

การจัดกิจกรรมวันงดดื่มสุราแห่งชาติในแคมเปญ “งดเหล้า ได้คุณคนใหม่”

➤ หลักการและเหตุผล

เนื่องจากวันเข้าพรรษาของทุกปี ถูกกำหนดให้เป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ซึ่งในปีนี้ตรงกับวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ซึ่งถือเป็นเทศกาลแห่งการงดดื่มตลอดช่วงการเข้าพรรษา จึงได้เกิดเป็นแคมเปญรณรงค์งดดื่มเพื่อเปลี่ยนแปลงตัวเองเป็นคนใหม่ที่ดีกว่าเดิม ทั้งด้านสุขภาพร่างกาย จิตใจ ความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง และการเก็บออมเงิน เป็นต้น ภายใต้แคมเปญว่า “งดเหล้า ได้คุณคนใหม่” เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมแคมเปญ ร่วมงดดื่มและหันมาใส่ใจดูแลตนเอง รวมไปถึงให้ผู้ที่สนใจได้ร่วมแชร์เรื่องราวการงดดื่มที่ทำให้สามารถเปลี่ยนแปลงตนเองเป็นคนใหม่ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดื่ม

➤ วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการรณรงค์และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนเห็นถึงประโยชน์และความสำคัญในการงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงเป็นการปลุกกระแสสังคมให้ผู้ที่ดื่มสุราได้เริ่มที่จะหันมางดดื่มในช่วงเข้าพรรษานี้ เพื่อเริ่มต้นในการเปลี่ยนแปลงตนเองเป็นคนใหม่

➤ รายละเอียดกิจกรรม

จัดกิจกรรมภายใต้แคมเปญว่า “งดเหล้า ได้คุณคนใหม่” ซึ่งมีรายละเอียดของกิจกรรมดังนี้

- 1) กิจกรรมประกวดการจัดทำวิดีโอสั้น ๆ ความยาวไม่เกิน 1 นาที ชวนผู้คนให้หันมาเลิกเหล้าเปลี่ยนตัวเองเป็นคนใหม่พร้อมสอดแทรกสาระและความรู้ทางวิชาการ โดยจัดทำในรูปแบบใดก็ได้ตามสไตล์ตนเอง ไม่ว่าจะเป็น การทำคลิปเชิญชวนบอกข้อดีของการงดดื่ม การแชร์เรื่องราวประสบการณ์สุดประทับใจของตนเองและคนรอบข้างที่สามารถเลิกดื่มและเปลี่ยนแปลงตัวเองเป็นคนใหม่ได้ การเต้นเชิญชวนเลิกดื่มแล้วหันมาลดพุง ฯลฯ

โพสต์ผ่าน Tiktok หรือ Facebook และติดแฮชแท็ก #งดดื่มแล้วได้คุณคนใหม่..(ระบุ).. #งดเหล้าได้คุณคนใหม่ #CASxHealthBank พร้อมแคปชั่นเชิญชวนผู้อื่นมาร่วมงดเหล้าเปลี่ยนแปลงตัวเองเป็นคุณคนใหม่!!

1.1) รางวัล Best Story

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 3,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 2,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

เกณฑ์การตัดสิน

- เนื้อหาและความสร้างสรรค์: ความน่าประทับใจ/น่าสนใจในการนำเสนอ 50 คะแนน
- ความสอดคล้องกับหัวข้อ: คะแนนพิจารณาจากการสอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนด 30 คะแนน
- การปฏิบัติตามเงื่อนไข: ผู้เข้าร่วมต้องโพสต์เนื้อหาและติดแฮชแท็กตามที่กำหนด 20 คะแนน

1.2) รางวัล Best digital engagement (ยอดไลค์และยอดแชร์สูงสุด)

- รางวัลชนะเลิศ 3,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลชมเชย จำนวน 10 รางวัล (ร่วมพับ 3 ตอน ไลฟ์ท่าไรต์ MEDPSU มูลนิธิโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ มูลค่าไม่เกิน 500 บาท/ชิ้น 5 รางวัล และแก้วเก็บอุณหภูมิ มูลนิธิโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ มูลค่าไม่เกิน 500 บาท/ชิ้น 5 รางวัล)

เกณฑ์การตัดสิน

- ยอด Like 1 ครั้ง จะคิดเป็น 1 คะแนน และยอดแชร์ 1 ครั้ง จะคิดเป็น 2 คะแนน
***การแชร์ซ้ำใน Account เดิมจะนับเป็น 1 ยอดแชร์เท่านั้น

***ทั้งนี้ สามารถรับรางวัลได้ประเภทเดียวกันนั้นซึ่งผู้จัดจะพิจารณาจากรางวัลที่มีมูลค่าสูงที่สุด โดยการตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

➤ ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เริ่มกิจกรรมในวันที่ 17 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2567 (โดยจะประกาศผลผู้ได้รับรางวัลในวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2567)

➤ รายละเอียดรางวัล

ซึ่งจะมอบรางวัลเป็น เงินรางวัลรวม 4 รางวัล และรางวัลชมเชยเป็นของที่ระลึกรวม 10 รางวัล รวมทั้งหมด 14 รางวัล มูลค่ารวม 18,000 บาท ซึ่งรางวัลแบ่งออกเป็น

ลำดับ	รางวัล	มูลค่า	ตัวอย่างรางวัล
1	เงินรางวัล Best Story <ul style="list-style-type: none"> • รางวัลชนะเลิศ 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล 	2,000 – 5,000 บาท	

	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 3,000 บาท จำนวน 1 รางวัล รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 2,000 บาท จำนวน 1 รางวัล <p>เงินรางวัล Best digital engagement</p> <ul style="list-style-type: none"> รางวัลละ 3,000 บาท จำนวน 1 รางวัล 		
2	<p>ร่วมพับ 3 ตอน ลายไฟท่าโรต์ MEDPSU โดย มูลนิธิโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ มูลค่าไม่เกิน 500 บาท/ชิ้น จำนวน 5 รางวัล</p>	ไม่เกิน 500 บาท/ชิ้น	
3	<p>แก้วเก็บอุณหภูมิลาย Tarot โดย มูลนิธิโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ มูลค่าไม่เกิน 500 บาท/ชิ้น จำนวน 5 รางวัล</p>	ไม่เกิน 500 บาท/ชิ้น	

*** ทั้งนี้ทางผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ในระบุชนิดหรือเปลี่ยนแปลงของรางวัล โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

➤ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ประชาชนมีความตระหนักและเข้าใจถึงผลเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น
- 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีแรงบันดาลใจในการเลิกดื่มและสามารถปรับเปลี่ยนตนเองเป็นคนใหม่ที่ดีกว่าเดิม
- 3) สังคมได้รับประโยชน์จากการลดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์