

รายงานสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์

รายจังหวัด พ.ศ.2564

Provincial Alcohol Report 2021



เรียบเรียงโดย
พลทพ วิจิตรคุณากร
อริบ ต้นอารีย์

รายงานสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์
รายจังหวัด พ.ศ.2564

Provincial Alcohol Report 2021



เรียบเรียงโดย
พลเทพ วิจิตรคุณากร
อริบ ตันอารีย์

รายงานสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์
รายจังหวัด พ.ศ.2564

Provincial Alcohol Report 2021

ISBN 978-616-271-700-0

- เรียบเรียงโดย** : ผศ.ดร.นพ.พลเทพ วิจิตรคุณากร
สาขาวิชาเวชศาสตร์ครอบครัวและเวชศาสตร์ป้องกัน
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ดร.นพ.อธิป ตันอารีย์
โรงพยาบาลศรีธัญญา กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
- บรรณาธิการจัดการ** : พลเทพ วิจิตรคุณากร
- บรรณาธิการ** : พลเทพ วิจิตรคุณากร, อธิป ตันอารีย์
- รูปเล่ม/วาดภาพประกอบ** : หน่วยผลิตตำรา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
(พัชรินทร์ โพธิ์ทอง)
- ปก** : หน่วยผลิตตำรา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
(ชนาพร ลัคนทินพร)
- พิมพ์ที่** : บริษัท สหมิตรพัฒนาการพิมพ์ (1992), กทม.
- พิมพ์ครั้งที่ 1** : สิงหาคม 2565
- จำนวน** : จำนวน 1,000 เล่ม

จัดทำโดย ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) สาขาวิชาระบาดวิทยา
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
15 ถนนกาญจนวนิช ตำบลคอหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทร. 0-7445-1165
 <http://cas.or.th>  <http://www.facebook/cas.org.th>

สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

(สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537)

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 บทนำ

หลักการและเหตุผล

จุดประสงค์

แหล่งที่มาของข้อมูล

นิยามตัวแปร

การวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 2 สถานการณ์ในภาพรวม

บทที่ 3 สถานการณ์รายจังหวัด

บทที่ 4 อภิปรายผลการศึกษา

จุดแข็งของรายงาน

ข้อจำกัดของรายงาน

เอกสารอ้างอิง

1

5

5

6

6

7

7

15

29

107

108

109

109

บทสรุปผู้บริหาร

รายงานสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายจังหวัด พ.ศ. 2564 ได้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอประเด็นสถานการณ์การบริโภค พฤติกรรมและความเสี่ยงต่อปัญหาจากการดื่มแอลกอฮอล์ โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมการสำรวจด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2564 โดยยังคงนำเสนอประเด็นหลักเช่นเดียวกับรายงานปี พ.ศ. 2560 ได้แก่ ความชุกของนักดื่มในประชากรผู้ใหญ่ (อายุ 15 ปี ขึ้นไป) ความชุกของนักดื่มในประชากรวัยรุ่น (อายุ 15-19 ปี) สัดส่วนของนักดื่มประจำ สัดส่วนของนักดื่มหนัก สัดส่วนของนักดื่มที่ดื่มแล้วขับชี่ยานพาหนะ ความชุกของผลกระทบของการดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองหรือผู้อื่นต่อปัญหาภายในครัวเรือน ปัญหานอกครัวเรือน และปัญหาการทำงาน นอกจากนี้ ในการสำรวจฯ พ.ศ. 2564 ได้เพิ่มประเด็นสำรวจที่เป็นที่สนใจของสังคมและได้นำเสนอเพิ่มในรายงานฉบับนี้ ได้แก่ สถานที่ดื่ม การดื่มสุรานอกระบบ การบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการดื่มแล้วขับ และการละเมิดกฎหมาย เช่น การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ให้เด็กและเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี การขายในวันสำคัญทางศาสนา การขายในเวลาห้ามขาย การขายในสถานที่ห้ามขาย และการโฆษณา กิจกรรมการตลาด และการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ สำหรับดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของจังหวัด (Provincial Alcohol Problem Index) ยังคงการคำนวณด้วยวิธีเดียวกับรายงาน พ.ศ. 2557 และ 2560 โดยประเมินจากประเด็นสถานการณ์ 5 ประเด็นหลัก ได้แก่ ความชุกของนักดื่มผู้ใหญ่ สัดส่วนของนักดื่มประจำ สัดส่วนของนักดื่มหนัก สัดส่วนของนักดื่มแล้วขับ และความชุกของนักดื่มวัยรุ่น มีคะแนนระหว่าง 0-1 โดยคะแนนเข้าใกล้ 1 หมายถึง มีความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์มาก และเข้าใกล้ 0 หมายถึง มีความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์น้อย

รายงานฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลจากข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมการสำรวจด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2564 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ คณะผู้จัดวิเคราะห์ข้อมูลแบบถ่วงน้ำหนัก (weight) นำเสนอข้อมูลเป็นร้อยละและค่าเฉลี่ย แบ่งเป็นภาพรวมระดับประเทศ รายภูมิภาค และรายจังหวัด โดยมีการเรียงลำดับและนำเสนอจังหวัดที่ติดอันดับสูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับแรกในประเด็นต่าง ๆ สำหรับดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของจังหวัด นำเสนอด้วยรูปภาพที่จัดกลุ่มจังหวัดต่าง ๆ ตามระดับความรุนแรง (ความเสี่ยง) เป็น 4 กลุ่ม เรียงลำดับจากสัดส่วนหรือระดับความรุนแรงน้อยไปมาก

สถานการณ์ในภาพรวมทั้งประเทศ พบว่า ความชุกของการดื่มแอลกอฮอล์ในประชากรไทยเท่ากับ ร้อยละ 28.0 ซึ่งหมายความว่าประมาณเกือบ 3 ใน 10 ของประชากรไทยอายุ 15 ปีขึ้นไปเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 12 เดือนที่ผ่านมา ใกล้เคียงกับผลสำรวจ พ.ศ. 2560 ส่วนความชุกของการดื่มแอลกอฮอล์เฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นเท่ากับร้อยละ 9.0 ลดลงจากผลสำรวจ พ.ศ. 2560 ที่พบร้อยละ 13.6 สำหรับสัดส่วนการดื่มที่มีปัญหา พบว่า ร้อยละ 43.8 ของนักดื่มทั้งหมดเป็นนักดื่มประจำ ร้อยละ 35.9 เป็นผู้ที่เคยดื่มหนักใน 12 เดือนที่ผ่านมา และร้อยละ 31.6 เคยขับรถยนต์ที่เพิ่งดื่มแอลกอฮอล์ ด้านสถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ร้อยละ 86.4 ของนักดื่มทั้งหมดดื่มที่บ้านตนเองหรือบ้านผู้อื่น ร้อยละ 58.7 เคยดื่มที่งานประเพณี คอนเสิร์ต หรืองานเลี้ยง และร้อยละ 33.0 เคยดื่มที่ร้าน ด้านผลกระทบของการดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ใน 12 เดือนที่ผ่านมา ประมาณเกือบร้อยละ 2.0 ของประชากรไทยเคยประสบปัญหาภายในครอบครัว ปัญหานอกครอบครัว และปัญหาการทำงานที่เกิดจากการดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองหรือผู้อื่น ร้อยละ 0.6 เคยได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น ขณะที่ร้อยละ 7.7 ของผู้ที่ดื่มและขับเคยประสบอุบัติเหตุจากการดื่มของตนเอง ด้านการกระทำผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พบว่า ร้อยละ 13.9 ของประชากรไทยเคยพบเห็นการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์นอกเวลาที่อนุญาต และร้อยละ 6.4 เคยพบเห็นการขายในสถานที่ห้ามขาย

เมื่อจำแนกรายภูมิภาค พบว่า ภูมิภาคที่มีความชุกของนักดื่มวัยผู้ใหญ่สูงสุด ได้แก่ ภาคเหนือ (ร้อยละ 33.1) รองลงมา ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 32.3) ภูมิภาคที่มีความชุกของนักดื่มวัยรุ่นสูงสุด ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 11.6) รองลงมา ได้แก่ ภาคเหนือ (ร้อยละ 10.6) ขณะที่ภาคใต้ยังคงเป็นภูมิภาคที่มีความชุกของนักดื่มทั้งวัยผู้ใหญ่และวัยรุ่นต่ำสุด (ร้อยละ 16.7 และร้อยละ 3.8 ตามลำดับ) ความชุกของผลกระทบจากการดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองหรือผู้อื่น ทั้งภายในครอบครัว ภายนอกครอบครัว และผลกระทบด้านการทำงาน พบสูงสุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ต่ำสุดในภาคใต้ ผลกระทบด้านอุบัติเหตุจากการดื่มแล้วขับของตนเองพบสูงสุดในกรุงเทพมหานคร ต่ำสุดในภาคใต้และภาคเหนือ ขณะที่ความชุกของการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการดื่มของผู้อื่นพบสูงสุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ต่ำสุดในภาคกลางและภาคใต้ การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์นอกเวลาที่อนุญาต พบสูงสุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ต่ำสุดในภาคใต้ ส่วนการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย พบสูงสุดในภาคใต้ ต่ำสุดในภาคเหนือ

ประเด็นสถานการณ์รายจังหวัด พบว่า จังหวัดที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ในระดับสูง (0.60 คะแนนขึ้นไป) ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเหนือและบางส่วนกระจายตัวอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันออก โดย 5 อันดับสูงสุด ได้แก่ น่าน (0.723 คะแนน) เชียงราย (0.722 คะแนน) แพร่ (0.704 คะแนน) มุกดาหาร (0.696 คะแนน) และพะเยา (0.688 คะแนน) โดยส่วนใหญ่ขึ้นมาจากลำดับในปี พ.ศ. 2560 ยกเว้นเชียงรายที่ได้ลำดับ 2 เช่นเดิม ส่วนกลุ่มจังหวัดที่มีดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่ำ (น้อยกว่า 0.4 คะแนน) ส่วนใหญ่อยู่ในภาคใต้ โดย 5 ลำดับต่ำสุดเป็นกลุ่มเดิมกับเมื่อปี พ.ศ. 2560 ได้แก่ ยะลา (0.123 คะแนน) ปัตตานี (0.148 คะแนน) นราธิวาส (0.172 คะแนน) พังงา (0.277 คะแนน) และสิงห์บุรี (0.284 คะแนน)

โดยสรุป พบว่า ปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มีแนวโน้มลดลงในบางประเด็น ได้แก่ ความชุกของนักดื่มวัยรุ่น สัดส่วนการดื่มหนัก และสัดส่วนการดื่มแล้วขับ ขณะที่ประเด็นความชุกของนักดื่มผู้ใหญ่และสัดส่วนการดื่มประจำยังใกล้เคียงกับการสำรวจเดิม สำหรับลำดับความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ พบว่า มีการเปลี่ยนแปลงลำดับในกลุ่มจังหวัดที่มีความเสี่ยงสูงสุด ขณะที่จังหวัดที่มีความเสี่ยงต่ำสุดยังคงเป็นกลุ่มจังหวัดเดิม

บทที่ 1 : บทนำ

📖 หลักการและเหตุผล

ระบบติดตามสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อผู้ดื่มและคนรอบข้างมีความสำคัญในการสะท้อนปัญหาจริง และจัดลำดับความสำคัญของปัญหาในแต่ละพื้นที่ การรายงานสถานการณ์ในระดับจังหวัดมีจุดแข็งมากกว่าระดับประเทศ ในประเด็นที่ว่าแต่ละจังหวัดอาจจะมีดัชนีบางตัวที่เหนือกว่าระดับประเทศ แต่ก็มีบางดัชนีที่ด้อยกว่าระดับประเทศ การประเมินระดับจังหวัดจากข้อมูลของหน่วยงานภายนอก ซึ่งในที่นี้คือ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ทำให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละจังหวัด ส่งผลให้เกิดความภาคภูมิใจและความตระหนักของแต่ละจังหวัด ซึ่งผลลัพธ์สุดท้าย ทีมผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ข้อมูลชุดนี้จะเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายในการควบคุมป้องกันปัญหาจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายจังหวัดต่อไป

ในประเทศไทยมีข้อมูลทุติยภูมิที่สามารถรายงานสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายจังหวัดได้เพียง 2 ปีเท่านั้น ได้แก่ พ.ศ. 2556 และ 2560 โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และดื่มสุราของประชากร (สพบส.) ซึ่งศูนย์วิจัยปัญหาสุราได้สนับสนุนการจัดทำรายงานสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายจังหวัดทั้งสองครั้ง ซึ่งได้อ้างอิงการใช้ดัชนีความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ซึ่งประยุกต์มาจาก *“ดัชนีรูปแบบการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Patterns of drinking score; PDS)”* โดยองค์การอนามัยโลก (World Health Organization; WHO)^(1,2)



เพื่อให้การเฝ้าระวังความเสี่ยงของพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และทันสมัย ดังนั้น รายงานฉบับนี้จึงวิเคราะห์สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับจังหวัด เพื่อเป็นการติดตามสถานการณ์ในปัจจุบัน และสะท้อนผลการกำหนดนโยบายและกลไกการป้องกันปัญหา แอลกอฮอล์ที่ผ่านมา โดยมีการคงรูปแบบการนำเสนอในประเด็นหลักเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับ รายงานฉบับเดิมได้

จุดประสงค์

1. เพื่อรายงานสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และปัญหาที่เกี่ยวข้องของแต่ละจังหวัดในประเทศไทย
2. เพื่อคำนวณดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัดในประเทศไทย

แหล่งที่มาของข้อมูล

รายงานฉบับนี้ใช้ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมการสำรวจด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2564 ดำเนินการโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยอดีต การสำรวจนี้มีชื่อว่า การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่ และการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งมีการสำรวจทุก 3 ปี ล่าสุดคือ พ.ศ. 2560 ซึ่งเก็บข้อมูลรายบุคคล โดยวิธีการสัมภาษณ์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (tablet) ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ ถึง 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ซึ่งใช้แบบแผนการสุ่มตัวอย่างแบบ 2 ขั้นตอน (stratified 2-stage sampling) โดยการเลือกตัวอย่างขั้นที่ 1 (primary sampling stage) เป็นการสุ่มระดับจังหวัด เป็นสตราตัม (stratum) โดยมีสตราตัมย่อย คือ ในเขตและนอกเขตเทศบาล และการเลือกตัวอย่างขั้นที่ 2 (secondary sampling stage) เป็นการสุ่มระดับครัวเรือนส่วนบุคคล โดยกำหนดให้ 6 ครัวเรือนต่อเขตแ่งนับตัวอย่าง ขนาดตัวอย่างทั้งหมด 84,000 ครัวเรือน จาก 5,250 หน่วยเขตแ่งนับ (Enumeration Area; EA)

ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนครัวเรือนแยกตามภาคของประเทศไทย

ภาค	จำนวนครัวเรือน		
	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล	รวม
กรุงเทพมหานคร	4,000	-	4,000
กลาง	13,184	13,424	26,608
เหนือ	9,584	8,464	18,048
ตะวันออกเฉียงเหนือ	10,560	9,968	20,528
ใต้	7,200	7,616	14,816
รวม	44,768	39,232	84,000

📖 นิยามตัวแปร

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึง เหล้า สุรา หรือเครื่องดื่มทุกชนิดที่มีส่วนผสมของเอทิลแอลกอฮอล์ และเมื่อบริโภคเข้าไปแล้วจะออกฤทธิ์ ทำให้มีอาการมึนเมา ตามปริมาณส่วนผสมที่แตกต่างกันของเอทิลแอลกอฮอล์ สำหรับประเภทของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในข้อมูลชุดนี้ แบ่งเป็น สุราผสมน้ำผลไม้/สุราผสมน้ำหวาน (Cocktail) เหล้าปั่น ไวน์คูลเลอร์ เครื่องดื่มกลุ่มพร้อมดื่ม Ready to Drink หรือ RTD เบียร์ สุราสี/สุราแดง สุราแช่พื้นบ้าน/แช่พื้นเมือง (สาโท อุ กระแช่ น้ำตาลเมา) ไวน์องุ่น/แชมเปญ/ไวน์ผลไม้ ยาตองเหล้า/สุราจีน และสุราขาว/สุรากลั่นชุมชน

สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในที่นี้ แบ่งออกเป็นประเด็นย่อย (ตารางที่ 2) ดังนี้

1. พฤติกรรมการดื่ม (ลำดับที่ 1-6)
2. สถานที่ดื่ม (ลำดับที่ 7-9)
3. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี (ลำดับที่ 10-11)
4. ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ลำดับที่ 12-16)
5. กฎหมาย (ลำดับที่ 17-23)

📖 การวิเคราะห์ข้อมูล

รายงานฉบับนี้วิเคราะห์ข้อมูลในระดับรายจังหวัด โดยใช้การวิเคราะห์แบบถ่วงน้ำหนัก (Weight) ซึ่งจะทำให้ข้อมูลจากผู้ที่ถูกสุ่ม (ตัวอย่าง) สามารถสะท้อนไปถึงประชากรทั้งหมด (ประชากรเป้าหมาย) ได้ สำหรับข้อมูลสถานการณ์ในระดับประเทศสามารถศึกษาได้จากรายงานฉบับเต็มโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตารางที่ 2 ข้อคำถามและวิธีการคำนวณสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ลำดับ	สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ข้อคำถาม	การคำนวณ	
			ตัวตั้ง	ตัวหาร
พฤติกรรมการดื่ม				
1	ความถี่ของนักดื่มปัจจุบันในประชากรผู้ใหญ่ (อายุ 15 ปี ขึ้นไป)	“เคยดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่” (ข้อ AD1)	ประชาชนที่ตอบตัวเลือก 3 ถึง 10 ได้แก่ ทุกความถี่ของ “ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว”	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้ ซึ่งรวมถึง “ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้” และ “เคยดื่มแต่ไม่ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว”
2	สัดส่วนของนักดื่มประจำ	“เคยดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่” (ข้อ AD1)	นักดื่มที่ตอบตัวเลือก 3 ถึง 6 ได้แก่ “ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว” และมี ความถี่ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) ถึง ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)	นักดื่มปัจจุบัน (อายุ 15 ปี ขึ้นไป)
3	สัดส่วนของนักดื่มหนัก	“ใน 12 เดือนที่แล้ว เคยดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียวหรือไม่” (ข้อ AD18)	นักดื่มที่ตอบตัวเลือก 2 ถึง 9 ได้แก่ ทุกความถี่ของการดื่มหนัก	นักดื่มปัจจุบัน (อายุ 15 ปี ขึ้นไป)
4	ความถี่ของนักดื่มปัจจุบันในประชากรวัยรุ่น (อายุ 15-19 ปี)	“เคยดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่” (ข้อ AD1)	ประชาชนอายุตั้งแต่ 15 ปี ถึง 19 ปี ที่ตอบตัวเลือก 3 ถึง 10 ได้แก่ ทุกความถี่ของ “ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว”	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปี ถึง 19 ปี ที่ตอบคำถามข้อนี้ ซึ่งรวมถึง “ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้” และ “เคยดื่มแต่ไม่ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว”
5	สัดส่วนของนักดื่มที่ดื่มแล้วขับขี่ยานพาหนะ	“ใน 12 เดือนที่แล้ว เคยดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนหรือระหว่างขับรถยนต์หรือจักรยานยนต์หรือไม่” (ข้อ AD25)	นักดื่มที่ตอบข้อ 3 และ 4 ได้แก่ เคยดื่มแล้วขับเป็นประจำ และเคยดื่มแล้วขับเป็นบางครั้ง	นักดื่มปัจจุบัน (อายุ 15 ปี ขึ้นไป)
6	อายุที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ (ปี)	“เริ่มดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ตั้งแต่อายุเท่าไร” (ข้อ AD3)	-	-

ตารางที่ 2 ข้อคำถามและวิธีการคำนวณสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลำดับ	สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ข้อคำถาม	การคำนวณ	
			ตัวตั้ง	ตัวหาร
สถานที่ดื่ม				
7	สัดส่วนการดื่มที่บ้านตนเองหรือบ้านผู้อื่น	“ใน 12 เดือนที่แล้ว เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่นหรือไม่?” (ข้อ AD5)	นักดื่มที่ตอบตัวเลือก 2 ถึง 9 ได้แก่ ทุกความถี่ของการดื่ม	นักดื่มปัจจุบัน (อายุ 15 ปี ขึ้นไป)
8	สัดส่วนการดื่มที่ร้าน	“ใน 12 เดือนที่แล้ว เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่ร้าน หรือไม่?” (ข้อ AD9)	นักดื่มที่ตอบตัวเลือก 2 ถึง 9 ได้แก่ ทุกความถี่ของการดื่ม	นักดื่มปัจจุบัน (อายุ 15 ปี ขึ้นไป)
9	สัดส่วนการดื่มที่สถานที่จัดงานเทศกาลประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยงในสาธารณะ	“ใน 12 เดือนที่แล้ว เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่สถานที่จัดงานเทศกาลประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยงในสาธารณะ หรือไม่?” (ข้อ AD12)	นักดื่มที่ตอบตัวเลือก 2 ถึง 9 ได้แก่ ทุกความถี่ของการดื่ม	นักดื่มปัจจุบัน (อายุ 15 ปี ขึ้นไป)
เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์นอกบรรณานุกรม				
10	สัดส่วนการดื่มสุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	“ใน 12 เดือนที่แล้ว เคยดื่มสุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษีหรือไม่?” (ข้อ AD19)	นักดื่มที่ตอบตัวเลือก 2 ถึง 9 ได้แก่ ทุกความถี่ของการดื่ม	นักดื่มปัจจุบัน (อายุ 15 ปี ขึ้นไป)
11	สัดส่วนการดื่มสุรานอกหรือเหล้าต่างประเภทที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี	“ใน 12 เดือนที่แล้ว เคยดื่มสุรานอกหรือเหล้าต่างประเภทที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษีหรือไม่?” (ข้อ AD20)	นักดื่มที่ตอบตัวเลือก 2 ถึง 9 ได้แก่ ทุกความถี่ของการดื่ม	นักดื่มปัจจุบัน (อายุ 15 ปี ขึ้นไป)
ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์				
12	ความชุกของการเกิดปัญหาในครัวเรือนจากการดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองหรือผู้อื่น	“ใน 12 เดือนที่แล้ว เคยมีปัญหภายในครัวเรือนที่มีสาเหตุจากการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของท่านเองและหรือผู้อื่นหรือไม่?” (ข้อ AD22)	ประชาชนที่ตอบข้อ 2 ถึง 10 ได้แก่ มีทำร้ายร่างกาย มีความรุนแรงทางวาจา เกิดความรำคาญ ทั้งจากการดื่มของตนเอง ของผู้อื่น หรือของตนเองและผู้อื่น	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้

ตารางที่ 2 ข้อคำถามและวิธีการคำนวณสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลำดับ	สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ข้อคำถาม	การคำนวณ	
			ตัวตั้ง	ตัวหาร
13	ความชุกของการเกิดปัญหานอกครัวเรือนจากการดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองหรือผู้อื่น	“ใน 12 เดือนที่แล้ว เคยมีปัญหาภายนอกครัวเรือนที่มีสาเหตุจากการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตัวท่านเองและหรือผู้อื่นหรือไม่” (ข้อ AD23)	ประชาชนที่ตอบข้อ 2 ถึง 10 ได้แก่ มีทำร้ายร่างกาย มีความรุนแรงทางวาจา เกิดความรำคาญ ทั้งจากการดื่มของตนเองของผู้อื่นหรือของตนเองและผู้อื่น	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้
14	ความชุกของผลกระทบต่อการทำงานจากการดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองหรือผู้อื่น	“ใน 12 เดือนที่แล้ว เคยมีปัญหาในการประกอบอาชีพ (ป่วย/ลางาน/ขาดงาน/ลาหย/ทำงานไม่มีประสิทธิภาพ/ตกงาน) ที่มีสาเหตุจากการดื่มสุรา/เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตัวท่านเองและหรือผู้อื่นหรือไม่” (ข้อ AD24)	ประชาชนที่ตอบข้อ 2 ถึง 10 ได้แก่ มีทำร้ายร่างกาย มีความรุนแรงทางวาจา เกิดความรำคาญ ทั้งจากการดื่มของตนเองของผู้อื่นหรือของตนเองและผู้อื่น	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้
15	สัดส่วนผู้ดื่มและซับบั๊ที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	“ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว เคยได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ จากการซับบั๊นหรือรถจักรยานยนต์ที่มีสาเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของตนเองหรือไม่” (ข้อ AD26)	ผู้ดื่มและซับบั๊น ที่บันทึกจำนวนครั้งที่บาดเจ็บ/เกิดอุบัติเหตุตั้งแต่ 1 ครั้ง เป็นต้นไป	ผู้ดื่มและซับบั๊นทั้งหมด
16	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น	“ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว เคยได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการซับบั๊นหรือรถจักรยานยนต์โดยผู้อื่นหรือไม่” (ข้อ AD27)	ประชาชนที่ตอบข้อ 2 ได้แก่ เคย	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้ ซึ่งรวมถึง “ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้” และ “เคยดื่มแต่ไม่ดื่มใน 12 เดือนที่แล้ว”
17	เคยพบเห็นการขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี	“ใน 12 เดือนที่แล้ว เคยพบเห็นการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี หรือไม่” (ข้อ AD30)	ประชาชนที่ตอบข้อ 2 ได้แก่ เคย	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้

ตารางที่ 2 ข้อคำถามและวิธีการคำนวณสถานภาพการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลำดับ	สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ข้อคำถาม	การคำนวณ	
			ตัวตั้ง	ตัวหาร
18	เคยพบเห็นการขายในวันสำคัญทางศาสนา	“ใน 12 เดือนที่แล้ว เคยพบเห็นการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ในวันมาฆบูชา/วันวิสาขบูชา/วันอาสาฬหบูชา/วันเข้าพรรษา/วันออกพรรษา หรือไม่” (ข้อ AD31)	ประชาชนที่ตอบข้อ 2 ได้แก่ เคย	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้
19	เคยพบเห็นการขายในเวลาห้ามขาย	“ใน 12 เดือนที่แล้ว เคยพบเห็นการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ในเวลาห้ามขาย (00.00 น. – 11.00 น. หรือ 14.00 น. – 17.00 น.) หรือไม่” (ข้อ AD32)	ประชาชนที่ตอบข้อ 2 ได้แก่ เคย	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้
20	เคยพบเห็นการขายในสถานที่ห้ามขาย	“ใน 12 เดือนที่แล้ว เคยพบเห็นการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขายต่อไปนี้หรือไม่” <ul style="list-style-type: none"> - วัด สถานที่สำหรับปฏิบัติทางศาสนา (ข้อ AD33) - สถานศึกษา (ข้อ AD34) - สถานบริการสาธารณสุข/สถานพยาบาล/ร้านขายยา (ข้อ AD35) - สถานที่ราชการ/หน่วยงานอื่นของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ (ยกเว้นสโมสร/ร้านค้า) (ข้อ AD36) - สวนสาธารณะของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ (ข้อ AD37) - สถานีขนส่งสาธารณะ/รถไฟ/ท่าเรือ (ข้อ AD38) - บัมมามัม/บัมกัท (ข้อ AD39) 	ประชาชนที่ตอบข้อ 3 ได้แก่ ไป และพบการขาย	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้

ตารางที่ 2 ข้อคำถามและวิธีการคำนวณสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ลำดับ	สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ข้อคำถาม	ตัวตั้ง	การคำนวณ	
				ตัวหาร	ตัวหาร
21	เคยพบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	<ul style="list-style-type: none"> - ทอพัก (ที่ไม่นักเรียนนักศึกษาอายุไม่เกิน 25 ปี) (ข้อ AD40) - พื้นที่โรงงาน (ยกเว้นโรงงานผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์) (ข้อ AD41) <p>“ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว เคยพบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย ของธุรกิจเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์หรือธุรกิจที่มีตราสัญลักษณ์คล้ายกับตราสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต่อไปนี้หรือไม่”</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสนับสนุนทีมกีฬา/การแข่งขันกีฬา (เช่น เลื่อนักกีฬา น้ำดื่ม อาหาร) (ข้อ AD42) - การสนับสนุนการจัดงานเทศกาล/ดนตรี/คอนเสิร์ต (เช่น น้ำดื่ม อาหาร อุปกรณ์จัดงาน) (ข้อ AD43) - การลด แลก แจก แถม ซิงโครไนซ์รางวัล (ข้อ AD44) 	ประชาชนที่ตอบข้อ 2 ได้แก่ เคย	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้
22	เคยถูกเจ้าหน้าที่จราจรตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจ	“ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว เคยถูกเจ้าหน้าที่จราจรตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจ ขณะขับหรือโดยสารรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์หรือไม่” (ข้อ AD28)	ประชาชนที่ตอบข้อ 2 ถึง 7 ได้แก่ เคยเป็นผู้ขับ/ผู้โดยสาร/ซ้อน รถยนต์ส่วนบุคคล รถจักรยานยนต์ หรือรถสาธารณะ/บรรทุก	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้
23	เคยซื้อ/ขายออนไลน์หรือรับส่ง	“ในระหว่าง 12 เดือนที่แล้ว เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทางออนไลน์หรือส่งรับส่ง เช่น Grab Foodpanda หรือไม่” (ข้อ AD46)	ประชาชนที่ตอบข้อ 2 ได้แก่ เคย	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้	ประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่ตอบคำถามข้อนี้

สำหรับประเทศไทยมีรายงานสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายจังหวัด พ.ศ. 2554 และ 2560 ได้ประยุกต์การใช้ดัชนีรูปแบบการบริโภคเครื่องดื่มแบบครอบคลุมหลายปัจจัย โดยใช้ชื่อว่า “ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของจังหวัด (Provincial Alcohol Problem Index; PAPI)” เป็นตัวชี้วัดที่ประกอบไปด้วยตัวชี้วัด 5 ข้อที่สำคัญ ได้แก่

- 1) ความชุกของผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาในประชากรผู้ใหญ่
- 2) สัดส่วนของผู้บริโภคประจำ
- 3) สัดส่วนของผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณมาก/บริโภคหนัก
- 4) สัดส่วนของการดื่มแล้วขับชียานพาหนะ
- 5) ความชุกของผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาในประชากรวัยรุ่น

การคำนวณดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของจังหวัดในแต่ละตัวชี้วัด ดังนี้

$$P_i = \frac{\text{Value}_i - \text{Min}_i}{(\text{Min}_i - \text{Max}_i)}$$

- โดยที่ P_i คือ คะแนนของแต่ละตัวชี้วัด
 Value_i คือ ค่าเฉลี่ยของแต่ละจังหวัด
 Min_i คือ ค่าเฉลี่ยของจังหวัดที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด
 Max_i คือ ค่าเฉลี่ยของจังหวัดที่มากที่สุด

หลังจากนั้นคำนวณดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของจังหวัดจากค่าเฉลี่ยคะแนนของทุกตัวชี้วัด ดังนี้

$$\text{Provincial Alcohol Problem Index; PAPI} = \frac{(P_1 + P_2 + P_3 + P_4 + P_5)}{5}$$

- โดยที่ PAPI คือ ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด
 P_1 คือ ค่าคะแนนความชุกของผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ในประชากรผู้ใหญ่ (นักดื่มปัจจุบัน)

- P₂ คือ ค่าคะแนนสัดส่วนของผู้บริโภคประจำอย่างน้อย 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ในนักดื่มปัจจุบัน
- P₃ คือ ค่าคะแนนสัดส่วนของผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณมาก/บริโภคหนัก ในนักดื่มปัจจุบัน
- P₄ คือ ค่าคะแนนสัดส่วนของการดื่มแล้วขับชี่ยานพาหนะในนักดื่มปัจจุบัน
- P₅ คือ ค่าคะแนนความชุกของผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ในประชากรวัยรุ่น

ในบทที่ 2 สถานการณ์ภาพรวมนั้นจะมีแสดงแผนภาพแต่ละจังหวัดในประเทศไทยเพื่อเปรียบเทียบความรุนแรงของสถานการณ์และดัชนีความเสี่ยง โดยแบ่งจังหวัดทั้งหมด 77 จังหวัดเป็น 4 กลุ่ม ซึ่งอ้างอิงติดตามรายงานสถานการณ์ฯ ปี พ.ศ. 2560 เพื่อให้เปรียบเทียบกันได้ง่าย โดยในปีนั้นแต่ละกลุ่มจะมีจำนวนจังหวัดเท่า ๆ กันหรืออาจได้ว่าเป็นควอร์ไทล์ (quartile) โดยใช้สีที่แตกต่างกันตามระดับความรุนแรงจากกลุ่มที่น้อยไปมาก การวิเคราะห์ทั้งหมดใช้โปรแกรม R เวอร์ชัน 4.1.2 และ package survey (3), maptools (4) และ sp (5)

บทที่ 2 : สถานการณ์ในภาพรวม

บทนี้นำเสนอประเด็นสำคัญของสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากการวิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจพฤติกรรมการสำรวจด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2564 ใน 24 ประเด็น (23 ประเด็นสถานการณ์ และ 1 ดัชนีคะแนน) **ตารางที่ 2** รายงานสถานการณ์ในภาพรวมระดับประเทศ ภูมิภาค และจังหวัด โดยส่วนแรกเป็นการรายงานสถานการณ์ในภาพรวมของประเทศ และรายของภูมิภาค และส่วนที่สองเป็นการรายงานสถานการณ์ในภาพของจังหวัด

สถานการณ์ในภาพรวมของประเทศและรายภูมิภาค

ในภาพรวมของประเทศ ความชุกของการดื่มแอลกอฮอล์ในประชากรไทย เท่ากับร้อยละ 28.0 กล่าวคือ ประมาณเกือบ 3 ใน 10 ของประชากรไทยอายุ 15 ปีขึ้นไปเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 12 เดือนที่ผ่านมา ขณะที่ความชุกของการดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ 15-19 ปี เท่ากับร้อยละ 9.0 ลดลงจากปี พ.ศ. 2560 ที่พบร้อยละ 13.6 จากจำนวนนักดื่มทั้งหมด พบว่า ร้อยละ 43.8 เป็นนักดื่มประจำ ร้อยละ 35.9 เป็นผู้ที่เคยดื่มหนักใน 12 เดือนที่ผ่านมา และร้อยละ 31.6 เคยขับรถขณะที่เพิ่งดื่มแอลกอฮอล์ ด้านสถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ร้อยละ 86.4 ของนักดื่ม ดื่มที่บ้านตนเองหรือบ้านผู้อื่น ร้อยละ 58.7 เคยดื่มที่งานประเพณี คอนเสิร์ต หรืองานเลี้ยง และร้อยละ 33.0 เคยดื่มที่ร้าน ด้านผลกระทบของการดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ใน 12 เดือนที่ผ่านมา



ประมาณเกือบร้อยละ 2 ของประชากรไทยเคยประสบปัญหาภายในครอบครัว ปัญหานอกครอบครัว และปัญหาการทำงานที่เกิดจากการดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองหรือผู้อื่น และร้อยละ 7.7 ของนักดื่มแล้วขับเคยประสบอุบัติเหตุจากการดื่มของตนเอง ขณะที่ร้อยละ 0.6 ของประชากรไทยเคยได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น ส่วนด้านการกระทำผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พบว่า ร้อยละ 13.9 ของประชากรไทยเคยพบเห็นการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์นอกเวลาที่อนุญาต และร้อยละ 6.4 เคยพบเห็นการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย

เมื่อจำแนกรายภูมิภาค พบว่า ภูมิภาคที่มีความชุกของนักดื่มวัยผู้ใหญ่สูงสุด ได้แก่ ภาคเหนือ (ร้อยละ 33.1) ภูมิภาคที่มีความชุกของนักดื่มวัยรุ่นสูงสุด ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 11.6) ขณะที่ภาคใต้ยังคงเป็นภูมิภาคที่มีความชุกของนักดื่มทั้งวัยผู้ใหญ่และวัยรุ่นต่ำสุด ความชุกของผลกระทบภายในครอบครัว ภายนอกครอบครัว และผลกระทบด้านการทำงานจากการดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองหรือผู้อื่น พบสูงสุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลกระทบด้านอุบัติเหตุจากการดื่มแล้วขับของตนเอง พบสูงสุดในกรุงเทพมหานคร ขณะที่ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการดื่มผู้อื่นพบสูงสุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์นอกเวลาที่อนุญาต พบสูงสุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย พบสูงสุดในภาคใต้ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 สถานการณ์ในภาพรวมของประเทศและรายภูมิภาค

ลำดับ	ประเด็น	ทั้งประเทศ	กรุงเทพมหานคร	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
1	P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	28.0	27.2	26.8	33.1	32.3	16.7
2	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	43.8	43.3	51.0	43.2	38.6	39.3
3	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	35.9	35.0	34.8	39.3	37.2	27.7
4	P4: ดื่มขับ	31.6	16.1	25.0	46.1	34.2	35.8
5	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี	9.0	9.9	7.4	10.6	11.6	3.8

ตารางที่ 3 สถานการณ์ในภาพรวมของประเทศและรายภูมิภาค (ต่อ)

ลำดับ	ประเด็น	ทั้งประเทศ	กรุงเทพมหานคร	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
6	อายุที่เริ่มดื่ม (ปี)	24.5	25.0	26.3	23.8	22.8	25.0
7	สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/ บ้านผู้อื่น	86.4	88.6	86.2	84.2	88.6	80.8
8	สถานที่ดื่ม “ร้าน”	33.0	39.5	34.0	29.9	32.1	30.0
9	สถานที่ดื่ม “ประเพณี/คอนเสิร์ต/ งานเลี้ยง”	58.7	42.3	49.1	69.0	70.0	52.4
10	สุรานอกระบบ: “สุราเถื่อน/ เหล้าต้ม/เหล้าชุมชน ที่ไม่เสีย ภาษี”	6.3	1.9	2.8	18.2	3.5	8.1
11	สุรานอกระบบ: “สุรานอกหรือ เหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้า หรือไม่เสียภาษี”	2.5	4.1	2.3	2.1	1.8	3.8
12	ผลกระทบ: “ภายในครอบครัว”	1.8	1.4	1.4	2.4	2.5	1.0
13	ผลกระทบ: “ภายนอกครอบครัว”	1.5	1.6	1.1	1.7	2.2	0.5
14	ผลกระทบ: “ในการประกอบ อาชีพ”	1.6	1.4	1.4	1.5	2.3	1.0
15	ผลกระทบ: ลัดส่วนผู้ที่ดื่มและ ขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	7.7	13.5	9.0	5.3	8.4	5.3
16	ผลกระทบ: ความชุกของการได้ รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้อง ถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น	0.6	0.5	0.4	0.6	1.1	0.4
17	กฎหมาย: พบเห็น “การขายให้ เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี”	13.1	8.7	10.5	9.1	23.9	7.3
18	กฎหมาย: พบเห็น “การขาย ในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/ อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ ออกพรรษา”	8.6	5.0	6.9	6.9	15.7	4.0
19	กฎหมาย: พบเห็น “การขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลา ห้ามขาย”	13.9	8.9	11.0	9.9	25.2	8.2

ตารางที่ 3 สถานการณ์ในภาพรวมของประเทศและรายภูมิภาค (ต่อ)

ลำดับ	ประเด็น	ทั้งประเทศ	กรุงเทพมหานคร	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
20	กฎหมาย: พบเห็น “การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย”	6.4	7.5	6.1	4.0	7.1	7.7
21	กฎหมาย: พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	17.9	28.8	18.1	14.2	18.1	11.5
22	กฎหมาย: เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร	2.7	2.2	4.0	1.7	2.4	1.8
23	อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งจากรับส่ง	0.3	0.1	0.3	0.2	0.4	0.4

สถานการณ์ในภาพของจังหวัด

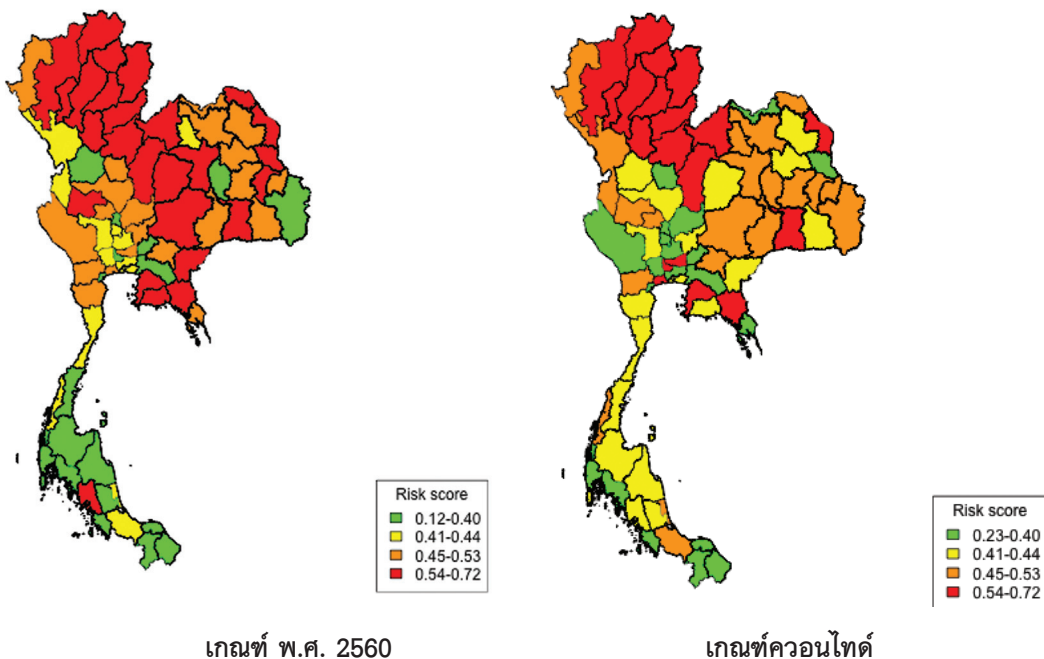
ดัชนีความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์และดัชนีที่ 1-5

จังหวัดที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ในระดับสูง (0.60 คะแนนขึ้นไป) ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเหนือและบางส่วนกระจายตัวอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันออก โดยจังหวัดที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีความเสี่ยงสูงสุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ น่าน (0.723 คะแนน) เชียงราย (0.722 คะแนน) แพร่ (0.704 คะแนน) มุกดาหาร (0.696 คะแนน) และพะเยา (0.688 คะแนน) ส่วนจังหวัดที่มีดัชนีคะแนนต่ำ (น้อยกว่า 0.4 คะแนน) ส่วนใหญ่อยู่ในภาคใต้ โดยจังหวัดที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีความเสี่ยงต่ำสุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ ยะลา (0.123 คะแนน) ปัตตานี (0.148 คะแนน) นราธิวาส (0.172 คะแนน) พังงา (0.277 คะแนน) และสิงห์บุรี (0.284 คะแนน)

แผนที่ดัชนีเมื่อได้เปรียบเทียบกับระหว่าง ปี พ.ศ. 2564 และ 2560 (**รูปที่ 1**) พบว่า ภูมิภาคส่วนใหญ่มีค่าดัชนีความเสี่ยงเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งดูได้จากสีที่เข้มมากยิ่งขึ้น ยกเว้น ภาคใต้ที่ดูมีแนวโน้มความเสี่ยงลดลง **ดังตารางที่ 4**

ตารางที่ 4 ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ และดัชนีย่อย สูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับแรกของประเทศ

อันดับ	จังหวัด	ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ (PAPI)	ร้อยละความชุกของผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาในประชากรผู้ใหญ่ (P1, คะแนน)	ร้อยละสัดส่วนของผู้บริโภคประจำต่อผู้บริโภคทั้งหมดในประชากรผู้ใหญ่ (P2, คะแนน)	ร้อยละสัดส่วนของผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปริมาณมาก/บริโภคหนักในประชากรผู้ใหญ่ (P3, คะแนน)	ร้อยละสัดส่วนของการดื่มแล้วขบขันที่พาหนะในประชากรผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (P4, คะแนน)	ร้อยละความชุกของผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาในประชากรวัยรุ่น (P5, คะแนน)
5 อันดับสูงสุด							
1	น่าน	0.723	43.3 (1)	30.9 (0.212)	61.0 (1.000)	60.4 (0.878)	11.1 (0.524)
2	เชียงใหม่	0.722	41.1 (0.955)	36.3 (0.334)	56.8 (0.919)	67.5 (1.000)	8.5 (0.401)
3	แพร่	0.704	42.9 (0.989)	50.2 (0.648)	39.9 (0.592)	52.4 (0.740)	11.7 (0.551)
4	มุกดาหาร	0.696	38.6 (0.886)	26.2 (0.106)	50.6 (0.799)	60.8 (0.886)	17.0 (0.803)
5	พะเยา	0.688	40.7 (0.937)	32.1 (0.238)	49.8 (0.783)	56.2 (0.807)	14.3 (0.674)
5 อันดับต่ำสุด							
1	ยะลา	0.123	3.3 (0.040)	28.8 (0.164)	27.4 (0.349)	11.3 (0.036)	0.5 (0.023)
2	ปัตตานี	0.148	1.6 (0)	40.6 (0.431)	25.4 (0.311)	9.2 (0)	0 (0)
3	นราธิวาส	0.172	2.4 (0.020)	32.8 (0.255)	35.8 (0.511)	13.6 (0.076)	0 (0)
4	พังงา	0.277	14.4 (0.307)	50.9 (0.663)	17.7 (0.161)	20 (0.186)	1.4 (0.067)
5	สิงห์บุรี	0.284	18.7 (0.410)	43.4 (0.494)	16.2 (0.133)	25 (0.272)	2.4 (0.112)



รูปที่ 1 | ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ รายจังหวัด

ดัชนีที่ 7-9 สัดส่วนของสถานที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

สถานที่ดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลต่อผลกระทบจากการดื่มได้หลากหลาย การดื่มนอกบ้าน เช่น ร้านค้า สถานบันเทิง หรือในงานรื่นเริงต่างๆ เป็นปัจจัยเสี่ยงของการทะเลาะวิวาท การขับขี้นขณะมีเมเมา ตลอดจนการสูญเสียจากอุบัติเหตุจราจร นอกจากนี้ยังอาจก่อให้เกิดความรำคาญแก่คนรอบข้าง ขณะเดียวกัน การดื่มในบ้านก็เป็นปัจจัยเสี่ยงของความขัดแย้ง การล่งละเมิดทางวาจา ตลอดจนการทำร้ายร่างกายภายในครอบครัว พบว่านักดื่มในทุกจังหวัดส่วนใหญ่เคยดื่มในบ้านตนเองหรือบ้านผู้อื่น โดยจังหวัดที่มีสัดส่วนการดื่มในบ้านตนเอง/บ้านผู้อื่นสูงสุด ได้แก่ หนองคาย (ร้อยละ 96.0) จังหวัดที่มีสัดส่วนการดื่มในบ้านตนเอง/บ้านผู้อื่นต่ำสุด ได้แก่ ชุมพร (ร้อยละ 68.2) จังหวัดที่มีสัดส่วนการดื่มที่ร้านสูงสุด ได้แก่ ลำพูน (ร้อยละ 58.4) จังหวัดที่มีสัดส่วนการดื่มที่ร้านต่ำสุด ได้แก่ กำแพงเพชร (ร้อยละ 8.4) จังหวัดที่มีสัดส่วนของนักดื่มที่ดื่มในงานประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยงสูง ส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยสัดส่วนสูงสุดอยู่ที่อุบลราชธานี (ร้อยละ 88.6) ขณะที่จังหวัดที่มีสัดส่วนของนักดื่มที่ดื่มในงานประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยงต่ำกระจายตัวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยสัดส่วนต่ำสุดอยู่ที่ตราด (ร้อยละ 24.7)

ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 สัดส่วนของสถานที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับแรกของประเทศ

5 อันดับสูงสุด (ร้อยละ)			5 อันดับต่ำสุด (ร้อยละ)		
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น					
1	หนองคาย	96.0	1	ชุมพร	68.2
2	อุบลราชธานี	94.7	2	เชียงใหม่	71.7
3	เลย	94.6	3	ลำพูน	76.5
4	นราธิวาส	93.8	4	ประจวบคีรีขันธ์	77.7
5	ยโสธร	93.3	5	เพชรบูรณ์	77.7
ร้าน					
1	ลำพูน	58.4	1	กำแพงเพชร	8.4
2	เชียงใหม่	54.3	2	นครนายก	11.4
3	ขอนแก่น	52.9	3	อ่างทอง	13.4
4	ตรัง	52.1	4	พิษณุโลก	13.4
5	นนทบุรี	50.1	5	ชุมพร	13.5
ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง					
1	อุบลราชธานี	88.6	1	ตราด	24.7
2	ร้อยเอ็ด	88.4	2	จันทบุรี	28.9
3	กาฬสินธุ์	87.5	3	ภูเก็ต	31.5
4	ขอนแก่น	87.1	4	ชลบุรี	32.9
5	ลำพูน	86.9	5	สมุทรปราการ	35.7

ดัชนีที่ 10-11 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษีเพิ่มความเสี่ยงของอันตรายต่อสุขภาพที่เพิ่มขึ้น เช่น ผลกระทบจากสารปนเปื้อนจากการบวนการผลิต นอกจากนี้ การได้รับเอทิลแอลกอฮอล์ในปริมาณสูง ยังเพิ่มความเสี่ยงต่อโรคและภาวะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ภาวะสุราเป็นพิษ โรคตับ และโรคมะเร็ง พบว่า จังหวัดที่มีสัดส่วนการดื่มสุราที่ไม่เสียภาษี เช่น เหล้าเถื่อน เหล้าต้ม และเหล้าชุมชน อยู่ในระดับสูงอยู่ในภาคเหนือ โดยจังหวัดที่มีสัดส่วนสูงสุด ได้แก่ แพร่ (ร้อยละ 43.2) จังหวัดที่มีสัดส่วนการดื่มสุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษีสูงสุด ได้แก่ มุกดาหาร (ร้อยละ 12.9) **ดังตารางที่ 6**

ตารางที่ 6 สัดส่วนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกระบบภาษี สูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับแรกของประเทศ

5 อันดับสูงสุด (ร้อยละ)			5 อันดับต่ำสุด (ร้อยละ)		
สัดส่วนการดื่มสุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชน ที่ไม่เสียภาษี					
1	แพร่	43.2	1	ชลบุรี	0.19
2	น่าน	35.5	2	กำแพงเพชร	0.21
3	สุโขทัย	34.9	3	ชัยภูมิ	0.25
4	ลำปาง	34.3	4	สิงห์บุรี	0.30
5	เชียงราย	28.2	5	เพชรบูรณ์	0.41
สัดส่วนการดื่มสุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี					
1	มุกดาหาร	12.9	1	ชลบุรี	0.00
2	นนทบุรี	10.8	2	นครนายก	0.05
3	นราธิวาส	9.6	3	สิงห์บุรี	0.10
4	ตรัง	8.7	4	ยโสธร	0.13
5	ฉะเชิงเทรา	8.1	5	อุทัยธานี	0.17

ดัชนีที่ 12-16 ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลกระทบต่อทุกคนในสังคมเป็นวงกว้าง โดยคนในครอบครัวเป็นบุคคลอันดับแรกๆ ที่ได้รับผลกระทบทั้งด้านจิตใจและด้านร่างกาย ขณะเดียวกันการดื่มแอลกอฮอล์นอกครัวเรือนโดยเฉพาะในพื้นที่สาธารณะอาจก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้อื่น การทะเลาะวิวาท และอุบัติเหตุจราจร นอกจากนี้ยังกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงาน การขาดงาน การทะเลาะวิวาทในที่ทำงาน ตลอดจนเพิ่มภาระงานแก่ผู้อื่นในที่ทำงานจากการขาดงานของนักดื่ม พบว่า จังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากการดื่มแอลกอฮอล์สูงส่วนใหญ่อยู่ในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีความชุกของผลกระทบทั้งในครัวเรือนและนอกครัวเรือนจากการดื่มของตนเองหรือผู้อื่นสูงสุด (ร้อยละ 6.9 และ ร้อยละ 8.9 ตามลำดับ) จังหวัดที่ความชุกของผลกระทบต่อการทำงานจากการดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองหรือผู้อื่นสูงสุด ได้แก่ มุกดาหาร (ร้อยละ 5.8) จังหวัดที่มีสัดส่วนของนักดื่มและขับ ที่เคยได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุสูงสุด ได้แก่ สระบุรี (ร้อยละ 6.0) ส่วนจังหวัดที่มีความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่นสูงสุด ได้แก่ บุรีรัมย์ (ร้อยละ 3.1) **ดังตารางที่ 7**

ตารางที่ 7 ความชุกของการเกิดผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับแรกของประเทศ

5 อันดับสูงสุด (ร้อยละ)			5 อันดับต่ำสุด (ร้อยละ)		
ผลกระทบ: “ภายในครอบครัว”					
1	เชียงใหม่	6.9	1	สมุทรสงคราม	0.02
2	กาฬสินธุ์	4.8	2	เพชรบุรี	0.12
3	น่าน	4.3	3	นครนายก	0.26
4	สุรินทร์	4.1	4	นราธิวาส	0.32
5	เพชรบูรณ์	4.0	5	ปัตตานี	0.33
ผลกระทบ: “ภายนอกครอบครัว”					
1	เชียงใหม่	8.9	1	สิงห์บุรี, นครนายก, สมุทรสงคราม	0.00
2	ขอนแก่น	6.5	2	เพชรบุรี	0.06
3	ลพบุรี	4.7	3	สงขลา	0.09
4	บุรีรัมย์	4.3	4	พังงา	0.12
5	บึงกาฬ	3.7	5	ชลบุรี	0.14
ผลกระทบ: “ในการประกอบอาชีพ”					
1	มุกดาหาร	5.8	1	นครนายก	0.05
2	เชียงใหม่	4.6	2	ปัตตานี	0.08
3	นครพนม	4.2	3	นราธิวาส	0.09
4	สกลนคร	3.9	4	สมุทรสงคราม	0.23
5	กาฬสินธุ์	3.8	5	สิงห์บุรี	0.23
ผลกระทบ: สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ					
1	สระบุรี	6.0	1	ปัตตานี, ยะลา, นราธิวาส	0.0
2	ระนอง	7.7	2	ชุมพร	0.9
3	อำนาจเจริญ	7.5	3	นครศรีธรรมราช	1.0
4	กระบี่	9.0	4	ศรีสะเกษ	1.3
5	กาญจนบุรี	8.9	5	สมุทรสงคราม	1.4

ตารางที่ 7 ความชุกของการเกิดผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับแรกของประเทศ (ต่อ)

5 อันดับสูงสุด (ร้อยละ)			5 อันดับต่ำสุด (ร้อยละ)		
ผลกระทบ: ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น					
1	บุรีรัมย์	3.1	1	สตูล	0.000
2	ขอนแก่น	2.3	2	ชลบุรี	0.073
3	นครสวรรค์	2.0	3	ภูเก็ต	0.075
4	เลย	1.7	4	สุโขทัย	0.075
5	มุกดาหาร	1.5	5	พังงา	0.099

ดัชนีที่ 17-22 ประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การละเมิดและการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สะท้อนถึงประสิทธิภาพของการควบคุมผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับท้องที่ การสำรวจภาคประชาชนพบว่า จังหวัดที่มีการพบเห็นการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปีสูงสุด ได้แก่ ขอนแก่น (ร้อยละ 49.5) ต่ำสุด ได้แก่ ลำพูน (ร้อยละ 0.8) จังหวัดที่มีการพบเห็นการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันสำคัญทางศาสนาพุทธสูงสุด ได้แก่ บึงกาฬ (ร้อยละ 42.7) ต่ำสุด ได้แก่ สุพรรณบุรี (ร้อยละ 0.1) จังหวัดที่มีการพบเห็นการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์นอกเวลาที่อนุญาตให้ขายสูงสุด ได้แก่ ขอนแก่น (ร้อยละ 49.4) ต่ำสุด ได้แก่ ลำพูน (ร้อยละ 0.9) จังหวัดที่มีการพบเห็นการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขายสูงสุด ได้แก่ สงขลา (ร้อยละ 14.1) ต่ำสุด ได้แก่ จันทบุรี (ร้อยละ 0.92) จังหวัดที่มีการพบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงสุด ได้แก่ บุรีรัมย์ (ร้อยละ 55.9) ต่ำสุด ได้แก่ สมุทรสงคราม (ร้อยละ 1.2) ด้านการบังคับใช้กฎหมายพบว่า จังหวัดที่มีผู้เคยรับตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสารสูงสุด ได้แก่ นนทบุรี (ร้อยละ 13.3) ต่ำสุด ได้แก่ พะเยา (ร้อยละ 0.1) **ดังตารางที่ 8**

ตารางที่ 8 ประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับแรกของประเทศ

5 อันดับสูงสุด (ร้อยละ)			5 อันดับต่ำสุด (ร้อยละ)		
กฎหมาย: พบเห็น “การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี”					
1	ขอนแก่น	49.5	1	ลำพูน	0.8
2	บึงกาฬ	42.1	2	นราธิวาส	1.2
3	บุรีรัมย์	35.1	3	สิงห์บุรี	1.3
4	อุบลราชธานี	32.2	4	สุพรรณบุรี	1.4
5	ยโสธร	28.7	5	ตราด	1.5
กฎหมาย: พบเห็น “การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา”					
1	บึงกาฬ	42.7	1	สุพรรณบุรี	0.1
2	ขอนแก่น	36.1	2	ปราจีนบุรี	0.6
3	ลพบุรี	26.8	3	ลำพูน	0.8
4	อุบลราชธานี	24.9	4	พังงา	1.2
5	กาฬสินธุ์	21.0	5	พระนครศรีอยุธยา	1.4
กฎหมาย: พบเห็น “การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย”					
1	ขอนแก่น	49.4	1	ลำพูน	0.9
2	บึงกาฬ	44.4	2	ปัตตานี	1.0
3	บุรีรัมย์	41.9	3	สุพรรณบุรี	1.5
4	อุบลราชธานี	39.8	4	สิงห์บุรี	1.7
5	อุดรธานี	32.6	5	หนองคาย	1.9
กฎหมาย: พบเห็น “การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย”					
1	สงขลา	14.1	1	จันทบุรี	0.92
2	ตรัง	14.0	2	นครนายก	0.93
3	บุรีรัมย์	13.6	3	อ่างทอง	1.29
4	อุบลราชธานี	12.6	4	น่าน	1.55
5	สระบุรี	12.3	5	อำนาจเจริญ	1.56

ตารางที่ 8 ประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับแรกของประเทศ (ต่อ)

5 อันดับสูงสุด (ร้อยละ)			5 อันดับต่ำสุด (ร้อยละ)		
กฎหมาย: พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย					
1	บุรีรัมย์	55.9	1	สมุทรสงคราม	1.2
2	อุดรธานี	46.3	2	ลำปาง	1.4
3	จันทบุรี	39.4	3	ชัยภูมิ	1.8
4	พระนครศรีอยุธยา	39.3	4	มุกดาหาร	1.9
5	ระยอง	36.9	5	นราธิวาส	2.3
กฎหมาย: เคตตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร					
1	นนทบุรี	13.3	1	พะเยา	0.1
2	สระบุรี	10.1	2	ลำปาง	1.4
3	ฉะเชิงเทรา	10.1	3	ชัยภูมิ	1.8
4	เลย	7.7	4	มุกดาหาร	1.9
5	ปทุมธานี	6.4	5	นราธิวาส	2.3

ดัชนีที่ 23 การซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษรับส่ง

การซื้อ/ขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทางออนไลน์หรือบริการรับส่งเพิ่มการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเพิ่มโอกาสการได้รับผลกระทบจากการดื่มแอลกอฮอล์ พบว่าจังหวัดที่มีการซื้อ/ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางออนไลน์หรือส่งรษรับส่งสูงสุด ได้แก่ เลย (ร้อยละ 4.1) ต่ำสุด (รวม) ได้แก่ จันทบุรี หนองบัวลำภู ลำปาง พะเยา อุทัยธานี กำแพงเพชร สุพรรณบุรี นครปฐม และสมุทรสาคร (ร้อยละ 0) **ดังตารางที่ 9**

ตารางที่ 9 จังหวัดที่มีการซื้อ/ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง สูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับแรกของประเทศ

5 อันดับสูงสุด (คะแนน)			5 อันดับต่ำสุด (คะแนน)		
1	เลย	4.1	1	จันทบุรี, หนองบัวลำภู, ลำปาง, พะเยา, อุทัยธานี, กำแพงเพชร, สุพรรณบุรี, นครปฐม, สมุทรสาคร	0.000
2	ภูเก็ต	3.8	2	เพชรบูรณ์	0.010
3	บุรีรัมย์	1.4	3	พังงา	0.019
4	นครนายก	1.3	4	กระบี่	0.021
5	มุกดาหาร	1.0	5	นครราชสีมา	0.023

บทที่ 3 : สถานการณ์รายจังหวัด

บทนี้นำเสนอสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายจังหวัด เป็นความชุกของนักดื่มในกลุ่มประชากรต่าง ๆ และแบบแผนการดื่มและพฤติกรรมเสี่ยงจากการดื่มแอลกอฮอล์ โดยแบบแผนการดื่มเป็นข้อมูลในกลุ่มประชากรผู้ใหญ่ (อายุ 15 ปีขึ้นไป) โดยนำเสนอรายจังหวัดเรียงตามตัวอักษร



จังหวัดกระบี่

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.345



ร้อยละ 23.6	ร้อยละ 30.4	ร้อยละ 24.2	ร้อยละ 21.0	ร้อยละ 10.7
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของนักดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 32.9

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

78.6	17.8	56.1	4.8	1.5
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

0.9	0.1	1.3	20	0.4
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

6.6	4.2	6.6	7.5	14.8	0.1
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษณีย์ | 0.0

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.438



ร้อยละ 27.2	ร้อยละ 43.3	ร้อยละ 35.0	ร้อยละ 16.1	ร้อยละ 9.9
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 25.0

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

88.6	39.5	42.3	1.9	4.1
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

1.4	1.6	1.4	14	0.5
ภัยในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

8.7	5.0	8.9	7.5	28.8	2.2
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

0.1: เศษซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง | 0.1

จังหวัดกาญจนบุรี





ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.481



 ร้อยละ 27.7	 ร้อยละ 53.0	 ร้อยละ 32.3	 ร้อยละ 27.3	 ร้อยละ 6.6
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 29.5



สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

 88.7	 20.9	 46.0	 1.8	 1.3
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

 1.0	 0.8	 1.5	 17	 0.3
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

 6.6	 10.0	 4.0	 5.5	 15.8	 1.4
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขาย/ดื่มในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งมารับส่ง | 0.1

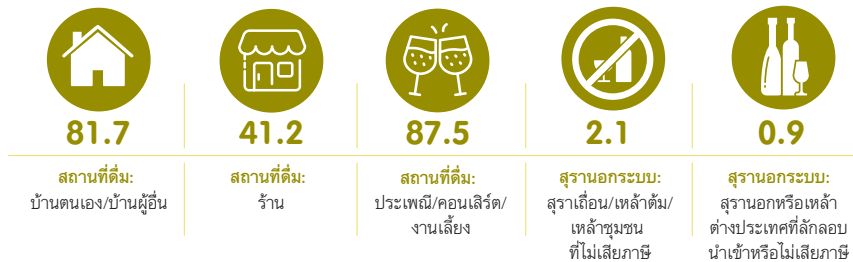
จังหวัดกาฬสินธุ์

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.495  **อันดับที่ 35**

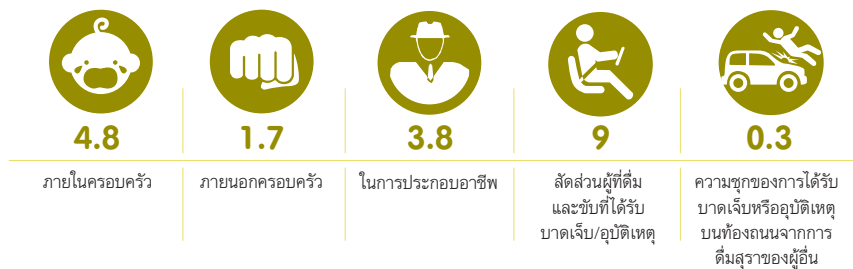


อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **19.0**

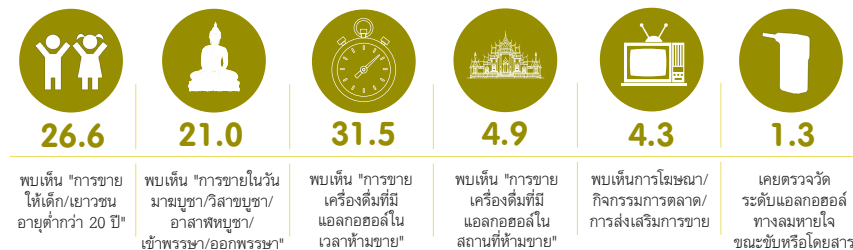
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)




 อื่น ๆ: เจอซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง | **0.1**

จังหวัดกำแพงเพชร





ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.370

อันดับ 67


				
ร้อยละ 34.8	ร้อยละ 39.1	ร้อยละ 9.4	ร้อยละ 18.6	ร้อยละ 10.5
P1: ความซุกซง นักดื่มในประชากร อายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของ การดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของ การดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของ การดื่มแล้วขับ	P5: ความซุกซง นักดื่มในประชากร อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 34.4

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
82.8	8.4	62.7	0.2	0.4
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/ งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/ เหล้าชุมชน ที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้า ต่างประเทศที่ลักลอบ นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
0.4	0.4	0.6	2	0.2
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่ม และขับที่ได้รับ บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความซุกซงของการได้รับ บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ บนท้องถนนจากการ ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
17.9	7.9	4.1	3.1	4.4	0.9
พบเห็น "การขาย ให้เด็ก/เยาวชน อายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวัน มาฆบูชา/วิสาขบูชา/ อาสาฬหบูชา/ เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขาย เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ใน เวลาที่ห้ามขาย"	พบเห็น "การขาย เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ใน สถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/ กิจกรรมการตลาด/ การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัด ระดับแอลกอฮอล์ ทางลมหายใจ ขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งมารับส่ง | 0.0

จังหวัดขอนแก่น

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.666



ร้อยละ 39.9	ร้อยละ 29.2	ร้อยละ 56.4	ร้อยละ 47.2	ร้อยละ 14.3
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 20.9

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

84.3	52.9	87.1	0.7	0.4
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

3.6	6.5	1.9	8	2.3
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

49.5	36.1	49.4	11.6	19.8	4.0
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรับส่ง | 0.2

จังหวัดจันทบุรี

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.600 อันดับที่ 18

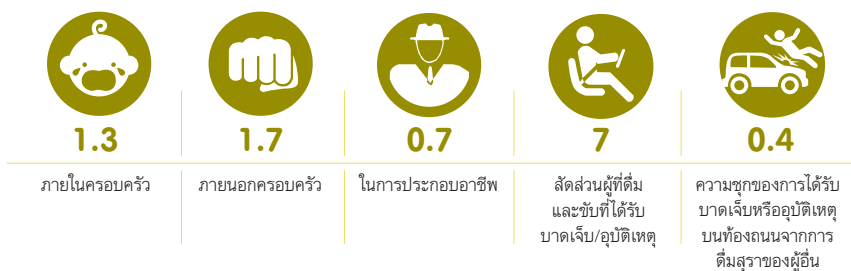


อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 21.3

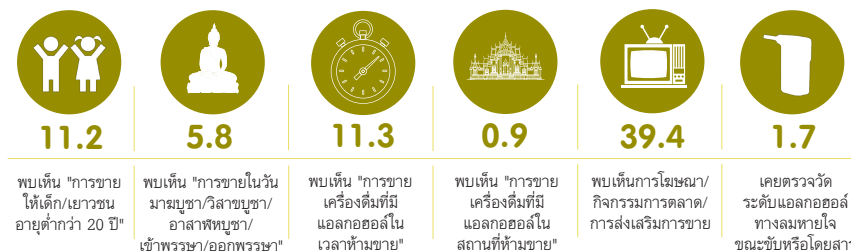
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)



 อื่น ๆ: เคย์ซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรับส่ง | **0.0**

จังหวัด: เชียงตรา

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.361**



ร้อยละ **20.9**

P1: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ **49.2**

P2: ลัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ **25.5**

P3: ลัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ **28.8**

P4: ลัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ **1.4**

P5: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **46.3**

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



83.9

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



38.5

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



54.7

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



6.8

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



8.1

สุรานอกระบบ:
สุรานอกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



1.5

ภายในครอบครัว



0.6

ภายนอกครอบครัว



1.4

ในการประกอบอาชีพ



15

ลัดส่วนผู้ที่ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.7

ความชุกของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



8.0

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



6.8

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



9.6

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาห้ามขาย"



9.3

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



12.9

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



10.1




เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | **0.1**

จังหวัดชลบุรี

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.604

อันดับที่ 15

				
ร้อยละ 33.2	ร้อยละ 60.7	ร้อยละ 39.2	ร้อยละ 32.0	ร้อยละ 8.7
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 27.1







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
85.8	41.2	32.9	0.2	0.0
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
0.6	0.1	0.4	4	0.1
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ที่ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
10.0	5.3	8.7	3.0	15.2	4.1
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งมารับส่ง | 0.6

จังหวัดชัยนาท

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.497



ร้อยละ 26.0

P1: ความซุกซนของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 50.5

P2: สัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 37.5

P3: สัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 29.4

P4: สัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 7.5

P5: ความซุกซนของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 27.2

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



86.0

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



22.5

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



53.5

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



6.3

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



3.3

สุรานอกระบบ:
สุรานอกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

พฤติกรรม (ร้อยละ)



1.4

ภายในครอบครั



0.9

ภายนอกครอบครั



1.2

ในการประกอบอาชีพ



6

สัดส่วนผู้ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.5

ความซุกซนของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



15.3

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



8.2

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



13.2

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาห้ามขาย"



2.4

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



11.7

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



1.7

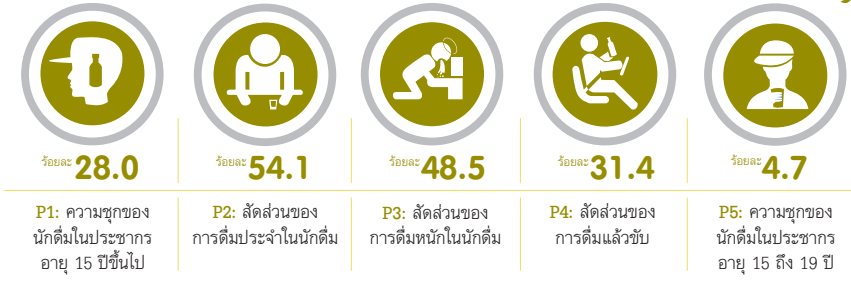
เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | 0.4

จังหวัดชัยภูมิ

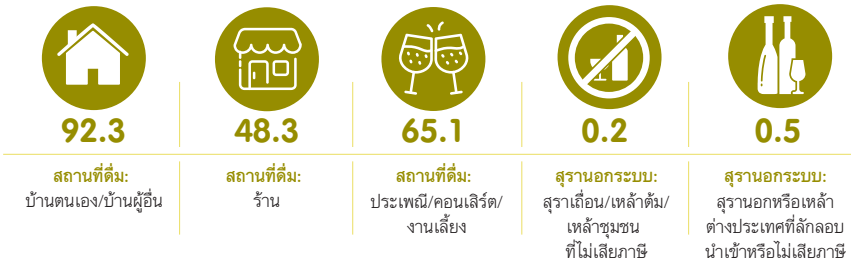
ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.546**

อันดับ 24



อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **21.2**

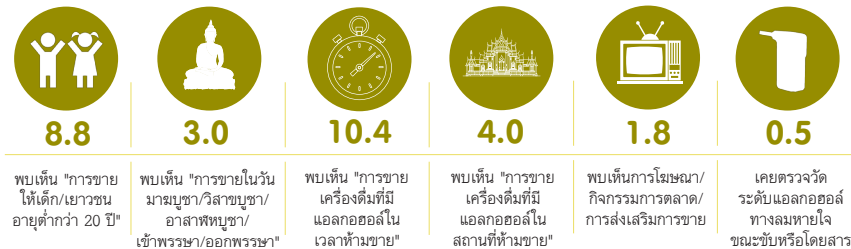
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)



 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | **0.1**

จังหวัดชุมพร

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.397

อันดับ 59



ร้อยละ 20.6

P1: ความซุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 39.4

P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 30.8

P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 33.4

P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 6.2

P5: ความซุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 20.1

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



68.2

สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



13.5

สถานที่ดื่ม: ร้าน



63.4

สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง



1.7

สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี



3.1

สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



0.7

ภายในครอบครัว



0.7

ภายนอกครอบครัว



0.7

ในการประกอบอาชีพ



1

สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.4

ความซุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



16.2

พบเห็น "การขายน้ให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"



9.9

พบเห็น "การขายน้มาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



18.0

พบเห็น "การขายน้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"



3.9

พบเห็น "การขายน้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"



5.1

พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย



0.1






เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขายน้ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง | 0.2

จังหวัดเชียงราย




ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.722








 ร้อยละ 41.4	 ร้อยละ 36.3	 ร้อยละ 56.8	 ร้อยละ 67.5	 ร้อยละ 8.5
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **23.5**







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

 92.8	 46.7	 74.7	 28.2	 2.2
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

 6.9	 8.9	 4.6	 8	 1.1
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

 7.1	 4.3	 15.3	 7.0	 26.5	 4.2
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษรับส่ง | **0.1**

จังหวัดเชียงใหม่

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.592



ร้อยละ 35.0

P1: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 43.6

P2: สัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 38.4

P3: สัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 45.3

P4: สัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 10.1

P5: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 28.9

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



71.7

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



54.3

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



76.4

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



14.8

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



4.0

สุรานอกระบบ:
สุรานอกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



1.0

ภายในครอบครัว



0.5

ภายนอกครอบครัว



0.9

ในการประกอบอาชีพ



2

สัดส่วนผู้ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.3

ความชุกของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



5.0

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



5.3

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



8.8

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาที่ห้ามขาย"



3.6

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



9.1

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



2.5

เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งตรงถึงบ้าน | 0.0

จังหวัดตรัง

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.532**



ร้อยละ 22.4	ร้อยละ 43.4	ร้อยละ 29.7	ร้อยละ 61.9	ร้อยละ 7.9
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **21.7**

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

83.6	52.1	62.8	23.3	8.7
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุวาทิพย์/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

1.4	0.5	1.4	2	0.2
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

9.5	4.5	4.7	14.0	12.1	2.3
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งซื้อรถรับส่ง | **0.2**

จังหวัดตราด

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.480

อันดับที่ 41



ร้อยละ 28.5

P1: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 59.9

P2: สัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 20.4

P3: สัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 34.4

P4: สัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 5.1

P5: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 22.6

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



92.7

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



18.0

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



24.7

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



7.3

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



0.2

สุรานอกระบบ:
สุราออกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



0.5

ภายในครอบครัว



0.4

ภายนอกครอบครัว



1.1

ในการประกอบอาชีพ



2

สัดส่วนผู้ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.3

ความชุกของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



1.5

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



1.5

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



7.7

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาห้ามขาย"



2.4

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



5.0

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



1.4






เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง | 0.1

จังหวัดตาก






ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.426

อันดับที่ 53






				
ร้อยละ 19.7	ร้อยละ 42.9	ร้อยละ 47.3	ร้อยละ 29.2	ร้อยละ 2.9
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 24.5






สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
85.3	25.3	45.6	21.3	0.8
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
0.8	0.3	0.8	7	0.2
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ที่ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
4.9	5.4	6.0	6.3	13.5	1.0
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในร้าน/ร้านเบียร์/ร้านอาหาร/ร้านสุรา/ร้านเหล้า"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง | 0.1

จังหวัดนครนายก

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.396



ร้อยละ 23.4	ร้อยละ 47.3	ร้อยละ 23.6	ร้อยละ 25.0	ร้อยละ 6.9
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 25.5

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

88.5	11.4	53.5	1.1	0.1
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

0.3	0.0	0.1	13	0.2
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

25.5	5.6	24.4	0.9	12.2	1.0
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง | **1.3**

จังหวัดนครปฐม

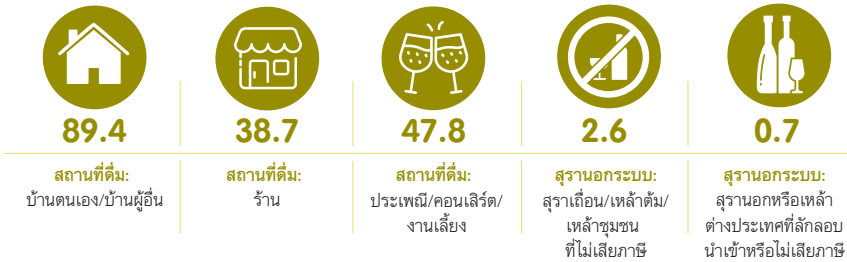
ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.439

อันดับที่ 49



อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 24.0

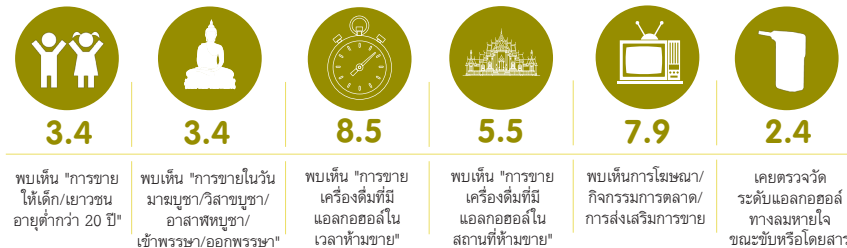
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



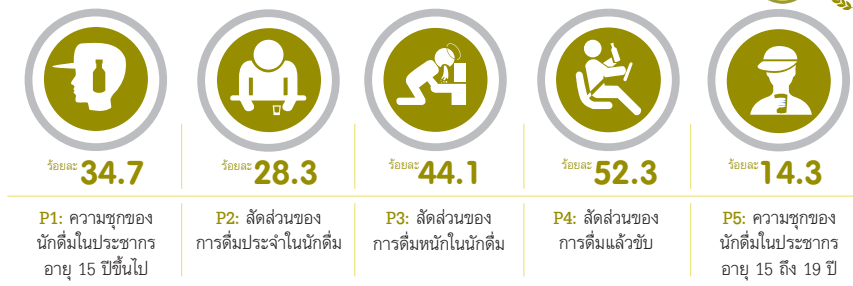
กฎหมาย (ร้อยละ)



 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษรับส่ง | 0.0

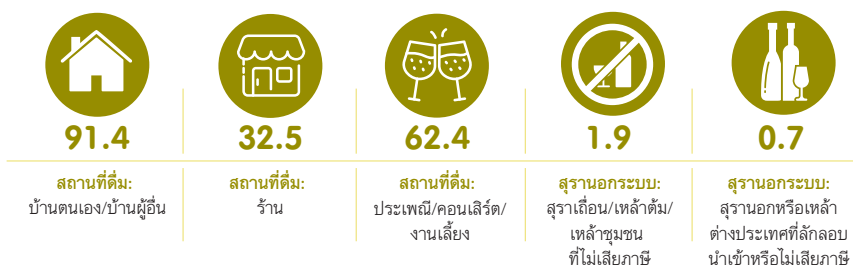
จังหวัดนครพนม

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.606  

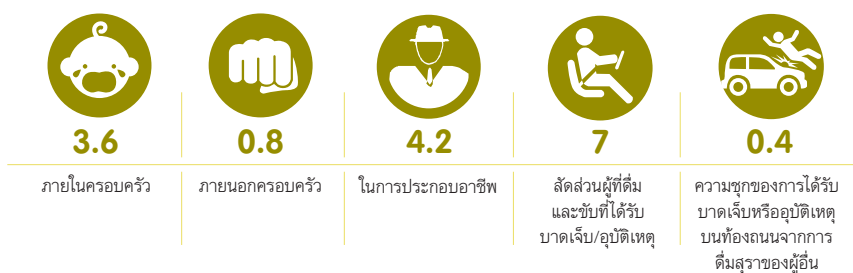


อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 21.2

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)



 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง | **0.1**

จังหวัดนครราชสีมา

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.538**



ร้อยละ 27.1	ร้อยละ 54.7	ร้อยละ 27.5	ร้อยละ 23.9	ร้อยละ 15.4
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **27.7**

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

86.6	22.1	58.0	1.5	0.6
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

1.6	1.0	1.5	9	0.3
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

5.1	2.2	3.4	3.8	6.2	1.3
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง | **0.0**






จังหวัดนครศรีธรรมราช

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.335  อันดับที่ 72

 ร้อยละ 21.4	 ร้อยละ 39.2	 ร้อยละ 22.6	 ร้อยละ 28.4	 ร้อยละ 4.6
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **25.0**







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

 80.3	 21.9	 50.2	 4.9	 2.1
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

 1.6	 0.3	 0.8	 1	 0.3
ภัยในครอบครัว	ภัยนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ที่ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

 7.7	 3.6	 11.6	 4.4	 12.8	 1.4
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขาย/มาบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง | **0.5**

จังหวัดนครสวรรค์





ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.502



				
ร้อยละ 21.6	ร้อยละ 52.4	ร้อยละ 32.8	ร้อยละ 32.4	ร้อยละ 10.1
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 19.5







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
92.6	21.4	69.7	3.4	4.3
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
3.7	1.4	1.4	14	2.0
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ที่ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
16.9	18.9	18.8	7.2	11.6	2.8
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขาย/มาบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งมารับส่ง | 0.5

จังหวัดน่าน

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.392



ร้อยละ 27.3	ร้อยละ 46.2	ร้อยละ 32.3	ร้อยละ 15.7	ร้อยละ 4.9
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 30.9

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

79.3	50.1	54.7	5.0	10.8
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

1.7	1.5	2.7	10	0.4
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)






7.0	2.6	9.1	6.1	15.4	13.3
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษณีย์ | **0.1**

จังหวัดนราธิวาส


ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.172

อันดับที่ 75






				
ร้อยละ 2.4	ร้อยละ 32.8	ร้อยละ 35.8	ร้อยละ 13.6	ร้อยละ 0.0
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 22.3







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
93.8	41.4	75.3	3.7	9.6
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
0.3	0.3	0.1	0	0.3
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
1.2	2.2	2.8	9.6	2.3	0.1
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมกราคม/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษรับส่ง | 0.4

จังหวัดน่าน

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.723



อันดับที่ 1



ร้อยละ 43.3

P1: ความซุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 30.9

P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 61.0

P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 60.4

P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 11.1

P5: ความซุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 20.0

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



84.7

สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



29.6

สถานที่ดื่ม: ร้าน



77.2

สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง



35.5

สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี



2.4

สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

พละกรพบ (ร้อยละ)



4.3

ภายในครอบครัว



1.4

ภายนอกครอบครัว



1.5

ในการประกอบอาชีพ



2

สัดส่วนผู้ที่ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.5

ความซุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



17.6

พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"



3.1

พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



16.0

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"



1.5

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"



17.4

พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย



2.6



เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษณีย์ส่ง | 0.1

จังหวัดบึงกาฬ






ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.593**








				
ร้อยละ 29.9	ร้อยละ 40.5	ร้อยละ 41.0	ร้อยละ 37.3	ร้อยละ 16.2
P1: ความซุกซอง นักดื่มในประชากร อายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของ การดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของ การดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของ การดื่มแล้วขับ	P5: ความซุกซอง นักดื่มในประชากร อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **26.2**







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
92.5	45.8	66.3	10.1	6.3
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/ งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/ เหล้าชุมชน ที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้า ต่างประเทศที่ลักลอบ นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
2.8	3.7	2.3	13	1.4
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่ม และขับที่ได้รับ บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความซุกซองการได้รับ บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ บนท้องถนนจากการ ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
42.1	42.7	44.4	5.3	15.7	2.1
พบเห็น "การขาย ให้เด็ก/เยาวชน อายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวัน มาฆบูชา/วิสาขบูชา/ อาสาฬหบูชา/ เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขาย เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ใน เวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขาย เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ใน สถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/ กิจกรรมการตลาด/ การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัด ระดับแอลกอฮอล์ ทางลมหายใจ ขณะขับหรือโดยสาร

 **อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | 0.2**

จังหวัดบุรีรัมย์

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.489

อันดับ 37



ร้อยละ 31.5

P1: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 65.8

P2: สัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 21.5

P3: สัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 14.0

P4: สัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 8.7

P5: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 20.9

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



92.9

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



24.3

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



57.1

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



2.9

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



2.3

สุรานอกระบบ:
สุรานอกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



3.9

ภายในครอบครัว



4.3

ภายนอกครอบครัว



2.6

ในการประกอบอาชีพ



14

สัดส่วนผู้ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



3.1

ความชุกของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



35.1

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



14.8

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



41.9

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาห้ามขาย"



13.6

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



55.9

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



2.0

เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคย์ซี/ชาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | 1.4

จังหวัดปทุมธานี

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.496

อันดับที่ 34

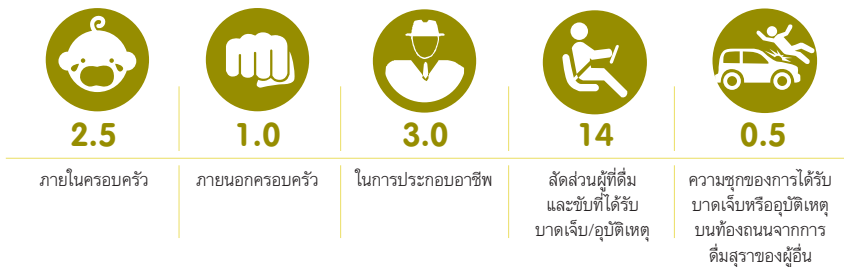


อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 23.1

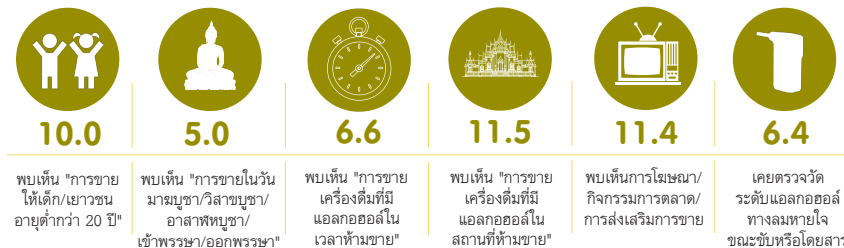
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)



อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งมารับส่ง | 0.3

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.419



ร้อยละ 27.0	ร้อยละ 51.1	ร้อยละ 19.3	ร้อยละ 29.9	ร้อยละ 5.7
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 24.1

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

77.7	19.9	52.3	0.5	0.7
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าดำ/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

1.0	0.4	0.8	6	0.7
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

11.8	7.8	9.2	10.3	8.9	1.2
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งตรงถึงส่ง | 0.4

จังหวัดปราจีนบุรี

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.476**

อันดับที่ **42**



				
ร้อยละ 26.3	ร้อยละ 59.1	ร้อยละ 34.3	ร้อยละ 22.2	ร้อยละ 4.9
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **29.1**







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
90.9	32.6	66.6	0.7	6.3
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
3.9	2.8	2.3	3	0.5
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
8.8	0.6	4.7	7.7	18.8	3.9
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | **0.4**

จังหวัดปัตตานี

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.148



ร้อยละ 1.6

P1: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 40.6

P2: สัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 25.4

P3: สัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 9.2

P4: สัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 0.0

P5: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 23.8

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



79.8

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



36.3

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



40.0

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



6.8

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



3.7

สุรานอกระบบ:
สุรานอกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



0.3

ภายในครอบครัว



0.3

ภายนอกครอบครัว



0.1

ในการประกอบอาชีพ



0

สัดส่วนผู้ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.8

ความชุกของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



5.1

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



1.6

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



1.0

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาห้ามขาย"



10.1

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



6.8

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



0.4

เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง | 0.1

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.440**

อันดับที่ **48**



ร้อยละ **24.5**

P1: ความสุขของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ **38.2**

P2: สัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ **45.7**

P3: สัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ **31.5**

P4: สัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ **4.0**

P5: ความสุขของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **21.3**

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



90.4

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



50.0

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



70.8

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



2.9

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



1.1

สุรานอกระบบ:
สุรานอกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



2.0

ภายในครอบครัว



1.7

ภายนอกครอบครัว



1.5

ในการประกอบอาชีพ



13

สัดส่วนผู้ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.8

ความทุกข์ของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



2.8

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



1.4

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



7.2

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาห้ามขาย"



3.2

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



39.3

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



3.5





เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง | **0.3**

จังหวัดพะเยา




ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.688**








 ร้อยละ 40.7	 ร้อยละ 32.1	 ร้อยละ 49.8	 ร้อยละ 56.2	 ร้อยละ 14.3
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **20.9**







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

 90.7	 18.6	 71.3	 27.1	 1.0
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

 1.5	 0.4	 1.6	 4	 0.2
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

 8.0	 6.0	 6.3	 1.6	 8.5	 0.1
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | **0.0**

จังหวัดพังงา

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.277








				
ร้อยละ 14.4	ร้อยละ 50.9	ร้อยละ 17.7	ร้อยละ 20.0	ร้อยละ 1.4
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 26.8





สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
85.1	22.6	46.1	2.1	0.5
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
0.5	0.1	0.3	2	0.1
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
2.1	1.2	2.5	4.1	3.6	0.1
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษรับส่ง | 0.0

จังหวัดพิจิตร

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.361



ร้อยละ 21.0

P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 47.6

P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 14.1

P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 37.9

P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 3.6

P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 23.6

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



87.7

สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



25.0

สถานที่ดื่ม: ร้าน



55.8

สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง



24.3

สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี



4.3

สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



1.0

ภายในครอบครัว



0.7

ภายนอกครอบครัว



1.6

ในการประกอบอาชีพ



9

สัดส่วนผู้ที่ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.8

ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



6.9

พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"



4.5

พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



11.6

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"



6.5

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"



18.7

พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย



3.0

เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร



อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | 0.5

จังหวัดพิจิตร




ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.463**

อันดับที่ **46**

				
ร้อยละ 19.7	ร้อยละ 55.3	ร้อยละ 30.4	ร้อยละ 40.4	ร้อยละ 3.7
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **22.4**




สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
91.8	14.5	53.8	1.2	0.7
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
1.0	1.0	0.6	13	0.5
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
1.7	1.7	5.4	2.9	12.4	0.7
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

 **อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษรับส่ง | 0.1**

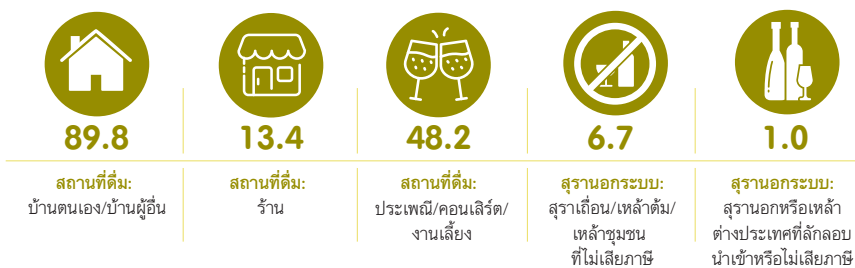
จังหวัดพิษณุโลก

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.648



อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 20.7

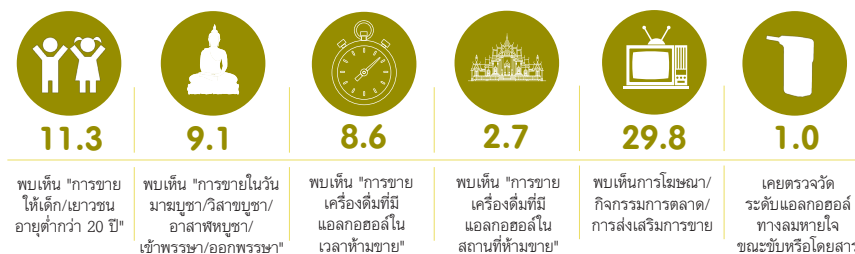
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)



อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | 0.5

จังหวัดเพชรบุรี

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.487**



ร้อยละ **21.1**

P1: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ **59.7**

P2: สัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ **34.9**

P3: สัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ **37.9**

P4: สัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ **2.5**

P5: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **24.0**

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



84.3

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



32.5

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



56.1

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



1.2

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



0.9

สุรานอกระบบ:
สุรานอกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



0.1

ภายในครอบครัว



0.1

ภายนอกครอบครัว



0.4

ในการประกอบอาชีพ



5

สัดส่วนผู้ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.2

ความชุกของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



12.4

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



6.6

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



14.2

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาห้ามขาย"



5.0

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



15.4

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



0.2

เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร



อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งจรับส่ง

0.3

จังหวัดเพชรบูรณ์

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.602**



ร้อยละ 35.2	ร้อยละ 40.3	ร้อยละ 28.9	ร้อยละ 43.2	ร้อยละ 17.3
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **25.0**

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

77.7	17.9	66.2	0.4	0.4
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

4.0	3.0	1.7	4	0.5
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

11.5	7.6	13.4	3.9	8.9	0.7
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษณีย์ | **0.0**

จังหวัดแพร่

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.704



อันดับที่ 3



ร้อยละ 42.9

P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 50.2

P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 39.9

P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 52.4

P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 11.7

P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 25.0

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



81.6

สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



22.7

สถานที่ดื่ม: ร้าน



72.5

สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง



43.2

สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี



5.0

สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



1.1

ภายในครอบครัว



1.6

ภายนอกครอบครัว



1.7

ในการประกอบอาชีพ



5

สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.3

ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



3.6

พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"



4.2

พบเห็น "การขายในวัด/มามบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



5.7

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"



1.7

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"



5.1

พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย



0.4

เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

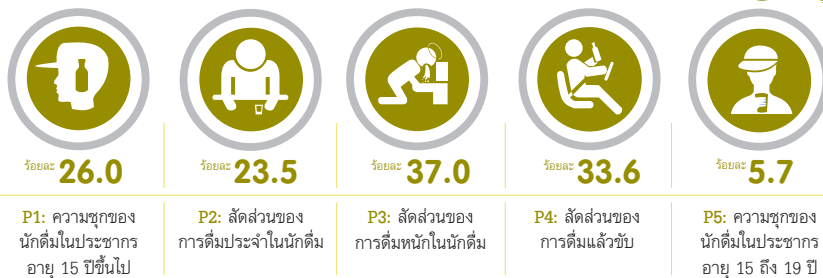


อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งซื้อรถรับส่ง | 0.5

จังหวัดภูเก็ต

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.371

อันดับที่ 66



อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 25.4

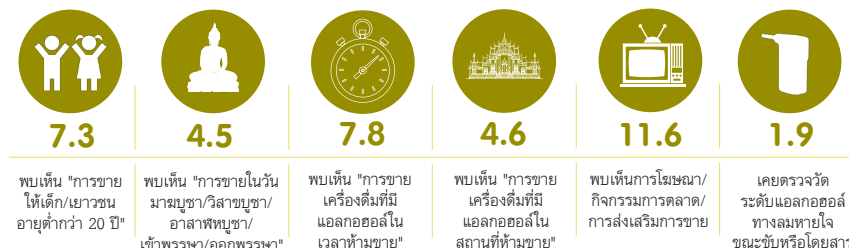
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)



 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง | **3.8**

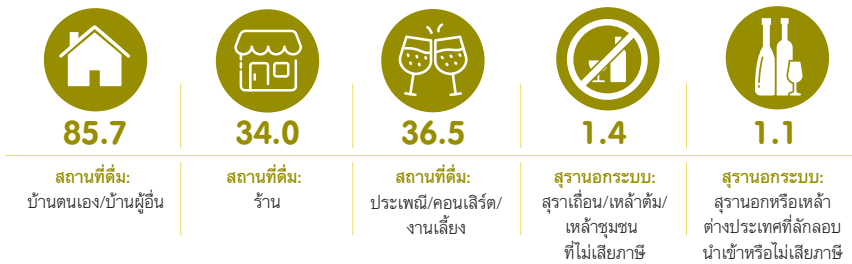
จังหวัดมหาสารคาม

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.396

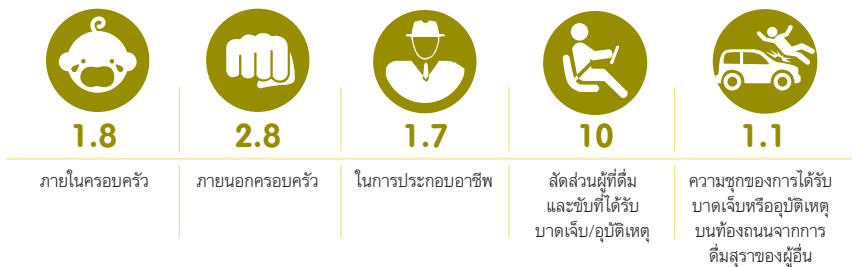


อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 21.6

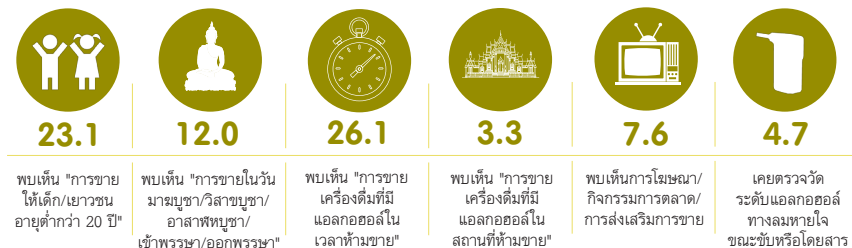
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)



อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง | **0.6**

จังหวัดมุกดาหาร

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.696



อันดับที่ 4



ร้อยละ 38.6

P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 26.2

P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 50.6

P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 60.8

P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 17.0

P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 19.9

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



85.8

สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



40.0

สถานที่ดื่ม: ร้าน



81.0

สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง



15.5

สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี



12.9

สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



3.0

ภายในครอบครัว



2.4

ภายนอกครอบครัว



5.8

ในการประกอบอาชีพ



6

สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



1.5

ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



14.9

พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"



11.6

พบเห็น "การขายในวัด/มาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



16.0

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"



8.2

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"



1.9

พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย



2.6

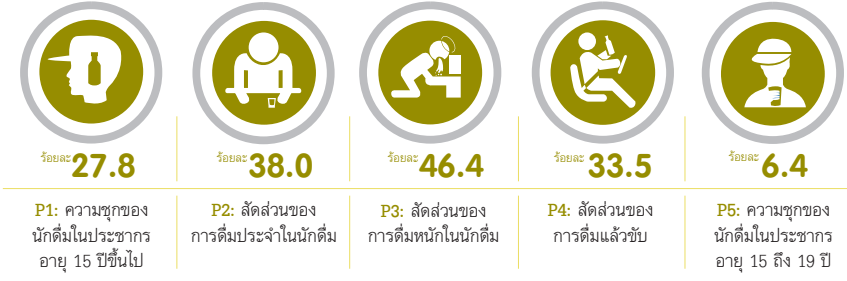
เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร



อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษรับส่ง | 1.0

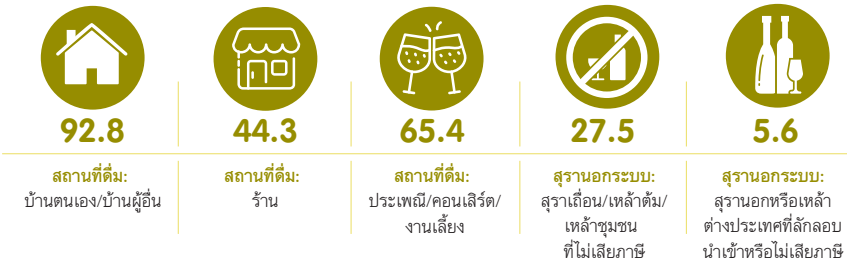
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.487

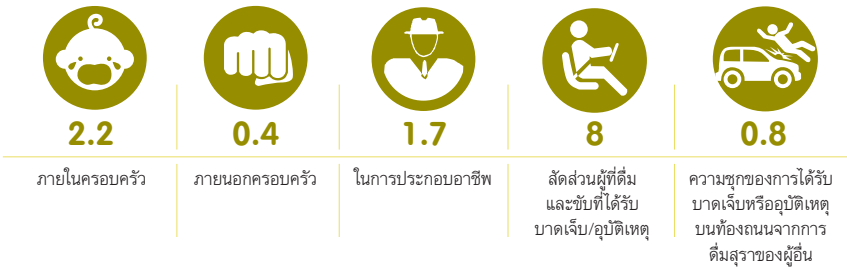


อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 23.6

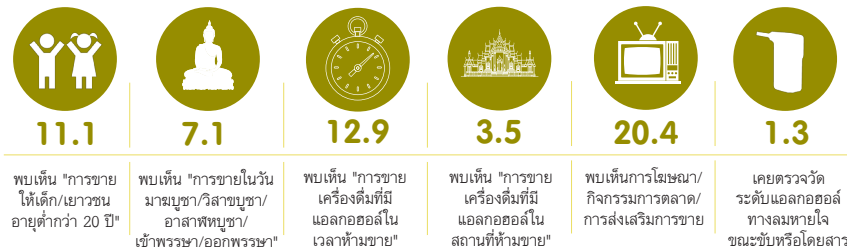
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)



อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งตรงถึงส่ง | 0.5

จังหวัดยโสธร

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.658



อันดับที่ 7



ร้อยละ 32.8

P1: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 39.6

P2: สัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 44.1

P3: สัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 55.6

P4: สัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 14.1

P5: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 19.3

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



93.3

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



37.8

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



82.4

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



3.6

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



0.1

สุรานอกระบบ:
สุรานอกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



3.2

ภายในครอบครัว



2.8

ภายนอกครอบครัว



3.1

ในการประกอบอาชีพ



13

สัดส่วนผู้ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.4

ความชุกของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



28.7

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



13.8

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



19.5

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาห้ามขาย"



2.1

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



14.5

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



1.9

เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร








อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง

0.0

จังหวัดยะลา






ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.123








 ร้อยละ 3.3	 ร้อยละ 28.8	 ร้อยละ 27.4	 ร้อยละ 11.3	 ร้อยละ 0.5
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 19.9







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

 84.3	 47.4	 59.7	 3.7	 5.0
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

 0.3	 0.9	 0.6	 0	 0.4
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

 2.7	 2.2	 2.5	 5.7	 12.4	 0.4
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษรับส่ง | 0.1

จังหวัดร้อยเอ็ด

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.498

อันดับที่ 32



ร้อยละ 30.9

P1: ความซุกซนของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 45.9

P2: สัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 36.5

P3: สัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 29.9

P4: สัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 7.5

P5: ความซุกซนของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 28.0

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



86.9

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



40.1

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



88.4

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



7.8

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



3.8

สุรานอกระบบ:
สุรานอกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



1.3

ภายในครอบครัว



0.9

ภายนอกครอบครัว



2.3

ในการประกอบอาชีพ



9

สัดส่วนผู้ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



1.4

ความซุกซนของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



24.1

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



17.7

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



24.7

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาห้ามขาย"



2.2

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



19.1

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



2.5

เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร




อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | 0.2

จังหวัดระนอง






ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.402**

อันดับที่ **58**

				
ร้อยละ 16.9	ร้อยละ 37.2	ร้อยละ 46.1	ร้อยละ 38.0	ร้อยละ 1.9
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **20.7**







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
86.2	42.2	47.4	2.7	0.5
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
1.4	1.5	1.3	27	0.3
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
9.0	1.5	12.3	7.4	13.3	6.2
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | **0.1**

จังหวัดระยอง

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.588

อันดับ 21



ร้อยละ 25.2

P1: ความซุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 50.9

P2: สัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 47.9

P3: สัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 37.4

P4: สัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 10.1

P5: ความซุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 21.8

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



89.3

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



48.5

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



61.8

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



5.1

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



4.5

สุรานอกระบบ:
สุรานอกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



0.8

ภายในครอบครัว



1.2

ภายนอกครอบครัว



0.6

ในการประกอบอาชีพ



2

สัดส่วนผู้ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.6

ความซุกของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



13.9

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



9.0

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



19.7

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาห้ามขาย"



5.8

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



36.9

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



1.8

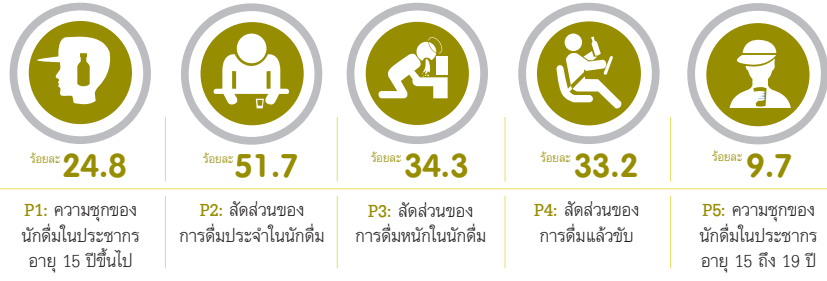
เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | 0.4

จังหวัดราชบุรี

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.517

อันดับ 28

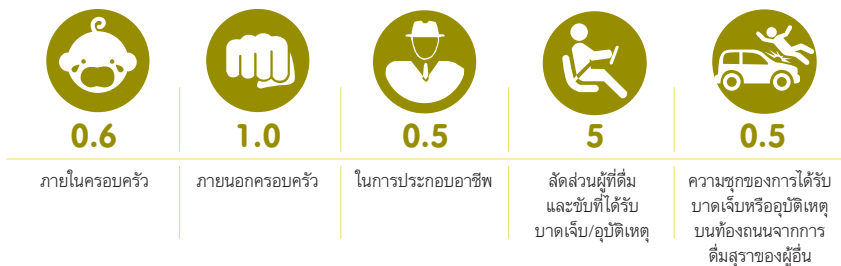


อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 21.4

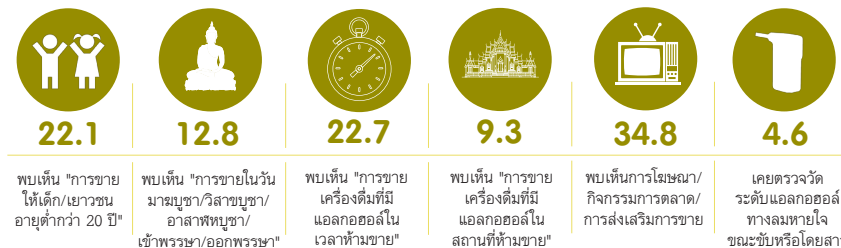
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)



อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษับส่ง | 0.1

จังหวัดลพบุรี

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.502



ร้อยละ 33.5

P1: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 43.7

P2: สัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 41.9

P3: สัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 23.1

P4: สัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 7.9

P5: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 21.0

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



83.4

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



24.1

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



65.1

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



4.1

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



0.4

สุรานอกระบบ:
สุรานอกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



3.7

ภายในครอบครัว



4.7

ภายนอกครอบครัว



1.5

ในการประกอบอาชีพ



17

สัดส่วนผู้ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.8

ความชุกของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



24.7

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



26.8

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



32.1

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาที่ห้ามขาย"



6.4

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



27.5

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



2.0

เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | 0.0

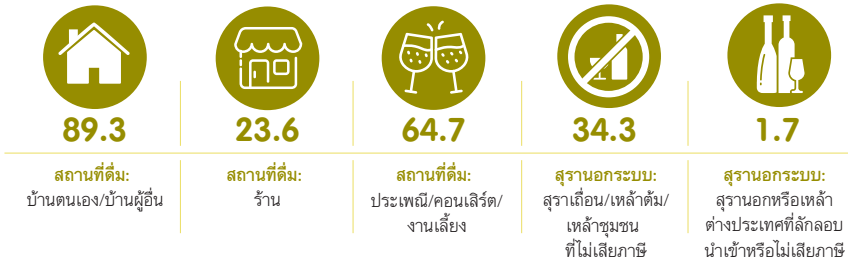
จังหวัดลำปาง

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.576

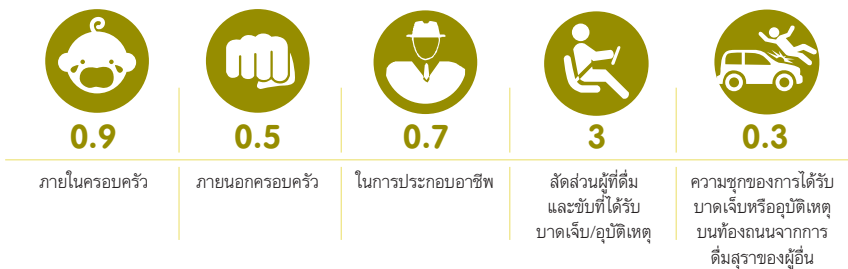


อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 19.9

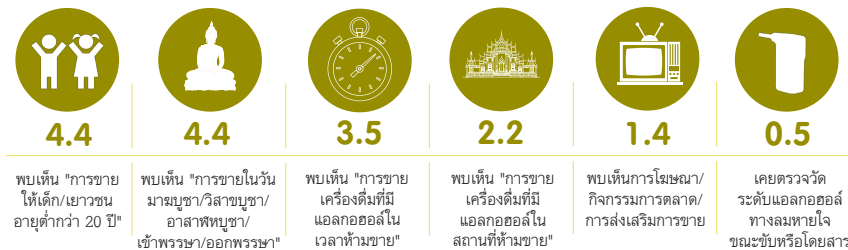
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)



 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งมารับส่ง | **0.0**

จังหวัดลำพูน

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.634**



อันดับที่ **11**



ร้อยละ **37.1**

P1: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ **42.3**

P2: สัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ **44.6**

P3: สัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ **55.7**

P4: สัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ **7.8**

P5: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **20.3**

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



76.5

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



58.4

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



86.9

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



12.9

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



0.8

สุรานอกระบบ:
สุรานอกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



0.7

ภายในครอบครัว



0.3

ภายนอกครอบครัว



0.5

ในการประกอบอาชีพ



5

สัดส่วนผู้ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.2

ความชุกของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



0.8

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



0.8

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



0.9

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาห้ามขาย"



3.7

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



11.0

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



0.8






เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | **0.4**

จังหวัดเลย


ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.647**



				
ร้อยละ 33.6	ร้อยละ 37.7	ร้อยละ 47.6	ร้อยละ 46.9	ร้อยละ 15.3
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **26.6**







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
94.6	27.3	76.1	8.9	7.0
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
1.5	1.2	1.4	14	1.7
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
14.2	16.1	13.8	8.0	16.7	7.7
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งมารับส่ง | **4.1**

จังหวัดศรีสะเกษ

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.510**



ร้อยละ **26.9**

P1: ความซุกซอง นักดื่มในประชากร อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ **43.9**

P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ **44.9**

P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ **32.8**

P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ



ร้อยละ **7.3**

P5: ความซุกซอง นักดื่มในประชากร อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **28.1**

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



92.8

สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



27.2

สถานที่ดื่ม: ร้าน



44.3

สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง



6.5

สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี



2.9

สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



1.1

ภายในครอบครัว



0.4

ภายนอกครอบครัว



2.6

ในการประกอบอาชีพ



1

สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.7

ความซุกซองการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



17.4

พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"



6.1

พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



8.8

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"



6.6

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"



5.3

พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย



3.0

เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร



อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง

0.2

จังหวัดสกลนคร

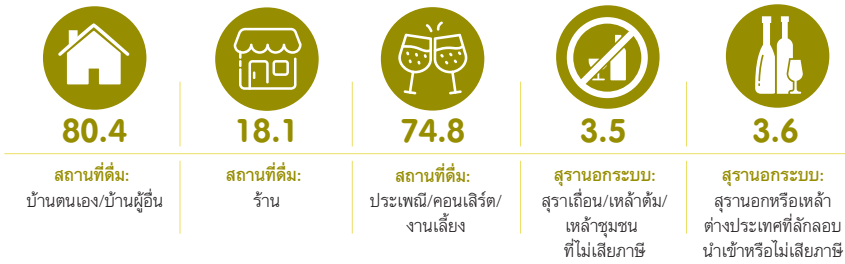
ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.453

อันดับ 47

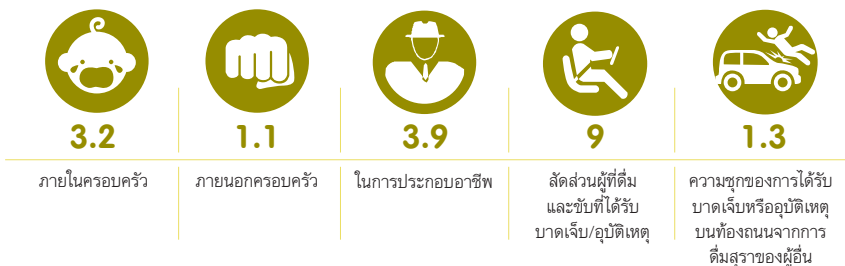


อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 19.8

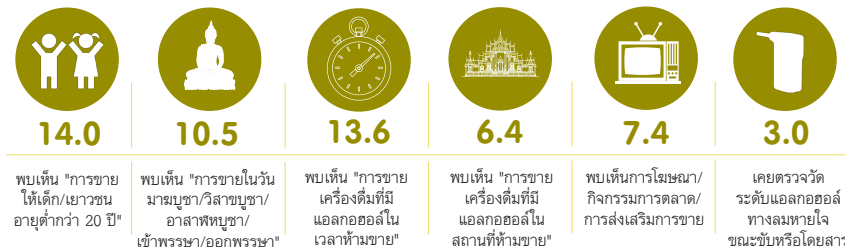
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)



อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | 0.4

จังหวัดสงขลา






ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.430








 ร้อยละ 16.4	 ร้อยละ 40.7	 ร้อยละ 31.7	 ร้อยละ 50.9	 ร้อยละ 4.6
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 23.7







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

 80.9	 36.9	 57.1	 9.3	 4.8
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

 1.1	 0.1	 0.9	 7	 0.5
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ที่ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)




 9.7	 5.0	 8.0	 14.1	 10.0	 1.6
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | 0.1

จังหวัดสุลา



ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.384**








 ร้อยละ 9.8	 ร้อยละ 38.7	 ร้อยละ 30.6	 ร้อยละ 51.1	 ร้อยละ 4.4
P1: ความซุกซอง นักดื่มในประชากร อายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของ การดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของ การดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของ การดื่มแล้วขับ	P5: ความซุกซอง นักดื่มในประชากร อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **23.8**

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

 84.6	 29.2	 45.4	 11.8	 1.4
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/ งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/ เหล้าชุมชน ที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้า ต่างประเทศที่ลักลอบ นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

 0.8	 0.3	 0.7	 6	 0.0
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่ม และขับที่ได้รับ บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความซุกซองการได้รับ บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ บนท้องถนนจากการ ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

 9.9	 4.0	 5.5	 5.9	 13.7	 0.7
พบเห็น "การขาย ให้เด็ก/เยาวชน อายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวัน มาฆบูชา/วิสาขบูชา/ อาสาฬหบูชา/ เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขาย เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ใน เวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขาย เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ใน สถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/ กิจกรรมการตลาด/ การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัด ระดับแอลกอฮอล์ ทางลมหายใจ ขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งตรงถึงส่ง | **0.1**

จังหวัดสมุทรปราการ

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.408



ร้อยละ 27.1	ร้อยละ 52.1	ร้อยละ 30.9	ร้อยละ 15.2	ร้อยละ 4.6
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 21.9

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

83.8	33.2	35.7	4.1	1.0
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

0.6	0.4	1.8	11	0.2
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

12.0	7.0	10.7	5.9	14.6	2.0
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในร้าน/ร้านเบียร์/ร้านเหล้า/ร้านเครื่องดื่ม/ร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษณีย์ | 0.5

จังหวัดสมุทรสงคราม

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.394

อันดับ 62

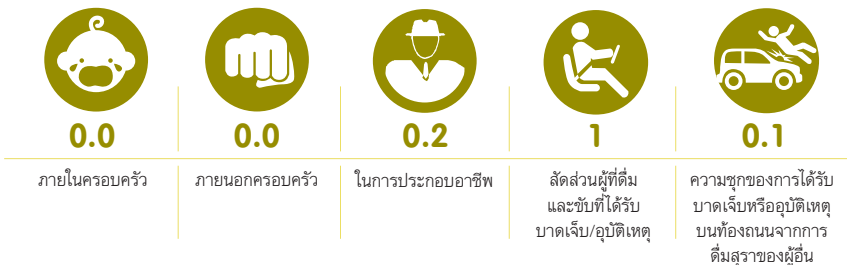


อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 21.1

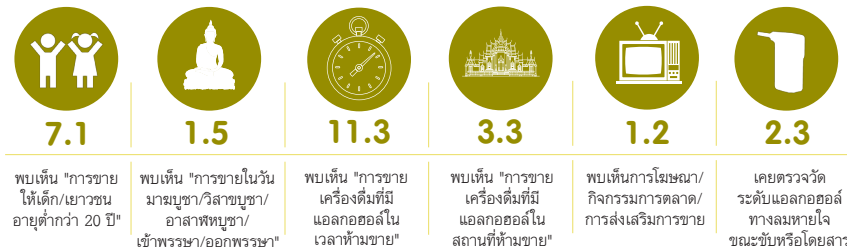
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)



 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษรับส่ง | 0.1

จังหวัดสมุทรสาคร

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.493

อันดับ 36



ร้อยละ 24.4

P1: ความซุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 50.9

P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 43.1

P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 25.7

P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 6.7

P5: ความซุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 32.4

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



86.6

สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



26.8

สถานที่ดื่ม: ร้าน



41.1

สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง



0.8

สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี



0.9

สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



0.7

ภายในครอบครัว



0.8

ภายนอกครอบครัว



0.8

ในการประกอบอาชีพ



8

สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.2

ความซุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



8.3

พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"



3.7

พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



3.7

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"



7.6

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"



16.2

พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย



2.5

เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: การซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งจากรับส่ง | 0.0

จังหวัดสระแก้ว





ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.655

อันดับ 8






				
ร้อยละ 41.0	ร้อยละ 51.2	ร้อยละ 32.4	ร้อยละ 21.6	ร้อยละ 21.2
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 24.2







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
91.3	15.6	43.7	1.9	0.6
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
3.0	0.9	1.9	9	1.1
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
12.4	11.9	14.1	6.1	16.4	0.6
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งจากรับส่ง | 0.1

จังหวัดสระบุรี

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.464



 ร้อยละ 23.2	 ร้อยละ 44.2	 ร้อยละ 41.1	 ร้อยละ 28.5	 ร้อยละ 7.3
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 21.4

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

 84.9	 22.1	 67.0	 0.8	 0.2
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

 1.5	 1.0	 1.4	 31	 0.4
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

 21.3	 19.7	 19.5	 12.3	 9.4	 10.1
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรถรับส่ง | 0.4

จังหวัดสิงห์บุรี





ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.284



 ร้อยละ 18.7	 ร้อยละ 43.4	 ร้อยละ 16.2	 ร้อยละ 25.0	 ร้อยละ 2.4
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 22.3

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

 86.0	 18.1	 47.7	 0.3	 0.1
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุวเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

 0.4	 0.0	 0.2	 2	 0.4
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ที่ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น






กฎหมาย (ร้อยละ)

 1.3	 1.5	 1.7	 3.6	 15.8	 0.5
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งจากรับส่ง | 0.0






จังหวัดสุโขทัย

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.601  

				
ร้อยละ 30.0	ร้อยละ 45.7	ร้อยละ 38.6	ร้อยละ 48.7	ร้อยละ 11.3
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **22.0**


สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
84.5	14.9	66.5	34.9	1.5
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
2.9	1.2	1.1	4	0.1
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
4.8	3.7	4.4	3.4	15.1	0.9
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

 **อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรับสั่ง | 0.8**

จังหวัดสุพรรณบุรี

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.409

อันดับที่ 56

				
ร้อยละ 15.1	ร้อยละ 53.6	ร้อยละ 16.8	ร้อยละ 41.8	ร้อยละ 6.2
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 37.0





สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
79.2	18.2	81.7	0.7	0.2
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
0.6	0.7	0.6	5	0.2
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
1.4	0.1	1.5	3.7	6.1	0.3
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวันมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งรษรับส่ง | 0.0

จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.344



ร้อยละ 19.6

P1: ความซุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 44.8

P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 27.8

P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 24.8

P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 2.9

P5: ความซุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 29.3

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



78.3

สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



30.7

สถานที่ดื่ม: ร้าน



50.3

สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง



4.2

สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี



4.3

สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



0.9

ภายในครอบครัว



0.8

ภายนอกครอบครัว



1.7

ในการประกอบอาชีพ



7

สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.6

ความซุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



3.8

พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"



2.6

พบเห็น "การขาย/ดื่มมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



9.6

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"



3.0

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"



18.0

พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย



5.3

เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งจากรับส่ง | 0.0

จังหวัดสุรินทร์



ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.629








 ร้อยละ 39.2	 ร้อยละ 50.6	 ร้อยละ 18.3	 ร้อยละ 35.3	 ร้อยละ 20.5
P1: ความซุกซน นักดื่มในประชากร อายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของ การดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของ การดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของ การดื่มแล้วขับ	P5: ความซุกซน นักดื่มในประชากร อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 23.3






สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

 87.2	 18.5	 74.5	 1.4	 0.2
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/ งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/ เหล้าชุมชน ที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้า ต่างประเทศที่ลักลอบ นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

 4.1	 1.7	 2.4	 6	 0.3
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่ม และขับที่ได้รับ บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความซุกซนของการได้รับ บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ บนท้องถนนจากการ ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

 6.3	 2.5	 6.2	 2.7	 3.7	 1.5
พบเห็น "การขาย ให้เด็ก/เยาวชน อายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวัน มาฆบูชา/วิสาขบูชา/ อาสาฬหบูชา/ เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขาย เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ใน เวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขาย เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ใน สถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/ กิจกรรมการตลาด/ การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัด ระดับแอลกอฮอล์ ทางลมหายใจ ขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งมารับส่ง | 0.1

จังหวัดหนองคาย

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.522



ร้อยละ 32.2

P1: ความซุกซนของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 42.8

P2: สัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 33.3

P3: สัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 42.2

P4: สัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 7.7

P5: ความซุกซนของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 29.3

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



96.0

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



19.7

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



36.4

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



2.5

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



1.6

สุรานอกระบบ:
สุรานอกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



2.2

ภายในครอบครัว



1.9

ภายนอกครอบครัว



0.7

ในการประกอบอาชีพ



7

สัดส่วนผู้ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



1.2

ความซุกซนของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



8.4

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



3.1

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



1.9

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาห้ามขาย"



7.3

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



4.5

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



2.6

เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | 0.2

จังหวัดหนองบัวลำภู


ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.431

อันดับ 51

				
ร้อยละ 31.8	ร้อยละ 36.6	ร้อยละ 19.9	ร้อยละ 21.1	ร้อยละ 14.4
P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 22.4







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

				
90.6	15.7	56.1	0.9	0.3
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

				
1.1	0.7	1.0	7	0.6
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ที่ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากเครื่องดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

					
10.1	7.5	8.5	2.9	3.5	0.8
พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในร้านมาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร

อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือส่งมารับส่ง | 0.0

จังหวัดอ่างทอง

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.426**



ร้อยละ **22.1**

P1: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ **46.2**

P2: สัดส่วนของการดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ **24.7**

P3: สัดส่วนของการดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ **33.3**

P4: สัดส่วนของการดื่มแล้วขับ



ร้อยละ **7.8**

P5: ความชุกของนักดื่มในประชากรอายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | **25.4**

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



81.2

สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



13.4

สถานที่ดื่ม: ร้าน



66.7

สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/งานเลี้ยง



1.4

สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/เหล้าชุมชนที่ไม่เสียภาษี



1.7

สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้าต่างประเทศที่ลักลอบนำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



0.6

ภายในครอบครัว



0.4

ภายนอกครอบครัว



0.6

ในการประกอบอาชีพ



4

สัดส่วนผู้ดื่มและขับที่ได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ



0.3

ความชุกของการได้รับบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุบนท้องถนนจากการดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



4.5

พบเห็น "การขายให้เด็ก/เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี"



3.2

พบเห็น "การขายในวัด มาฆบูชา/วิสาขบูชา/อาสาฬหบูชา/เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



3.3

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย"



1.3

พบเห็น "การขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย"



5.4

พบเห็นการโฆษณา/กิจกรรมการตลาด/การส่งเสริมการขาย



1.5

เคยตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ทางลมหายใจขณะขับหรือโดยสาร



อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | **0.1**

จังหวัดอำนาจเจริญ

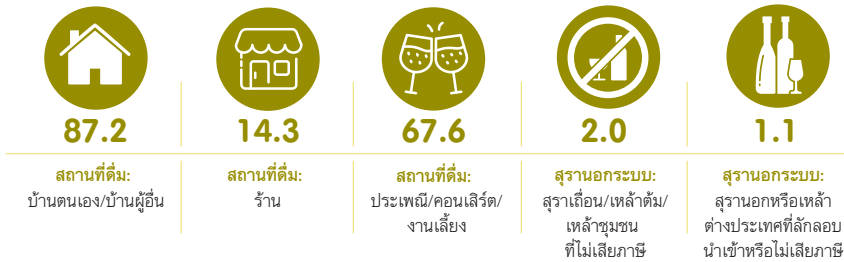
ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.475

อันดับที่ 43

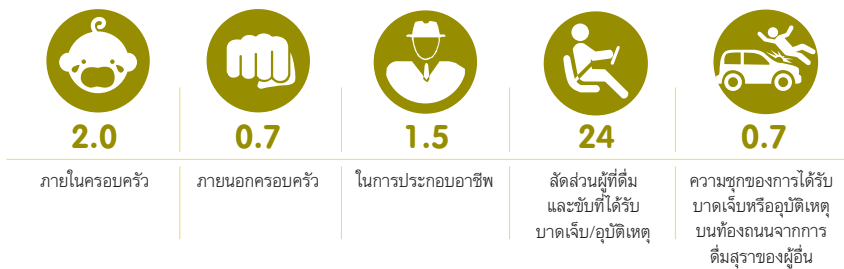


อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 24.5

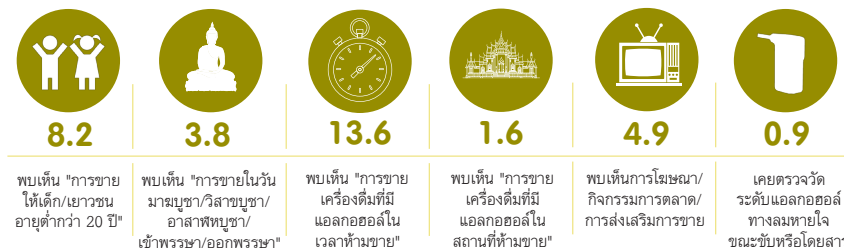
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)



อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งมารับส่ง | 0.0

จังหวัดอุดรธานี

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.475



ร้อยละ 32.4

P1: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ปีขึ้นไป



ร้อยละ 22.6

P2: สัดส่วนของ
การดื่มประจำในนักดื่ม



ร้อยละ 44.9

P3: สัดส่วนของ
การดื่มหนักในนักดื่ม



ร้อยละ 29.7

P4: สัดส่วนของ
การดื่มแล้วขับ



ร้อยละ 12.1

P5: ความชุกของ
นักดื่มในประชากร
อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 20.4

สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



87.0

สถานที่ดื่ม:
บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น



23.3

สถานที่ดื่ม:
ร้าน



62.3

สถานที่ดื่ม:
ประเพณี/คอนเสิร์ต/
งานเลี้ยง



1.8

สุรานอกระบบ:
สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/
เหล้าชุมชน
ที่ไม่เสียภาษี



1.3

สุรานอกระบบ:
สุราออกหรือเหล้า
ต่างประเทศที่ลักลอบ
นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)



2.0

ภายในครอบครัว



1.3

ภายนอกครอบครัว



2.2

ในการประกอบอาชีพ



13

สัดส่วนผู้ดื่ม
และขับที่ได้รับ
บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ



0.8

ความชุกของการได้รับ
บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ
บนท้องถนนจากการ
ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)



22.5

พบเห็น "การขาย
ให้เด็ก/เยาวชน
อายุต่ำกว่า 20 ปี"



17.3

พบเห็น "การขายในวัน
มาฆบูชา/วิสาขบูชา/
อาสาฬหบูชา/
เข้าพรรษา/ออกพรรษา"



32.6

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
เวลาห้ามขาย"



5.6

พบเห็น "การขาย
เครื่องดื่มที่มี
แอลกอฮอล์ใน
สถานที่ห้ามขาย"



46.3

พบเห็นการโฆษณา/
กิจกรรมการตลาด/
การส่งเสริมการขาย



1.5


เคยตรวจวัด
ระดับแอลกอฮอล์
ทางลมหายใจ
ขณะขับหรือโดยสาร



อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | 0.2






จังหวัดอุตรดิตถ์

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | **0.632**  






 ร้อยละ 31.1	 ร้อยละ 54.5	 ร้อยละ 38.2	 ร้อยละ 34.8	 ร้อยละ 15.0
P1: ความซุกซอง นักดื่มในประชากร อายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของ การดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของ การดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของ การดื่มแล้วขับ	P5: ความซุกซอง นักดื่มในประชากร อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 22.3







สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

 87.9	 13.8	 69.3	 18.4	 1.5
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/ งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/ เหล้าชุมชน ที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุรานอกหรือเหล้า ต่างประเทศที่ลักลอบ นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

 1.7	 0.9	 2.1	 15	 1.0
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่ม และขับที่ได้รับ บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความซุกซองของการได้รับ บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ บนท้องถนนจากการ ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)






 10.9	 10.5	 9.8	 3.8	 17.8	 1.4
พบเห็น "การขาย ให้เด็ก/เยาวชน อายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวัน มาฆบูชา/วิสาขบูชา/ อาสาฬหบูชา/ เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขาย เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ใน เวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขาย เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ใน สถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/ กิจกรรมการตลาด/ การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัด ระดับแอลกอฮอล์ ทางลมหายใจ ขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งมารับส่ง | **0.4**

จังหวัดอุทัยธานี




ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.565



 ร้อยละ 27.1	 ร้อยละ 48.5	 ร้อยละ 39.9	 ร้อยละ 45.3	 ร้อยละ 8.4
P1: ความชุกของ นักดื่มในประชากร อายุ 15 ปีขึ้นไป	P2: สัดส่วนของ การดื่มประจำในนักดื่ม	P3: สัดส่วนของ การดื่มหนักในนักดื่ม	P4: สัดส่วนของ การดื่มแล้วขับ	P5: ความชุกของ นักดื่มในประชากร อายุ 15 ถึง 19 ปี

อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 20.5


สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)

 81.6	 26.4	 81.6	 3.1	 0.2
สถานที่ดื่ม: บ้านตนเอง/บ้านผู้อื่น	สถานที่ดื่ม: ร้าน	สถานที่ดื่ม: ประเพณี/คอนเสิร์ต/ งานเลี้ยง	สุรานอกระบบ: สุราเถื่อน/เหล้าต้ม/ เหล้าชุมชน ที่ไม่เสียภาษี	สุรานอกระบบ: สุราออกหรือเหล้า ต่างประเทศที่ลักลอบ นำเข้าหรือไม่เสียภาษี

ผลกระทบ (ร้อยละ)

 1.2	 0.8	 0.7	 13	 0.6
ภายในครอบครัว	ภายนอกครอบครัว	ในการประกอบอาชีพ	สัดส่วนผู้ดื่ม และขับที่ได้รับ บาดเจ็บ/อุบัติเหตุ	ความชุกของการได้รับ บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุ บนท้องถนนจากการ ดื่มสุราของผู้อื่น

กฎหมาย (ร้อยละ)

 13.4	 4.6	 12.1	 3.9	 28.8	 0.7
พบเห็น "การขาย ให้เด็ก/เยาวชน อายุต่ำกว่า 20 ปี"	พบเห็น "การขายในวัน มาฆบูชา/วิสาขบูชา/ อาสาฬหบูชา/ เข้าพรรษา/ออกพรรษา"	พบเห็น "การขาย เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ใน เวลาห้ามขาย"	พบเห็น "การขาย เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ใน สถานที่ห้ามขาย"	พบเห็นการโฆษณา/ กิจกรรมการตลาด/ การส่งเสริมการขาย	เคยตรวจวัด ระดับแอลกอฮอล์ ทางลมหายใจ ขณะขับหรือโดยสาร

 อื่น ๆ: เคยซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | 0.0

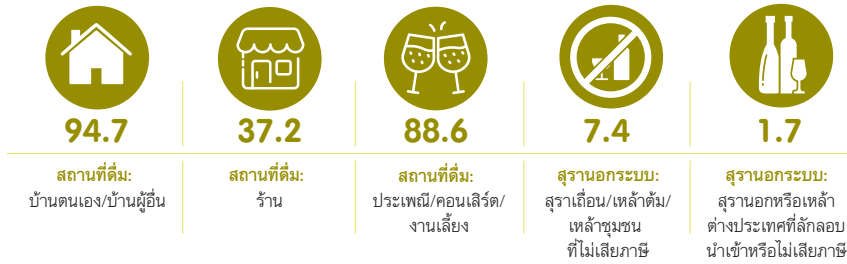
จังหวัดอุบลราชธานี

ดัชนีคะแนนความเสี่ยงต่อปัญหาแอลกอฮอล์ของแต่ละจังหวัด | 0.383

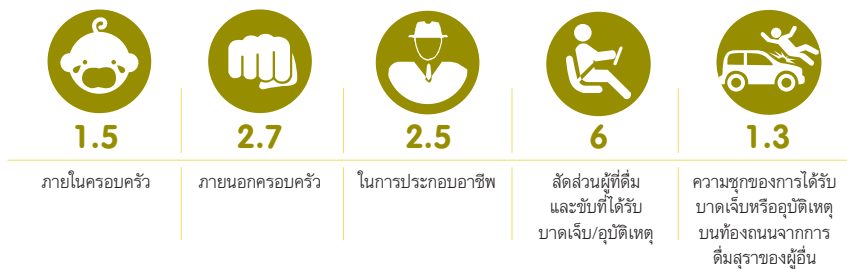


อายุที่เริ่มดื่ม (ปี) | 19.6

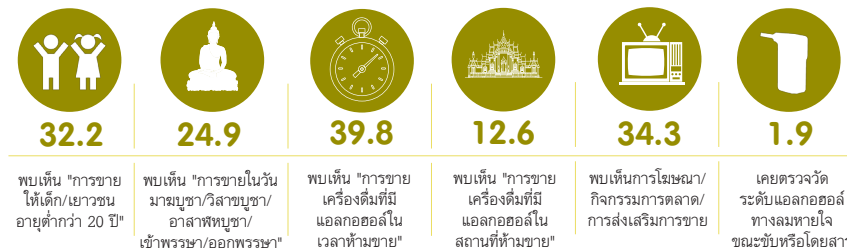
สถานที่ดื่ม / สุรานอกระบบ (ร้อยละ)



ผลกระทบ (ร้อยละ)



กฎหมาย (ร้อยละ)



อื่น ๆ: การซื้อ/ขาย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ทางออนไลน์หรือสั่งรถรับส่ง | 0.0

บทที่ 4 : อภิปรายผลการศึกษา

โดยสรุป เมื่อพิจารณาดัชนีความเสี่ยงและดัชนีต่าง ๆ พบว่า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ ยังคงเป็นเป็นภูมิภาคที่มีประชากรในพื้นที่รายงานถึงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบต่าง ๆ สูงเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น ๆ โดยภาคใต้มีการรายงานประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้ต่ำที่สุด

เมื่อได้เปรียบเทียบระหว่าง ปี พ.ศ. 2564 และ 2560 มีข้อค้นพบที่น่าสนใจ ดังนี้

1. ความชุกของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประชากรไทยค่อนข้างคงที่ ประมาณร้อยละ 28 ในขณะที่แนวโน้มความชุกของการดื่มในวัยรุ่นลดลง จากร้อยละ 13.6 เป็นร้อยละ 9.0
2. ประเด็นที่ตีสั้น เช่น ลัดส่วนการดื่มหนัก ลัดส่วนการดื่มแล้วขับ อาจเกิดจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 และมาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาด เช่น การห้ามจำหน่าย การจำกัดช่วงเวลาในการจำหน่าย มาตรการเคอร์ฟิว ห้ามเดินทางข้ามจังหวัด เป็นต้น เนื่องจากการดื่มหนักส่วนใหญ่เกิดขึ้นในร้านอาหารหรือสถานบันเทิง รวบถึงเมื่อจำกัดการเคลื่อนที่ของประชากรก็ทำให้ลัดส่วนการดื่มแล้วขับลดลงโดยตรงไปตรงมา
3. ภูมิภาคส่วนใหญ่มีค่าดัชนีความเสี่ยงเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งดูได้จากสีที่เข้มมากยิ่งขึ้น ยกเว้น ภาคใต้ที่ดูมีแนวโน้มความเสี่ยงลดลง



จุดแข็งของรายงาน

1. รายงานฉบับนี้เป็นการรายงานข้อมูลสถานการณ์รายจังหวัดเป็นครั้งที่ 3 ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554, 2560 และ 2564 โดยมีการคงข้อคำถามหรือดัชนีบางข้อที่มีการเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นดัชนีที่สามารถติดตามและเฝ้าระวังทั้งในระดับจังหวัดและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง
2. ข้อคำถามเพิ่มมากขึ้นจำนวนมาก โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดื่ม เช่น สถานที่ในการดื่มและเครื่องดื่มนอกระบบภาษี เพิ่มมากขึ้น รวมถึงประเด็นทางกฎหมาย ซึ่งแต่ละจังหวัดควรบังคับใช้อย่างเข้มงวด ซึ่งเป็นข้อมูลที่สะท้อนมาจากภาคประชาชน ถือเป็น การตรวจสอบข้อมูลจากหลากหลายภาคส่วน ยิ่งไปกว่านั้นยังมีข้อมูลที่ทันสมัย เช่น การซื้อขายในรูปแบบออนไลน์หรือการรับส่ง ซึ่งอาจจะเป็นช่องทางที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

ข้อจำกัดของรายงาน

1. ทีมผู้เขียนต้องการคงข้อคำถามหรือดัชนีบางข้อที่มีการเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554, 2560 และ 2564 เพื่อเป็นดัชนีที่สามารถติดตามและเฝ้าระวังทั้งในระดับจังหวัดและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามมีการเปลี่ยนรูปแบบข้อคำถาม หรือตัวเลือกตอบบ้าง เช่น การเกิดปัญหาต่าง ๆ ทั้งในครัวเรือน นอกครัวเรือน และจากการทำงาน มีการเพิ่มตัวเลือกคำตอบให้ละเอียดมากยิ่งขึ้น ประเด็นทางกฎหมาย (ขายในเวลาห้ามขาย หรือสถานที่ห้ามขาย) มีการเปลี่ยนจากผู้ตอบแบบสอบถามเคยปฏิบัติ เป็นเคยพบเห็น จากตัวอย่างทั้งหมดนี้ อาจทำให้เปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีตได้อย่างมีข้อจำกัด
2. จากรูปแบบการคำนวณขนาดตัวอย่างสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานเพื่อเป็นตัวแทนในระดับจังหวัดได้ แต่ไม่สามารถนำเสนอในรายเทศและกลุ่มอายุในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ ซึ่งพบว่าในปัจจุบันนั้น ความซุกของพฤติกรรมมารบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัยรุ่นโดยเฉพาะเพศหญิงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

เอกสารอ้างอิง

1. World Health Organization. Global status report on alcohol and health 2014: World Health Organization; 2014.
2. Rehm J, Rehm N, Room R, Monteiro M, Gmel G, Jernigan D, et al. The global distribution of average volume of alcohol consumption and patterns of drinking. *European Addiction Research* 2003;9(4):147-56.
3. Lumley T. Survey: analysis of complex survey samples. 2014. R package version 2014;3(2).
4. Bivand R, Lewin-Koh N. mapproj: Tools for reading and handling spatial objects. R package version 08. 2013;27.
5. Pebesma E, Bivand RS. Classes and Methods for Spatial Data: the sp Package. *R news*. 2005;5(2):9-13.



รายงานสถานการณ์
การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
รายจังหวัด พ.ศ. 2564
(Provincial Alcohol Report 2021)

ศูนย์วิจัยพิษวิทยาสุรา (ศวส.)
สาขาวิชาระบาดวิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และ
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

☎ 074-451165, 083-5775533

🌐 <http://cas.or.th/> 📘 [facebook.com/cas.org.th/](https://www.facebook.com/cas.org.th/)



Data dashboard



E-book

