



(ร่าง) รายงานผลการสำรวจ
เรื่อง

การศึกษาสถานการณ์การรับรู้ การปฏิบัติตามกฎหมาย การเข้าถึงผลิตภัณฑ์
การโฆษณา และการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หลังพระราชบัญญัติ
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลบังคับใช้ครบ 1 ปี

สำหรับ

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

อาคารสถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นราชนครินทร์

(ชั้น 5) 75/1 ถ.พระราม 6 แขวงทุ่งพญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2354-4600 โทรสาร 0-2354-4600

เสนอโดย

ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน

(ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

592/3 ซอยรามคำแหง 24 หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0-2719-1951 โทรสาร 0-2719-1543

www.anchor.au.edu

มีนาคม 2552

ที่มาของโครงการ

ประเทศไทยประสบปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสูง โดยมีการดำเนินการเพื่อควบคุมปัญหาในระดับหนึ่งมาโดยตลอด กระทรวงสาธารณสุขดำเนินการร่างกฎหมายพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขึ้น หวังให้เป็นกฎหมายที่กำหนดมาตรการและกลไกในการดำเนินการควบคุมปัญหาสุราที่สำคัญ ในปี 2550 มีการพิจารณากฎหมายฉบับนี้ในสภานิติบัญญัติแห่งชาติ และสภานิติบัญญัติแห่งชาติผ่านกฎหมายพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2551 ที่ผ่านมา ประเทศไทยจึงมีกฎหมายที่มีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมปัญหาสุราโดยเฉพาะ โดยมีเนื้อหาของสาระของกฎหมายที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1. การจัดตั้งคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ระดับชาติ) คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
2. กลุ่มมาตรการจำกัดการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประกอบด้วย มาตรการจำกัดอายุขั้นต่ำของผู้ซื้อที่กฎหมาย มาตรการจำกัดวันเวลาจำหน่าย และ มาตรการจำกัดสถานที่จำหน่ายและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
3. กลุ่มมาตรการจำกัดการโฆษณา การส่งเสริมการขาย และควบคุมบรรจุภัณฑ์/ฉลาก ประกอบด้วย มาตรการห้ามโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม แต่ให้กระทำการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม การห้ามการเร่ขาย การห้ามการลด-แลก-แจก-แถม และการห้ามการขายพ่วง และมาตรการควบคุมบรรจุภัณฑ์/ฉลาก/ค่าเดือน

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) จึงประสงค์จะทำการวิจัยประเมินผลพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 หลังจากที่มีผลบังคับใช้ครบ 1 ปี จากประชาชนที่มีอายุ 11 ปีขึ้นไป ร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อนำผลการศึกษามาใช้วางแผนพัฒนาการควบคุมปัญหาสุราต่อไปได้เป็นอย่างดี

ดังนั้น จึงได้มอบหมายให้ ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ดำเนินโครงการวิจัยเรื่อง “การศึกษาสถานการณ์การรับรู้ การปฏิบัติตามกฎหมาย การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ การโฆษณา และการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หลังพระราชบัญญัติเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลบังคับใช้ครบ 1 ปี” ในครั้งนี้ตามระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ และขอเสนอผลการวิจัย โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อสำรวจการรับรู้ของประชาชน ร้านค้า และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2552
2. เพื่อสำรวจการบังคับใช้และการปฏิบัติตามกฎหมายที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน (กุมภาพันธ์ 2552 หลังพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลบังคับใช้ครบ 1 ปี)
3. เพื่อสำรวจสถานการณ์การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ การโฆษณา และการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
4. เพื่อสำรวจความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเด็นต่างๆ
5. เพื่อเปรียบเทียบผลการสำรวจในประเด็นที่น่าสนใจต่างๆ ระหว่างการสำรวจครั้งที่ 1 (กุมภาพันธ์ 2551 ก่อนพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลบังคับใช้) การสำรวจครั้งที่ 2 (กันยายน 2551 หลังพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลบังคับใช้) และการสำรวจครั้งที่ 3 (กุมภาพันธ์ 2552 หลังพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลบังคับใช้ครบ 1 ปี)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ ได้แก่ การรับรู้ของประชาชน ร้านค้า และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง การบังคับใช้ และการปฏิบัติตามกฎหมาย และประสิทธิผลในการลดการเข้าถึงเครื่องดื่มและการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

กลุ่มประชากรเป้าหมาย (Target Population) และการสุ่มตัวอย่าง (Sampling)

กลุ่มประชากรเป้าหมาย ได้แก่

1. ประชาชนอายุ 11 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มเชิงชั้นภูมิหลายชั้น (Stratified Multi-Stage Sampling) และกำหนดลักษณะของตัวอย่างให้สอดคล้องกับประชากรเป้าหมายจากการทำสำมะโน
2. ร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั่วประเทศ ทำการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling)
3. เจ้าหน้าที่สาธารณสุข เจ้าหน้าที่สรรพสามิต และเจ้าหน้าที่ตำรวจทั่วประเทศ ทำการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling)

ระเบียบวิธีการวิจัย (Research Methodology)

คณะผู้วิจัยจะประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเป็นระเบียบวิธีเชิงปริมาณ (Quantitative Methodology) ในการวัดและประเมินผล กำหนดขนาดของตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ และการประมวลผล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

ขนาดตัวอย่าง (Sample Size)

ตัวอย่างประชากรเป้าหมายทั้งสิ้น จำนวน 5,753 ตัวอย่าง โดยจำนวนตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม มีดังนี้

1. กลุ่มประชาชนอายุ 11 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ประจวบคีรีขันธ์ สระบุรี ราชบุรี นนทบุรี ชลบุรี สุโขทัย เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ สกลนคร สุรินทร์ อุบลราชธานี ขอนแก่น กระบี่ ชุมพร และสงขลา จำนวน 4,322 ตัวอย่าง
2. กลุ่มร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั่วประเทศ จำนวน 601 ตัวอย่าง
3. กลุ่มเจ้าหน้าที่ (สาธารณสุข สรรพสามิต และตำรวจ) ทั่วประเทศ จำนวน 830 ตัวอย่าง

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

โครงการนี้สำรวจช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2552

คณะผู้วิจัย

ดร.นพดล กรรณิกา	ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเอดส์คนวัตกรรมการทางสังคม และหัวหน้าโครงการวิจัย
นายอนุเบศร์ สายพรหม	ผู้ช่วยหัวหน้าโครงการวิจัยและนักวิจัย
นางสาวนฤมล ชัยชลธธร	ผู้ช่วยหัวหน้าโครงการวิจัยและนักวิจัย
นายสุรียัน บุญแท้	ผู้ช่วยหัวหน้าโครงการวิจัยและนักวิจัย
นางศรีสุดา บุญยิ้ม	นักสถิติ
นายภัทรวิชัย มั่งคั่ง	ผู้ช่วยนักวิจัยและผู้ดูแลทีมงานภาคสนาม
นางสาวสุวิมล วันทา	ผู้ช่วยนักวิจัยและผู้ดูแลทีมงานภาคสนาม
นางสาวเบญจพร รักชะเป้	ผู้ช่วยนักวิจัยและผู้ดูแลทีมงานสนับสนุน
นางสาวอุบลรัตน์ ต่านพรประเสริฐ	ผู้ช่วยนักวิจัยและผู้ดูแลทีมงานสนับสนุน
นายคำพันธ์ ราชศรี	ผู้ช่วยนักวิจัยและผู้ดูแลทีมงานสนับสนุน
นายอัมราม อมรรุ่งรัมย์	ผู้ช่วยนักวิจัยและผู้ดูแลทีมงานสนับสนุน

พร้อมด้วยนักสถิติ นักวิจัย พนักงานเก็บข้อมูล และพนักงานประมวลผลข้อมูล จำนวน 100 คน

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง (รายละเอียดพิจารณาจากตารางที่ 1-3)

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างประชาชนทั่วไป จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ที่	ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ค่าร้อยละ
1	เพศ		
	ชาย	2,032	47.0
	หญิง	2,290	53.0
	รวมทั้งสิ้น	4,322	100.0
2	อายุ		
	น้อยกว่า 20 ปี	719	16.6
	20-29 ปี	921	21.3
	30-39 ปี	924	21.4
	40-49 ปี	749	17.3
	50 ปีขึ้นไป	1,009	23.4
	รวมทั้งสิ้น	4,322	100.0
3	การศึกษาที่สำเร็จสูงสุด		
	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	2,371	54.9
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า/ปวช.	913	21.1
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า/ปวส.	339	7.8
	ปริญญาตรี	611	14.1
	สูงกว่าปริญญาตรี	63	1.5
	ไม่ระบุ	25	0.6
	รวมทั้งสิ้น	4,322	100.0
4	อาชีพประจำที่มีรายได้หลัก		
	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	291	6.7
	ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	479	11.1
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	1,048	24.3
	นักเรียน/นักศึกษา	694	16.1
	รับจ้างทั่วไป	702	16.2
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณ	369	8.5
	เกษตรกร	486	11.2
	ว่างงาน	206	4.8
	ไม่ระบุ	47	1.1
	รวมทั้งสิ้น	4,322	100.0
5	สถานภาพสมรส		
	โสด	1,666	38.5
	สมรส	2,375	55.0
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	273	6.3
	ไม่ระบุ	8	0.2
	รวมทั้งสิ้น	4,322	100.0

ตารางที่ 1 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่างประชาชนทั่วไป จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ที่	ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ค่าร้อยละ
6	รายได้ส่วนบุคคล		
	น้อยกว่า 5,000 บาท	1,547	35.8
	5,000-10,000 บาท	1,619	37.5
	10,001-20,000 บาท	438	10.1
	20,001-30,000 บาท	133	3.1
	30,001-40,000 บาท	34	0.8
	40,001-50,000 บาท	35	0.8
	มากกว่า 50,000 บาท	30	0.7
	ไม่ระบุ	486	11.2
	รวมทั้งสิ้น	4,322	100.0
7	รายได้ครอบครัว		
	น้อยกว่า 5,000 บาท	532	12.3
	5,000-10,000 บาท	1,537	35.7
	10,001-20,000 บาท	978	22.6
	20,001-30,000 บาท	334	7.7
	30,001-40,000 บาท	114	2.6
	40,001-50,000 บาท	115	2.7
	มากกว่า 50,000 บาท	162	3.7
	ไม่ระบุ	550	12.7
	รวมทั้งสิ้น	4,322	100.0

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ที่	ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ค่าร้อยละ
1	เพศ		
	ชาย	157	26.1
	หญิง	444	73.9
	รวมทั้งสิ้น	601	100.0
2	อายุ		
	น้อยกว่า 20 ปี	10	1.7
	20-29 ปี	93	15.5
	30-39 ปี	129	21.5
	40-49 ปี	154	25.6
	50 ปีขึ้นไป	214	35.6
	ไม่ระบุ	1	0.1
	รวมทั้งสิ้น	601	100.0
3	การศึกษาที่สำเร็จสูงสุด		
	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	318	52.9
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า/ปวช.	114	19.0
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า/ปวส.	55	9.2
	ปริญญาตรี	96	16.0
	สูงกว่าปริญญาตรี	9	1.5
	ไม่ได้เรียนเลย	6	1.0
	ไม่ระบุ	3	0.4
	รวมทั้งสิ้น	601	100.0
4	อาชีพประจำที่มีรายได้หลัก		
	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15	2.5
	ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	45	7.5
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	476	79.2
	นักเรียน/นักศึกษา	14	2.3
	รับจ้างทั่วไป	17	2.8
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณ	8	1.3
	เกษตรกร	18	3.0
	ว่างงาน	1	0.2
	ไม่ระบุ	7	1.2
	รวมทั้งสิ้น	601	100.0
5	สถานภาพสมรส		
	โสด	148	24.6
	สมรส	407	67.7
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	46	7.7
	รวมทั้งสิ้น	601	100.0

ตารางที่ 2 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่างร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ที่	ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ค่าร้อยละ
6	สถานภาพ		
	เป็นเจ้าของร้าน	509	84.7
	เป็นลูกจ้างที่ขายของในร้าน	86	14.3
	ไม่ระบุ	6	1.0
	รวมทั้งสิ้น	601	100.0
7	รายได้ส่วนบุคคล		
	น้อยกว่า 5,000 บาท	151	25.1
	5,000-10,000 บาท	260	43.3
	10,001-20,000 บาท	80	13.3
	20,001-30,000 บาท	37	6.2
	30,001-40,000 บาท	5	0.8
	40,001-50,000 บาท	9	1.5
	มากกว่า 50,000 บาท	8	1.3
	ไม่ระบุ	51	8.5
	รวมทั้งสิ้น	601	100.0
8	รายได้ครอบครัว		
	น้อยกว่า 5,000 บาท	70	11.6
	5,000-10,000 บาท	190	31.6
	10,001-20,000 บาท	147	24.5
	20,001-30,000 บาท	75	12.5
	30,001-40,000 บาท	14	2.3
	40,001-50,000 บาท	13	2.2
	มากกว่า 50,000 บาท	36	6.0
	ไม่ระบุ	56	9.3
	รวมทั้งสิ้น	601	100.0

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างเจ้าหน้าที่ (สาธารณสุข สรรพสามิต และตำรวจ) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ที่	ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ค่าร้อยละ
1	เพศ		
	ชาย	484	58.3
	หญิง	346	41.7
	รวมทั้งสิ้น	830	100.0
2	อายุ		
	20-29 ปี	119	14.3
	30-39 ปี	260	31.3
	40-49 ปี	329	39.7
	50 ปีขึ้นไป	122	14.7
	รวมทั้งสิ้น	830	100.0
3	การศึกษาที่สำเร็จสูงสุด		
	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	25	3.0
	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า/ปวช.	105	12.7
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า/ปวส.	102	12.3
	ปริญญาตรี	505	60.8
	สูงกว่าปริญญาตรี	93	11.2
	รวมทั้งสิ้น	830	100.0
4	สถานภาพ		
	โสด	230	27.7
	สมรส	541	65.2
	หม้าย	56	6.7
	ไม่ระบุ	3	0.4
	รวมทั้งสิ้น	830	100.0
5	หน่วยงานที่สังกัด		
	เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	278	33.5
	เจ้าหน้าที่สรรพสามิต	264	31.8
	เจ้าหน้าที่ตำรวจชั้นประทวน	224	27.0
	เจ้าหน้าที่ตำรวจชั้นสัญญาบัตร	56	6.7
	ไม่ระบุ	8	1.0
	รวมทั้งสิ้น	830	100.0

ตอนที่ 1 ผลสำรวจจากตัวอย่างประชาชนทั่วไป

พฤติกรรมกรรการบริโภคร่อดั้มแอลกอฮอล์ (รายละเอียดพิจารณาจากตารางที่ 4-10)

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรก เมื่อกล่าวถึงเครื่องดั้มแอลกอฮอล์

ลำดับที่	สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรก เมื่อกล่าวถึง เครื่องดั้มแอลกอฮอล์	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	เหล้า	66.6 (2,575)	64.7 (2,665)	60.6 (2,497)
2	เบียร์	21.7 (837)	14.0 (578)	17.0 (702)
3	ไวน์/สปาย	1.6 (62)	1.0 (40)	0.9 (37)
4	โซดา	0.2 (7)	0.2 (9)	0.3 (13)
5	ยาดอง	0.1 (3)	0.2 (8)	0.1 (2)
6	อุบัติเหตุ / ความประมาท	1.3 (51)	2.1 (85)	2.3 (94)
7	การทะเลาะ / การพุดจาไม่รู้เรื่อง / คนเมา	1.7 (67)	8.0 (330)	8.3 (344)
8	การทำลายชีวิต สุขภาพ / โทษของแอลกอฮอล์	0.8 (32)	- -	- -
9	สิ่งเสพติด / ของมีนเมา / สิ่งไม่ดี	2.3 (89)	1.8 (74)	1.8 (76)
10	การสังสรรค์กับเพื่อนฝูง มีความสุข / แก่ครีียด	2.1 (81)	3.1 (129)	3.7 (151)
11	สถานบันเทิง	0.3 (11)	0.5 (22)	0.2 (9)
12	อบายมุข	0.1 3	0.1 (6)	0.1 (1)
13	โรคต่างๆ	0.6 (23)	- -	- -
14	งานเลี้ยงรื่นเรึง	0.2 (9)	- -	- -

ตารางที่ 4 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรก เมื่อกล่าวถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ลำดับที่	สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรก เมื่อกล่าวถึง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
15	ความสิ้นเปลือง / เปลืองเงิน	0.4 (16)	0.9 (39)	1.3 (52)
16	อื่นๆ อาทิ เรื่องกลุ่มใจ การมั่วสุม เป็นต้น	- -	3.4 (135)	3.4 (137)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (3,866)	100.0 (4,120)	100.0 (4,115)

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ไม่นับการจิบเพียงเล็กน้อย)

ลำดับที่	การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	เคย	59.3 (2,560)	56.7 (2,443)
2	ไม่เคย	40.7 (1,758)	43.3 (1,869)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (4,318)	100.0 (4,312)

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งสุดท้ายในช่วง 12 เดือน (เฉพาะผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)

ลำดับที่	การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งสุดท้ายในช่วง 12 เดือน	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	ใช่	69.6 (1,764)	72.8 (1,762)
2	ไม่ใช่	30.4 (771)	27.2 (659)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (2,535)	100.0 (2,421)

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุระยะเวลาการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ครั้งสุดท้ายในช่วง 12 เดือน (เฉพาะผู้ที่เคยต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์)

ลำดับที่	ระยะเวลาการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ครั้งสุดท้ายในช่วง 12 เดือน	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	ต้มใน 30 วัน	47.6 (1,180)	53.6 (1,279)
2	ไม่ได้ต้มใน 30 วัน	52.4 (1,297)	46.4 (1,105)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (2,477)	100.0 (2,384)

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความถี่ในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (เฉพาะผู้ที่เคยต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์)

ลำดับที่	ความถี่ในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	ต้มทุกวันหรือเกือบทุกวัน	16.6 (388)	15.7 (350)
2	ต้ม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	20.8 (485)	23.3 (520)
3	ต้ม 1-3 ครั้งต่อเดือน	32.0 (747)	29.8 (666)
4	อื่นๆ	30.5 (711)	31.2 (698)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (2,331)	100.0 (2,234)

ตารางที่ ๑ จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสาเหตุที่ไม่อยากซื้อหรือไม่อยากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
(เฉพาะผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	สาเหตุที่ไม่อยากซื้อหรือไม่อยากดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	ราคาแพง	34.2 (1,039)	32.4 (815)	26.5 (648)
2	ไม่มีเงินซื้อ	22.2 (674)	23.8 (600)	20.5 (502)
3	ร้านที่ซื้อได้สะดวกปิด	3.2 (96)	5.9 (149)	5.2 (128)
4	เป็นไข้ / ปวดหัว / ตัวร้อน	18.4 (559)	27.3 (688)	27.7 (676)
5	คนรู้จักห้ามดื่ม	11.7 (357)	11.3 (285)	10.9 (266)
6	เปิดยาก ดื่มลำบาก	1.2 (36)	2.0 (50)	2.1 (51)
7	หาสถานที่ดื่มลำบาก	2.3 (71)	3.4 (85)	2.9 (72)
8	การณรงค์เมาไม่ขับ	13.8 (421)	20.9 (526)	18.2 (444)
9	ไม่มีภาชนะสำหรับดื่ม	1.0 (30)	0.9 (22)	0.7 (18)
10	ไม่มีเพื่อนร่วมดื่ม	12.2 (370)	19.2 (483)	20.4 (498)
11	คนในครอบครัวห้ามดื่ม	15.0 (457)	21.3 (536)	20.1 (492)
12	อยู่ในช่วงงดเหล้าเข้าพรรษา	11.1 (338)	20.9 (525)	16.2 (396)
13	อื่นๆ	- -	22.2 (558)	21.8 (533)

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุประสบการณ์ที่มีต่อพฤติกรรมของตนเองเกี่ยวกับการตีม
เครื่องตีมแอลกอฮอล์ (เฉพาะผู้ที่เคยตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	ประสบการณ์ที่มีต่อพฤติกรรมของตนเองเกี่ยวกับการตีม	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	ในครั้งที่ตีม เคยตีมตีมมากกว่าที่ตั้งใจจะตีมตอนเริ่มต้นตีม	53.5 (1,638)	44.1 (1,124)	41.8 (1,020)
2	ในครั้งที่ตีม เคยตีมต่อ ทั้งๆ ที่มีคนเตือนให้หยุดตีม	18.0 (552)	21.5 (547)	18.0 (439)
3	เคยตีมแล้วขับ ทั้งๆ ที่มีคนเตือนว่า ตีมแล้วอย่าขับ	16.9 (517)	18.6 (474)	18.0 (440)
4	ไม่เคยมีพฤติกรรมการตีมในลักษณะดังกล่าว	- -	46.3 (1,179)	47.4 (1,158)

การเข้าถึง การหาซื้อ และการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ (รายละเอียดพิจารณาจากตารางที่ 11-20)

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการซื้อเครื่องตีมแอลกอฮอล์ด้วยตนเองในช่วง 3 เดือน
ที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	การซื้อเครื่องตีมแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	ไม่เคยซื้อ	51.1 (2,184)	60.2 (2,602)	64.0 (2,768)
2	เคยซื้อและซื้อได้ ค่าเฉลี่ย = 11.53 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 22.16)	47.5 (2,027)	38.7 (1,672)	34.6 (1,497)
3	เคยซื้อแต่คนขายไม่ขายให้ เพราะนอกเวลาจำหน่าย อายุไม่ถึงเกณฑ์ เทศกาลสำคัญ เป็นต้น ค่าเฉลี่ย = 2.22 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 2.61)	2.2 (92)	3.4 (147)	2.8 (121)

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความสะดวกในการเดินทางไปร้านค้าเพื่อซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเองในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา)

ลำดับที่	ความสะดวกในการไปร้านค้าเพื่อซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	สะดวกมาก สามารถเดินไปได้	70.3 (1,419)	60.2 (956)	64.8 (951)
2	สะดวก สามารถขับรถ / ซี่รถ โดยใช้เวลาเพียงเล็กน้อย	16.1 (326)	21.4 (340)	21.2 (311)
3	สะดวก สามารถแวะซื้อระหว่างทางได้	7.9 (159)	8.6 (136)	7.1 (105)
4	สะดวก ถึงแม้อยู่ไกล แต่ก็ไม่ใช่ปัญหาในการหาซื้อ	1.7 (35)	3.8 (61)	2.6 (38)
5	ไม่ค่อยสะดวก เพราะร้านค้าอยู่ไกลเส้นทางที่ใช้ประจำ	2.1 (43)	2.3 (37)	1.7 (25)
6	ไม่สะดวก เพราะไม่มีร้านค้าในละแวกนี้ ต้องไปหาซื้อที่อื่น	1.9 (38)	1.8 (29)	1.2 (18)
7	อื่นๆ	- -	1.8 (2.9)	1.4 (21)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (2,020)	100.0 (1,588)	100.0 (1,469)

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุระยะเวลาในการเดินทางไปร้านค้าที่สะดวกที่สุดเพื่อซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเองในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา)

ลำดับที่	ระยะเวลาในการเดินทางไปร้านค้าที่สะดวกที่สุดเพื่อซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	1 - 5 นาทีต่อครั้ง	68.2 (1,383)	72.8 (1,143)	74.4 (1,108)
2	6 - 10 นาทีต่อครั้ง	19.8 (401)	18.2 (285)	17.8 (265)
3	11 - 20 นาทีต่อครั้ง	8.0 (163)	6.6 (1.3)	5.0 (74)
4	21 - 30 นาทีต่อครั้ง	3.2 (65)	1.7 (27)	2.4 (35)
5	มากกว่า 30 นาทีต่อครั้ง	0.8 (16)	0.7 (11)	0.4 (6)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (2,028)	100.0 (1,569)	100.0 (1,488)

ระยะเวลาในการเดินทางไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อยที่สุด คือ 30 วินาที มากที่สุด คือ 60 นาที (เวลาเฉลี่ย คือ 5.13 นาที ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 6.12)

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสถานที่ที่สามารถหาซื้อเครื่องตีมแอลกอฮอล์ได้ (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อเครื่องตีมแอลกอฮอล์ด้วยตนเองในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	สถานที่ที่สามารถหาซื้อเครื่องตีมแอลกอฮอล์ได้	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	วัด / ศาสนสถานต่างๆ	2.9 (61)	2.4 (42)	7.0 (40)
2	สถานบริการสาธารณสุขหรือโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	1.4 (29)	1.7 (29)	2.4 (14)
3	สถานที่ทางราชการต่างๆ	1.4 (29)	2.0 (34)	4.4 (25)
4	โรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	2.1 (44)	2.2 (38)	5.9 (34)
5	หอพัก	7.7 (161)	10.1 (174)	26.9 (154)
6	สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	9.3 (193)	8.8 (152)	24.7 (141)
7	สวนสาธารณะของราชการ	2.6 (55)	1.2 (20)	5.9 (34)
8	ไม่เคยไปซื้อในสถานที่ดังกล่าว	79.0 (1,643)	78.2 (1,347)	79.2 (1,218)

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุประสบการณ์ในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 24.00-11.00 น. หรือ 14.00-17.00 น. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	ประสบการณ์ในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกเวลาจำหน่าย				ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
					ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	เคยซื้อและซื้อได้				65.9 (1,373)	78.4 (1,345)	75.1 (1,155)
	ประเภทร้านค้า						
	ร้านโชห่วย	74.7 (693)	65.9 (887)	73.4 (848)			
	ร้านอาหาร	25.2 (234)	18.4 (248)	22.8 (263)			
	ผับ/เคค/บาร์/คาราโอเกะ	23.3 (216)	17.1 (230)	18.3 (211)			
	ร้านสะดวกซื้อ	5.2 (48)	29.4 (395)	25.2 (291)			
	ร้านขายเครื่องดื่ม	- (-)	40.8 (549)	32.6 (377)			
	ร้านเร่ขาย	- (-)	5.9 (80)	6.1 (70)			
	ร้านเหล้าปั่น	- (-)	7.3 (98)	10.0 (116)			
	ร้านมินิมาร์ท	- (-)	-	21.2 (245)			
	อื่นๆ	- (-)	1.5 (20)	1.3 (15)			
	2	เคยซื้อ แต่คนขายไม่ขายให้ เพราะ นอกเวลาจำหน่าย อายุไม่ถึง เป็นต้น					
ประเภทร้านค้า							
ร้านโชห่วย		24.5 (92)	27.4 (123)	30.3 (98)			
ร้านอาหาร		20.0 (75)	10.0 (45)	10.2 (33)			
ผับ/เคค/บาร์/คาราโอเกะ		16.5 (62)	7.6 (34)	8.7 (28)			
ร้านสะดวกซื้อ		66.7 (250)	49.9 (224)	42.7 (138)			
ร้านขายเครื่องดื่ม		- (-)	22.7 (102)	15.5 (50)			
ร้านเร่ขาย		- (-)	5.1 (23)	4.0 (13)			
ร้านเหล้าปั่น		- (-)	5.1 (23)	5.6 (18)			
ร้านมินิมาร์ท		- (-)	-	25.4 (82)			
อื่นๆ		- (-)	3.1 (14)	2.2 (7)			
3		ไม่เคยซื้อ				31.3 (653)	19.5 (336)

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการตัดสินใจ กรณีร้านที่ไปซื้อเครื่องต้มแอลกอฮอล์สะดวกที่สุด ไม่เปิดขายหรือไม่มีสินค้าที่ต้องการ (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อเครื่องต้มแอลกอฮอล์ด้วยตนเองในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา)

ลำดับที่	การตัดสินใจ	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	เลิกล้มความตั้งใจ ไม่ต้ม	33.1 (679)	35.3 (595)	31.2 (471)
2	ไปหาซื้อร้านอื่นในสะดวกใกล้เคียงกัน	60.3 (1,234)	55.1 (949)	61.9 (936)
3	ไปร่วมวงต้มสุรากับคนอื่นแทน	1.2 (25)	2.4 (42)	1.6 (24)
4	เลือกซื้อเครื่องต้มแอลกอฮอล์อย่างอื่นทดแทน	2.4 (49)	3.0 (52)	2.3 (35)
5	อื่นๆ เช่น ซื้อให้คนอื่น ซื้อไปทำอย่างอื่น เป็นต้น	3.0 (62)	2.8 (49)	3.0 (46)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (2,049)	100.0 (1,687)	100.0 (1,512)

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเคยนั่งต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ในร้านประเภทต่าง ๆ ด้วยตนเองในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	การนั่งต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ในร้านประเภทต่าง ๆ ด้วยตนเอง	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	ไม่เคยต้ม	76.5 (3,307)	82.7 (3,573)
2	เคยไปนั่งต้ม ค่าเฉลี่ย = 5.69 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 15.07)	22.2 (961)	16.1 (694)
3	เคยพยายามจะไปนั่งต้ม แต่คนขายไม่ขายให้ เพราะนอกเวลาจำหน่าย เป็นต้น ค่าเฉลี่ย = 2.11 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 5.37)	1.8 (76)	0.7 (31)

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความสะดวกในการเดินทางไปร้านค้าเพื่อนั่งดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเองในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา)

ลำดับที่	ความสะดวกในการไปร้านค้าเพื่อนั่งดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเอง	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	สะดวกมาก สามารถเดินไปได้	48.9 (845)	38.6 (377)	40.1 (280)
2	สะดวก สามารถขับรถ / ซี่ด โดยใช้เวลาเพียงเล็กน้อย	22.3 (385)	33.2 (324)	37.3 (261)
3	สะดวก สามารถแวะดื่มระหว่างทางได้	8.2 (141)	8.0 (78)	5.4 (38)
4	สะดวก ถึงแม้อยู่ไกล แต่ก็ไม่เป็นปัญหาในการหาที่นั่งดื่ม	4.5 (78)	7.4 (72)	6.1 (43)
5	ไม่ค่อยสะดวก เพราะร้านค้าอยู่ไกลเส้นทางที่ใช้ประจำ	6.8 (118)	5.4 (53)	4.7 (33)
6	ไม่สะดวก เพราะไม่มีร้านค้าในละแวกนี้ ต้องไปหาที่นั่งดื่มที่อื่น	9.3 (160)	4.3 (42)	4.0 (28)
7	อื่น ๆ	- -	3.1 (30)	2.4 (17)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (1,727)	100.0 (976)	100.0 (700)

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุระยะเวลาในการเดินทางไปร้านค้าที่สะดวกที่สุดเพื่อนั่งดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เฉพาะผู้ที่เคยไปนั่งดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตนเองในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา)

ลำดับที่	ระยะเวลาในการเดินทางไปร้านค้าที่สะดวกที่สุดเพื่อนั่งดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	1 - 5 นาทีต่อครั้ง	39.9 (615)	40.8 (370)	39.0 (274)
2	6 - 10 นาทีต่อครั้ง	21.0 (324)	20.7 (188)	22.2 (156)
3	11 - 20 นาทีต่อครั้ง	13.9 (214)	17.5 (159)	21.4 (150)
4	21 - 30 นาทีต่อครั้ง	13.7 (211)	12.3 (112)	9.4 (66)
5	มากกว่า 30 นาทีต่อครั้ง	11.5 (177)	8.6 (78)	8.0 (56)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (1,541)	100.0 (907)	100.0 (702)

ระยะเวลาในการเดินทางไปนั่งดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อยที่สุด คือ 30 วินาที มากที่สุด คือ 180 นาที (เวลาเฉลี่ย คือ 12.67 นาที ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 20.42)

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสถานที่ที่เคยไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	สถานที่ที่เคยไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	วัด / ศาสนสถานต่างๆ	3.4 (145)	3.7 (38)	2.4 (103)
2	สถานบริการสาธารณสุขหรือโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	1.2 (52)	2.9 (30)	0.9 (40)
3	สถานที่ทางราชการต่างๆ	2.0 (86)	4.1 (42)	1.5 (63)
4	โรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	3.1 (133)	5.0 (51)	1.8 (78)
5	สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	2.9 (122)	5.7 (58)	2.2 (97)
6	สวนสาธารณะของราชการ	3.3 (142)	5.1 (52)	1.6 (69)
7	ไม่เคยดื่มในสถานที่ดังกล่าว	89.1 (3,800)	80.9 (826)	93.3 (4,032)

การรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (รายละเอียดพิจารณาจากตารางที่ 21-27)

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสื่อที่เคยพบเห็นหรือได้ยินหรือเชิญชวนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรูปแบบต่างๆ ณ วันที่เก็บข้อมูล (กุมภาพันธ์ 2552) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	สื่อที่เคยพบเห็นหรือได้ยินหรือเชิญชวนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	โทรทัศน์ ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 2.81 ครั้งต่อวัน	43.2 (1,845)	56.3 (2,430)	47.5 (2,052)
2	ป้ายกลางแจ้ง (ป้ายตามร้านค้า ถนนหนทาง ฯลฯ) ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 2.04 ครั้งต่อวัน	11.2 (480)	16.2 (701)	15.4 (665)
3	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับ โบรชัวร์ ฯลฯ) ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 1.86 ครั้งต่อวัน	12.4 (529)	14.2 (615)	12.6 (545)
4	วิทยุ ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 2.52 ครั้งต่อวัน	5.6 (240)	7.5 (325)	5.9 (256)
5	อินเทอร์เน็ต ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 2.80 ครั้งต่อวัน	3.8 (164)	5.4 (232)	4.3 (186)
6	สื่อเคลื่อนที่ (รถไฟฟ้า รถแท็กซี่ รถไฟ รถขนส่งต่างๆ ฯลฯ) ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 1.91 ครั้งต่อวัน	2.3 (99)	2.7 (115)	2.3 (100)
7	ร้านค้า ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 2.49 ครั้งต่อวัน	15.0 (642)	20.2 (872)	17.1 (741)
8	สื่อบุคคล เช่น สาวเชียร์เหล้า เบียร์ ไวน์ เป็นต้น ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 1.70 ครั้งต่อวัน	6.0 (255)	7.0 (303)	6.1 (265)
9	สื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล เป็นต้น ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 2.46 ครั้งต่อวัน	0.7 (29)	0.6 (26)	0.5 (21)
10	ไม่เคยพบเห็นหรือได้ยิน ณ วันที่เก็บข้อมูล	47.0 (2,006)	32.1 (1,387)	43.8 (1,891)

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการพบเห็นการโฆษณา ณ จุดขาย โดยสื่อบุคคล เช่น สาวเชียร์เบียร์ในร้านอาหาร/ผับ/เรค/บาร์/คาราโอเกะ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับที่	ระดับการพบเห็น	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	พบเห็นทุกครั้งที่ได้ไป	10.0 (426)	12.5 (532)	12.4 (533)
2	พบเห็นเกือบทุกครั้งที่ได้ไป	6.3 (268)	7.6 (326)	6.3 (269)
3	พบเห็นบ่อยๆ ที่ได้ไป	6.2 (262)	5.4 (231)	4.6 (196)
4	พบเห็นนานๆ ครั้งที่ได้ไป	6.4 (272)	7.4 (317)	6.7 (287)
5	ไม่เคยพบเห็นเลยเวลาที่ไป	9.8 (418)	7.0 (300)	6.7 (290)
6	ไม่ได้ไปสถานที่เหล่านี้ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา	61.3 (2,610)	60.1 (2,567)	63.3 (2,723)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (4,256)	100.0 (4,273)	100.0 (4,298)

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการพบเห็นการโฆษณา ณ จุดขาย โดยสื่อบุคคล เช่น สาวชวนให้ชิมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ฟรีในห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่/ร้านสะดวกซื้อ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับที่	ระดับการพบเห็น	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	พบเห็นทุกครั้งที่ได้ไป	4.1 (173)	4.8 (205)	5.2 (223)
2	พบเห็นเกือบทุกครั้งที่ได้ไป	4.5 (190)	4.7 (203)	4.2 (180)
3	พบเห็นบ่อยๆ ที่ได้ไป	4.4 (187)	4.0 (173)	3.4 (148)
4	พบเห็นนานๆ ครั้งที่ได้ไป	6.9 (295)	9.1 (388)	7.9 (340)
5	ไม่เคยพบเห็นเลยเวลาที่ไป	21.7 (924)	21.2 (907)	24.6 (1,058)
6	ไม่ได้ไปสถานที่เหล่านี้ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา	58.4 (2,488)	56.2 (2,410)	54.7 (2,360)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (4,257)	100.0 (4,286)	100.0 (4,309)

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการพบเห็นการส่งเสริมการขายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับที่	การพบเห็นการส่งเสริมการขายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์				ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552	
					ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	
1	เคยพบเห็น				23.4 (993)	33.6 (1,446)	28.2 (1,218)	
		ประเภทการส่งเสริมการขาย	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551				ก.พ. 2552
		ลดราคา	46.2 (449)	37.8 (538)				42.4 (516)
		แลก-แจก-แถมของสมนาคุณ	61.6 (598)	26.2 (373)				33.7 (410)
		ขายตรง	26.7 (259)	29.1 (414)				25.5 (310)
		ขายผ่านการเป็นสมาชิก	6.2 (60)	4.6 (65)				5.6 (68)
		ให้ลองชิม/ลองดื่ม	- -	15.9 (226)				16.7 (203)
		จับฉลาก/ชิงรางวัล	- -	16.7 (237)				19.5 (238)
		ให้สิทธิประโยชน์อื่นตอบแทน	- -	8.4 (120)				6.7 (81)
		อื่นๆ	- -	2.2 (31)				0.7 (9)
2	ไม่เคยพบเห็น				76.6 (3,257)	66.4 (2,853)	71.8 (3,094)	
	รวมทั้งสิ้น				100.0 (4,250)	100.0 (4,299)	100.0 (4,312)	

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการพบเห็นการขายในลักษณะต่างๆ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	การพบเห็นการขายในลักษณะต่างๆ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	การเร่ขาย	13.1 (367)	11.0 (476)
2	การขายพ่วง	19.9 (556)	12.7 (549)
3	การขายแก่ผู้ที่มีเงินมา	74.7 (2,090)	41.1 (1,776)

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการพบเห็นเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี สามารถซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับที่	การพบเห็น	ก.พ. 2551*	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	เคยพบเห็น	43.6 (1,829)	47.7 (2,045)	52.3 (2242)
2	ไม่เคยพบเห็น	37.8 (1,582)	28.0 (1,198)	30.9 (1323)
3	ไม่แน่ใจ	18.6 (778)	24.3 (1,043)	16.8 (719)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (4,189)	100.0 (4,286)	100.0 (4,284)

* การสำรวจช่วง ก.พ. 2551เป็นการพบเห็นเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ส่วนช่วง ก.ย. 2551 และ ก.พ. 2552 เป็นการพบเห็นเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุประเภทของภาชนะบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ซื้อได้
ในราคาถูกที่สุด ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับที่	ประเภทของภาชนะบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	ฝา	1.2 (50)	1.1 (47)	0.8 (35)
2	เป็ก	6.7 (271)	5.9 (250)	4.3 (184)
3	ฮักก	3.0 (124)	3.3 (140)	2.8 (119)
4	กึ่ง	1.8 (74)	1.7 (73)	1.3 (55)
5	แก้ว	1.0 (40)	1.1 (46)	0.7 (30)
6	ขวดลิโ	1.3 (54)	1.2 (49)	1.4 (59)
7	กระป๋อง	7.4 (304)	7.4 (313)	6.8 (291)
8	ขวดแบน	3.0 (122)	2.7 (113)	2.9 (123)
9	ขวดเล็ก	5.6 (229)	7.4 (314)	7.4 (316)
10	ขวดกลม	15.5 (631)	15.2 (644)	16.2 (698)
11	อื่นๆ	- -	- -	1.0 (45)
12	ไม่เคยซื้อ	53.5 (2,184)	51.8 (2,199)	54.4 (2,340)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (4,083)	100.0 (4,445)	100.0 (4,295)

ราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ถูกที่สุด ซึ่งตัวอย่างเคยซื้อ ราคาเฉลี่ย 58.01 บาท

ตอนที่ 2 ผลสำรวจจากตัวอย่างร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การซื้อขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (รายละเอียดพิจารณาจากตารางที่ 28-36)

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุประเภทร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ลำดับที่	ประเภทร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	ร้านขายของชำ / โชว์ห่วย	81.3 (471)	80.6 (483)	78.2 (469)
2	ผับ เคค บาร์ คาราโอเกะ	1.4 (8)	0.2 (1)	0.3 (2)
3	ร้านอาหาร	6.7 (39)	6.7 (40)	10.0 (60)
4	ร้านสะดวกซื้อ	8.8 (51)	6.3 (38)	4.2 (25)
5	ร้านขายเครื่องดื่ม	1.6 (9)	4.7 (28)	2.5 (15)
6	ร้านเร่ขาย	0.2 (1)	- -	0.5 (3)
7	ร้านเหล้าปั่น	- -	- -	- -
8	ร้านมินิมาร์ท	- -	- -	3.3 (20)
9	อื่นๆ ร้านขายส่งสาโท สหกรณ์หมู่บ้าน	- -	1.5 (9)	1.0 (6)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (579)	100.0 (599)	100.0 (600)

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการมีใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ประเภทต่าง ๆ

ลำดับที่	การมีใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ประเภทต่าง ๆ				ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
					ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	มี				93.5 (550)	95.5 (574)	94.8 (568)
	ประเภทของใบอนุญาต						
		ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552			
	ประเภทที่ 1 ให้จำหน่ายส่ง ครั้งละตั้งแต่ 10 ลิตร ขึ้นไป ทั้งสุรานำเข้าและสุราที่ผลิตในประเทศไทย						
		2.3 (11)	1.5 (8)	2.1 (12)			
	ประเภทที่ 2 ให้จำหน่ายส่ง ครั้งละตั้งแต่ 10 ลิตร ขึ้นไป เฉพาะสุราที่ผลิตในประเทศไทย						
		3.1 (15)	1.2 (6)	3.0 (17)			
	ประเภทที่ 3 ให้จำหน่ายปลีก ครั้งละต่ำกว่า 10 ลิตร ทั้งสุรานำเข้าและสุราที่ผลิตในประเทศไทย						
		22.0 (107)	22.2 (115)	23.4 (131)			
ประเภทที่ 4 ให้จำหน่ายปลีก ครั้งละต่ำกว่า 10 ลิตร เฉพาะสุราที่ผลิตในประเทศไทย							
	71.6 (349)	74.7 (387)	70.4 (394)				
ประเภทที่ 5 ให้จำหน่ายปลีกเพื่อตีเมล็ด ณ สถานที่ขายเป็นการชั่วคราว คราวละไม่เกิน 10 วัน ทั้งสุรานำเข้าและสุราที่ผลิตในประเทศไทย							
	- -	0.4 (2)	0.9 (5)				
ประเภทที่ 6 ให้จำหน่ายปลีกเพื่อตีเมล็ด ณ สถานที่ขายเป็นการชั่วคราวฯ ละไม่เกิน 10 วัน เฉพาะสุราที่ผลิตในประเทศไทย							
	1.0 (5)	- -	0.2 (1)				
ประเภทที่ 7 ให้จำหน่ายปลีกครั้งละต่ำกว่า 10 ลิตร เพื่อตีเมล็ดภายในสมาคมหรือสโมสร							
	- -	- -	- -				
2	ไม่มี				6.5 (38)	4.5 (27)	5.2 (31)
	รวมทั้งสิ้น				100.0 (588)	100.0 (601)	100.0 (599)

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุประเภทของเครื่องตีมแอลกอฮอล์ที่จำหน่ายภายในร้าน
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	ประเภทของเครื่องตีมแอลกอฮอล์ที่จำหน่ายภายในร้าน	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	เบียร์	98.1 (581)	97.7 (589)	97.8 (588)
2	สปาย / ไวน์คูลเลอร์	54.4 (322)	51.7 (312)	52.2 (314)
3	เหล้าผสมน้ำผลไม้	4.2 (25)	5.9 (35)	3.8 (23)
4	เหล้าผสมพร้อมตีม	- -	9.9 (59)	10.6 (64)
5	เหล้าขาว	85.1 (504)	83.6 (503)	78.5 (472)
6	สุราไทย	64.9 (384)	57.7 (347)	59.7 (359)
7	บรันดี	24.2 (143)	22.5 (135)	24.8 (149)
8	สุรากลั่นชุมชน	11.1 (66)	10.7 (64)	10.5 (63)
9	ไวน์	6.8 (40)	5.5 (33)	7.2 (43)
10	สุราต่างประเทศ	21.3 (126)	19.9 (119)	18.6 (112)
11	เหล้าเถื่อน	1.4 (8)	0.5 (3)	1.0 (6)
12	เซียงซุน / เหมาโต / สุราจีน	15.9 (94)	15.6 (93)	12.3 (74)
13	อุ / กระแช่ / สาโท	3.5 (21)	3.7 (22)	4.3 (26)

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลาต่าง ๆ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา เหตุผลที่จำหน่าย และผลที่ตามมา

ช่วงเวลาที่จำหน่าย	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	การขาย		เหตุผลที่ขาย		ผลที่ตามมา		
		ไม่ขาย	ขาย	ไม่รู้ว่ามี ระเบียบ	รู้ว่ามี ระเบียบ	ไม่เกิด อะไรขึ้น	เคยถูก ตักเตือน	เคยถูก จับกุม
มีลูกค้ามาซื้อตอนไหนก็ขายตอนไหน	ก.พ. 51	74.8 (443)	25.2 (149)					
	ก.ย. 51	86.1 (522)	13.9 (84)					
	ก.พ. 52	44.4 (262)	55.6 (328)	60.2 (192)	39.8 (127)	97.2 (308)	2.8 (9)	- -
หลัง 11.00 น. ถึง 14.00 น.	ก.พ. 51	32.5 (184)	67.5 (382)					
	ก.ย. 51	32.6 (177)	67.4 (366)					
	ก.พ. 52	20.9 (68)	79.1 (258)					
หลัง 14.00 น. ถึง 17.00 น.	ก.พ. 51	41.4 (230)	58.6 (326)	61.6 (181)	38.4 (113)	87.8 (260)	3.4 (10)	8.8 (26)
	ก.ย. 51	44.6 (242)	55.4 (300)	73.4 (201)	26.6 (73)	98.2 (271)	2.0 (5)	- -
	ก.พ. 52	60.1 (194)	39.9 (129)	63.5 (66)	36.5 (38)	94.2 (97)	5.8 (6)	- -
หลัง 17.00 น. ถึง 24.00 น.	ก.พ. 51	21.5 (120)	78.5 (437)					
	ก.ย. 51	23.0 (124)	77.0 (416)					
	ก.พ. 52	22.2 (71)	77.8 (249)					
หลัง 24.00 น. ถึง 11.00 น.	ก.พ. 51	80.5 (443)	19.5 (107)	63.3 (62)	36.7 (36)	80.6 (75)	5.4 (5)	14.0 (13)
	ก.ย. 51	85.6 (463)	14.4 (78)	78.6 (55)	21.4 (15)	98.6 (72)	1.4 (1)	- -
	ก.พ. 52	90.1 (290)	9.9 (32)	82.1 (23)	17.9 (5)	96.4 (27)	3.6 (1)	- -

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุเหตุผลที่ขาย และผลที่ตามมาจากการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ช่วงเวลาที่จำหน่าย	เหตุผลที่ขาย		ผลที่ตามมา		
	ไม่รู้ว่ามีผิด ระเบียบ	รู้ว่าผิด ระเบียบ	ไม่เกิด อะไรขึ้น	เคยถูก ตักเตือน	เคยถูก จับกุม
จำหน่ายให้แก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี (ก.พ. 2551)	14.3 (5)	85.7 (30)	94.4 (34)	5.6 (2)	- -
จำหน่ายให้แก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี (ก.ย. 2551)	64.5 (100)	35.5 (55)	91.7 (132)	6.9 (10)	1.4 (2)
จำหน่ายให้แก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี (ก.พ. 2552)	57.1 (125)	42.9 (94)	91.1 (194)	7.0 (15)	1.9 (4)

ตัวอย่างร้อยละ 9.5 ระบุเคยจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี

ตัวอย่างร้อยละ 32.8 ระบุเคยจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี

จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่บุคคลอายุน้อยที่สุด เฉลี่ย 20.73 ปี และอายุมากที่สุด เฉลี่ย 57.70 ปี

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ต่าง ๆ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา เหตุผลที่จำหน่าย และผลที่ตามมา

สถานที่ที่เคาะขาย	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	การขาย		เหตุผลที่ขาย		ผลที่ตามมา		
		ไม่ขาย	ขาย	ไม่รู้ว่า ผิดระเบียบ	รู้ว่าผิด ระเบียบ	ไม่เกิด อะไรขึ้น	เคยถูก ตักเตือน	เคยถูก จับกุม
วัด / ศาสนสถานต่างๆ	ก.พ. 51	99.5 (579)	0.5 (3)	66.7 (2)	33.3 (1)	66.7 (2)	-	33.3 (1)
	ก.ย. 51	99.7 (600)	0.3 (2)	100.0 (1)	-	1 (1)	-	-
	ก.พ. 52	99.3 (595)	0.7 (4)	75.0 (3)	25.0 (1)	100.0 (4)	-	-
โรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถานศึกษาต่างๆ	ก.พ. 51	99.8 (582)	0.2 (1)	-	-	-	-	-
	ก.ย. 51	99.8 (602)	0.2 (1)	-	-	-	-	-
	ก.พ. 52	99.5 (598)	0.5 (3)	66.7 (2)	33.3 (1)	100.0 (3)	-	-
สถานบริการเชื้อเพลิง ปั้มน้ำมัน/ร้านบริเวณสถานี	ก.พ. 51	99.3 (579)	0.7 (4)	100.0 (1)	-	100.0 (1)	-	-
	ก.ย. 51	99.5 (600)	0.5 (3)	50.0 (1)	50.0 (1)	100.0 (2)	-	-
	ก.พ. 52	99.3 (597)	0.7 (4)	75.0 (3)	25.0 (1)	100.0 (4)	-	-
สถานบริการสาธารณสุข หรือโรงพยาบาลของรัฐ/ เอกชน	ก.พ. 51	99.8 (582)	0.2 (1)					
	ก.ย. 51	99.8 (601)	0.2 (1)	-	-	-	-	-
	ก.พ. 52	99.7 (599)	0.3 (2)	50.0 (1)	50.0 (1)	100.0 (2)		
สถานที่ทางราชการต่างๆ	ก.พ. 51	99.5 (580)	0.5 (3)					
	ก.ย. 51	99.7 (601)	0.3 (2)	-	-	-	-	-
	ก.พ. 52	99.7 (599)	0.3 (2)	100.0 (2)	-	100.0 (2)	-	-
หอพัก	ก.พ. 51	99.8 (581)	0.2 (1)					
	ก.ย. 51	99.2 (597)	0.8 (5)	33.3 (1)	66.7 (2)	100.0 (3)	-	-
	ก.พ. 52	98.3 (591)	1.7 (10)	87.5 (7)	12.5 (1)	87.5 (7)	12.5 (1)	-
ส่วนสาธารณะของราชการ	ก.พ. 51	99.8 (581)	0.2 (1)					
	ก.ย. 51	99.8 (602)	0.2 (1)	-	-	-	-	-
	ก.พ. 52	99.5 (598)	0.5 (3)	66.7 (2)	33.3 (1)	100.0 (3)	-	-

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุประเภทของภาชนะบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เคยจำหน่ายในราคาถูกที่สุด ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับที่	ประเภทของภาชนะบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	ฝา	0.2 (1)	0.8 (5)	1.2 (7)
2	เป็ก	24.6 (141)	25.2 (149)	18.0 (106)
3	ู๊ก	8.4 (48)	9.5 (56)	8.1 (48)
4	กึ่ง	12.1 (69)	9.5 (56)	12.9 (76)
5	แก้ว	0.9 (5)	1.9 (11)	1.7 (10)
6	ขวดลิโ	1.0 (6)	1.9 (11)	1.2 (7)
7	กระป๋อง	19.8 (113)	22.8 (135)	23.6 (139)
8	ขวดแบน	3.7 (21)	3.2 (19)	4.2 (25)
9	ขวดเล็ก	13.7 (79)	14.7 (87)	16.5 (97)
10	ขวดกลม	15.6 (89)	9.6 (57)	12.6 (74)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (572)	100.0 (591)	100.0 (589)

ราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ถูกที่สุด ซึ่งตัวอย่างเคยจำหน่าย ราคาเฉลี่ย 27.51 บาท

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุรูปแบบการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่จำหน่าย
ภายในร้าน ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับ ที่	รูปแบบการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	การขาย		เหตุผลที่ขาย		ผลที่ตามมา		
			เคย	ไม่เคย	ไม่รู้ว่ามี ระเบียบ	รู้ว่ามี ระเบียบ	ไม่เกิด อะไรขึ้น	เคยถูก ตัดเดือน	เคยถูก จับกุม
1	ลดราคา	ก.ย. 51	6.6 (40)	93.4 (565)	68.8 (22)	31.3 (10)	84.8 (28)	15.2 (5)	- -
		ก.พ. 52	5.7 (34)	94.3 (567)	82.1 (23)	17.9 (5)	92.6 (25)	7.4 (2)	- -
2	แลก-แจก-แถม	ก.ย. 51	2.5 (15)	97.5 (589)	63.6 (7)	36.4 (4)	90.9 (10)	9.1 (1)	- -
		ก.พ. 52	2.3 (14)	97.7 (587)	75.0 (6)	25.0 (2)	100.0 (8)	- -	- -
3	ลองชิม ลองดื่ม	ก.ย. 51	4.5 (27)	95.5 (574)	61.9 (13)	38.1 (8)	95.2 (20)	4.8 (1)	- -
		ก.พ. 52	2.8 (17)	97.2 (582)	75.0 (9)	25.0 (3)	91.7 (11)	8.3 (1)	- -
4	ให้เครดิต ให้เชื่อไว้ก่อน ยังไม่ต้องจ่ายเงิน	ก.ย. 51	24.4 (147)	75.6 (455)	83.8 (109)	16.2 (21)	95.4 (125)	4.6 (6)	- -
		ก.พ. 52	19.0 (114)	81.0 (486)	74.5 (76)	25.5 (26)	97.0 (98)	3.0 (3)	- -
5	จับฉลาก/ชิงรางวัล	ก.ย. 51	2.5 (15)	97.5 (588)	77.8 (7)	22.2 (2)	100 (9)	- -	- -
		ก.พ. 52	1.7 (10)	98.3 (589)	100.0 (5)	- -	100.0 (4)	- -	- -
6	ขายตรง	ก.ย. 51	16.9 (102)	83.1 (501)	60.9 (39)	39.1 (25)	79.4 (54)	20.6 (14)	- -
		ก.พ. 52	13.3 (80)	86.7 (521)	66.1 (37)	33.9 (19)	81.8 (45)	16.4 (9)	1.8 (1)
7	ขายผ่านการเป็นสมาชิก	ก.ย. 51	2.2 (13)	97.8 (589)	50.0 (4)	50.0 (4)	87.5 (7)	12.5 (1)	- -
		ก.พ. 52	1.3 (8)	98.7 (592)	100.0 (4)	- -	100.0 (4)	- -	- -
8	ขายพ่วง	ก.ย. 51	2.0 (12)	98.0 (592)	80.0 (4)	20.0 (1)	100 (4)	- -	- -
		ก.พ. 52	1.3 (8)	98.7 (593)	75.0 (3)	25.0 (1)	100.0 (3)	- -	- -
9	เร่ขาย	ก.ย. 51	1.3 (8)	98.7 (596)	66.7 (2)	33.3 (1)	100 (3)	- -	- -
		ก.พ. 52	0.8 (5)	99.2 (596)	100.0 (1)	- -	100.0 (1)	- -	- -
10	ให้สิทธิประโยชน์อื่นๆ ตอบแทน ผู้ซื้อ เช่น แจกบัตรชมดนตรี ฯลฯ	ก.ย. 51	1.3 (8)	98.7 (596)	50.0 (1)	50.0 (1)	100 (2)	- -	- -
		ก.พ. 52	0.8 (5)	99.2 (596)	100.0 (1)	- -	100.0 (1)	- -	- -
11	จูงใจให้ซื้อ/ดื่มด้วยสาวเชียร์เบียร์ เหล่า	ก.ย. 51	1.8 (11)	98.2 (592)	80.0 (4)	20.0 (1)	100 (5)	- -	- -
		ก.พ. 52	1.0 (6)	99.0 (595)	100.0 (2)	- -	100.0 (2)	- -	- -

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างร้านค้าที่ระบุป้าย รูปแบบการโฆษณา/ชี้ชวนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ป้าย รูปแบบโฆษณา/ชี้ชวนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	มี	ไม่มี	รวมทั้งสิ้น
ป้ายโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.พ. 51	19.2 (108)	80.8 (454)	100.0 (562)
	ก.ย. 51	19.7 (118)	80.3 (480)	100.0 (598)
	ก.พ. 52	14.1 (82)	85.9 (501)	100.0 (583)
คนชี้ชวนให้ดื่ม	ก.พ. 51	1.8 (10)	98.2 (550)	100.0 (560)
	ก.ย. 51	2.3 (14)	97.7 (582)	100.0 (596)
	ก.พ. 52	2.6 (15)	97.4 (568)	100.0 (583)
ป้ายคำเตือนห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้คนอายุต่ำกว่า 20 ปี	ก.พ. 51	19.7 (110)	80.3 (447)	100.0 (557)
	ก.ย. 51	18.3 (109)	81.7 (488)	100.0 (597)
	ก.พ. 52	10.6 (62)	89.4 (521)	100.0 (583)
ป้ายคำเตือนสติ เช่น เมาไม่ขับ	ก.พ. 51	5.4 (30)	94.6 (529)	100.0 (559)
	ก.ย. 51	6.7 (40)	93.3 (558)	100.0 (598)
	ก.พ. 52	5.6 (32)	94.4 (541)	100.0 (573)
การโฆษณาให้ซื้อเครื่องดื่ม ลด แลก แจก แถม ชิงรางวัล	ก.พ. 51	1.8 (10)	98.2 (547)	100.0 (557)
	ก.ย. 51	1.3 (8)	98.7 (589)	100.0 (597)
	ก.พ. 52	2.4 (14)	97.6 (558)	100.0 (572)
ป้ายคำเตือน ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และ 17.00-24.00 น.	ก.พ. 51	- -	- -	- -
	ก.ย. 51	11.0 (66)	89.0 (532)	100.0 (598)
	ก.พ. 52	- -	- -	- -

ตอนที่ 3 ผลสำรวจจากตัวอย่างเจ้าหน้าที่ (สาธารณสุข สรรพสามิต และตำรวจ)

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการจับกุม กรณีกระทำผิดกฎหมาย (รายละเอียดพิจารณาจากตารางที่ 37-49)

ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความถี่ในการติดตามข่าวสารต่าง ๆ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับที่	ความถี่ในการติดตามข่าวสารต่าง ๆ	จำนวน	ค่าร้อยละ
1	ทุกวัน	404	48.9
2	5-6 วัน	80	9.7
3	3-4 วัน	133	16.1
4	1-2 วัน	59	7.1
5	ติดตามเป็นบางสัปดาห์	133	16.1
6	ไม่ได้ติดตามเลย	17	2.1
	รวมทั้งสิ้น	826	100.0

ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสื่อที่ติดตามตามข่าวสารต่าง ๆ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	สื่อที่ติดตามข่าวสารต่าง ๆ	จำนวน	ค่าร้อยละ
1	โทรทัศน์	753	93.0
2	วิทยุ	337	41.6
3	หนังสือพิมพ์	527	65.1
4	อินเทอร์เน็ต	243	30.0
5	นิตยสาร/วารสาร	126	15.6

ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการพบเห็นหรือได้ยินโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ป้ายกลางแจ้ง ฯลฯ ณ วันที่เก็บข้อมูล

ลำดับที่	การพบเห็นหรือได้ยินโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางสื่อต่าง ๆ	จำนวน	ค่าร้อยละ
1	เคยพบเห็น/ได้ยิน	620	76.0
2	ไม่เคยพบเห็น/ไม่ได้ยิน	196	24.0
	รวมทั้งสิ้น	816	100.0

ตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสื่อที่เคยพบเห็นหรือได้ยินหรือเชิญชวนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรูปแบบต่างๆ ณ วันที่เก็บข้อมูล (เฉพาะผู้ที่เคยพบเห็น/ได้ยินโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	สื่อที่เคยพบเห็นหรือได้ยินหรือเชิญชวนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	โทรทัศน์ ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 2.90 ครั้งต่อวัน	65.0 (531)	66.0 (557)	87.8 (525)
2	ป้ายกลางแจ้ง (ป้ายตามร้านค้า ถนนหนทาง ฯลฯ) ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 2.74 ครั้งต่อวัน	34.6 (283)	32.9 (331)	41.5 (248)
3	สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับ โบรชัวร์ ฯลฯ) ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 2.55 ครั้งต่อวัน	39.9 (326)	35.3 (298)	41.1 (246)
4	วิทยุ ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 2.71 ครั้งต่อวัน	13.0 (106)	8.6 (73)	13.4 (80)
5	อินเทอร์เน็ต ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 2.54 ครั้งต่อวัน	11.5 (94)	11.4 (96)	17.1 (102)
6	สื่อเคลื่อนที่ (รถไฟฟ้า รถแท็กซี่ รถไฟ รถขนส่งต่างๆ ฯลฯ) ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 2.42 ครั้งต่อวัน	9.9 (81)	9.6 (81)	5.9 (35)
7	ร้านค้า ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 3.27 ครั้งต่อวัน	39.3 (321)	40.9 (345)	39.6 (238)
8	สื่อบุคคล เช่น สาวเชียร์เหล้า เบียร์ ไวน์ เป็นต้น ซึ่งพบเห็นหรือได้ยินโดยเฉลี่ย 2.17 ครั้งต่อวัน	23.6 (193)	22.9 (193)	20.2 (121)
9	สื่ออื่นๆ	3.7 (30)	3.4 (29)	0.8 (5)
10	ไม่เคยพบเห็นหรือได้ยิน ณ วันที่เก็บข้อมูล	17.0 (139)	16.7 (141)	- -

ตารางที่ 41 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเคยพบเห็นการซื้อ-จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน
สถานที่ต่าง ๆ และการดำเนินการ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สถานที่ที่เคยพบเห็นการซื้อ-จำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	การเคยพบเห็น		การดำเนินการ		
		เคย	ไม่เคย	ไม่ได้ ดำเนินการ	ตักเตือน	จับกุม
วัด / ศาสนสถานต่างๆ ซึ่งเคยพบเห็นโดยเฉลี่ย 2.17 ครั้ง	ก.พ. 51	12.9 (104)	87.1 (700)	42.5 (37)	55.2 (48)	2.3 (2)
	ก.ย. 51	8.3 (69)	91.7 (763)	47.6 (31)	46.2 (30)	6.2 (4)
	ก.พ. 52	8.8 (72)	91.2 (750)	50.7 (33)	43.1 (28)	6.2 (4)
โรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถานศึกษาต่างๆ ซึ่งเคยพบเห็นโดยเฉลี่ย 5.08 ครั้ง	ก.พ. 51	7.3 (59)	92.7 (744)	50.0 (21)	42.9 (18)	7.1 (3)
	ก.ย. 51	6.0 (50)	94.0 (777)	55.8 (24)	39.5 (17)	4.7 (2)
	ก.พ. 52	3.5 (29)	96.5 (791)	30.8 (8)	69.2 (18)	- -
สถานบริการเชื้อเพลิง ปิมน้ำมัน/ ร้านค้าบริเวณใกล้สถานี ซึ่งเคยพบเห็นโดยเฉลี่ย 4.33 ครั้ง	ก.พ. 51	32.6 (264)	67.4 (547)	47.8 (95)	48.7 (97)	3.5 (7)
	ก.ย. 51	25.5 (214)	74.5 (625)	62.5 (120)	35.4 (68)	2.1 (4)
	ก.พ. 52	20.9 (173)	79.1 (653)	56.3 (89)	38.6 (61)	5.1 (8)
สถานบริการสาธารณสุขหรือโรงพยาบาล ของรัฐ/เอกชน ซึ่งเคยพบเห็นโดยเฉลี่ย 1.76 ครั้ง	ก.พ. 51	3.0 (24)	97.0 (775)	- -	- -	- -
	ก.ย. 51	3.6 (30)	96.4 (799)	44.4 (12)	51.9 (14)	3.7 (1)
	ก.พ. 52	1.8 (15)	98.2 (806)	42.9 (6)	42.9 (6)	14.2 (2)
สถานที่ทางราชการต่างๆ ซึ่งเคยพบเห็นโดยเฉลี่ย 3.03 ครั้ง	ก.พ. 51	9.2 (74)	90.8 (727)	- -	- -	- -
	ก.ย. 51	7.1 (59)	92.9 (772)	47.3 (26)	50.9 (28)	1.8 (1)
	ก.พ. 52	6.0 (49)	94.0 (770)	44.6 (21)	42.6 (20)	12.8 (6)
หอพัก ซึ่งเคยพบเห็นโดยเฉลี่ย 3.89 ครั้ง	ก.พ. 51	20.2 (161)	79.8 (637)	- -	- -	- -
	ก.ย. 51	20.8 (173)	79.2 (659)	55.3 (84)	43.4 (66)	1.3 (2)
	ก.พ. 52	16.8 (138)	83.2 (685)	44.1 (56)	50.4 (64)	5.5 (7)
สวนสาธารณะของราชการ ซึ่งเคยพบเห็นโดยเฉลี่ย 3.61 ครั้ง	ก.พ. 51	17.4 (139)	82.6 (658)	- -	- -	- -
	ก.ย. 51	14.2 (118)	85.8 (715)	53.2 (59)	44.1 (49)	2.7 (3)
	ก.พ. 52	12.2 (101)	87.8 (724)	41.8 (41)	52.1 (51)	6.1 (6)

โดยเหตุผลที่ไม่ได้ดำเนินการใดๆ ใน 5 อันดับแรก มีดังนี้

1. ไม่มีอำนาจจับกุม / ไม่ใช่เจ้าหน้าที่	ร้อยละ	79.1	จำนวน	68
2. ถือเป็นเรื่องปกติ	ร้อยละ	10.5	จำนวน	9
3. ไม่รู้จัก จึงไม่อยากจะยุ่งเกี่ยวด้วย	ร้อยละ	9.3	จำนวน	8
4. ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง	ร้อยละ	9.3	จำนวน	8
5. นอกเขตพื้นที่ / นอกเวลาทำงาน	ร้อยละ	8.1	จำนวน	7

ตารางที่ 42 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเคยพบเห็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ต่าง ๆ และการดำเนินการ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สถานที่ที่เคยพบเห็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	การเคยพบเห็น		การดำเนินการ		
		เคย	ไม่เคย	ไม่ได้ดำเนินการ	ตักเตือน	จับกุม
วัด / ศาสนสถานต่างๆ ซึ่งเคยพบเห็นโดยเฉลี่ย 2.10 ครั้ง	ก.พ. 51	21.0 (170)	79.0 (638)	- -	- -	- -
	ก.ย. 51	13.1 (109)	86.9 (726)	55.6 (55)	41.4 (41)	3.0 (3)
	ก.พ. 52	15.4 (127)	84.6 (700)	55.8 (67)	40.0 (48)	4.2 (5)
โรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถานศึกษาต่างๆ ซึ่งเคยพบเห็นโดยเฉลี่ย 2.70 ครั้ง	ก.พ. 51	10.9 (88)	89.1 (719)	- -	- -	- -
	ก.ย. 51	8.4 (70)	91.6 (763)	55.7 (34)	44.3 (27)	- -
	ก.พ. 52	9.5 (78)	90.5 (747)	57.7 (41)	42.3 (30)	- -
สถานบริการเชื้อเพลิง ปิมน้ำมัน/ ร้านค้าบริเวณใกล้สถานี ซึ่งเคยพบเห็นโดยเฉลี่ย 3.15 ครั้ง	ก.พ. 51	33.7 (272)	66.3 (535)	- -	- -	- -
	ก.ย. 51	20.4 (170)	79.6 (664)	69.4 (100)	29.2 (42)	1.4 (2)
	ก.พ. 52	18.9 (156)	81.1 (670)	69.7 (99)	28.9 (41)	1.4 (2)
สถานบริการสาธารณสุขหรือโรงพยาบาล ของรัฐ/เอกชน ซึ่งเคยพบเห็นโดยเฉลี่ย 1.77 ครั้ง	ก.พ. 51	5.2 (42)	94.8 (762)	- -	- -	- -
	ก.ย. 51	4.8 (40)	95.2 (790)	50.0 (15)	50.0 (15)	- -
	ก.พ. 52	4.4 (36)	95.6 (787)	58.9 (20)	38.2 (13)	2.9 (1)
สถานที่ทางราชการต่างๆ ซึ่งเคยพบเห็นโดยเฉลี่ย 3.20 ครั้ง	ก.พ. 51	19.3 (156)	80.7 (653)	- -	- -	- -
	ก.ย. 51	11.4 (95)	88.6 (735)	67.5 (56)	31.3 (26)	1.2 (1)
	ก.พ. 52	12.6 (104)	87.4 (723)	63.5 (61)	34.4 (33)	2.1 (2)
สวนสาธารณะของราชการ ซึ่งเคยพบเห็นโดยเฉลี่ย 2.43 ครั้ง	ก.พ. 51	28.5 (231)	71.5 (579)	- -	- -	- -
	ก.ย. 51	17.5 (146)	82.5 (690)	62.1 (82)	34.1 (45)	3.8 (5)
	ก.พ. 52	14.0 (116)	86.0 (712)	59.0 (62)	38.1 (40)	2.9 (3)

โดยเหตุผลที่ไม่ได้ดำเนินการใดๆ ใน 5 อันดับแรก มีดังนี้

1. ไม่มีอำนาจจับกุม / ไม่ใช่เจ้าหน้าที่	ร้อยละ	96.9	จำนวน	95
2. เป็นงานสังสรรค์รื่นเริง	ร้อยละ	16.3	จำนวน	16
3. เป็นสิทธิส่วนบุคคล	ร้อยละ	15.3	จำนวน	15
4. นอกเขตพื้นที่ / นอกเวลาทำงาน	ร้อยละ	10.2	จำนวน	10
5. ไม่รู้จัก จึงไม่อยากจะยุ่งเกี่ยวด้วย	ร้อยละ	8.2	จำนวน	8
5. ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง	ร้อยละ	8.2	จำนวน	8

ตารางที่ 43 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการพบเห็นการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตั้งแต่เวลา 24.00-11.00 น. หรือ 14.00-17.00 น. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับที่	ประสบการณ์ในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกเวลาจำหน่าย				ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
					ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	ไม่เคยพบเห็น				53.0 (430)	55.8 (468)	51.6 (426)
2	เคยพบเห็น				47.0 (381)	44.2 (370)	48.4 (400)
	ประเภทร้านค้า						
		ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552			
	ร้านโชห่วย	80.0 (336)	73.8 (273)	76.1 (303)			
	ร้านอาหาร	57.4 (241)	54.1 (200)	55.0 (219)			
	ผับ/เคค/บาร์/คาราโอเกะ	41.4 (174)	33.2 (123)	38.7 (154)			
	ร้านสะดวกซื้อ	8.3 (35)	27.6 (102)	27.9 (111)			
	ร้านขายเครื่องดื่ม	50.5 (212)	47.8 (177)	39.2 (156)			
	ร้านเร่ขาย	18.1 (76)	17.8 (66)	21.6 (86)			
	ร้านเหล้าปั่น	16.0 (67)	16.8 (62)	21.1 (84)			
	ร้านมินิมาร์ท	- -	- -	26.9 (107)			
	อื่นๆ	- -	2.7 (10)	2.8 (11)			
รวมทั้งสิ้น					100.0 (811)	100.0 (838)	100.0 (826)

ตารางที่ 44 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการดำเนินการ กรณีพบเห็นการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตั้งแต่เวลา 24.00-11.00 น. หรือ 14.00-17.00 น. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับ ที่	ประสบการณ์ในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกเวลาจำหน่าย				ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
					ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	ไม่ได้ดำเนินการ โดยระบุเหตุผลต่างๆ ดังนี้เคยพบเห็น				60.3 (164)	64.7 (172)	58.8 (199)
	เหตุผลที่ไม่ได้ดำเนินการ				ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
	ไม่มีอำนาจจับกุม / ไม่ใช่เจ้าหน้าที่				46.3 (44)	54.8 (57)	45.3 (58)
	ไม่รู้จัก จึงไม่ยุ่งเกี่ยวกับ				1.1 (1)	13.5 (14)	18.0 (23)
	ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง				25.3 (24)	6.7 (7)	3.1 (4)
	นอกเขตพื้นที่ / นอกเวลาทำงาน				11.6 (11)	7.7 (8)	5.5 (7)
	ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย				2.1 (2)	2.9 (3)	3.8 (5)
	อยู่ในช่วงกฎหมายใหม่				2.1 (2)	-	1.6 (2)
	ไม่ได้แต่งเครื่องแบบ				2.1 (2)	-	1.6 (2)
	ทางราชการอนุญาต				3.2 (3)	4.8 (5)	0.8 (1)
	เป็นร้านเล็ก ๆ				3.2 (3)	1.9 (2)	1.6 (2)
	เห็นแก่พวกพ้อง / คนกันเอง				1.1 (1)	-	0.8 (1)
	ถือเป็นเรื่องปกติ				2.1 (2)	1.9 (2)	4.7 (6)
	เป็นงานสังสรรค์รื่นเริง				-	-	3.1 (4)
	ไม่ทราบเบอร์โทรศัพท์ในการแจ้งข้อมูล				-	1.0 (1)	-
	เป็นสิทธิส่วนบุคคล				-	2.9 (3)	3.8 (5)
	ปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น ขายถูกต้องตามเวลา มีใบอนุญาต				-	1.9 (2)	5.5 (7)
	เจ้าหน้าที่เป็นคนขายเอง / เป็นข้าราชการ				-	-	0.8 (1)
2	ตักเตือน				36.8 (100)	32.3 (86)	38.5 (130)
3	จับกุมดำเนินคดี				2.9 (8)	3.0 (8)	2.7 (9)
	รวมทั้งสิ้น				100.0 (272)	100.0 (266)	100.0 (338)

ตารางที่ 45 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการพบเห็นการโฆษณา ณ จุดขาย โดยสื่อบุคคล เช่น สาวเชียร์เบียร์ในร้านอาหาร/ผับ/เรค/บาร์/คาราโอเกะ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับที่	ระดับการพบเห็น	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	พบเห็นทุกครั้งที่ได้ไป	21.7 (175)	23.7 (197)	19.4 (157)
2	พบเห็นเกือบทุกครั้งที่ได้ไป	13.3 (107)	11.3 (94)	14.6 (118)
3	พบเห็นบ่อยๆ ที่ได้ไป	10.1 (81)	7.0 (58)	10.2 (83)
4	พบเห็นนานๆ ครั้งที่ได้ไป	12.4 (100)	11.6 (96)	14.1 (114)
5	ไม่เคยพบเห็นเลยเวลาที่ไป	5.2 (42)	6.9 (57)	5.3 (43)
6	ไม่ได้ไปสถานที่เหล่านี้ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา	37.3 (300)	39.5 (329)	36.4 (295)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (805)	100.0 (831)	100.0 (810)

ตารางที่ 46 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการพบเห็นการโฆษณา ณ จุดขาย โดยสื่อบุคคล เช่น สาวชวนให้ชิมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ฟรีในห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่/ร้านสะดวกซื้อ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับที่	ระดับการพบเห็น	ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	พบเห็นทุกครั้งที่ได้ไป	4.3 (35)	3.1 (26)	5.6 (46)
2	พบเห็นเกือบทุกครั้งที่ได้ไป	5.4 (43)	4.1 (34)	5.3 (44)
3	พบเห็นบ่อยๆ ที่ได้ไป	5.5 (44)	4.1 (34)	4.8 (40)
4	พบเห็นนานๆ ครั้งที่ได้ไป	15.4 (124)	11.6 (97)	13.1 (108)
5	ไม่เคยพบเห็นเลยเวลาที่ไป	41.4 (334)	46.2 (386)	45.5 (375)
6	ไม่ได้ไปสถานที่เหล่านี้ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา	28.0 (226)	30.9 (258)	25.7 (212)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (806)	100.0 (835)	100.0 (825)

ตารางที่ 47 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการพบเห็นการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่บุคคล
อายุต่ำกว่า 20 ปี ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับที่	ประสบการณ์ในการพบเห็นการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้แก่บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี				ก.พ. 2551*	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552	
					ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	
1	ไม่เคยพบเห็น				60.6 (493)	62.0 (518)	59.2 (489)	
2	เคยพบเห็น				35.8 (292)	36.0 (301)	36.9 (305)	
	ประเภทร้านค้า		ก.พ. 2551	ก.ย. 2551				ก.พ. 2552
	ร้านโชห่วย		83.3 (230)	77.9 (232)				83.7 (251)
	ร้านอาหาร		33.7 (93)	29.5 (88)				31.0 (93)
	ผับ/เคค/บาร์/คาราโอเกะ		27.2 (75)	22.5 (67)				29.7 (89)
	ร้านสะดวกซื้อ		8.7 (24)	20.8 (62)				28.0 (84)
	ร้านขายเครื่องดื่ม		35.5 (98)	39.9 (119)				40.0 (120)
	ร้านเร่ขาย		21.0 (58)	20.5 (61)				20.7 (62)
	ร้านเหล้าปั่น		15.6 (43)	18.8 (56)				24.3 (73)
	ร้านมินิมาร์ท		- -	- -				26.0 (78)
	อื่นๆ		- -	1.7 (5)				2.3 (7)
3	ไม่แน่ใจ				3.6 (29)	2.0 (16)	3.9 (32)	
รวมทั้งสิ้น					100.0 (814)	100.0 (835)	100.0 (826)	

* การสำรวจช่วง ก.พ. 2551 เป็นการพบเห็นเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ส่วนช่วง ก.ย. 2551 และ ก.พ. 2552 เป็นการพบเห็น
เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี

ตารางที่ 48 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการดำเนินการ กรณีพบเห็นการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้แก่บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับที่	ประสบการณ์ในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกเวลาจำหน่าย				ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
					ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	ไม่ได้ดำเนินการ โดยระบุเหตุผลต่างๆ ดังนี้เคยพบเห็น				55.9 (99)	52.3 (102)	50.3 (109)
	เหตุผลที่ไม่ได้ดำเนินการ						
		ก.พ.	ก.ย.	ก.พ.			
		2551	2551	2552			
	ไม่มีอำนาจจับกุม / ไม่ใช่เจ้าหน้าที่	57.4 (35)	44.6 (25)	45.6 (26)			
	ไม่รู้จัก จึงไม่ยุ่งเกี่ยวกับ	4.9 (3)	23.2 (13)	26.3 (15)			
	ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง	16.4 (10)	1.8 (1)	5.2 (3)			
	นอกเขตพื้นที่ / นอกเวลาทำงาน	8.2 (5)	7.1 (4)	12.3 (7)			
	ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย	11.5 (7)	3.6 (2)	1.8 (1)			
	อยู่ในช่วงกฎหมายใหม่	1.6 (1)	1.8 (1)	1.8 (1)			
	เป็นร้านเล็กๆ	-	3.6 (2)	-			
	ถือเป็นเรื่องปกติ	-	7.1 (4)	1.8 (1)			
	ทางราชการอนุญาต	-	3.6 (2)	-			
ไม่ทราบเบอร์โทรศัพท์ในการแจ้งข้อมูล	-	1.8 (1)	-				
เป็นสิทธิส่วนบุคคล	-	1.8 (1)	5.2 (3)				
2	ตักเตือน				39.0 (69)	43.6 (85)	46.5 (101)
3	จับกุมดำเนินคดี				5.1 (9)	4.1 (8)	3.2 (7)
	รวมทั้งสิ้น				100.0 (177)	100.0 (195)	100.0 (217)

ตารางที่ 49 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเคยพบเห็นการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรูปแบบต่าง ๆ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	รูปแบบการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	การพบเห็น		ผลที่ตามมา		
			เคย	ไม่เคย	ไม่เกิด อะไรขึ้น	เคยถูก ตักเตือน	เคยถูก จับกุม
1	ลดราคา	ก.ย. 51	18.6 (155)	81.4 (678)	79.6 (105)	18.9 (25)	1.5 (2)
		ก.พ. 52	18.8 (156)	81.2 (672)	67.1 (96)	30.8 (44)	2.1 (3)
2	แลก-แจก-แถม	ก.ย. 51	18.6 (155)	81.4 (679)	75.8 (97)	23.4 (30)	0.8 (1)
		ก.พ. 52	18.9 (156)	81.1 (671)	65.0 (91)	32.9 (46)	2.1 (3)
3	ลองชิม ลองดื่ม	ก.ย. 51	9.1 (76)	90.9 (758)	71.2 (37)	26.9 (14)	1.9 (1)
		ก.พ. 52	11.8 (98)	88.2 (730)	63.3 (55)	35.6 (31)	1.1 (1)
4	ให้เครดิต ให้เชื่อไว้ก่อน ยังไม่ต้องจ่ายเงิน	ก.ย. 51	7.2 (60)	92.8 (770)	75.5 (40)	24.5 (13)	- -
		ก.พ. 52	12.2 (101)	87.8 (726)	68.8 (64)	30.1 (28)	1.1 (1)
5	จับฉลาก/ชิงรางวัล	ก.ย. 51	12.1 (101)	87.9 (732)	70.9 (56)	27.8 (22)	1.3 (1)
		ก.พ. 52	16.0 (132)	84.0 (695)	60.5 (72)	37.0 (44)	2.5 (3)
6	ขายตรง	ก.ย. 51	11.4 (95)	88.6 (741)	67.1 (51)	31.6 (24)	1.3 (1)
		ก.พ. 52	14.6 (121)	85.4 (708)	64.7 (68)	34.3 (36)	1.0 (1)
7	ขายผ่านการเป็นสมาชิก	ก.ย. 51	2.8 (23)	97.2 (806)	60 (12)	40 (8)	- -
		ก.พ. 52	4.0 (33)	96.0 (795)	62.1 (18)	37.9 (11)	- -
8	ขายพ่วง	ก.ย. 51	7.1 (59)	92.9 (774)	71.4 (35)	28.6 (14)	- -
		ก.พ. 52	8.2 (68)	91.8 (760)	54.4 (31)	42.1 (24)	3.5 (2)
9	เร่ขาย	ก.ย. 51	9.4 (78)	90.6 (755)	63.8 (37)	32.8 (19)	3.4 (2)
		ก.พ. 52	12.4 (103)	87.6 (726)	50.6 (44)	47.1 (41)	2.3 (2)
10	ให้สิทธิประโยชน์อื่นๆ ตอบแทนผู้ซื้อ เช่น แจกบัตรชมดนตรี ฯลฯ	ก.ย. 51	6.3 (52)	93.7 (778)	69.8 (30)	30.2 (13)	- -
		ก.พ. 52	7.5 (62)	92.5 (766)	65.5 (36)	30.9 (17)	3.6 (2)

ประเด็นเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะต่าง ๆ (รายละเอียดพิจารณาจากตารางที่ 50-52)

ตารางที่ 50 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎระเบียบต่าง ๆ ที่มีอยู่ในช่วงที่ผ่านมาเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	ปัญหาอุปสรรค	จำนวน	ค่าร้อยละ
1	ไม่พบปัญหาอุปสรรคใดๆ	85	25.2
2	ไม่เคารพกฎหมาย / ประชาชนและร้านค้าไม่ค่อยให้ความร่วมมือ	84	24.9
3	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ไม่จริงจัง	42	12.5
4	กฎหมายยังควบคุมไม่ครอบคลุมทุกประเด็นที่เกี่ยวข้อง	34	10.1
5	มีค่านิยมที่ผิดๆ เช่น การเข้าสังคมต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	24	7.1
6	บุคลากร / เจ้าหน้าที่ มีไม่เพียงพอ	18	5.3
7	ไม่มีการประชาสัมพันธ์	17	5.0
8	มีการซื้อขายในช่วงเวลาที่กฎหมายกำหนด/ห้ามขาย	16	4.7
9	ขอบเขตอำนาจของพนักงานเจ้าหน้าที่	16	4.7
10	เจ้าหน้าที่ไม่มีความรู้ความเข้าใจในข้อกฎหมายอย่างเพียงพอ	13	3.9
11	มีการจำหน่ายให้เด็กต่ำกว่า 18 ปี	12	3.6
12	มีผู้มีอิทธิพลหนุนหลัง	8	2.4
13	ร้านจำหน่ายไม่ทราบเกี่ยวกับ พรบ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	7	2.1
14	เจ้าหน้าที่ทุจริต / มีผลประโยชน์มาเกี่ยวข้อง	7	2.1
15	ไม่มีอุปสรรค	6	1.8
16	คำสั่งของผู้บังคับบัญชาไม่มีความชัดเจน	5	1.5
17	ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตมีราคาถูก ทำให้ขออนุญาตจำหน่ายได้ง่าย	5	1.5
18	เป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ	4	1.2
19	การปฏิบัติไม่ต่อเนื่อง เช่น การรณรงค์ไม่ต่อเนื่อง	4	1.2
20	ความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงาน	2	0.6
21	เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นตัวอย่างที่ไม่ดี ประพฤติมิชอบ	1	0.3
22	ร้านค้าขายสินค้าไม่ตรงกับใบอนุญาต	1	0.3
23	นโยบายของรัฐบาลสวนทางกัน	1	0.3

ตารางที่ 51 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความเหมาะสมของกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงที่ผ่านมา

ลำดับ ที่	ความเหมาะสม				ก.พ. 2551	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552	
					ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)	
1	เหมาะสมแล้ว				67.7 (524)	71.1 (558)	72.3 (587)	
2	ยังไม่เหมาะสม โดยระบุเหตุผลต่างๆ ดังนี้				32.3 (250)	28.9 (227)	27.7 (225)	
	เหตุผล		ก.พ. 2551	ก.ย. 2551				ก.พ. 2552
	ควรมีมาตรการที่เข้มงวด และชัดเจนกว่านี้		66.0 (97)	53.0 (79)				38.8 (53)
	ต้องมีบทลงโทษที่หนักกว่านี้		17.0 (25)	24.8 (37)				15.3 (21)
	ควรกำหนดให้ขายได้เฉพาะช่วงเย็น หรือกลางคืน		3.4 (5)	2.7 (4)				2.2 (3)
	ควรได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่าย		4.1 (6)	5.4 (8)				4.4 (6)
	ผู้ดื่มควรมีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป		2.7 (4)	2.7 (4)				3.6 (5)
	ไม่ได้แก้ปัญหาคาที่ต้นเหตุ		6.8 (10)	8.7 (13)				2.9 (4)
	กฎหมายบางฉบับไม่สามารถปฏิบัติได้		- -	2.7 (4)				19.0 (26)
	ส่วนราชการที่ควบคุมการผลิต ไม่ได้มีส่วน ในการดำเนินการ		- -	- -				1.5 (2)
	ออกมาตรการควบคุมโฆษณาให้เป็นเวลา		- -	- -				5.8 (8)
	จำกัดสิทธิ์ของคนบางกลุ่มมากเกินไป		- -	- -				2.9 (4)
	ควรใช้วิธีรุนแรงมากกว่าการบังคับ		- -	- -				0.7 (1)
	สถานที่จำหน่ายและดื่มไม่เหมาะสม		- -	- -				0.7 (1)
	เป็นเพียงนโยบายแต่ในทางปฏิบัติยังละเลย		- -	- -				2.2 (3)
รวมทั้งสิ้น					100.0 (774)	100.0 (785)	100.0 (812)	

ตารางที่ 52 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุข้อเสนอแนะเพื่อควบคุมเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ค่าร้อยละ
1	ควรมีมาตรการที่เข้มงวด และชัดเจนกว่านี้	85	31.7
2	มีการประชาสัมพันธ์ถึงโทษและข้อเสียของเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ / รมรงค์ให้คนเล็กตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์	58	21.6
3	ควรกำหนดประเภทร้านค้า เวลาในการจำหน่าย และช่วงอายุของบุคคลที่สามารถซื้อขายได้	47	17.5
4	ควรเพิ่มบทลงโทษให้มากกว่านี้	28	10.4
5	ยกเลิกการผลิตเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์	23	8.6
6	เจ้าหน้าที่ควรปฏิบัติงานให้มีความยุติธรรม และเท่าเทียมกัน	18	6.7
7	กำหนดอัตราภาษีให้มากขึ้น	15	5.6
8	ควบคุมการผลิตเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์	13	4.9
9	ควรได้รับความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้อง	11	4.1
10	ยกเลิกการจำหน่ายเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์	11	4.1
11	ควรออกมาตรการการควบคุมโฆษณาเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์มากขึ้น	8	3.0
12	แก้ไขกฎหมายของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน	8	3.0
13	ควรจำหน่ายเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ในราคาที่แพงขึ้น	7	2.6
14	ควรมีหน่วยงาน หรือเจ้าหน้าที่เฉพาะกิจในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจระเบียบ	7	2.6
15	กำหนดสถานที่ในการตีเมล็ดที่เหมาะสม	7	2.6
16	ให้รัฐออก พรบ. สุราเป็นยาเสพติด	6	2.2
17	แก้ปัญหาที่ต้นเหตุไม่ใช่แก้ปัญหาที่ปลายเหตุ	4	1.5
18	กฎหมายบางฉบับไม่สามารถบังคับใช้ได้จริง	4	1.5
19	ห้ามนำเข้าสุราจากต่างประเทศ	3	1.1
20	งดการโฆษณาประชาสัมพันธ์เครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์	3	1.1
21	ห้ามมีการใช้วลีสินค้าประเภทเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์	2	0.7

ตอนที่ 4 ผลสำรวจเปรียบเทียบในประเด็นเกี่ยวกับมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การเปรียบเทียบในประเด็นเกี่ยวกับกฎระเบียบและมาตรการในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (รายละเอียดพิจารณาจากตารางที่ 53-57)

ตารางที่ 53 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างเจ้าหน้าที่ที่ระบุประโยชน์หรือโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อสังคมไทยโดยส่วนรวม

ลำดับที่	ประโยชน์หรือโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	มีประโยชน์ต่อสังคมมากกว่า โดยระบุเหตุผลต่างๆ ดังนี้	2.4 (20)	4.7 (39)
2	มีโทษต่อสังคมมากกว่า	73.8 (612)	76.9 (636)
3	พอ ๆ กัน	23.8 (197)	18.4 (152)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (829)	100.0 (827)

ตารางที่ 54 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างประชาชนที่ระบุประโยชน์หรือโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อสังคมไทยโดยส่วนรวม

ลำดับที่	ประโยชน์หรือโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	มีประโยชน์ต่อสังคมมากกว่า โดยระบุเหตุผลต่างๆ ดังนี้	4.3 (186)	3.4 (146)
2	มีโทษต่อสังคมมากกว่า	74.8 (3,218)	79.1 (3,412)
3	พอ ๆ กัน	20.9 (901)	17.5 (753)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (4,305)	100.0 (4,311)

ตารางที่ 55 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างร้านค้าที่ระบุประโยชน์หรือโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อสังคมไทยโดยส่วนรวม

ลำดับที่	ประโยชน์หรือโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.ย. 2551	ก.พ. 2552
		ค่าร้อยละ (จำนวน)	ค่าร้อยละ (จำนวน)
1	มีประโยชน์ต่อสังคมมากกว่า โดยระบุเหตุผลต่างๆ ดังนี้	1.5 (9)	1.7 (10)
2	มีโทษต่อสังคมมากกว่า	74.2 (446)	79.9 (478)
3	พอ ๆ กัน	24.3 (146)	18.4 (110)
	รวมทั้งสิ้น	100.0 (601)	100.0 (598)

ตารางที่ 56 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความจำเป็นที่ควรจะมีกฎระเบียบหรือมาตรการต่าง ๆ
ในการควบคุมเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่เข้มงวดเพียงพอ

ความจำเป็นที่ควรจะมีการควบคุมเครื่องตีแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	ประเภทกลุ่มตัวอย่าง			ภาพรวม
		ประชาชน	ร้านค้า	เจ้าหน้าที่	
จำเป็น	ก.พ. 51	78.3 (3,237)	59.1 (348)	81.9 (661)	76.8 (4,246)
	ก.ย. 51	76.8 (3,265)	65.4 (393)	76.5 (629)	75.6 (4,287)
	ก.พ. 52	78.3 (3,362)	72.4 (432)	81.5 (672)	78.1 (4,466)
ไม่จำเป็น	ก.พ. 51	10.1 (418)	19.8 (117)	8.8 (71)	11.0 (606)
	ก.ย. 51	8.5 (362)	12.3 (74)	10.8 (89)	9.3 (525)
	ก.พ. 52	8.8 (378)	9.7 (58)	10.1 (83)	9.1 (519)
ไม่มีความเห็น	ก.พ. 51	11.6 (478)	21.1 (124)	9.3 (75)	12.2 (677)
	ก.ย. 51	14.7 (624)	22.3 (134)	12.7 (104)	15.2 (862)
	ก.พ. 52	12.9 (554)	17.9 (107)	8.4 (69)	12.8 (730)
รวมทั้งสิ้น	ก.พ. 51	100.0 (4,133)	100.0 (589)	100.0 (807)	100.0 (5,529)
	ก.ย. 51	100.0 (4,251)	100.0 (601)	100.0 (822)	100.0 (5,674)
	ก.พ. 52	100.0 (4,294)	100.0 (597)	100.0 (824)	100.0 (5,715)

ตารางที่ 57 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อกฎระเบียบหรือมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะผู้ที่ตอบว่า ถูก)

ลำดับที่	กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	ประเภทกลุ่มตัวอย่าง			ภาพรวม
			ประชาชน	ร้านค้า	เจ้าหน้าที่	
1	มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ บางประเภท	ก.ย. 51	88.6 (3,811)	89.6 (541)	94.8 (798)	89.6 (5,150)
		ก.พ. 52	87.4 (3,765)	92.2 (553)	95.3 (789)	89.1 (5,107)
2	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในวัด/ศาสนสถานต่างๆ	ก.ย. 51	92.5 (3,990)	92.6 (560)	96.9 (817)	93.2 (5,367)
		ก.พ. 52	91.3 (3,940)	94.5 (568)	97.1 (804)	92.5 (5,312)
3	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงพยาบาล	ก.ย. 51	82.9 (3,572)	81.9 (493)	83.3 (697)	82.9 (4,762)
		ก.พ. 52	75.4 (3,254)	79.7 (479)	70.1 (578)	75.1 (4,311)
4	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการสาธารณสุขหรือ โรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	ก.ย. 51	90.2 (3,888)	90.1 (545)	94.8 (799)	90.8 (5,232)
		ก.พ. 52	88.1 (3,801)	91.2 (548)	94.2 (779)	89.3 (5,128)
5	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานที่ทางราชการต่างๆ	ก.ย. 51	89.7 (3,862)	90.1 (545)	93.8 (786)	90.3 (5,193)
		ก.พ. 52	86.6 (3,739)	90.7 (545)	94.3 (781)	88.1 (5,065)
6	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของเอกชน	ก.ย. 51	75.7 (3,260)	75.0 (451)	74.3 (620)	75.4 (4,331)
		ก.พ. 52	66.6 (2,871)	74.5 (448)	63.2 (523)	66.9 (3,842)
7	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงเรียน/มหาวิทยาลัย/ สถาบันการศึกษาต่างๆ	ก.ย. 51	90.7 (3,906)	93.1 (563)	94.6 (792)	91.5 (5,261)
		ก.พ. 52	89.4 (3,864)	94.2 (566)	96.3 (797)	91.0 (5,227)
8	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในหอพัก	ก.ย. 51	73.7 (3,170)	79.5 (481)	79.7 (670)	75.2 (4,321)
		ก.พ. 52	67.7 (2,920)	82.5 (495)	75.2 (621)	70.3 (4,036)
9	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	ก.ย. 51	72.8 (3,134)	78.2 (471)	82.6 (695)	74.8 (4,300)
		ก.พ. 52	66.2 (2,855)	82.2 (493)	84.6 (700)	70.5 (4,048)
10	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของ ราชการ	ก.ย. 51	84.6 (3,641)	85.0 (512)	88.2 (740)	85.2 (4,893)
		ก.พ. 52	78.4 (3,377)	85.9 (516)	87.7 (726)	80.4 (4,619)
11	มีมาตรการห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่บาง ประเภท	ก.ย. 51	83.6 (3,591)	85.1 (514)	89.1 (747)	84.6 (4,852)
		ก.พ. 52	88.7 (3,826)	91.7 (549)	92.6 (767)	89.6 (5,142)

ตารางที่ 57 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อกฎระเบียบหรือมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะผู้ที่ตอบว่า ถูก)

ลำดับที่	กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	ประเภทกลุ่มตัวอย่าง			ภาพรวม
			ประชาชน	ร้านค้า	เจ้าหน้าที่	
12	มีมาตรการห้ามดื่มในวัด/ศาสนสถานต่างๆ	ก.ย. 51	90.0 (3,874)	92.1 (556)	94.3 (793)	90.8 (5,223)
		ก.พ. 52	90.6 (3,913)	93.7 (562)	95.9 (795)	91.7 (5,270)
13	มีมาตรการห้ามดื่มในโรงภาพยนตร์	ก.ย. 51	82.3 (3,541)	81.1 (490)	82.9 (695)	82.3 (4,726)
		ก.พ. 52	76.7 (3,310)	82.0 (492)	73.4 (607)	76.8 (4,409)
14	มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการสาธารณสุขหรือโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	ก.ย. 51	88.8 (3,825)	88.1 (531)	93.9 (789)	89.5 (5,145)
		ก.พ. 52	87.0 (3,756)	91.8 (551)	93.0 (771)	88.4 (5,078)
15	มีมาตรการห้ามดื่มในสถานที่ทางราชการต่างๆ	ก.ย. 51	88.7 (3,818)	87.9 (531)	89.9 (756)	88.8 (5,105)
		ก.พ. 52	86.0 (3,716)	90.2 (541)	92.7 (769)	87.5 (5,026)
16	มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของเอกชน	ก.ย. 51	76.3 (3,282)	71.6 (431)	72.3 (608)	75.3 (4,321)
		ก.พ. 52	67.7 (2,920)	75.9 (454)	64.5 (533)	68.0 (3,907)
17	มีมาตรการห้ามดื่มในโรงเรียน/มหาวิทยาลัย/ สถาบันการศึกษาต่างๆ	ก.ย. 51	89.4 (3,852)	91.2 (548)	89.7 (753)	89.6 (5,153)
		ก.พ. 52	88.2 (3,807)	93.5 (561)	93.2 (771)	89.5 (5,139)
18	มีมาตรการห้ามดื่มในหอพัก	ก.ย. 51	71.6 (3,082)	74.3 (448)	71.7 (601)	71.9 (4,131)
		ก.พ. 52	66.9 (2,886)	80.9 (482)	68.4 (566)	68.5 (3,934)
19	มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	ก.ย. 51	73.6 (3,167)	76.2 (459)	80.0 (668)	74.8 (4,294)
		ก.พ. 52	69.3 (2,991)	81.6 (489)	80.8 (670)	72.2 (4,150)
20	มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของราชการ	ก.ย. 51	82.7 (3,550)	82.5 (496)	83.6 (697)	82.8 (4,743)
		ก.พ. 52	78.9 (3,402)	86.4 (516)	86.3 (712)	80.8 (4,630)
21	มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บาง เวลา	ก.ย. 51	73.8 (3,165)	76.5 (459)	82.0 (679)	75.3 (4,303)
		ก.พ. 52	75.2 (3,235)	74.8 (449)	89.4 (732)	77.2 (4,416)
22	เวลา 11.00-14.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	ก.ย. 51	48.8 (2,085)	45.0 (270)	53.5 (443)	49.1 (2,798)
		ก.พ. 52	37.1 (1,595)	32.4 (194)	41.7 (343)	37.2 (2,132)

ตารางที่ 57 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อกฎระเบียบหรือมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะผู้ที่ตอบว่า ถูก)

ลำดับที่	กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	ประเภทกลุ่มตัวอย่าง			ภาพรวม
			ประชาชน	ร้านค้า	เจ้าหน้าที่	
23	เวลา 14.00-17.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	ก.ย. 51	44.1 (1,888)	43.9 (264)	59.5 (492)	46.3 (2,644)
		ก.พ. 52	38.4 (1,656)	44.6 (267)	67.6 (555)	43.2 (2,478)
24	เวลา 17.00-24.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	ก.ย. 51	41.4 (1,776)	40.8 (245)	40.7 (338)	41.3 (2,359)
		ก.พ. 52	32.3 (1,392)	29.3 (175)	28.8 (236)	31.5 (1,803)
25	เวลา 24.00-11.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	ก.ย. 51	51.9 (2,206)	50.1 (298)	62.8 (511)	53.3 (3,015)
		ก.พ. 52	44.6 (1,923)	47.1 (281)	68.3 (562)	48.3 (2,766)
26	มีมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะ ดีแล้วดี มีประโยชน์ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม โดยสิ้นเชิง ทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	ก.ย. 51	65.4 (2,811)	68.0 (411)	69.9 (587)	66.3 (3,809)
		ก.พ. 52	64.2 (2,771)	70.5 (424)	69.9 (578)	65.6 (3,773)
27	มีมาตรการควบคุมเนื้อหาการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยให้กระทำเฉพาะในลักษณะให้ ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม	ก.ย. 51	72.6 (3,120)	71.7 (434)	80.1 (669)	73.6 (4,223)
		ก.พ. 52	67.5 (2,918)	70.9 (426)	82.4 (681)	70.0 (4,025)
28	มีมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยการ ปรากฏภาพของสินค้า/บรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์โดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	ก.ย. 51	66.5 (2,838)	67.4 (408)	67.3 (556)	66.7 (3,802)
		ก.พ. 52	61.0 (2,633)	67.7 (406)	66.7 (551)	62.6 (3,590)
29	ปัจจุบันห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี	ก.ย. 51	84.0 (3,624)	80.0 (483)	80.6 (674)	83.1 (4,781)
		ก.พ. 52	88.6 (3,823)	85.2 (512)	78.2 (643)	86.7 (4,978)
30	ปัจจุบันห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี	ก.ย. 51	62.7 (2,692)	69.2 (418)	61.6 (516)	63.2 (3,626)
		ก.พ. 52	64.5 (2,787)	66.9 (402)	64.2 (527)	64.7 (3,716)
31	มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “แก่คน เมา”	ก.ย. 51	58.6 (2,516)	60.3 (364)	57.9 (485)	58.6 (3,365)
		ก.พ. 52	52.9 (2,278)	57.7 (346)	52.1 (429)	53.2 (3,053)
32	มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะ “เร่ขาย”	ก.ย. 51	61.9 (2,652)	63.8 (384)	70.9 (591)	63.5 (3,627)
		ก.พ. 52	58.1 (2,496)	62.5 (375)	69.9 (575)	60.2 (3,446)
33	มีมาตรการห้ามการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การลด แลก แจก แถม เป็นต้น	ก.ย. 51	61.6 (2,655)	62.9 (380)	68.2 (570)	62.7 (3,605)
		ก.พ. 52	62.1 (2,682)	71.5 (430)	76.3 (628)	65.2 (3,740)

ตารางที่ 57 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อกฎระเบียบหรือมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะผู้ที่ตอบว่า ถูก)

ลำดับที่	กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	ประเภทกลุ่มตัวอย่าง			ภาพรวม
			ประชาชน	ร้านค้า	เจ้าหน้าที่	
34	มีมาตรการห้ามการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรูปแบบการขายพ่วง	ก.ย. 51	60.3 (2,592)	62.6 (378)	68.1 (571)	61.7 (3,541)
		ก.พ. 52	57.5 (2,480)	66.8 (400)	73.4 (606)	60.8 (3,486)
35	มีมาตรการห้ามการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรูปแบบการขายโดยเครื่องขายอัตโนมัติ	ก.ย. 51	62.7 (2,696)	60.5 (366)	71.4 (599)	63.7 (3,661)
		ก.พ. 52	56.6 (2,447)	63.4 (381)	75.2 (620)	60.0 (3,448)
36	การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมตาม พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 มีโทษจำหรือ ปรับ	ก.ย. 51	75.2 (3,241)	72.7 (439)	87.7 (735)	76.8 (4,415)
		ก.พ. 52	74.9 (3,232)	74.5 (447)	86.7 (715)	76.5 (4,394)
37	มีมาตรการให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติและ ระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการควบคุมปัญหาการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.ย. 51	70.5 (3,039)	64.2 (388)	80.6 (674)	71.3 (4,101)
		ก.พ. 52	63.8 (2,757)	62.0 (371)	76.7 (635)	65.5 (3,763)

ตารางที่ 58 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อกฎระเบียบหรือมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะผู้ที่ตอบว่า ผิด)

ลำดับที่	กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับ เครื่องตีมแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	ประเภทกลุ่มตัวอย่าง			ภาพรวม
			ประชาชน	ร้านค้า	เจ้าหน้าที่	
1	มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องตีมแอลกอฮอล์ในสถานที่ บางประเภท	ก.ย. 51	3.3 (142)	3.3 (20)	2.3 (19)	3.2 (181)
		ก.พ. 52	3.2 (137)	1.5 (9)	1.7 (14)	2.8 (160)
2	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในวัด/ศาสนสถานต่างๆ	ก.ย. 51	4.1 (178)	3.5 (21)	1.2 (10)	3.6 (209)
		ก.พ. 52	3.9 (170)	2.8 (17)	1.3 (11)	3.4 (198)
3	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงพยาบาล	ก.ย. 51	5.5 (236)	4.5 (27)	7.0 (59)	5.6 (322)
		ก.พ. 52	5.7 (248)	2.5 (15)	14.1 (116)	6.6 (379)
4	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการสาธารณสุขหรือ โรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	ก.ย. 51	4.2 (180)	3.3 (20)	1.9 (16)	3.8 (216)
		ก.พ. 52	3.7 (160)	1.3 (8)	1.9 (16)	3.2 (184)
5	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานที่ทางราชการต่างๆ	ก.ย. 51	4.0 (173)	3.8 (23)	2.1 (18)	3.7 (214)
		ก.พ. 52	4.1 (176)	2.0 (12)	2.8 (23)	3.7 (211)
6	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของเอกชน	ก.ย. 51	8.8 (380)	7.8 (47)	14.0 (117)	9.5 (544)
		ก.พ. 52	11.8 (511)	8.2 (49)	19.6 (162)	12.6 (722)
7	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงเรียน/มหาวิทยาลัย/ สถาบันการศึกษาต่างๆ	ก.ย. 51	4.2 (181)	3.0 (18)	1.7 (14)	3.7 (213)
		ก.พ. 52	3.8 (163)	1.0 (6)	1.5 (12)	3.1 (181)
8	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในหอพัก	ก.ย. 51	9.6 (411)	7.4 (45)	7.5 (63)	9.0 (519)
		ก.พ. 52	10.5 (453)	3.2 (19)	9.2 (76)	9.6 (548)
9	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	ก.ย. 51	11.3 (485)	6.6 (40)	8.4 (71)	10.4 (596)
		ก.พ. 52	13.5 (584)	4.5 (27)	6.0 (50)	11.5 (661)
10	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของ ราชการ	ก.ย. 51	5.3 (228)	4.3 (26)	4.2 (35)	5.0 (289)
		ก.พ. 52	5.1 (222)	1.7 (10)	3.7 (31)	4.6 (263)
11	มีมาตรการห้ามตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ในสถานที่บาง ประเภท	ก.ย. 51	5.4 (231)	4.5 (27)	3.9 (33)	5.1 (291)
		ก.พ. 52	2.2 (93)	1.8 (11)	3.1 (26)	2.3 (130)

ตารางที่ 58 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อกฎระเบียบหรือมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะผู้ที่ตอบว่า ผิด)

ลำดับที่	กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	ประเภทกลุ่มตัวอย่าง			ภาพรวม
			ประชาชน	ร้านค้า	เจ้าหน้าที่	
12	มีมาตรการห้ามดื่มในวัด/ศาสนสถานต่างๆ	ก.ย. 51	4.5 (193)	3.1 (19)	2.3 (19)	4.0 (231)
		ก.พ. 52	4.1 (175)	2.7 (16)	1.3 (11)	3.5 (202)
13	มีมาตรการห้ามดื่มในโรงพยาบาล	ก.ย. 51	5.7 (247)	3.5 (21)	6.3 (53)	5.6 (321)
		ก.พ. 52	4.9 (213)	3.5 (21)	12.9 (107)	5.9 (341)
14	มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการสาธารณสุขหรือ โรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	ก.ย. 51	4.1 (178)	3.2 (19)	2.0 (17)	3.7 (214)
		ก.พ. 52	3.5 (153)	1.5 (9)	2.3 (19)	3.1 (181)
15	มีมาตรการห้ามดื่มในสถานที่ทางราชการต่างๆ	ก.ย. 51	4.0 (171)	3.1 (19)	4.5 (38)	4.0 (228)
		ก.พ. 52	3.6 (154)	2.7 (16)	3.3 (27)	3.4 (197)
16	มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของเอกชน	ก.ย. 51	9.3 (399)	9.1 (55)	14.4 (121)	10.0 (575)
		ก.พ. 52	11.4 (492)	8.7 (52)	18.7 (155)	12.2 (699)
17	มีมาตรการห้ามดื่มในโรงเรียน/มหาวิทยาลัย/ สถาบันการศึกษาต่างๆ	ก.ย. 51	4.5 (196)	3.0 (18)	4.5 (38)	4.4 (252)
		ก.พ. 52	3.5 (150)	1.3 (8)	2.5 (21)	3.1 (179)
18	มีมาตรการห้ามดื่มในหอพัก	ก.ย. 51	11.9 (513)	10.8 (65)	12.8 (107)	11.9 (685)
		ก.พ. 52	11.3 (489)	5.7 (34)	15.7 (130)	11.4 (653)
19	มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	ก.ย. 51	9.9 (425)	6.8 (41)	8.5 (71)	9.4 (537)
		ก.พ. 52	10.1 (436)	4.0 (24)	9.4 (78)	9.4 (538)
20	มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของราชการ	ก.ย. 51	5.9 (255)	4.8 (29)	7.8 (65)	6.1 (349)
		ก.พ. 52	4.6 (199)	3.0 (18)	5.2 (43)	4.5 (260)
21	มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บาง เวลา	ก.ย. 51	10.7 (459)	9.8 (59)	11.8 (98)	10.8 (616)
		ก.พ. 52	6.4 (277)	5.3 (32)	4.3 (35)	6.0 (344)
22	เวลา 11.00-14.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	ก.ย. 51	21.6 (923)	31.5 (189)	32.9 (272)	24.3 (1,384)
		ก.พ. 52	25.6 (1,104)	34.3 (205)	43.9 (361)	29.2 (1,670)

ตารางที่ 58 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อกฎระเบียบหรือมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะผู้ที่ตอบว่า ผิด)

ลำดับที่	กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	ประเภทกลุ่มตัวอย่าง			ภาพรวม
			ประชาชน	ร้านค้า	เจ้าหน้าที่	
23	เวลา 14.00-17.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	ก.ย. 51	24.8 (1,060)	31.6 (190)	26.2 (217)	25.7 (1,467)
		ก.พ. 52	22.1 (952)	20.7 (124)	18.6 (153)	21.5 (1,229)
24	เวลา 17.00-24.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	ก.ย. 51	27.2 (1,164)	36.3 (218)	44.0 (365)	30.6 (1,747)
		ก.พ. 52	28.9 (1,246)	36.0 (215)	55.8 (457)	33.5 (1,918)
25	เวลา 24.00-11.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	ก.ย. 51	17.9 (763)	24.5 (146)	22.6 (184)	19.3 (1,093)
		ก.พ. 52	16.5 (711)	16.1 (96)	18.4 (151)	16.7 (958)
26	มีมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะ ดื่มแล้วดี มีประโยชน์ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม โดยสิ้นเชิง ทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	ก.ย. 51	14.2 (612)	12.1 (73)	17.4 (146)	14.5 (831)
		ก.พ. 52	13.3 (576)	10.0 (60)	19.3 (160)	13.9 (796)
27	มีมาตรการควบคุมเนื้อหาการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยให้กระทำเฉพาะในลักษณะให้ ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม	ก.ย. 51	8.0 (345)	6.9 (42)	8.3 (69)	7.9 (456)
		ก.พ. 52	7.6 (326)	6.8 (41)	7.4 (61)	7.5 (428)
28	มีมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยการ ปรากฏภาพของสินค้า/บรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์โดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	ก.ย. 51	13.0 (556)	11.9 (72)	20.7 (171)	14.0 (799)
		ก.พ. 52	11.8 (509)	9.3 (56)	20.8 (172)	12.8 (737)
29	ปัจจุบันห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี	ก.ย. 51	8.2 (353)	11.3 (68)	14.0 (117)	9.4 (538)
		ก.พ. 52	6.6 (285)	10.1 (61)	19.5 (160)	8.8 (506)
30	ปัจจุบันห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี	ก.ย. 51	23.2 (996)	18.9 (114)	28.4 (238)	23.5 (1,348)
		ก.พ. 52	20.5 (884)	19.5 (117)	27.1 (222)	21.3 (1,223)
31	มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “แก่คน เมา”	ก.ย. 51	17.2 (741)	14.4 (87)	25.3 (212)	18.1 (1,040)
		ก.พ. 52	18.5 (800)	13.5 (81)	28.9 (238)	19.5 (1,119)
32	มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะ “เร่ขาย”	ก.ย. 51	11.8 (505)	11.3 (68)	14.8 (123)	12.2 (696)
		ก.พ. 52	10.9 (471)	9.2 (55)	12.5 (103)	11.0 (629)
33	มีมาตรการห้ามการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การลด แลก แจก แถม เป็นต้น	ก.ย. 51	12.4 (534)	10.4 (63)	16.7 (140)	12.8 (737)
		ก.พ. 52	9.7 (418)	6.5 (39)	11.0 (91)	9.5 (548)

ตารางที่ 58 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อกฎระเบียบหรือมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะผู้ที่ตอบว่า ผิด)

ลำดับที่	กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องตีมแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	ประเภทกลุ่มตัวอย่าง			ภาพรวม
			ประชาชน	ร้านค้า	เจ้าหน้าที่	
34	มีมาตรการห้ามการส่งเสริมการขายเครื่องตีมแอลกอฮอล์ในรูปแบบการขายพ่วง	ก.ย. 51	11.0 (475)	8.6 (52)	16.6 (139)	11.6 (666)
		ก.พ. 52	8.2 (353)	6.8 (41)	10.9 (90)	8.4 (484)
35	มีมาตรการห้ามการส่งเสริมการขายเครื่องตีมแอลกอฮอล์ในรูปแบบการขายโดยเครื่องขายอัตโนมัติ	ก.ย. 51	9.5 (410)	7.1 (43)	13.3 (112)	9.8 (565)
		ก.พ. 52	7.0 (301)	5.5 (33)	8.8 (73)	7.1 (407)
36	การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมตาม พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 มีโทษจำหรือปรับ	ก.ย. 51	4.9 (213)	4.8 (29)	4.1 (34)	4.8 (276)
		ก.พ. 52	3.4 (148)	4.0 (24)	3.4 (28)	3.5 (200)
37	มีมาตรการให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติและระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการควบคุมปัญหาการบริโภคเครื่องตีมแอลกอฮอล์	ก.ย. 51	5.1 (219)	4.5 (27)	5.1 (43)	5.0 (289)
		ก.พ. 52	4.0 (171)	3.7 (22)	5.0 (41)	4.1 (234)

ตารางที่ 59 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อกฎระเบียบหรือมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะผู้ที่ตอบว่า ไม่รู้)

ลำดับที่	กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	ประเภทกลุ่มตัวอย่าง			ภาพรวม
			ประชาชน	ร้านค้า	เจ้าหน้าที่	
1	มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ บางประเภท	ก.ย. 51	8.0 (346)	7.1 (43)	3.0 (25)	7.2 (414)
		ก.พ. 52	9.4 (404)	6.3 (38)	3.0 (25)	8.1 (467)
2	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในวัด/ศาสนสถานต่างๆ	ก.ย. 51	3.4 (145)	4.0 (24)	1.9 (16)	3.2 (185)
		ก.พ. 52	4.8 (206)	2.7 (16)	1.6 (13)	4.1 (235)
3	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงพยาบาลศูนย์	ก.ย. 51	11.6 (499)	13.6 (82)	9.7 (81)	11.5 (662)
		ก.พ. 52	18.9 (815)	17.8 (107)	15.8 (130)	18.3 (1,052)
4	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการสาธารณสุขหรือ โรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	ก.ย. 51	5.6 (243)	6.6 (40)	3.3 (28)	5.4 (311)
		ก.พ. 52	8.2 (355)	7.5 (45)	3.9 (32)	7.5 (432)
5	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานที่ทางราชการต่างๆ	ก.ย. 51	6.3 (270)	6.1 (37)	4.1 (34)	5.9 (341)
		ก.พ. 52	9.3 (401)	7.3 (44)	2.9 (24)	8.2 (469)
6	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของเอกชน	ก.ย. 51	15.5 (667)	17.1 (103)	11.6 (97)	15.1 (867)
		ก.พ. 52	21.6 (932)	17.3 (104)	17.2 (142)	20.5 (1,178)
7	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงเรียน/มหาวิทยาลัย/ สถาบันการศึกษาต่างๆ	ก.ย. 51	5.1 (220)	4.0 (24)	3.7 (31)	4.8 (275)
		ก.พ. 52	6.8 (293)	4.8 (29)	2.2 (18)	5.9 (340)
8	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในหอพัก	ก.ย. 51	16.8 (721)	13.1 (79)	12.8 (108)	15.8 (908)
		ก.พ. 52	21.8 (938)	14.3 (86)	15.6 (129)	20.1 (1,153)
9	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	ก.ย. 51	16.0 (688)	15.1 (91)	8.9 (75)	14.9 (854)
		ก.พ. 52	20.3 (874)	13.3 (80)	9.4 (78)	18.0 (1,032)
10	มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของ ราชการ	ก.ย. 51	10.1 (434)	10.6 (64)	7.6 (64)	9.8 (562)
		ก.พ. 52	16.5 (713)	12.5 (75)	8.6 (71)	15.0 (859)
11	มีมาตรการห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่บาง ประเภท	ก.ย. 51	11.0 (474)	10.4 (63)	6.9 (58)	10.4 (595)
		ก.พ. 52	9.1 (391)	6.5 (39)	4.3 (36)	8.1 (466)

ตารางที่ 59 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อกฎระเบียบหรือมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะผู้ที่ตอบว่า ไม่รู้)

ลำดับที่	กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	ประเภทกลุ่มตัวอย่าง			ภาพรวม
			ประชาชน	ร้านค้า	เจ้าหน้าที่	
12	มีมาตรการห้ามดื่มในวัด/ศาสนสถานต่างๆ	ก.ย. 51	5.6 (239)	4.8 (29)	3.4 (29)	5.2 (297)
		ก.พ. 52	5.3 (229)	3.7 (22)	2.8 (23)	4.8 (274)
13	มีมาตรการห้ามดื่มในโรงภาพยนตร์	ก.ย. 51	12.0 (515)	15.4 (93)	10.7 (90)	12.1 (698)
		ก.พ. 52	18.4 (796)	14.5 (87)	13.7 (113)	17.3 (996)
14	มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการสาธารณสุขหรือ โรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	ก.ย. 51	7.1 (305)	8.8 (53)	4.0 (34)	6.8 (392)
		ก.พ. 52	9.5 (409)	6.7 (40)	4.7 (39)	8.5 (488)
15	มีมาตรการห้ามดื่มในสถานที่ทางราชการต่างๆ	ก.ย. 51	7.4 (317)	8.9 (54)	5.6 (47)	7.3 (418)
		ก.พ. 52	10.4 (448)	7.2 (43)	4.0 (33)	9.1 (524)
16	มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของเอกชน	ก.ย. 51	14.4 (618)	19.3 (116)	13.3 (112)	14.7 (846)
		ก.พ. 52	20.9 (903)	15.4 (92)	16.8 (139)	19.8 (1,134)
17	มีมาตรการห้ามดื่มในโรงเรียน/มหาวิทยาลัย/ สถาบันการศึกษาต่างๆ	ก.ย. 51	6.1 (263)	5.8 (35)	5.7 (48)	6.0 (346)
		ก.พ. 52	8.3 (358)	5.2 (31)	4.3 (36)	7.4 (425)
18	มีมาตรการห้ามดื่มในหอพัก	ก.ย. 51	16.5 (710)	14.9 (90)	15.5 (130)	16.2 (930)
		ก.พ. 52	21.8 (942)	13.4 (80)	15.9 (132)	20.1 (1,154)
19	มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	ก.ย. 51	16.5 (712)	16.9 (102)	11.5 (96)	15.9 (910)
		ก.พ. 52	20.6 (887)	14.4 (86)	9.8 (81)	18.4 (1,054)
20	มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของราชการ	ก.ย. 51	11.4 (490)	12.6 (76)	8.6 (72)	11.1 (638)
		ก.พ. 52	16.5 (713)	10.6 (63)	8.5 (70)	14.7 (846)
21	มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บาง เวลา	ก.ย. 51	15.5 (664)	13.7 (82)	6.2 (51)	13.9 (797)
		ก.พ. 52	18.4 (791)	19.8 (119)	6.3 (52)	16.8 (962)
22	เวลา 11.00-14.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	ก.ย. 51	29.6 (1267)	23.5 (141)	13.6 (113)	26.7 (1,521)
		ก.พ. 52	37.3 (1,608)	33.3 (199)	14.4 (118)	33.6 (1,925)

ตารางที่ 59 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อกฎระเบียบหรือมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะผู้ที่ตอบว่า ไม่รู้)

ลำดับที่	กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	ประเภทกลุ่มตัวอย่าง			ภาพรวม
			ประชาชน	ร้านค้า	เจ้าหน้าที่	
23	เวลา 14.00-17.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	ก.ย. 51	31.2 (1,334)	24.6 (148)	14.3 (118)	28.0 (1,600)
		ก.พ. 52	39.5 (1,701)	34.6 (207)	13.8 (113)	35.3 (2,021)
24	เวลา 17.00-24.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	ก.ย. 51	31.4 (1,345)	22.8 (137)	15.3 (127)	28.2 (1,609)
		ก.พ. 52	38.8 (1,669)	34.7 (207)	15.4 (126)	35.0 (2,002)
25	เวลา 24.00-11.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	ก.ย. 51	30.2 (1,283)	25.4 (151)	14.6 (119)	27.4 (1,553)
		ก.พ. 52	38.9 (1,675)	36.7 (219)	13.3 (109)	35.0 (2,003)
26	มีมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะ ดีมีประโยชน์ มีประโยชน์ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม โดยสิ้นเชิง ทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	ก.ย. 51	20.3 (874)	19.9 (120)	12.7 (107)	19.2 (1,101)
		ก.พ. 52	22.5 (971)	19.5 (117)	10.8 (89)	20.5 (1,177)
27	มีมาตรการควบคุมเนื้อหาการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยให้กระทำเฉพาะในลักษณะให้ ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม	ก.ย. 51	19.4 (832)	21.3 (129)	11.6 (97)	18.4 (1,058)
		ก.พ. 52	24.9 (1,073)	22.3 (134)	10.2 (84)	22.5 (1,291)
28	มีมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยการ ปรากฏภาพของสินค้า/บรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์โดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	ก.ย. 51	20.5 (875)	20.7 (125)	12.0 (99)	19.3 (1,099)
		ก.พ. 52	27.2 (1,173)	23.0 (138)	12.5 (103)	24.6 (1,414)
29	ปัจจุบันห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี	ก.ย. 51	7.8 (335)	8.8 (53)	5.4 (45)	7.5 (433)
		ก.พ. 52	4.8 (209)	4.7 (28)	2.3 (19)	4.5 (256)
30	ปัจจุบันห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี	ก.ย. 51	14.1 (607)	11.9 (72)	10.0 (84)	13.3 (763)
		ก.พ. 52	15.0 (648)	13.6 (82)	8.7 (71)	14.0 (801)
31	มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “แก่คน เมา”	ก.ย. 51	24.2 (1,040)	25.3 (153)	16.7 (140)	23.2 (1,333)
		ก.พ. 52	28.6 (1,235)	28.8 (173)	19.0 (156)	27.3 (1,564)
32	มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะ “เร่ขาย”	ก.ย. 51	26.3 (1,124)	24.9 (150)	14.3 (119)	24.4 (1,393)
		ก.พ. 52	31.0 (1,335)	28.3 (170)	17.6 (145)	28.8 (1,650)
33	มีมาตรการห้ามการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การลด แลก แจก แถม เป็นต้น	ก.ย. 51	26.0 (1,120)	26.7 (161)	15.1 (126)	24.5 (1,407)
		ก.พ. 52	28.2 (1,219)	22.0 (132)	12.7 (105)	25.3 (1,456)

ตารางที่ 59 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความคิดเห็นต่อกฎระเบียบหรือมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะผู้ที่ตอบว่า ไม่รู้)

ลำดับที่	กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ช่วงเวลา ที่สำรวจ	ประเภทกลุ่มตัวอย่าง			ภาพรวม
			ประชาชน	ร้านค้า	เจ้าหน้าที่	
34	มีมาตรการห้ามการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรูปแบบการขายพ่วง	ก.ย. 51	28.7 (1,232)	28.8 (174)	15.4 (129)	26.7 (1,535)
		ก.พ. 52	34.3 (1,478)	26.4 (158)	15.7 (130)	30.8 (1,766)
35	มีมาตรการห้ามการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรูปแบบการขายโดยเครื่องขายอัตโนมัติ	ก.ย. 51	27.8 (1,197)	32.4 (196)	15.3 (128)	26.5 (1,521)
		ก.พ. 52	36.4 (1,572)	31.1 (187)	16.0 (132)	32.9 (1,891)
36	การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมตาม พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 มีโทษจำหรือ ปรับ	ก.ย. 51	19.9 (856)	22.5 (136)	8.2 (69)	18.4 (1,061)
		ก.พ. 52	21.7 (936)	21.5 (129)	9.9 (82)	20.0 (1,147)
37	มีมาตรการให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติและ ระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการควบคุมปัญหาการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ก.ย. 51	24.5 (1,055)	31.3 (189)	14.2 (119)	23.7 (1,363)
		ก.พ. 52	32.2 (1,389)	34.3 (205)	18.3 (151)	30.4 (1,745)

ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน

(ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

โทรศัพท์ 0-2719-1951

www.anchor.au.edu