

การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ

Distributions of Alcohol Beverages Resellers

surrounding universities in Bangkok

นำเสนอ

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

โดย

ผศ.ดร.ภัทรภร พลพนาธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สารบัญ

บทที่	เนื้อหา	หน้า
1	บทนำ	1-5
2	วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7-25
3	ระเบียบวิธีวิจัย	27-38
4	ข้อมูลโดยรวมของจุดจำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์	39-44
5	อัตราการกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพ ของจุดจำหน่าย	45
5.1	การกระจายตัวของจุดจำหน่ายจำแนกตามพื้นที่	45-67
5.2	การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของจุดจำหน่ายจำแนกตามประเภทร้าน	69
5.2.1	การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทร้านสะดวกซื้อ	70-90
5.2.2	การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทร้านขายของชำ	91-120
5.2.3	การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทซุ้มขายของถาวร	121-136
5.2.4	การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทอาหารตามสั่ง	137-152
5.2.5	การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทภัตตาคาร	153-176
5.2.6	การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทร้านในหอพัก	177-194
5.2.7	การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทโรงแรม	195-201
5.2.8	การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทสถานบันเทิง	203-224
5.2.9	การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทร้านขายส่ง	225-234
5.2.10	การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทห้างสรรพสินค้า	235-242
5.3	ประเภทร้านกับทำเลถนนหลักหรือซอย	243
5.4	ประเภทร้านกับข้อมูลด้านกายภาพ	244-247
6	วิเคราะห์ทำเลตามปัจจัยแวดล้อมทางสังคม	245
7	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	311-315
8	สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	317-328

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของเรื่อง

เครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์เสมือนกับยาเสพติดที่มีอันตรายต่อชีวิต ทำให้ประเทศชาติต้องสูญเสียคนและงบประมาณมากมาย เนื่องจากแอลกอฮอล์ทำให้เกิดความเสื่อมโทรมของสุขภาพ ค่าใช้จ่ายทางการแพทย์สูงขึ้น อาชญากรรมและงบประมาณการป้องกันและการปราบปรามอาชญากรรมเพิ่มสูงขึ้น อุบัติเหตุทางรถยนต์และการตายจากอุบัติเหตุ และค่าใช้จ่ายในด้านสวัสดิภาพสังคมสูงขึ้น นอกจากนี้เครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์ยังก่อให้เกิดอันตรายในบุคคล เช่น โรคตับแข็ง ความดันโลหิตสูง มะเร็งในกระเพาะอาหาร อันตรายจากอาการข้างเคียงที่มีต่อร่างกาย หรือตัวเครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์ร่วมกับยาชนิดอื่นๆ ยังก่อให้เกิดอันตรายจากการเสื่อมถอยทางปัญญาอีกด้วย เครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์อย่างต่อเนื่องจะมีผลต่อการทำงานของสมอง เนื่องจากการดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์ในปริมาณมากๆ ในแต่ละครั้งจะมีความผิดปกติทางสมอง เครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์ก่อให้เกิดสิ่งรบกวนต่างๆ ในระบบประสาทส่วนกลาง มีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องในการผลักดันให้เกิดนโยบายและมาตรการเพื่อควบคุมการบริโภค เครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์ รวมทั้งกำหนดระดับของการทำงานในแต่ละช่วงให้มองเห็นเป้าหมายที่ชัดเจน ประกอบด้วย ชั้นแรก คือ ลดความเสียหายอันเกิดจากการบริโภคเครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์ต่อสังคม ชั้นที่สอง ลดการบริโภคเครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์ในสังคม

การบูรณาการโดยใช้แผนที่ทางภูมิศาสตร์สารสนเทศ (Geographic Information System) ในการศึกษาการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์ เพื่อแสดงความหนาแน่น การรวมกลุ่ม หรือการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครฯ ที่มีลูกค้าระดับวัยรุ่นเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สำคัญ เหตุผลที่สำคัญสองประการของการศึกษาวิจัยโดยเน้นพื้นที่รอบมหาวิทยาลัย เนื่องจาก ประการแรกคนไทยเริ่มบริโภคสุราตั้งแต่อายุ 15 ปี ลูกค้าระดับวัยรุ่นจึงเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่สำคัญของธุรกิจเครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะประเภทผลิตภัณฑ์สุราผสมที่ถูกใจกลุ่มวัยรุ่น เช่น สถานบันเทิงยามราตรี เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นอายุ 20-25 ปี ที่ต้องการความเป็นตัวของตัวเอง แต่กลับมอมเมาได้ง่าย (<http://www.bangkokrecorder.com>) จึงเลือกศึกษาโดยเน้นเฉพาะสถานการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่เป็นแหล่งพักอาศัยของนักศึกษาจำนวนมาก ประการที่สอง ความสะดวกในการซื้อเครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์จากร้านค้าหลายประเภท เพิ่มความต้องการบริโภคมากขึ้น (ทำไมคนไทยถึงบริโภคเครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นทุกปี ?, 2550) ช่องทางจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์ที่หลากหลาย เช่น ร้านสะดวกซื้อ ร้านโชห่วยใกล้บ้านหรือใกล้ที่พัก ร้านอาหารตามสั่ง ร้านขายของเบ็ดเตล็ดที่มีตู้แช่เย็น และสถานบันเทิงยามราตรี เป็นตัวกระตุ้นให้นักดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์เพิ่มปริมาณการดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์มากขึ้น และเป็นช่องทางจำหน่ายที่เพิ่มโอกาสในการแสวงหากลุ่มลูกค้ารายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น จึงเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดนักดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์ใหม่ โดยเฉพาะนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ที่จัดว่าเป็นวัยที่เป็นกลุ่มเสี่ยงจากการอยากลองดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์มากที่สุด

การศึกษาระบบการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครฯ มีความสำคัญต่อการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์ หัวใจประการ ดังนี้ (1) การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผสมแอลกอฮอล์มีผลต่อการเพิ่มหรือลดอุปสงค์ต่อการบริโภค กล่าวคือ ระยะทางจากจุดจำหน่ายไปยังที่พักไม่

ไกลนักร ทำให้การซื้อสุราเป็นเรื่องที่สะดวกมาก ร้านอยู่ใกล้บ้านผู้ซื้อใช้เวลาเฉลี่ยเพียง 7.5 นาที การเดินทางไปที่ร้านสุราที่ร้านอาหารหรือร้านจำหน่ายสุราใช้เวลาเฉลี่ย 18.4 นาที หากต้องการลดการดื่มลง 0.3 ครั้ง/เดือน ต้องเพิ่มเวลาไปซื้ออีกกลับมาดื่มที่บ้าน 10 นาที จากจำนวนครั้งที่ดื่มตามสถิติเดิม 7 ครั้ง/เดือน (ทำไมคนไทยถึงบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นทุกปี ?, 2550) (2) การจำกัดความหนาแน่นของร้านจำหน่าย และความรับผิดชอบทางกฎหมายของผู้ให้บริการ อาจเป็นมาตรการของรัฐบาล ในการควบคุมสถานจัดจำหน่ายและสถานบริการ ด้านแนวทางการควบคุมการเข้าถึงและการหาซื้อ (Regulating the Physical Availability) (พฤติกรรมทำลายสุขภาพ เหล้า, บุหรี่ และแนวทางลดอุบัติเหตุ, 2548) (3) การจำกัดจุดจำหน่าย ตามใบอนุญาตจำหน่าย การจำกัดชั่วโมงและเวลาจำหน่าย จำกัดจำนวนร้านค้า เป็นหนึ่งในข้อเสนอให้รัฐบาลกำหนดนโยบายลดการดื่มสุรา จากการจัดเวทีประชุมเพื่อสื่อสาร รับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้าง เห็นว่ารัฐบาลที่ควรมีหน้าที่ปกป้องประชาชนจากความเสี่ยงด้านสุขภาพ ต้องมีนโยบายลดการดื่มสุราและมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการช่วยป้องกันไม่ให้เกิด หรือ ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพจากเครื่องดื่มสุรา (กระชู่: นโยบายลดการดื่มสุรา , 2550) (4) ให้กำหนดพื้นที่บางแห่งให้มีข้อจำกัดด้านการจำหน่ายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Zoning) เช่น กำหนดเขตที่อยู่อาศัยปลอดสถานบันเทิง และกำหนดเขตสถานบันเทิง เป็นข้อเสนอเชิงนโยบายและมาตรการเพื่อการ ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ เกี่ยวกับการจำกัดจุดจำหน่าย โดยมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติได้ดำเนินการร่วมกับภาคีต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ คณะกรรมการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ (คบอช.) กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) เครือข่ายองค์กรงดเหล้า ฯลฯ (5) มาตรา 27 ตามร่างพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มีความเข้มงวดเกี่ยวกับการจำหน่ายสุราและบรรณกรให้ลดการบริโภคสุราที่ขัดต่อกฎหมาย ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ดังต่อไปนี้ ได้แก่ วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ สถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาลและร้านขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา สถานที่ราชการยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร หอพักตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือร้านค้าในบริเวณต่อเนื่องติดกับสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง สถานที่อื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการควบคุม (เปิดกฎเหล็ก คุ่มเข้ม"น้ำเมา" ห้ามโฆษณา-ห้ามจำหน่ายเยาวชน, 2550)

งานวิจัยครั้งนี้ เป็นการบูรณาการแนวคิดการตลาดเพื่อการรับผิดชอบต่อสังคม ที่พยายามลดหรือจำกัดการจำหน่ายสินค้าที่เป็นอันตรายและความเสี่ยงต่อผู้บริโภค กับการใช้แผนที่ทางภูมิศาสตร์สารสนเทศ(GIS) เพื่อบรรยายด้วยภาพแผนที่ ที่แสดงให้เห็น องค์ประกอบที่สำคัญทางภูมิศาสตร์ที่จำเป็นต่อการเข้าใจการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการ เพื่อนำมาสู่การควบคุม การลดหรือจำกัดการจำหน่าย ประโยชน์ของภูมิศาสตร์สารสนเทศจะช่วยให้ผู้บริหารมองภาพรวมองค์ประกอบที่สำคัญทางภูมิศาสตร์ ได้แก่ ทำเลที่ตั้งของร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ละประเภท ระยะห่างจากร้านค้าถึงแหล่งพักอาศัยที่เป็นปัจจัยเอื้อที่สำคัญต่อการเพิ่มพฤติกรรมกรดืม และโดยเฉพาะการเพิ่มนักดื่มหน้าใหม่ สิ่งแวดล้อมทางสังคมที่น่าจะเป็นสถานที่ลดจำนวนผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น โรงเรียน วัด หอพักนักศึกษา กับ สิ่งแวดล้อมทางสังคมที่เป็นตัวเพิ่มจำนวนผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่อธิบายได้ด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์ มีจุดมุ่งหมาย เพื่อให้ทราบ ความหนาแน่นหรือการกระจายตัวของจุดจำหน่าย โดยกำหนดขอบเขตพื้นที่ที่ทำการศึกษา ในระยะห่าง 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การใช้มาตรการต่างๆ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่เกิดผลจริงในการควบคุม การลด การจำกัด การจำหน่าย

เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ ทั้งการปฏิบัติ และเชิงนโยบาย เพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดีให้กับเยาวชน และ เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

ด้วยเหตุที่การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อการเพิ่มหรือลดอุปสงค์ต่อการบริโภค เพื่อเป็นแนวทางในการควบคุมการเข้าถึงและการหาซื้อ การจำกัดความหนาแน่นของร้านจำหน่าย จำกัดจุดจำหน่ายตามใบอนุญาตและเวลาจำหน่าย การวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งสำรวจและวิเคราะห์การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้

2.1 เพื่อสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ที่หมายถึง ระยะห่างระหว่างจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ มีผลให้เกิดการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบ

2.2 เพื่อสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยด้านกายภาพ ได้แก่ การได้รับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทร้าน ประเภทเครื่องดื่ม เวลาจำหน่าย มีผลให้เกิดการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ

2.3 เพื่อสำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมโดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ ที่หมายถึง ปัจจัยแวดล้อมด้านธุรกิจ และปัจจัยแวดล้อมที่ขัดต่อกฎหมาย จะเอื้อให้มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

3. สมมติฐานการวิจัย

เพื่อนำไปสู่การพิสูจน์ว่าปัจจัยแวดล้อมทางสังคม และจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะเอื้อให้มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ จึงตั้งเป็นสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

3.1 ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ที่หมายถึง ระยะห่างระหว่างจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ มีผลให้เกิดการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบ

3.2 ปัจจัยด้านกายภาพ ได้แก่ การได้รับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทร้าน ประเภทเครื่องดื่ม เวลาจำหน่าย มีผลให้เกิดการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ

3.3 ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมโดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ ที่หมายถึง ปัจจัยแวดล้อมด้านธุรกิจ และปัจจัยแวดล้อมที่ขัดต่อกฎหมาย จะเอื้อให้มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

4. นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการใช้คำเฉพาะหลายคำ จึงต้องนิยามศัพท์ที่อธิบายความหมายในเชิงปฏิบัติการอย่างเฉพาะเจาะจงสำหรับงานวิจัยนี้ ดังต่อไปนี้

4.1 ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ หมายถึง ระยะห่างของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไปยังรั้วมหาวิทยาลัยโดยรอบ

4.1.1 จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึง ร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวนเป็น 12 ประเภท ดังนี้ ร้านสะดวกซื้อ(1) ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่(2) ซุ้มขายของถาวร(3) ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ใน

หอพัก/อาคาร(4) สวนอาหาร ภัตตาคาร(5) ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น(6) โรงแรม(7) สถาบันเทีง
(8) ร้านค้าส่ง(9) ร้านค้าในอาคารสำนักงาน (10) ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า(11) อื่นๆ (ระบุ)(12)

4.1.2 มหาวิทยาลัยโดยรอบ หมายถึง พื้นที่ที่กำหนดขอบเขต ระยะ 500 เมตร จากรั้วโดยรอบ
มหาวิทยาลัย (ไม่รวมพื้นที่มหาวิทยาลัย)

4.2 การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึง ความหนาแน่น และ ลักษณะการกระจาย
ตัวของร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายในระยะ 500 เมตร โดยรอบมหาวิทยาลัย (ไม่รวมพื้นที่มหาวิทยาลัย)

4.3 ปัจจัยด้านกายภาพ หมายถึง การได้รับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เวลาเปิด-ปิด เวลา
จำหน่าย และประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

4.4 ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม(Social mapping) ปัจจัยแวดล้อมที่ขัดต่อกฎหมาย และปัจจัยแวดล้อมด้านธุรกิจ
โดยรอบมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถจำแนกเป็น 14 ประเภท ดังนี้

4.4.1 ปัจจัยแวดล้อมที่ขัดต่อกฎหมาย เป็นสิ่งแวดล้อมที่ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามมาตรา
27 ในสถานที่ต่อไปนี้ ได้แก่ สถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร(1) หน่วยรัฐบริการ เช่น
ไปรษณีย์ ประปา โทรศัพท์(2) สถานศึกษา ตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ(3) วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติ
พิธีกรรมทางศาสนา(4) สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ และสถานพยาบาลว่าด้วยสถานพยาบาล(5) หอพักตาม
กฎหมายว่าด้วยหอพัก(6) สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง หรือ ร้านค้าใน
บริเวณต่อเนื่องติดกับสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง(9) อื่นๆ (ร้านขายยา) ตามกฎหมายว่าด้วยยา (14)

4.4.2 ปัจจัยสิ่งแวดล้อมด้านธุรกิจ ได้แก่ อาคารสำนักงาน(10) ห้างสรรพสินค้า หรือ ศูนย์กลาง
การค้า(11) ตลาด(13) โรงแรม(7) การคมนาคมที่สะดวก เช่น อู่รถเมย์ ท่าเรือ(12) และแหล่งที่พักอาศัยที่เป็น
ชุมชนหรือหมู่บ้าน(8) อื่นๆ (สไน็กเกอร์) (14)

4.5 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแรงแอลกอฮอล์ หรืออาจเรียกว่า สุรา ที่มีแรงแอลกอฮอล์
ขึ้นอยู่กับประเภทของสุรา จัดแบ่งเป็น 14 ประเภท ดังนี้ เบียร์ (1) สเปย์ไวน์คูลเลอร์/เหล้าผสมน้ำผลไม้(2) ไวน์(3)
เหล้าขาวไทย(4) เหล้าสีไทย(5) เหล้าไทยของชุมชน(6) เหล้าเถื่อน เหล้าต้มเอง สาโท(7) เหล้าคอง อุ/กระแช่(8)
เหล้าไทย(เลียนแบบนอก)ผสมพร้อมดื่ม(9) เหล้าปั่น(10) เชียงขุน/หมาไถ/สุราจีน/เหล้าจีน นอก(11) สุรา
ต่างประเทศ/brand/viski/เหล้าขวด สี-ขาว นอก เหล้านอก(12) สุราผสมพร้อมดื่ม/คอกเทล (13) อื่นๆ (ระบุ) (14)

5. ขอบเขตการวิจัย

เนื่องด้วย จิตจำกัดด้านเวลาและขนาดของทุนวิจัย ที่ทำให้งานวิจัยมีขอบเขตจำกัด ทั้งด้านเนื้อหา ด้าน
ประชากร และด้านเวลา ดังนี้

5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

5.1.1 จัดทำแผนที่ 2 ประเภท ได้แก่

5.1.1.1 แผนที่แสดงการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยรอบมหาวิทยาลัย

5.1.1.2 แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ท่ามกลางปัจจัยแวดล้อมทางสังคมโดยรอบ

มหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ ได้แก่ ปัจจัยแวดล้อมด้านธุรกิจ และปัจจัยแวดล้อมที่ขัดต่อกฎหมาย

5.1.2 ข้อมูลด้านกายภาพ หมายถึง การได้รับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ เวลาเปิด-ปิด เวลาจำหน่าย และประเภทเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์

5.1.3 ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ขายและผู้ซื้อ

5.2 ขอบเขตด้านประชากร ได้แก่ พื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในกรุงเทพมหานครฯ รวม 4 โซน โดยทำการศึกษาข้อมูลสำมะโนประชากรผู้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในพื้นที่ที่เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง 15 พื้นที่ ทั้งประเภท ค้าปลีก และค้าส่ง ไม่รวมการขายชั่วคราว ไม่เกิน 10 วัน และไม่รวมการขายในสโมสร

5.3 ขอบเขตด้านเวลา ใช้เวลาประมาณ 15 เดือน นับแต่วันเริ่มทำสัญญา

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

งานวิจัยครั้งนี้ มุ่งสำรวจและวิเคราะห์การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ ผลที่คาดว่าจะได้รับหลังการวิจัย ได้แก่

6.1 ผลการวิเคราะห์การกระจายตัวของจุดจำหน่าย สามารถนำไปใช้วิเคราะห์ให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.2 ผลการวิเคราะห์ทำเลของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ ที่รายล้อมปัจจัยแวดล้อมทางสังคม สามารถนำไปใช้เงินนโยบาย ทั้งด้านการนำพรบ. ไปใช้ และด้านการรณรงค์ลด ละ เลิก เหล้า

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย เรื่อง การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ ประกอบด้วยสาระสำคัญ 5 หัวข้อ ดังนี้

1. การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม

- 1.1 การตลาดลดความต้องการซื้อ (Demarketing)
- 1.2 ชุมชนในท้องถิ่นโดยรอบมหาวิทยาลัย (Local Publics)
- 1.3 พระราชบัญญัติสุราและมาตรการเพื่อการ ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ (Legislation)
- 1.4 ผลิตภัณฑ์-ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Alcohol beverages)
- 1.5 การกระจายสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Distributions)

2. ระบบภูมิศาสตร์สารสนเทศ

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

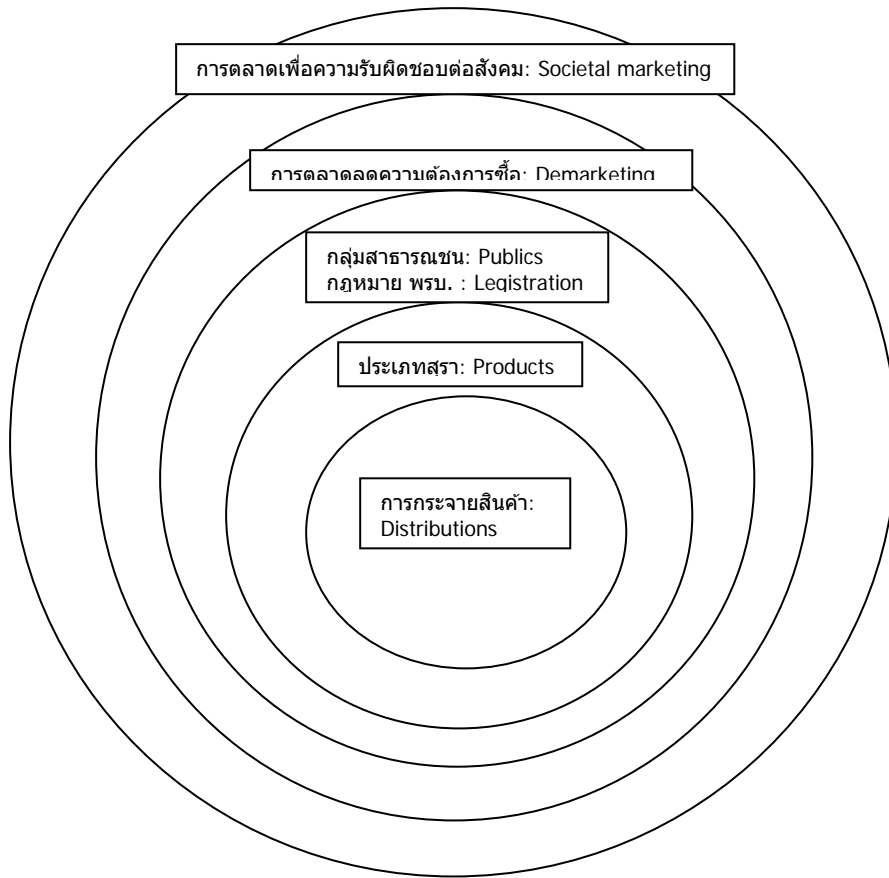
- 4.1 งานวิจัยเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 4.2 งานวิจัยที่ใช้เทคโนโลยีภูมิศาสตร์สารสนเทศ

4. กรอบแนวคิดการวิจัย

1. การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม

การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Societal marketing) แสดงถึงจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม คำนึงถึงคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภค มีจิตสำนึกรักษ์ห่วงใยปกป้องคนและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ (Polpanadham, 2003) กิจกรรมทางการตลาดจำนวนไม่น้อยทีเดียว ที่สร้างผลกระทบด้านลบ ด้วยการพัฒนาการผลิตและการกระตุ้นให้บริโภค โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค เพียงเพื่อสามารถทำกำไรและสร้างความเติบโตของธุรกิจตนเอง โดยไม่คำนึงถึงภาระต้นทุนทางสังคมที่ต้องแบกรับภาระปัญหาที่เกิดจากความไม่รับผิดชอบต่อสังคมของนักการตลาด (Sirgy & Lee, 1996; Webster, 1992) ผู้ผลิตและนักการตลาดต่างมุ่งแข่งขันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามปรัชญาการตลาด เพื่อครอบครองตลาดส่วนใหญ่ โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบระยะยาวต่อเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิตของผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ในที่สุด ผลกระทบที่ค่อยๆ ก่อตัวขึ้น จนกระทั่งกลายเป็นความเสื่อมทางบุคคล ทางสังคม และทางสิ่งแวดล้อม (Feldman, 1971) ซึ่งจะมีความต่อเนื่องถึงเยาวชนและสังคมรุ่นต่อไป (next generations) ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อการค้าสินใจทางการตลาด ผู้ประกอบการที่ดีจะไม่รอกฎกติกาหรือการบังคับทางกฎหมาย ไม่อ้างความต้องการของผู้บริโภค ไม่อ้างแค่การเต็มใจซื้อของผู้บริโภค หรือข้ออ้างการทำกำไรและการเติบโตของธุรกิจ (Menezes, 1993) อันที่จริง ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (sustainability) เป็นสิ่งที่เป็นสากล ที่ประชาชนชาวโลกก็เรียกร้องในทำนองเดียวกัน และเป็นข้อเรียกร้องระดับองค์กรหรือสถาบันในระดับสากลด้วย (Iyer, 1999) อาจกล่าวได้ว่า การสร้างความสมดุลระหว่างจิตสำนึกทางการตลาด กับ ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็น

หลักประกันความสำเร็จในระยะยาวและอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจ เนื่องจากการพัฒนาความคิดให้คำนึงถึงส่วนรวม และผลกระทบในวงกว้างและผลกระทบที่เกิดต่อเนื่องระยะยาว (Feldman, 1971)



ภาพ ทฤษฎีการกระจายสินค้าสำหรับสินค้าที่ต้องลดความต้องการซื้อ

1.1 การตลาดลดความต้องการซื้อ (Demarketing) เป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดการตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Societal marketing) ที่มุ่งตอบสนองประโยชน์ด้านสุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม การตลาดลดความต้องการซื้อ หมายถึง ความพยายามที่จะลดความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่อสินค้าที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคอย่างเป็นการถาวร งานวิจัยทางการแพทย์ พบว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นต้นเหตุของโรคมามากกว่าสิบโรคร้าย และพบว่าการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลงในประเทศพัฒนา แต่เพิ่มขึ้นในประเทศกำลังพัฒนาส่วนใหญ่ ตัวอย่างเช่น ในประเทศอินเดีย รัฐบาลใช้อำนาจทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อีกทั้งองค์กรที่ไม่ใช่รัฐบาลก็มีบทบาทสำคัญในเรื่องนี้ด้วยเช่นกัน พยายามลดการบริโภค โดยให้นโยบายด้านการโฆษณา การบรรจุภัณฑ์ การกระจายสินค้า การตั้งราคา การออกแบบสินค้า การให้ความรู้ต่อสาธารณชน ตลอดจนให้ความช่วยเหลือผู้ติดสุรา ต้องมีบทบาทสำคัญในการลดความต้องการซื้อ ด้านนโยบายของรัฐบาลทำได้โดยเพิ่มอัตราภาษี ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันของนักการเมืองหรือข้าราชการที่รับสินบนจากบริษัทผู้ผลิตหรือจำหน่ายสุรา ตรวจสอบการผลิตที่ผิดกฎหมาย ปิดช่องทางทางกฎหมายเพียงพอที่จะทำให้ผลการบังคับใช้ได้อย่างได้ผล และการกระตุ้นให้ลดหรือเลิกดื่มในกลุ่มผู้บริโภค ตัวอย่าง เช่น การออกกฎหมาย ห้ามโฆษณา

ในเครือข่ายเคเบิลทีวีซึ่งเป็นการส่งเสริมการขายทั้งทางตรงและทางอ้อม เนื่องจากสื่อมีบทบาทมากที่สุดในการจูงใจกลุ่มวัยรุ่น ให้รู้สึกว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นส่วนหนึ่งของการจัดงานรื่นเริง สังสรรค์ แต่ที่แท้จริงผลที่ตามมา คือ ความรุนแรง บาดเจ็บ อาชญากรรม ผลทางสังคม โรคร้ายจากพิษแอลกอฮอล์ และอาจเป็นอันตรายถึงชีวิตก่อนวัยอันควร หน่วยงานที่ไม่ใช่องค์กรของรัฐในอินเดียต่างก็สนับสนุนในทำนองเดียวกัน อีกทั้ง รัฐยังใช้มาตรการภาษีเพื่อให้เกิดผลในการควบคุมการดื่มของผู้บริโภคอีกด้วย ในประเทศอื่นๆ ก็ใช้นโยบายของรัฐเป็นเครื่องมือในการควบคุมการผลิต ควบคุมการกระจายสินค้า และให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพกับผู้บริโภค

เนื่องจาก การตลาดสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในทวีปอเมริกาและยุโรปถึงจุดอิ่มตัว ผู้จัดจำหน่ายจึงย้ายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมายังทวีปเอเชีย โดยเฉพาะกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา ด้วยปัจจัยรายได้ประชากรที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายการค้าเสรีที่ลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศลง ยิ่งส่งผลให้การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จะเห็นได้ว่า การตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีการกระจายสินค้าไปรอบโลก ดังนั้น มาตรการควบคุมการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จึงต้องอยู่ในระดับรอบโลกด้วยเช่นเดียวกัน แม้ว่า ในระยะแรก มาตรการควบคุมการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังดำเนินในระดับประเทศ องค์กรระหว่างประเทศควรเข้ามา มีบทบาทที่สำคัญในการกำหนดมาตรการในระดับสากล ได้แก่ กำหนดอุปสรรคในการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสากล มาตรการที่จะนำมาใช้ควรร่างเป็นกฎข้อบังคับ ในการควบคุมการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรได้รับการพิจารณาเป็นสินค้าพิเศษ ที่ทำให้การลงทุนข้ามประเทศ ด้านการผลิต การกระจายสินค้า การขาย การโฆษณา การส่งเสริมการตลาด กลายเป็นสิ่งต้องห้ามทั้งสิ้น (N. Udupa ; Demarketing., 2009)

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มวัยรุ่น ประเทศต่างๆ ในทวีปยุโรปตะวันตก กลุ่มวัยรุ่นและเด็กเริ่มดื่มแอลกอฮอล์ด้วยอายุน้อยลง เช่นเดียวกับในทวีปเอเชีย ประเทศไทย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ มีกลุ่มวัยรุ่นจำนวนมากขึ้นที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยอายุน้อยลง ฟิลิปปินส์ เดิมเริ่มดื่มอายุ 16 ปี ลดลงมาที่อายุ 12 ปี ในประเทศไทย กลุ่มเด็กที่ดื่ม มากกว่าร้อยละ 50 เริ่มดื่มก่อนอายุ 15 ปี ร้อยละ 45 ของชาวมาเลเซียที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์นับเป็นสิ่งมีนเมาที่เด็กวัยรุ่นใช้มากที่สุด เทียบกับยาเสพติดทั้งไม่ผิดและผิดกฎหมาย และดื่มในปริมาณมากด้วย ตั้งแต่ปีพ.ศ.2540 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรูปแบบของ แอลกอฮอล์ 5% ผสมมะนาว แอลกอฮอล์ปี๊ป เข้าสู่ตลาดประเทศมาเลเซีย โดยมีเป้าหมายที่กลุ่มวัยรุ่น ภายใต้ยี่ห้อ Hooch, Stinger, DNA and Tw:6xo Dogs อยู่ในบรรจุภัณฑ์ลายการ์ตูน สีส้มสวยงามน่ารัก เพื่อดึงดูดวัยรุ่น เริ่มเจาะตลาดคนกลางคืน แล้วขยายตัวเข้าสู่ซูเปอร์มาร์เก็ต ขายคู่กับน้ำอัดลมที่นิยมดื่มในหมู่วัยรุ่น ในประเทศอังกฤษได้นำมาเป็นกรณีศึกษาสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปี๊ปที่เป็นสาเหตุที่ทำให้เพิ่มจำนวนผู้ดื่มที่มีอายุน้อยลงๆ (Mary Assunta, Impact of alcohol consumption on Asia, Consumers Association of Penang, Malaysia, 2009)

1.2 ชุมชนในท้องถิ่น (Local public) เป็นส่วนหนึ่งของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดของบริษัท (Company's marketing environment) ประกอบด้วยสองประเภทใหญ่ๆ คือ ปัจจัยภายในบริษัท (Internal Factors) กับ ปัจจัยภายนอกบริษัท (External Factors) ประกอบด้วย สิ่งแวดล้อมมหภาค และ สิ่งแวดล้อมจุลภาค ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารการตลาด โดยสิ่งแวดล้อมภายนอกนี้อาจก่อให้เกิดโอกาสทางการตลาดหรือข้อได้เปรียบแก่ธุรกิจ (Opportunity) หรือสร้างข้อจำกัดหรือปัญหาให้แก่ธุรกิจ (Threat) สิ่งแวดล้อมจุลภาค (Microenvironment) ประกอบด้วย ผู้ขายวัตถุดิบและปัจจัยการผลิต คนกลางทางการตลาด ลูกค้า คู่แข่งขันและกลุ่มสาธารณะ

กลุ่มสาธารณะ (Public) หมายถึง กลุ่มชนหรือหน่วยงานในท้องถิ่น ที่มีอิทธิพลต่อการทำงานของธุรกิจ ตัวอย่างเช่น หน่วยงานรัฐบาล สื่อมวลชนต่างๆ กลุ่มสถาบันการเงิน ปฏิบัติการของชุมชน สาธารณชนทั่วไป และชุมชนในท้องถิ่น กลุ่มสาธารณะ (Public) มีอิทธิพลอย่างใกล้ชิดต่อความสามารถในการให้บริการและระบบงานการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ชุมชนในท้องถิ่น (Local public) เป็นส่วนหนึ่งที่อยู่แวดล้อมธุรกิจในแต่ละท้องถิ่น การคำนึงถึงผลกระทบของการดำเนินธุรกิจอาจก่อให้เกิดโอกาสทางการตลาดหรือข้อได้เปรียบแก่ธุรกิจในด้านภาพลักษณ์และความร่วมมือในชุมชน บริษัทขนาดใหญ่จึงต้องมีนโยบายต่อชุมชนในท้องถิ่น ตัวอย่างเช่น โครงการรักษาน้ำ เป็นหัวใจสำคัญของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโคคา-โคลา โดยเป็นกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาล องค์กรไม่แสวงผลกำไร และชุมชนเพื่อผลักดันให้เกิดความสนใจ ให้ความรู้และกิจกรรมด้านการอนุรักษ์น้ำอย่างยั่งยืน แคมเปญนี้เน้นกลยุทธ์หลัก 4 ประการ การรักษาและพัฒนาประสิทธิภาพของโรงงานผลิต การอนุรักษ์แหล่งน้ำ การสนับสนุนความคิดริเริ่มและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดหาแหล่งน้ำชุมชน และการปลูกฝังจิตสำนึกให้การศึกษาตลอดจนปรับพฤติกรรมเพื่อการอนุรักษ์น้ำ (มูลนิธิโคคา-โคลา, 2009)

สำหรับงานวิจัยนี้ ชุมชนในท้องถิ่น (Local public) หรือ ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม ได้ระบุให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ระบุสถานที่ห้ามจำหน่าย ตามมาตรา 27 ดังนี้ สถานที่ราชการหน่วยรัฐบริการ เช่น ไปรษณีย์ ประปา โทรศัพท์ สถานศึกษา ศาสนสถาน สถานพยาบาล หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนต์/แมนชั่น ปั้มน้ำมัน นอกจากนี้ ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม ที่มีลักษณะเป็นธุรกิจท่ามกลางร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ โรงแรม หมู่บ้าน อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า พลาซ่า อู่รถเมล์/ท่าเรือ ตลาดสด อื่นๆ (ระบุ)

1.3 พระราชบัญญัติสุราและมาตรการเพื่อการ ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ พระราชบัญญัติสุราและมาตรการเพื่อการ ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ ได้กล่าวรวมถึง พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493 พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ข้อเสนอเชิงนโยบายและมาตรการเพื่อการ ลด ละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์

1.3.1 พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493 ที่เกี่ยวกับการจำหน่ายสุราสำหรับงานวิจัยนี้ ได้แก่ มาตรา 19 ใบอนุญาตขายสุรา มี 7 ประเภท คือ ประเภทที่ 1 สำหรับการขายสุราทุกชนิด ครั้งนี้เป็นจำนวนตั้งแต่สิบลิตรขึ้นไป ประเภทที่ 2 สำหรับการขายสุราที่ทำในราชอาณาจักร ครั้งหนึ่งเป็นจำนวนตั้งแต่สิบลิตรขึ้นไป ประเภทที่ 3 สำหรับการขายสุราทุกชนิด ครั้งหนึ่งเป็นจำนวนต่ำกว่าสิบลิตร ประเภทที่ 4 สำหรับการขายสุราที่ทำในราชอาณาจักร ครั้งหนึ่งเป็นจำนวนต่ำกว่าสิบลิตร ประเภทที่ 5 สำหรับการขายสุราทุกชนิด ครั้งหนึ่งเป็นจำนวนต่ำกว่าสิบลิตรเพื่อดื่ม ณ สถานที่ขายเป็นการชั่วคราวไม่เกินสิบวัน ประเภทที่ 6 สำหรับการขายสุราที่ทำในราชอาณาจักร ครั้งหนึ่งเป็นจำนวนต่ำกว่าสิบลิตร เพื่อดื่ม ณ สถานที่ขายเป็นการชั่วคราวไม่เกินสิบวัน ประเภทที่ 7 สำหรับการขายสุราครั้งหนึ่งเป็นจำนวนต่ำกว่าสิบลิตรเพื่อดื่มภายในสมาคมหรือสโมสร มาตรา 20 ผู้ได้รับอนุญาต ขายสุราประเภทที่ 3 และประเภทที่ 4 จะขายสุราได้แต่เฉพาะภายในเวลาที่กำหนด ในกฎกระทรวง มาตรา 21 ห้ามมิให้ผู้ได้รับใบอนุญาตขายสุราประเภทที่ 1 หรือประเภทที่ 2 เก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตให้ ขายไว้ ณ ที่อื่นนอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับใบอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต มาตรา 22 ห้ามมิให้ผู้ได้รับใบอนุญาตขายสุราประเภทที่ 1 หรือประเภทที่ 2 ทำการเปลี่ยนแปลงสุราโดยเอาสุราอื่นใด หรือน้ำ หรือของเหลว หรือวัตถุอื่นใดเจือปนลงหรือเปลี่ยนแปลงภาชนะบรรจุสุรา เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต และทำต่อหน้าพนักงานเจ้าหน้าที่ โดยปฏิบัติตามวิธีการและเงื่อนไขที่อธิบดีกำหนด ถ้าปรากฏว่า สุราที่มีอยู่ในความครอบครองของผู้ได้รับใบอนุญาตดังกล่าวในวรรคก่อนเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นซึ่งมิได้เป็นไปตามธรรมชาติให้สันนิษฐานไว้

ก่อนว่าผู้ยื่นทำการเปลี่ยนแปลงสุรา มาตรา 23 ห้ามมิให้ผู้ได้รับใบอนุญาตขายสุราประเภทที่ 3 ถึงประเภทที่ 7 ทำการเปลี่ยนแปลงสุราโดยเอาสุราอื่นใด หรือน้ำ หรือของเหลว หรือวัตถุอื่นใดเจือปนลงหรือเปลี่ยนแปลงภาชนะบรรจุสุรา เว้นแต่ผู้ซื้อได้รับรองขอให้เปลี่ยนแปลงสุราเพื่อดื่มในขณะนั้น ถ้าปรากฏว่าสุราที่มีอยู่ในครอบครองของผู้ได้รับใบอนุญาตดังกล่าวในวรรคก่อนเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น ซึ่งมีได้เป็นไปตามธรรมชาติให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้ยื่นทำการเปลี่ยนแปลงสุรา

ถึงแม้พระราชบัญญัติสุราได้กำหนดให้ผู้จำหน่ายสุราต้องขึ้นทะเบียนตามกฎหมาย หากแต่ยังมีผู้ละเมิดพระราชบัญญัติสุรา ซึ่งเป็นที่มาของการกระทำความผิดของแหล่งจำหน่าย ที่ไม่สามารถควบคุมได้ พบว่า เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2550 นี้ มีการละเมิดสูงถึง 2,233 คดี จากการตรวจสอบผู้กระทำผิดพระราชบัญญัติสุราทั่วประเทศ (สำนักตรวจสอบ ป้องกันและปราบปราม, 2550)

**ตารางแสดงผลการปราบปรามการกระทำความผิดกฎหมายสรรพสามิตทั่วประเทศ
ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2550 ปีงบประมาณ 2550**

หน่วย : ราย : บาท

ประเภทความผิด ตาม พ.ร.บ.	เดือน กุมภาพันธ์ 2550		รวมตั้งแต่ตุลาคม 2549 - กุมภาพันธ์ 2550	
	จำนวนคดี	ค่าเปรียบเทียบปรับ	จำนวนคดี	ค่าเปรียบเทียบปรับ
สุรา	2,233	8,082,434.40	9,716	38,442,384.42

ที่มา : สำนักตรวจสอบ ป้องกันและปราบปราม

1.3.2 พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2551 สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะกรรมการกฤษฎีกา คณะที่ 10) ได้ตรวจพิจารณาร่างพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 เสร็จแล้ว (เปิดกฎเหล็ก คุ่มเข้ม"น้ำเมา" ห้ามโฆษณา-ห้ามจำหน่ายเยาวชน, 15 มีนาคม พ.ศ. 2550) มีข้อสังเกตที่เกี่ยวกับการจำหน่ายสุรา ดังนี้ การกำหนดเรื่องบรรจุภัณฑ์ ฉลาก และข้อความคำเตือนสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความซ้ำซ้อนกับอำนาจหน้าที่ของกรมสรรพสามิตตามกฎหมายว่าด้วยสุรา และอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร แต่ทางผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข (กรมควบคุมโรค) ยืนยันให้คงร่างมาตราดังกล่าวไว้ เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองเด็กและเยาวชน เนื่องจากปัจจุบันมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก ซึ่งมีลักษณะและรูปแบบคล้ายคลึงกับเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

สำหรับสาระสำคัญของการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ได้แก่อำนาจในมาตราที่ 27 28 29 30 โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้ มาตรา 27 ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณ ดังต่อไปนี้ (1) วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา (2) สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ สถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และร้านขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา (3) สถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร (4) หอพักตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก (5) สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ (6) สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง หรือ ร้านค้าในบริเวณสถานบริการ น้ำมันเชื้อเพลิง (7) สวนสาธารณะของทางราชการที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป (8) สถานที่อื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ มาตรา 28 ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัน หรือเวลาที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ ทั้งนี้ ประกาศดังกล่าว แต่มิให้ใช้บังคับแก่การขายของผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือตัวแทนของผู้ผลิตหรือ

ผู้นำเข้าไปยังผู้ขายซึ่งได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยศุลกากร มาตรา 29 ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์แก่บุคคลซึ่งตนรู้หรือควรรู้ว่าเป็นผู้มีอายุต่ำกว่ายี่สิบปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการมีนเมาจนทรงสติไม่ได้ มาตรา 30 ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์โดยวิธีการหรือในลักษณะดังต่อไปนี้ (1) ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ (2) การเช่าขาย (3) โดยลดราคา แจก แลก ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์หรือกับสินค้าอื่น หรือการให้บริการอย่างอื่นแล้วแต่กรณี (4) ให้หรือเสนอให้สิทธิในการเข้าชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์ หรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์มาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ (5) แจกจ่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็นตัวอย่างของเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์ หรือเป็นการจูงใจสาธารณชนให้บริโภคเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์ (6) โดยวิธีหรือลักษณะอื่นใดตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการควบคุม

1.4.3 ข้อเสนอเชิงนโยบายและมาตรการเพื่อการ ลด ละ เลิก การดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์ การนำพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์มาใช้จะมีประสิทธิภาพ (พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์, 2550) ประกอบด้วยปัจจัยที่สำคัญ กล่าวคือ การรวบรวมข้อกฎหมายที่มีอยู่กระจัดกระจายมาเป็นกฎหมายโดยตรง มีเจ้าภาพรับผิดชอบชัดเจน มีเจตนารมณ์ในการคุ้มครองสุขภาพประชาชน หัวใจสำคัญ คือ มาตรการควบคุมและป้องกัน (หมวดที่ 4 มาตรา 25-34) เพื่อลดการบริโภคและป้องกันการเกิดนักดื่มหน้าใหม่ จากการพัฒนาพื้นที่นโยบายสาธารณะ มีข้อเสนอเชิงนโยบายและมาตรการเพื่อการ ลด ละ เลิก การดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์ เกี่ยวกับการจำกัดจุดจำหน่าย ดังนี้

1) ให้กำหนดพื้นที่บางแห่งให้มีข้อจำกัดด้านการจำหน่ายหรือบริโภคเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์ (Zoning) ได้แก่ ห้ามจำหน่ายในบริเวณที่อยู่ใกล้สถานศึกษาและวัด ห้ามจำหน่ายและบริโภคในสถานที่ราชการ และมีการกำหนดเขตที่อยู่อาศัยปลอดสถานบันเทิงและเขตสถานบันเทิง

2) เพิ่มค่าธรรมเนียมใบอนุญาตร้านจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์ พร้อมวางหลักเกณฑ์การได้รับอนุญาตเพื่อลดจำนวนร้านค้าลงจากปัจจุบัน (นโยบายสาธารณะและมาตรการเพื่อการ ลด ละ เลิก การดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์, 2550) ข้อเสนอสำหรับนโยบายลดการดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์ เห็นว่ารัฐบาลที่ค้ำประกันสุขภาพประชาชนจากความเสี่ยงด้านสุขภาพ ต้องมีนโยบายลดการดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์และมาตรการที่มีประสิทธิผลในการช่วยป้องกันไม่ให้เกิด หรือ ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพจากเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์ (กระทู้: นโยบายลดการดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์, 2550) จากการรวบรวมความเห็นจากประชาชนทั่วไป มีสาระสำคัญ ดังนี้ 1.) ขึ้นภาษีสรรพสามิต 2.) จำกัดจุดจำหน่าย (การได้รับใบอนุญาตจำหน่าย เวลาจำหน่าย จำนวนร้านค้า) 3.) กำหนดและบังคับใช้ระดับแอลกอฮอล์เท่ากับ 0 mg% ในกระแสดิลหิตเยาวชน 4.) บังคับใช้ พ.ร.บ. เพื่อขจัดความรุนแรงในครอบครัวอย่างจริงจัง 5.) ห้ามโฆษณาโดยสิ้นเชิงในสื่อทุกรูปแบบ

3) มาตรการจัดการเข ถึงและการซื้อสุรา ประเทศไทยมีการใช้ นโยบายควบคุมการซื้อและการบริโภคเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์ ด วยการจำกัดการเข ถึงและการซื้อที่ลอกเลียนแบบมาจากด างประเทศ รัฐบาลด างประเทศมีการใช้ มาตรการจำกัดความหนาแน่น นของแหล่ง ขาย จำกัดวันและเวลาซื้อขาย จำกัดอายุผู้ ซื้อ การอบรมผู้ ขายและการรับผิดชอบทางกฎหมายของผู้ ขาย แต่ ไทยนำนโยบายควบคุมการซื้อและการบริโภคเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์ มาใช้ เพียงบางมาตรการเท นั้นคือ มาตรการห มเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ป ซื้อสุรา ซึ่งไทยเพิ่งประกาศใช้ เมื่อปี 2546 ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ.2546 (นโยบายเครื่องดื่มน้ำอัดลมแอลกอฮอล์ ในประเทศไทย บทที่3, 2551)

4) มาตรการจำกัดวัน เวลาซื้อ/จำหน่ายสุรา นโยบายดังกล่าวปรากฏอยู่ในพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 หมวด 4 มาตรา 17 และ มาตรา 20 ดังนี้ “มาตรา 17 ห้ามมิให้ผู้ใดขายสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย เว้นแต่จะ ได้รับใบอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต มาตรา 20 ผู้ได้รับใบอนุญาตขายสุรา ประเภทที่ 3 หรือ ประเภทที่ 4 จะขายสุราได้แต่เฉพาะภายในเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวง” ปรากฏในกฎกระทรวงการคลังว่า “ห้ามจำหน่ายสุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี กำหนดเวลาจำหน่ายสุราสำหรับร้านค้าปลีกประเภทที่ 3 และ 4 ให้ขายสุราตั้งแต่เวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. และห้ามจำหน่ายสุราในสถานศึกษาและศาสนสถาน” ซึ่งวิธีดังกล่าวนี้โดยรวมแล้ว ไม่มีประสิทธิผลเท่าที่ควรเนื่องจากเวลาที่กำหนด คือ 11.00-14.00 น. เป็นเวลาที่ผู้บริโภคทั่วไปไม่นิยมดื่มอยู่แล้ว แต่จะไปมีผลกระทบกับธุรกิจโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) มากกว่า เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้จำหน่ายสุราที่ผู้บริโภคจะไปซื้อในช่องทางดังกล่าวมากที่สุด

5) มาตรการการจำกัดอายุ ส่วนพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ.2546 กล่าวไว้ว่า “มาตรา 45 ห้ามมิให้เด็กซื้อหรือเสพสุราหรือบุหรี่ หรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุราหรือบุหรี่ หากฝ่าฝืนให้เจ้าหน้าที่สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับเด็กและมีหนังสือเรียกผู้ปกครองมาร่วมประชุมเพื่อปรึกษาหารือ ว่ากล่าวตักเตือน ให้ทำทัณฑ์บน หรือมีข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับวิธีการและระยะเวลาในการจัดให้เด็กทำงานบริการสังคมหรืองานสาธารณประโยชน์...” และ “มาตรา 26 ผู้ปกครองต้องไม่กระทำ (10) จำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราหรือบุหรี่แก่เด็ก เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์”

6) มาตรการการควบคุมสถานบริการ ปรากฏในพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ.2546 ซึ่งได้วางมาตรการในการควบคุมสถานบริการในเรื่องที่สำคัญ ได้แก่ ให้ตรวจตราควบคุมสถานบริการที่ได้รับอนุญาตว่าได้รับอนุญาตให้ตั้งสถานบริการอย่างถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ ควบคุมมิให้ผู้มีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ซึ่งมิได้ทำงานในสถานบริการนั้นเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการออกกฎหมายเคอร์ฟิวห้ามเด็กและเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีออกเที่ยวเตร่ในแหล่งมั่วสุมหลังช่วงเวลา 4 ทุ่ม เปิด-ปิดสถานบริการแหล่งบันเทิงตามเวลาที่กฎหมายกำหนดโดยที่ประชุมคณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติให้กระทรวงมหาดไทยกำหนดเวลาเปิดปิดแหล่งบันเทิงตามร่างพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ.2509 ให้สถานบริการที่อยู่ในเขตโซนนิ่งกำหนดให้เปิดเวลาระหว่าง 18.00-01.00 น. และสถานบริการที่อยู่นอกเขตโซนนิ่งให้เป็นไปตามหลักที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ คือ ปิดไม่เกินเวลา 24.00 น. ซึ่งทั้งหมดจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2547 เป็นต้นไป แนวทางการควบคุมการเข้าถึงและการหาซื้อ (Regulating the Physical Availability) ได้แก่ การกำหนดอายุขั้นต่ำที่สามารถซื้อได้ การผูกขาดการขายปลีกโดยรัฐ การจำกัดชั่วโมงและเวลาการขาย ความรับผิดชอบทางกฎหมายของผู้ให้บริการ (พฤติกรรมทำลายสุขภาพ เหล้า, บุหรี่ และแนวทางลดอุบัติเหตุ, 2548) มาตรการตำแหน่งการขายและรวมถึงการจำกัดความหนาแน่นของร้านจำหน่าย มาตรการอบรมผู้จำหน่ายและการรับผิดชอบทางกฎหมาย

1.4 ผลลัพธ์- ประเภทสุรา ประเภทสุราที่จัดจำหน่ายโดยทั่วไปในตลาด สามารถจัดกลุ่มที่ใช้ในการวิจัยนี้ได้เป็น 14 ประเภท ดังนี้คือ เบียร์ สปาย ไวน์ เหล้าปั่น เหล้าสีไทย เหล้าขาวไทย เหล้าไทยของชุมชน สาโท เหล้าดอง เหล้าไทย(เลียนแบบนอก)ผสมพร้อมดื่ม เซียงซุน/เหมาโล/สุราจีน/เหล้าจีนนอก สุราต่างประเทศ/บรันดี/วิสกี้/เหล้าขวด สี-ขาว นอก สุราผสมพร้อมดื่ม/คอกเทล เหล้านอก อื่นๆ (สาโทญี่ปุ่น) (ภาพประกอบในภาคผนวก 3 ยกเว้น เหล้าเถื่อน เหล้าต้มเอง อุ/กระแช่ ไม่พบจำหน่ายในพื้นที่ศึกษา) ในที่นี้ ได้นำรายละเอียดประเภทสุราที่นิยมดื่มในกลุ่มวัยรุ่น 5 ประเภท ดังนี้

1.4.1 เบียร์ องค์ประกอบหลักในการหมักเบียร์คือ น้ำ ข้าวมอลต์(คือเมล็ดข้าวอบแห้งหรือคั่ว ของเมล็ดธัญพืชที่แตกหน่อแล้ว โดยปกติใช้เมล็ดข้าวบาร์เลย์) ฮอปส์ และ ยีสต์ และยังมีส่วนผสมอื่น ๆ เช่นผลเชอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเมล็ดธัญพืชอื่น เช่น เมล็ดข้าวสาลี (Wheat) เรียกว่า แอดจังก์ (Adjunct) หรือ ส่วนผสมข้างเคียง การแบ่งประเภทของเบียร์นั้นจะแบ่งได้หลายวิธี แต่วิธีหลักๆที่ใช้คือแบ่งตามประเภทของยีสต์ที่ใช้ในการหมัก โดยจะแบ่งเป็น 3 ประเภทหลักๆ คือ ยีสต์หมักลอยผิว (top-fermenting yeast) คือ เชื้อยีสต์ที่จะลอยตัวอยู่ที่ผิวหน้าของเบียร์เมื่อเสร็จสิ้นการหมัก ยีสต์หมักนอนก้น (bottom-fermenting yeast) คือ เชื้อยีสต์ที่จะจมอยู่ที่ก้นภาชนะเมื่อเสร็จสิ้นการหมัก ยีสต์ธรรมชาติ เป็นการใชเชื้อยีสต์ตามธรรมชาติ ไม่ได้ใช้เชื้อที่เพาะเลี้ยงขึ้นมา นอกจากนี้การแบ่งประเภทยังแบ่งตาม สี, แหล่งผลิต, วัตถุดิบที่ใช้, กระบวนการผลิต, ปริมาณแอลกอฮอล์ และ อื่น ๆ การแบ่งประเภทเบียร์แบบอื่นๆ ได้แก่ เบียร์สด (Draught beer) หมายถึง เบียร์ที่ทำการเสิร์ฟจากถังเบียร์ โดยไม่ได้บรรจุลงขวด หรือ กระจ่อก ไลท์เบียร์ (Light beer) หมายถึง เบียร์ที่มีแคลอรี แอลกอฮอล์ต่ำ มีสีอ่อน รสชาติที่จืดชืดกว่า มีรสขมน้อย ไม่หลงเหลือรสชาติติดปากหลังการดื่ม และไอซ์เบียร์ (Ice beer)

1.4.2 สปาย เป็นเครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม (Ready-to-drink) ที่มีพื้นฐานหลักมาจากองุ่น สปาย เครื่องดื่มที่ผลิตจากองุ่นแท้ให้ความสดชื่นแผ้วไ้วซึ่งความสนุกสนาน สามารถดื่มได้ทุกที่ ทุกเวลา มีให้เลือกดื่มทั้งหมด 7 ชนิด เริ่มจากตระกูล “ไวน์คูลเลอร์” ประกอบไปด้วย สปายคลาสสิก สปายเรด สปายไวท์ และสปาย แบล็ค ต่อมาด้วยความสนุกสนานอีกรูปแบบในตระกูล “สปาย ค็อกเทล” ประกอบด้วย สกจูโดเรเวอร์ โหมไทย และคามิกาเซ่ สปาย เอาใจกลุ่มเป้าหมายทั้งชายและหญิงผู้มีใจรักในการสังสรรค์ด้วยการเปิดตัว “สปาย โกลด์” เพื่อเป็นการต่อยอดการจดจำตราสินค้าให้ต่อเนื่อง และสร้างการรับรู้ของแบรนด์ให้เพิ่มมากขึ้น ผู้ผลิตและจำหน่าย คือ สยาม ไวน์เอร์ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2529 เป็นผู้ผลิตไวน์ชั้นนำและผลิตสินค้าที่ทำมาจากองุ่นของประเทศไทย สินค้าในเครือของ สยาม ไวน์เอร์ ประกอบด้วยไวน์ม่อน ชวน แวลลีย์ สปาย ไวน์คูลเลอร์ สปายค็อกเทล ไวน์เฟรสโก ไวน์มอนด์เคลร์ และสปาย ทุกแบรนด์มีอยู่แพร่หลายตามร้านค้าทั่วไปและได้รับความสนใจจากโรงแรม และร้านอาหารระดับสูงทั่วประเทศ อีกทั้งส่งออกไปยัง 20 ประเทศทั่วโลก (<http://www.ryt9.com/s/prg/276703/>)

1.4.3 ไวน์ เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งเกิดจากการหมักน้ำตาลในองุ่น แบ่งออกเป็น 2 ชนิดใหญ่ ๆ คือ ไวน์ขาว (White wine) หรือ (vin blanc) และ ไวน์แดง (Red wine) หรือ (vin rouge) ไวน์ที่ได้จากการผสมระหว่างไวน์ 2 ชนิดเรียกว่า ไวน์สีชมพู (Rosé หรือว่า Pink wine) ส่วนไวน์ที่มีการอัดก๊าซลงไป จะเรียกว่า สปาร์กลิงไวน์ (Sparkling wine) สปาร์กลิงไวน์ที่เป็นที่รู้จักกันดีคือ แชมเปญ (Champagne) ส่วนประกอบส่วนใหญ่ของไวน์คือ แอลกอฮอล์ที่ละลายในน้ำ และส่วนผสมทางเคมีอื่น ๆ อีกมากมายไม่ว่าจะเป็นสารระเหยและสารไม่ระเหย ทั้ง สารละลายและสารแขวนลอย ปกติแล้ว ปริมาณของแอลกอฮอล์จะอยู่ระหว่าง 9-15 เปอร์เซ็นต์ต่อปริมาณน้ำ 85 เปอร์เซ็นต์ ในหลาย ๆ ประเทศจะแบ่งประเภทไวน์ตามพันธุ์ขององุ่นที่นำมาใช้เป็นวัตถุดิบ และในประเทศฝรั่งเศสมีการแบ่งประเภทไวน์ตามพื้นที่แหล่งผลิตหรือกรู (ฝรั่งเศส: cru) ผู้ผลิต และปีที่ผลิต การจับคู่ไวน์กับอาหาร สำหรับไวน์ที่มีรสชาตินุ่มลึกเป็นพิเศษจะมีเทคนิคหน่อยในการจับคู่กับอาหารเพื่อให้ได้รสชาติที่สมดุลกัน เช่น การไม่เสิร์ฟไวน์แดงซึ่งมีรสชาติเข้มข้นกับอาหารทะเลรสชาติอ่อน หรืออาหารเนื้อรสจัดกับไวน์ขาวรสอ่อน ปัจจัยอื่นๆที่ใช้พิจารณาก็เช่น ความเป็นกรด ความหวาน ความเผ็ด โดยทั่วไป อาหารของประเทศไหนก็ควรเสิร์ฟกับไวน์จากประเทศนั้น เช่นเสิร์ฟไวน์ฝรั่งเศสคู่กับอาหารฝรั่งเศส เสิร์ฟไวน์สเปนคู่กับอาหารสเปน (ไวน์, 2009)

1.4.4 เหล้าสี การทำเหล้าอาศัยยีสต์ซึ่งเป็นสิ่งมีชีวิตขนาดเล็กชนิดหนึ่งเปลี่ยนน้ำตาลให้เป็นแอลกอฮอล์ เหล้าผลิตได้จากวัตถุดิบทุกอย่างที่มีน้ำตาล แต่มีชื่อเรียกแตกต่างกันไป เหล้าทำจากน้ำตาลโตนดเรียกว่า

น้ำตาลเมาหรือ ตวาก จากน้ำตาลขององุ่นเรียกว่าไวน์ เป็นต้น มนุษย์ยังรู้จักใช้เชื้อรา (บางชนิด) เปลี่ยนแป้งให้เป็นน้ำตาลได้ ทุกอย่างที่เป็นแป้ง เช่น ข้าว ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ข้าวสาลี ข้าวบาเลย์ สามารถใช้ผลิตเหล้าได้ สาโท น้ำข้าว อุ และ กระแช่ ผลิตจากแป้ง หากต้องการให้มีฤทธิ์แรงขึ้นก็นำเอาไปกลั่น หลังจากนั้นสามารถนำไปดื่มหรือนำไปหมักหรือบ่มต่อไป

1.4.5 เหล้าปั่น เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มีสูตรผสม 5 ระดับดิกรี คล้ายอาชีพบาร์เทนเดอร์ มีการสอนผ่านโรงเรียนประเภทผสมเครื่องดื่ม จะครอบคลุมเครื่องดื่มประเภทค็อกเทล ม็อกเทล ฟันช์ และเหล้าปั่น ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของกระทรวงศึกษาธิการ จะมีราคาสูง ค่าเล่าเรียนจะอยู่ที่ 5-8 พันบาท ส่วนคอร์สการเรียนหลักสูตรเร่งรัด ราคาจะอยู่ที่ 1,200 – 1,500 – 3,000 บาท แบ่งการเรียนเป็นภาคฤดู มีเอกสารประกอบ รวมถึงสูตรผสม และภาคปฏิบัติ ผสมพร้อมดื่มจริง ธุรกิจเหล้าปั่นเติบโตไว ในช่วง 1-2 ปีมานี้ ดังนั้น จึงมีผู้นิยมหลักสูตรเร่งรัด เพียงไม่กี่ชั่วโมง เพื่อไปเปิดร้านทำเหล้าปั่นขาย ซึ่งผู้สอนและโรงเรียนจะแถมการให้คำปรึกษาในเรื่องการเปิดร้านอีก ผู้ที่มีประสบการณ์ในการผสมเครื่องดื่มมานานกว่าสิบปี ได้เปิดสอนการผสมเครื่องดื่ม “เหล้าปั่น” ซึ่งมีด้วยกัน 5 รสชาติ 5 ระดับ ดิกรีความแรงอยู่ที่ 30 % - 48 %



SUMMER KISS



Strawberry Daiquiri

(1) SUMMER KISS ความแรงของเครื่องดื่ม 30 % ส่วนผสม - Rum 1 J, Triple sec J, Lemon juice 1 J, ลิ้นจี่ 2 ลูก, Blue Curacao J, Red Grenadine (2) Strawberry Daiquiri ความแรงของเครื่องดื่ม 35% ส่วนผสม - Rum 1.5 J, Strawberry Liqueur 1.5 J, Sugar Syrup 1 J, Grenadine ? J, สตรอเบอร์รี่ 2-3 ลูก (3) Blue Caribbean ความแรงของเครื่องดื่ม 38% ส่วนผสม - Gin 1 J, Rum 1 J, Blue Curacao ? J, Pineapple Juice 1 J, Lemon Juice 1 J, Malibu ? J, Blue Grenadine ? J รสชาติ - ออกรสชาติของน้ำมะพร้าวผสมกับสับปะรด ตัวแรงของเหล้าเกิดจากการผสมเหล้ามาริบูล สีของเหล้าที่ผสมออกมาแล้วจะเป็นสีฟ้าน้ำตาล และยังมีกลิ่นผสมเหล้ารัมกับจินทำให้แรงขึ้นมาอีกระดับหนึ่ง (4) Tropedo Frozen ความแรงของเครื่องดื่ม 40 % ส่วนผสม - Pepper mint ? J, Vodka ? J, Gin ? J, Rum ? J, Lemon Juice 2 J, น้ำหวานเฮลบลูบอย (สีเขียว) syrup ? J (5) Blue Kami Kaze ความแรงของเครื่องดื่ม 48 % ส่วนผสม - Vodka 2 J, Tequila 2 J, Blue Curacao ? J, Lemon Juice 3 J, Sugar syrup 1 J



Blue Caribbean



Tropedo Frozen



Blue Kami Kaze

1.5 การกระจายสินค้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในที่นี้ กล่าวถึง ระบบการจัดจำหน่าย การจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในแหล่งสถานบันเทิงยามราตรีในกรุงเทพฯ และปัญหาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายสุรา

1.5.1 รูปแบบการจัดจำหน่าย ในธุรกิจสุร่าจำแนกเป็น 3 รูปแบบ คือการจำหน่ายผ่านตัวแทน การจำหน่ายโดยตรง และจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกขนาดเล็กโดยผู้ผลิตสุร่าขนาดเล็ก (ชมพูนุช นระรา และ วิภา เล็กกุลวัฒน์, 2550)

1.1.2.1 จำหน่ายผ่านตัวแทน ผู้ผลิตสุร่ารายใหญ่และสุร่าผสมส่วนใหญ่ จะมีการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายซึ่งมีกระจายอยู่ทั่วประเทศ

1.1.2.2 จำหน่ายโดยตรงของผู้ผลิตสุร่ารายใหญ่ การจัดจำหน่ายสุร่าของกลุ่มแสงโสมซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตสุร่ารายใหญ่ จะมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายของตัวเองอย่างชัดเจน ทำให้ผู้ผลิตสุร่ารายย่อยยากที่จะเข้าถึงตลาดได้ เพราะมีการกีดกันไม่รับจำหน่ายให้กับรายย่อย หรือในบางพื้นที่ผู้ผลิตสุร่ารายใหญ่มีการใช้กลยุทธ์กดดันผู้ขายที่รับจำหน่ายสุร่าชุมชน เช่น การขายส่งให้ในราคาที่แพงกว่าร้านอื่นๆ การส่งสินค้าล่าช้า หรือการไม่ส่งสินค้าที่ขายดี เป็นต้น

1.1.2.3 ผู้ผลิตสุร่าขนาดเล็กจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกขนาดเล็กในระดับหมู่บ้านหรือชุมชน ผู้จัดจำหน่ายบางพื้นที่ซึ่งมีการกดราคาซื้อจากผู้ผลิตขนาดเล็กแต่ซื้อจำนวนน้อย โดยมีการอ้างถึงเหตุผลในการขอร่าค่าต่ำลงมาเพื่อให้เป็นสินค้าทดลองตลาด รวมทั้งการที่ผู้แทนจำหน่ายเหล่านี้เมื่อซื้อไปแล้วกลับเพิ่มราคาขายที่ใกล้เคียงกับราคาสุร่าโรงใหญ่ ทำให้จัดจำหน่ายได้ไม่มากนัก เมื่อช่องทางจำหน่ายในส่วนของผู้ค้าส่งในตลาดไม่สามารถเป็นช่องทางจัดจำหน่ายได้ดีพอ ทำให้ผู้ผลิตขนาดเล็กจำนวนมากหันไปสู่อผู้ค้าปลีกขนาดเล็กในระดับหมู่บ้านหรือชุมชน ซึ่งเป็นผู้ขายสินค้าโดยตรงกับผู้บริโภค แต่ทว่า ผู้ผลิตสุร่าขนาดเล็กบางรายประสบปัญหา คือ ผู้ค้าปลีกไม่ต้องการรับสินค้าที่ยังไม่นิยมในตลาดหรือขายได้ช้า ทำให้ผู้ผลิตขนาดเล็กจำนวนมากแก้ปัญหาโดยการขายส่งในปริมาณน้อยให้ผู้ค้าปลีกที่คุ้นเคย หรือฝากขาย ตลอดจนมีการแจกให้ลองขายทดลองตลาดในบางพื้นที่

จากเหตุการณ์ดังกล่าว แสดงถึงการกีดกันค่อนข้างมากจากกลุ่มสุร่ารายใหญ่ โดยอาศัยช่องทางที่ตนเองที่สามารถควบคุมได้ อีกทั้งผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่และรายย่อยไม่ได้มีความเป็นอิสระในการจัดจำหน่ายสุร่าเนื่องจากกลุ่มบริษัทแสงโสม จำกัด (กลุ่มนายเจริญ สิริวัฒนภักดี) มีตัวแทนจำหน่ายครอบคลุมทั่วประเทศและโดยการเข้าไปถือหุ้นบริษัทตัวแทนการจัดจำหน่าย ส่งผลให้กลุ่มนายเจริญ สามารถควบคุมการจัดจำหน่ายสินค้าได้ทั่วประเทศ มีอำนาจต่อรองกับตัวแทนจำหน่ายค่อนข้างสูง สามารถบังคับให้ผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่และรายย่อย กระจายสุร่าของบริษัทตนเองไปสู่ผู้บริโภคได้เป็นจำนวนมาก

1.5.2 การจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในแหล่งสถานบันเทิง สถานบันเทิงยามราตรี โดยทั่วไปจะมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย เป็น 3 ระดับได้แก่ ระดับวัยรุ่น มุ่งเน้นเฉพาะวัยรุ่น 20-25 ปี ซึ่งกำลังมอมเมาได้ง่าย ระดับกลางราคาปานกลางใครๆก็เข้าไปใช้บริการได้ ระดับหรูหรา เป็นสถานบันเทิงตามโรงแรมชั้นหนึ่งระดับ 5 ดาว ซึ่งวัยรุ่นธรรมดาหรือพวกไม่มีระดับไม่ค่อยกล้าเข้าไปใช้บริการเพราะจากสถานที่ที่ดูแล้วหรูหราและจากเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่ตรวจอย่างถี่ถ้วน

สถานบันเทิงราตรีในกรุงเทพฯ ที่วัยรุ่นและคนวัยทำงานที่ผู้ใช้บริการส่วนนิยมได้แก่ RCA ข้าวสาร รัชดา ทองหล่อ เอกมัย เกษตรนวมินทร์ โชคชัย 4 ศรีนครินทร์ ถนนพระอาทิตย์ (ป้อมพระสุเมรุ) Route 66 สองสตีง booze Hollywood Zeed หรือ slim การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของสถานบันเทิงยามราตรีนั้นส่งผลให้เกิดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นและคนในวัยทำงานที่นิยมในการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นอยู่แล้วเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก สถานบันเทิงที่ได้รับความนิยมมากเป็นอันดับหนึ่ง คือ บริเวณถนนรัชดาภิเษกเพราะผู้ชายกว่า 24% นิยมที่จะเที่ยวชานี้ ที่ตามมาคือ Royal City Avenue หรือ RCA 20% และ ทองหล่อ 19% แต่ที่น่าสังเกตมากที่สุดคือ เหตุผลของการเลือกไปในแต่ละสถานที่ ซึ่งมีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด ส่วนผู้ชายที่ออกเที่ยวเพื่อต้องการเพลิดเพลินกับบรรยากาศจะเลือกไปร้านย่านทองหล่อ แต่ถ้าต้องการความสนุกสนาน ความมันส์ หรือเพื่อที่จะได้เหล่สาวให้ดื่มที่ก็จะไป RCA และรัชดามากกว่า อีกหนึ่งสถานบันเทิงที่น่าจับตามองก็คือ เกษตร-นวมินทร์ เพราะมีผู้ชายกว่า 11% นิยมไปเช่นกัน (<http://www.bangkokrecorder.com>)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มอุปสงค์ได้แก่ การซื้อสุราเป็นเรื่องที่สะดวกมาก ร้านอยู่ใกล้บ้านเฉลี่ยผู้ซื้อใช้เวลาเพียง 7.5 นาที การเดินทางไปดื่มสุราที่ร้านอาหารหรือร้านจำหน่ายสุราใช้เวลาเฉลี่ย 18.4 นาที ถ้าเวลาไปซื้อกลับมาดื่มที่บ้านเพิ่ม 10 นาที จะลดการดื่มลง 0.3 ครั้ง/เดือน (จาก 7 ครั้ง/เดือน) (ทำไมคนไทยถึงบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นทุกปี ?, 2550) ก่อนจะเริ่มชีวิตของคนกลางคืน นักเที่ยวจะสำรองเงินในกระเป๋าเพื่อว่าอาจจะเป็นค่าคืนที่ยาวนาน มีผู้ชายหลายคนคิดว่าการเที่ยวกลางคืนนั้น เปรียบเสมือนการใช้ชีวิตให้คุ้มค่าอีกอย่างหนึ่ง ฉะนั้นผู้ชายเหล่านี้มักจะไม่ว่าจะเกี่ยวกับการเที่ยวนั้นจะมีราคาแพงหรือไม่ จากการสำรวจ 70% ของผู้ชายเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของค่าครองชีพที่สูงขึ้นนั้น มีผลกระทบต่อการใช้กลางคืนเพียงเล็กน้อย ปัจจุบันเฉลี่ยแล้วผู้ชายมักจะใช้จ่ายประมาณ 1,000 บาทต่อคนต่อการเที่ยวหนึ่งครั้ง และบางคนยอมที่จะจ่ายสูงถึง 3,000 บาท (การเที่ยวในผับบาร์ไม่ใช่การเที่ยวผู้หญิง) โดยเฉพาะในกลุ่มคนที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป ฉะนั้นถ้าคิดว่าเงิน 500 บาทคงพอ อาจจะต้องกลับไปคิดใหม่ สำหรับผู้ชายนั้น “ความสุขซื้อได้”

1.5.3 ปัญหาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายสุรา การบังคับพ่วงสินค้า การทุ่มตลาดเพื่อสร้างอำนาจผูกขาดในช่องทางจำหน่าย

1.5.3.1 การบังคับพ่วงสินค้า (tie-in sales) (ชมพูนุช นระ และ วิภา เล็กกุลวัฒน์, 2550) เนื่องจากบริษัทเบียร์ไทย (1991) ผู้จัดจำหน่ายเบียร์ช้าง ซึ่งอยู่ในเครือของนายเจริญ สิริวัฒนภักดีต้องการตลาดอุตสาหกรรมเบียร์ ซึ่งมีบริษัทบุญรอดเป็นผู้ประกอบการรายเดิมที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงจึงใช้วิธีการขายสินค้าพ่วง โดยกลุ่มแสงโสมได้ตั้งเงื่อนไขกับทางผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่และรายย่อยว่าถ้าซื้อสุราขาว สุราผสมหรือสุราผสมพิเศษพ่วงเบียร์ช้างจะได้รับส่วนลดในการขายเบียร์ โดยพบว่าในระดับผู้ค้าปลีกที่รับซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายรายย่อยนั้นไม่จำเป็นต้องรับซื้อสินค้าพ่วง แต่ถ้าหากซื้อสินค้าพ่วงด้วยแล้วผู้จัดจำหน่ายรายย่อยจะลดราคาสุราขาวให้กับร้านค้าปลีกประมาณ 10 บาทต่อขวด ต่อมา กลุ่มแสงโสมมีการผ่อนปรนการขายพ่วงลง คือยังคงมีอยู่แต่ไม่รุนแรงเท่ากับในอดีต นอกจากนี้ ยัง

มีการขายพ่วงเพิ่มจากขายเหล่าพ่วงเบียร์ เป็นการควบโซดาซัง และน้ำดื่มบรรจุขวดซังด้วย แต่สูตรการขายพ่วงก็มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและไม่แน่นอน คือ เป็นการขายควบบังคับหรือ Requirement Tie-In Sales

1.5.3.2 การทุ่มตลาดเพื่อสร้างอำนาจผูกขาดในช่องทางจำหน่าย การกำหนดราคาซื้อขายที่ไม่เป็นธรรมในช่วงก่อนที่จะมีการเปิดเสรีสุราและการสิ้นสุดสัมปทานสุราในปี 2542 กลุ่มแสงโสมซึ่งเป็นผู้ผูกขาดในขณะนั้นได้มีการเตรียมความพร้อมเป็นเวลาหลายปีตั้งแต่ปี 2537 โดยมีกรเพิ่มกำลังการผลิตเป็นจำนวนมากเพื่อหลบเลี่ยงภาษีใหม่ที่จะเรียกเก็บหลังปี 2542 ทำให้เมื่อสิ้นปี 2542 มีสุราในสต็อกทั้งสิ้น 2,000 ล้านขวด มูลค่า 45,000 ล้านบาท โดยอัตราการใช้กำลังการผลิตสุราในปี 2543 ลดลงจากกำลังการผลิตในปี 2542 อย่างมาก ทำให้บริษัทแสงโสมซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายเก่ามีความได้เปรียบผู้ประกอบการรายใหม่ในด้านของต้นทุนเฉลี่ยในการผลิตที่ต่ำกว่าเป็นเวลาอย่างน้อย 3 ปี

ดังนั้น กลยุทธ์การกักตุนสินค้าจึงสามารถนำไปสู่วิธีการตัดราคาหรือการทุ่มตลาดเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและทำให้คู่แข่งต้องออกจากธุรกิจได้อีกด้วย โดยการผลิตสุราไว้ในสต็อกจำนวนมากของบริษัทแสงโสม นั้น ทำให้เมื่อทางบริษัทกระจายสินค้าไม่ว่ากันก็มีการนำสุร่าเก่าที่อยู่ในสต็อกมากลั่นใหม่ และขอคืนอากรแสตมป์สุราที่เสื่อมคุณภาพ ทำให้รัฐสูญเสียรายได้และยังเป็นการลดต้นทุนของตนเองด้วยเนื่องจากไม่ต้องใช้วัตถุดิบในการผลิตใหม่เหมือนผู้ประกอบการรายใหม่ทำให้เห็นถึงความได้เปรียบทางธุรกิจอย่างชัดเจน จากการกระทำดังกล่าวนี้จะเห็นว่ากลุ่มแสงโสมได้โก่งราคาสุร่าขาวเพิ่มมากขึ้นคือ ราคาสุร่าขาวเพิ่มขึ้นจาก 50 กว่าบาท เป็น 70 กว่าบาทต่อขวดในปัจจุบัน(ราคานี้เป็นราคาของสุร่าขาว 35 ดีกรีในร้านค้าปลีก)

2.ระบบภูมิสารสนเทศ (Geo-informatic)

ระบบภูมิสารสนเทศ (Geo-informatic) เป็นการผสมผสานเทคโนโลยี ระหว่าง ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information Systems) การสำรวจระยะไกล (Remote Sensing) และ การสำรวจพิกัดเชิงภูมิศาสตร์ (Global Positioning Systems) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ อาจเรียกได้ว่า Geo-informatics หรือ Geomatics เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ได้แก่ อุปกรณ์และวิธีการหรือโปรแกรมในการนำเข้าข้อมูลระบบการบันทึกหรือจัดเก็บสำรองข้อมูล ตลอดจนการแสดงผลหรือการส่งออกข้อมูล GIS ซึ่งผลกระทบของความก้าวหน้าทางด้านฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ จะทำให้เกิดผลโดยตรงต่อการใช้และการพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ นอกจากนี้ได้แก่ความรู้ทางด้านการจัดการฐานข้อมูล (Database Management) ซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับการออกแบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบมากขึ้น

การสำรวจและการทำแผนที่ (Survey and Mapping) เป็นศาสตร์ในการทำแผนที่โดยการสำรวจภาคสนาม โดยอาศัยความรู้เชิงวิศวกรรมในการใช้เครื่องมือในการสำรวจ เช่น กล้องวัดมุมในการจัดทำวงรอบของพื้นที่ศึกษากล้องวัดระดับในการจัดทำระดับความสูงในพื้นที่ศึกษา และการคำนวณโครงร่างอิงพิกัดภูมิศาสตร์ การถ่ายค่าพิกัดหมุดหลักฐานอ้างอิงไปยังจุดสำรวจต่างๆ และวาดสัญลักษณ์ เส้น และคำอธิบายชื่อเฉพาะนั้น ดังนั้นวิชาการสำรวจและการทำแผนที่จึงมีผลสำคัญต่อการพัฒนาการผลิตแผนที่ GIS อย่างมาก

ระบบการจัดการฐานข้อมูล (Database Management System) เป็นส่วนหนึ่งของความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์แต่เป็นการศึกษาถึงโครงสร้างและการจัดเก็บจัดการฐานข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ซึ่งทำให้การจัดนำเข้าข้อมูลและควบคุมการกระทำกับข้อมูลเป็นไปได้ว่าเป็นระบบ ความสัมพันธ์ในฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ รวมถึงการ

จัดเก็บข้อมูลในฐานะข้อมูลในสื่อ (media) ต่างๆ ซึ่งจะทำให้การจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่เสียค่าใช้จ่ายน้อยลง ซึ่งทำให้การบันทึกและจัดการกับข้อมูล GIS เป็นไปได้อย่างสมบูรณ่มากขึ้น

การสำรวจพิกัดเชิงภูมิศาสตร์ (Global Positioning System) เป็นระบบการค้นหาคำแหน่งและนำทางด้วยดาวเทียม โดยใช้คลื่นความถี่สูง ความยาวคลื่นสั้นจึงมีความเที่ยงตรงสูง และมีดาวเทียม GPS ที่โคจรรอบโลก ทำให้สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับตำแหน่งพิกัดภูมิศาสตร์บนพื้นโลกได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งสามารถใช้บอกตำแหน่งโดยอัตโนมัติ ในระดับความถูกต้อง 10-20 เมตร เป็นระบบที่ต้องอาศัยสัญญาณดาวเทียม GPS ในการทราบถึงค่าพิกัดบนพื้นผิวโลกอย่างถูกต้อง ซึ่งสามารถนำมาเข้าสู่ระบบ GIS ได้โดยตรง หรืออาจจะนำระบบ GPS เข้ามาประยุกต์ใช้กับการสำรวจและการทำแผนที่ หรือการสำรวจระยะไกล ในการตรึงหมุดหรือตรึงพิกัดแผนที่ ภาพถ่ายทางอากาศ หรือภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อนำไปเป็นข้อมูลนำเข้าในระบบ GIS

ความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร ในระบบซอฟต์แวร์แผนที่ มีประโยชน์ในการหาข้อมูลได้ว่าในพื้นที่ไหน ภาคไหน มีจำนวนโรงแรม/โรงงาน/อาคารอยู่เท่าไร หรือสามารถประเมินจำนวนประชากรได้ว่าในพื้นที่นั้นๆ มีอยู่ประมาณเท่าไร ทั้งยังสามารถนำเสนอข้อมูลควบคู่ไปกับสภาพภูมิประเทศได้ด้วย (เช่น ถนนหลัก ถนนรอง ซอย คลอง แม่น้ำ ทางรถไฟ) จุดเด่นของเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ หากนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ อาจจะ เป็นเทคโนโลยีควบคู่กับธุรกิจผ่านเว็บ (เช่น online shop) เพราะลูกค้าจะเห็นตำแหน่งของกลุ่มเป้าหมายจากแผนที่บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ ซึ่งมันจะช่วยให้ผู้บริหารวางแผนทางการตลาดในระดับลึกได้มากขึ้น

MIS vs GIS ในปัจจุบันและอนาคต



ภาพที่...แสดงความเชื่อมโยงของความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

ที่มา: Introduction to nsithammarat, 2009

ข้อมูลนี้เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการขายสินค้า รวมถึงแผนการจัดจำหน่ายได้มากที่สุดทีเดียว ตัวอย่างกลุ่มประเทศในยุโรป เช่น บริษัท Deutsche Telecom ที่เป็น 1 ใน 3 ของผู้ให้บริการโทรคมนาคมในยุโรป ออกจำหน่ายเครื่องมือให้กับผู้สนใจทั่วไปในราคาเริ่มต้นเพียง 800 บาทเท่านั้น ประสิทธิภาพของซอฟต์แวร์มีความสามารถมากเพียงพอที่จะค้นหาหลักได้ถึงระดับชื่อยอดถนนสายหลักทั่วกลุ่มประเทศยุโรป (หากเป็นการค้นหาเฉพาะในประเทศเยอรมันสามารถค้นหาได้ลึกถึงชื่อยอดถนนแม้เป็นสายเล็กๆ) หรือคำนวณหาเส้นทางเดินรถ/ระยะทาง จากจุดหนึ่งไปยังจุดหนึ่งได้อย่างแม่นยำ จัดทำขึ้นโดยการใช้เทคโนโลยีบอกพิกัดตำแหน่งผ่านดาวเทียม หรือ GPS (Global Positioning System)

อีกตัวอย่างที่น่าสนใจ คือ การท่องเที่ยวในประเทศเกาหลี จะนำคอมพิวเตอร์แบบพกพาให้บริการนักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถดูแผนที่ และค้นหาข้อมูลการเดินทางรวมถึงสถานที่ที่เที่ยวตลอดการเดินทาง

ได้ตลอด (ผ่านระบบ GPRS) นั้นหมายความว่า องค์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สามารถเก็บข้อมูลเส้นทางและพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการคอมพิวเตอร์แบบพกพาในแต่ละคน เช่น นักเที่ยวชาวยุโรปจะเดินทางจากเมืองนี้ไปเมืองนี้ นักท่องเที่ยวชาวเอเชียจะเดินทางอยู่ในเมืองหลวง เป็นต้น ข้อมูลเหล่านี้มีค่าสำหรับการวางแผนการตลาดสำหรับการท่องเที่ยว รวมไปถึงการสร้างโอกาสใหม่ๆ ในธุรกิจท่องเที่ยวของเขาได้อีกอนันต์

การกระจายตัวทางภูมิศาสตร์สารสนเทศ เป็นการคำนวณระยะห่างระหว่างจุดที่อยู่ใกล้กันที่สุด เพื่อคุณลักษณะการกระจายตัวของจุดภายในพื้นที่ศึกษา โดยการเปรียบเทียบข้อมูลจริง กับข้อมูลประมาณค่า แล้วกำหนดเป็นค่าดัชนี เพื่อบอกลักษณะการกระจายตัว ค่าดัชนีน้อยแสดงว่าจุดเหล่านั้นอยู่ใกล้กันมาก เรียกว่า การเกาะกลุ่ม ตรงกันข้ามถ้าค่าดัชนีมากแสดงว่าจุดเหล่านั้นอยู่ห่างกันมาก เรียกว่า กระจายตัวแบบห่างกัน หรือไม่เกาะกลุ่มและไม่ห่างกัน เรียกว่า กระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบ ประโยชน์ของการหาการกระจายตัวทางภูมิศาสตร์สารสนเทศ เพื่อทราบสถานะทางการแข่งขันสูงมาก ในหมู่บ้านค้าที่อยู่ใกล้หรือติดกัน (NNI, 2009)

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กล่าวถึง งานวิจัยที่เกี่ยวกับการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และงานวิจัยที่ใช้เทคโนโลยีภูมิศาสตร์สารสนเทศ

3.1 งานวิจัยที่เกี่ยวกับการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้รวบรวมไว้ 3 ประเด็น คือ การรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าและการโฆษณาที่ส่งผลต่อการเพิ่มส่วนการตลาด ทฤษฎีทางสังคมกับพฤติกรรมกรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น และอัตมโนทัศน์ทางสังคมกับพฤติกรรมการดูแลตนเองของผู้ป่วยโรคพิษเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เรื้อรัง ดังนี้

ผลการวิจัยในวิทยานิพนธ์เรื่อง “การรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ลีโอเปรียบเทียบกับเบียร์ช้างของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” ปาริชาติ ศรีรักษา (2543) พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ลีโอ และเบียร์ช้างแตกต่างกัน โดยมีแนวโน้มที่จะรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ลีโอในด้านผ่อนคลาย สนุกสนาน มากที่สุด รองลงมาคือภาพลักษณ์ด้านสามัคคี และมิตรภาพ และกลุ่มตัวอย่างมรแนวโน้มที่จะรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ช้างในด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยมากที่สุด รองลงมาคือภาพลักษณ์ด้านสามัคคี และมิตรภาพ สำหรับอายุ พบว่ากลุ่มตัวอย่างอายุต่างกัน รับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ลีโอ และเบียร์ช้างแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างอายุ 18 – 23 ปี มีแนวโน้มที่จะรับรู้ภาพลักษณ์ในด้านภาพลักษณ์ทั้งเบียร์ช้างและเบียร์ลีโอ ในด้านความภูมิใจ และรสนิยมที่ดี มากกว่ากลุ่มอายุอื่น และเมื่อพิจารณารายได้กับการรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ลีโอ และเบียร์ช้าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน รับรู้ภาพลักษณ์ของเบียร์ลีโอแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่าง ที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท มีแนวโน้มที่จะรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ลีโอในด้านสามัคคี และมิตรภาพมากกว่ากลุ่มรายได้อื่น

สำหรับภาพลักษณ์เบียร์ช้างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาท มีแนวโน้มที่จะรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ช้างในด้านความภูมิใจ และรสนิยมที่ดีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างระดับรายได้อื่น ในกรณีของปริมาณการดื่มเบียร์ลีโอและเบียร์ช้างต่างกัน กลุ่มตัวอย่างรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ลีโอ และเบียร์ช้างแตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกรดื่มเบียร์ลีโอ หรือเบียร์ช้างปริมาณน้อย คือ 1 – 2 ขวดในแต่ละครั้ง มีแนวโน้มที่จะรับรู้

ภาพลักษณ์เบียร์ลีโอในด้านผ่อนคลายสนุกสนาน และมีแนวโน้มที่จะรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ช้างในด้านความภูมิใจ และรสนิยมที่ดี สำหรับความถี่ของการเห็นโฆษณาจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โปสเตอร์และป้ายโฆษณา กับการรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ช้าง และเบียร์ลีโอ พบว่า ความถี่ของการเห็นโฆษณาเบียร์ลีโอ และเบียร์ช้างในความถี่มากคือ 6 – 7 ครั้ง/สัปดาห์ จะมีผลอย่างมากต่อการรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ลีโอ และเบียร์ช้าง และสื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่มีผลอย่างมากต่อการรับรู้ภาพเบียร์ลีโอ และเบียร์ช้าง โดยกลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มที่จะรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ลีโอในด้านสามคคี และมีแนวโน้มที่จะรับรู้ภาพลักษณ์เบียร์ช้างในด้านศิลปและวัฒนธรรมไทย มากกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่น ส่วนปิยาณี

สมคิด (2544) พบว่าแนวโน้มสภาวะของอุตสาหกรรมเบียร์ไทย ยังสามารถเติบโตได้อีกมาก ในวิทยานิพนธ์เรื่อง “อุตสาหกรรมเบียร์ไทยและทางเลือกกลยุทธ์ กรณีศึกษา: กลยุทธ์การโฆษณา” ผู้ผลิตแต่ละรายพยายามชิงส่วนแบ่งตลาดให้ได้มากที่สุดผู้ผลิต จึงใช้กลยุทธ์ในการแข่งขันในลักษณะต่างๆกันตามสภาวะของธุรกิจของตนในขณะนั้นๆ โดยที่ผู้ผลิตที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดเดิมจะมีการกีดกันการเข้ามาแข่งขัน (Barrier to entry) ของผู้ผลิตรายใหม่ ส่วนผู้ผลิตรายใหม่ก็พยายามที่จะแทรกเข้ามาในตลาดให้ได้ ดังจะเห็นได้ชัดในช่วงหลังเปิดเสรีธุรกิจเบียร์ การแข่งขันเริ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะกลยุทธ์ทางการโฆษณาที่ผู้ผลิตรายใหม่ใช้แนะนำสินค้าของตนเข้าสู่ตลาดส่วนผู้ผลิตรายเดิมก็พยายามตอกย้ำตราสินค้าของตนให้แก่ลูกค้า ซึ่งนำไปสู่เป้าหมายเดียวกันคือการเพิ่มอุปสงค์ของลูกค้าต่อเบียร์ยี่ห้อของตน โดยผู้ผลิตนิยม ใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มากที่สุด เนื่องจากเข้าถึงลูกค้ามากที่สุด แต่จากการวิเคราะห์อุปสงค์ของลูกค้าต่อเบียร์ยี่ห้อต่างๆพบว่า การโฆษณาไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกบริโภคเบียร์ แต่ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภค ได้แก่ รายได้ของลูกค้าและราคาของเบียร์ นอกจากนี้ยังพบว่า ในตลาดผู้ขายน้อยรายการเลือกใช้กลยุทธ์ของผู้ผลิตที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ของบริษัทในขณะนั้น จะนำไปสู่ความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจ

นอกจากนี้ วิทยานิพนธ์ของชัยยุทธ์ ดาผา (2534) เรื่อง “ปัจจัยการขัดเกลาทางสังคมของพ่อแม่ที่กระทบต่อพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น” พบว่า (1) ปัจจัยความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น คือ ปัจจัยภูมิหลังทางครอบครัว (2) ขนาดของครอบครัวมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์ (3) การสนับสนุนจากพ่อแม่ให้ลูกดื่มมีอิทธิพลต่อการดื่มของลูก (4) การอบรมเลี้ยงดูแบบใกล้ชิดจนเกินไปจะมีความสัมพันธ์ในเชิงลบต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มของลูก (5) การอบรมเลี้ยงดูโดยการควบคุมอย่างเข้มงวดจากพ่อแม่ในเรื่องเกี่ยวกับการดื่มมีความสัมพันธ์เชิงลบกับพฤติกรรมการดื่มของลูก ในทำนองเดียวกัน วิทยานิพนธ์เรื่อง “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในสังคมไทย” ของสายใจ ชื่นคำ (2542) ศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น กรอบแนวคิดที่นำมาศึกษา ได้แก่ ทฤษฎีการสมาคมที่แตกต่าง ทฤษฎีความผูกพันทางสังคม และทฤษฎียับยั้งการกระทำผิด เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ วัยรุ่นที่เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 307 คน ที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัดปทุมธานี จากการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น ในจังหวัดปทุมธานี มี 3 ตัวแปร ได้แก่ (1) อิทธิพลของเพื่อนสนิทที่คบหาสมาคมด้วย (2) ความผูกพันต่อบิดามารดาในระดับต่ำ (3) ความผูกพันต่อครูและโรงเรียนในระดับต่ำ และจากการวิเคราะห์เพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภูมิหลังทางสังคม กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ

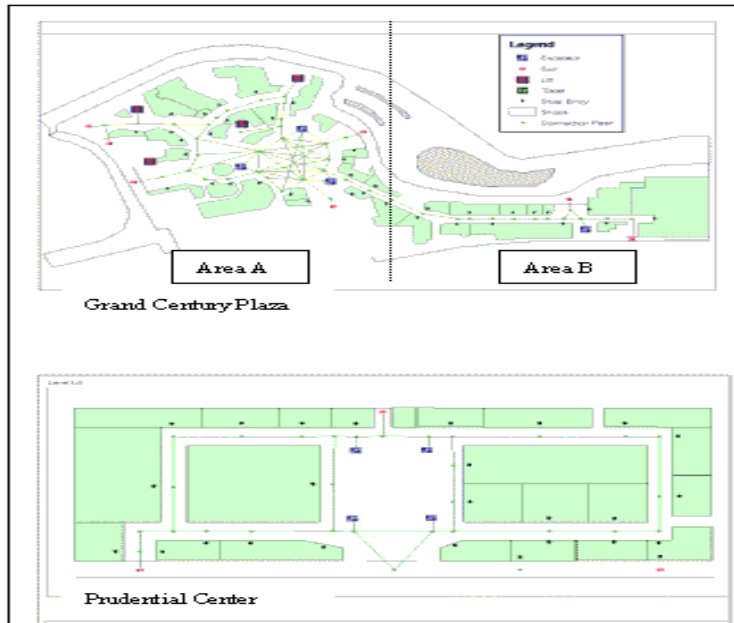
วัยรุ่น พบว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบิดามารดา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อีกประการหนึ่ง วิทยานิพนธ์เรื่อง “อ้อมโนทัศน์การสนับสนุนทางสังคมกับพฤติกรรมการดูแลตนเองของผู้ป่วยโรคพิษเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เรื้อรัง” ไพรัช บวรสมพงษ์ (2541) พบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาทั้งหมดเป็นเพศชายมีอายุระหว่าง 20-68 ปี โดยช่วงระหว่างอายุ 40-49 ปีมีจำนวนมากที่สุด ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา หรือ ปวช. มีสถานภาพสมรสคู่ นับถือศาสนาพุทธ มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 3,001-6,000 บาท ประกอบอาชีพรับจ้าง อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยอาศัยอยู่กับคู่สมรส ไม่มีผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในครอบครัว มีระยะเวลาในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระหว่าง 16-25 ปี มากที่สุด ส่วนใหญ่มีเหตุผลในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อเข้าสังคมหรือเพื่อนฝูงชักชวน สำหรับปัญหาในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนใหญ่ประสบปัญหาด้านสุขภาพร่างกาย โดยบุคคลในกลุ่มตัวอย่างมักจะขอคำปรึกษาหรือขอความช่วยเหลือ คือ ญาติพี่น้องและเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเข้ารับการรักษานี้ ส่วนใหญ่เนื่องจากต้องการเลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

3.2 งานวิจัยที่ใช้เทคโนโลยีภูมิศาสตร์สารสนเทศ

เทคโนโลยีภูมิศาสตร์สารสนเทศได้พบการนำมาใช้งานวิจัยหลายด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ ด้านภูมิศาสตร์ และด้านประวัติศาสตร์ไทย ในที่นี้จะเจาะจงเฉพาะงานวิจัยที่ใช้เทคโนโลยีภูมิศาสตร์สารสนเทศด้านธุรกิจ ที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์เส้นทางเดินของผู้บริโภคในศูนย์การค้า การสื่อสารแบบไร้สายในการติดตามรถบัสแบบเรียลไทม์ และการสำรวจแหล่งมอมเมารีซีมี 500 เมตรรอบโรงเรียน 50 แห่งในเขต กทม. รายละเอียด ดังนี้ คือ

การวิเคราะห์เส้นทางเดินของผู้บริโภคในศูนย์การค้า (Brueckner, 1993) เป็นวิจัยที่ใช้ภูมิศาสตร์สารสนเทศในการวิเคราะห์เส้นทางเดินของผู้บริโภคในศูนย์การค้า เนื่องจาก ร้านค้าปลีกผู้เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้ามักจะกังวลกับการเลือกทำเลภายในห้างที่สามารถทำกำไรได้ดีกว่า โดยเฉพาะถ้ามีอัตราค่าเช่าสูงมาก มีข้อสังเกตว่า ทำเลที่ต่างกันมีผลต่อยอดขายอย่างมากแม้ว่าจะอยู่ในชั้นเดียวกันในศูนย์การค้าเดียวกัน ร้านค้าปลีกที่เลือกทำเลดีกว่าจึงมีโอกาสประสบความสำเร็จทางการค้าได้มากกว่า เพราะทำให้ร้านค้าปลีกสามารถเลือกใช้ส่วนประสมการตลาด ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ราคา และการส่งเสริมการตลาด ที่มีความยืดหยุ่นตามสถานการณ์ตลาดได้ผลดีกว่าทำเลที่ด้อยกว่า ปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ อัตราค่าเช่า(เช่า)หรือค่าที่ดิน(ซื้อ) กลยุทธ์การตลาดของร้านค้าปลีก และผลกระทบด้านสินค้าทดแทนกันหรือสินค้าประกอบกัน อันเนื่องมาจากการจัดพื้นที่ของศูนย์การค้าจึงได้ทำการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยและการหาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเส้นทางเดินของผู้บริโภคในศูนย์การค้า ข้อมูลเบื้องต้น อาณาเขตบริเวณศูนย์การค้า ประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้า 2 แห่ง ห้างแกรนด์เซ็นจูรีเพลซ (Grand century place GCP) เป็นห้างทันสมัย ขนาดสูง 8 ชั้น พื้นที่ค่อนข้างใหญ่ แบ่งพื้นที่เป็น 2 โซน โซน A โซน B มีสินค้าแฟชั่นจำหน่ายประมาณ 28 เปอร์เซ็นต์ อีกห้างหนึ่ง ห้างพрудเดนเชียลเซนเตอร์ (Prudential center PC) มีขนาดสูง 6 ชั้น มีสินค้าแฟชั่นจำหน่ายประมาณ 51 เปอร์เซ็นต์ พื้นที่มีขนาดเล็กกว่า ซึ่งทั้งสองห้างขายสินค้าแฟชั่นที่เป็นที่นิยม และจัดได้ว่ามีลูกค้าหนาแน่นที่สุดในเมือง ดังภาพข้างล่างนี้



ภาพ ห้างแกรนด์เซ็นจูรีเพลซ และ ห้างพрудENTIAL เซ็นเตอร์

ผลการวิเคราะห์เส้นทางเดิน เส้นทางเดินตามระดับความหนาแน่นนับจากจำนวนผู้เดินผ่าน แบ่งเป็น 3 ระดับ คือ เส้นทางเดินที่มีความหนาแน่นระดับต่ำ ระดับปานกลาง และระดับสูง ในห้างแกรนด์เซ็นจูรีเพลซ เส้นทางเดินหลัก (mass transit) จากทางเข้าหลักของห้าง และทางออกด้านซ้าย เป็นเส้นทางเดินที่มีความหนาแน่นระดับสูง สังเกตว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนไม่มีใครใช้ลิฟท์เลย ทางเดินข้างลิฟท์ที่มีจำนวนผู้เดินเลือกซื้อสินค้าไม่มากเท่าที่ควร เส้นทางเดินโค้งรอบนอกที่สุด (outer circle walking path) ของโซน A มีจำนวนผู้เดินเลือกซื้อสินค้ามากที่สุด ขณะที่ โซน B ค่อนข้างเงียบเหงา ผู้เดินเลือกซื้อสินค้าจึงไม่สนใจจะเดินผ่าน ผู้เดินเลือกซื้อสินค้าส่วนใหญ่ไม่นิยมขึ้นไปชั้นสูงเกินชั้น 3 ขึ้นไป ยกเว้น ผู้เดินเลือกซื้อสินค้าอายุ 40 ปีขึ้นไป พิจารณาจากประเภทร้านค้า ร้านอาหาร และขายสินค้าหลากหลายประเภทปะปนกัน ไม่ได้ได้รับความสนใจเท่าที่ควร เทียบกับร้านค้าประเภทอื่นในห้าง ในห้างพрудENTIAL เซ็นเตอร์ ผู้เดินเลือกซื้อสินค้าส่วนใหญ่ใช้ เส้นทางเดินหลัก (mass transit) และทางเข้าด้านเส้นทางหลัก ทำให้คนไม่ค่อยเดินบริเวณทางเข้าหลักของห้าง และบันไดเลื่อนหลายจุด ทำให้เส้นทางเดินบริเวณบันไดเลื่อนเป็นเส้นทางเดินที่มีความหนาแน่นระดับต่ำ มีผู้เดินเลือกซื้อสินค้าส่วนน้อยเดินไปยังทางตัน แต่ผู้เดินเลือกซื้อสินค้าส่วนใหญ่ ขึ้นลงตลอดชั้น 1-6 โดยเฉพาะร้านขายสินค้าตราที่มีชื่อเสียงจะมีผู้เดินเข้าไปเลือกซื้อสินค้าบ่อยครั้ง กว่าร้านแฟชั่นขนาดเล็ก

3.2.2 การทดลองการสื่อสารแบบไร้สาย (Herb Rubens, 02 Feb 2006) ในการติดตามรถบัสแบบเรียลไทม์ เป็นผลงานของนักศึกษาปริญญาเอก มหาวิทยาลัยจอห์นฮอปกินส์ จากห้องทดลองการสื่อสารแบบไร้สายที่ทดลองใช้เทคโนโลยีไร้สายในการกำหนดตำแหน่งและเครือข่ายเชื่อมโยง ในการติดตามรถประจำทางของมหาวิทยาลัย 6 คันทุกขณะแบบเรียลไทม์ ผลจากการทดลอง สามารถติดตามการเคลื่อนไหวของรถประจำทางของมหาวิทยาลัยด้วยการติดตั้งเครือข่ายเชื่อมโยงกับรถประจำทางของมหาวิทยาลัย ตำแหน่งที่ตั้งของรถจะปรับเปลี่ยนอัตโนมัติทุกวินาที มหาวิทยาลัยจอห์นฮอปกินส์อยู่ในพื้นที่ที่มีการสำรวจทางอากาศอย่างละเอียดอยู่แล้ว ทำให้เราเห็นรายละเอียด ณ สถานที่ที่รถเคลื่อนที่ผ่านไป ยังสามารถติดตามรายละเอียดย้อนหลัง เช่น ความเร็วที่รถใช้วิ่งเมื่อวินาทีที่ผ่านมาแล้ว ถ้านั่งอยู่บนรถ 6 คันนี้พร้อมกับคอมพิวเตอร์พกพา สามารถดาวน์โหลดคู่มือและติดตามการ

เคลื่อนที่ของรถที่น้อยอยู่ มหาวิทยาลัยจอห์นฮอปกินส์ยังได้สร้างเว็บไซต์ที่ให้รายละเอียดเครือข่ายและวิธีการติดตั้งเสาอากาศดาวเทียม ที่เป็นรายละเอียดเกี่ยวกับการทดลองการสื่อสารแบบไร้สายนี้



ภาพแสดงการสื่อสารแบบไร้สาย เพื่อใช้ติดตามรถบัสแบบเรียลไทม์

3.2.3 “การสำรวจแหล่งมอมเมารอบรัศมี 500 เมตรที่โรงเรียน 50 แห่งในเขต กทม.” โดยเจกะพันธ์ พรหมมงคล องค์กรเครือข่ายงดเหล้า เครือข่ายเยาวชนเพื่อป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ และมูลนิธิเพื่อนเยาวชนเพื่อการพัฒนา ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) พบว่า 50 โรงเรียนทั่วกรุง มีแหล่งอบายมุขล้อมรอบ 34 โรงเรียนดังเข้าข่ายโซนอันตราย ร้านเหล้าปั่น ร้านเกม คาราโอเกะ อบอบนวดอยู่ใกล้แค่เดินถึง ยิ่งคังยั้งแน่น ร.ร.สายน้ำทิพย์-สตรีวิทยา 2-สายน้ำผึ้ง-เทพศิลา ติดอันดับแวดล้อมด้วยแหล่งอบาย เครือข่ายเยาวชนร้องผู้ใหญ่อจัดการ วอนผู้ใหญ่เป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมหนุนเยาวชนแสดงออกทางสร้างสรรค์เพื่อป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ พบว่ามีแหล่งมอมเมา ยั่วยุเยาวชนอยู่ใกล้สถานศึกษาทั้งหมด 7 ประเภท ได้แก่ ร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้านอินเทอร์เน็ตประเภทเกมซึ่งขายเหล้าฟ่วงด้วย ร้านชำหรือมินิมาร์ทที่เปิดขายเหล้า บุหรี่ และร้านคาราโอเกะ ทั้งนี้ การสำรวจสามารถแบ่งกลุ่มโรงเรียนเป็น 3 โซน คือ Red Zone จะเป็นกลุ่มโรงเรียนที่มีร้านเหล้า ผับ บาร์ อบอบนวด ร้านเกมในรัศมีไม่เกิน 200 เมตร และตั้งอยู่อย่างหนาแน่น ส่วนใหญ่เป็นโรงเรียนดังที่ได้รับความนิยม Yellow Zone เป็นกลุ่มโรงเรียนขนาดกลางที่มีสถานทีอบายมุขหนาแน่นรองลงมา และอยู่ในรัศมี 200-500 เมตร สุดท้าย คือ กลุ่ม Green Zone ซึ่งเป็นส่วนใหญ่เป็นโรงเรียนขนาดเล็ก หรือเป็นโรงเรียนพิเศษ (สอนคนพิการ) ซึ่งมีไข่เป้าหมายของผู้ประกอบการ มีร้านขายเหล้าในรัศมี 500 เมตร 34 แห่งหรือ 68% มีร้านเกมในรัศมี 500 เมตร 31 แห่ง หรือ 62% พบแผ่นโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใกล้โรงเรียน 24 แห่ง หรือ 48% มีร้านชำที่ขายเหล้า บุหรี่ให้นักเรียน 29 แห่ง คิดเป็น 58% ทั้งหมดอยู่ในกลุ่มโรงเรียน 50 แห่งในเขต กทม. นอกจากนี้ยังได้จัดอันดับโรงเรียนที่มีแหล่งมอมเมามากที่สุด 5 แห่ง คือ โรงเรียนสายน้ำทิพย์ 27 แห่ง โรงเรียนศรีอยุธยา 15 แห่ง โรงเรียนสตรีวิทยา 2 มี 12 แห่ง โรงเรียนบ้านหนองบอนและเทพศิลา มี 7 แห่ง และโรงเรียนสายน้ำผึ้ง 6 แห่ง “ส่วนใหญ่โรงเรียนที่อยู่ในกลุ่ม Red Zone มีทั้งร้านเหล้าปั่น ยาดอง มีป้ายโฆษณาเหล้าที่เราพบใกล้สุดเพียง 1 เมตรเท่านั้นที่ห่างจากโรงเรียน นอกจากนี้ยังมีอบอบนวดที่อยู่ใกล้โรงเรียนมากด้วย และโดยส่วนใหญ่รายชื่อของกลุ่มนี้จะเป็นโรงเรียนขนาดใหญ่ ดัง ได้รับความนิยมเรียกว่าคังยั้งยังมีร้านเหล้ามากซึ่งมีจำนวน 34 แห่ง ยกตัวอย่างเช่น โรงเรียนหอวัง สายน้ำทิพย์ สายน้ำผึ้ง มัชฌมคฤศดาราม เป็นต้น” (การสำรวจแหล่งมอมเมารอบรัศมี 500 เมตรที่โรงเรียน 50 แห่งในเขต กทม., 2009)

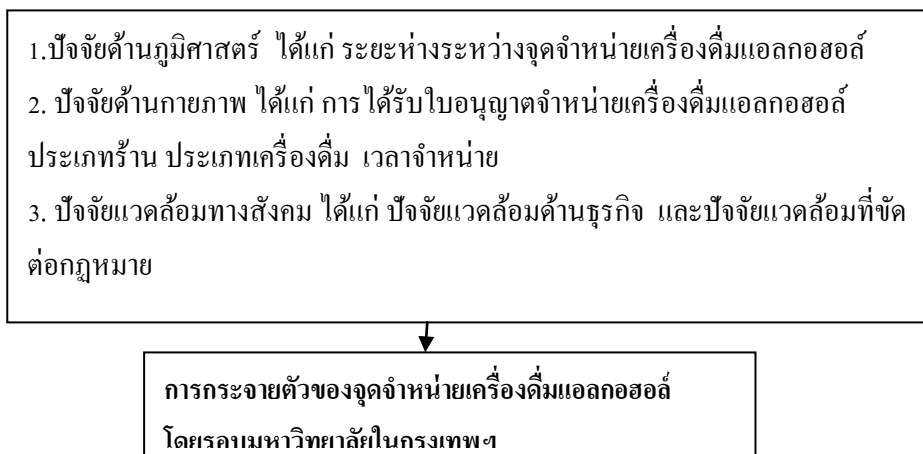
4. กรอบแนวคิด

กรอบแนวคิดสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ โดยศึกษาการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ ดังนี้

4.1 ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ที่หมายถึง ระยะห่างระหว่างจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ มีผลให้เกิดการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบ

4.2 ปัจจัยด้านกายภาพ ได้แก่ การได้รับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทร้าน ประเภทเครื่องดื่ม เวลาจำหน่าย มีผลให้เกิดการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ

4.3 ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ ที่หมายถึง ปัจจัยแวดล้อมด้านธุรกิจ และปัจจัยแวดล้อมที่ขัดต่อกฎหมาย จะเอื้อให้มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยระเบียบวิธีวิจัย 2 ขั้นตอน (Two-stages research methodology) ได้แก่ ระเบียบวิธีวิจัยภูมิศาสตร์สารสนเทศ และการสัมภาษณ์รายบุคคล มีรายละเอียดแต่ละขั้นตอน ดังนี้ คือ

ขั้นตอนที่ 1 ระเบียบวิธีวิจัยสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (Geographic Information system) ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนและวิธีการเก็บข้อมูล
2. การกำหนดขนาดประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. ขั้นตอนการนำเข้าสู่ข้อมูลและกระบวนการศึกษาวิจัย
5. ขั้นตอนและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 2 การสัมภาษณ์รายบุคคล (Personal Interview) ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ลักษณะประชากร
2. การกำหนดขนาด และลักษณะกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. วิเคราะห์ผล และ แปลผลข้อมูลสัมภาษณ์

ขั้นตอนที่ 1 ระเบียบวิธีวิจัยสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (Geographic Information system)

ระเบียบวิธีวิจัยสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ ได้อธิบายให้เห็นถึงกระบวนการวิจัย ได้แก่ ขั้นตอนและวิธีการเก็บข้อมูล การกำหนดขนาดประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ขั้นตอนการนำเข้าสู่ข้อมูล และกระบวนการศึกษาวิจัย ขั้นตอนและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียด ดังนี้

1. **ขั้นตอนและวิธีการเก็บข้อมูล** ประกอบด้วยขั้นตอนการใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ และเปรียบเทียบกับข้อมูลทุติยภูมิด้านใบอนุญาตจำหน่ายสุรา ดังนี้

1.1 ใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (A geographic information system GIS) ในการเก็บข้อมูลภาคสนาม เฉพาะพื้นที่กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ที่มีการกระจุกตัวของผู้บริโภค รอบมหาวิทยาลัยที่กำหนดแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ

- จัดหาแผนที่สารสนเทศทางภูมิศาสตร์เฉพาะพื้นที่บริเวณกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา แผนที่ตัวอย่างพื้นที่ที่จะทำการศึกษาใช้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางพื้นที่
- ระบุประเภทผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้จากข้อมูลสำมะโนประชากรของร้านค้าเฉพาะพื้นที่บริเวณกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

- จัดทำแผนที่การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครฯ จำแนกตามปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ด้านการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และปัจจัยแวดล้อมทางสังคม

1.2 ตรวจสอบโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลสถิติภูมิศาสตร์ใบอนุญาตจำหน่ายสุรา รวบรวมข้อมูลสถิติภูมิศาสตร์เกี่ยวกับผู้จำหน่ายสุราจำแนกตามประเภทใบอนุญาต และผู้จำหน่ายที่ไม่มีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา เสนอต่อกรมสรรพสามิต ซึ่งพื้นที่ศึกษาครอบคลุมครบทั้ง 5 พื้นที่หน่วยจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิต

2. การกำหนดขนาดประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

งานวิจัยนี้เป็นการสำรวจและวิเคราะห์การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเป็นประชากรที่ต้องศึกษา แล้วสุ่มเลือกกลุ่มและขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม โดยสำมะโนประชากรจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

2.1 ลักษณะและขนาดประชากร คัดเลือกมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร ที่ให้การศึกษาระดับปริญญาตรีพบว่า มีรายชื่อมหาวิทยาลัย 28 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยรัฐบาล 7 แห่ง มหาวิทยาลัยเอกชน 12 แห่ง มหาวิทยาลัยราชภัฏ 6 แห่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 3 แห่ง ดังนี้

2.1.1 มหาวิทยาลัยรัฐบาล 7 แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (ถนนประชาธิปไตย แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ)

2.1.2 มหาวิทยาลัยเอกชน 12 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น มหาวิทยาลัยเกริก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร (หนองจอก กรุงเทพฯ) มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ (ถนนเพชรเกษม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร) มหาวิทยาลัยรังสิต

2.1.3 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 6 แห่ง มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2.1.4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 3 แห่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกวิทยาเขตจักรพงษ์วนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (ถนนนางลิ้นจี่ สาทร กรุงเทพฯ) และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (วิทยาเขตเทเวศร์-ถ. สามเสน เขตดุสิต วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร-ถ. พิษณุโลก เขตดุสิต วิทยาเขตชุมชนพระนครอุดมศักดิ์-ถนนนครสวรรค์ เขตดุสิต และวิทยาเขตพระนครเหนือ)

กรณีมีหลายวิทยาเขต ยึดหลักเกณฑ์สองประการ คือ ประการแรก ดูจากที่ตั้งสำนักงานอธิการบดี ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (วิทยาเขตศาลายา วิทยาเขตเพาะช่าง วิทยาเขตวังไกลกังวล วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ) มีที่ตั้งสำนักงานอธิการบดีที่วิทยาเขตศาลายา จ. นครปฐม อีกประการหนึ่ง หากมีการย้ายเหลือแต่นักศึกษาระดับปริญญาโทอยู่ในกรุงเทพฯ จะพิจารณาวิทยาเขตหลักสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งมหาวิทยาลัยมหิดล และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้ย้ายออกนอกเขตกรุงเทพฯ แล้ว

2.2 ขนาดตัวอย่าง เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลไปใช้ในการทำวิจัยต่อเนื่องเพื่อทดสอบสมมติฐาน จำเป็นต้องมีขนาดตัวอย่างระดับที่เหมาะสมเพื่อการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์ทางสถิติ เนื่องจากขนาดตัวอย่างมีผลต่อความเที่ยงตรงของค่าสัมประสิทธิ์ทางสถิติ ตัวอย่างเช่น

ค่าสัมประสิทธิ์ทางสถิติ	ขนาดตัวอย่าง	ค่าวิกฤต $t_{0.05,n}$	ค่าสังเกต $t_{observed}$	ผลการวิเคราะห์
0.4	11	2.262	1.3	ปฏิเสธสมมติฐาน
0.4	38	1.96	2.0	ยอมรับสมมติฐาน

ที่มา: ปรับปรุงจาก Rogerson, Peter A. 2001, p. 93

จากตารางข้างบนนี้ ถ้าค่าสัมประสิทธิ์ทางสถิติ 0.4 เท่ากัน แต่ขนาดตัวอย่าง 11 หน่วย จะทำให้ค่าสังเกตของค่าสถิติ t มีค่าเท่ากับ 1.3 ซึ่งอยู่ในเขตวิกฤต ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้ต้องปฏิเสธสมมติฐาน แต่ถ้าขนาดตัวอย่าง 38 หน่วย จะทำให้ค่าสังเกตของค่าสถิติ t มีค่าเท่ากับ 2.0 ซึ่งอยู่นอกเขตวิกฤต ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้ต้องยอมรับสมมติฐาน

ขนาดตัวอย่างต่ำที่สุดที่ใช้ในการคำนวณ เพื่อการวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ อย่างน้อยที่สุด 15 ตัวอย่าง โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ทางสถิติเพื่อยอมรับสมมติฐานมีค่าอย่างน้อย 0.514 (ระดับนัยสำคัญ 0.05) (Rogerson, Peter A. 2001, p. 93-94)

2.3 การกำหนดลักษณะกลุ่มตัวอย่าง โดยการรวมกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในละแวกเดียวกัน ภายในขอบเขตพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร จากจำนวนสถานอุดมศึกษา 17 มหาวิทยาลัย สามารถรวมกลุ่มพื้นที่ศึกษาเป็นจำนวน 15 พื้นที่ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ทำการคัดเลือกมหาวิทยาลัยอย่างเจาะจง (Purposive sampling) จากทั้ง 4 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของผู้สนับสนุนทุนวิจัย โดยพิจารณาเลือกมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน ดังรายละเอียด ในตารางกำหนดลักษณะตัวอย่างและขนาดพื้นที่ที่ทำการศึกษา ดังนี้

ตารางกำหนดลักษณะตัวอย่างและขนาดพื้นที่ที่ทำการศึกษา			
ประเภทมหาวิทยาลัย	ลำดับ	รายชื่อมหาวิทยาลัยที่คัดเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	ขนาดพื้นที่ศึกษาโดยรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย)
มหาวิทยาลัยรัฐบาล	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3.1622 ตารางกิโลเมตร
จำนวน 6 พื้นที่ 6 แห่ง	2	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2.251320927 ตารางกิโลเมตร
	3	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	3.904992886 ตารางกิโลเมตร
	4	มหาวิทยาลัยศิลปากร	1.093996496 ตารางกิโลเมตร
	5	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1.657111055 ตารางกิโลเมตร
	6	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	3.812568707 ตารางกิโลเมตร

มหาวิทยาลัยเอกชน	7	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	1.29697069 ตารางกิโลเมตร
จำนวน 4 พื้นที่ 4 แห่ง	8	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	1.502636388 ตารางกิโลเมตร
	9	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	1.256688924 ตารางกิโลเมตร
	10	มหาวิทยาลัยสยาม	1.431891071 ตารางกิโลเมตร
มหาวิทยาลัยราชภัฏ	11	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	1.683771275 ตารางกิโลเมตร
จำนวน 3 พื้นที่ 5 แห่ง	12	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	1.719448183 ตารางกิโลเมตร
	13	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	1.67513144 ตารางกิโลเมตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล จำนวน 1 พื้นที่ 2 แห่ง	14	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตกรุงเทพ วิทยาเขตบพิตรพิมุข	2.044882553 ตารางกิโลเมตร
		รวม 17 มหาวิทยาลัย	30.198943 ตารางกิโลเมตร

เหตุผลการไม่นับรวม 11 มหาวิทยาลัย จากจำนวนประชากร ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 มหาวิทยาลัยรัฐบาล 1 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (ถนนประชาธิปไตย แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ) โดยเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า 1 จาก 2 แห่ง

กลุ่มที่ 2 มหาวิทยาลัยเอกชน 7 แห่ง ได้แก่

- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ((กล้วยน้ำไท) ซึ่งพื้นที่ศึกษาอยู่ในสลัมคลองเตยและเป็นอาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่ ซึ่งไม่ใช่ลักษณะเดียวกับตัวอย่างอื่นที่ทำการศึกษา)

- มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยเกริก (อยู่ในพื้นที่ศึกษาเดียวกับมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต (อยู่ในพื้นที่ศึกษาเดียวกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ) มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น (เข้าช้อนกับมหาวิทยาลัยหอการค้า) เนื่องจาก พื้นที่บริเวณเดียวกันหรือเข้าช้อน เลือกตัวอย่างเพื่อศึกษาเพียง 1 ตัวอย่าง และคิดเป็น 1 พื้นที่

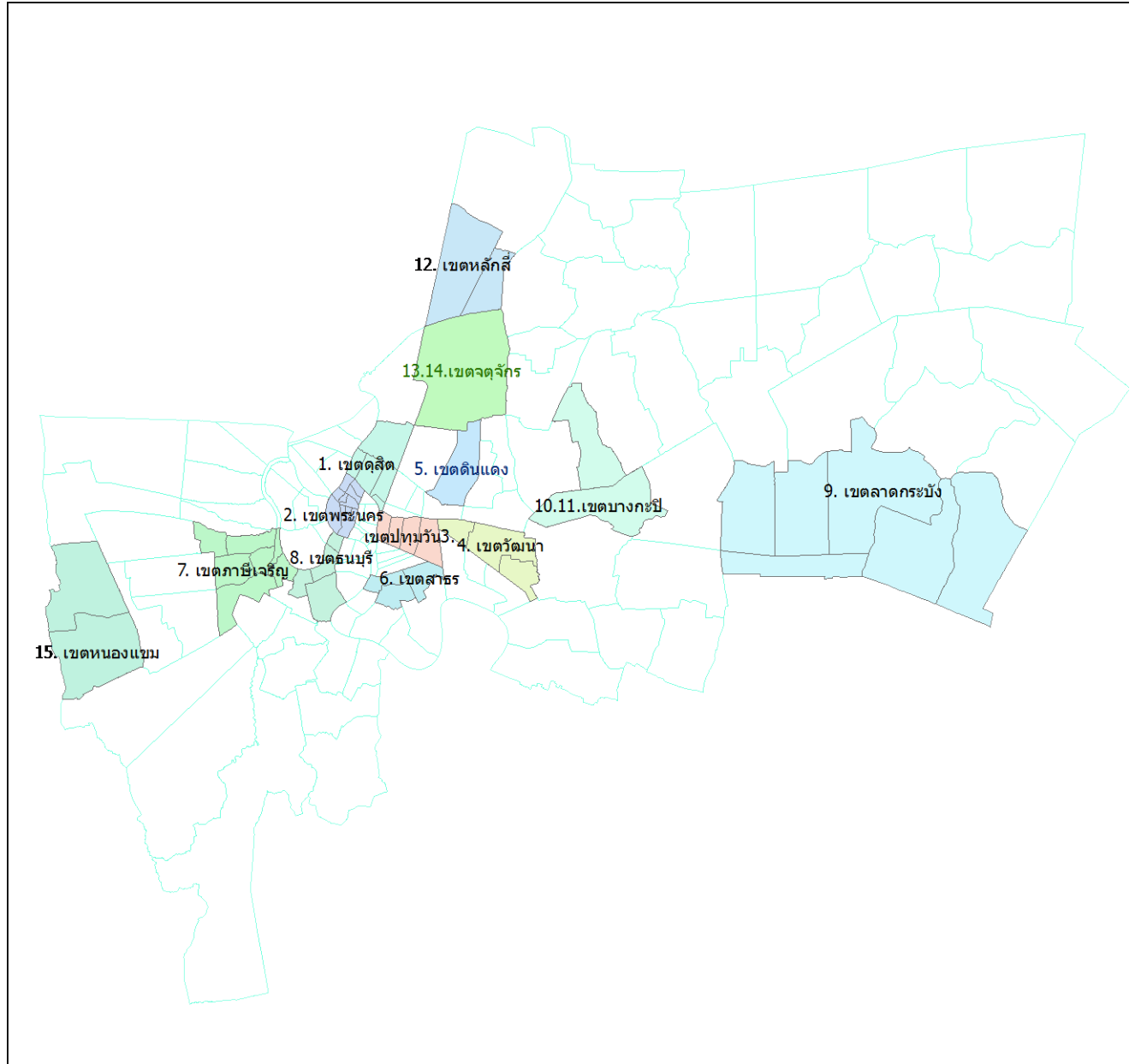
- เพื่อให้มีการกระจายพื้นที่ของกลุ่มตัวอย่าง จึงเลือก 1 มหาวิทยาลัย ทางทิศตะวันตก คือ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ (ถนนเพชรเกษม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร) ส่วนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร (หนองจอก กรุงเทพฯ) ที่ตั้งอยู่ในทิศตะวันออก ได้เลือกสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ไว้แล้ว

กลุ่มที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 1 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (อยู่ในพื้นที่ศึกษาเดียวกับมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์) เนื่องจาก พื้นที่บริเวณเดียวกันหรือเข้าช้อน เลือกตัวอย่างเพื่อศึกษาเพียง 1 ตัวอย่าง และคิดเป็น 1 พื้นที่

กลุ่มที่ 4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ (อยู่ในพื้นที่ศึกษาเดียวกับมหาวิทยาลัยหอการค้า) และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (วิทยาเขตเทเวศร์-ถ. สามเสน เขตดุสิต) (อยู่ในพื้นที่ศึกษาเดียวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา) เนื่องจาก พื้นที่บริเวณเดียวกันหรือซ้ำซ้อน เลือกตัวอย่างเพื่อศึกษาเพียง 1 ตัวอย่าง และคิดเป็น 1 พื้นที่

ขั้นตอนที่ 2 พิจารณาด้านการกระจายตัวของพื้นที่ เพิ่ม 1 ตัวอย่าง คือ มหาวิทยาลัยเอเชีย เพื่อให้เกิดการกระจายตัวของพื้นที่ศึกษา ตามภาพแผนที่ กรุงเทพฯ



ขั้นตอนที่ 3 ตรวจสอบการแบ่งโซนมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ แบ่งเป็น 4 โซน รวม 42 แห่ง (ข้อมูลกรุงเทพมหานครฯ www.bangkokgis.com) โซนที่ 1 รวม 21 แห่ง โซนที่ 2 รวม 3 แห่ง โซนที่ 3 รวม 9 แห่ง โซนที่ 4 รวม 9 แห่ง รวมทั้งสิ้น 42 แห่ง สัดส่วนขนาดตัวอย่าง 1 ใน 3 ของแต่ละโซน ดังนี้

เขตโซนที่ 1 มีขนาดประชากรที่เป็นมหาวิทยาลัยในโซนที่ 1 จำนวน 21 แห่ง คัดเลือกจำนวนตัวอย่าง 7 พื้นที่ (มหาวิทยาลัยที่อยู่ติดกัน นับรวม 2 มหาวิทยาลัย เป็นพื้นที่เดียวกัน ได้แก่ เขตดุสิต เขตสาทร เขตธนบุรี)

เขตโซนที่ 2 มีขนาดประชากรที่เป็นมหาวิทยาลัยในโซนที่ 2 จำนวน 3 แห่ง คัดเลือกจำนวนตัวอย่าง 2 พื้นที่ (ยกเว้น เพิ่มตัวอย่างมหาวิทยาลัยเอเชีย 1 พื้นที่ เพื่อให้ครบ 15 ตัวอย่าง และให้เกิดการกระจายตัวของกลุ่มตัวอย่าง)

เขตโซนที่ 3 มีขนาดประชากรที่เป็นมหาวิทยาลัยในโซนที่ 2 จำนวน 9 แห่ง คัดเลือกจำนวนตัวอย่าง 3 พื้นที่
เขตโซนที่ 4 มีขนาดประชากรที่เป็นมหาวิทยาลัยในโซนที่ 2 จำนวน 9 แห่ง คัดเลือกจำนวนตัวอย่าง 3 พื้นที่

ตารางสรุป เขตพื้นที่ศึกษา และเขตโซนการศึกษาของกทม.

ลำดับพื้นที่	ชื่อมหาวิทยาลัย	เขตพื้นที่ศึกษา	เขตโซนการศึกษาของกทม.
1	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	เขตดุสิต	เขตโซนที่ 1
2	มหาวิทยาลัยศิลปากร	เขตพระนคร	เขตโซนที่ 1
3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	เขตปทุมวัน	เขตโซนที่ 1
4	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	เขตวัฒนา	เขตโซนที่ 1
5	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	เขตดินแดง	เขตโซนที่ 1
6	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข	เขตสาทร	เขตโซนที่ 1
7	มหาวิทยาลัยสยาม	เขตภาษีเจริญ	เขตโซนที่ 2
8	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	เขตธนบุรี	เขตโซนที่ 1
9	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	เขตลาดกระบัง	เขตโซนที่ 3
10	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	เขตบางกะปิ	เขตโซนที่ 3
11	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	เขตบางกะปิ	เขตโซนที่ 3
12	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	เขตหลักสี่	เขตโซนที่ 4
13	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	เขตจตุจักร	เขตโซนที่ 4
14	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	เขตจตุจักร	เขตโซนที่ 4
15	มหาวิทยาลัยเอเซีย	เขตหนองแขม	เขตโซนที่ 2

ขั้นตอนที่ 4 กำหนดขนาดพื้นที่ศึกษา

ก. โดยกำหนดขนาดพื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยแต่ละแห่ง ของแต่ละพื้นที่ ดังตารางกำหนดลักษณะตัวอย่าง และขนาดพื้นที่ที่ทำการศึกษา ข้างต้น โดยกำหนดกรอบของมหาวิทยาลัยตามขนาดจริง แต่ละพื้นที่ ไม่นับรวมความกว้างของถนน ไม่นับรวมอาคารที่อยู่ติดกับรั้ว

ข. กำหนดรัศมีโดยรอบ ระยะห่าง(Buffer) 500 เมตร โดยมีรูปร่างตามพื้นที่มหาวิทยาลัย

ขั้นตอนที่ 5 สุ่มประชากรทุกร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เฉพาะในขอบเขตพื้นที่ที่ระบุไว้ตามตารางกำหนดลักษณะตัวอย่างและขนาดพื้นที่ที่ทำการศึกษานั้น

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามปลายปิด แบบบันทึกข้อมูลปัจจัยแวดล้อมทางสังคม เครื่องมือวัดค่าพิกัด แผนที่แสดงทิศทางรายละเอียด ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือแบบสอบถามปลายปิด ดังต่อไปนี้

3.1 แบบบันทึกข้อมูล ข้อมูลปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ได้แก่ ชื่อถนน ชื่อซอย เลขที่ อาคาร ชื่อร้าน ประเภทร้าน ด้านการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ การได้รับใบอนุญาตจำหน่ายสุรา เวลาเปิด-ปิด เวลาจำหน่าย และประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่จำหน่าย

3.2 แบบบันทึกข้อมูล ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม ได้แก่ สถานที่ราชการอื่นที่ไม่ใช่สถานศึกษา หน่วยรัฐบริการ เช่น ไปรษณีย์ ประปา โทรศัพท์ สถานศึกษา ศาสนสถาน สถานพยาบาล หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น โรงแรม หมู่บ้าน บั๊มน้ำมัน อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้าหรือพลาซ่า อู่รถเมล์/ท่าเรือ ตลาดสด อื่นๆ (ระบุ) พร้อมระบุชื่อถนน ชื่อซอย

3.3 เครื่องมือวัดค่าพิกัด Geographic Positioning system (GPS) เพื่อวัดตำแหน่งของทุกจุดที่ต้องการบันทึกข้อมูลปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ และ ข้อมูลปัจจัยแวดล้อมทางสังคม

3.4 แผนที่แสดงทิศทางรายละเอียด ประกอบการเดินทาง ที่แสดงรายละเอียดทุกเส้นถนนและทุกซอย

3.5 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือแบบสอบถามปลายปิด ทำการสอบถามผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภค ที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ศึกษา (Pretested-questionnaires) ปรับปรุง แล้วทำการสอบถามผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ที่สุด ก่อนทำการเก็บข้อมูล

4. ขั้นตอนการนำเข้าข้อมูล และ กระบวนการศึกษาวิจัย

การนำเข้าข้อมูล และ กระบวนการศึกษาวิจัย ทำการสำรวจแบบสำมะโนประชากรจุดจำหน่ายสุรา กำหนดรหัสของข้อมูล รวบรวมข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ดังนี้

4.1 ทำการสำรวจจุดจำหน่ายสุรา แบบสำมะโนประชากร เพื่อบันทึก ปัจจัยภูมิศาสตร์ปัจจัยด้านกายภาพ และ ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม สรุปเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

4.1.1 กระบวนการสำรวจข้อมูล โดยการสำรวจอาณาเขตมหาวิทยาลัย ดังนี้

- สำรวจอาณาเขตมหาวิทยาลัยของแต่ละพื้นที่ แล้วบันทึกค่าพิกัดจากภายนอกรั้วของแต่ละมหาวิทยาลัย
- เพื่อความคลาดเคลื่อน 10 เปอร์เซ็นต์ จึงวัดระยะทาง 580 เมตรบนแผนที่ จากแนวรั้วมหาวิทยาลัย
- วางแผนการเดินทางสำรวจของแต่ละพื้นที่ อบรมวิธีการสำรวจ
- การบันทึกข้อมูลที่ไม่ได้รับ ได้แก่ “ไม่ระบุ” เมื่อร้านค้าไม่ให้ข้อมูลตามแบบการจดบันทึก “เข้าไม่ได้” เมื่อสถานที่นั้นไม่มีคนเฝ้าสำนักงาน มีเพียงแค่กล้องวงจรปิด

4.1.2 รายละเอียดของข้อมูล แบ่งเป็น ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ปัจจัยด้านกายภาพและปัจจัยแวดล้อมทางสังคม ได้แก่

- ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ระบุทิศ ถนนเส้นหลัก ซี่งซอย ค่าพิกัดทางภูมิศาสตร์ บ้านเลขที่ตามที ชื่ออาคาร ชื่อร้านตามที่ปรากฏ ถ้าไม่มีบันทึกเป็น “ไม่มีชื่อร้าน”

- ปัจจัยด้านกายภาพ ระบุการได้รับใบอนุญาต เวลาเปิด-ปิดและเวลาจำหน่าย หากร้านค้าไม่ให้ความร่วมมือในการตอบ จะบันทึกเป็น “ไม่ระบุ” ส่วนเวลาจำหน่าย สรุปเป็น จำหน่ายตลอดเวลาทำการ หรือ จำหน่ายตามกฎหมาย ควบคุม และ “ไม่ระบุ”เมื่อผู้ตอบไม่ให้ความร่วมมือ

- ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม ระบุทิศ ถนนเส้นหลัก ซี่งซอย ค่าพิกัดทางภูมิศาสตร์

4.2 กำหนดรหัสของข้อมูล ได้กำหนด รหัส โดยจำแนกตาม ด้านภูมิศาสตร์ ด้านกายภาพ และด้านปัจจัยแวดล้อมทางสังคม

4.2.1 รหัสข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ แบ่งเป็น รหัสประเภทร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้ คือ

- รหัสร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกเป็นตัวเลข 12 รหัส ดังนี้

ประเภทร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	รหัส
ร้านสะดวกซื้อ	1
ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่	2
ซุ้มขายของถาวร	3
ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร	4

สวนอาหาร ภัตตาคาร	5
ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น/ โรงแรม	6
โรงแรม	7
สถานบันเทิง	8
ร้านค้าส่ง	9
ร้านค้าในอาคารสำนักงาน	10
ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า	11
อื่นๆ (ระบุ)	12

- รหัสประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกเป็นตัวเลข 14 รหัส ดังนี้

ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	รหัส
เบียร์	1
สปายไวน์คูลเลอร์/เหล้าผสมน้ำผลไม้	2
ไวน์	3
เหล้าขาวไทย	4
เหล้าสีไทย	5
เหล้าไทยของชุมชน	6
เหล้าเถื่อน เหล้าต้มเอง สาโท	7
เหล้าดอง อ/กระแช่	8
เหล้าไทย(เสียนแบบนอก)ผสมพร้อมดื่ม	9
เหล้าปั่น	10
เซียงซุน/เหมาโต/สุราจีน	11
สุราต่างประเทศ/บรันดี/วิสกี้/เหล้าขวด สี-ขาว นอก เหล้าจีน นอก	12
สุราผสมพร้อมดื่ม/คอกเทล เหล้านอก	13
อื่นๆ (ระบุ)	14

4.2.2 รหัสข้อมูลด้านปัจจัยแวดล้อมทางสังคม มีการกำหนดเป็นตัวเลข 14 รหัส ดังนี้ คือ

ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม	รหัส
สถานที่ราชการอื่นที่ไม่ใช่สถานศึกษา	1
หน่วยราชการ เช่น ไปรษณีย์ ประปา โทรศัพท์	2
สถานศึกษา	3
ศาสนสถาน	4
สถานพยาบาล	5
หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเม้น/แมนชั่น	6
โรงแรม	7
หมู่บ้าน	8
ปั้มน้ำมัน	9
อาคารสำนักงาน	10
ห้างสรรพสินค้า พลาซ่า	11
อู่รถเมล์/ท่าเรือ	12
ตลาดสด	13
อื่นๆ (ระบุ)	14

ทั้งนี้ ข้อมูลด้านปัจจัยแวดล้อมทางสังคม มีการบันทึกเข้าเป็นข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ด้วย เฉพาะร้านค้าที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำหน่ายเท่านั้น โดยใช้รหัสซ้ำกัน 4 รายการ ดังนี้

ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมและประเภทร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	ใช้รหัสร่วมกัน
หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนต์/แมนชั่น	6
โรงแรม	7
อาคารสำนักงาน	10
ห้างสรรพสินค้า พลาซ่า	11

4.3 รวบรวมข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ตามระเบียบวิธีวิจัย โดยมีขั้นตอน ดังนี้

4.3.1 รวบรวมข้อมูลที่ได้ในการวิจัย เกี่ยวกับข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ ข้อมูลด้านกายภาพ และข้อมูลปัจจัยแวดล้อมทางสังคม

4.3.2 การกำหนดรหัสให้แก่ข้อมูล แล้วบันทึกข้อมูลเหล่านั้นลงในฐานข้อมูล แบ่งเป็น รหัสแทนชื่อมหาวิทยาลัย ประเภทร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทปัจจัยแวดล้อมทางสังคม ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งนี้ในการกำหนดรหัสข้อมูล (ตัวเลข) ที่ปราศจากที่ผิด (errors) เป็นงานสำคัญและซับซ้อนที่สุด รวมทั้งกระบวนการนำเข้าข้อมูลในแต่ละขั้นตอนจะต้องมีการตรวจสอบข้อมูลเพื่อให้แน่ใจว่าฐานข้อมูลที่ได้นั้นมีจุดที่ผิดพลาดน้อยที่สุด

4.3.3 ดำรวจซ้ำเพื่อให้มั่นใจว่า เก็บข้อมูลครบทุกตรอกซอกซอย ในระยะ 500 เมตร ซึ่งหลายพื้นที่ไม่ปรากฏในแผนที่ เช่น ชุมชนวัดหลวงท่านเวียง เป็นชุมชนดั้งเดิมข้ามคลองประเวศน์บุรีรมย์ ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซอยหลังศาลาอาญา ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ซอยหมู่บ้านองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ฯลฯ

4.3.4 ดำรวจระยะเลย 500 ถึง 580 เมตร เพื่อให้มั่นใจว่าได้ครอบคลุมพื้นที่ 500 เมตร แน่นนอน

4.3.5 ดำรวจซ้ำรอบดึก เพื่อให้ได้ข้อมูลและภาพร้านค้าที่เปิดรอบดึก โดยเฉพาะสถานบันเทิง

4.3.6 ดำรวจซ้ำเพื่อสำรวจเฉพาะประเภทเหล่านี้ ที่เป็นที่สนใจของประชาชน เนื่องด้วยข้อจำกัดของการใช้แบบสอบถาม จึงต้องใช้บันทึกในการเข้าถึงข้อมูลที่แท้จริง

4.4 การนำเข้าข้อมูลเชิงพื้นที่ (Spatial data) โดยใช้แผนที่ และ เครื่องมือวัดค่าพิกัดภูมิศาสตร์สารสนเทศ เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลด้านภูมิศาสตร์สารสนเทศ การนำเข้าข้อมูลค่าพิกัดที่จุดและบันทึกจากเครื่องมือบันทึกค่าพิกัดทางภูมิศาสตร์สารสนเทศ (Geographic Position System) ที่ให้รายละเอียดทั้งเส้นถนน ซอย และ ตำแหน่งของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกแห่งที่รวบรวมได้

5. ขั้นตอนและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ข้อมูลเชิงพรรณนา ข้อมูลเชิงปริมาณทางภูมิศาสตร์สารสนเทศ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

5.1 ข้อมูลโดยรวมของจุดจำหน่าย (Descriptive statistics)

5.1.1 แสดงผลความรู้ย่อยละของปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ในภาพรวม และปัจจัยด้านกายภาพ ได้แก่ การได้รับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทร้านค้า ประเภทเครื่องดื่ม เวลาเปิด-ปิดทำการ และเวลาจำหน่ายในภาพรวม

5.1.2 แสดงผลความถี่ร้อยละของข้อมูลปัจจัยแวดล้อมทางสังคม ในภาพรวม

5.2 วิเคราะห์ข้อมูลทางภูมิศาสตร์สารสนเทศ

5.2.1 อัตราการกระจายตัวของจุดจำหน่าย แบ่งเป็น

5.2.1.1 ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

5.2.1.2 อัตราการกระจายตัวของจุดจำหน่ายจำแนกตามพื้นที่

5.2.1.3 อัตราการกระจายตัวของจุดจำหน่ายจำแนกตามประเภทร้าน

5.2.2 วิเคราะห์ประเภทร้านกับข้อมูลกายภาพ

5.2.3 วิเคราะห์ทำเลตามปัจจัยแวดล้อมทางสังคม

5.2.3.1 วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบ

5.2.3.2 วิเคราะห์ทำเลตามปัจจัยแวดล้อมทางสังคม

5.2.3.3 ทำเลปัจจัยแวดล้อมทางสังคม กับประเภทร้าน

5.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงปริมาณทางภูมิศาสตร์สารสนเทศ การวิเคราะห์ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย และ ค่าดัชนีระยะห่างเฉลี่ยที่สั้นที่สุด ดังนี้

5.3.1 สถิติเชิงพรรณนาโดยใช้สูตร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2546 ,129) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

5.3.2 สถิติเชิงปริมาณทางภูมิศาสตร์สารสนเทศ ได้แก่

5.3.2.1 การวิเคราะห์ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย โดยใช้สูตร จำนวนร้านค้าต่อหนึ่งตารางกิโลเมตร ดังนี้

$$\text{ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย} = \frac{\text{จำนวนจุดจำหน่ายในพื้นที่ทั้งหมด}}{\text{ขนาดพื้นที่ (ตารางกิโลเมตร)}}$$

การคำนวณค่าช่วงชั้น 5 ระดับ จะไม่นำค่าความหนาแน่นพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คำนวณค่าช่วงชั้น เนื่องจากเป็นoutlier โดยใช้สูตรคำนวณช่วงชั้น คือ (ค่าสูงสุด-ค่าต่ำสุด)/5 = (75.59-12.79)/5 = 12.55 แปลผลค่าความหนาแน่นจำนวนจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร ดังนี้

12.80-25.35 หมายความว่า ความหนาแน่น น้อยที่สุด ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร

25.36-37.9 หมายความว่า ความหนาแน่น น้อย ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร

37.91-50.45 หมายความว่า ความหนาแน่น ปานกลาง ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร

50.46-63 หมายความว่า ความหนาแน่น มาก ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร

63.01-75.55 ขึ้นไป หมายความว่า ความหนาแน่น มากที่สุด ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร

5.3.2.2 ค่าดัชนีระยะห่างเฉลี่ยที่สั้นที่สุด (Nearest Neighbor Index (NNI))

$$NNI = \frac{d(NN)}{d(ran)}$$

$$d(ran)$$

$$d(NN) = \frac{\sum mindij}{N}$$

$$N$$

โดย

$(d(NN))$ ค่าเฉลี่ยระยะห่างที่สั้นที่สุดจากการสังเกต (Nearest Neighbor Distance based on mean observed) เป็นการวัดระยะห่างที่สั้นที่สุด ระหว่าง จุดศูนย์กลางการวัดกับสถานที่เป้าหมาย โดยได้จากค่าจริงที่วัดได้
 $mindij$ เป็นระยะห่างจากสถานที่เป้าหมาย กับ จุดศูนย์กลางการวัด
 N เป็นจำนวนของสถานที่เป้าหมาย ภายในขอบเขตที่ศึกษา

$$d(ran) = 0.5 \sqrt{\frac{A}{N}}$$

$d(ran)$ ค่าเฉลี่ยระยะห่างที่สั้นที่สุดจากการประมาณค่า (Nearest Neighbor Distance based on random distribution) เป็นการวัดระยะห่างระหว่าง จุดศูนย์กลางการวัดกับสถานที่เป้าหมาย โดยได้จากการประมาณค่า

5.3.4 การแปลความหมาย ตามสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย ข้อ 1 ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ที่หมายถึง ระยะห่างระหว่างจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีผลให้เกิดการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ

จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีลักษณะแบบการกระจุกตัว หรือ กระจายตัว โดยพิจารณาค่าวิกฤต Z Score SD ระหว่าง -2.58 กับ 2.58 มีรายละเอียด ดังนี้

เมื่อ Z Score เท่ากับหรือต่ำกว่า -2.58 แสดงว่า การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเกาะกลุ่มมากที่สุด

เมื่อ Z Score เท่ากับหรือต่ำกว่า -1.96 แสดงว่า การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเกาะกลุ่มมาก

เมื่อ Z Score เท่ากับหรือต่ำกว่า -1.65 แสดงว่า การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเกาะกลุ่ม

เมื่อ Z Score > -1.65 และ < -0.55 แสดงว่า การกระจายตัวของจุดจำหน่ายไม่เป็นระเบียบ

เมื่อ Z Score > -0.56 และ < 0.55 แสดงว่า การกระจายตัวของจุดจำหน่ายไม่เป็นระเบียบอย่างมาก

เมื่อ Z Score > 0.56 และ < 1.65 แสดงว่า การกระจายตัวของจุดจำหน่ายไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด

เมื่อ Z Score เท่ากับหรือมากกว่า 1.65 แสดงว่า การกระจายตัวของจุดจำหน่ายมีลักษณะห่างกัน

เมื่อ Z Score เท่ากับหรือมากกว่า 1.96 แสดงว่า การกระจายตัวของจุดจำหน่ายมีลักษณะห่างกันมาก

เมื่อ Z Score เท่ากับหรือมากกว่า 2.58 แสดงว่า การกระจายตัวของจุดจำหน่ายมีลักษณะห่างกันมากที่สุด

สมมติฐานการวิจัย ข้อ 2 ปัจจัยด้านกายภาพ ได้แก่ การได้รับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทร้าน ประเภทเครื่องดื่ม เวลาจำหน่าย มีผลให้เกิดการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ

การวิเคราะห์และตีความ

-เฉพาะด้านใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่สามารถเก็บข้อมูลจริงกับกรมสรรพสามิต จึงมิได้มีข้อสรุปเป็นตัวเลขเป็นจำนวนร้อยละ

- ประเภทร้านค้า จะวิเคราะห์ควบคู่กับ ทำเลปัจจัยแวดล้อมทางสังคม กับประเภทร้าน

- ประเภทร้านค้า จะวิเคราะห์ควบคู่กับ ทำเลแนวนอนหรือซอย และปัจจัยด้านกายภาพด้าน การได้รับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทเครื่องดื่ม เวลาเปิด-ปิดทำการ และเวลาจำหน่าย

สมมติฐานการวิจัย ข้อ 3 ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมโดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ ที่หมายถึง ปัจจัยแวดล้อมด้านธุรกิจ และปัจจัยแวดล้อมที่ขัดต่อกฎหมาย จะเอื้อให้มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบ

การวิเคราะห์และตีความ

ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมด้านธุรกิจ และปัจจัยแวดล้อมที่ขัดต่อกฎหมาย พิจารณาคู่กับปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ที่เป็นการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์

- วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์โดยรอบ
- วิเคราะห์ทำเลตามปัจจัยแวดล้อมทางสังคม

ขั้นตอนที่ 2 ระเบียบวิธีวิจัยด้วยการสัมภาษณ์รายบุคคล (Personal Interview)

ระเบียบวิธีวิจัยด้วยการสัมภาษณ์รายบุคคล (Personal Interview) ประกอบด้วย ขั้นตอนดำเนินงาน ลักษณะ ประชากร ขนาดกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย วิเคราะห์ผล และแปลผลข้อมูลสัมภาษณ์ ดังนี้

1. ลักษณะประชากร ได้แก่ ผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภค ในแต่ละพื้นที่ศึกษา โดยเลือกเฉพาะผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภคที่อยู่ในรัศมี 500 เมตร เท่านั้น เพื่อใช้ในการอธิบายคุณลักษณะความโดดเด่นของผู้ประกอบการในแต่ละพื้นที่ที่ทำการเก็บข้อมูลสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ ในขั้นตอนที่ 1 สำหรับข้อมูลผู้บริโภคแต่ละพื้นที่ เน้นการสัมภาษณ์ นักศึกษาของมหาวิทยาลัย เฉพาะในพื้นที่ศึกษาเท่านั้น

2. ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

2.1 ลักษณะตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภค ในแต่ละพื้นที่ศึกษา จำนวน 45 ตัวอย่าง จากพื้นที่ศึกษาตัวอย่าง 15 พื้นที่ พื้นที่ละ 3 ตัวอย่าง แบ่งเป็น ผู้ประกอบการ 1 ราย ผู้บริโภค 2 ราย ต่อหนึ่งพื้นที่เป้าหมาย

2.2 การคัดเลือกตัวอย่าง ใช้เกณฑ์เลือกสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) แล้วใช้เวลาในการพูดคุยพอสมควร และมีค่าตอบแทนให้

2.2.1 ผู้ประกอบการ โดยการสอบถามถึงแหล่งดื่มเที่ยวของแต่ละพื้นที่ แล้วเลือก 1 ร้านค้าที่คาดว่าจะเป็นตัวแทนของแต่ละพื้นที่เป้าหมาย

2.2.2 ผู้บริโภค เลือกผู้สมัครใจให้ข้อมูลจำนวน 2 คน ของแต่ละพื้นที่เป้าหมาย

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ออกแบบสอบถามแยกเป็น แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ และ แบบสอบถามสำหรับถามผู้บริโภค ประเภทแบบสอบถาม เป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended questionnaires) จำนวน 17 ข้อสำหรับผู้ประกอบการ และ 14 ข้อ สำหรับผู้บริโภค

4. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ทำการสอบถามผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภค ที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ศึกษา (Pretested-questionnaires) ปรับปรุง แล้วทำการสอบถามผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ที่สุด ก่อนทำการเก็บข้อมูล

5. วิเคราะห์ผลและแปลผลข้อมูลสัมภาษณ์ ทำการรวบรวมข้อมูลผลการสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภค แล้วแยกการวิเคราะห์ เป็นข้อมูลด้านอุปทาน และ ข้อมูลด้านอุปสงค์ โดยสรุปเป็นประเด็นที่สำคัญ และเข้าใจง่าย

บทที่ 4

ข้อมูลโดยรวมของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

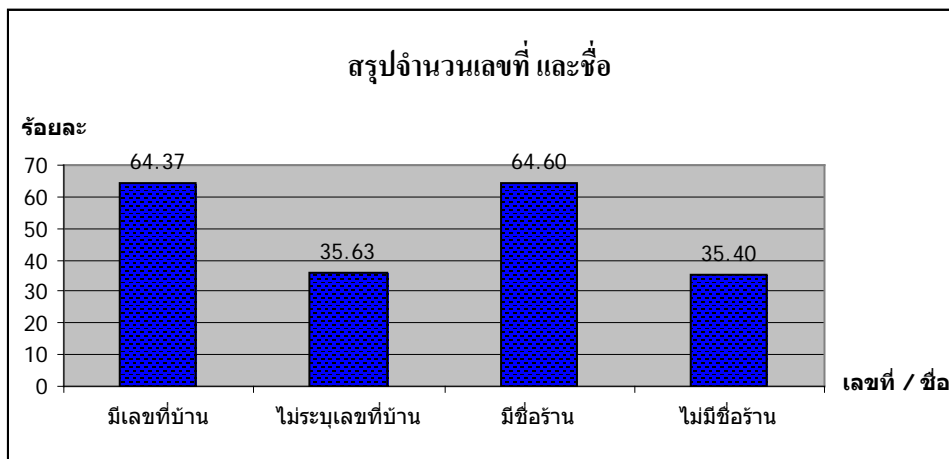
การรวบรวมข้อมูลจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ เป็นข้อมูลแจกแจงความถี่ และร้อยละจำแนกตามพื้นที่ เพื่อพรรณนาให้เห็นข้อมูลจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยสรุปจำนวนรวมเลขที่ ชื่อ ประเภทร้าน ภาพรวมการจำหน่าย ประเภทใบอนุญาตจำหน่ายสุรา และปัจจัยแวดล้อมทางสังคม จำแนกตามพื้นที่ และทุกพื้นที่รวมกัน ดังนี้

1.1 สรุปจำนวนรวมเลขที่ ชื่อ

ตารางที่ ... ตารางสรุปจำนวนรวมเลขที่ และชื่อ ของร้านค้าจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

สรุปจำนวนเลขที่ และชื่อ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	รวม	ร้อยละ
จำนวนรวม	407	95	125	164	100	81	94	81	86	76	54	83	129	123	14	1712	
มีเลขที่บ้าน	192	67	87	122	47	69	75	59	38	67	38	55	90	88	8	1102	64.37
ไม่ระบุเลขที่บ้าน	215	28	38	42	53	12	19	22	48	9	16	28	39	35	6	610	35.63
มีชื่อร้าน	373	50	63	97	88	19	44	45	72	20	32	42	78	71	12	1106	64.60
ไม่มีชื่อร้าน	34	45	62	67	12	62	50	36	14	56	22	41	51	52	2	606	35.40

สรุปจำนวนเลขที่ร้านค้าจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากจำนวนทั้งหมด 1,712 ร้าน พบว่ามีร้านที่มีเลขที่บ้านอยู่จำนวน 1,102 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 64.37 มีร้านที่ไม่มีเลขที่บ้านอยู่จำนวน 610 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 35.63 มีร้านที่มีชื่อร้านอยู่จำนวน 1,106 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 64.60 และมีร้านที่ไม่มีชื่อร้านอยู่ 606 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 35.40



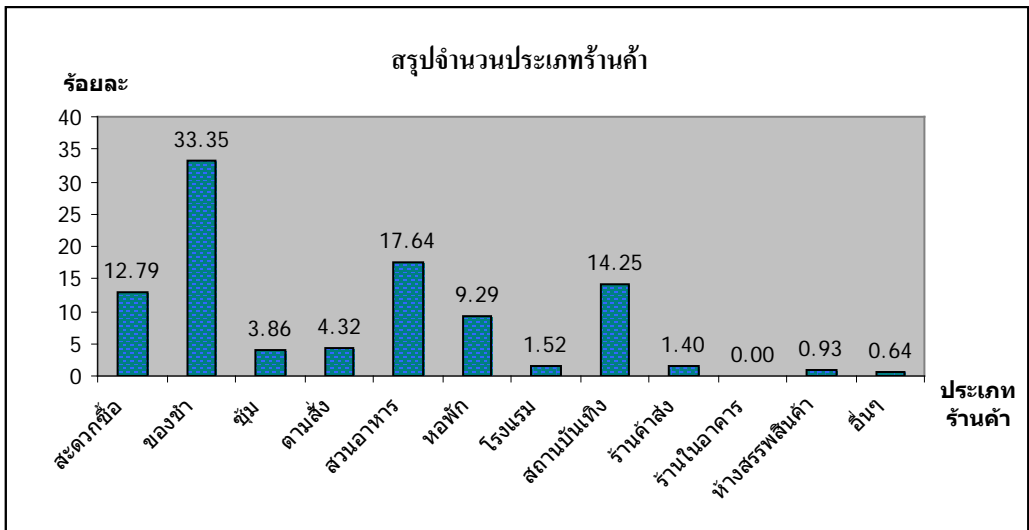
ภาพที่ ... แผนภูมิแสดงจำนวนรวมเลขที่ และชื่อ ของร้านค้าจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1.2 สรุปจำนวนประเภทร้านค้า

ตารางที่ ... ตารางสรุปจำนวนประเภทร้านค้าจําหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเภทร้านค้า	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	รวม	ร้อยละ
จํานวนรวม	407	95	125	164	100	81	94	81	86	76	54	83	129	123	14	1712	
ร้านสะดวกซื้อ(1)	49	13	12	44	12	3	13	7	13	9	9	8	10	13	4	219	12.79
ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่(2)	37	34	26	54	11	60	69	29	33	53	22	41	48	47	7	571	33.35
ซุ้มขายของถาวร(3)	5	5	12	3	4	6	1	2	5	2	5	5	4	7	0	66	3.86
ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร(4)	4	4	9	3	1	1	3	2	8	0	2	4	17	14	2	74	4.32
สวนอาหาร ภัตตาคาร (5)	168	3	11	11	51	1	1	3	12	2	5	2	19	12	1	302	17.64
ร้านในหอพัก/อพาทเมนท์/คอนโด/แมนชั่น(6)	0	19	41	24	1	7	2	24	0	6	3	2	17	13	0	159	9.29
โรงแรม(7)	13	0	0	3	3	0	1	0	6	0	0	0	0	0	0	26	1.52
สถานบันเทิง(8)	119	16	13	16	13	3	3	12	6	2	4	17	8	12	0	244	14.25
ร้านค้าส่ง(9)	5	0	0	2	2	0	0	2	2	0	4	1	3	3	0	24	1.40
ร้านค้าในอาคารสำนักงาน(10)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า(11)	6	0	0	3	1	0	1	0	0	0	0	2	1	2	0	16	0.93
อื่นๆ (ระบุ) (12)	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	0	1	2	0	0	11	0.64

สรุปประเภทร้านค้าจําหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากจํานวนทั้งหมด 1,712 ร้าน พบว่าเป็นร้านสะดวกซื้อ (1) 13 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 12.79 เป็นร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่(2) 571 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 33.35 เป็นซุ้มขายของถาวร(3) 66 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 3.86 เป็นร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร(4) 74ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 4.32 เป็นสวนอาหาร ภัตตาคาร (5) 302 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ17.64 เป็นโรงแรม(7) 26 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 1.52 เป็นสถานบันเทิง(8) 244 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 14.25 เป็นร้านค้าส่ง(9) 24 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 1.40 เป็นร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า(11) 16 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 0.93 และเป็นประเภทอื่นๆ (ระบุ) (12) 11 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 0.64



ภาพที่ ... แผนภูมิแสดงจํานวนประเภทร้านค้าจําหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

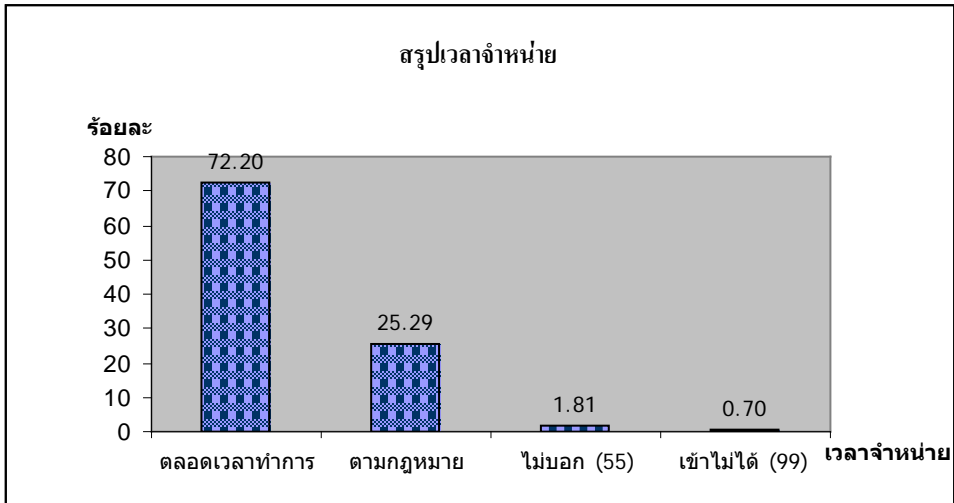
ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	รวม	ร้อยละ
จำนวนรวม	1312	395	433	719	303	322	412	317	327	375	227	332	450	420	54	6398	
เบียร์ (1)	392	89	118	163	93	78	93	81	85	75	54	83	128	122	14	1668	26.07
สปายไวน์คูลเลอร์/ เหล้าผสมน้ำผลไม้ (2)	102	48	46	105	24	45	65	47	45	51	27	50	52	50	6	763	11.93
ไวน์(3)	75	1	6	4	16	0	1	5	3	0	1	3	8	4	1	128	2.00
เหล้าขาวไทย(4)	77	54	56	99	25	67	74	48	33	60	34	42	67	63	7	806	12.60
เหล้าสีไทย(5)	147	71	89	125	37	59	70	47	45	68	37	63	93	88	7	1046	16.35
เหล้าไทยของ ชุมชน(6)	3	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	7	0.11
เหล้าเถื่อน เหล้า ต้มเอง สาโท(7)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
เหล้าดอง อ/กระ แช่(8)	2	0	3	0	1	2	0	0	2	1	0	0	0	3	0	14	0.22
เหล้าไทย (เลียนแบบ นอก)ผสมพร้อม ดื่ม(9)	84	49	35	69	21	26	42	25	41	57	27	31	24	33	9	573	8.96
เหล้าปั่น(10)	7	8	9	16	0	3	1	8	1	2	1	1	4	3	0	64	1.00
เชียงใหม่/เหมาใจ/ สุราจีน /เหล้าจีน นอก (11)	49	37	26	54	3	29	26	14	31	34	20	17	23	13	3	379	5.92
สุราต่างประเทศ/ บรันดี/ วิสกี้/เหล้าขวด สี-ขาวนอก (12)	272	37	43	84	66	13	39	33	36	25	25	37	46	40	7	803	12.55
สุราผสมพร้อมดื่ม/ คอกเทล เหล้า นอก(13)	87	1	2	0	8	0	0	6	5	2	1	5	5	1	0	123	1.92
อื่นๆ (ระบุ) (14)	15	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0.38

1.3 สรุประยะเวลาจำหน่าย

ตารางที่ ... ตารางสรุปเวลาจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของร้านค้า

ระยะเวลา จำหน่าย	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	รวม	ร้อยละ
จำนวนรวม	407	95	125	164	100	81	94	81	86	76	54	83	129	123	14	1712	
ตลอดเวลาทำการ	282	69	98	103	72	65	64	46	62	68	34	67	102	94	10	1236	72.20
ตามกฎหมาย	124	25	22	59	26	14	23	35	20	8	20	12	16	25	4	433	25.29
ไม่บอก (55)	0	0	3	2	1	2	7	0	4	0	0	4	5	3	0	31	1.81
เข้าไม่ได้ (99)	1	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0	12	0.70

สรุปเวลาจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากจำนวนทั้งหมด 1,712 ร้าน พบว่า มีร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตลอดเวลาทำการอยู่จำนวน 1,236 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 72.20 มีร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมายอยู่จำนวน 433 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 25.29 มีร้านค้าไม่บอกเวลาจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่จำนวน 31 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 1.81 และมีร้านค้าที่เข้าไม่ได้อยู่จำนวน 12 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 0.70

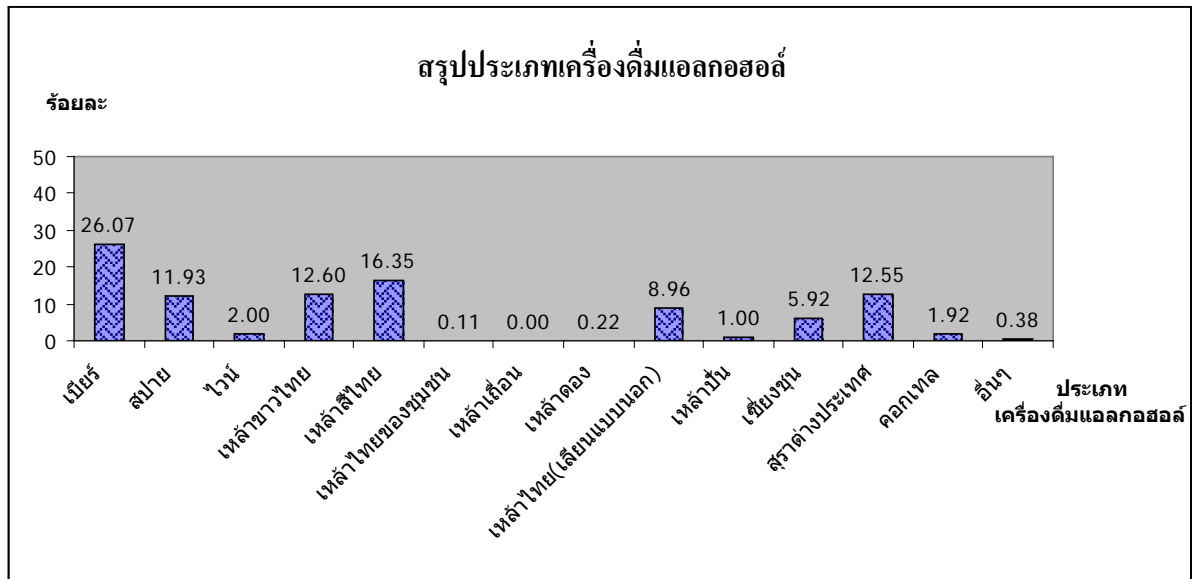


ภาพที่ ... แผนภูมิแสดงเวลาจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1.4 สรุปประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตารางที่ ... ตารางสรุปประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของร้านค้า

สรุปจำนวนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากจำนวนทั้งหมด 1,712 ร้าน พบว่าจำหน่ายเบียร์(1) 1,668 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 26.07 สเปย์ไวน์คูลเลอร์/เหล้าผสมน้ำผลไม้(2) 763 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ11.93 ไวน์(3) 128 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 2.00 เหล้าขาวไทย(4) 806 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 12.60 เหล้าสีไทย(5) 1,046 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 16.35 เหล้าไทยของชุมชน(6) 7 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 0.11 เหล้าดอง อุ/กระแช่(8) 14 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 0.22เหล้าไทย (เลียนแบบนอก) ผสมพร้อมดื่ม(9) 573 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 8.96 เหล้าปั่น(10) จำนวน 64 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 1.00 เชียงซุน/เหมาไถ/สุราจีน/เหล้าจีน นอก(11) 379 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 5.92 สุราต่างประเทศ/บรันดี/วิสกี/เหล้าขวด สี-ขาว นอก (12) 803 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 12.55 สุราผสมพร้อมดื่ม/คอกเทล เหล้านอก(13) อื่นๆ 123 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 1.92 และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทอื่นๆ(ระบุ) (14) 24 ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 0.83



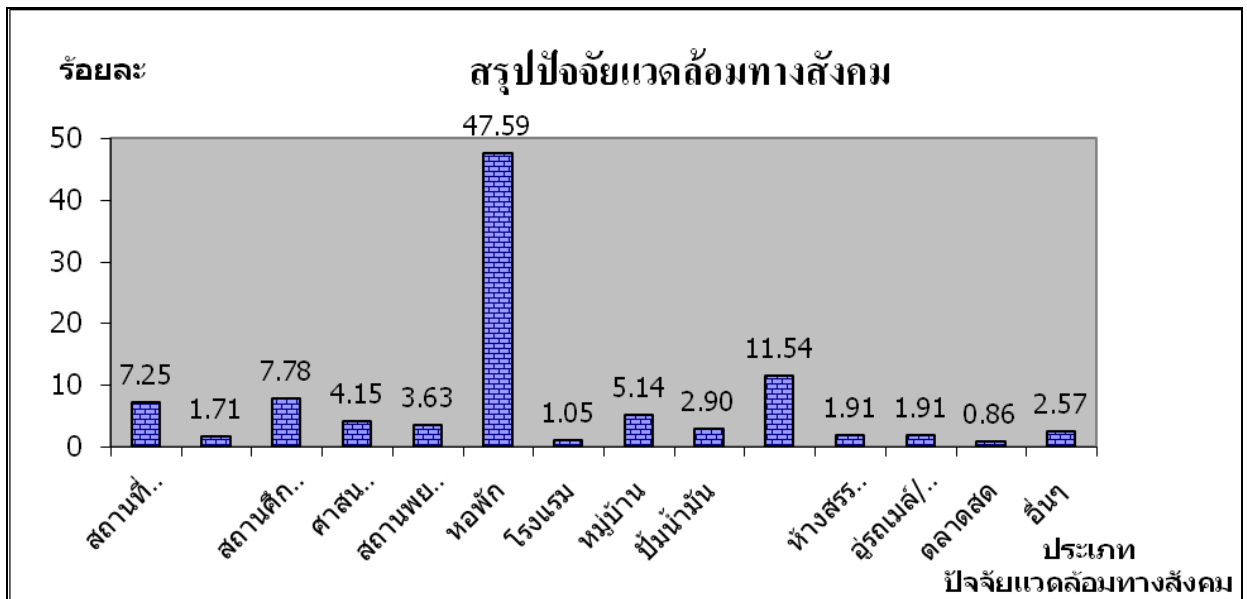
ภาพที่ ... แผนภูมิแสดงประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1.5 สรุปปัจจัยแวดล้อมทางสังคม

ตารางที่ ... ตารางสรุปปัจจัยแวดล้อมทางสังคม

ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	รวม	ร้อยละ	
จำนวนรวม	17	14	13	19	8	3	6	9	11	0	1	10	12	11	5	151		
สถานที่ราชการอื่นที่ไม่ใช่สถานศึกษา (1)	13	8	8	1	1	0	0	3	32	0	1	9	13	6	15	110	7.25	
หน่วยรัฐบริการ เช่น ไปรษณีย์ ปรึกษาโทรศัพท์ (2)	5	0	0	1	0	0	5	0	2	1	2	7	1	1	1	26	1.71	
สถานศึกษา (3)	18	5	1	9	8	3	1	6	3	23	3	1	8	8	7	5	118	7.78
ศาสนสถาน (4)	7	3	0	8	2	2	1	6	0	8	4	1	2	3	3	4	63	4.15
สถานพยาบาล (5)	19	1	3	0	6	0	3	3	3	1	0	4	8	3	1	55	3.63	
หอพักนักศึกษา คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น (6)	16	11	10	14	5	2	8	7	4	26	15	34	22	54	84	1	722	47.59
โรงแรม (7)	2	0	1	5	4	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	16	1.05	
หมู่บ้าน (8)	1	1	5	5	1	1	3	1	1	4	13	4	21	7	0	78	5.14	
ปั๊มน้ำมัน (9)	2	7	4	1	3	3	2	1	1	4	0	12	3	0	1	44	2.90	
อาคารสำนักงาน (10)	56	2	5	2	4	0	8	3	2	0	2	34	12	4	0	175	11.54	
ห้างสรรพสินค้า พลาซ่า (11)	16	0	0	7	4	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	29	1.91	
ซูเปอร์มาร์เก็ต/ท่าเรือ (12)	4	0	0	4	2	0	0	0	3	0	0	0	0	1	15	29	1.91	
ตลาดสด (13)	3	0	2	1	0	0	2	0	2	1	0	1	0	1	0	13	0.86	
อื่นๆ (ระบุ) (14)	10	1	6	1	0	0	2	1	9	3	0	2	1	0	3	39	2.57	

ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมประกอบด้วยสถานที่ราชการอื่นที่ไม่ใช่สถานศึกษา(1) 110 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.25 หน่วยราชการ เช่น ไปรษณีย์ ประปา โทรศัพท์(2) 26 แห่งคิดเป็นร้อยละ 1.71 สถานศึกษา (3) 118 แห่งคิดเป็นร้อยละ 7.78 ศาสนสถาน(4) 63 แห่งคิดเป็นร้อยละ 4.15 สถานพยาบาล(5) 55 แห่งคิดเป็นร้อยละ 3.63 หอพักนักศึกษา/ คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น(6) 722 แห่งคิดเป็นร้อยละ 47.59 โรงแรม(7) 16 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.05 หมู่บ้าน (8) 78 แห่งคิดเป็นร้อยละ 5.14 บั๊มน้ำมัน(9) 44 แห่งคิดเป็นร้อยละ 2.90 อาคารสำนักงาน (10) 175 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.54 ห้างสรรพสินค้า พลาซ่า(11) 29 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.91 อู่รถเมล์/ท่าเรือ (12) 29 แห่งคิดเป็นร้อยละ 1.91 ตลาดสด(13) 13 แห่งคิดเป็นร้อยละ 0.86 และประเภทอื่นๆ (ระบุ) (14) 39 แห่งคิดเป็นร้อยละ 2.57



ภาพที่ ...แผนภูมิแสดงปัจจัยแวดล้อมทางสังคม

บทที่ 5

อัตราการกระจายตัวของจุดจำหน่าย

ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ทำให้มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ เป็นการวิเคราะห์การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยวิธีภูมิศาสตร์สารสนเทศ ผลการสำรวจข้อมูลพบว่า มีความหนาแน่น มีอัตราการกระจายตัว และทิศที่มีการเกาะกลุ่มตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังรายละเอียด ในหัวข้อต่อไปนี้

5.1 การกระจายตัวของจุดจำหน่ายจำแนกตามพื้นที่

5.1.1 ขนาดพื้นที่ศึกษา

5.1.2 ความหนาแน่นของจุดจำหน่ายจำแนกตามพื้นที่

5.1.3 อัตราการกระจายตัวจำแนกตามพื้นที่

5.1.4 แผนที่แสดงทิศที่มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่ายจำแนกตามพื้นที่

5.2 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของจุดจำหน่ายจำแนกตามประเภทร้าน

5.3 ประเภทร้านกับทำเลถนนหลักหรือซอย

5.4 ประเภทร้านกับข้อมูลด้านกายภาพ

5.1 การกระจายตัวของจุดจำหน่ายจำแนกตามพื้นที่

5.1.1 ขนาดพื้นที่ศึกษา ข้อมูลพื้นฐาน เกี่ยวกับขนาดและพื้นที่โดยรวม ของพื้นที่ตัวอย่าง 15 พื้นที่ ตามตารางข้างล่าง แสดง ขนาดพื้นที่มหาวิทยาลัย พื้นที่โดยรอบ500เมตรรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย และ ขนาดพื้นที่มหาวิทยาลัยโดยรอบ 500 เมตรไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย (Buffer zone) คิดเป็นตารางกิโลเมตรรายละเอียดดังแสดงในตาราง

ตารางที่ ... แสดงพื้นที่ศึกษาระบุ พื้นที่โดยรอบ ขนาดพื้นที่มหาวิทยาลัยและ Buffer zone

ลำดับ	ชื่อมหาวิทยาลัย	รหัส	โดยรอบ500เมตร รวมพื้นที่มหฯ (ตารางกิโลเมตร)	ขนาดพื้นที่มหฯ(ตารางกิโลเมตร)	Buffer zone (ตารางกิโลเมตร)
1	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	SR	1.900217087	0.180768904	1.719448183
2	มหาวิทยาลัยศิลปากร	SK	1.116376496	0.02238	1.093996496
3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	CU	4.125467	0.963267	3.1622
4	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	SW	1.804928515	0.14781746	1.657111055

5	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	CC	1.310997924	0.054309	1.256688924
6	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตปทุมธานี	TK	2.304189257	0.259306704	2.044882553
7	มหาวิทยาลัยสยาม	SA	1.503330071	0.071439	1.431891071
8	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ	TR	1.75802744	0.082896	1.67513144
9	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง	LB	5.096117353	1.283548646	3.812568707
10	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	RU	2.761815085	0.510494158	2.251320927
11	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	AB	1.32574069	0.02877	1.29697069
12	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	TB	1.60500336	0.102366972	1.502636388
13	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	CR	1.886298174	0.2025269	1.683771275
14	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	KU	6.319264406	2.414271521	3.904992886
15	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	SE	1.8161432	0.110810767	1.705332433

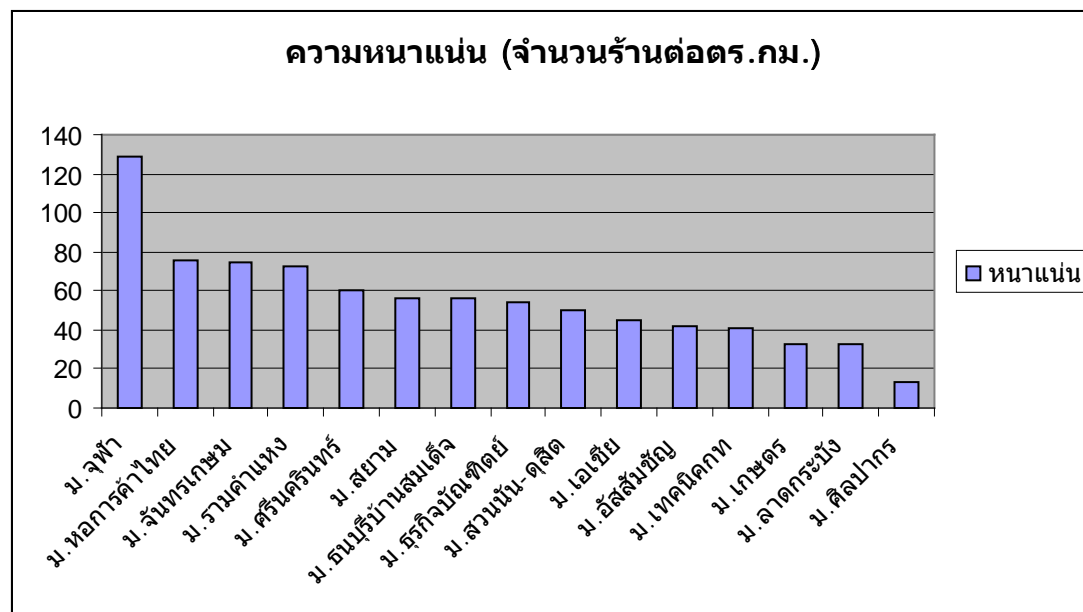
5.1.2 ความหนาแน่นของจุดจำหน่ายจำแนกตามพื้นที่ การวัดความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เปรียบได้กับการวัด ขนาดและความหนาแน่นของประชากร (Population size and density) เนื่องจากบริเวณพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน จะมีประชากร สิ่งมีชีวิต หรือหน่วยธุรกิจ เข้ามาอยู่อาศัยมากน้อยแตกต่างกัน ดังนั้นบริเวณที่มีจำนวนประชากรต่อหน่วยพื้นที่ที่มากแสดงว่ามีค่า ความหนาแน่น (Density) สูง ในที่นี้ ประเภทความหนาแน่นของประชากรที่ใช้ในการคำนวณ เรียกว่า Absolute density คือ ความหนาแน่นของประชากรทั้งหมดซึ่งเราอาจนับได้ทั้งหมด หรืออาจใช้วิธีทางสถิติสุ่มแล้วคำนวณออกมาได้ทั้งหมดในพื้นที่นั้น วิธีการวัด Absolute density จะวัดด้วยการนับโดยตรงทั้งหมด (Total count) เป็นวิธีหาจำนวนประชากรที่ดีที่สุดและถูกต้องที่สุด หรือ เรียกตามวิธีคำนวณว่า ค่าความหนาแน่นทางคณิตศาสตร์ (arithmetic density) มีสูตรคำนวณ (Population density, http://en.wikipedia.org/wiki/Population_density) ดังนี้

$$\text{ขนาดและความหนาแน่นของร้านค้า} = \frac{\text{จำนวนร้านค้าในพื้นที่ทั้งหมด}}{\text{ขนาดพื้นที่ (ตารางกิโลเมตร)}}$$

ขนาดพื้นที่ (ตารางกิโลเมตร)

ตารางที่ ... แสดงความหนาแน่นของจำนวนร้านค้าต่อ 1 ตารางกิโลเมตร

ชื่อมหาวิทยาลัย	Buffer area	จำนวนร้านค้า	หนาแน่น	ระดับความหนาแน่น
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3.1509184	407	129.16869	มากที่สุด
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	1.2566889	95	75.59548	มากที่สุด
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	1.6837713	125	74.238111	มากที่สุด
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2.2513209	164	72.846123	มากที่สุด
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1.6571111	100	60.345984	มาก
มหาวิทยาลัยสยาม	1.4318911	81	56.568548	มาก
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ	1.6751314	94	56.115001	มาก
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	1.5026364	81	53.905256	มาก
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	1.7194482	86	50.016046	ปานกลาง
มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	1.7053324	76	44.566092	ปานกลาง
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	1.2969707	54	41.635482	ปานกลาง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข	2.0448826	83	40.589127	ปานกลาง
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	3.9049929	129	33.034631	น้อย
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	3.8125687	123	32.261714	น้อย
มหาวิทยาลัยศิลปากร	1.0939965	14	12.797116	น้อยมาก



ภาพที่ ... แสดงความหนาแน่นของจำนวนร้านค้าต่อ 1 ตารางกิโลเมตร

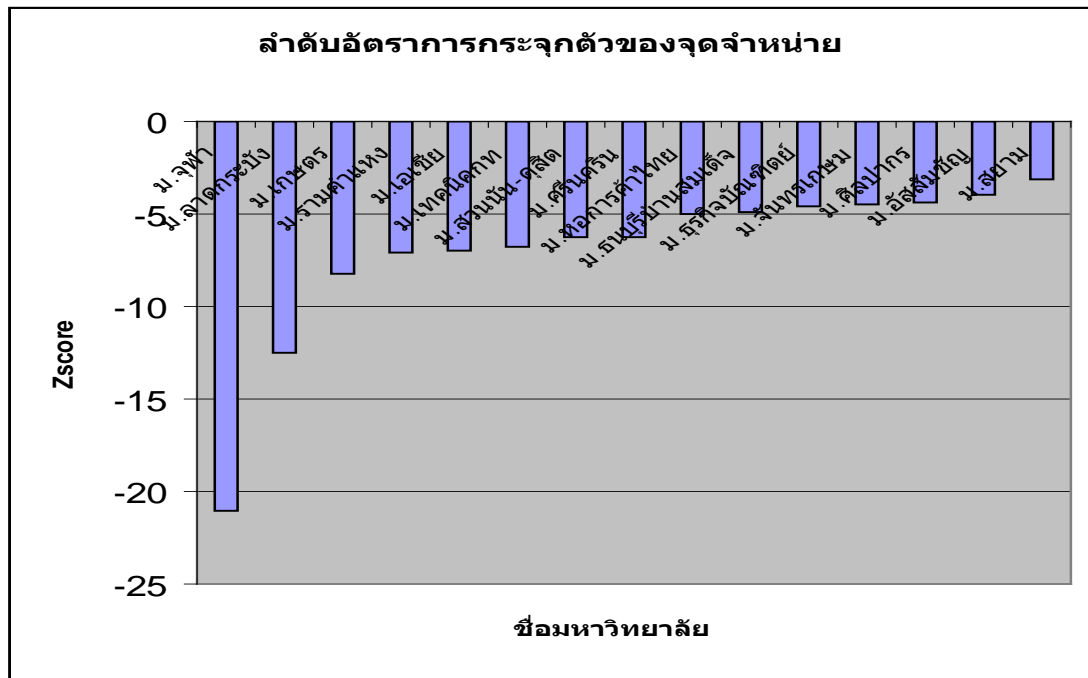
ผลการคำนวณความหนาแน่นของร้าน แสดงถึง โอกาสในการเข้าถึงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายความว่า ยังมีจำนวนร้านหนาแน่นมาก ผู้บริโภคก็มีทางเลือกและสะดวกในการเข้าถึงแหล่งจำหน่ายยิ่งมาก

5.1.3 อัตราการกระจายตัวจําแนกตามพื้นที่ โดยใช้สถิติเชิงปริมาณทางภูมิศาสตร์สารสนเทศ ค่าดัชนีระยะห่างเฉลี่ยที่สั้นที่สุด (Nearest Neighbor Index (NNI)) ใช้ในการคำนวณระหว่างจุดจำหน่ายระยะห่างเฉลี่ยที่สั้นที่สุด การแปลความหมาย พิจารณาค่าวิกฤต (Z score) ระหว่าง -2.58 กับ 2.58 ผลการวิจัย พบว่า ค่าวิกฤต Z

Score ทั้ง 15 พื้นที่ มีค่าต่ำมากเข้าใกล้ 0 โดยพบค่าที่ต่ำที่สุด -20.99519 ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แสดงถึงการเกาะกลุ่มมากที่สุดของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตารางข้างล่าง แสดงลำดับการเกาะกลุ่มของแต่ละพื้นที่ รายละเอียด ดังแสดงในตาราง

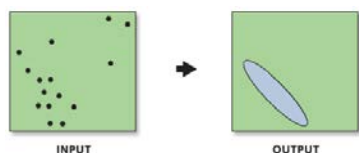
ตารางที่ ... แสดงอัตราการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามลำดับ

ชื่อมหาวิทยาลัย	NNI	Z Score	แปลผล	สถานะแข่งขัน
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.456009	-20.99519	เกาะกลุ่มมากที่สุด	แข่งขันสูงมากที่สุด
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	0.412834	-12.457881	เกาะกลุ่มมากที่สุด	แข่งขันสูงมาก
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	0.620467	-8.246601	เกาะกลุ่มมาก	แข่งขันสูงมาก
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.71008	-7.102821	เกาะกลุ่มมาก	แข่งขันสูงมาก
มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	0.578689	-7.026525	เกาะกลุ่มมาก	แข่งขันสูงมาก
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิค กรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข	0.612255	-6.757971	เกาะกลุ่มมาก	แข่งขันสูงมาก
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	0.645328	-6.292273	เกาะกลุ่มมาก	แข่งขันสูงมาก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	0.674707	-6.223074	เกาะกลุ่มมาก	แข่งขันสูงมาก
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	0.708793	-5.598775	เกาะกลุ่ม	แข่งขันสูง
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	0.766253	-5.176423	เกาะกลุ่ม	แข่งขันสูง
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ	0.734069	-4.932461	เกาะกลุ่ม	แข่งขันสูง
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	0.733813	-4.583106	เกาะกลุ่ม	แข่งขันสูง
มหาวิทยาลัยศิลปากร	0.395326	-4.32829	เกาะกลุ่ม	แข่งขันสูง
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	0.700735	-4.322389	เกาะกลุ่ม	แข่งขันสูง
มหาวิทยาลัยสยาม	0.789318	-3.759388	เกาะกลุ่ม	แข่งขันสูง



ภาพที่ ... แสดงอัตราการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามลำดับ

5.1.4 แผนที่ภูมิศาสตร์สารสนเทศแสดงทิศที่มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่ายจำแนกตามพื้นที่ ลำดับตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย (Directional Distribution) เป็นการคำนวณเพื่อกำหนดทิศทางเพื่อแสดงให้เห็นว่า มีการเกาะกลุ่มหรือกระจายตัวอยู่ในทิศทางเดียวกัน แนวโน้มส่วนใหญ่เกาะกลุ่มตามแนวราบหรือแนวตั้ง ยังสามารถแสดงให้เห็นว่า จุดที่อยู่นอกทิศทาง อยู่ใกล้หรือไกล



ภาพที่ ... อธิบายทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย

ภาพแผนที่ แสดงให้เห็นความหนาแน่นและอัตราการกระจายตัวของจุดจำหน่าย ประกอบกับทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่ายจำแนกตามพื้นที่ ที่มีความแตกต่างในแต่ละพื้นที่ที่ทำการศึกษา โดยลำดับตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย ของ 15 พื้นที่ ดังนี้

ลำดับที่ 1 จุดวางกรรมมหาวิทยาลัย

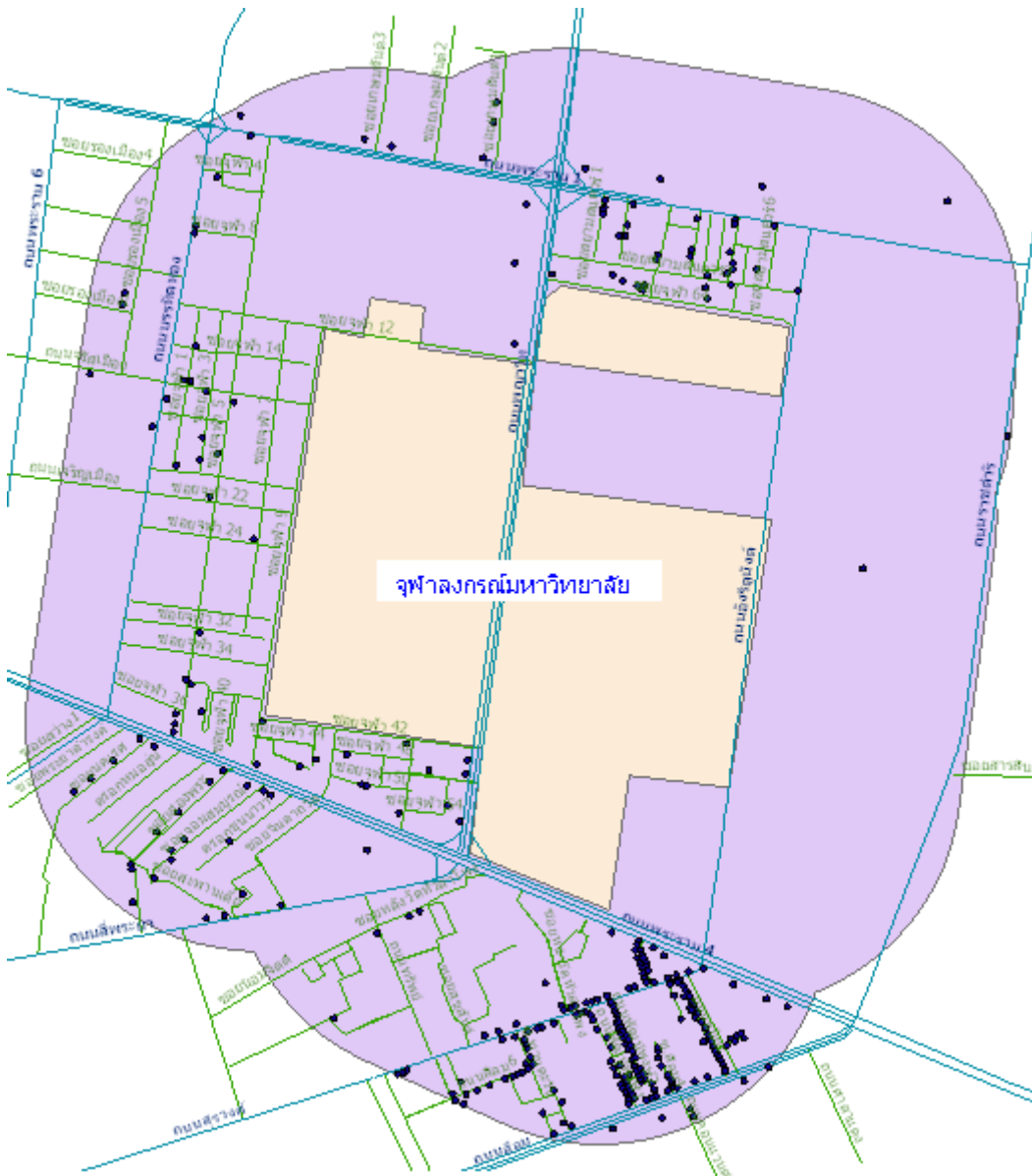
พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 407 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 3.1509184 ตารางกิโลเมตร

1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 129.16869 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่น มากที่สุด

2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -20.99519 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเกาะกลุ่มมากที่สุด

3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 407 ร้าน มากที่สุดที่ทิศเหนือ ทิศตะวันออกเฉียงใต้ และทิศตะวันตก ทิศเหนือ ได้แก่ บริเวณศูนย์การค้า Siam Square อาคาร central world อาคาร Siam Paragon และ อาคาร มาบุญครองเซ็นเตอร์ ทิศตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ บริเวณ ถนนสีลม ทิศตะวันตก ได้แก่ บริเวณซอยจุกา 42 ตลาดสามย่าน

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดยผศ.ดร.ภัทรกร พลพานารม

ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับที่ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

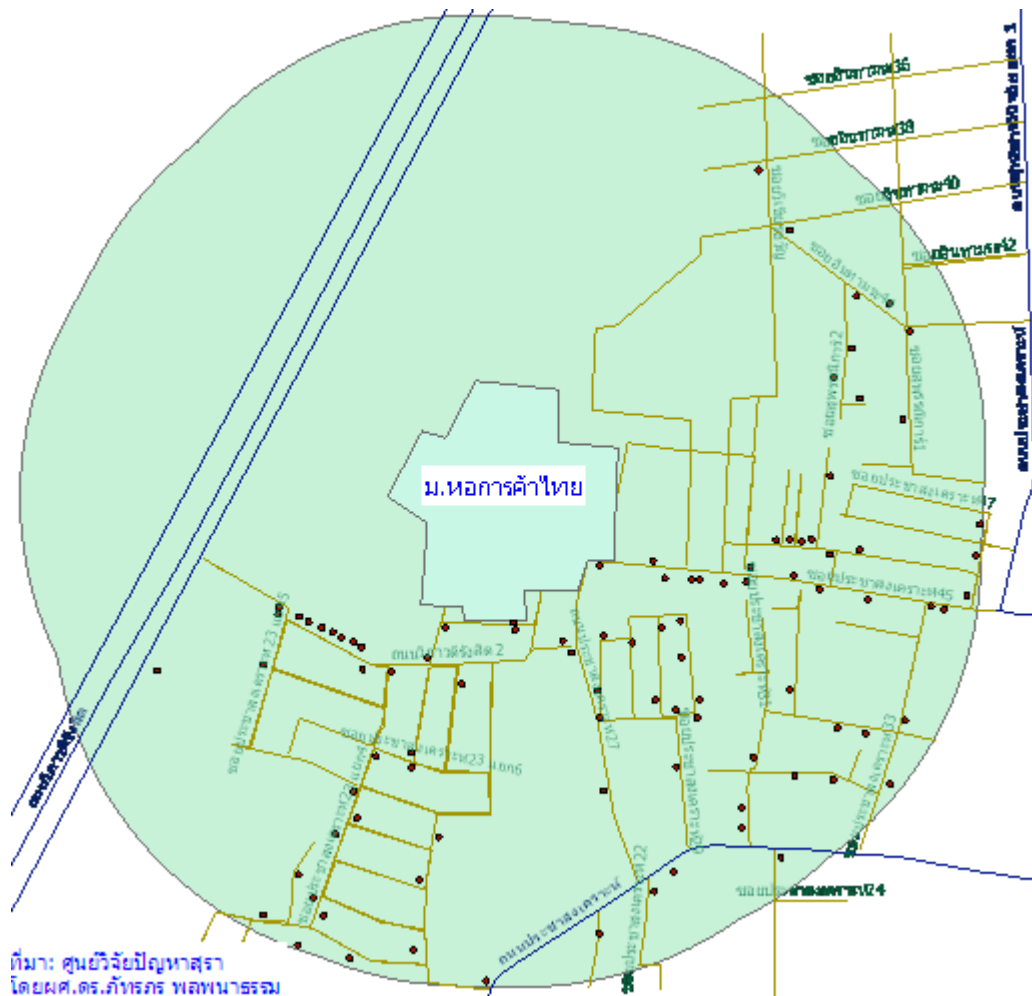
พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 95 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 1.2566889 ตารางกิโลเมตร

1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 75.59548 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่นของจุดจำหน่าย มากที่สุด

2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -5.598775 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเกาะกลุ่ม

3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 95 ร้าน มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อยู่ทิศใต้ของมหาวิทยาลัย บริเวณ ซอยวิภาวดี 2 ซอยประชาสงเคราะห์ 29 ซอยประชาสงเคราะห์ 45

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ลำดับที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

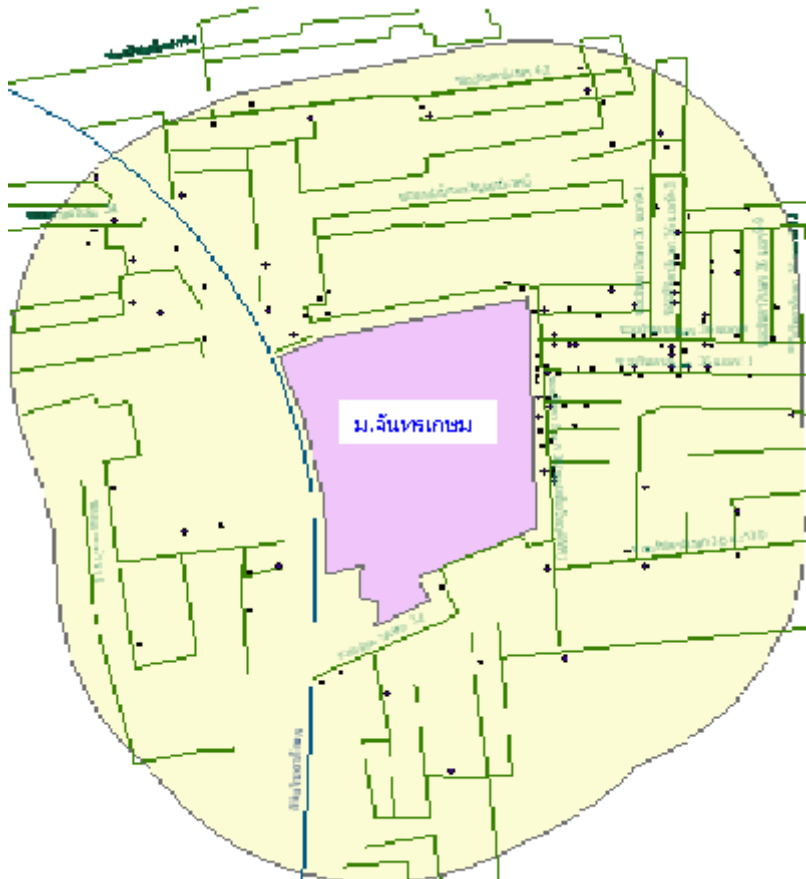
พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 125 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 1.6837713 ตารางกิโลเมตร

1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 74.238111 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่นของจุดจำหน่าย มากที่สุด

2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -5.176423 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเกาะกลุ่ม

3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 125 ร้าน มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดบริเวณ ทิศตะวันออกและทิศเหนือ ทิศตะวันออก ได้แก่ ซอยรัชดาภิเษก 36 แยก 7 9 11 ทิศเหนือ ได้แก่ ซอยรัชดาภิเษก 36 แยก 1

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดยผศ.ดร.ภัทรกร พลพนาธรรม

ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ลำดับที่ 4 มหาวิทยาลัยรามคำแหง

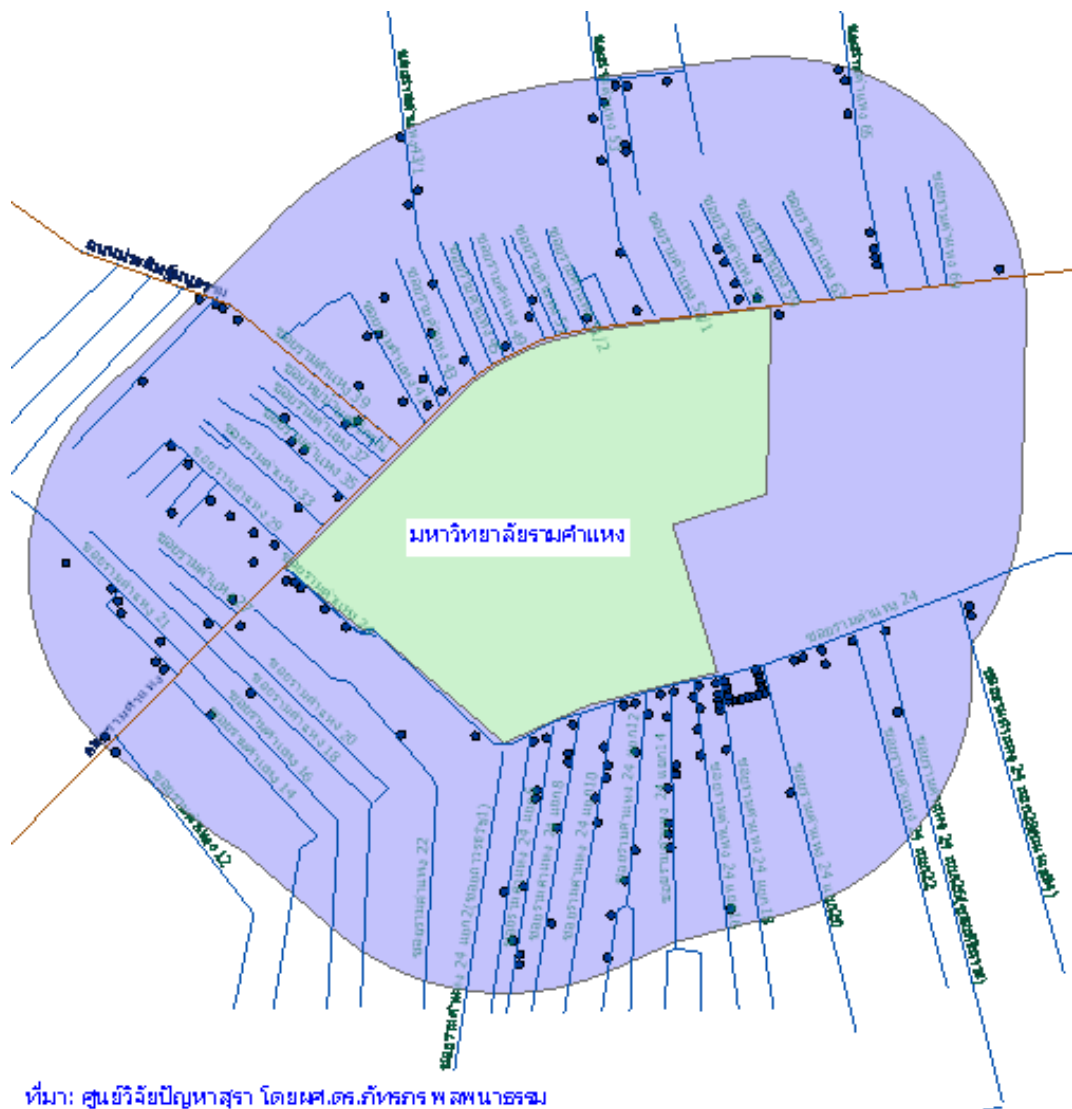
พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 164 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 2.2513209 ตารางกิโลเมตร

1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 72.846123 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่นของจุดจำหน่าย มากที่สุด

2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -7.102821 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเกาะกลุ่มมาก

3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 164 ร้าน มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากทั้งทิศเหนือ และทิศใต้ ทิศเหนือ ได้แก่ ซอยรามคำแหง 19 ถึง ซอยรามคำแหง 65 ทิศใต้ ได้แก่ บริเวณ ซอยรามคำแหง 24

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ลำดับที่ 5 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

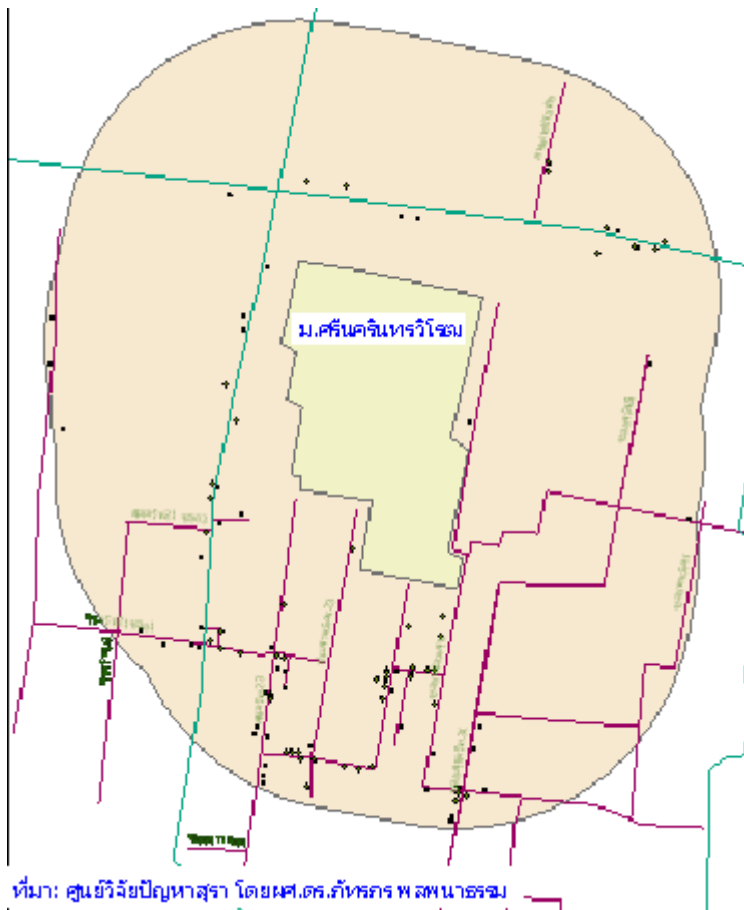
พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 100 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 1.6571111 ตารางกิโลเมตร

1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 60.345984 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่น มาก

2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -6.223074 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเกาะกลุ่มมาก

3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 100 ร้าน มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดบริเวณ ทิศตะวันตก และทิศใต้ ทิศตะวันตก ได้แก่ ถนนอโศกสุขุมวิท 21 ซอยสุขุมวิท 23 ทิศใต้ ได้แก่ ซอยประสานมิตร 23 ซอยสุขุมวิท 31 ซอยพร้อมสุข

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับที่ 6 มหาวิทยาลัยสยาม

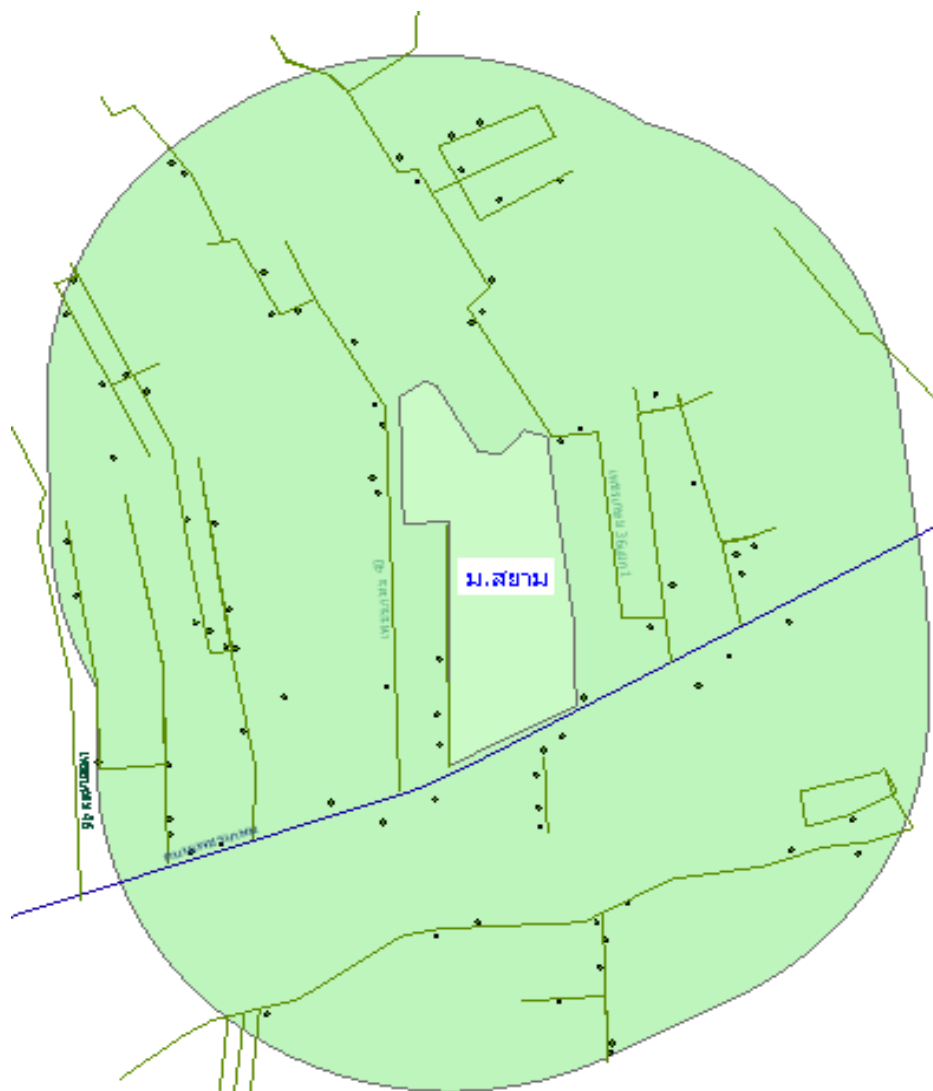
พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 81 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 1.4318911 ตารางกิโลเมตร

1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 56.568548 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่น มาก

2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -3.759388 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเกาะกลุ่ม

3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 81 ร้าน มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดทิศตะวันตกและใต้ ของมหาวิทยาลัย ทิศใต้ ได้แก่ บริเวณ ซอยเพชรเกษม 27 และ ริมถนนเพชรเกษม ทิศตะวันตก ได้แก่ ซอยเพชรเกษม 42 ซอยเพชรเกษม 40 ซอยเพชรเกษม 36/1

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดยศ.ดร.ภัทรกร พสนาธรรม

ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยสยาม

ลำดับที่7 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ

พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 94 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 1.6751314 ตารางกิโลเมตร

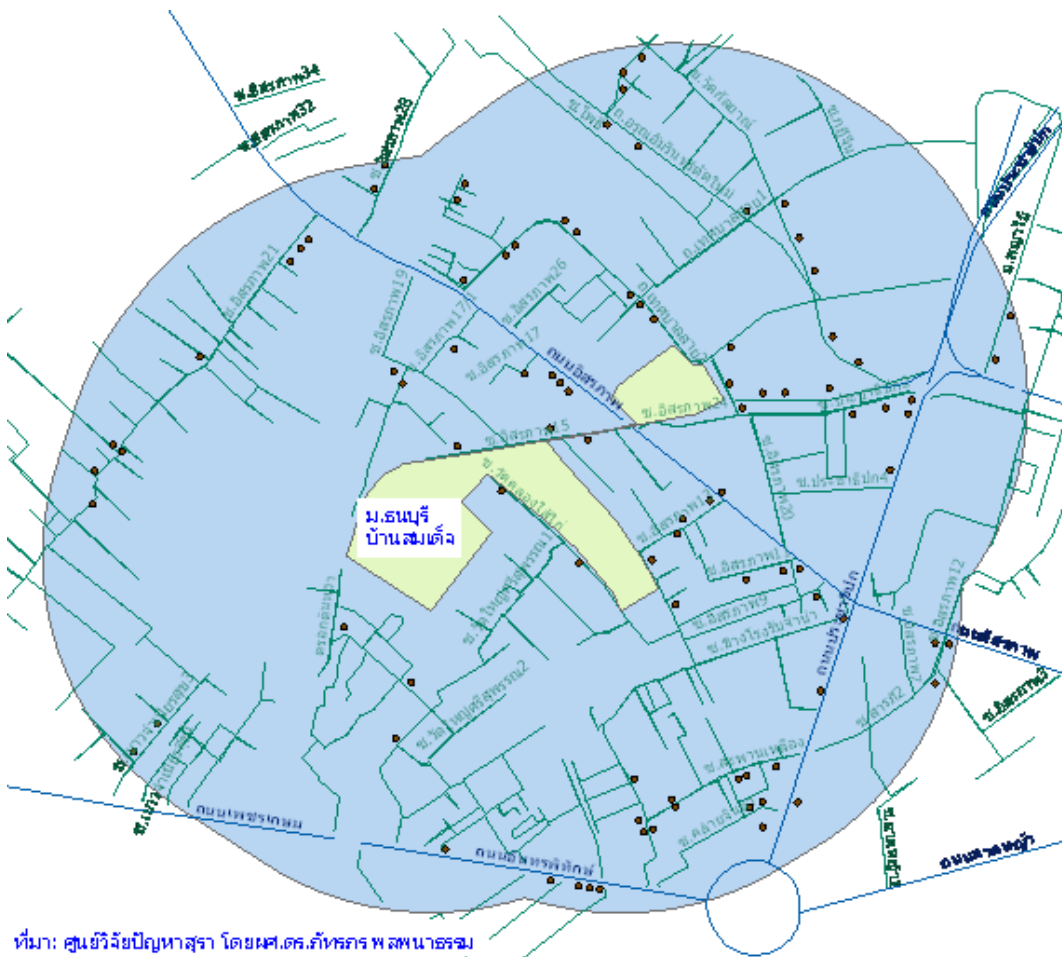
1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 56.115001 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่น มาก

2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -4.932461 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเกาะกลุ่ม

3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 94 ร้าน มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดทั้งทิศเหนือและใต้รอบถนนอิสรภาพ และทิศตะวันออก ทิศเหนือ ได้แก่ ซอยเทศบาล 12 และ 3 ทิศใต้ ได้แก่ ซอยอิสรภาพ 15 ซอยอิสรภาพ 17 และทิศตะวันออก ได้แก่ บริเวณ ซอยอิสรภาพ

13

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ

ลำดับที่ 8 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

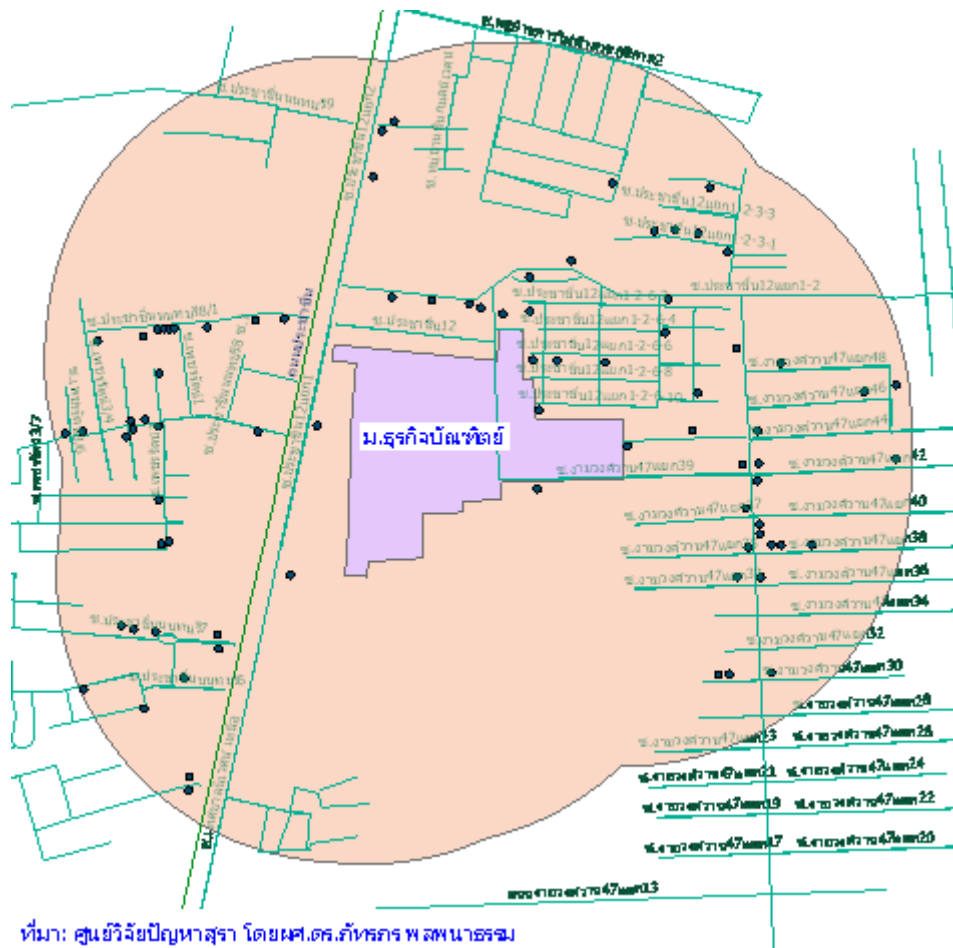
พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 81 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 1.5026364 ตารางกิโลเมตร

1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 53.905256 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่น มาก

2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -4.583106 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเกาะกลุ่ม

3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 81 ร้าน มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดทิศเหนือ ทิศตะวันออก และทิศตะวันตก ทิศเหนือ ได้แก่ บริเวณซอยประชาชื่น 12 ทิศตะวันออก ได้แก่ ริมนถนนชอยงามวงศ์วาน 47 ทิศตะวันตก ได้แก่ ซอยประชาชื่น นนทบุรี 8/1 ซอยประชาชื่น นนทบุรี 8

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ลำดับที่ 9 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

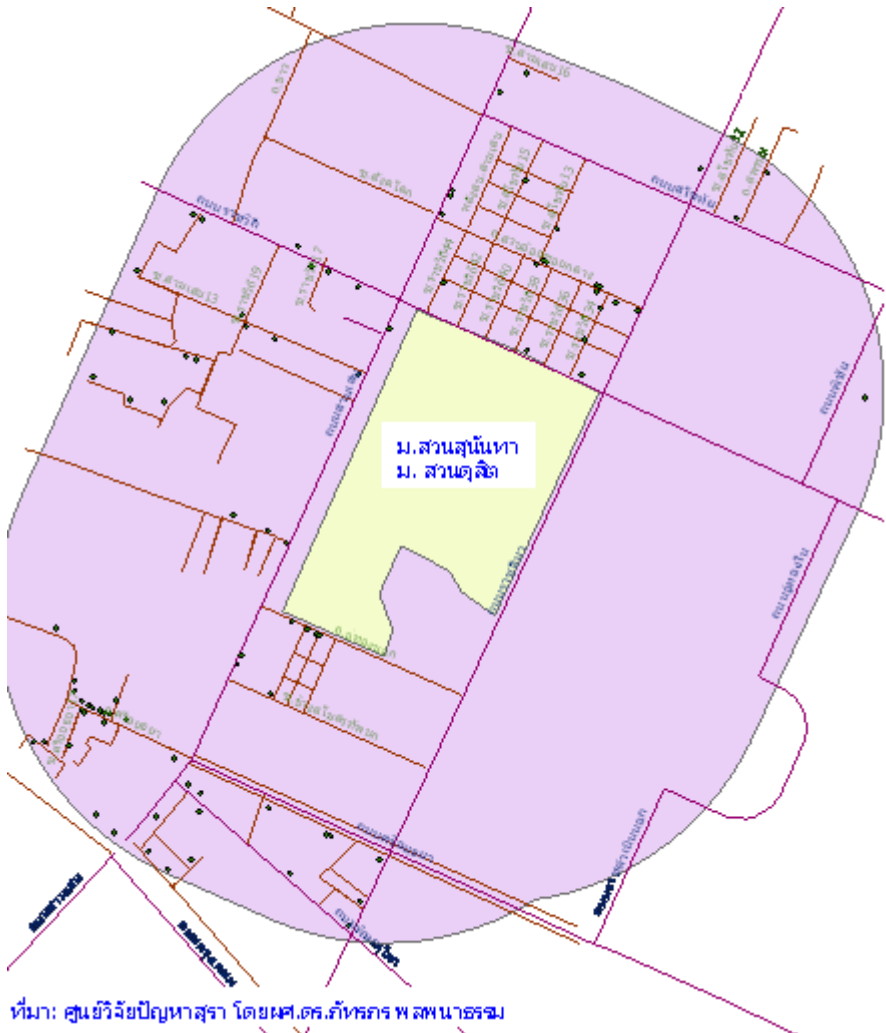
พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 86 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 1.7194482 ตารางกิโลเมตร

1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 50.016046 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่น ปานกลาง

2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -6.292273 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเกาะกลุ่มมาก

3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 86 ร้าน มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดบริเวณ ทิศเหนือ ทิศใต้ ทิศตะวันตก ทิศเหนือ ได้แก่ ทิศเหนือถนนราชวิถี สวนอ้อยชอยกลาง ทิศใต้ ได้แก่ ถนนศรีอยุธยา ตลาดเทวราช ทิศตะวันตก ได้แก่ ซอยสามเสน 13

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ลำดับที่ 10 มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

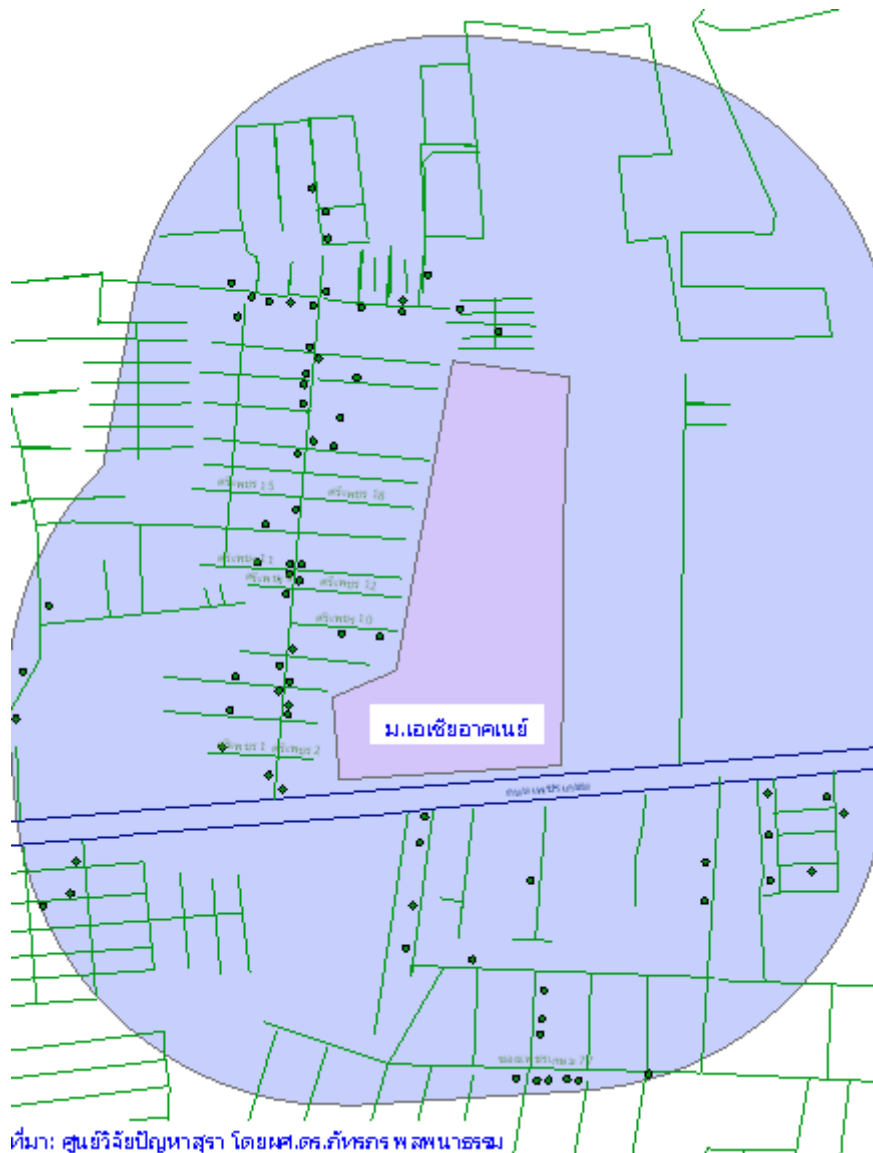
พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 76 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 1.7053324 ตารางกิโลเมตร

1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 44.566092 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่น ปานกลาง

2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -7.026525 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเกาะกลุ่มมาก

3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 76 ร้าน มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดบริเวณ ทิศใต้ และ ทิศตะวันตก ทิศใต้ ได้แก่ ซอยเพชรเกษม 77 ทิศตะวันตก ได้แก่ ซอยเพชรเกษม 106

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทรภร พจนานธรม

ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

ลำดับที่ 11 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

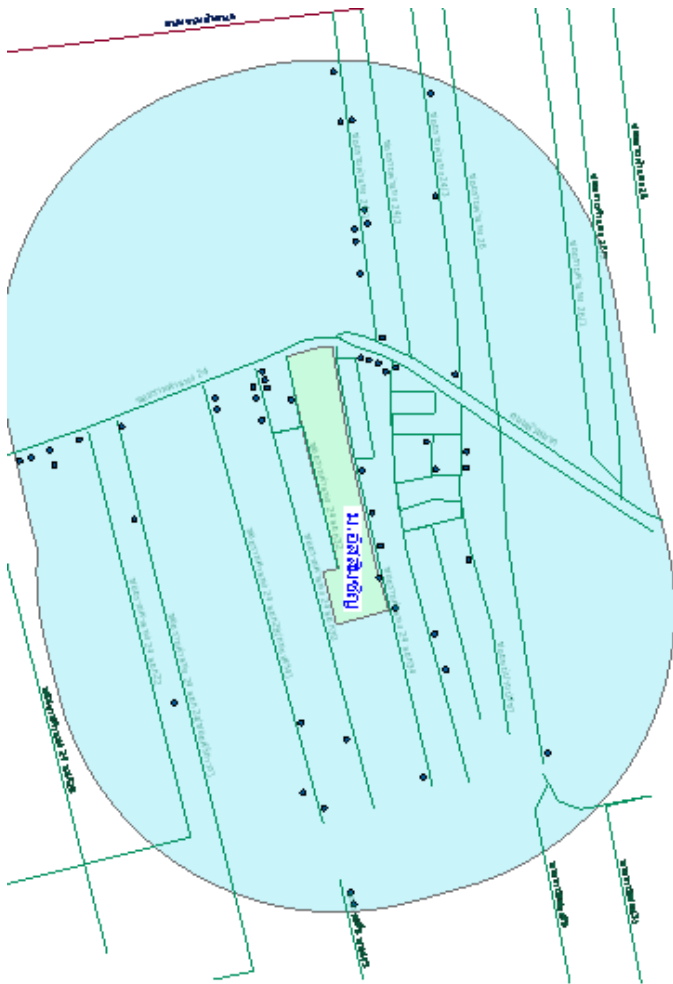
พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 54 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 1.2969707 ตารางกิโลเมตร

1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 41.635482 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่น ปานกลาง

2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -4.322389 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเกาะกลุ่ม

3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 54 ร้าน มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดทิศเหนือ ทิศตะวันตกและตะวันออก ของมหาวิทยาลัย ทิศเหนือ ได้แก่ บริเวณ ซอยรามคำแหง 24/1 ทิศตะวันออก ได้แก่ ซอยหมู่บ้านปรีชา ซอยรามคำแหง 24 แยก 30 ทิศตะวันตก ได้แก่ ซอยรามคำแหง 24 แยก 34 และตามแนวถนนรามคำแหง 24

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทรภร พสนาธรรม

ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

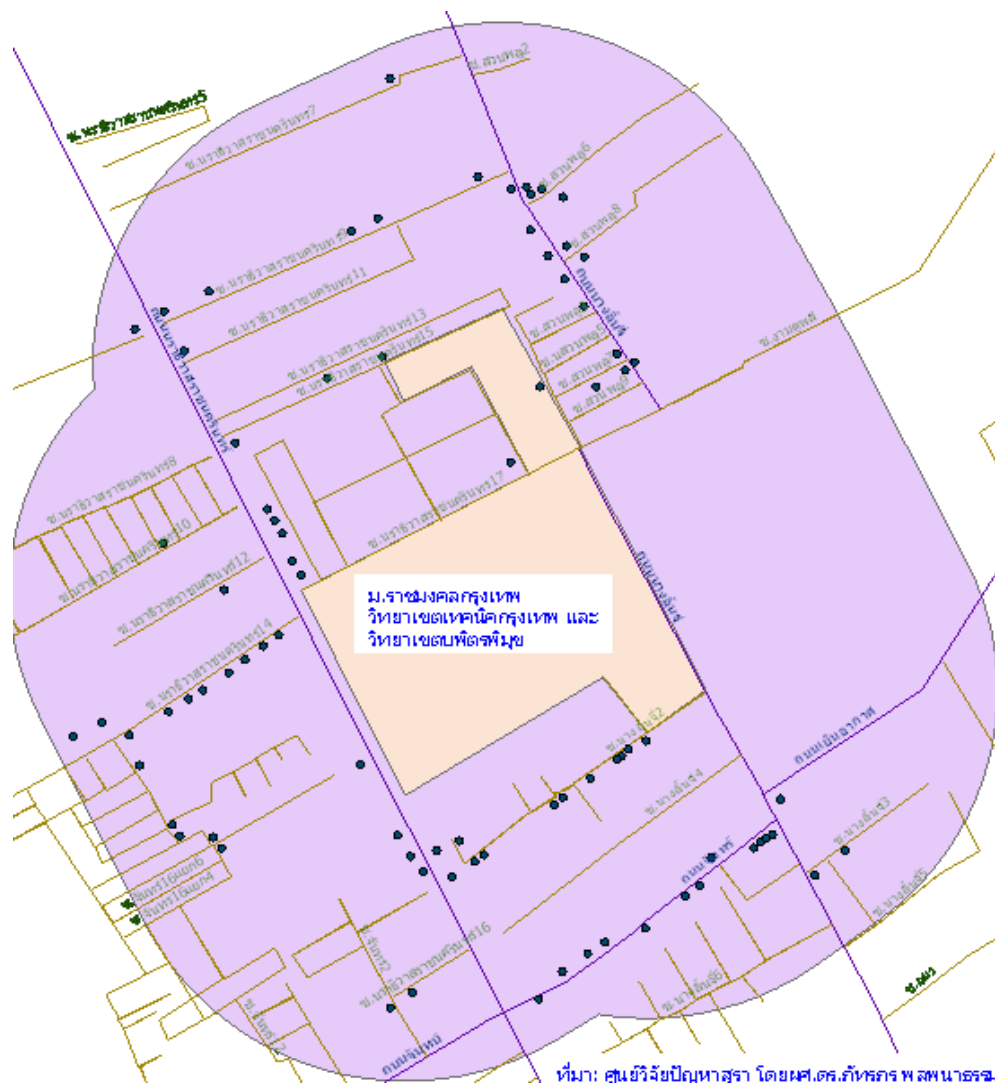
ลำดับที่ 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตปทุมธานี พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 83 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่ มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 2.0448826 ตารางกิโลเมตร

1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 40.589127 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่น ปานกลาง

2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -6.757971 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีลักษณะเกาะกลุ่มมาก

3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 83 ร้าน มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดบริเวณ ทิศเหนือ ทิศตะวันออกถนนนราธิวาสราชนครินทร์ ซอยนางลิ้นจี่ 2 ซอยจันทร์ 16 ซอยนราธิวาส 14 อยู่ทิศใต้และทิศตะวันตกของมหาวิทยาลัย

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตปทุมธานี

ลำดับที่ 13 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

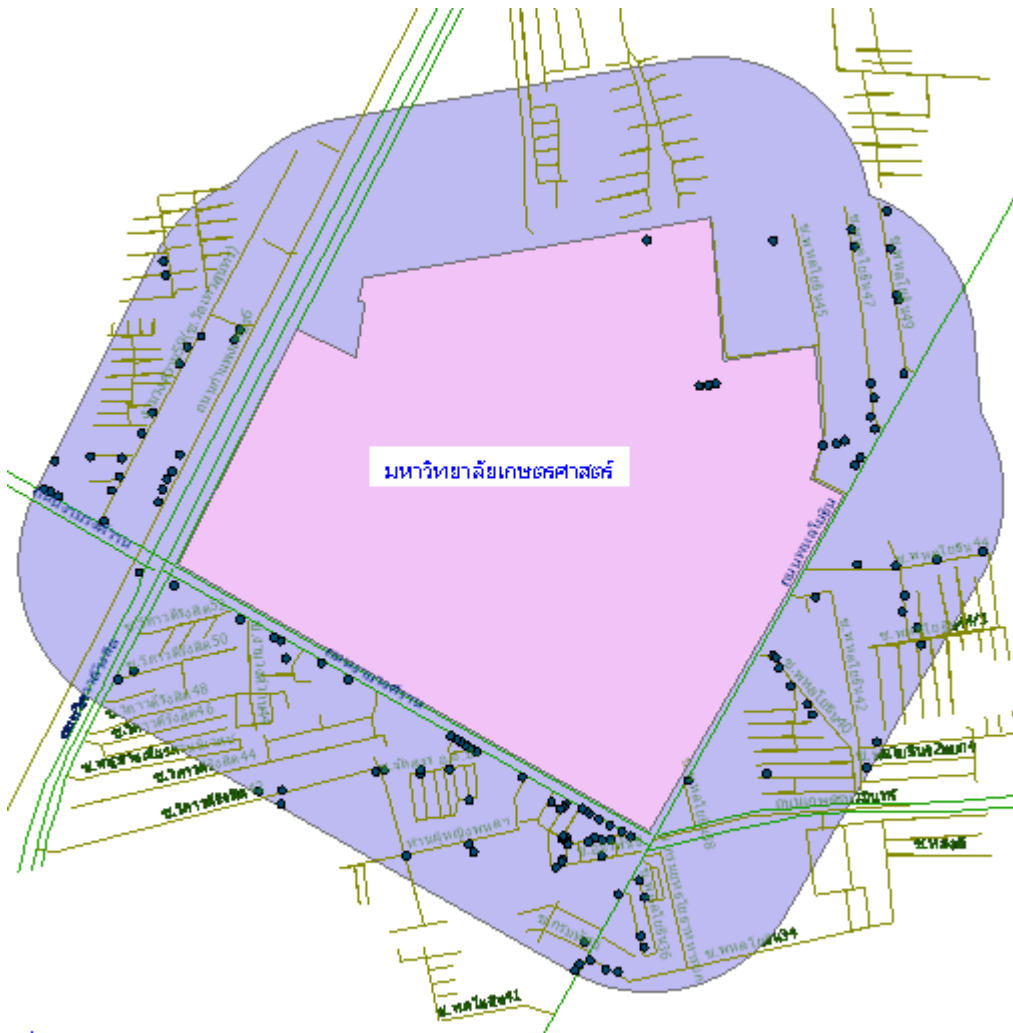
พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 129 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 3.9049929 ตารางกิโลเมตร

1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 33.034631 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่น น้อย

2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -8.246601 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเกาะกลุ่มมาก

3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 129 ร้าน มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดบริเวณ ทิศตะวันออก และทิศใต้ ทิศตะวันออก ได้แก่ พหลโยธิน40 ทิศใต้ ได้แก่ ซอยจัดสรร อ.ป. ซอยอมรพันธุ์ ริมถนนงามวงศ์วานตรงข้ามมหาวิทยาลัย

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ลำดับที่ 14 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

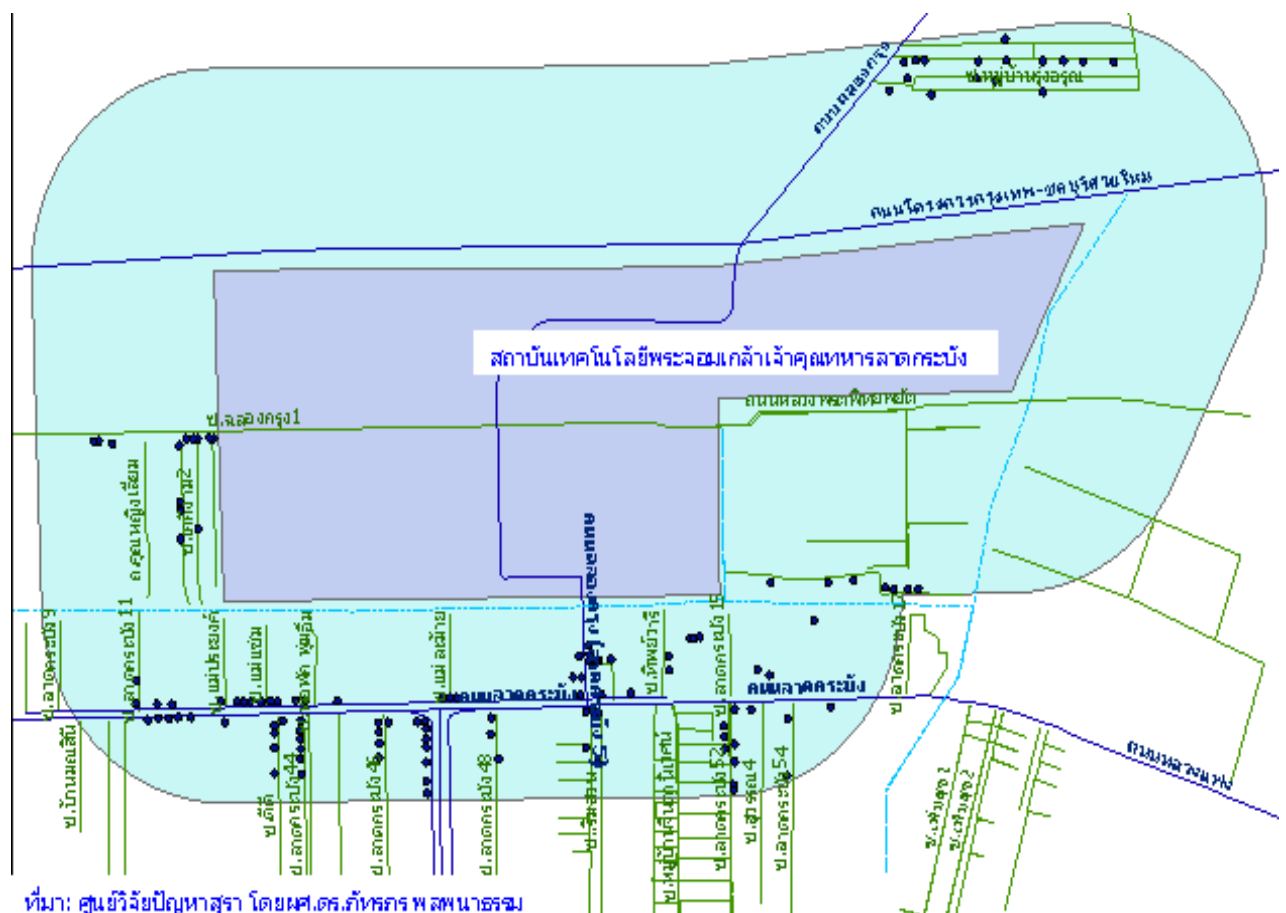
พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 123 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 3.8125687 ตารางกิโลเมตร

1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 32.261714 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่น น้อย

2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -12.457881 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเกาะกลุ่มมากที่สุด

3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 123 ร้าน มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุด ทิศใต้ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ บริเวณ ถนนลาดกระบัง ชุมชนวัดหลวงท่านเวียง

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



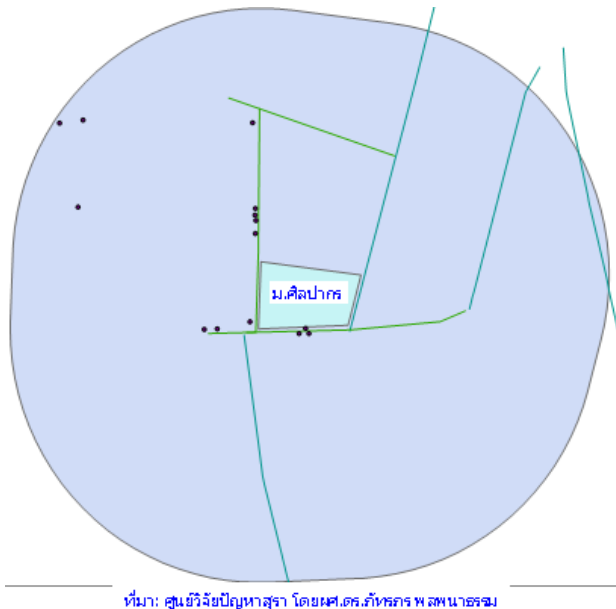
ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ลำดับที่ 15 มหาวิทยาลัยศิลปากร

พบจำนวนร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 14 ร้าน ระยะ 500 เมตรรอบมหาวิทยาลัย (ไม่นับรวมพื้นที่มหาวิทยาลัย) คิดเป็นพื้นที่ 1.0939965 ตารางกิโลเมตร

1. ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า มีความหนาแน่น 12.797116 ร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหนาแน่น น้อย
2. อัตราการกระจายตัว มีค่าการกระจายตัวโดยดูจาก Z score -4.32829 หมายความว่า จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเกาะกลุ่ม
3. ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 14 ร้าน มีการเกาะกลุ่มของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทิศใต้และ ทิศตะวันตก ของมหาวิทยาลัย ทิศใต้ ได้แก่ ถนนอัยยุฎงค์ ทิศตะวันตก ได้แก่ ถนนมหาราช

รายละเอียดดังแสดงในภาพแผนที่ ข้างล่างนี้



ภาพที่ ... แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยศิลปากร

สรุปผลความหนาแน่น อัตราการกระจายตัว และทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ความหนาแน่น ผลการคำนวณความหนาแน่นของร้าน ต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร แสดงถึง โอกาสในการเข้าถึงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายความว่า ยังมีจำนวนร้านหนาแน่นมาก ผู้บริโภคก็มีทางเลือกและสะดวกในการเข้าถึงแหล่งจำหน่ายยิ่งมาก ทั้ง 15 พื้นที่ มีความหนาแน่นของร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

1. ระดับความหนาแน่นมากที่สุด 4 พื้นที่ ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ความหนาแน่น 129.16869 ร้าน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ความหนาแน่น 75.59548 ร้าน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ความหนาแน่น 74.238111ร้าน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ความหนาแน่น 72.846123 ร้าน

2. ระดับความหนาแน่นมาก 4 พื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ความหนาแน่น 60.345984 ร้าน มหาวิทยาลัยสยาม ความหนาแน่น 56.568548 ร้าน มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ ความหนาแน่น 56.115001 ร้าน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ความหนาแน่น 53.905256 ร้าน

3. ระดับความหนาแน่นปานกลาง 4 พื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ความหนาแน่น 50.016046 ร้าน มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ความหนาแน่น 44.566092 ร้าน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ความหนาแน่น 41.635482 ร้าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตปทุมธานี ความหนาแน่น 40.589127 ร้าน

4. ระดับความหนาแน่นน้อย 2 พื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ความหนาแน่น 33.034631 ร้าน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ความหนาแน่น 32.261714 ร้าน

5. ระดับความหนาแน่นน้อยมาก 1 พื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยศิลปากร ความหนาแน่น 12.797116 ร้าน

อัตราการกระจายตัว ผลการคำนวณอัตราการกระจายตัวของจุดจำหน่าย แสดงถึง สถานะแข่งขันของร้านที่ตั้งอยู่ในระยะใกล้กันยิ่งมาก ร้านค้าจะมีการแข่งขันกันเองยิ่งสูง ทั้ง 15 พื้นที่ มีการเกาะกลุ่มของร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. เกาะกลุ่มมากที่สุด แสดงถึง สถานะแข่งขันสูงมากที่สุด ได้แก่พื้นที่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Z Score -20.99519 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง Z Score -12.457881

2. เกาะกลุ่มมาก แสดงถึง สถานะแข่งขันสูงมาก ได้แก่พื้นที่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Z Score -8.246601 มหาวิทยาลัยรามคำแหง Z Score -7.102821 มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ Z Score -7.026525 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตปทุมธานี Z Score -6.757971 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต Z Score -6.292273 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ Z Score -6.223074

3. เกาะกลุ่ม แสดงถึง สถานะแข่งขันสูง ได้แก่พื้นที่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Z Score -5.598775 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม Z Score -5.176423 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ Z Score -4.932461 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต Z Score -4.583106 มหาวิทยาลัยศิลปากร Z Score -4.32829 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ Z Score -4.322389 มหาวิทยาลัยสยาม Z Score -3.759388

ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย

1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 407 ร้าน มีการเกาะกลุ่มตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดที่ทิศเหนือ ทิศตะวันออกเฉียงใต้ และทิศตะวันตก ทิศเหนือ ได้แก่ บริเวณศูนย์การค้า Siam Square อาคาร central world อาคาร Siam Paragon และ อาคาร มาบุญครองเซ็นเตอร์ ทิศตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ บริเวณ ถนนสีลม ทิศตะวันตก ได้แก่ บริเวณซอยจุฬา 42 ตลาดสามย่าน

2 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 123 ร้าน มีการเกาะกลุ่มตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุด ทิศใต้ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ บริเวณ ถนนลาดกระบัง ชุมชนวัดหลวงท่านเวียง

3 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 129 ร้าน มีการเกาะกลุ่มตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดบริเวณ ทิศตะวันออกและทิศใต้ ทิศตะวันออก ได้แก่ พหลโยธิน 40 ทิศใต้ ได้แก่ ซอยจัดสรร อ.อ.ป ชอยอมรพันธุ์ ริมถนนงามวงศ์วานตรงข้ามมหาวิทยาลัย

4 มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 164 ร้าน มีการเกาะกลุ่มตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดที่ศเหนือ และที่ศใต้ ที่ศเหนือ ได้แก่ ซอยรามคำแหง 19 ถึง ซอยรามคำแหง 65 ที่ศใต้ ได้แก่ บริเวณ ซอยรามคำแหง 24

5 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 100 ร้าน มีการเกาะกลุ่มตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดบริเวณ ที่ศตะวันตก และที่ศใต้ ที่ศตะวันตก ได้แก่ ถนนอโศกสุขุมวิท 21 ซอยสุขุมวิท 23 ที่ศใต้ ได้แก่ ซอยประสานมิตร 23 ซอยสุขุมวิท 31 ซอยพร้อมสุข

6 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 86 ร้าน มีการเกาะกลุ่มตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดบริเวณ ที่ศเหนือ ที่ศใต้ ที่ศตะวันตก ที่ศเหนือ ได้แก่ ที่ศเหนือถนนราชวิถี สวนอ้อยซอยกลาง ที่ศใต้ ได้แก่ ถนนศรีอยุธยา ตลาดเทวราช ที่ศตะวันตก ได้แก่ ซอยสามเสน 13

7 มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 76 ร้าน มีการเกาะกลุ่มตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดบริเวณ ที่ศใต้ และ ที่ศตะวันตก ที่ศใต้ ได้แก่ ซอยเพชรเกษม 77 ที่ศตะวันตก ได้แก่ ซอยเพชรเกษม 106

8 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 83 ร้าน มีการเกาะกลุ่มตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดบริเวณ ที่ศเหนือ ที่ศตะวันออกถนนราชิวาสราชนครินทร์ ซอยนางลิ้นจี่ 2 ซอยจันทร์ 16 ซอยนราธิวาส 14 อยู่ทั้งที่ศใต้และที่ศตะวันตกของมหาวิทยาลัย

9 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 94 ร้าน มีการเกาะกลุ่มตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดทั้งที่ศเหนือและใต้รอบถนนอิสรภาพ และที่ศตะวันออกที่ศเหนือ ได้แก่ ซอยเทศบาล 1 2 และ 3 ที่ศใต้ ได้แก่ ซอยอิสรภาพ 15 ซอยอิสรภาพ 17 และที่ศตะวันออก ได้แก่ บริเวณ ซอยอิสรภาพ 13

10 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 81 ร้าน มีการเกาะกลุ่มตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดที่ศเหนือ ที่ศตะวันออก และที่ศตะวันตก ที่ศเหนือ ได้แก่ บริเวณซอยประชาชื่น 12 ที่ศตะวันออก ได้แก่ ริมถนนซอยงามวงศ์วาน 47 ที่ศตะวันตก ได้แก่ ซอยประชาชื่น นนทบุรี 8/1 ซอยประชาชื่น นนทบุรี 8

11 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 125 ร้าน มีการเกาะกลุ่มตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดบริเวณ ที่ศตะวันออกและที่ศเหนือ ที่ศตะวันออก ได้แก่ ซอยรัชดาภิเษก 36 แยก 7 9 11 ที่ศเหนือ ได้แก่ ซอยรัชดาภิเษก 36 แยก 1

12 มหาวิทยาลัยสยาม มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 81 ร้าน มีการเกาะกลุ่มตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดที่ศตะวันตกและใต้ ของมหาวิทยาลัย ที่ศใต้ ได้แก่ บริเวณ ซอยเพชรเกษม 27 และริมถนนเพชรเกษม ที่ศตะวันตก ได้แก่ ซอยเพชรเกษม 42 ซอยเพชรเกษม 40 ซอยเพชรเกษม 36/1

13 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 54 ร้าน มีการเกาะกลุ่มตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มากที่สุดที่ศเหนือ ที่ศตะวันตกและตะวันออก ของมหาวิทยาลัย ที่ศเหนือ ได้แก่ บริเวณ ซอย

รามคำแหง 24/1 ทิศตะวันออก ได้แก่ ซอยหมู่บ้านปรีชา ซอยรามคำแหง 24 แยก 30 ทิศตะวันตก ได้แก่ ซอยรามคำแหง 24 แยก 34 และตามแนวถนนรามคำแหง 24

14 มหาวิทยาลัยศิลปากร มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 14 ร้าน มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทิศใต้ และ ทิศตะวันตก ของมหาวิทยาลัย ทิศใต้ ได้แก่ ถนนอัยภูงศ์ ทิศตะวันตก ได้แก่ ถนนมหาราช

15 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งหมด 95 ร้าน มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อยู่ ทิศใต้ของมหาวิทยาลัย บริเวณ ซอยวิภาวดี 2 ซอยประชาสงเคราะห์ 29 ซอยประชาสงเคราะห์ 45

5.2 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของจุดจำหน่ายจำแนกตามประเภทร้าน

ผลการวิเคราะห์ การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หัวข้อ 5.1 พบว่า จุดจำหน่ายโดยรอบมหาวิทยาลัยทั้ง 15 พื้นที่ มีลักษณะเกาะกลุ่ม ดังนั้น การวิเคราะห์การกระจายตัวของจุดจำหน่ายจำแนกตามประเภทร้านหัวข้อ 5.2 นี้ เป็นการวิเคราะห์ การกระจายตัวของจุดจำหน่ายจำแนกตามประเภทร้าน จะช่วยให้เห็นการกระจายตัวที่มีความแตกต่างกัน

โดยแสดงผลเป็นคะแนนค่าเฉลี่ย ขึ้นอยู่กับค่า Z Score ดังต่อไปนี้

เมื่อ $Z \text{ Score} \leq -2.58$ แสดงว่า จุดจำหน่ายเกาะกลุ่มมากที่สุด เทียบเท่ากับคะแนน 1

เมื่อ $Z \text{ Score} \leq -1.96$ แสดงว่า จุดจำหน่ายเกาะกลุ่มมาก เทียบเท่ากับคะแนน 2

เมื่อ $Z \text{ Score} \leq -1.65$ แสดงว่า จุดจำหน่ายเกาะกลุ่ม เทียบเท่ากับคะแนน 3

เมื่อ $Z \text{ Score} > -1.65$ และ < -0.55 แสดงว่า จุดจำหน่ายไม่เป็นระเบียบ เทียบเท่ากับคะแนน 4

เมื่อ $Z \text{ Score} > -0.54$ และ < 0.55 แสดงว่า จุดจำหน่ายไม่เป็นระเบียบอย่างมาก เทียบเท่ากับคะแนน 5

เมื่อ $Z \text{ Score} > 0.56$ และ < 1.65 แสดงว่า จุดจำหน่ายไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด เทียบเท่ากับคะแนน 6

เมื่อ $Z \text{ Score} \Rightarrow 1.65$ แสดงว่า จุดจำหน่ายมีลักษณะห่างกัน เทียบเท่ากับคะแนน 7

เมื่อ $Z \text{ Score} \Rightarrow 1.96$ แสดงว่า จุดจำหน่ายมีลักษณะห่างกันมาก เทียบเท่ากับคะแนน 8

เมื่อ $Z \text{ Score} \Rightarrow 2.58$ แสดงว่า จุดจำหน่ายมีลักษณะห่างกันมากที่สุด เทียบเท่ากับคะแนน 9

การคำนวณค่าเฉลี่ยการกระจายตัวของจุดจำหน่ายจำแนกตามประเภทร้าน หมายถึง คะแนนรวมค่าการกระจายตัวของร้านค้าประเภทเดียวกันของทุกพื้นที่โดยเฉลี่ย แสดงเป็นรายละเอียดภาพ แผนที่ภูมิศาสตร์สารสนเทศของจุดจำหน่ายแต่ละพื้นที่ พร้อมรายละเอียดการวิเคราะห์ทำเลแนวถนนหรือซอย และการวิเคราะห์ข้อมูลด้านกายภาพอื่น ได้แก่ การได้รับใบอนุญาต ประเภทสุรา และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย ของทุกพื้นที่ที่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้

5.2.1 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทร้านสะดวกซื้อ

5.2.2 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทร้านขายของชำ

5.2.3 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทซุ้มขายของถาวร

5.2.4 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทอาหารตามสั่ง

5.2.5 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทภัตตาคาร

5.2.6 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทร้านในหอพัก

5.2.7 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทโรงแรม

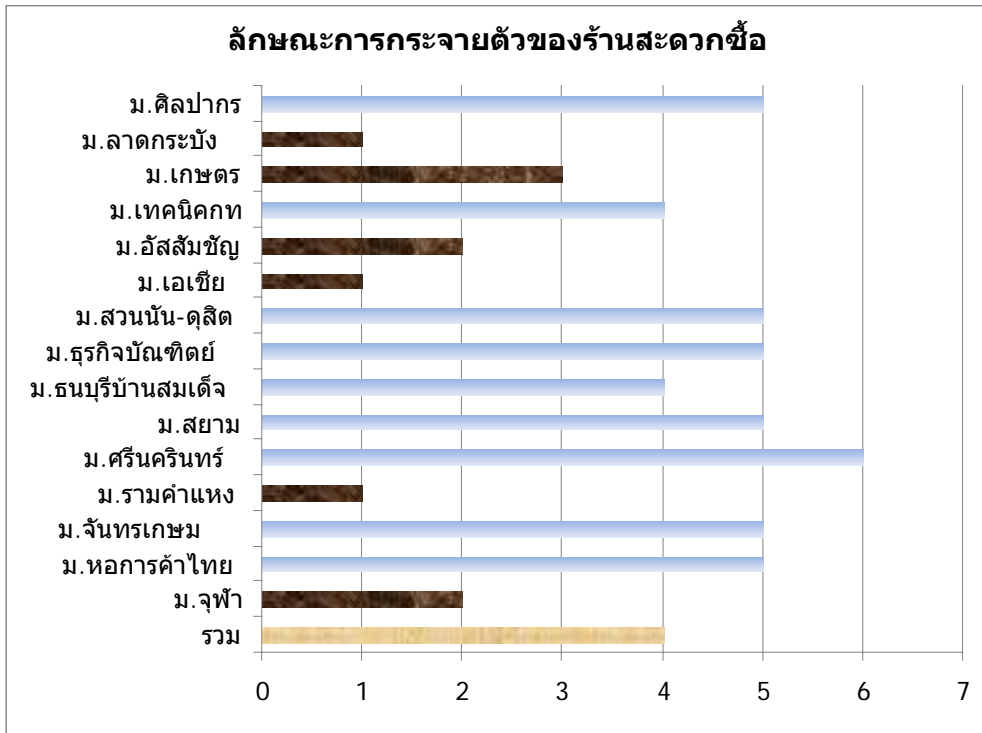
5.2.8 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทสถานบันเทิง

5.2.9 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทร้านขายส่ง

5.2.10 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทห้างสรรพสินค้า

5.2.1 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทร้านสะดวกซื้อ

ประเภทร้านสะดวกซื้อที่เป็นจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบทั้ง 15 พื้นที่ ดังแสดงในภาพแผนภูมิข้างล่างนี้ ผลการวิเคราะห์ค่าการกระจายตัว พบว่า สรุปละแ่นเฉลี่ยการกระจายตัวของร้านสะดวกซื้อ เท่ากับ 4 ก็คือมีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบ



ภาพที่ ... แผนภูมิแสดงการกระจายตัวของร้านสะดวกซื้อใน 15 พื้นที่

หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ย 1 = เกาะกลุ่มมากที่สุด 2 = เกาะกลุ่มมาก 3 = เกาะกลุ่ม

4 = ไม่เป็นระเบียบ 5 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมาก 6 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด

ถ้าพิจารณาเป็นรายพื้นที่ จะเห็นว่ามีการกระจายตัวของร้านสะดวกซื้อ แตกต่างกัน โดยมีค่าต่ำสุด เท่ากับ 1 ค่าสูงสุด เท่ากับ 6 ค่าเฉลี่ยทุกพื้นที่รวมกัน เท่ากับ 4 โดยมีรายละเอียดจำแนกรายพื้นที่ ดังต่อไปนี้

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสตรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	23	เซเว่นอีเลฟเว่น	Sพระราม 1	ริมถนนปากซอย สยามสแควร์6	1		1,2,4,5,9,12	1	law
N	27	เซเว่นอีเลฟเว่น	Sถนนพระราม1	ซอยสยามสแควร์5		9	1,2,3,4,5,6,9,12	1	law
N	28	เซเว่นอีเลฟเว่น	Nซอยสยามสแควร์7	ซอยสยามสแควร์5		9	1,2,3,4,5,6,9,12	1	law
N	38	เซเว่นอีเลฟเว่น	Sพระราม 1	ริมถนนข้าง โรงพยาบาลศรีโด้	1		1,2,4,5,9,12	1	law
N	46	เซเว่นอีเลฟเว่น	Eถนนพญาไท	ซอยจุฬาลงกรณ์64		9	1,12	1	law
SE	103	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนพระราม 4	ริมถนนพระราม 4	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	130	Family Mart	N ถนนสีลม	ซอยธนิยะ		9	1,2,3,4,5,9,11,12	1	law
SE	131	เซเว่นอีเลฟเว่น	N ถนนสีลม	ซอยธนิยะ		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	162	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนสีลม	ริมถนนสีลม	1		1,2,3,5,9,12	1	law
SE	163	Family Mart	N ถนนสีลม	ริมถนนสีลม	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	165	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนสีลม	W ถนนคอนแวน	1		1,2,3,5,9,12	1	law
SE	170	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนสีลม	ริมถนนสีลม	1		1,2,3,5,9,12	1	law
SE	181	เซเว่นอีเลฟเว่น	N ถนนสีลม	ริมถนนสีลม	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	191	Food Land	N ถนนสีลม	ซอยพัฒนาพงศ์ 2		9	1,2,3,5,9,12,13	1	law
SE	237	เซเว่นอีเลฟเว่น	N ถนนสีลม	ซอยพัฒนาพงศ์ 1		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	238	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนสรวงศ์	ริมถนนสรวงศ์	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	241	Family Mart	S ถนนสรวงศ์	ริมถนนสรวงศ์	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	244	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนสรวงศ์	ริมถนนสรวงศ์	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	261	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนสรวงศ์	ซอยแองโกลพลาซ่า		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	262	เซเว่นอีเลฟเว่น	Eถนนราธิวาส ราชนครินทร์	ซอยอนุมาราชชน		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	263	Family Mart	S ถนนสรวงศ์	ซอยราธิวาส ราชนครินทร์ 1		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	272	เซเว่นอีเลฟเว่น	N ถนนสีลม	ซอย สีลม 8		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	297	Family Mart	Nถนนสรวงศ์	ริมถนนสรวงศ์	1		1,2,3,4,5,9,12	1	law
S	299	เซเว่นอีเลฟเว่น	Nถนนสรวงศ์	ริมถนนสรวงศ์	1		1,2,3,4,5,9,12	1	law
S	303	เซเว่นอีเลฟเว่น	N ถนนสรวงศ์	ปากซอยหน้าวัด หัวลำโพง		9	1,2,3,4,5,9,12	1	law
S	314	108 shop	Wถนนทรัพย์สิน	ริมถนนทรัพย์สิน	1		1,2,3,4,5,9,12	1	law
S	315	V.P คุณเปี้ยก	W ถนนทรัพย์สิน	ซอยสันติภาพ		9	1,2,3,4,5,9	1	law
SW	320	เซเว่นอีเลฟเว่น	Nถนนสีพระยา	ริมถนนสีพระยา	1		1,2,3,5,9,12	1	law
SW	323	ไม่มีชื่อร้าน	Sพระราม 4	ปากซอยจอมสมบูรณ		9	1,2,5,9	1	day
SW	324	Family Mart	Sพระราม 4	ปากซอยจอมสมบูรณ		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
SW	326	Family Mart	Sถนนพระราม 4	ซอยจอมสมบูรณ		9	1,2,3,4,5,9,12	1	law
SW	327	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนพระราม 4	ซอยจอมสมบูรณ		9	1,3,4,9	0	day
SW	333	Shop	S ถนนพระราม 4	ซอยสองพระ		9	1,2,3,5,9,12	1	day
SW	335	Family mart	S ถนนพระราม 4	ซอยสองพระ		9	1,2,3,4,5,9,12	1	law
SW	336	เซเว่นอีเลฟเว่น	Sพระราม 5	ปากซอยพระนครเศ		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
SW	338	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนพระราม 4	ซอยนครเศ		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	341	เซเว่นอีเลฟเว่น	Wพญาไท	หน้าตลาดสามย่าน		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	346	เซเว่นอีเลฟเว่น	Nถนนพระราม 4	ซอยจุฬา 15		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	354	เซเว่นอีเลฟเว่น	Nถนนพระราม 4	ซอยจุฬา 9		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	355	G-shop	Nถนนพระราม 4	ซอยจุฬา 38		9	1,4,9	1	day
W	358	เซเว่นอีเลฟเว่น	N ถนนพระราม 4	ซอยจุฬา 5		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	359	V-shop	N ถนนพระราม 4	ซอยจุฬา 5		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
W	361	เซเว่นอีเลฟเว่น	N ถนนพระราม 4	ซอยจุฬา 5		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	363	เซเว่นอีเลฟเว่น	N ถนนพระราม 4	ซอยจุฬา 5		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	366	เซเว่นอีเลฟเว่น	E ถนนบรรทัดทอง	ซอยจุฬา 3		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	370	เซเว่นอีเลฟเว่น	Wถนนบรรทัดทอง	ถนนจรัสเมือง		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
NW	379	เซเว่นอีเลฟเว่น	Eถนนบรรทัดทอง	ริมถนนปากซอยจุฬา 8	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
NW	385	Amazing Minimart	Nถนนพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
NW	386	เซเว่นอีเลฟเว่น	Nถนนพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law

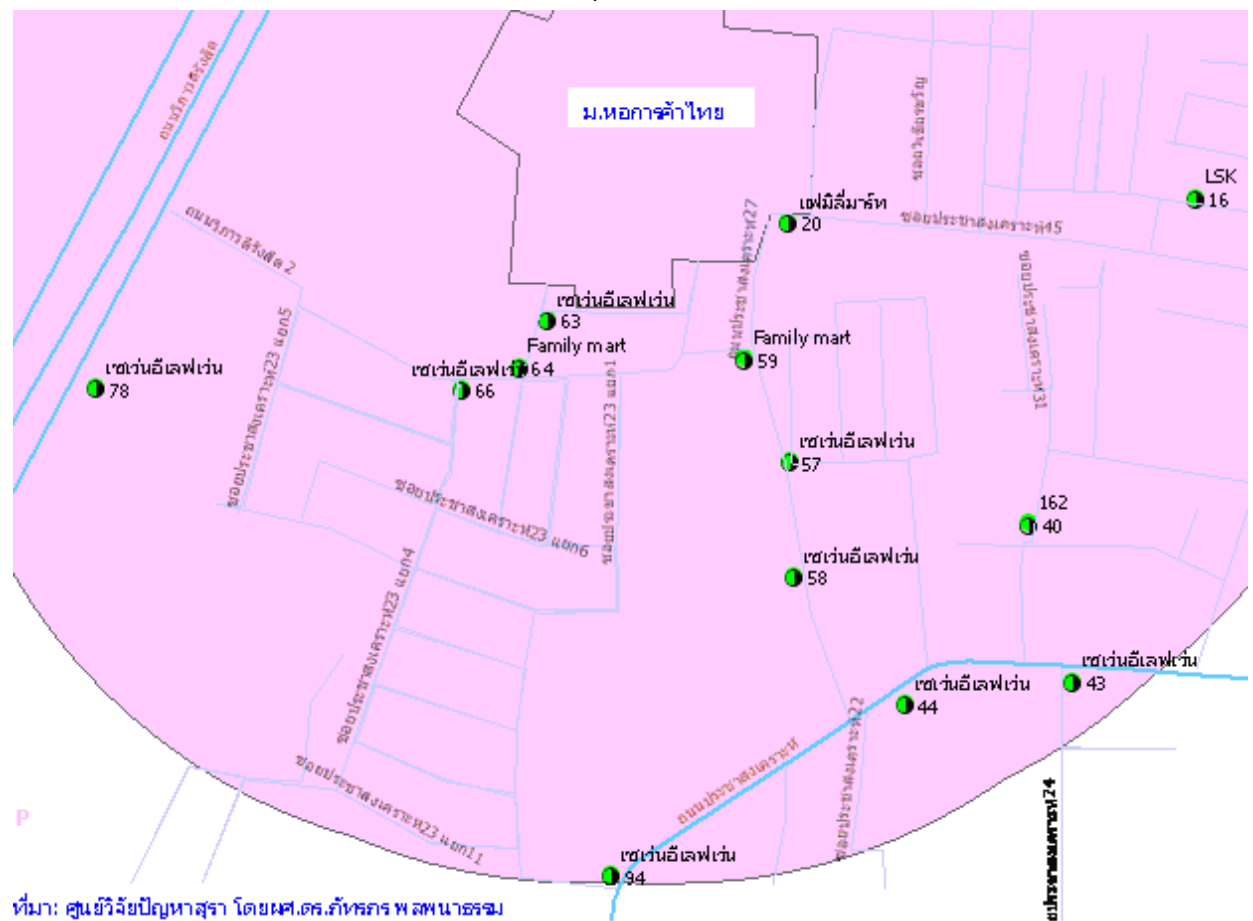
ในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -2.553552 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 2
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 63.27
3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9,11 และ 12
ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 13 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่

ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่รอบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

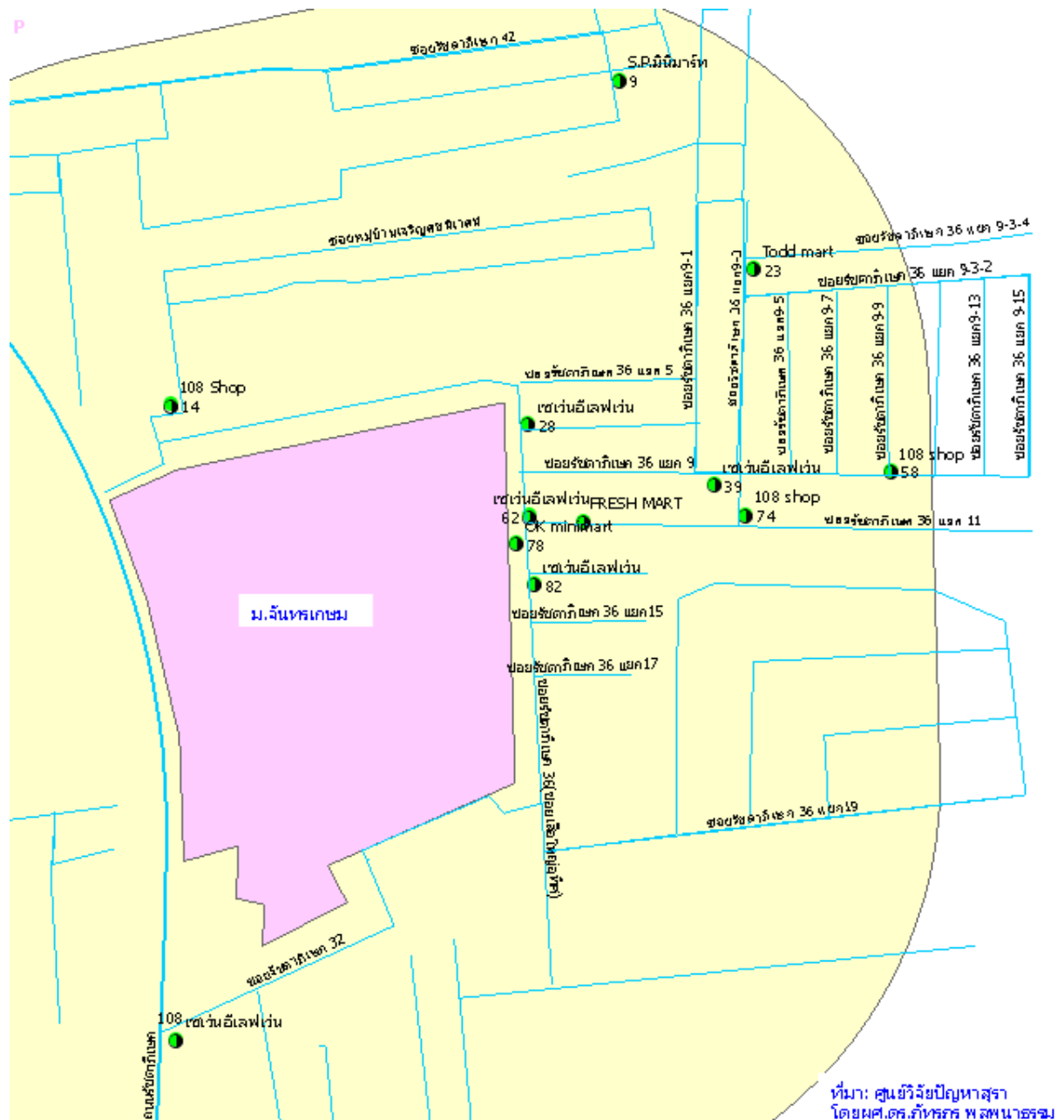
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
NE	16	LSK	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอยวิเชียรขวัญ		9	1	55	day
SE	20	แฟมิลีมาร์ท	N ซอยประชาสงเคราะห์ 45	หัวมุมประชา45 ติดกับ27		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	40	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 31		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	43	เซเว่นอีเลฟเว่น	Sถนนประชาสงเคราะห์	ป ่า ก ซ อ ย ประชาสงเคราะห์ 24		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	44	เซเว่นอีเลฟเว่น	Sถนนประชาสงเคราะห์	ริ ม ถนน ประชาสงเคราะห์	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	57	เซเว่นอีเลฟเว่น	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 27		9	1,2,4,5,9,12	1	law
SE	58	เซเว่นอีเลฟเว่น	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 27		9	1,2,4,5,9,12	1	law
S	59	Family mart	Eวิภาวดี 2	ประชาสงเคราะห์ 27		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	63	เซเว่นอีเลฟเว่น	Nวิภาวดี 2	ถนนหน้ามหาวิทยาลัย	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	64	Family mart	Nวิภาวดี 2	วิภาวดี 2		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	66	เซเว่นอีเลฟเว่น	E ถนนวิภาวดีรังสิต	Sวิภาวดี 2		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	78	เซเว่นอีเลฟเว่น	E ถนนวิภาวดีรังสิต	ริมถนนวิภาวดีรังสิต	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	94	เซเว่นอีเลฟเว่น	W ถนนประชาสงเคราะห์	ป ่า ก ซ อ ย ประชาสงเคราะห์ 23		9	1,2,4,5,9,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมากอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -0.304922 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 76.92
 3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9,11 และ 12
- ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 12 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทระเกษม

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

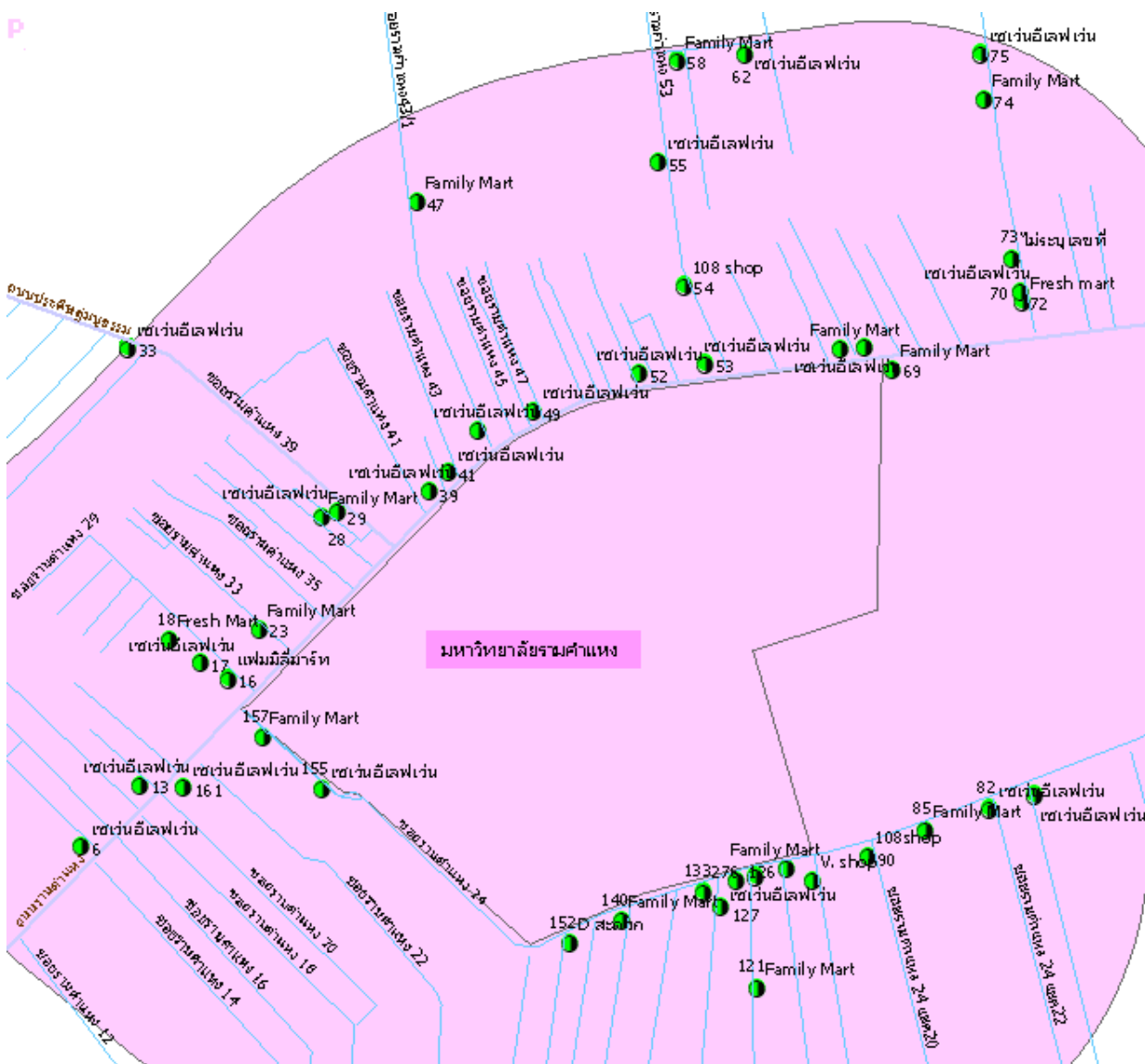
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	9	S.P.มินิมาร์ท	N ถนนรัชดา	รัชดา42		9	1,2,4,5,9	1	law
N	14	108 Shop	N ถนนรัชดา36	รัชดา36 ซอย1		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
E	23	Todd mart	Eถนนรัชดา36	ปากซอยรัชดา 36 ซอย 9-3-4		9		1	99
E	28	เซเว่นอีเลฟเว่น	Eถนนรัชดา36	รัชดา36 ซอย7		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
E	39	เซเว่นอีเลฟเว่น	Eถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
E	58	108 shop	Sถนนรัชดา36	ปากซอยรัชดา 36 แยก 9		9	1,2,4,5,9,12	1	law
E	62	เซเว่นอีเลฟเว่น	Eถนนรัชดา36	รัชดา36 แยก11		9	1,2,4,5,9,12	1	law
E	66	FRESH MART	Eถนนรัชดา36	รัชดา36 แยก11		9	1,2,4,5,9,12	1	day
E	74	108 shop	Eถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 11-1		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	78	OK minimart	Wถนนรัชดา36	รัชดา36 ตรงข้ามแยก13		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
SE	82	เซเว่นอีเลฟเว่น	E ซอยรัชดา 36	รัชดา36 แยก13		9	1,2,4,5,9,12	1	law
SE	108	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ซอยรัชดา32	รัชดา32 ริมถนน	1		1,2,4,5,9,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือชอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่ เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -0.106035 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
2. ทำเลแนวถนนหรือชอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและชอย คิดเป็นร้อยละ 91.67
3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9 และ 12 ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 44 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยรามคำแหง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	6	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม	1		1,2,4,5,9,12	1	law
N	13	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ราม 25		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	16	แฟมิลี่มาร์ท	ถนนรามคำแหง	ราม 29		9	1,2,4,5,12	1	law
N	17	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ราม 29		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	18	Fresh Mart	ถนนรามคำแหง	ราม 29		9	1,2,4,5,12	1	law
N	23	Family Mart	ถนนรามคำแหง	ราม 33		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	28	Family Mart	ถนนรามคำแหง	ซอยหมู่บ้านวิกรม		9	1,2,4,5,12	1	law
N	29	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ซอยหมู่บ้านวิกรม		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	33	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ราม 39		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	39	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ปากซอยราม 41		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	41	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ปากซอยราม 43		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	44	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ราม 43/1		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	47	Family Mart	ซอยราม คำ แห ง 43/1	ริมถนนราม 43/1	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
N	49	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ปากซอยราม 47		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	52	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ราม 51/2		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	53	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ปากซอยราม 53		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	54	108 shop	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม 53	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
N	55	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ราม 53		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	58	Family Mart	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม 53แยก1-1	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
N	62	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ปากซอยราม 53แยก2		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
N	63	Family Mart	ถนนรามคำแหง	ปากซอยราม 57		9	1,2,4,5,12	1	law
N	67	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ราม 57		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	69	Family Mart	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม (หน้าสนามกีฬา)	1		1,2,4,5,11,12	1	law
N	70	Fresh mart	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม 65	1		1,2,4,5,11,12	1	day
N	72	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ราม 65		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	73	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 65		9	1,4	55	55
N	74	Family Mart	ถนนรามคำแหง	ราม 65		9	1,2,4,5,12	1	law
N	75	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ราม 65		9	1,2,4,5,9,12	1	law
S	80	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24แยก 24		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	82	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24แยก 22		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	85	Family Mart	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24แยก 22		9	1,2,4,5,9,12	1	law
S	90	108shop	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24แยก 20		9	1,2,4,5,9,12	1	day
S	107	V. shop	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 18		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	112	Family Mart	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24แยก 16		9	1,2,4,5,9,12	1	law
S	118	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24แยก 14		9	1,2,4,5,9,12	1	law
S	121	Family Mart	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 14		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	126	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม24 ระหว่างแยก12กับ14		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	127	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 12		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	133	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ริมถนนราม 24	1		1,4,5,11,12	1	day
S	140	Family Mart	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24แยก 8		9	1,2,4,5,9,12	1	law
S	152	D สะดวก	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม24 แยก 4		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
W	155	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ริมถนนซอยราม24/2	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	157	Family Mart	ถนนรามคำแหง	ริมถนนซอยราม24/2	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	161	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนรามคำแหง	ปากซอยราม 22		9	1,2,4,5,9,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -3.592893 เทียบค่าระดับคะแนนเท่ากับ 1

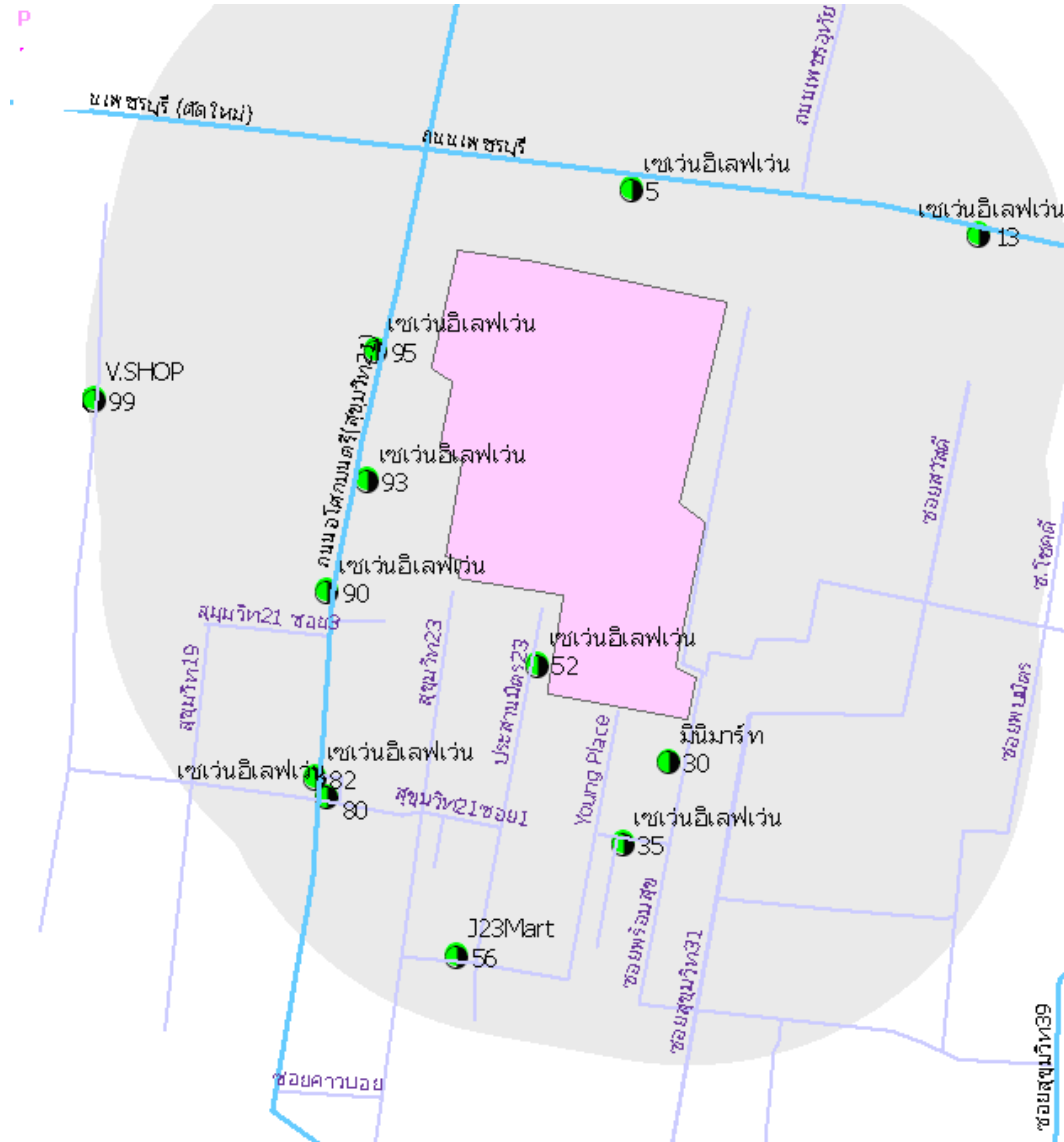
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 79.55

3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9 และ 12

ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 12 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

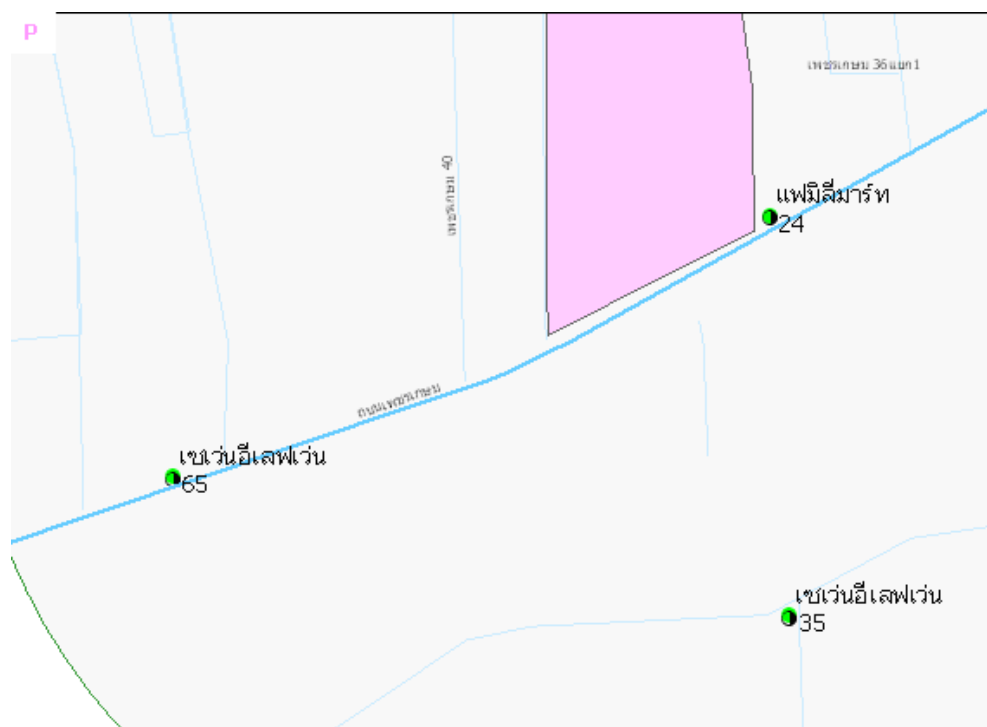
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	5	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนเพชรบุรี	ริมถนนเพชรบุรี	1		1,2,4,5,9	1	law
N	13	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนเพชรบุรี	ริมถนนเพชรบุรี	1		1,2,4,5,9,12	1	law
S	30	มินิมาร์ท	เอไอศก สุขุมวิท 21	พร้อมสุข		9	1,2,4	1	day
S	35	เซเว่นอีเลฟเว่น	เอไอศก สุขุมวิท 21	นประสานมิตร 23		9	1,2,4,5,9,12	1	law
S	52	เซเว่นอีเลฟเว่น	เอไอศก สุขุมวิท 21	นประสานมิตร 23		9	1,2,4,5,9,12	1	law
S	56	J23Mart	เอไอศก สุขุมวิท 21	นประสานมิตร 23		9	1,2,3,4,5,12	1	day
W	80	เซเว่นอีเลฟเว่น	เอไอศก สุขุมวิท 21	ปากซอยสุขุมวิท 21ซอย1		9	1,2,4,5,9	1	law
W	82	เซเว่นอีเลฟเว่น	วอไอศก สุขุมวิท 21	ปากซอยสุขุมวิท 21ซอย1		9	1,2,4,5,9,12	1	law
W	90	เซเว่นอีเลฟเว่น	วอไอศก สุขุมวิท 21	ปากซอยสุขุมวิท 21ซอย3		9	1,2,4,5,9,12	1	law
W	93	เซเว่นอีเลฟเว่น	เอไอศก สุขุมวิท 21	ริมถนนอโศก	1		1,2,4,5,9,12	1	law
W	95	เซเว่นอีเลฟเว่น	วอไอศก สุขุมวิท 21	ริมถนนอโศก	1		1,2,4,5,9,12	1	law
W	99	V.SHOP	วอไอศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 15		9	1,2,3,4,5,9,11,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ 1.540141 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 6
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 66.67
 3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9 และ 12
- ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 3 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

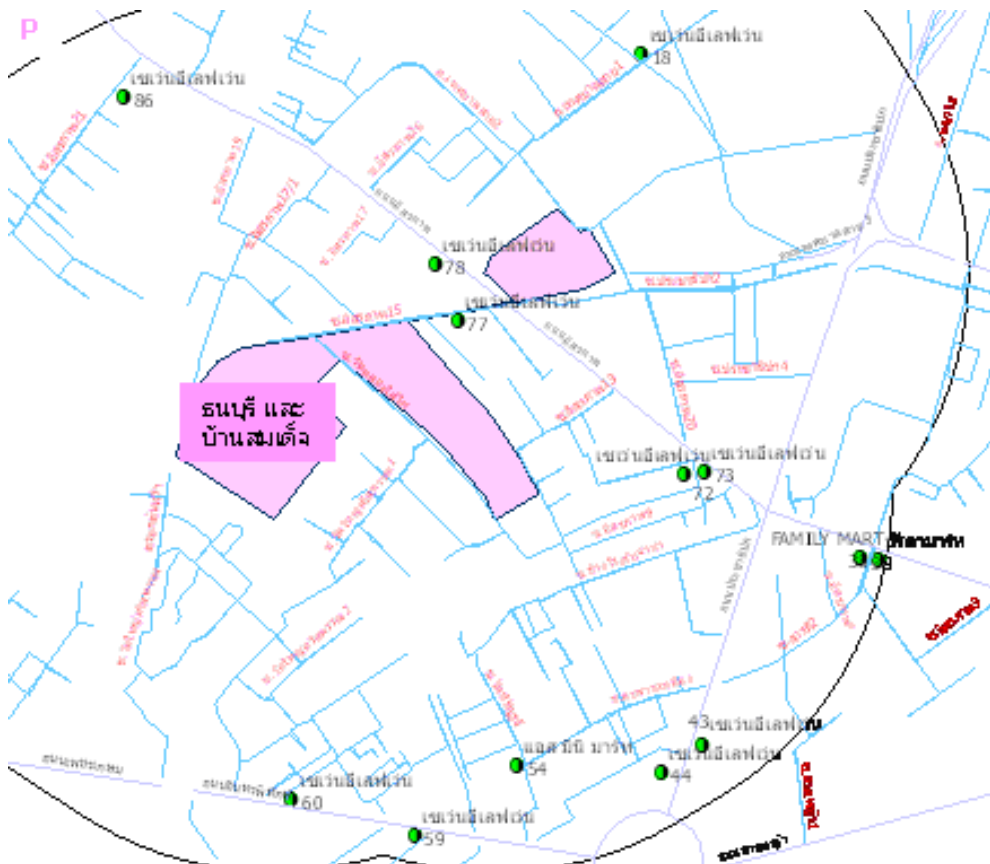
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	24	แฟมิลีมาร์ท	ถนนเพชรเกษม	ริมถนนเพชรเกษม	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	35	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนเทอดไทย	ปากซอยเทอดไทย 59		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	65	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนเพชรเกษม	ปากซอยเพชรเกษม 42		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลถนนหรือซอย และ ข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ 0.635314 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
 2. ทำเลถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอยคิดเป็นร้อยละ 66.67
 3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9,11 และ 12
- ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 13 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

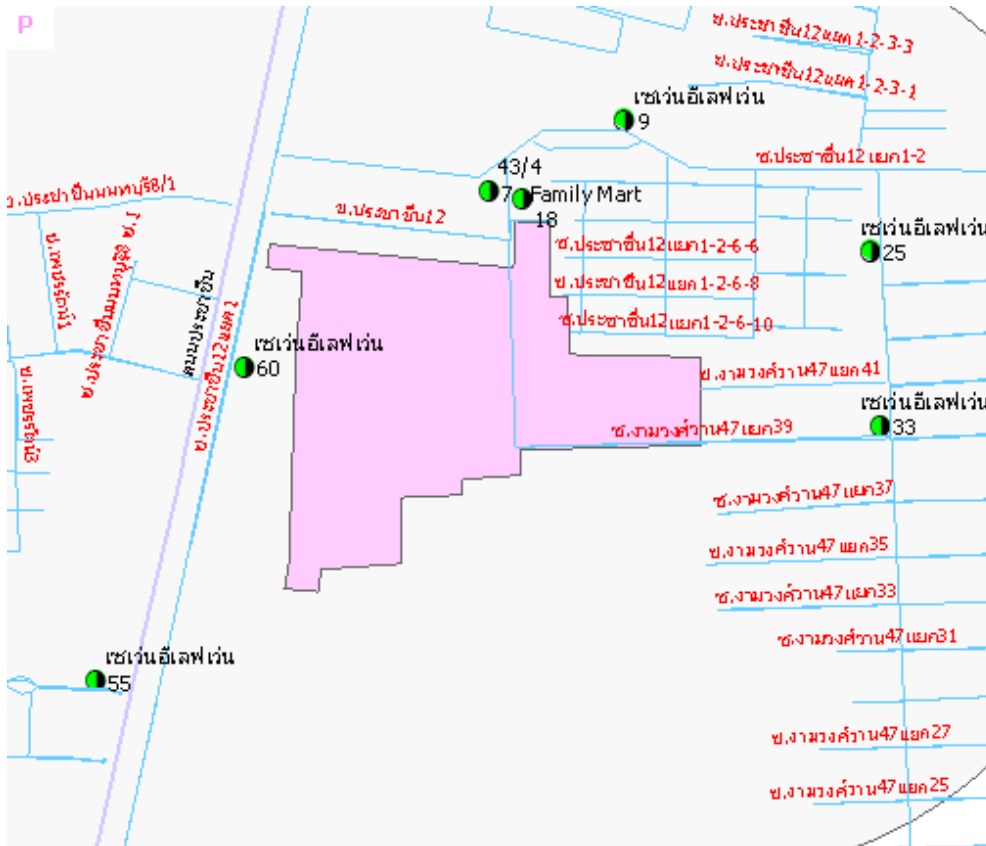
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	18	เซเว่นอีเลฟเว่น	W ถนนประชาธิปไตย	ซอยอรุณอมรินทร์		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
E	38	ปรีดามาร์ท	S ถนนอิสราภาพ	ซอยอิสราภาพ5		9	1,2,4,5,12	1	day
E	39	FAMILY MART	S ถนนอิสราภาพ	ซอยอิสราภาพ5		9	1,2,4,5,9,12	1	law
E	43	เซเว่นอีเลฟเว่น	E ถนนประชาธิปไตย	ริมถนนประชาธิปไตย	1		1,2,4,5,9,12	1	law
E	44	เซเว่นอีเลฟเว่น	W ถนนประชาธิปไตย	ริมถนนประชาธิปไตย	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
E	54	แอส มินิ มาร์ท	W ถนนประชาธิปไตย	ซอย วัดหิรัญบุรี		9	1,2,4,5,9	1	day
E	59	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนเพชรเกษม	ริมถนนเพชรเกษม	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
E	60	เซเว่นอีเลฟเว่น	N ถนนเพชรเกษม	ริมถนนเพชรเกษม	1		1,2,4,5,9,12	1	law
E	72	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนอิสราภาพ	ซอยอิสราภาพ11		9	1,2,4,5,9,12	1	law
E	73	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนอิสราภาพ	ริมถนนอิสราภาพ	1		1,2,4,5,9,12	1	law
SW	77	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนอิสราภาพ	ซอยอิสราภาพ15		9	1,2,4,5,9,12	1	law
SW	78	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนอิสราภาพ	ริมถนนอิสราภาพ	1		1,2,4,5,9,12	1	law
SW	86	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนอิสราภาพ	ซอยอิสราภาพ21		9	1,2,4,5,9,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น
อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัย ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบ โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.375652 เทียบค่าระดับคะแนนเท่ากับ 4
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 53.85
3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9 และ 12
ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 7 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	7	ไม่มีชื่อร้าน	N ประชาชื่น 12	ประชาชื่น12 แยก 1-2		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	9	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนท่าทราย	ถนนท่าทราย ซอย1		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	18	Family Mart	N ประชาชื่น 12	ประชาชื่น12 แยก 1		9	1,2,3,4,5,9,12	1	law
N	25	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนท่าทราย	ถนนท่าทราย ซอย7		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	33	เซเว่นอีเลฟเว่น	E ถนนประชาชื่น	ซอยประชาชื่น12 แยก2		9	1,2,4,5,6,9,11,12	1	law
W	55	เซเว่นอีเลฟเว่น	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่นนนทบุรี7		9	1,2,3,4,5,9,12	1	law
W	60	เซเว่นอีเลฟเว่น	E ถนนประชาชื่น	ซอยประชาชื่น 12 แยก2		9	1,2,4,5,6,9,11,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -0.725736 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9,11 และ 12

ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 13 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

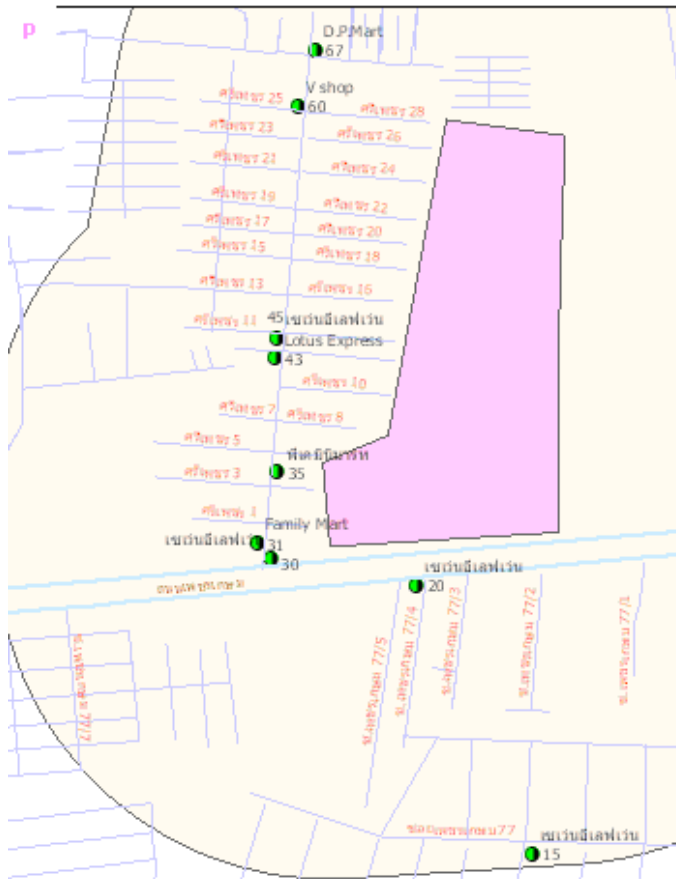
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	5	เซเว่นอีเลฟเว่น	Eถนนสามเสน	ริมถนนสามเสน	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
N	6	เซเว่นอีเลฟเว่น	Nถนนราชวิถี	ริมถนนราชวิถี	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
N	10	เซเว่นอีเลฟเว่น	Wถนนราชสีมา	สวนอ้อยซอยกลาง		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	22	เซเว่นอีเลฟเว่น	Nถนนสุขโขทัย	ปากซอยสุพรรณ		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	33	เซเว่นอีเลฟเว่น	Sถนนศรีอยุธยา	ริมถนนพิษณุโลก	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	37	เซเว่นอีเลฟเว่น	Nถนนกรุงเกษม	ริมถนนลูกหลวง	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	38	เซเว่นอีเลฟเว่น	Eถนนสามเสน	ริมถนนสามเสน	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	56	เซเว่นอีเลฟเว่น	Sถนนศรีอยุธยา	ซอยศรีอยุธยา 17		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	61	108 Shop	Eถนนสามเสน	สามเสน 12	1		1,2,4,5,9,11,12	1	day
W	66	เซเว่นอีเลฟเว่น	Wถนนสามเสน	ปากซอยสามเสน 9		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	77	เซเว่นอีเลฟเว่น	Wถนนสามเสน	ซอยสามเสน 13		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	79	เซเว่นอีเลฟเว่น	Wถนนสามเสน	ปากซอยสามเสน 13		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	82	เซเว่นอีเลฟเว่น	Sถนนราชวิถี	ริมถนนราชวิถี	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -0.078471 เทียบค่าระดับคะแนนเท่ากับ 5
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 5.385
3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9,11 และ 12
ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 9 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



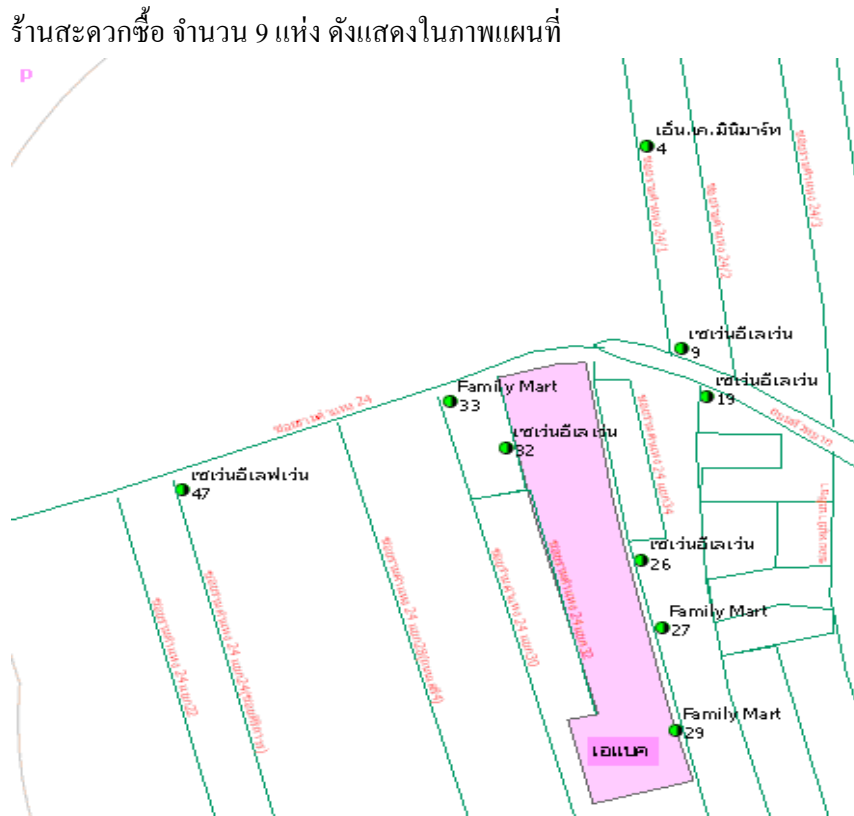
ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
S	15	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนเพชรเกษม	ปากซอยเพชรเกษม77แยก4-7		9	1,2,4,5,9,12	1	law
S	20	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม77/5		9	1,2,4,5,9,12	1	law
W	30	เซเว่นอีเลฟเว่น	Eซอยเพชรเกษม106	ริมถนนเพชรเกษม	1		1,2,4,5,9,12	1	law
W	31	Family Mart	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม106		9	1,2,4,5,9,12	1	law
W	35	พีเคมินิมาร์ท	Eซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร4		9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	43	Lotus Express	Wซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร9		9	1,2,4,5,9,12	1	law
W	45	เซเว่นอีเลฟเว่น	Wซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร11		9	1,2,4,5,9,12	1	law
W	60	V shop	Wซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร25		9	1,2,4,5,9,12	1	law
W	67	D.P.Mart	Eซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร30		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -2.59168 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 88.89
 3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9 และ 12
- ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย
- พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

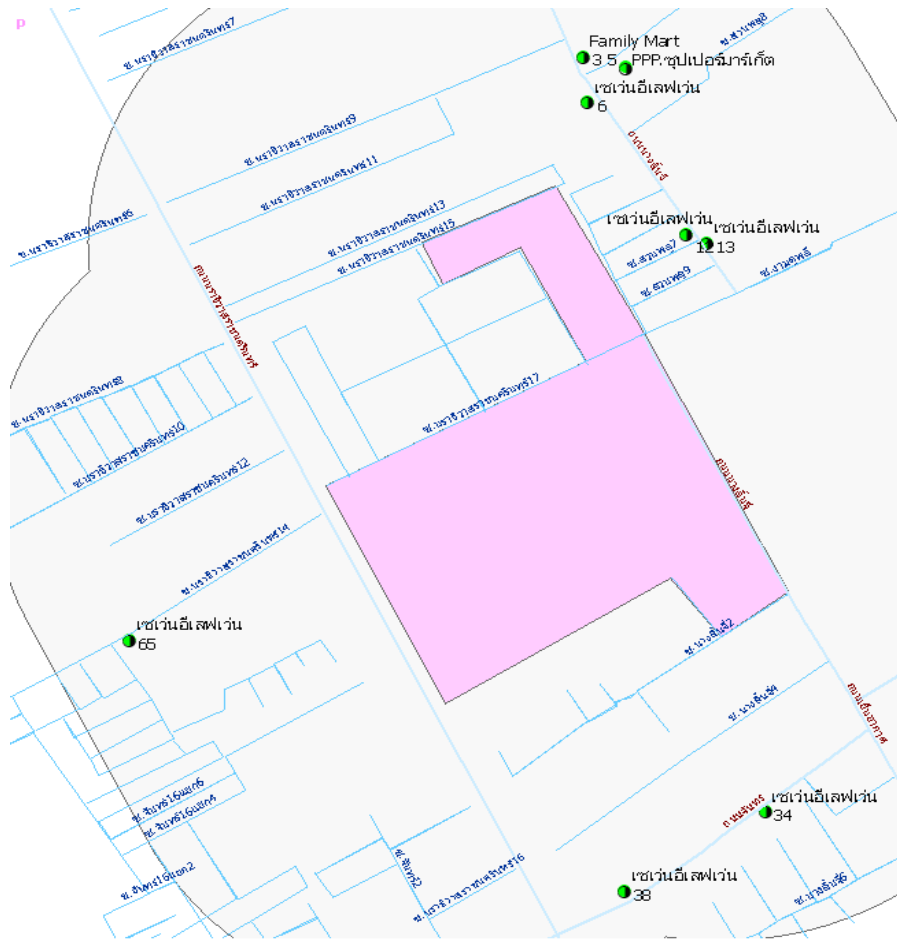
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	4	เอ็น.เค.มินิมาร์ท	N ถนนรามคำแหง24	ซอยราม 24/1		9	1,4,5,12	1	law
N	9	เซเว่นอีเลเว่น	N ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม 24/1		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
E	19	เซเว่นอีเลเว่น	S ถนนห้วยหมาก	ปากซอยหมู่บ้านปรีชา8		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
E	26	เซเว่นอีเลเว่น	S ถนนห้วยหมาก	ราม 24 แยก 34		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
E	27	Family Mart	S ถนนห้วยหมาก	ราม 24 แยก 34		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
E	29	Family Mart	S ถนนห้วยหมาก	ราม 24 แยก 34		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	32	เซเว่นอีเลเว่น	S ถนนรามคำแหง24	ราม 24 แยก 32		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	33	Family Mart	S ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม 24 แยก 30		9	1,4,5,11,12	1	law
W	47	เซเว่นอีเลฟเว่น	Sถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24 แยก 24		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -2.356688 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 2
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9,11 และ 12

ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตปทุมธานี (สาทร)

ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 8 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	3	Family Mart	ถนนนราธิวาส	สวนพลู 6		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
N	5	PPP.ซูปเปอร์มาร์เก็ต	ถนนนราธิวาส	สวนพลู 6		9	1,2,5,12	1	day
N	6	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนนราธิวาส	สวนพลู 6		9	1,2,5,9,12	1	law
N	12	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนนราธิวาส	ซอยงามดูพลี		9	1,2,4,5,9,12	1	law
N	13	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนนราธิวาส	ซอยงามดูพลี		9	1,2,5,9,12	1	law
S	34	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนจันทน์	ริมถนน	1		1,2,4,5,9,12	1	law
S	38	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนนางลิ้นจี่	ริมถนน	1		1,2,4,5,9,12	1	law
W	65	เซเว่นอีเลฟเว่น	ถนนนราธิวาส	ซอยนราธิวาส 14		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบ โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.073373 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 4

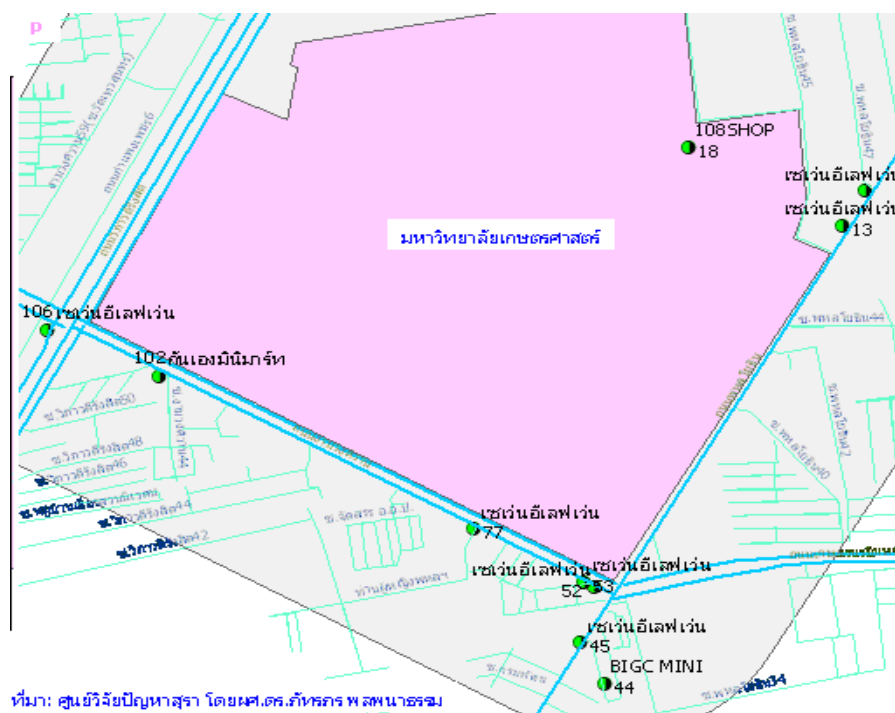
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 75.00

3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9 และ 12

ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 10 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทรกร พสนารธรรม

ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

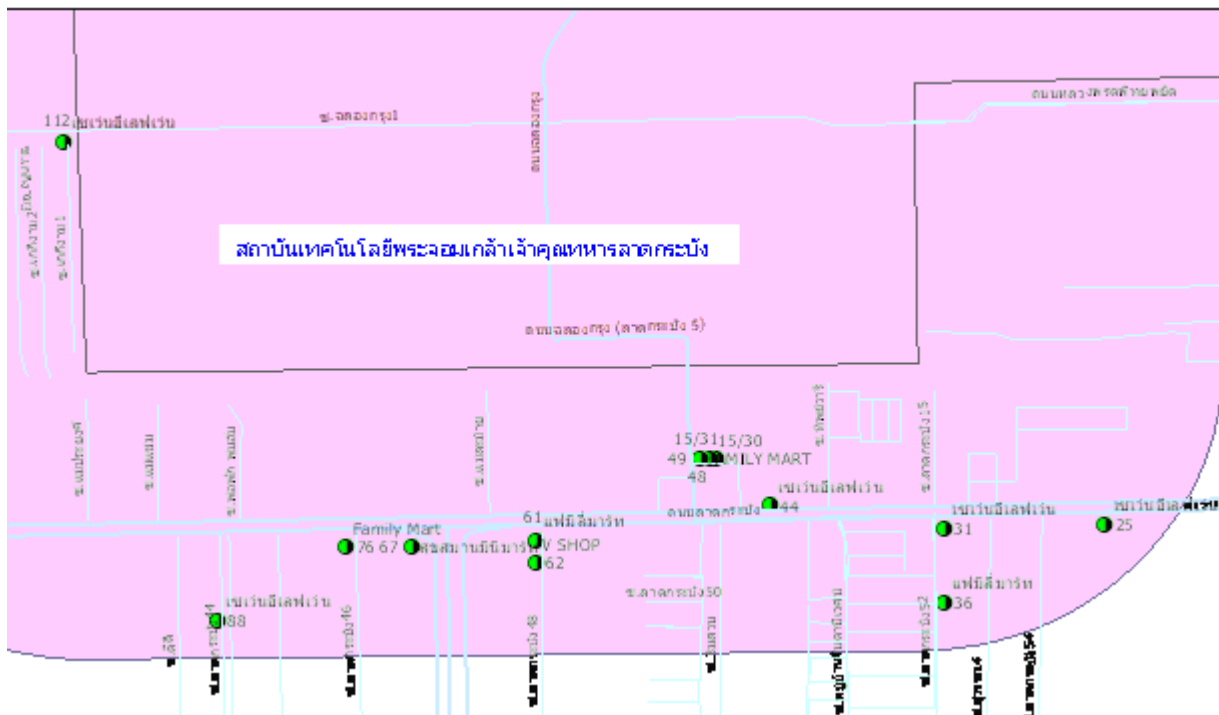
รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	6	เซเว่นอีเลฟเว่น	W พหลโยธิน	ริมถนนพหลโยธิน	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
N	13	เซเว่นอีเลฟเว่น	W พหลโยธิน	ริมถนนพหลโยธิน	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
N	18	108SHOP	W พหลโยธิน	พหลโยธิน45		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
E	44	BIGC MINI	E ถนนพหลโยธิน	พหลโยธิน34/2		9	1,2,3,4,5,9,11,12	1	law
E	45	เซเว่นอีเลฟเว่น	พหลโยธิน	ริมถนนพหลโยธิน	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	52	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนงามวงศ์วาน	ริมถนนงามวงศ์วาน	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	53	เซเว่นอีเลฟเว่น	S งานวงศ์วาน	อมรพันธุ์		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	77	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนงามวงศ์วาน	ท่านผู้หญิงพหลฯ		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
S	102	กันเองมินิมาร์ท	S ถนนงามวงศ์วาน	ริมถนนงามวงศ์วาน	1		1,2,5	55	55
W	106	เซเว่นอีเลฟเว่น	W ถนนวิภาวดี	ริมถนนกำแพงเพชร	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่ม โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.845206 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 3
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 60.00
 3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9,11 และ 12
- ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการ ได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 13 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่รอบสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

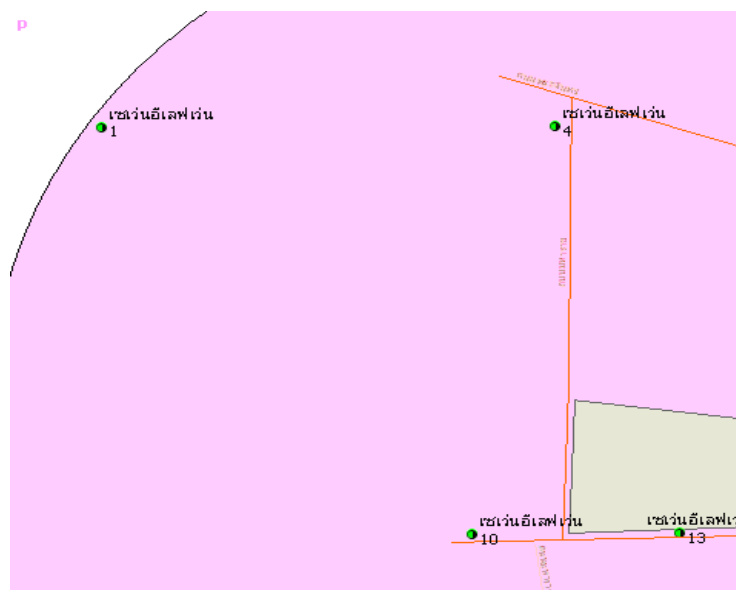
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
SE	25	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง54		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	31	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนลาดกระบัง	ปากซอยลาดกระบัง52		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
SE	36	แฟมิลีมาร์ท	S ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง52		9	1,2,3,4,5,9,12	1	law
SE	44	เซเว่นอีเลฟเว่น	N ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,4,5,9,12	1	law
SE	47	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนฉลองกรุง	ฉลองกรุง ซอย1		9	1,4,5,9	1	day
SE	48	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนฉลองกรุง	ฉลองกรุง ซอย1		9	1,4	55	55
SE	49	FAMILY MART	E ถนนฉลองกรุง	ริมถนนฉลองกรุง	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
SW	61	แฟมิลีมาร์ท	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,4,5,9,12	1	law
SW	62	V SHOP	S ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง48		9	1,2,4,5,9,12	1	law
SW	67	สุขสมานมินิมาร์ท	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,4,5,12	1	day
SW	76	Family Mart	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
SW	88	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง44		9	1,2,4,5,9,12	1	law
W	112	เซเว่นอีเลฟเว่น	S ซอยฉลองกรุง1	ปากซอยเกษิราม1		9	1,2,4,5,9,12	1	law

ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -2.847353 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
 2. ทำเลถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 61.54
 3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9 และ 12
- ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร

ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 4 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยศิลปากร

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

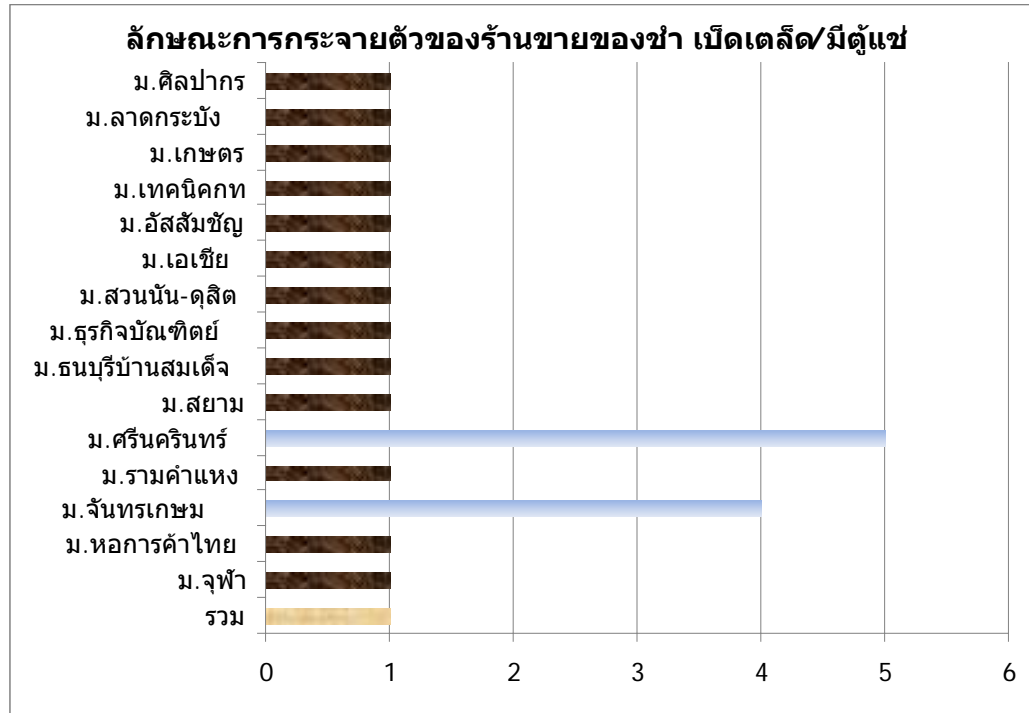
ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
1	เซเวนอีเลฟเว่น	ถนนพรมานก	ริมถนนพรมานก	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law
4	เซเวนอีเลฟเว่น	ถนนพระจันทร์	ริมถนนมหาราช	1		1,2,4,5,9,12	1	law
10	เซเวนอีเลฟเว่น	ถนนมหาราช	ท่าช้างวังหลวง		9	1,2,4,5,9,12	1	law
13	เซเวนอีเลฟเว่น	ถนนมหาราช	ถนนหน้าพระลาน		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และ ข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านสะดวกซื้อ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ 0.318398 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลักเท่ากับบนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 50.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,5,4,9,11 และ 12
ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

5.2.2 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ที่เป็นจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบทั้ง 15 พื้นที่ ดังแสดงในภาพ แผนภูมิข้างล่างนี้ ผลการวิเคราะห์ค่าการกระจายตัว พบว่า สรุปละแนนเฉลี่ยการกระจายตัวของร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ เท่ากับ 1 คือมีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มมากที่สุด



ภาพที่ ... แผนภูมิแสดงการกระจายตัวของร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่ต่างๆ

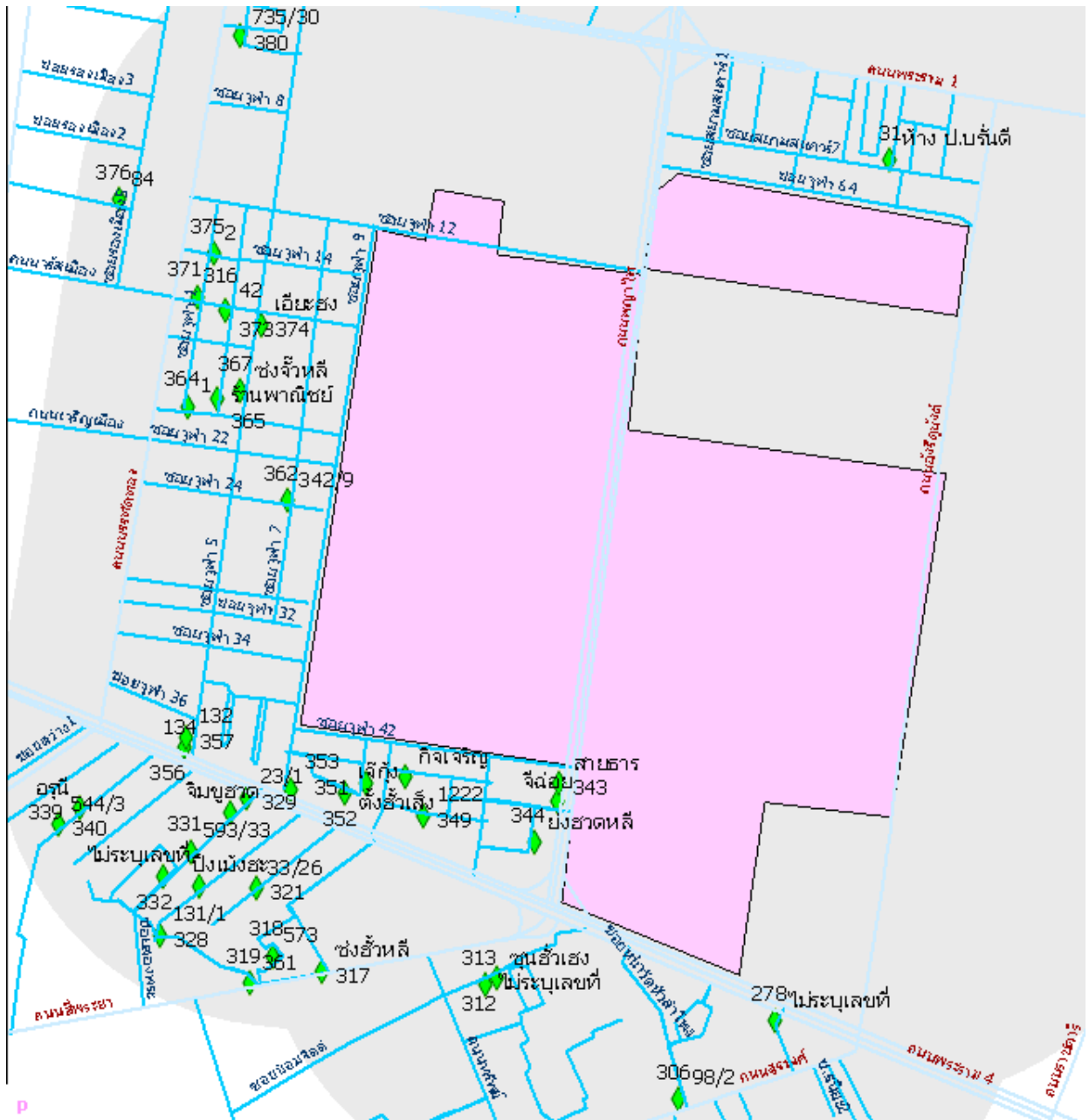
*หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ย 1 = เกาะกลุ่มมากที่สุด 2 = เกาะกลุ่มมาก 3 = เกาะกลุ่ม

4 = ไม่เป็นระเบียบ 5 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมาก 6 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด

ถ้าพิจารณาเป็นรายพื้นที่ จะเห็นว่ามีการกระจายตัวของร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ไม่ค่อยแตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่มีค่าต่ำสุด เท่ากับ 1 ค่าสูงสุด เท่ากับ 5 ค่าเฉลี่ยทุกพื้นที่รวมกัน เท่ากับ 1 โดยมีรายละเอียด จำแนกรายพื้นที่ ดังต่อไปนี้

พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีผู้เช่า จำนวน 37 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

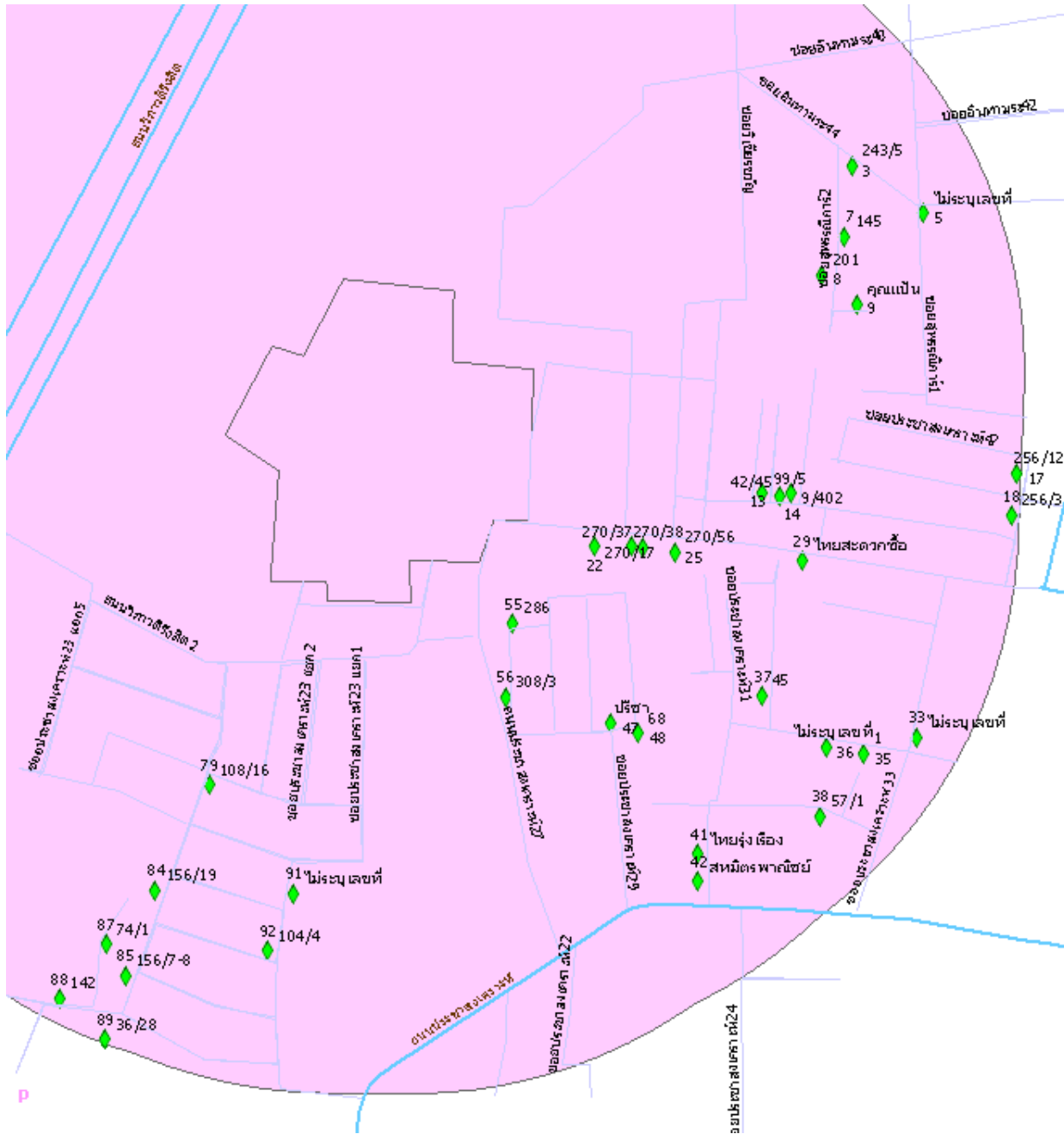
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	31	ห้าง ป.ป.รับดี	Nซอยสยามสแควร์7	ซอยสยามสแควร์5		9	1,2,4,5,9,12	1	day
S	278	ไม่มีชื่อร้าน	Nถนนสว่างค์	ซอยสว่างค์ แยก1		9	1,2,4,5,9,12	1	day
S	306	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนพระราม 4	หน้าวัดหัวลำโพง		9	1,4	1	law
S	312	ซุนฮั่วเสง	E ถนนทรัพย์	ซอยหลังวัดหัวลำโพง		9	1,2,4,5	1	law
S	313	ไม่มีชื่อร้าน	E ถนนทรัพย์	ซอยหลังวัดหัวลำโพง		9	1,4	1	law
SW	317	ซ่งฮั่วหลี	Nสี่พระยา	ปากซอยจินดาภิวัตน์		9	1,2,5,9	1	day
SW	318	ไม่มีชื่อร้าน	Nถนนสี่พระยา	ซอยพระรามเต็ย		9	1,4,9,12	0	day
SW	319	ไม่มีชื่อร้าน	Nสี่พระยา	ปากซอยสะพานเต็ย		9	1,2,5,9	1	day
SW	321	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนพระราม 4	ซอยขุนนาวา		9	1,4	0	day
SW	325	บึงเม่งสะ	Sถนนพระราม 4	ซอยจอมสมบูรณ		9	1,4,9,11	0	day
SW	328	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนพระราม 4	ซอยจอมสมบูรณ		9	1,4,9,11	0	day
SW	329	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนพระราม 4	ซอยสองพระ		9	1,2,4	0	day
SW	330	จิมซวด	S ถนนพระราม 4	ซอยสองพระ		9	1,2,4	0	day
SW	331	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนพระราม 4	ซอยสองพระ		9	1,2,4	0	day
SW	332	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนพระราม 4	ซอยสองพระ		9	1,2,4	0	day
SW	339	อรณี	S ถนนพระราม 4	ซอยนครเศ		9	1,2,4	0	day
SW	340	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนพระราม 4	ซอยนครเศ		9	1	0	day
W	342	จีฉวย	Wพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1	1	day
W	343	สายธาร	Wพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1	1	day
W	344	ยงฮวดหลี	Nถนนพระราม 4	ซอยจฟ้า 54		9	1,2	1	day
W	349	ไม่มีชื่อร้าน	Nถนนพระราม 4	ซอยจฟ้า 50		9	1,9	0	day
W	350	กิกเจริญ	Nถนนพระราม 4	ซอยจฟ้า 48		9	1	1	day
W	351	ตั้งฮั่วเส็ง	Nถนนพระราม 4	ซอยจฟ้า 11		9	1,2,4,5,9	1	day
W	352	เจ็กง	Nถนนพระราม 4	ซอยจฟ้า 46		9	1,4,9	1	day
W	353	เดี่ยวสะพุนฮวด	Nถนนพระราม 4	ซอยจฟ้า 9		9	1,4,9	0	day
W	356	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนพระราม 4	ซอยจฟ้า 5		9	1,4,5,11,12	1	day
W	357	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนพระราม 4	ซอยจฟ้า 5		9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	362	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนพระราม 4	ซอยจฟ้า 7		9	1,4,5,11	1	day
W	364	ไม่มีชื่อร้าน	E ถนนบรรทัดทอง	ซอยจฟ้า 1		9	1,4,5,11	1	day
W	365	ร้านพาณิชย์	E ถนนบรรทัดทอง	ซอยจฟ้า 3		9	1,4,5,11	1	day
W	367	ซ่งจิวหลี	E ถนนบรรทัดทอง	ซอยจฟ้า 5		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
W	371	ไม่มีชื่อร้าน	Eถนนบรรทัดทอง	ซอยจฟ้า 16		9	1,2,4,5	1	day
W	373	ไม่มีชื่อร้าน	Eถนนบรรทัดทอง	ซอยจฟ้า 16		9	1,2,4,5,9	1	day
W	374	เสี่ยสง	E ถนนบรรทัดทอง	ซอยจฟ้า 5		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	375	ไม่มีชื่อร้าน	Eถนนบรรทัดทอง	ซอยจฟ้า 14		9	1,2,4,9	1	day
W	376	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยรองเมือง 5	ซอยรองเมือง 1		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
NW	380	ไม่มีชื่อร้าน	Eถนนบรรทัดทอง	ซอยจฟ้า 4		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day

ในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -3.150112 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 94.59
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท1,2,4,5,9,11และ12 ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ จำนวน 34 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

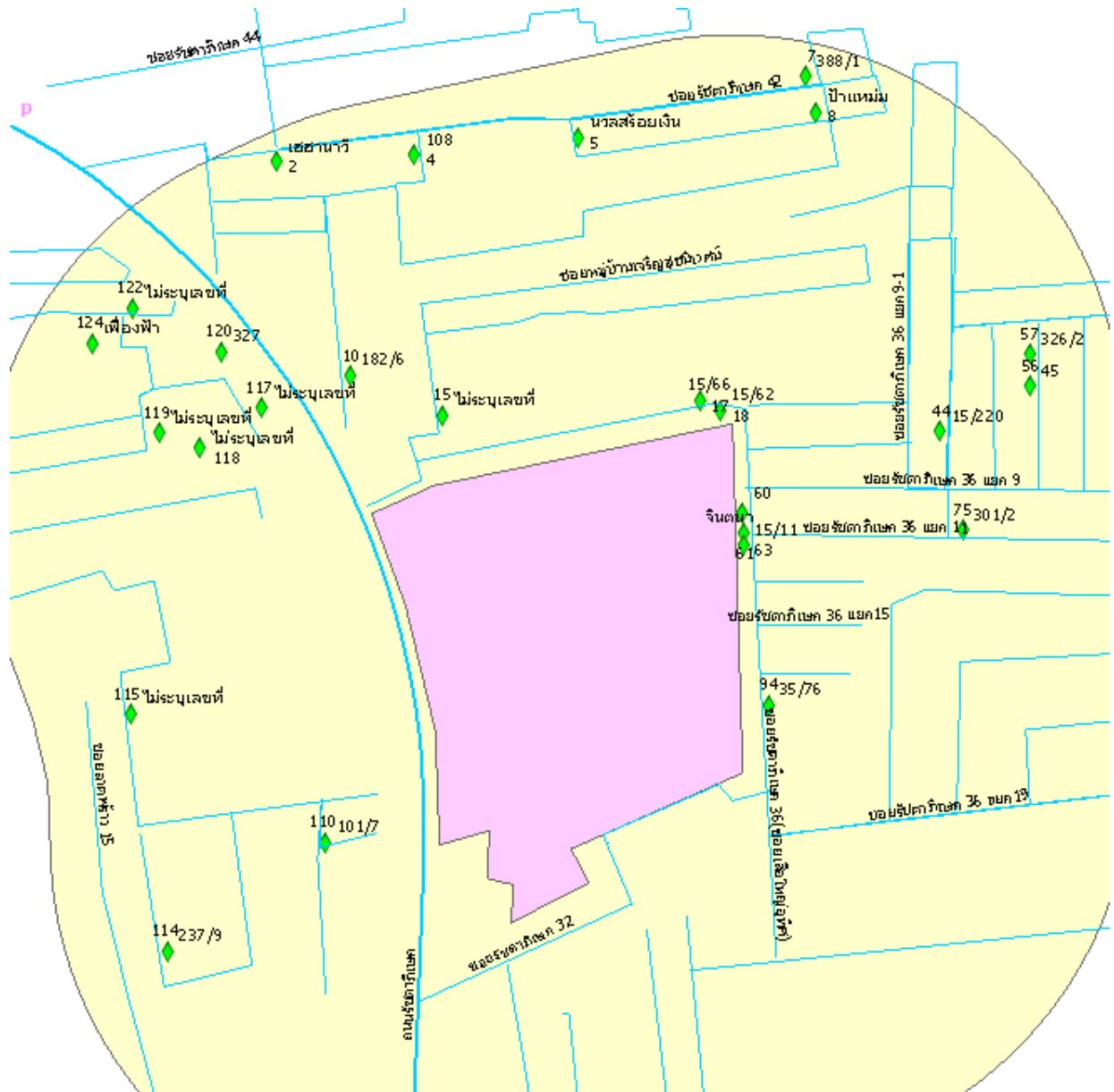
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
NE	3	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอย อินทามระ44		9	1,4,5,11	1	day
NE	5	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาสงเคราะห์	ปากซอยสุพรรณนิการ์ 1		9	1,4,9,11	1	day
NE	7	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอยสุพรรณนิการ์ 2		9	1,4,5,11,12	1	day
NE	8	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอยสุพรรณนิการ์ 2		9	1,2,4,9,11	1	day
NE	9	คนแป้น	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอยสุพรรณนิการ์ 2		9	1,5	1	day
NE	12	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอยวิเชียรขวัญ		9	1,2,4,5,9,11	1	day
NE	13	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอยวิเชียรขวัญ		9	1,2,4,5,9,11	1	day
NE	14	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอยวิเชียรขวัญ		9	1,2,4,5,9,11	1	day
NE	17	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาสงเคราะห์	ถนนประชาสงเคราะห์47		9	1,4,5,9,11	1	day
NE	18	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาสงเคราะห์	ถนนประชาสงเคราะห์47		9	1,9	1	day
SE	22	ไม่มีชื่อร้าน	Sซอยประชาสงเคราะห์45	ประชาสงเคราะห์ 45		9	1,2,4,5	1	day
SE	23	ไม่มีชื่อร้าน	Sซอยประชาสงเคราะห์45	ประชาสงเคราะห์ 45		9	1,2,4,5,11	1	day
SE	24	ไม่มีชื่อร้าน	Sซอยประชาสงเคราะห์45	ประชาสงเคราะห์ 45		9	1,4,5,9,11	1	day
SE	25	ไม่มีชื่อร้าน	Sซอยประชาสงเคราะห์45	ประชาสงเคราะห์ 45		9	1,2,4,5,9,11	1	day
SE	29	ไทยสะดวกซื้อ	Nซอยประชาสงเคราะห์45	ประชาสงเคราะห์ 45		9	1,2,9	1	day
SE	33	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 33		9	1,2,4,5,11	0	day
SE	35	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 33		9	1,2,4,5,9,11	1	day
SE	36	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 33		9	1,2,4,5,9,11	1	day
SE	37	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 33		9	1,2,4,5,9,11	1	day
SE	38	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 33		9	1,4,5	1	day
SE	41	ไทยรุ่งเรือง	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 31		9	1,2,4,5,9,12	1	day
SE	42	สหมิตรพาณิชย์	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 31		9	1,4,5	1	day
SE	47	ปรีชา	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 29		9	1,2,4,5,9,11	1	day
SE	48	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 29		9	1	1	day
SE	55	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 29		9	1,2,4,5	1	day
SE	56	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 29		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	79	ไม่มีชื่อร้าน	Wถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 23 แยก6		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	84	ไม่มีชื่อร้าน	ประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 23 แยก 4		9	1	1	day
S	85	ไม่มีชื่อร้าน	ประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 23 แยก 4		9	1,5,9	1	day
S	87	ไม่มีชื่อร้าน	W ประชาสงเคราะห์	แม่เนี้ยว		9	1,5,11	1	day
S	88	ไม่มีชื่อร้าน	W ประชาสงเคราะห์	แม่เนี้ยว		9	1,2,4,5,11	1	day
S	89	ไม่มีชื่อร้าน	W ประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 21		9	1,4,5,9,11	1	day
S	91	ไม่มีชื่อร้าน	ประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 23		9	1,2,4,5,11	1	day
S	92	ไม่มีชื่อร้าน	ประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 23 แยก 9		9	1,2,4,5,9,11	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตรากาการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตรากาการกระจายตัว ประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีอัตรากาการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -5.486116 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5 และ 11
ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีผู้เช่า จำนวน 26 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	2	เสฮานารี	E ถนนรัชดา	รัชดา 42		9	1,5,9	1	day
N	4	ไม่มีชื่อร้าน	E ถนนรัชดา	รัชดา 42		9	1,2,4,5,9,11	1	day
N	5	นวลสร้อยเงิน	S ถนนรัชดา	รัชดา42 ซอย4-3		9	1,2,4,5,9	1	law
N	7	ไม่มีชื่อร้าน	E ถนนรัชดา	รัชดา 42 แยก 13		9	1,2,4,5,9,11	1	day
N	8	ป่าแพนม	E ถนนรัชดา	รัชดา42		9	1,4,5	1	day
N	10	ไม่มีชื่อร้าน	E ถนนรัชดา	รัชดา 42		9	1,4,5,9	1	day
N	15	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนรัชดา36	รัชดา36 ซอย1		9	1	1	law
N	17	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนรัชดา36	รัชดา36		9	1,2,4,5,11,12	55	day
N	18	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนรัชดา36	รัชดา36		9	1,4,5,11	1	day
E	44	ไม่มีชื่อร้าน	Eถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9-3		9	1,2,4,5,9	1	day
E	56	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9-3-2-1		9	1	1	day
E	57	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9-7		9	1	1	day
E	60	ไทยการค้า	Wถนนรัชดา36	รัชดา36 ตรงข้าม แยก9		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
E	61	จินตนา	Wถนนรัชดา36	รัชดา36 ตรงข้าม แยก9		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
E	63	ไม่มีชื่อร้าน	Wถนนรัชดา36	รัชดา36 ตรงข้าม แยก11		9	1	1	day
E	75	ไม่มีชื่อร้าน	Eถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 11		9	1,4,5,11	1	day
SE	94	ไม่มีชื่อร้าน	E ซอยรัชดา 36	รัชดา36 ริมถนน	1		1	0	day
W	110	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนลาดพร้าว1	ริมถนนลาดพร้าว1	1		1,2	55	55
W	114	ไม่มีชื่อร้าน	Nถนนลาดพร้าว1	แยก27 วิเชียร		9	1,4	1	day
W	115	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนลาดพร้าว	ลาดพร้าว1		9	1,4,5	55	55
W	117	ไม่มีชื่อร้าน	S พหลโยธิน	พหลโยธิน24 แยก2-1-2		9	1,4,5	1	day
W	118	ไม่มีชื่อร้าน	S พหลโยธิน	พหลโยธิน24แยก2-1-2		9	1,4	1	day
W	119	ไม่มีชื่อร้าน	S พหลโยธิน	พหลโยธิน24แยก6-1-2		9	1,4,5	1	day
W	120	ไม่มีชื่อร้าน	S พหลโยธิน	พหลโยธิน24แยก6-1-6		9	1	1	day
W	122	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนรัชดา	ซอยพหลโยธิน24		9	1,11	1	day
W	124	เฟื่องฟ้า	W ถนนรัชดา	ซอยพหลโยธิน24		9	1,4	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบโดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.50217 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 4

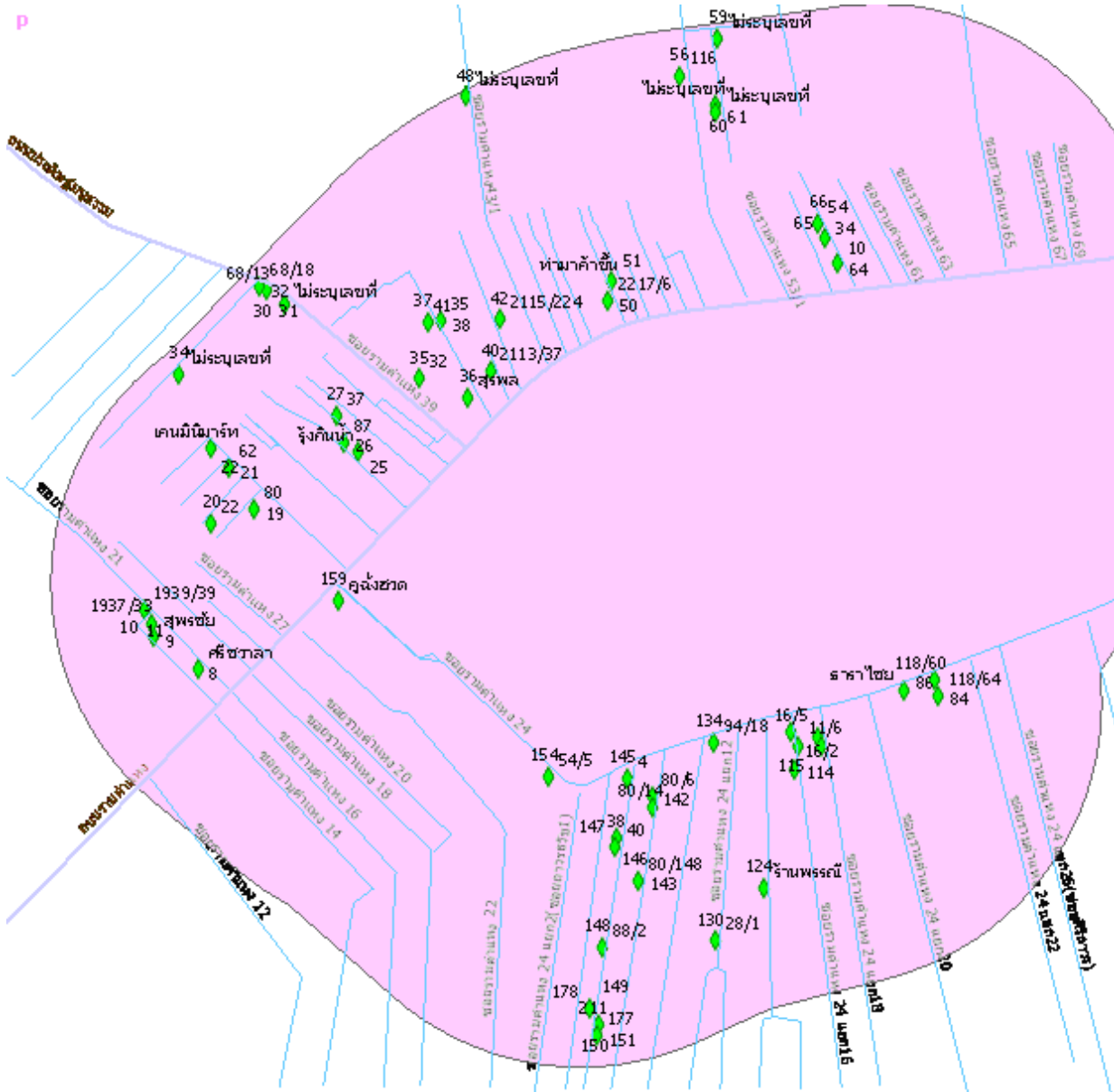
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 92.31

3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4, และ 5

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ จำนวน 54 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

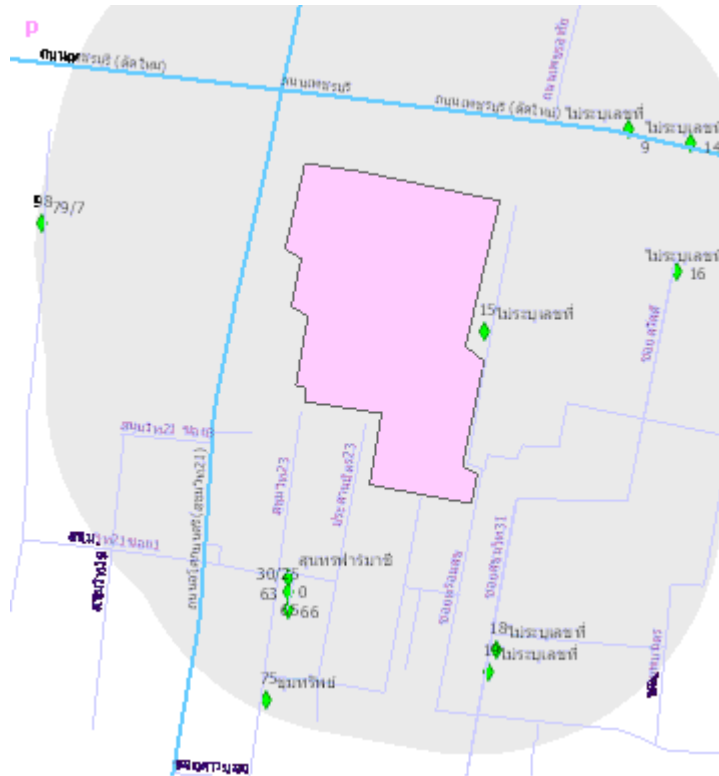
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	8	ศรีขวลา	ถนนรามคำแหง	ราม 21		9	1,2,4,11	1	day
N	9	สหรัชย์	ถนนรามคำแหง	ราม 21		9	1,2,4,9,11	1	law
N	10	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 21		9	1,2,4,11	1	law
N	11	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ซอยราม 21		9	1,2,4,9,11	1	day
N	19	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 29 แยก 3		9	1,11	1	day
N	20	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 29 แยก 5		9	1,4,5,11	1	day
N	21	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 29		9	1	1	day
N	22	เคนมิชิมาร์ท	ถนนรามคำแหง	ราม 29		9	1,9,11	1	law
N	25	รุ่งกินน้ำ	ถนนรามคำแหง	ราม 35		9	1,5,9,11,12	1	day
N	26	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 35		9	1,4,11,12	1	day
N	27	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 35		9	1,4,5,9,11,12	1	day
N	30	ไม่มีชื่อร้าน	ซอยรามคำแหง 39	ริมถนนคำแหง 39	1		1,2,4,5,11	1	day
N	31	ไม่มีชื่อร้าน	ซอยรามคำแหง 39	ริมถนนคำแหง 39	1		1,2,4,5,11	1	day
N	32	ไม่มีชื่อร้าน	ซอยรามคำแหง 39	ริมถนนคำแหง 39	1		1,2,4,5,11	1	day
N	34	ไม่มีชื่อร้าน	ซอยรามคำแหง 39	ซอยเทพลีลา 1		9	1,2,4,5,11	1	day
N	35	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 39		9	1,5,11	1	day
N	36	สรพล	ถนนรามคำแหง	ราม 41		9	1,4,5,9	1	day
N	37	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 41		9	1,4,5	1	day
N	38	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 41		9	1,4,5,11,12	1	day
N	40	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 41/1		9	1	1	day
N	42	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ปากซอยราม 43		9	1,5	1	day
N	48	ไม่มีชื่อร้าน	ซอยรามคำแหง 43/1	ริมถนนราม 43/1	1		1,2,4,5,11	1	day
N	50	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 51		9	1,4,5,11	1	day
N	51	ท่ามาคำขึ้น	ถนนรามคำแหง	ราม 51		9	1,4,5,9,11	1	day
N	56	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม 53	1		1,2,4,5,9,11	1	day
N	59	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ซอยราม 53แยก 1-1		9	1,2,4,5	1	day
N	60	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ซอยราม 53แยก 1-1		9	1,2,4,5	1	day
N	61	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ซอยราม 53แยก 1-1		9	1,2,4,5,11,12	1	day
N	64	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 57		9	1,4,5,11	1	day
N	65	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 57		9	1	1	day
N	66	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 57		9	1	1	day
S	83	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ริมถนนราม 24	1		1,2,4,5	1	law
S	84	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยตันไม่มีชื่อ		9	1,2,4,5,9,11	1	day
S	86	ธาราไชย	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24แยก 22		9	1,4,5	1	day
S	108	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 18		9	1,10	1	day
S	109	Liver Pool F.C	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 18		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	113	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 16		9	1,2,4,5	1	day
S	114	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 16		9	1,2,4,5	1	day
S	115	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 16		9	1,2,4,5	1	day
S	124	ร้านพรรณี	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 14		9	1	1	day
S	130	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 12-2		9	1,4,5	1	day
S	134	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม24 ระหว่างแยก10กับ12		9	1,2,5,9,12	1	day
S	141	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 8		9	1,2,4,5,11	1	day
S	142	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 8		9	1,2,4,5,11	1	day
S	143	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 8		9	1,2,4,5,11	1	day
S	145	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 6		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	146	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 6		9	1,2,5,9	1	day
S	147	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 6		9	1,2,5	1	day
S	148	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 6		9	1,2,5	1	day
S	149	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 6		9	1,2,5,9	1	day
S	150	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 6		9	1,2,5,9	1	day
S	151	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24 แยก 6		9	1,2,5,9	1	day
W	154	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ริมถนนซอยราม24/2	1		1,2,4,5,11	1	day
W	159	คั้งฮวด	ถนนรามคำแหง	ซอยราม24/2		9	1,2,4,5,9,11	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -5.84565 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 87.04
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4 และ 5 ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ค้าการ ได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ จำนวน 11 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	9	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรบุรี	ริมถนนเพชรบุรี	1		1,2,4,5	1	day
N	14	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรบุรี	ริมถนนเพชรบุรี	1		1,2,4,5,9,12	1	day
E	15	ไม่มีชื่อร้าน	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 31ร่วมหาลัย		9	1,4,9,11,12	1	day
E	16	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรบุรี	ซอยสวัสดิ์		9	1,4	1	day
S	18	ไม่มีชื่อร้าน	เอโศก สุขุมวิท 21	พร้อมจิต		9	1,2,4,12	1	day
S	19	ไม่มีชื่อร้าน	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 31		9	1	1	day
S	63	สุนทรพารมาซี	เอโศก สุขุมวิท 21	ประสานมิตร 23		9	1,4,5,9,12	1	day
S	65	ไม่มีชื่อร้าน	เอโศก สุขุมวิท 21	ประสานมิตร 23		9	1,2,5,12	1	day
S	66	ไม่มีชื่อร้าน	เอโศก สุขุมวิท 21	ประสานมิตร 23 ท้ายซอย		9	1,4,5,12	1	day
S	75	ชมทรัพย์	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	1,2,4,5	1	day
W	98	ไม่มีชื่อร้าน	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 15		9	1,2,4,9	1	day

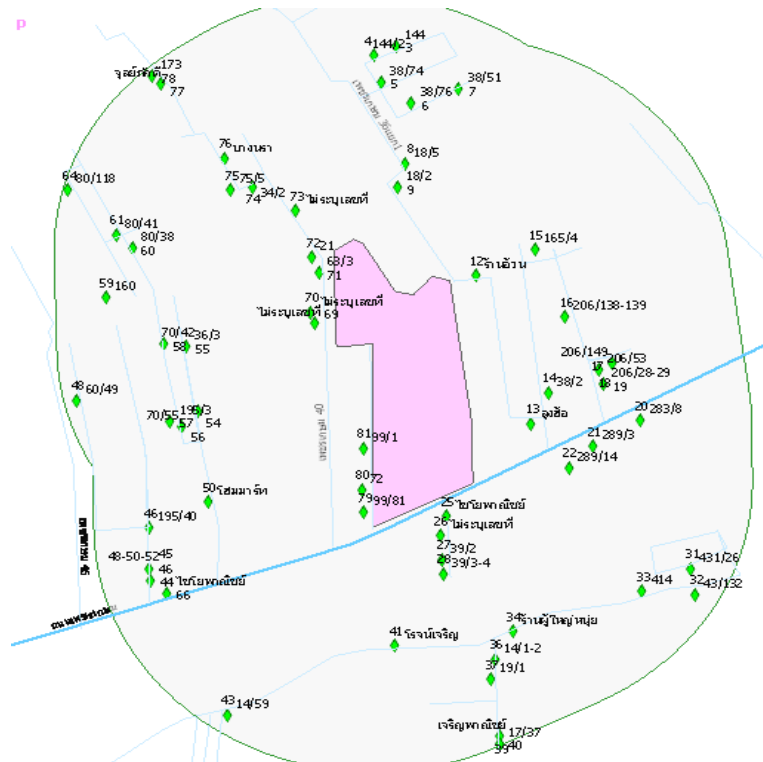
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือ ซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ 0.011183 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 81.82
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2 และ 12

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตาม กำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ จำนวน 60 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
E	3	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 36 แยก 1-4		9	1,2,4	1	day
E	4	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 36 แยก 1-4		9	1,2,4	1	day
E	5	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 36 แยก 1-4		9	1,2,4,5,9	1	day
E	6	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 36 แยก 1-4		9	1,2,4,5,11	1	day
E	7	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 36 แยก 1-4		9	1,2,4,5,11	1	day
E	8	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 36 แยก 1		9	1,2,4,12	1	day
E	9	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 36 แยก 1		9	1,2	1	day
E	12	ร้านอ้วน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 36 แยก 1 - 2		9	1,4,5,8,11	1	day
E	13	ลุงฮ้อ	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 36 แยก 1		9	1,2,4,5,11	1	day
E	14	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 36		9	1,2,4,5,11	1	day
E	15	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 34 แยก 1		9	1,4,5,11	1	day
E	16	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 34		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
E	17	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 34 แยก 2		9	1,2,4,5,9	1	day
E	18	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 34		9	1,4,5,11	1	day
E	19	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 34		9	1,2,4,5,11	1	day
S	20	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ริมถนนเพชรเกษม		9	1,2,4,5	1	day
S	21	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ริมถนนเพชรเกษม		9	12	1	day
S	22	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ริมถนนเพชรเกษม		9	1,2,4,5	1	day
S	25	ไชโยพาณิชย์	ถนนเพชรเกษม	ปากซอยเพชรเกษม27		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	26	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม27		9	1,4,5	1	day
S	27	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม27		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	28	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม27		9	1,2,4,5	1	day
S	31	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเทอดไทย	เพิ่มทรัพย์ทาวน์เฮาส์		9	1,2,4,5,9,11	1	day
S	32	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเทอดไทย	ริมถนนเทอดไทย	1		1	1	day
S	33	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเทอดไทย	ริมถนนเทอดไทย	1		1,4,5	1	day
S	34	ร้านผู้ใหญ่หนุย	ถนนเทอดไทย	ริมถนนเทอดไทย	1		1,4,5	1	day
S	36	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเทอดไทย	เทอดไทย 59		9	1,4,5,11	1	day
S	37	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเทอดไทย	เทอดไทย 59		9	1,2,4,5,11	1	day
S	39	เจริญพาณิชย์	ถนนเทอดไทย	เทอดไทย 59		9	1,4,5,9	1	day
S	40	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเทอดไทย	เทอดไทย 59		9	1,4,5	1	day
S	41	โรจน์เจริญ	ถนนเทอดไทย	ริมถนนเทอดไทย	1		1,4,5	1	day
S	43	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเทอดไทย	ปากซอยเทอดไทย 59/1		9	1,2,4	1	day
W	44	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 44		9	1,2,4,5	1	day
W	45	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 44		9	1,4,5	1	day
W	46	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 44		9	1,2,4,5	1	day
W	48	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 44 แยก 1		9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	50	โสมมาร์ท	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 42		9	1,2,4,5	1	law
W	54	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 42		9	1,4,5,9,11,12	1	law
W	55	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 42		9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	56	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 42 แยก 1		9	1,4,5,9,11	1	day
W	57	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 42 แยก 1		9	1,2,4,5,11	1	day
W	58	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 42 แยก 1		9	1,2,4,5,9	1	day
W	59	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 42 แยก 1		9	1,4,5,9	1	day
W	60	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 42 แยก 1		9	1,2,4,5,9	1	day
W	61	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 42 แยก 1		9	1,2,4,5	1	day
W	64	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 42 แยก 1		9	1,4	1	law
W	66	ไชโยพาณิชย์	ถนนเพชรเกษม	ปากซอยเพชรเกษม 42		9	1,4,5,9,11,12	1	law
W	69	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 40		9	1,4	1	law
W	70	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 40		9	1,4	1	law
W	71	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 40		9	1,2,4,5	1	day
W	72	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 40		9	1	1	day
W	73	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 40		9	1,4	1	day
W	74	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 40		9	4,12	0	law
W	75	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 40		9	1,2,4,12	1	day
W	76	บางนรา	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 40		9	1,2,4	1	day
W	77	จุลย์ภักดี	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 40 แยก 9		9	1,2,4	1	law
W	78	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 40 แยก 9		9	1	1	day
W	79	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 38		9	1,4,5,9,11	1	law
W	80	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 38		9	1,2,4,5,11	1	day
W	81	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 38		9	1,2,4,5	1	day

รายละเอียดคั้งแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	1	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ28		9	1	1	day
N	2	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ28		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
N	3	ร้านจุมพล	N ถนนอิสรภาพ	ถนนเทศบาลสาย2	1		1,2,4,5,9,11,12	1	day
N	4	ร้านลุงบุญ	N ถนนอิสรภาพ	ถนนเทศบาลสาย2	1		1,2,4,5	1	day
N	5	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนอิสรภาพ	ถนนเทศบาลสาย2	1		1,2,4,5,9,11	1	day
N	6	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนอิสรภาพ	ถนนเทศบาลสาย2	1		1,2,4,5	1	day
N	7	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนอิสรภาพ	ถนนเทศบาลสาย2	1		1,4,5,11	1	day
N	8	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนอิสรภาพ	ถนนเทศบาลสาย2	1		1,2,4,5,11,12	1	day
N	9	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนอิสรภาพ	ถนนเทศบาลสาย2	1		1,4,5,11	1	day
N	10	รุ่งเรืองพาณิชย์	N ถนนอิสรภาพ	ถนนเทศบาลสาย2	1		1,4,5,9,11,12	1	day
N	11	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนอิสรภาพ	ถนนเทศบาลสาย3	1		1	0	day
N	12	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนอิสรภาพ	ถนนเทศบาลสาย3	1		1,4,5,9,11,12	1	day
N	13	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนอิสรภาพ	ซอยวัดกัลยาณมิตร		9	1,4	1	day
N	14	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนอิสรภาพ	ซอยวัดกัลยาณมิตร		9	1	55	55
N	15	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนอิสรภาพ	ซอยวัดกัลยาณมิตร		9	1,2,4,5,11	1	day
N	16	เพลินพีศ	N ถนนอิสรภาพ	ซอยอรุณอมรินทร์		9	1,2,4,5	1	day
N	19	ร้านรุ่งอรุณ	W ถนนประชาธิปไตย	ซอยวัดกัลยาณมิตร		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
N	20	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ซอยวัดกัลยาณมิตร		9	1	1	day
N	21	วิภา	W ถนนประชาธิปไตย	ซอยวัดกัลยาณมิตร		9	1	0	day
N	22	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ซอยวัดกัลยาณมิตร		9	1,4	0	day
N	23	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ซอยวัดกัลยาณมิตร		9	1,4	0	day
N	24	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ถนนเทศบาลสาย3	1		1,4,5,9,11	1	law
N	25	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ถนนเทศบาลสาย3	1		1,11	1	day
N	26	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ถนนเทศบาลสาย3	1		1,2,4,5	1	day
N	27	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ซอยประชาธิปไตย2		9	1,2,4,5,9,11	1	day
N	28	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ถนนเทศบาลสาย3	1		1,2,4,5,9	1	law
N	29	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ถนนเทศบาลสาย2	1		1,2,4,5	1	day
N	31	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ซอยประชาธิปไตย2		9	1	1	day
N	32	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ซอยประชาธิปไตย2		9	1,4,5	1	day
N	33	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ริมถนนประชาธิปไตย	1		4,5,9,12	1	day
N	35	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ริมถนนประชาธิปไตย	1		1,2,5,12	1	day
N	36	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนสมเด็จพระนเรศวรมหาราช	ริมถนนพญาไม้	1		1,2,4,5	1	day
N	37	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนสมเด็จพระนเรศวรมหาราช	ริมถนนพญาไม้	1		1,2,4,5,12	1	day
E	41	ธนวรรณ	W ถนนประชาธิปไตย	ริมถนนประชาธิปไตย	1		1,2,4,5,11,12	1	day
E	42	แสงเจริญ	W ถนนประชาธิปไตย	ริมถนนประชาธิปไตย	1		1,2	1	day
E	45	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ซอย คล้ายจินดา		9	1,2,4,5,9	1	day
E	46	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ซอย คล้ายจินดา		9	1,2,4,5,9	1	day
E	47	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ซอยสะพานเหลือง		9	1,4,5,12	1	day
E	48	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ซอยสะพานเหลือง		9	1,2,4,5	1	day
E	50	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ซอยสะพานเหลือง		9	1,2,4,5	1	day
E	51	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ซอยสะพานเหลือง		9	1,2,4,5,9	1	law
E	53	จิระพาพิช	W ถนนประชาธิปไตย	ซอย วัดหิรัญรุจี		9	1,2,4,5,9	1	law
E	55	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาธิปไตย	ซอย วัดหิรัญรุจี		9	1,2,4,5,9	1	day
E	56	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนเพชรเกษม	ริมถนนเพชรเกษม	1		1,2,4	1	day
E	57	เชิงหวด	S ถนนเพชรเกษม	ริมถนนเพชรเกษม	1		1,2,4,9	1	day
E	58	เชิงเจริญ	S ถนนเพชรเกษม	ริมถนนเพชรเกษม	1		1,2,4,5	1	law
E	61	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนเพชรเกษม	ซอยวัดใหญ่ศรีสุพรรณ		9	1,2,4,5	1	day
E	62	แสงไทย	N ถนนเพชรเกษม	ซอยวัดใหญ่ศรีสุพรรณ		9	1,2,4,5,9	1	law
E	63	สมศรี	N ถนนเพชรเกษม	ซอยวัดใหญ่ศรีสุพรรณ		9	1,4	55	55
E	64	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนอิสรภาพ	ชุมชนบางไส้ไก่		9	1,2,4	1	law
E	67	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ13		9	1,2,4,5	1	day
E	68	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ13		9	1,2,4,5,11,12	1	day
E	69	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ13		9	1,2,4,5,11,12	1	day
E	70	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ13		9	1,2,4,5,11,12	1	day
E	71	ร้านสี่หวดหลี	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ11		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
E	74	จงสนหน้าแข็ง	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ9		9	1	1	day
SW	81	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ17		9	1,2,4,5,9	1	day
SW	82	ด.ยุติธรรม	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ17/1		9	1,2,4,5,9	1	law
SW	83	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ19		9	1,2,4,5	55	55
SW	84	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนเพชรเกษม	ซอยวัดประดิษฐ์		9	1,2,4	1	55

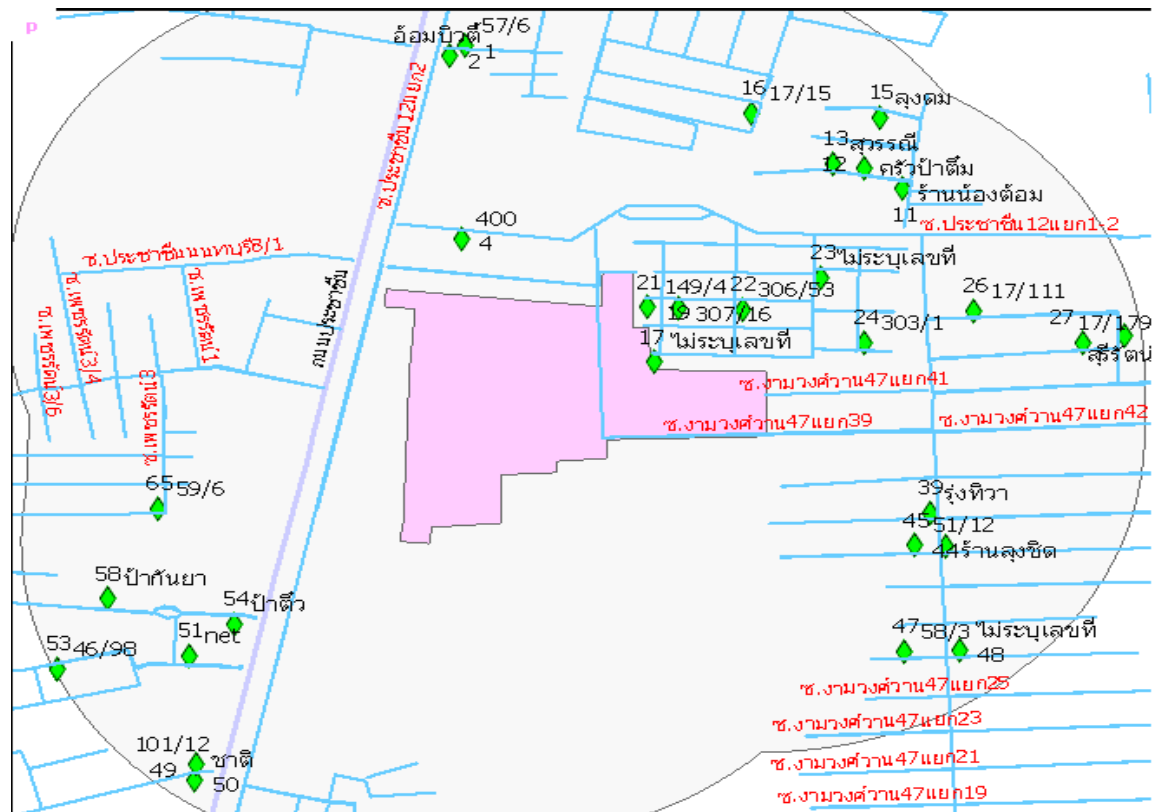
SW	85	เจริญทรัพย์	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ21	9	1,9,12	1	law
SW	87	บุญฤทธิ์	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ21	9	1,4,5	55	55
SW	88	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ21	9	1,2,4,5,11	1	day
SW	89	สมนึก	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ21	9	1,2	55	55
SW	90	ลิ้มสะเสง	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ21	9	1,2,4,5,11	1	law
SW	91	อยู่แล้วรวย	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ21	9	1,2,4,5,9	1	law
SW	92	ภมรเฮาส์	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ21	9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
SW	93	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนเพชรเกษม	ซอยแนวจาเนียรสุข3	9	1,2,4,9	1	day
SW	94	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนเพชรเกษม	ซอยแนวจาเนียรสุข3	9	1,2,4	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -4.639094 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลถนนหรือซอย ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 65.28
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,11 และ 12 ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตาม กำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ จำนวน 29 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	1	ไม่มีชื่อร้าน	E ประชาชื่น 14	ประชาชน14 แยก 2-1		9	1,4,5	1	day
N	2	อ้อมบัวดี	E ถนนประชาชื่น	ซอยประชาชน 14		9	1,2	1	day
N	4	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนท่าทราย	ถนนท่าทราย		9	1,2,5	1	day
N	11	ร้านน้องต้อม	ถนนท่าทราย	ถนนท่าทราย ซอย2/4		9	1,2,4,5	55	day
N	12	ครัวป้าดีม	S ประชาชื่น 12	ประชาชน12 แยก 1-2-3-1		9	1	1	law
N	13	สุวรรณดี	S ประชาชื่น 12	ประชาชน12 แยก 1-2-3-1		9	1,2,4	1	law
N	15	ลงดม	S ประชาชื่น 12	ประชาชน12 แยก 1-2-3-5		9	1,2,4	1	law
N	16	ไม่มีชื่อร้าน	E ประชาชื่น 14	การไฟฟ้าภูมิภาค 6		9	1,2,4,5	1	day
N	17	ไม่มีชื่อร้าน	N ประชาชื่น 12	ประชาชน12 แยก 1-2-6-10		9	1,4	1	day
N	19	ไม่มีชื่อร้าน	N ประชาชื่น 12	ประชาชน12 แยก 1		9	1,2,4,9,11,12	1	day
N	21	ไม่มีชื่อร้าน	N ประชาชื่น 12	ประชาชน12 แยก 1		9	1,2,4	1	law
N	22	ไม่มีชื่อร้าน	N ประชาชื่น 12	ประชาชน12 แยก 1-2		9	1,4,5,9	1	law
N	23	ไม่มีชื่อร้าน	N ประชาชื่น 12	ประชาชน12 แยก 1-2		9	1,4	1	day
N	24	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนท่าทราย	ถนนท่าทราย ซอย5		9	1,2,5,12	55	day
N	26	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน47	งามวงศ์วาน 47 แยก 48		9	1,2,4,5,12	55	day
N	27	ไม่มีชื่อร้าน	E งามวงศ์วาน 47	งามวงศ์วาน 47 แยก 46		9	1,2,4	1	law
N	28	สิริรัตน์	E งามวงศ์วาน 47	งามวงศ์วาน 47 แยก 46		9	1,4	1	law
SE	39	รุ่งทิวา	E ถนนประชาชื่น	งามวงศ์วาน 47		9	1,2,4,5	1	day
SE	44	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน47	งามวงศ์วาน 47 แยก 48		9	1,2,4,5,12	55	day
SE	45	ร้านลุงซิด	E ถนนประชาชื่น	งามวงศ์วาน 47		9	1,4,5	1	day
SE	47	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน47	งามวงศ์วาน 47 แยก 30		9	1,4,5,11	1	day
SE	48	ไม่มีชื่อร้าน	E ถนนประชาชื่น	งามวงศ์วาน 47 แยก 30		9	1	0	day
W	49	ชาติ	W ประชาชื่นนนทบุรี	ประชาชน 5		9	1,4,5,9,11	1	law
W	50	ไม่มีชื่อร้าน	W ประชาชื่นนนทบุรี	ประชาชน 5		9	1,4,5,9,11	1	law
W	51	net	W ประชาชื่นนนทบุรี	ประชาชน 6		9	1,4,5,11	1	day
W	53	ไม่มีชื่อร้าน	W ประชาชื่นนนทบุรี	ประชาชน 6		9	1,2,4,5	1	law
W	54	ป้าดี	W ถนนประชาชื่น	ริมถนนประชาชื่น 7	1		1,4,11	1	day
W	58	ป้ากันยา	W ถนนประชาชื่น	ประชาชน7-2		9	1,2,5	1	day
W	65	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาชื่น	ประชาชน8		9	1,2,4,5,6,9,11	1	law

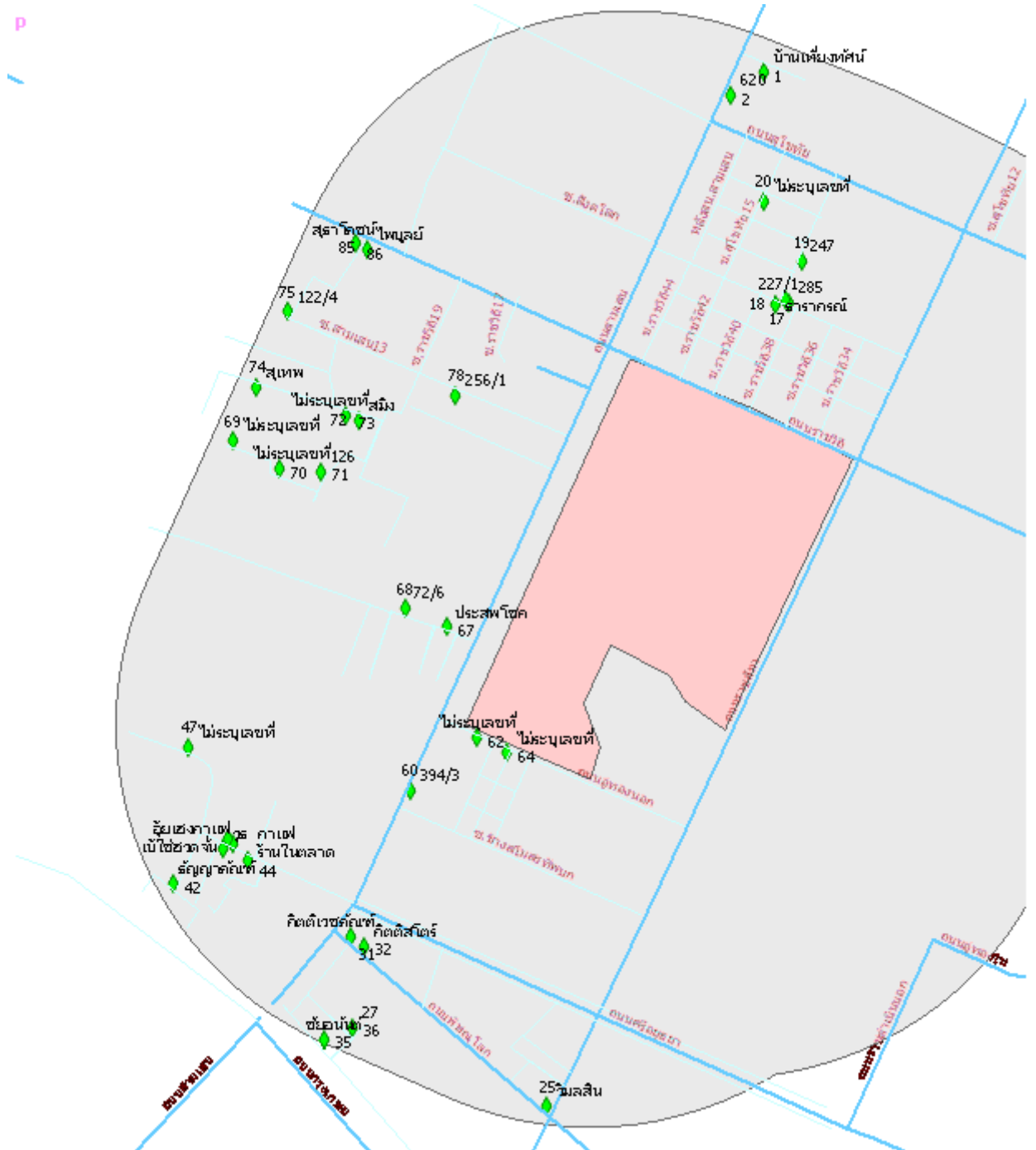
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -2.997076 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 96.55
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4 และ 5

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ จำนวน 33 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
N	1	บ้านเที่ยงทัศน์	Eถนนสามเสน	ซอยสามเสน 16		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
N	2	620	Eถนนสามเสน	ริมถนนสามเสน	1		1,4,5,9,11,12	1	day
N	16	ไม่มีชื่อร้าน	Nถนนราชวิถี	สวนอ้อยชอยกลาง		9	1,2,4,9,11,12	1	law
N	17	ไม่มีชื่อร้าน	Nถนนราชวิถี	สวนอ้อยชอยกลาง		9	1,2,4,9,11,12	1	day
N	18	ธารากรณ์	Nถนนราชวิถี	สวนอ้อยชอยกลาง		9	1,9,11,12	1	day
N	19	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนสุขุทัย	สุขุทัย13		9	1,4,5	1	law
N	20	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนสุขุทัย	สุขุทัย15		9	1,4,5,11	1	law
S	25	วิลลีน	Nถนนพิษณุโลก	หัวมุมตัดกับถนนราชสิมา	1		1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	31	กิตติเวชภัณฑ์	Nถนนพิษณุโลก	ริมถนนพิษณุโลก	1		1	1	day
S	32	กิตติสโตร์	Nถนนพิษณุโลก	ริมถนนพิษณุโลก	1		1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	35	ชัยอนันต์	Nถนนกรุงเกษม	ริมถนนลูกหลวง	1		1,2,4,5,9,11	1	day
S	36	ไม่มีชื่อร้าน	Nถนนกรุงเกษม	ซอยลูกหลวง 13		9	1,2,4,5,9,11	1	day
S	42	ฉัญญาภัณฑ์	Sถนนศรีอยุธยา	ซอยศรีอยุธยา 19		9	1,2,4,5,9	1	day
S	44	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนศรีอยุธยา	ในตลาดเทวราช		9	1	0	day
S	47	ไม่มีชื่อร้าน	E ถนนศรีอยุธยา	ริมถนนศรีอยุธยา	1		1,2,4,5	1	day
S	49	วฑู กานแฟ	Nถนนศรีอยุธยา	ริมถนนศรีอยุธยา	1		1	1	law
S	55	อัยเสงกาแฟ	Sถนนศรีอยุธยา	ริมถนนศรีอยุธยา	1		1,2,5	55	day
S	57	เบโซสดจัน	Sถนนศรีอยุธยา	ซอยศรีอยุธยา 17		9	1,2	1	day
S	60	ไม่มีชื่อร้าน	Eถนนสามเสน	ริมถนนสามเสน	1		1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	62	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนอุททองนอก	ปากซอยหลังสโมสรกองทัพบก		9	1,4,5,11	1	day
S	64	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนอุททองนอก	ปากซอยหลังสโมสรกองทัพบก		9	1	1	day
W	67	ประสพโชค	Wถนนสามเสน	ซอยสามเสน 9		9	1	1	day
W	68	ไม่มีชื่อร้าน	Wถนนสามเสน	ซอยสามเสน 9		9	1	1	law
W	69	ไม่มีชื่อร้าน	Wถนนสามเสน	ข้างวัดคอนเซ็ปชัน		9	1,4,5,9,11	1	day
W	70	ไม่มีชื่อร้าน	Wถนนสามเสน	หน้าโรงเรียนคอนเซ็ปชัน		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
W	71	ไม่มีชื่อร้าน	Wถนนสามเสน	หน้าวัดคอนเซ็ปชัน		9	1	1	day
W	72	สมิง	Wถนนสามเสน	หลังวัดนักบุญฟรังซิสเซเวียร์		9	1	1	day
W	73	ไม่มีชื่อร้าน	Wถนนสามเสน	หลังวัดนักบุญฟรังซิสเซเวียร์		9	1	55	55
W	74	สุเทพ	Wถนนสามเสน	หลังวัดนักบุญฟรังซิสเซเวียร์		9	1	1	day
W	75	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนราชวิถี	ท้ายซอยสามเสน 13		9	1,4,11	1	day
W	78	ไม่มีชื่อร้าน	Wถนนสามเสน	ซอยสามเสน 13		9	1	1	day
W	85	ไพบุลย์	Sถนนราชวิถี	ริมถนนราชวิถี	1		1,4,11	1	law
W	86	สุธาโภชน	Sถนนราชวิถี	ริมถนนราชวิถี	1		1,2,4,5,11	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ - 5.138378 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 66.67
 3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท1,2,4,5,9,11และ12
- ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ จำนวน 53 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำในพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
S	1	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม75		9	1,2,4,5,9	1	day
S	3	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม75		9	1,4,5,9	1	day
S	4	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม77		9	1,4,5,9	1	day
S	5	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม75/1		9	1,2,4,5,9,11	1	day
S	6	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม75/1		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	10	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม77/1		9	1,2,4,5,9	1	day

S	14	ไม่มีชื่อร้าน	Snนเพชรเกษม	หัวมุมปากซอยเพชรเกษม4-7	9	1,2,4,5,9	1	day
S	21	ถาวรพานิช	Snนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม77/4	9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	22	ไม่มีชื่อร้าน	Snนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม77/4	9	1,2,4,5,9,11	1	day
S	23	ไม่มีชื่อร้าน	Snนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม77/5	9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	25	ไม่มีชื่อร้าน	Snนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม77/7	9	1,5	1	day
S	26	ไม่มีชื่อร้าน	Snนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม77/7	9	1,2,5,9	1	day
W	27	ไม่มีชื่อร้าน	Nถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม108	9	1,2,4,5,9	1	day
W	28	ไม่มีชื่อร้าน	Nถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม108	9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	29	ไม่มีชื่อร้าน	Nถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม108	9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	32	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร1	9	1,2,4,5,9,12	1	day
W	33	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร4	9	1,4,5,9,11	1	day
W	34	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร3	9	1,2,4,5,11,12	1	day
W	36	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ปากศรีเพชร5	9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	37	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร6	9	1,2,4,5,9	1	day
W	38	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร5	9	1,2,4,5,9,12	1	day
W	39	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร7	9	1,4,5,9,12	1	day
W	40	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร8	9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	41	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร10	9	1,5	1	day
W	42	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร10	9	1,2,4,5,9	1	day
W	44	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร12	9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	46	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร14	9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	47	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร11	9	1,2,4,5,9	1	day
W	48	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร11	9	1,4,5,9,11	1	day
W	49	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร13	9	1,4,5,9,11	1	day
W	50	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร15	9	1,4,5,9,11	1	day
W	53	งามไพศาล	Eซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร22	9	1	1	day
W	54	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร24	9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	55	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร21	9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	56	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร23	9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
W	57	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร23	9	1	1	day
W	58	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร26	9	1,4,5,11	1	day
W	59	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร28	9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	61	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร27	9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	62	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร27	9	1,4,5,9,11	1	day
W	63	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร27	9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	64	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร27	9	1,2,4,5	1	day
W	65	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร27	9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	66	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร27	9	1,2,4,5	1	day
W	68	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร30	9	1,4,5	1	day
W	69	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร30	9	1,2,5,9	1	day
W	70	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร30	9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
W	71	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	ซอยศรีเพชร30/6	9	1,5	1	day
W	72	ไม่มีชื่อร้าน	Eซอยเพชรเกษม106	หมู่บ้านในซอยศรีเพชร30	9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	73	ป่าอ้อย	Eซอยเพชรเกษม106	หมู่บ้านในซอยศรีเพชร30	9	1,4,5,9,11	1	day
W	74	ไม่มีชื่อร้าน	ท้ายซอยเพชรเกษม106	ชมชนรักเจริญ	9	1,2,4,5,9,12	1	day
W	75	ศิริรัตน์	ท้ายซอยเพชรเกษม106	ชมชนรักเจริญ	9	1,2,4,5,9	1	day
W	76	ไม่มี	ท้ายซอยเพชรเกษม106	ชมชนรักเจริญ	9	1,2,4,5,11	1	day

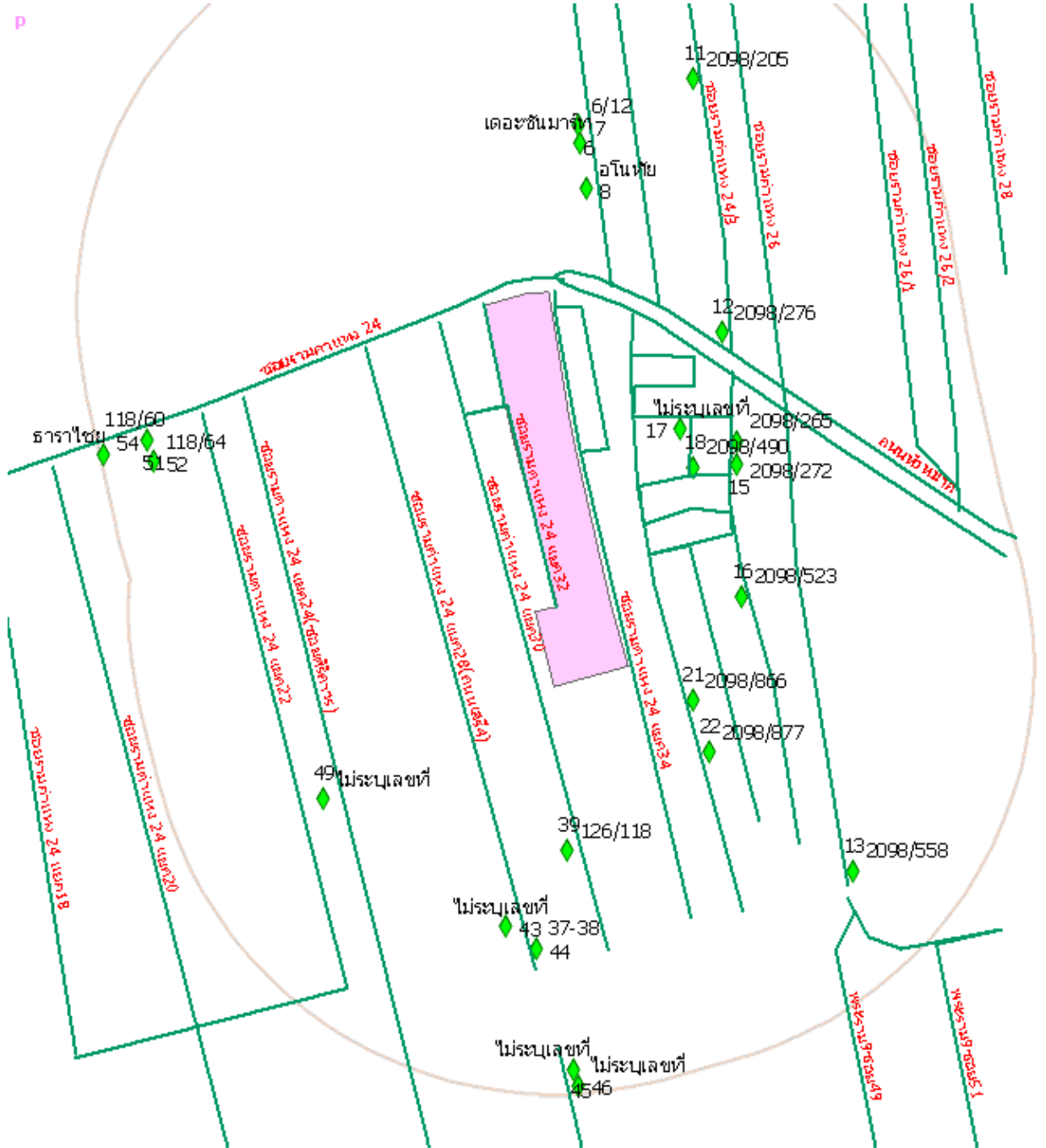
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -5.907901 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท1,2,4,5,9,11และ12

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ จำนวน 22 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

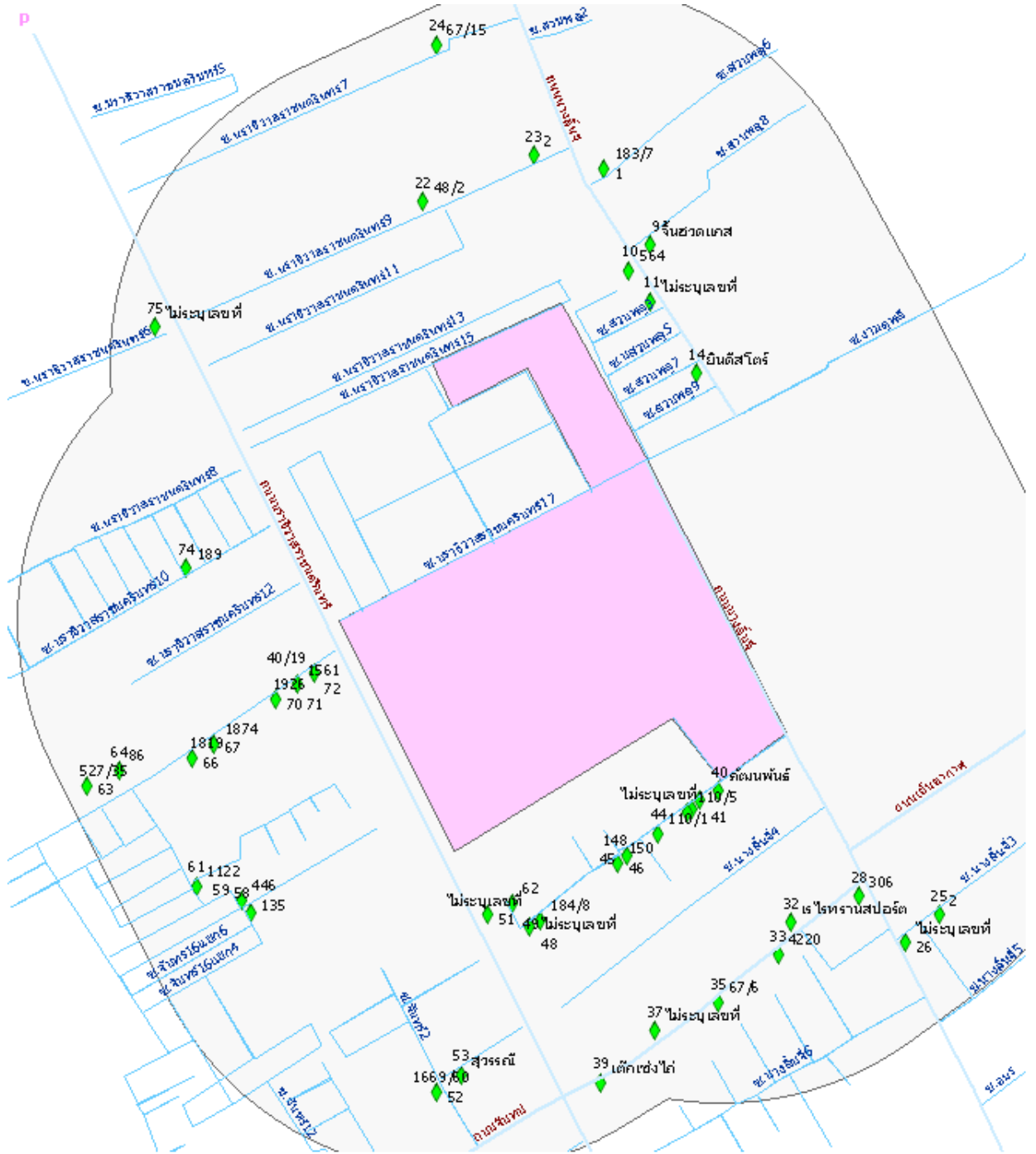
รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	6	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนรามคำแหง24	ซอยราม 24/1		9	1,4,5,9,11,12	1	day
N	7	เดอะซีนมาร์ท	N ถนนรามคำแหง24	ซอยราม 24/1		9	1,4,5,12	1	law
N	8	อโนทัย	N ถนนรามคำแหง24	ซอยราม 24/1		9	1,4,5,9,11	1	day
N	11	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนรามคำแหง24	ซอยราม 24/2		9	1,2,5,9	1	day
N	12	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม 24/2		9	1,9	1	day
E	13	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนหัวหมาก	ซอยราม 26		9	1,5	1	day
E	14	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนหัวหมาก	ซอยหมู่บ้านปรีชา8		9	1,4,5,9	0	day
E	15	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนหัวหมาก	ซอยหมู่บ้านปรีชา8		9	1,4,5	1	day
E	16	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนหัวหมาก	ซอยหมู่บ้านปรีชา8		9	1,4,5,9,11	0	day
E	17	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนหัวหมาก	ซอยหมู่บ้านปรีชา8		9	1	0	day
E	18	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนหัวหมาก	ซอยหมู่บ้านปรีชา8		9	1,2,4,5,9	1	day
E	21	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนหัวหมาก	ซอยหมู่บ้านปรีชา8		9	1,2,4,5,9,11	1	law
E	22	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนหัวหมาก	ซอยหมู่บ้านปรีชา8		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	39	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนรามคำแหง24	ราม 24 แยก 30		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
W	43	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนรามคำแหง24	ราม 24 แยก 28		9	1,2,4,5,12	1	law
W	44	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนรามคำแหง24	ราม 24 แยก 28		9	1,2,4	1	day
W	45	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนรามคำแหง 24	พระรามเก้าซอย43		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
W	46	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนรามคำแหง 24	พระรามเก้าซอย43		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
W	49	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนรามคำแหง24	ราม 24 แยก 24		9	1,4	0	law
W	51	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนรามคำแหง 24	ริมถนนราม 24	1		1,2,4,5	1	law
W	52	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนรามคำแหง 24	ซอยตันไม่มีชื่อ		9	1,2,4,5,9,11	1	day
W	54	ธราไชย	S ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24 แยก 22		9	1,4,5	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -3.33722 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรอบและซอย คิดเป็นร้อยละ 95.45
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,11 และ 12
ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพและ วิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร)
ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ จำนวน 41 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข

รายละเอียดคั้งแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	1	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	สวนพลู 6		9	1,2,4	1	day
N	9	จีนฮวดแกส	ถนนนราธิวาส	สวนพลู 8		9	1,2,4,5,9	1	day
N	10	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ริมถนนสาทร 3	1		1,2,9	1	day
N	11	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ริมถนนสาทร 3	1		1,2,5,9	1	day
N	14	ยีนดิสโตร	ถนนนราธิวาส	ซอยงามดูพลี		9	1,2,4,5,9,12	1	day
N	22	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	นราธิวาส 9		9	1,2,4,5,9,11	1	day
N	23	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	นราธิวาส		9	1,2,4,5,9,11	1	day
N	24	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ซอยพิณจขนคดี		9	1,2,4,5,9,11	1	day
S	25	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนางลิ้นจี่	นางลิ้นจี่3		9	1,2,4,5	1	day
S	26	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนางลิ้นจี่	ริมถนน	1		1	1	day
S	28	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนางลิ้นจี่	ริมถนน	1		1,5	1	day
S	32	เรโรทรานสปอร์ต	ถนนจันทน์	ริมถนน	1		1,4,5	1	day
S	33	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนจันทน์	ริมถนน	1		1	1	day
S	35	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนจันทน์	ริมถนน	1		1,5,12	1	day
S	37	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนจันทน์	ริมถนน	1		1,2,4,5,11,12	1	day
S	39	เด็กแข่งไถ่	ถนนจันทน์	ริมถนน	1		1,2,4,5	1	day
S	40	กัณณพันธ์	ถนนนราธิวาส	นางลิ้นจี่2		9	1,2,4,5,9,11	1	day
S	41	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	นางลิ้นจี่2		9	1,2	1	day
S	42	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	นางลิ้นจี่2		9	1,4,5	1	day
S	43	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	นางลิ้นจี่2		9	1,2,4,5	1	day
S	44	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	นางลิ้นจี่2		9	1,2,4,5	1	day
S	45	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	นางลิ้นจี่2		9	1,2,4,5,9,11	1	day
S	46	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	นางลิ้นจี่2		9	1,2,4,5,9,11	1	day
S	47	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	นางลิ้นจี่2		9	1,2,4,5,9,11	1	day
S	48	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	นางลิ้นจี่2		9	1,2,4,5,9,11	1	day
S	49	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	นางลิ้นจี่2		9	1,2,5	1	day
S	51	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ริมถนนนราธิวาส	1		1	0	day
S	52	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนจันทน์	ซอยจันทร์2		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	53	สุวรรณณี	ถนนจันทน์	ซอยนราธิวาส 16		9	1,2,4,5	1	day
W	58	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ซอยจันทร์ 16 แยก 10		9	1,4,5,11	1	day
W	59	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ซอยจันทร์ 16 แยก 10		9	1,2,4,5,12	1	day
W	61	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ซอยจันทร์ 16 แยก 12		9	1,4	1	day
W	63	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ซอยจันทร์ 16 แยก 18		9	1,2,4,5	1	day
W	64	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ซอยจันทร์ 16 แยก 18		9	1,2,4,5	1	day
W	66	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ซอยนราธิวาส 14		9	1	1	day
W	67	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ซอยนราธิวาส 14		9	1,2,4,5,11,12	1	day
W	70	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ซอยนราธิวาส 14		9	1,4,5	1	day
W	71	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ซอยนราธิวาส 14		9	1,2,4,5,12	1	day
W	72	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ซอยนราธิวาส 14		9	1	1	day
W	74	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ซอยนราธิวาส 10		9	1,2,4,5,9,12	1	day
W	75	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ริมถนนนราธิวาส	1		1,2,4,5	0	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -4.145456 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1

2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 73.17

3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4 และ 5

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

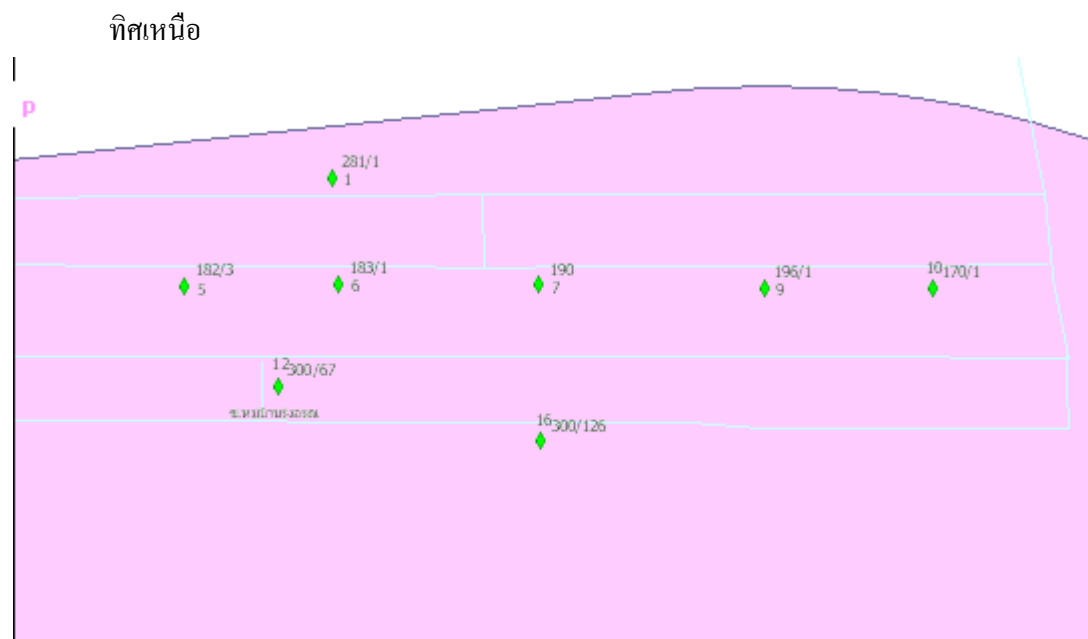
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	1	ไม่มีชื่อร้าน	W พหลโยธิน	พหลโยธิน49		9	1,4,5	1	day
N	2	ไม่มีชื่อร้าน	W พหลโยธิน	พหลโยธิน49		9	1,4,5	1	day
N	3	ไม่มีชื่อร้าน	W พหลโยธิน	พหลโยธิน49		9	1	1	day
N	4	ไม่มีชื่อร้าน	W พหลโยธิน	พหลโยธิน49		9	1,2,4,5,11,12	1	day
N	5	ไม่มีชื่อร้าน	W พหลโยธิน	พหลโยธิน49		9	1,4,5,11	1	day
N	7	ตาเค็ง	W พหลโยธิน	พหลโยธิน47		9	1,4,5,9,11	1	day
N	10	ไม่มีชื่อร้าน	W พหลโยธิน	พหลโยธิน47		9	1,2,4,5	55	55
N	12	อำพลไพศาล	W พหลโยธิน	ริมถนนพหลโยธิน	1		1,2,4,5,11,12	1	day
N	14	ไม่มีชื่อร้าน	W พหลโยธิน	พหลโยธิน45 แยก2		9	1,2,5	1	day
N	15	ไม่มีชื่อร้าน	W พหลโยธิน	พหลโยธิน45 แยก2		9	1	0	day
N	16	อุบล	W พหลโยธิน	พหลโยธิน45 แยก2		9	1,2,4,9	1	law
N	17	ไม่มีชื่อร้าน	W พหลโยธิน	พหลโยธิน45		9	1,4,5	55	55
N	20	ไม่มีชื่อร้าน	W พหลโยธิน	พหลโยธิน45		9	1,2,4,5	1	day
N	21	ไม่มีชื่อร้าน	W พหลโยธิน	หัวโค้งโรงสูบ		9	1,4,5,11,12	0	day
E	22	น้องกรรม	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน44		9	1,2,4,5,9,12	1	day
E	25	ร้านลุงดี	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน44แยก12		9	1,4,5,11,12	1	day
E	27	ไม่มีชื่อร้าน	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน44แยก1		9	1,2,4,5,12	1	day
E	28	วราพา	พหลโยธิน	พหลโยธิน 44 แยก 5		9	1,2,5	1	day
E	30	ไม่มีชื่อร้าน	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน42		9	1	1	day
E	32	ไม่มีชื่อร้าน	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน40 แยก10		9	1,4,5	1	day
E	35	โอเค2005	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน40		9	1,2,4,5,9,12	1	day
E	36	ไม่มีชื่อร้าน	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน40		9	1,2,4,5,11,12	1	day
E	37	ไม่มีชื่อร้าน	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน40		9	1,2,4,5	1	day
E	39	ไม่มีชื่อร้าน	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน40 แยก4		9	1,5	1	day
E	42	QUEEN BEE	E ถนนพหลโยธิน	พหลโยธิน36		9	1,4,5	1	day
E	43	พรพจน์	E ถนนพหลโยธิน	พหลโยธิน34/2		9	1,2,4,5,11	1	day
S	54	มหรชัยเลิศ	S ถนนงามวงศ์วาน	ซอยอมรพันธุ์		9	1	55	day
S	67	นิภา	S ถนนงามวงศ์วาน	อมรพันธุ์		9	1,4,5,9	55	day
S	80	ไม่มีชื่อร้าน	S ทานผู้หญิง	ทานผู้หญิงพหลฯ		9	1	55	day
S	81	มมอรรอย	S ทานผู้หญิง	วิภาต42		9	1,4	1	day
S	82	ไม่มีชื่อร้าน	S ทานผู้หญิง	วิภาต42		9	1,4,5	55	day
S	83	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนวิภาต	วิภาต42		9	1,4	0	day
S	84	ไม่มีชื่อร้าน	S วิภาต42	อมรพันธุ์		9	1,4,5	1	day
S	93	ไม่มีชื่อร้าน	S งามวงศ์วาน	ซอยจัดสรร อ.อ.ป		9	1,2	0	day
W	113	ร้านโชคกลาง	ถนนงามวงศ์วาน ฝั่งตรงข้ามเรือนจำ	งามวงศ์วาน59		9	1,2,3,12	1	day
W	114	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน ฝั่งตรงข้ามเรือนจำ	งามวงศ์วาน59		9	1,4,5,9	1	day
W	115	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน ฝั่งตรงข้ามเรือนจำ	งามวงศ์วาน59		9	1,2,4,5	1	day
W	116	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน ฝั่งตรงข้ามเรือนจำ	งามวงศ์วาน59		9	1,4,5	1	day
W	117	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน ฝั่งตรงข้ามเรือนจำ	งามวงศ์วาน59		9	1,4,5,12	1	day
W	118	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน ฝั่งตรงข้ามเรือนจำ	งามวงศ์วาน59แยก3		9	1,4,5	1	day
W	119	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน ฝั่งตรงข้ามเรือนจำ	งามวงศ์วาน59แยก3		9	1,2,4,5,12	1	day
W	121	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน ฝั่งตรงข้ามเรือนจำ	งามวงศ์วาน59		9	1,2,4,5	1	day
W	122	เดี่ยว-ดิว	ถนนงามวงศ์วาน ฝั่งตรงข้ามเรือนจำ	ซอยชาญนคร		9	1,4,5	1	day
W	123	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนวิภาต	ซอยประชาร่วมใจ		9	1,4,5,11	0	day
W	124	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนวิภาต	ซอยประชาร่วมใจ		9	1,5	0	day
W	126	ไม่มีชื่อร้าน	หลัง กฟภ.	ม.ชัยมีทักษะ		9	1,4	1	day
W	128	อำพร	ถนนงามวงศ์วาน ฝั่งตรงข้ามเรือนจำ	ติดถนนใหญ่	1		1,2,4,5,12	1	day
W	129	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน ฝั่งตรงข้ามเรือนจำ	ติดถนนใหญ่	1		1,2,4,5,12	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

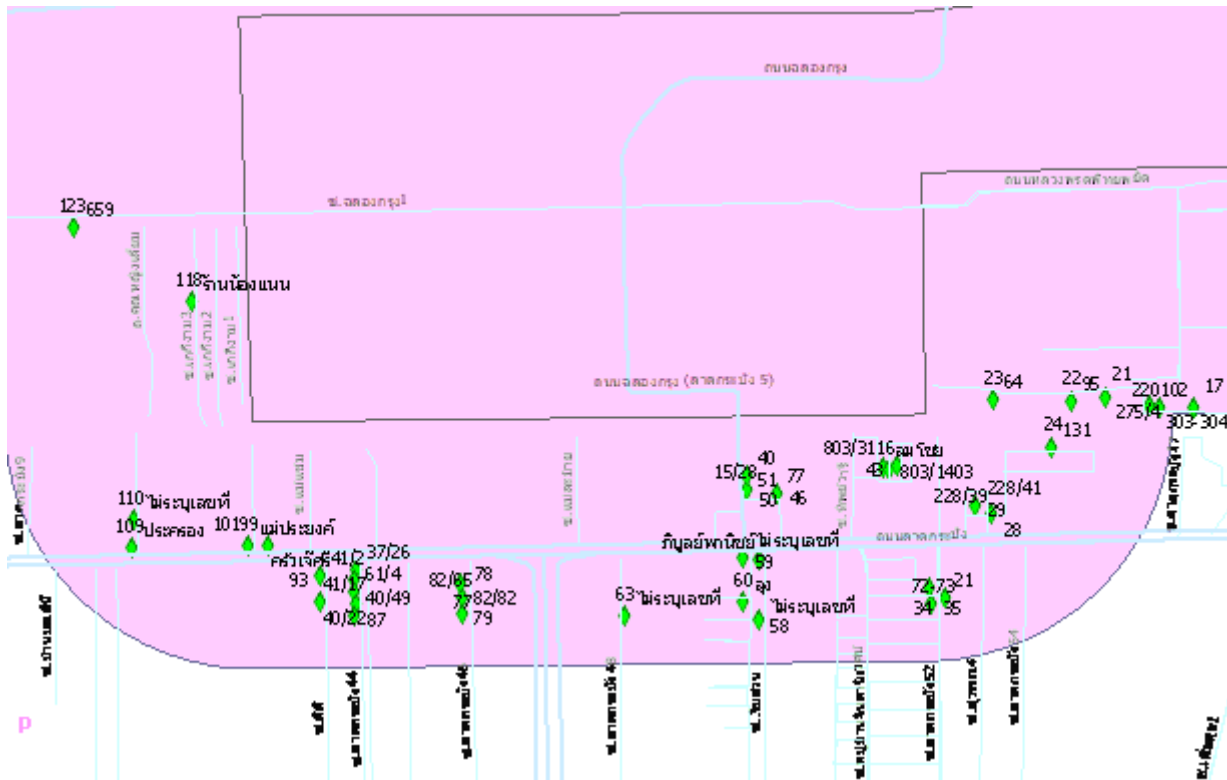
1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -2.730853 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 93.75
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,11 และ 12
ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ จำนวน 47 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ทิศใต้



ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	1	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนจลลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1,2,5	1	day
N	5	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนจลลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1,4,5	1	day
N	6	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนจลลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1,4	1	day
N	7	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนจลลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1,2,4,5	1	day
N	9	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนจลลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1	1	day
N	10	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนจลลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1,5	1	day
N	12	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนจลลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1,2,4,5,12	1	day
N	16	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนจลลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1,2,5	1	day
SE	17	ไม่มีชื่อร้าน	N ลาดกระบัง	ชุมชนวัดหลวงท่านเวียง		9	1,4,5,11	1	day
SE	19	ไม่มีชื่อร้าน	N ลาดกระบัง	ชุมชนวัดหลวงท่านเวียง		9	1,4	1	day
SE	20	ไม่มีชื่อร้าน	N ลาดกระบัง	ชุมชนวัดหลวงท่านเวียง		9	1,4	99	99
SE	21	ไม่มีชื่อร้าน	N ลาดกระบัง	ชุมชนวัดหลวงท่านเวียง		9	1,4,5	1	law
SE	22	ไม่มีชื่อร้าน	N ลาดกระบัง	ชุมชนวัดหลวงท่านเวียง		9	1,4,5	1	day
SE	23	ไม่มีชื่อร้าน	N ลาดกระบัง	ชุมชนวัดหลวงท่านเวียง		9	1,4,5,9,11	1	day
SE	24	ไม่มีชื่อร้าน	N ลาดกระบัง	ซอยข้างร.พ.ลาดกระบัง		9	1	0	day
SE	28	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,4,5,9	0	day
SE	29	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง54		9	1	0	day
SE	33	ลุงจาน	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง52แยก2		9	1,2,4,5,9	0	day
SE	34	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง52		9	1,2,4,5	1	day
SE	35	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง52แยก2		9	1	0	day
SE	41	ลมไชย	N ลาดกระบัง	ทรัพย์วาริ		9	1,4	0	day
SE	42	ไม่มีชื่อร้าน	N ลาดกระบัง	ทรัพย์วาริ		9	1,4,5	0	day
SE	43	ไม่มีชื่อร้าน	N ลาดกระบัง	ทรัพย์วาริ		9	1	0	day
SE	46	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนจลลองกรุง	จลลองกรุง ซอย1		9	1,2,4,5,9	1	day
SE	50	ไม่มีชื่อร้าน	E จลลองกรุง	ริมถนนจลลองกรุง	1		1,2,4,5,9,11,12	1	law

SE	51	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนฉลองกรุง	ริมถนนฉลองกรุง	1		1,2,4,5,11	1	law
SE	56	ทิพย์พาณิชย์	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง50		9	1,2,4,5,9	1	day
SE	58	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ซอยริมสวน		9	1,2,4,5	0	day
SE	59	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง50		9	1	55	55
SE	60	ลุง	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง52		9	1,2,4,5,8,9	1	day
SW	63	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง48		9	1,2,4	55	55
SW	77	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง46		9	1,4,5	1	day
SW	78	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง46		9	1,4,5,12	1	day
SW	79	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง46		9	1,4,5	1	day
SW	83	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง42		9	1,2,4,5	1	day
SW	84	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง42		9	1,4,5,11	1	day
SW	85	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง42		9	1,4	1	day
SW	86	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง42		9	1,4,5	1	day
SW	87	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง44		9	1,4	1	day
SW	91	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ซอยดีดี		9	1,4,5	1	day
SW	93	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนลาดกระบัง	ซอยดีดี		9	1,4,5	1	day
SW	99	ครัวเจศรี	ถนนลาดกระบัง	ปากซอยแม่ประยงค์		9	1,4,5	0	day
SW	101	แม่ประยงค์	ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,5,11	1	day
SW	109	ประครอง	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง11		9	1,4,5	1	day
SW	110	ไม่มี	ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง11		9	1,4,5	1	day
W	118	ร้านน้องแนน	ซอยฉลองกรุง1	ซอยเก็กราบ3		9	1	0	day
W	123	ไม่มีชื่อร้าน	ซอยฉลองกรุง1	ริมถนนซอยฉลองกรุง1	1		1,2,5,9,11,12	1	day

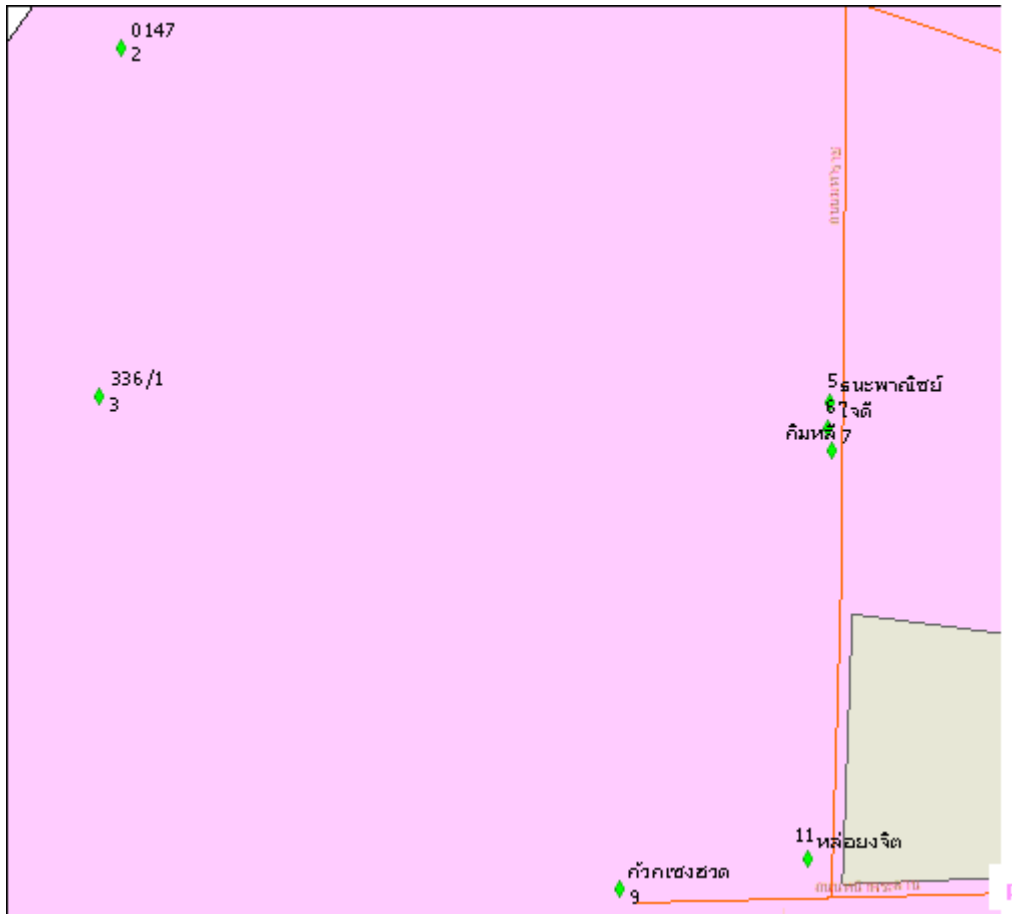
ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -7.511566
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 89.36
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,4, และ 5

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ จำนวน 7 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำในพื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
2	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนพรานนก	ซอยวังหลัง		9	1,2,5,12	1	day
3	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนพรานนก	ตรอกวังหลัง		9	1,4,5,12	1	day
5	ธนะพาณิชย์	Wถนนมหาราช	ริมถนนมหาราช	1		1,9	1	day
6	ใจดี	Wถนนมหาราช	ริมถนนมหาราช	1		1,9	1	day
7	กิมหลี	Wถนนมหาราช	ริมถนนมหาราช	1		1,9	1	day
9	ก๊วกเซงฮวด	Wถนนมหาราช	ถนนหน้าพระลาน	1		1,4,9,11	1	day
11	หล่อยงจิต	Wถนนมหาราช	ริมถนนมหาราช	1		1,2,4,9	1	day

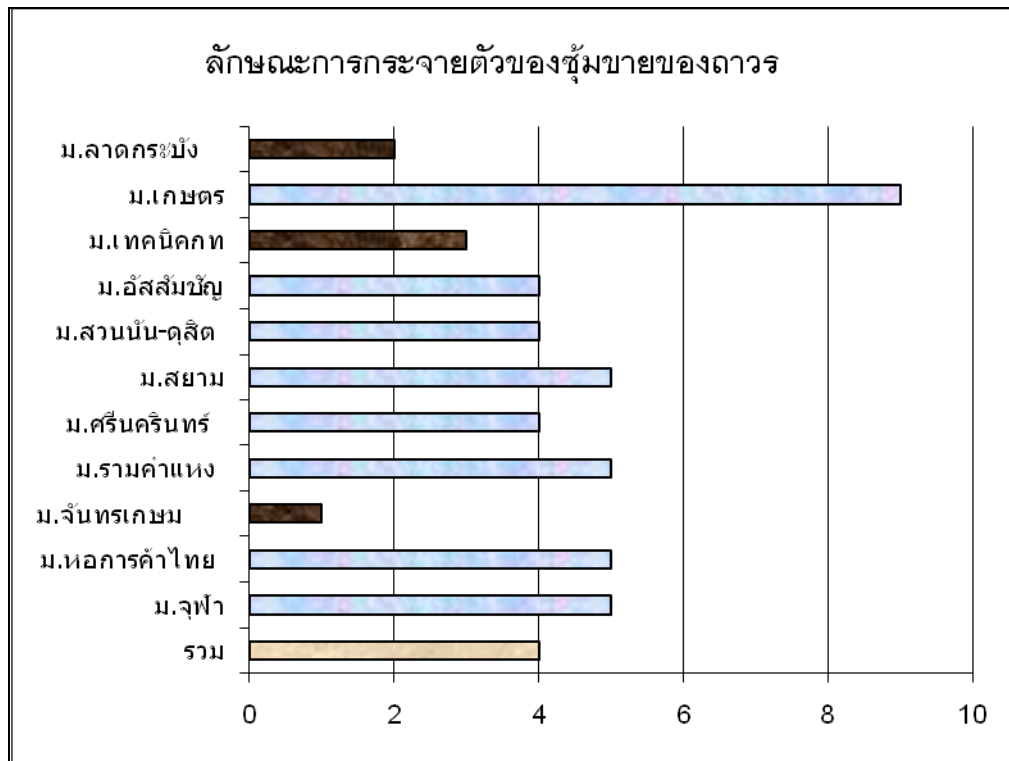
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และ ข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -2.995918 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็น ร้อยละ 71.43
3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1 และ 9

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

5.2.3 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทชุมนุมขายของถาวร

ชุมนุมขายของถาวรที่เป็นจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบใน 11 พื้นที่ ดังแสดงในภาพแผนภูมิข้างล่างนี้ ผลการวิเคราะห์ค่าการกระจายตัว พบว่า สรุปละเอียดการกระจายตัวของชุมนุมขายของถาวร เท่ากับ 4 คือมีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบ



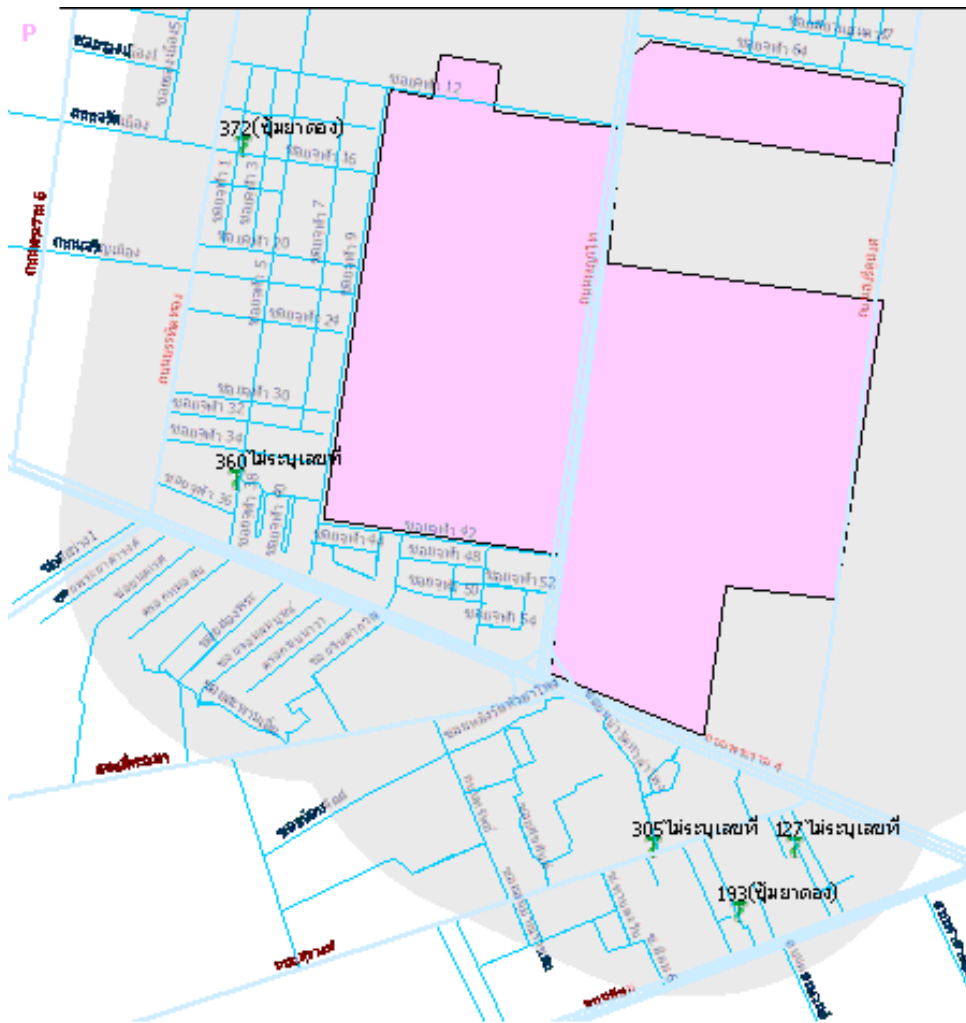
ภาพที่ ... แผนภูมิแสดงการกระจายตัวของชุมนุมขายของถาวรใน 11 พื้นที่

*หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1 = เกาะกลุ่มมากที่สุด 2 = เกาะกลุ่มมาก 3 = เกาะกลุ่ม
 4 = ไม่เป็นระเบียบ 5 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมาก 6 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด
 7 = ห่างกัน 8 = ห่างกันมาก 9 = ห่างกันมากที่สุด

ถ้าพิจารณาเป็นรายพื้นที่ จะเห็นว่ามีการกระจายตัวของชุมนุมขายของถาวร แตกต่างกัน โดยมีค่าต่ำสุด เท่ากับ 1 ค่าสูงสุด เท่ากับ 9 ส่วนใหญ่อยู่ที่ 4 และ 5 ค่าเฉลี่ยทุกพื้นที่รวมกัน เท่ากับ 4 โดยมีรายละเอียด จำแนกรายพื้นที่ ดังต่อไปนี้

พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชুমขายของถาวร จำนวน 5 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงชุมขายของถาวรในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อชอย	ถนน	ชอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
SE	127	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนสว่างศ	ชอยธนิยะ		9	1,2,5,12	0	law
SE	193	(ชุมยาดอง)	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	4,8	0	day
S	305	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนพระราม 4	หน้าวัดหัวลำโพง		9	1	0	law
W	360	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนพระราม 4	ชอยจฟ้า 5		9	1	0	day
W	372	(ชุมยาดอง)	Eถนนบรรทัดทอง	ชอยจฟ้า 16		9	8	1	day

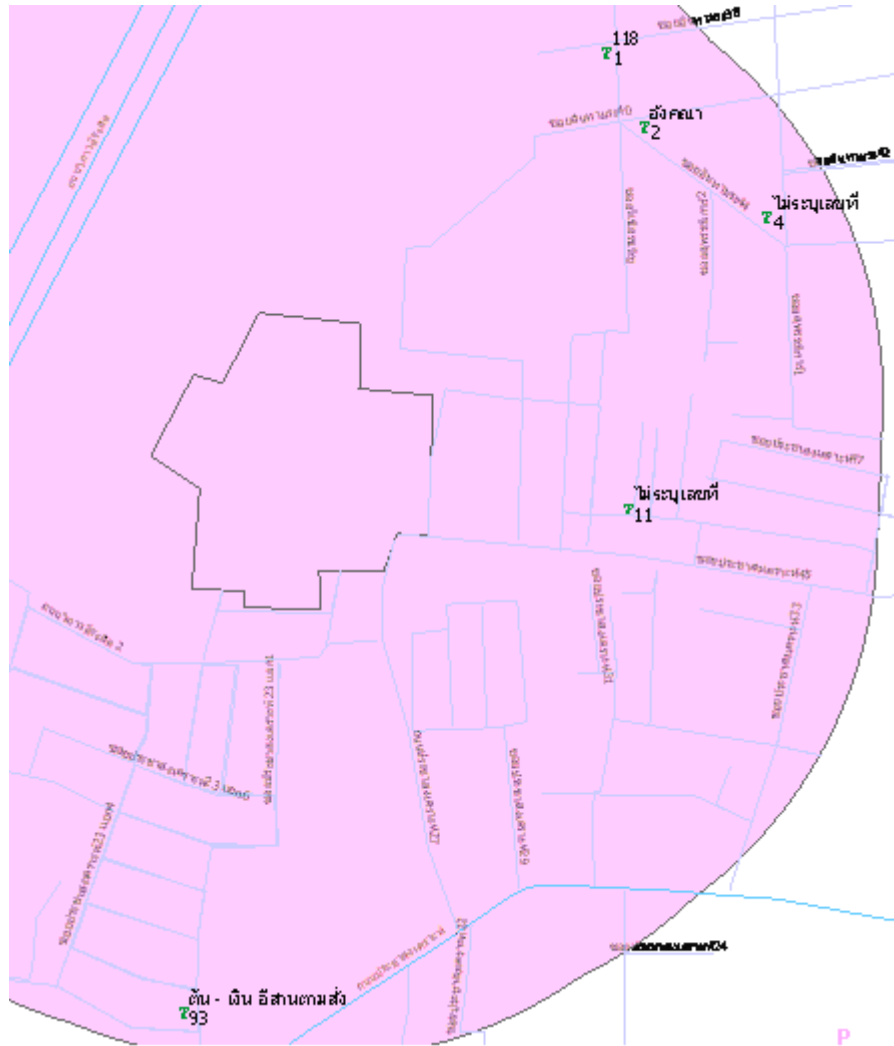
ในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือชอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทชุมขายของถาวร พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -0.274744 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
2. ทำเลแนวถนนหรือชอย ชุมขายของถาวรส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและชอยคิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ชุมขายของถาวร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1 และ 8

ชุมขายของถาวร ส่วนใหญ่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ชุมนุมชายของถาวร จำนวน 5 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงชุมนุมชายของถาวรในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

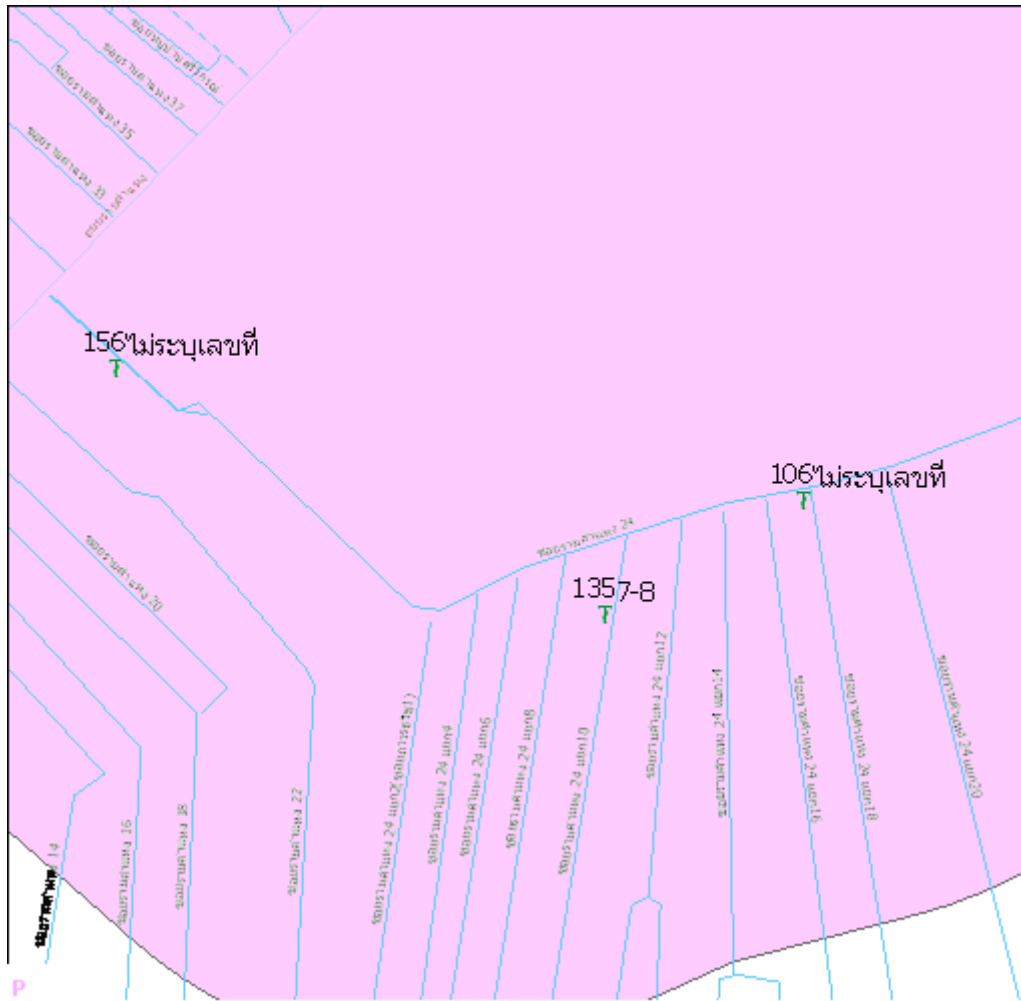
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
NE	1	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอยวิเชียรขวัญ		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
NE	2	อังกฤษ	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอย อินทามระ40		9	1,2,4,5,9,11,12	0	day
NE	4	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอย อินทามระ44		9	1,4,5,11,12	1	day
NE	11	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอยวิเชียรขวัญ		9	1,2,4,5	1	day
S	93	ต้น - เงิน อีสานตามสั่ง	ประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 23 แยก 10		9	1,2,5	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทชุมนุมชายของถาวร พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมากอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ 0.701264 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
2. ทำเลแนวถนนหรือซอยชุมนุมชายของถาวรส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ชุมชนชายของถาวร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2 และ 5 ชุมชนชายของถาวร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ชুমขายของถาวร จำนวน 3 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงชুমขายของถาวรในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	106	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม24 แยก 18		9	1,2,4,12	1	law
S	135	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 25	ซอยราม24 แยก 10		9	1	1	day
W	156	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ซอยราม24/2		9	1	0	day

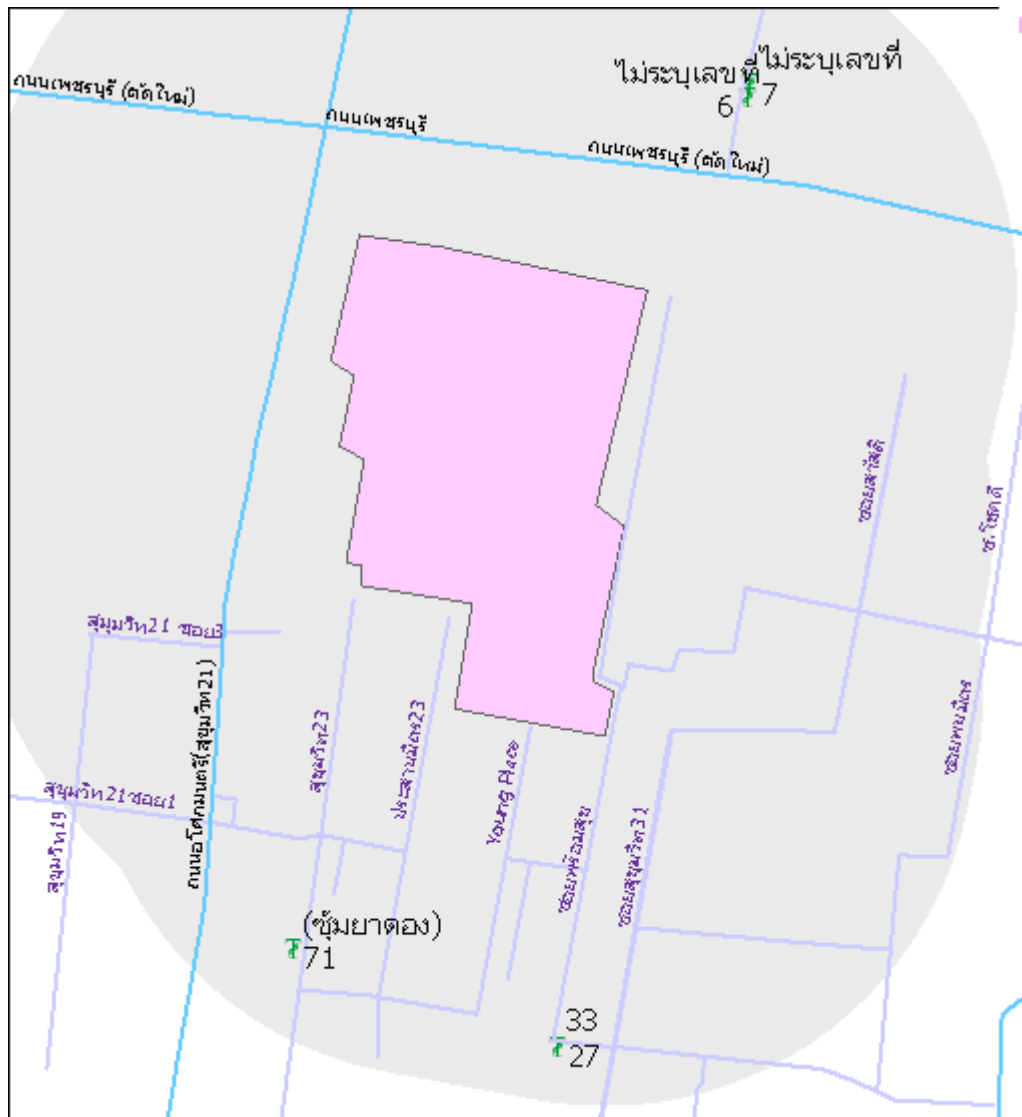
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทชুমขายของถาวร พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -0.453959 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
2. ทำเลแนวถนนหรือซอยชুমขายของถาวร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ชุมขายของถาวรส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1

ชุมขายของถาวรส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ชুমขายของถาวร จำนวน 4 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงชুমขายของถาวรในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	6	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรบุรี	เพชรอุทัย		9	1,2,4,5	0	day
N	7	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรบุรี	เพชรอุทัย		9	1,2,4,5,12	0	day
S	27	ไม่มีชื่อร้าน	เอโศก สุขุมวิท 21	ซอยพรมจิต		9	1,4	0	day
S	71	(ชุมขายตอง)	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	8	0	day

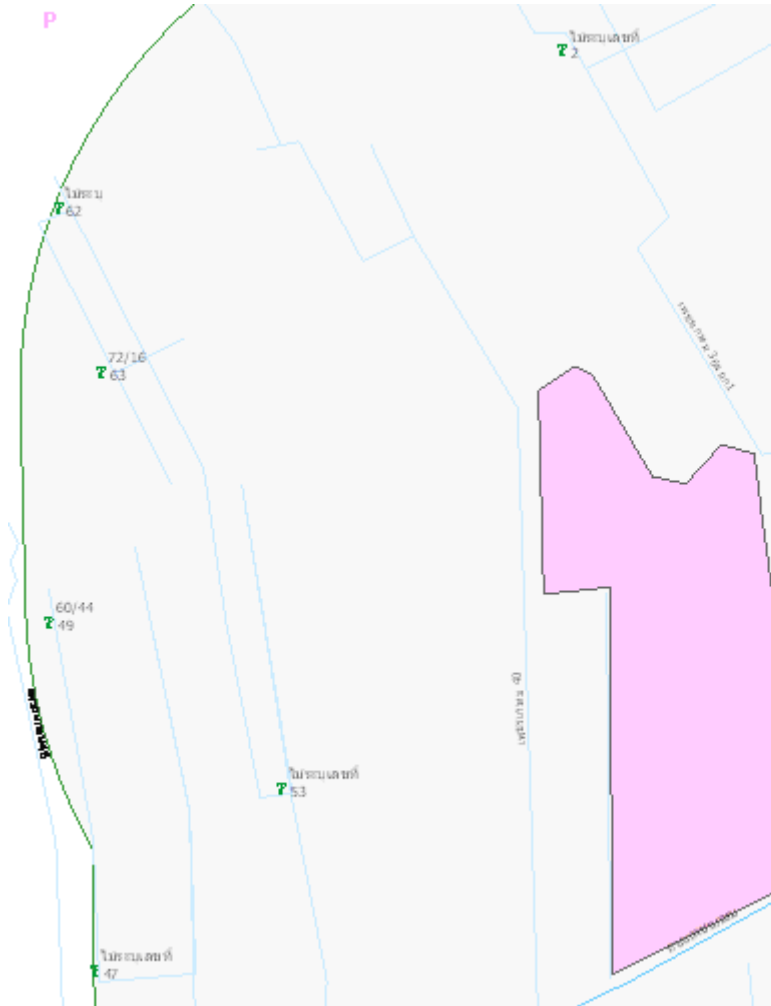
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทชุมขายของถาวร พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบ โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.443246 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 4
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ชุมขายของถาวรส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอยคิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ชุมขายของถาวรส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1

ผู้ขายของถาวร ส่วนใหญ่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

ผู้ขายของถาวร จำนวน 6 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงผู้ขายของถาวรในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

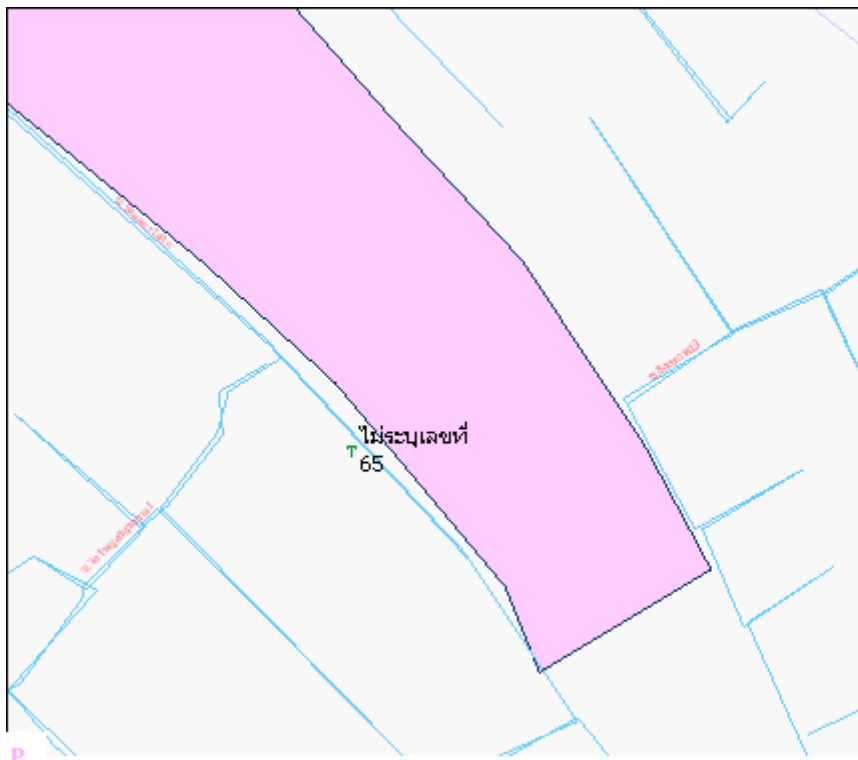
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
E	2	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 36 แยก 1-4		9	8	0	day
W	47	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 44 แยก 1		9	1	0	day
W	49	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 44 แยก 1		9	1	0	day
W	53	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 42 แยก 1		9	1,2,4,5,9,11	0	day
W	62	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 42 แยก 1		9	1,2,4,5,9,11	0	day
W	63	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 42 แยก 1		9	1,2,4,5	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลถนนหรือซอย และ ข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทผู้ขายของถาวร พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ 0.394682 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ผู้ขายของถาวรส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอยคิดเป็นร้อยละ100.00
 3. ข้อมูลด้านกายภาพ ผู้ขายของถาวรส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1
- ผู้ขายของถาวร ส่วนใหญ่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผู้ขายของถาวร จำนวน 1 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงผู้ขายของถาวรในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

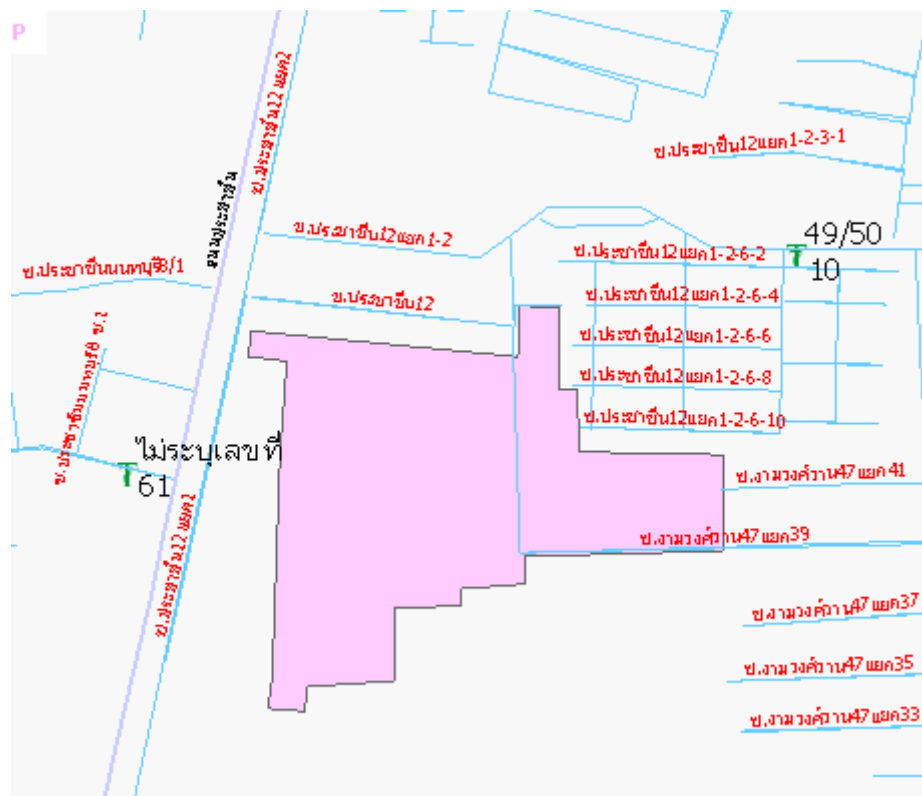
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
E	65	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนฉัตรภาพ	ชุมชนบางไส้ไก่		9	1	0	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็นทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทซุ้มขายของถาวร พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีเพียง 1 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ซุ้มขายของถาวรส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอยคิดเป็นร้อยละ100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพซุ้มขายของถาวร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1
ซุ้มขายของถาวร ส่วนใหญ่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ซุ้มขายของถาวร จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงซุ้มขายของถาวรในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	10	ไม่มีชื่อร้าน	S ประชาชื่น 12	ประชาชื่น12 แยก 1-2-3-5		9	1,2,4	0	day
W	61	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น8		9	1	0	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทผู้ขายของถาวร พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มีเพียง 2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
 2. ทำเลถนนหรือซอย ผู้ขายของถาวรส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอยคิดเป็นร้อยละ100.00
 3. ข้อมูลด้านกายภาพผู้ขายของถาวร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1
- ผู้ขายของถาวร ส่วนใหญ่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 ผู้ขายของถาวร จำนวน 5 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงผู้ขายของถาวรในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	39	ไม่มีชื่อร้าน	Wถนนสามเสน	ในตลาดเทวราช		9	1,8	0	day
S	40	ไม่มีชื่อร้าน	Wถนนสามเสน	ในตลาดเทวราช		9	1	0	day
S	45	(เหล้าดอง)	E ถนนศรีอยุธยา	ริมถนนศรีอยุธยา		9	5,8	0	day
S	46	ไม่มีชื่อร้าน	E ถนนศรีอยุธยา	ริมถนนศรีอยุธยา	1		1	0	day
W	80	ซุ้มเป๊ปซี่	Eถนนสามเสน	ริมถนนสามเสน	1		1	0	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทชุมชนของถาวร พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เบ้ระยะเบียบ โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.507512 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 4
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ชุมชนของถาวรส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 60.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพชุมชนของถาวร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5 และ 8
ชุมชนของถาวร ส่วนใหญ่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

ชุมชนของถาวร จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงชุมชนของถาวรในพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

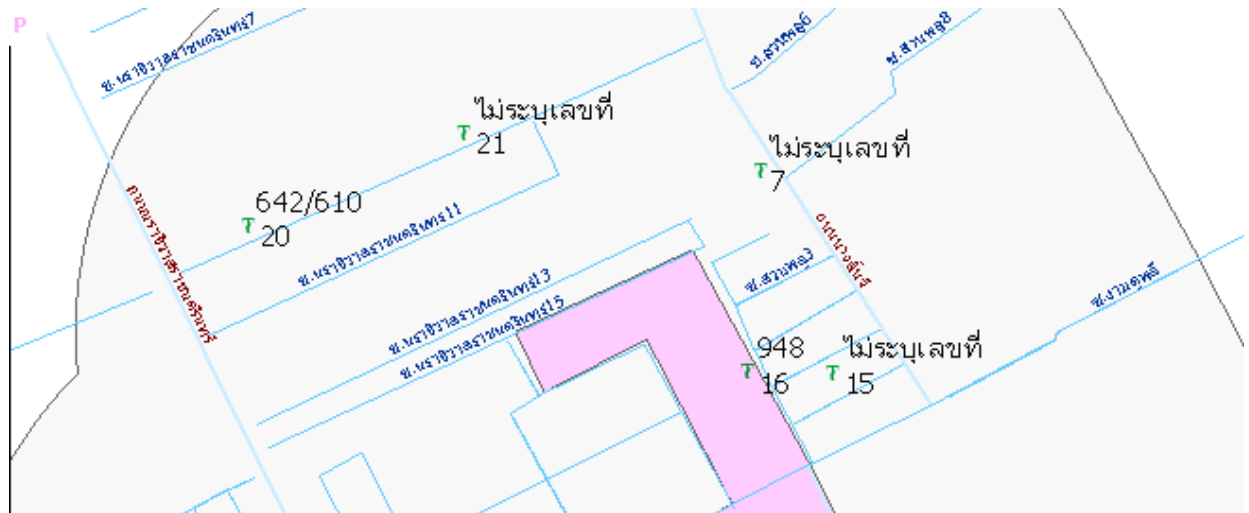
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	2	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม75	9	9	1,2	0	day
S	7	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม77	9	9	8	0	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทชุมชนของถาวร พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบ โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.082158 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 4
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ชุมชนของถาวรส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอยคิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพชุมชนของถาวร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1
ชุมชนของถาวร ส่วนใหญ่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร)
ชุมชนของถาวร จำนวน 5 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงชุมชนของถาวรในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

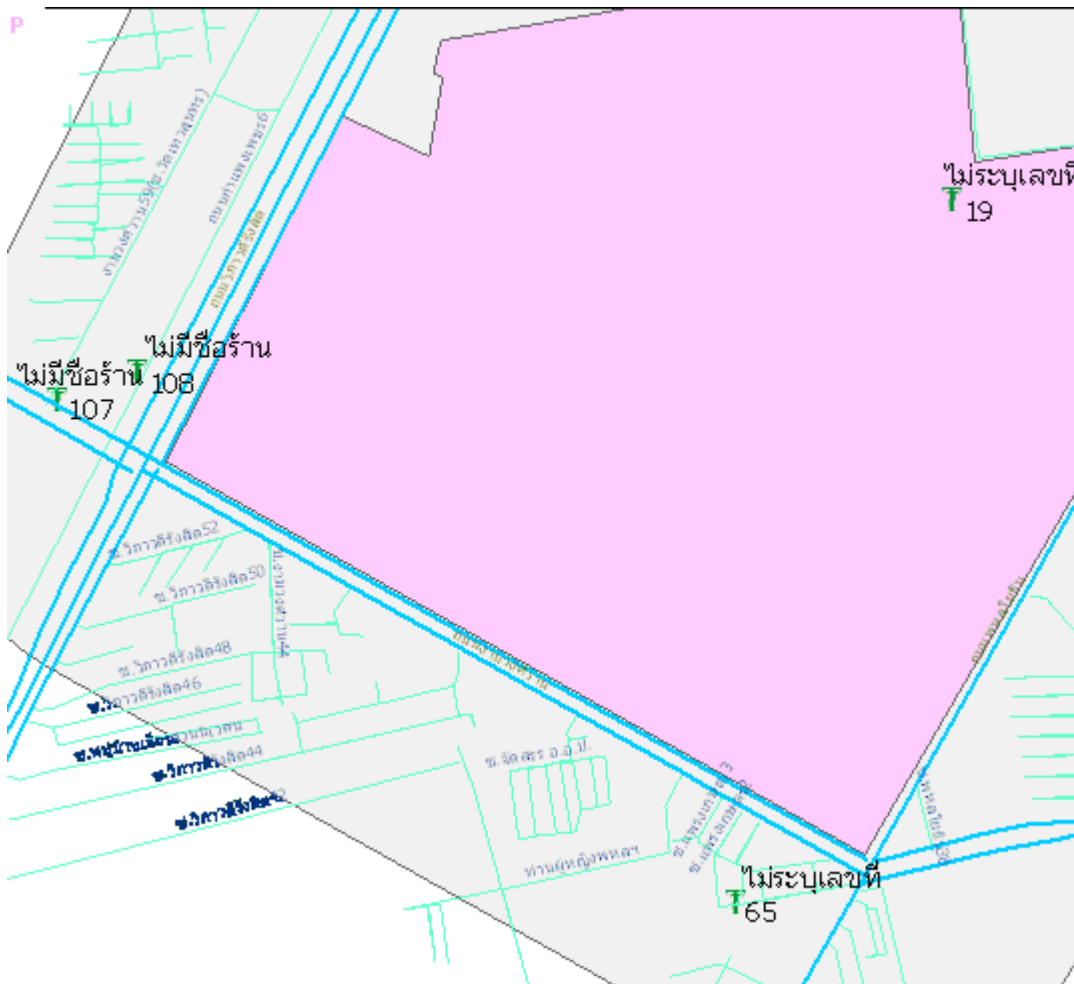
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	7	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ตลาดสวนพลู		9	1	0	day
N	15	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	สวนพลู 7		9	1	55	55
N	16	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ซอยโรงถ่าน		9	1	55	55
N	20	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	ริมถนนสาทร 3	1		1	1	day
N	21	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	นราธิวาส 9		9	1,2,4,5,9,11	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทผู้ขายของถาวร พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่ม โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.724061 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 3
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ผู้ขายของถาวรส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอยคิดเป็นร้อยละ 80.00
 3. ข้อมูลด้านกายภาพผู้ขายของถาวร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1
- ผู้ขายของถาวร ส่วนใหญ่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ค้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ขายของถาวร จำนวน 4 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงผู้ขายของถาวรในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

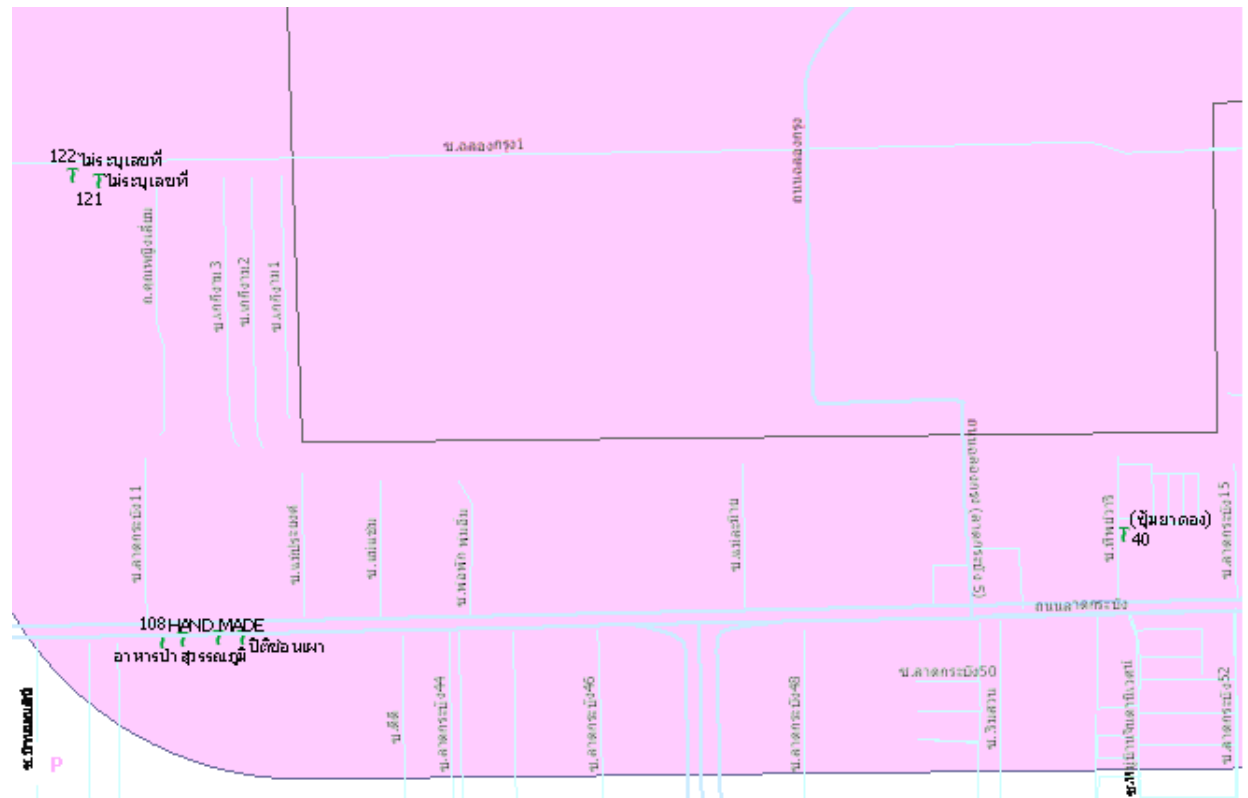
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	19	ไม่มีชื่อร้าน	W พหลโยธิน	พหลโยธิน45		9	1,4,5	0	day
S	65	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนงามวงศ์วาน	ซอยอมรพันธ์		9	1	55	55
W	107	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนวิภาวดี	ปากซอยงามวงศ์วาน59		9	1,4,5	0	day
W	108	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนวิภาวดี	ริมถนนกำแพงเพชร	1		1,4,5	0	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทชุมชนของถาวร พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีอัตราการกระจายตัวแบบห่างกันมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ 2.883966 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 9
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ชุมชนของถาวรส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอยคิดเป็นร้อยละ 75.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพชุมชนของถาวร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,4 และ 5 ชุมชนของถาวร ส่วนใหญ่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ค้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชุมชนของถาวร จำนวน 7 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงชุมชนของถาวรในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
SE	40	(ชุ่มยาดอง)	N ลาดกระบัง	ซอยข้างร.พ. ลาดกระบัง		9	8	0	day
SW	102	ปิดชอนเผา	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,5	0	day
SW	103	ไถย่าง ส้มตำ ยโสธร	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,5	0	day
SW	106	อาหารป่าสุวรรณภูมิ	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,5	0	day

SW	108	HAND MADE	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,5	0	law
W	121	ไม่มีชื่อร้าน	S ซอยฉลองกรุง1	ริมถนนซอยฉลองกรุง1	1		1,4	0	day
W	122	ไม่มีชื่อร้าน	S ซอยฉลองกรุง1	ริมถนนซอยฉลองกรุง1	1		1,4	0	day

ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทชุมชนของถาวร พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -2.0611 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 2

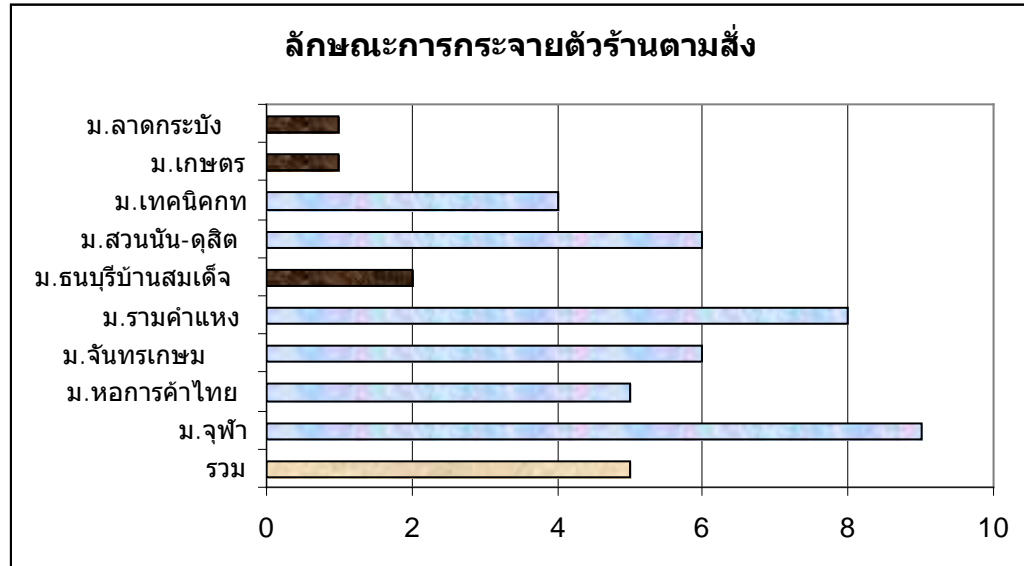
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ชุมชนของถาวร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 85.71

3. ข้อมูลด้านกายภาพชุมชนของถาวร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1

ชุมชนของถาวร ส่วนใหญ่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

5.2.4 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทร้านอาหารตามสิ่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร

ร้านอาหารตามสิ่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคารที่เป็นจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบใน 9 พื้นที่ ดังแสดงในภาพแผนภูมิข้างล่างนี้ ผลการวิเคราะห์ค่าการกระจายตัว พบว่า สรุปลักษณะเฉลี่ยการกระจายตัวของร้านอาหารตามสิ่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร เท่ากับ 5 คือ มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก



ภาพที่ ... แผนภูมิ แสดงการกระจายตัวของร้านอาหารตามสิ่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคารใน 9 พื้นที่

*หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ย 1 = เกาะกลุ่มมากที่สุด 2 = เกาะกลุ่มมาก 3 = เกาะกลุ่ม

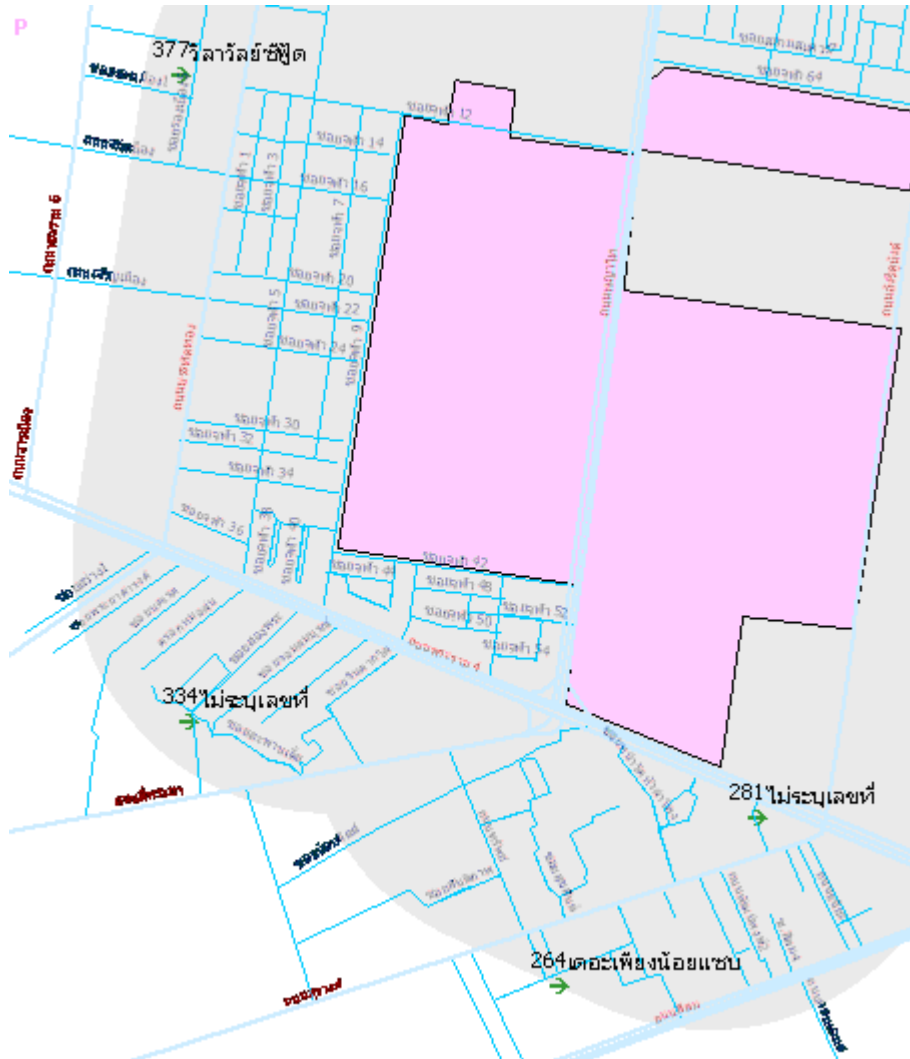
4 = ไม่เป็นระเบียบ 5 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมาก 6 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด

7 = ห่างกัน 8 = ห่างกันมาก 9 = ห่างกันมากที่สุด

ถ้าพิจารณาเป็นรายพื้นที่ จะเห็นว่ามีการกระจายตัวของร้านอาหารตามสิ่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร แตกต่างกัน โดยมีค่าต่ำสุด เท่ากับ 1 ค่าสูงสุด เท่ากับ 9 ค่าเฉลี่ยทุกพื้นที่รวมกัน เท่ากับ 5 โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร จำนวน 4 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
SE	264	เดอะเพียงน้อยแซบ	E ถนนราธิวาสราชนครินทร์	ซอยนราธิวาสราชนครินทร์ 1		9	1	0	day
S	281	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,5	1	day
SW	334	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนพระราม 4	ซอยสองพระ		9	1	0	day
W	377	วิลาลัยซีฟู้ด	W ซอยรองเมือง 5	ซอยรองเมือง 1		9	1,9,12	1	day

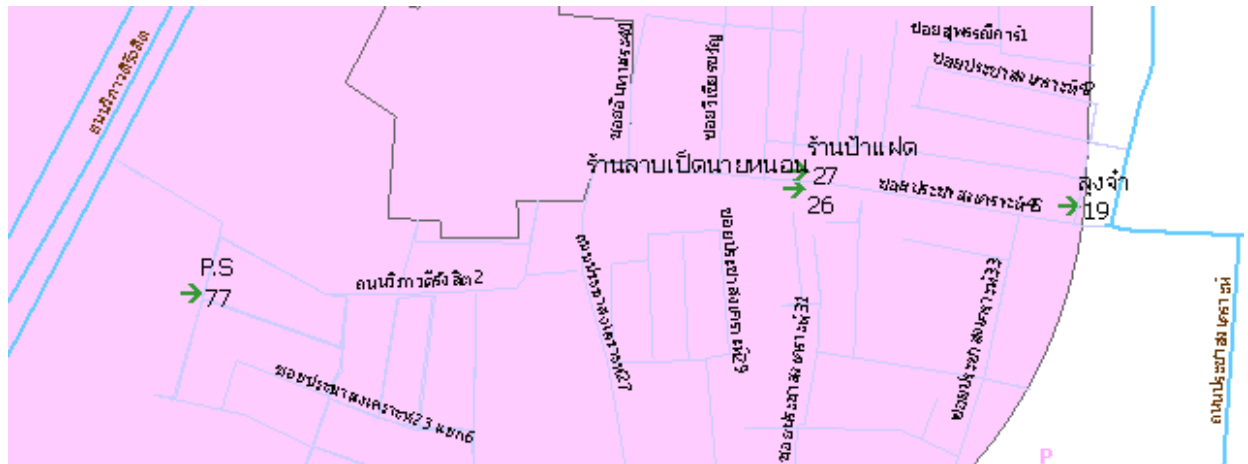
ในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีอัตราการกระจายตัวแบบห่างกันมาก ที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ 2.996544 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 9
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอยคิดเป็นร้อยละ 100.00

3.ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1
ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลา
จำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร จำนวน 4 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
รายละเอียดดังแสดงในตาราง

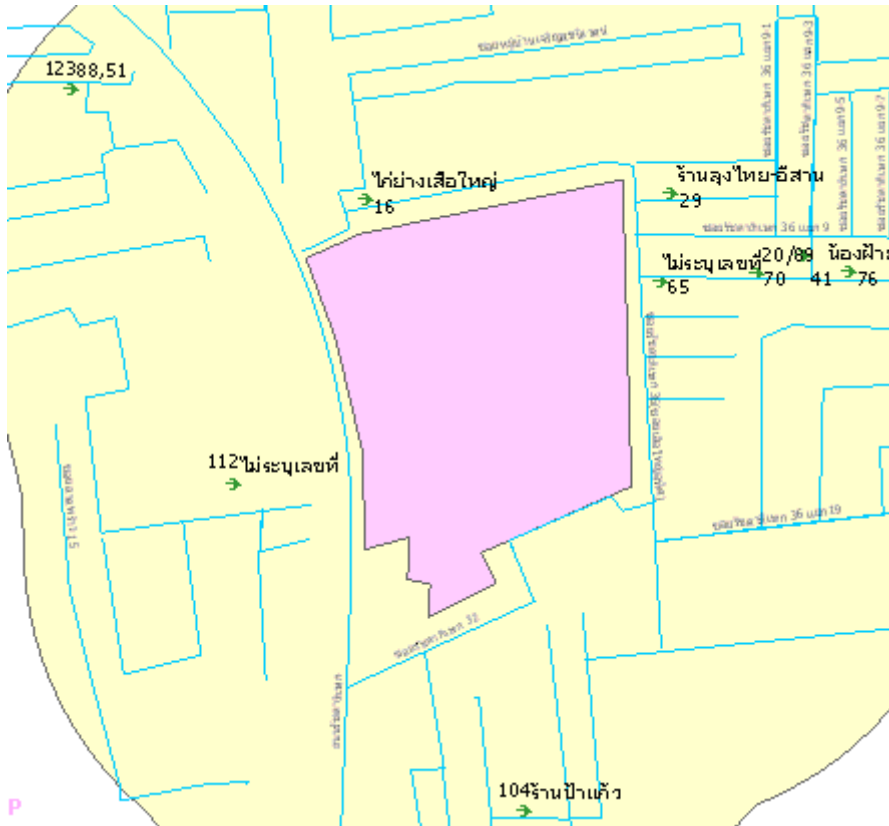
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุ เวลา
NE	19	ลุงจำ	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอยวิเชียรขวัญ		9	1,9	1	day
SE	26	ร้านลาบเปิดนายหนอน	Sซอยประชาสงเคราะห์45	ประชาสงเคราะห์45		9	1,5	1	day
SE	27	ร้านป้าแฝด	Nซอยประชาสงเคราะห์45	ประชาสงเคราะห์45		9	1,5,9	0	day
S	77	P.S	E ถนนวิภาวดีรังสิต	ประชาสงเคราะห์23 แยก5		9	1	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย
และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีอัตรา
การกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -0.398141 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอยคิดเป็น
ร้อยละ 100.00
- 3.ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5 และ 9
ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลา
จำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร จำนวน 9 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	16	โกย่างเสื่อใหญ่	N ถนนรัชดา36	รัชดา 36		9	1,5	1	day
E	29	ร้านลุงไทย-อีสาน	Eถนนรัชดา36	รัชดา36 ซอย7		9	1	0	day
E	41	บ้านอาภา	Eถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 11-1		9	1,5,12	1	day
E	65	ไม่มีชื่อร้าน	Eถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 11		9	2	0	day
E	70	ไม่มีชื่อร้าน	Eถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 11		9	1	0	day
E	76	น้องฝ้าย	Wถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 11		9	1,5	1	day
SE	104	ร้านป้าแก้ว	S ซอยรัชดา32	รัชดา32 แยก5-3		9	1,4,5	0	day
W	112	ไม่มีชื่อร้าน	Nถนนลาดพร้าว1	แยก27 วิเชียร		9	1	0	day
W	123	ไม่มีชื่อร้าน	S พหลโยธิน	พหลโยธิน24 แยก6-1		9	1,5	1	day

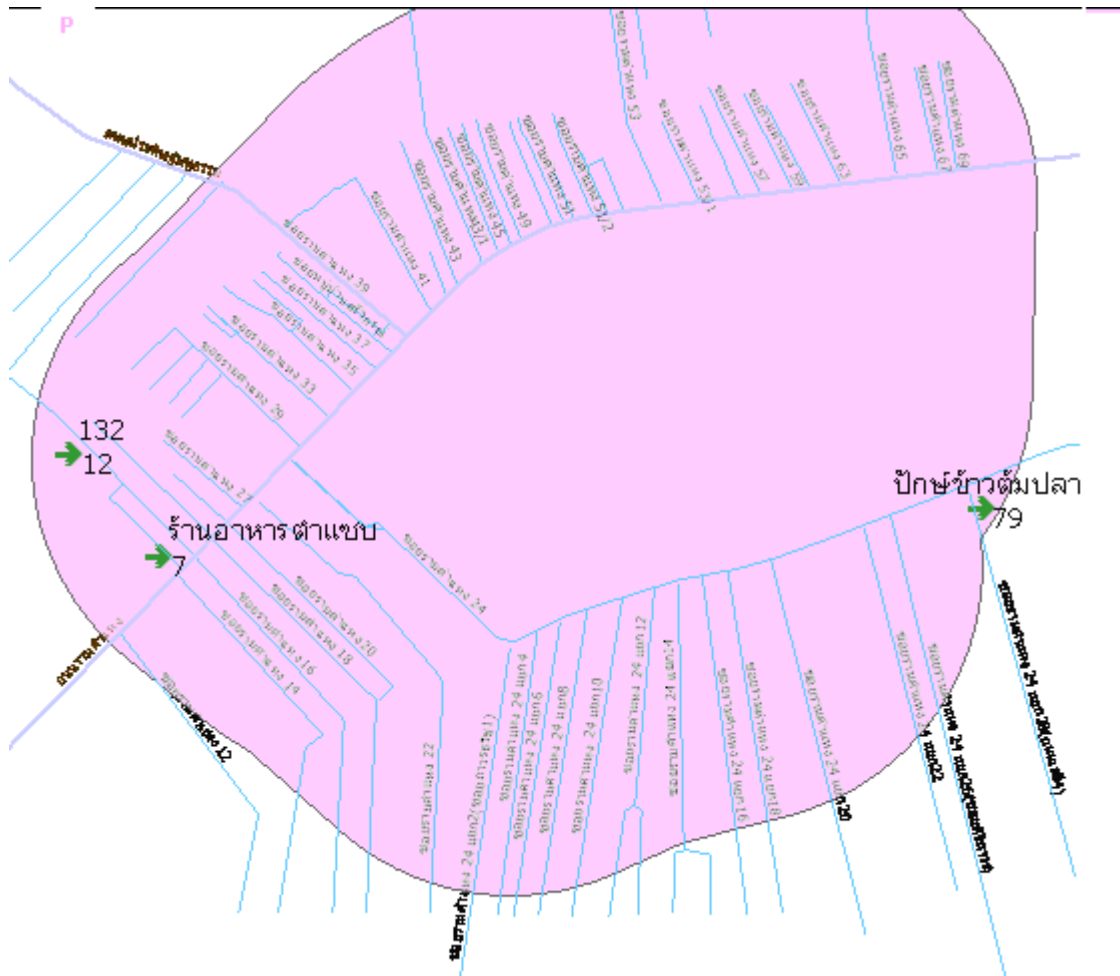
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ 1.571646 เทียบค่าระดับคะแนนเท่ากับ 6
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคารส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1และ5

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร จำนวน 3 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	7	ร้านอาหารตาแซบ	ถนนรามคำแหง	ราม 19/1		9	1,2,4,5,11,12	1	day
N	12	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 21		9	1,2,4,11	1	law
S	79	บิกซ์ข้าวต้มปลา	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม 24 แยก 28		9	1,5	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีอัตราการกระจายตัวแบบห่างกันมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ 2.116749 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 8
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคารส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร จำนวน 1 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	74	ARINA TWO MESSAGE DRINK	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	1	1	day

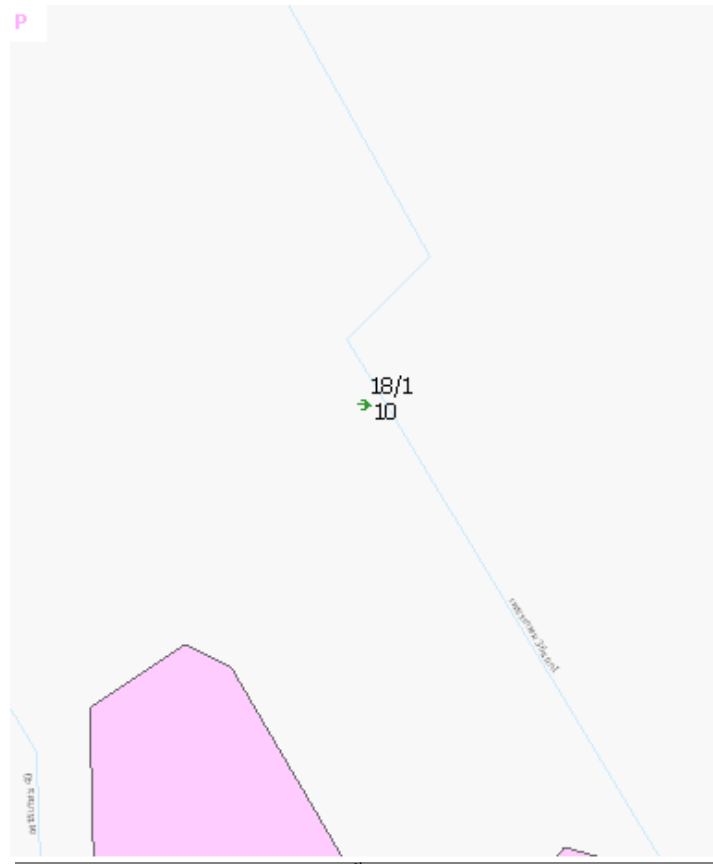
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีเพียง 1 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอยคิดเป็นร้อยละ 100.00

3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1
 ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลา
 จำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร จำนวน 1 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
E	10	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 36 แยก 1		9	1,2,4,5	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย
 ดังนี้

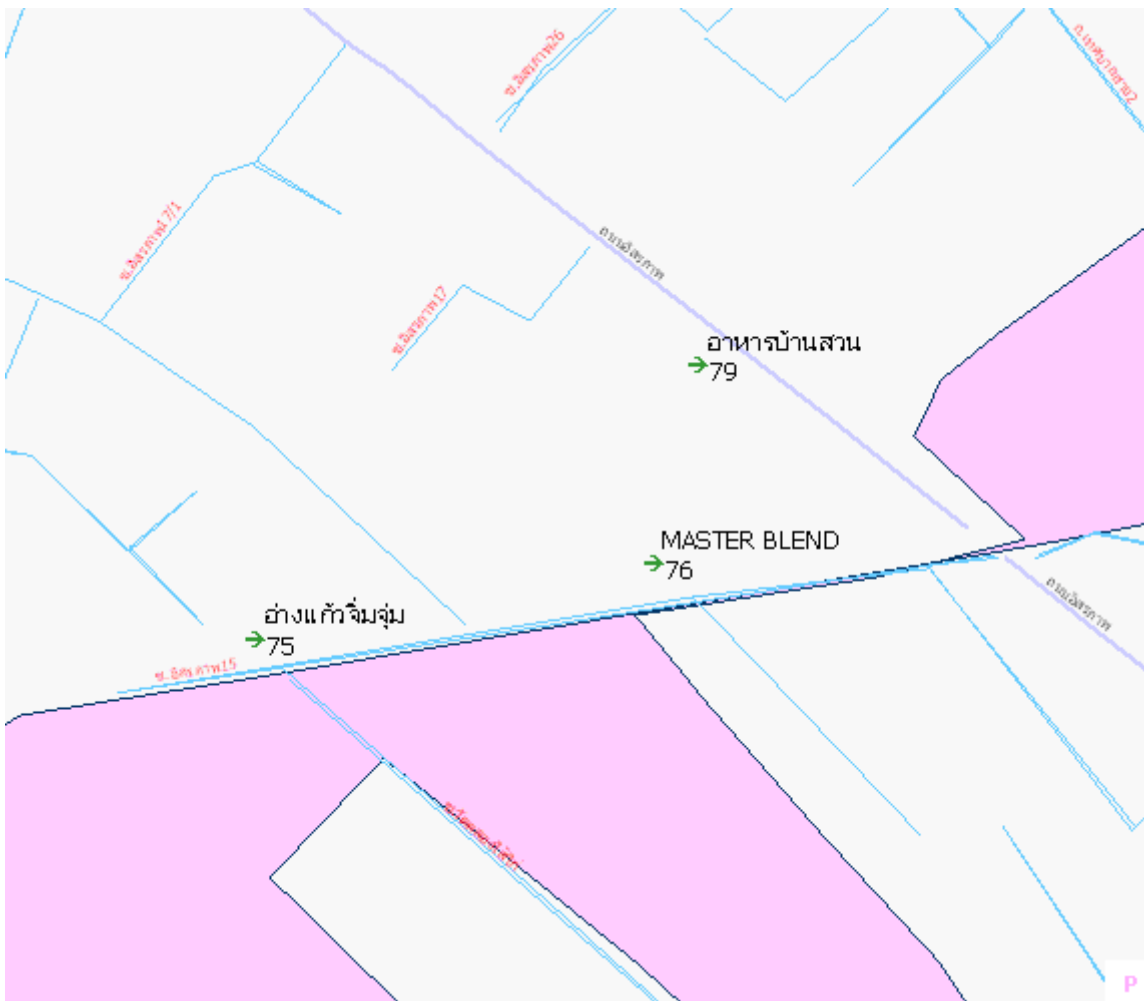
1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยสยามมีเพียง 1 แห่ง ไม่
 สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว

2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอยคิดเป็นร้อยละ 100.00

3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4 และ 5
 ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร 3 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

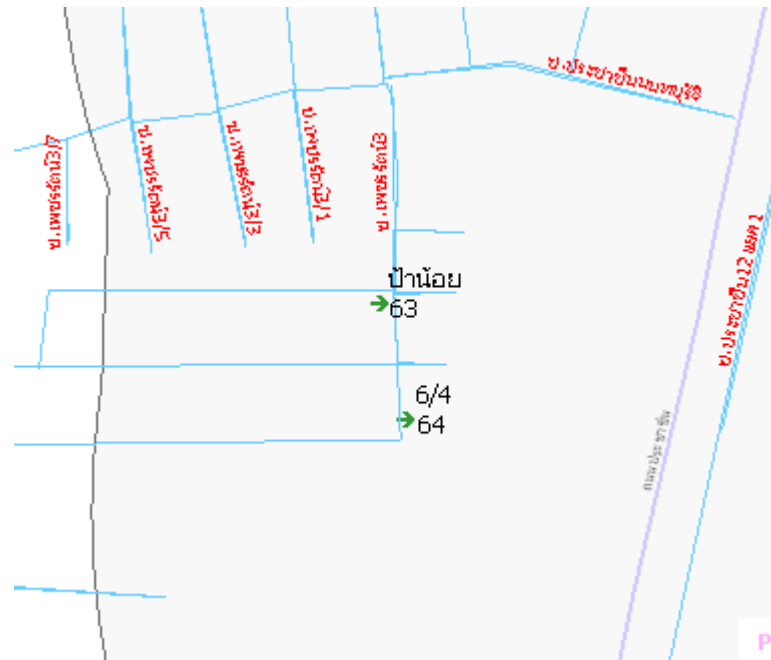
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
SW	75	อ่างแก้วจิ้มจุ่ม	S ถนนอัสสัมชัญ	ซอยอัสสัมชัญ15		9	1,2,4,9,10	55	day
SW	76	MASTER BLEND	S ถนนอัสสัมชัญ	ซอยอัสสัมชัญ15		9	1,2,5,9,12	1	day
SW	79	อาหารบ้านสวน	S ถนนอัสสัมชัญ	ริมถนนอัสสัมชัญ	1		1,5,9,12	55	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็นอัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ - 2.393622 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 2
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 66.67
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1 และ 2 ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
W	63	บ้าน้อย	W ถนนประชาชื่น	ริมถนนประชาชื่น 8-3	1		1,4	1	day
W	64	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น 8-5		9	1,4	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มีเพียง 2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก เท่ากันกับ บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 50.00

3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1และ4
ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลา
จำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร จำนวน 8 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

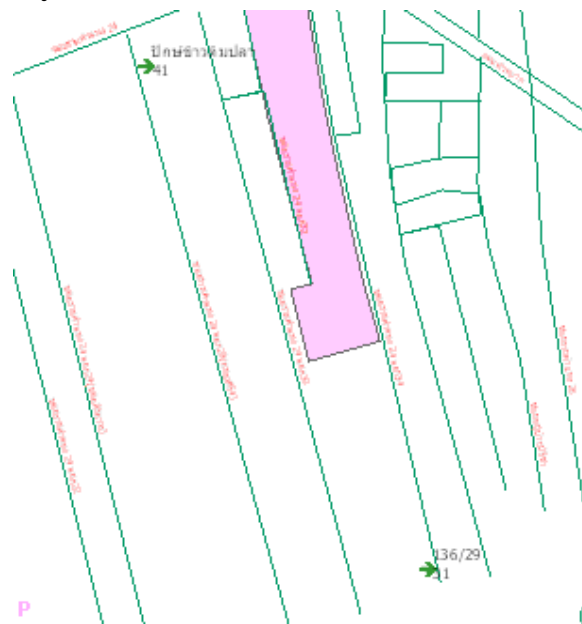
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	23	ร้านเจ้หงษ์	ถนนสุขโขทัย	ซอยสุพรรณ		9	1,2,5	1	day
S	28	ไอศกรีมน้อยหนา	ถนนศรีอยุธยา	ริมถนนศรีอยุธยา	1		1,2	55	55
S	34	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนพิษณุโลก	ริมถนนพิษณุโลก	1		1,2,5,9	1	day
S	41	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนศรีอยุธยา	ในตลาดเทวราช		9	1,5	1	day
S	59	มาเรไทย	ถนนสามเสน	ริมถนนสามเสน	1		1	1	day
S	63	อุ้นเครื่อง	ถนนอุททองนอก	ปากซอยหลัง สโมสรกองทัพบก		9	1,9,12	1	day
S	65	ร่มไม้ชายคา	ถนนอุททองนอก	ปากซอยหลัง สโมสรกองทัพบก		9	1,9,12	1	day
W	76	อรรถรรณแห่มเมือง	Wถนนสามเสน	หัวมุมซอยสามเสน19 ตัดสามเสน 13		9	1	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ 1.229662 เทียบกับระดับคะแนน เท่ากับ 6
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 62.5
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,5,9 และ 12 ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

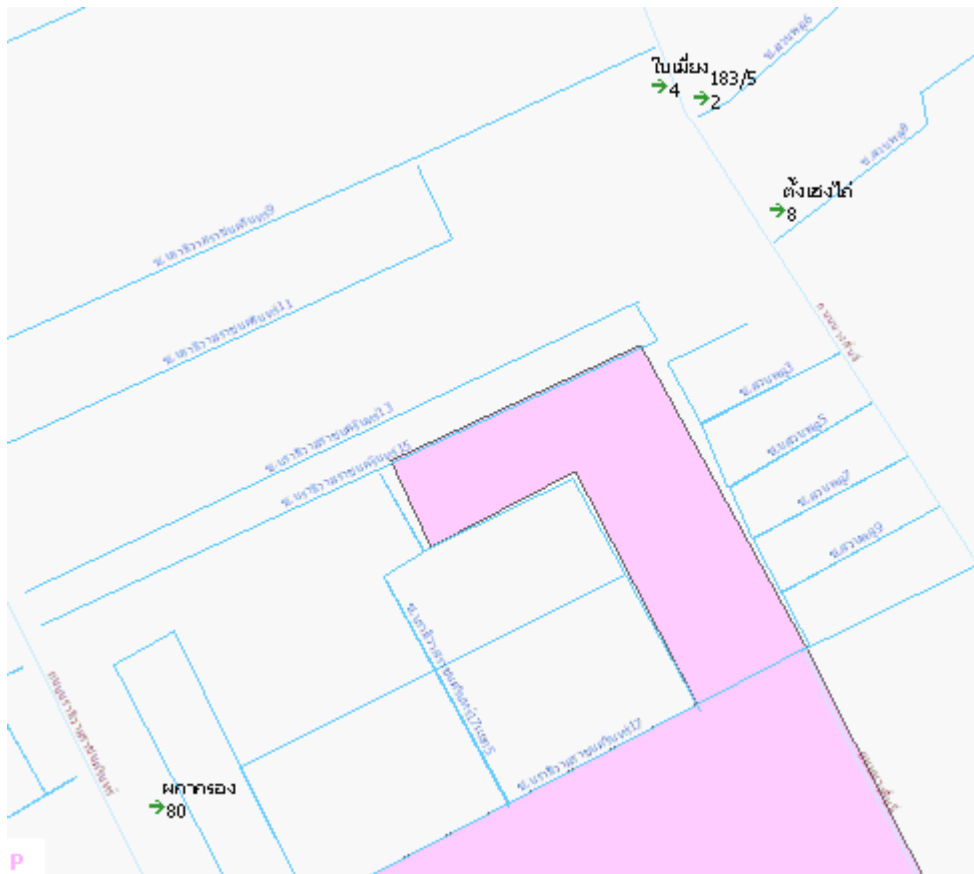
รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
E	31	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนหัวหมาก	ราม 24 แยก 34		9	1,2,4,5,9,12	1	day
W	41	บักซ์ข้าวต้มปลา	Sถนนรามคำแหง 24	ซอยราม 24 แยก 28		9	1,5	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ สามารถสรุปผลการวิจัยจำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ มีเพียง 2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคารส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1และ5
ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร)
ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร จำนวน 4 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

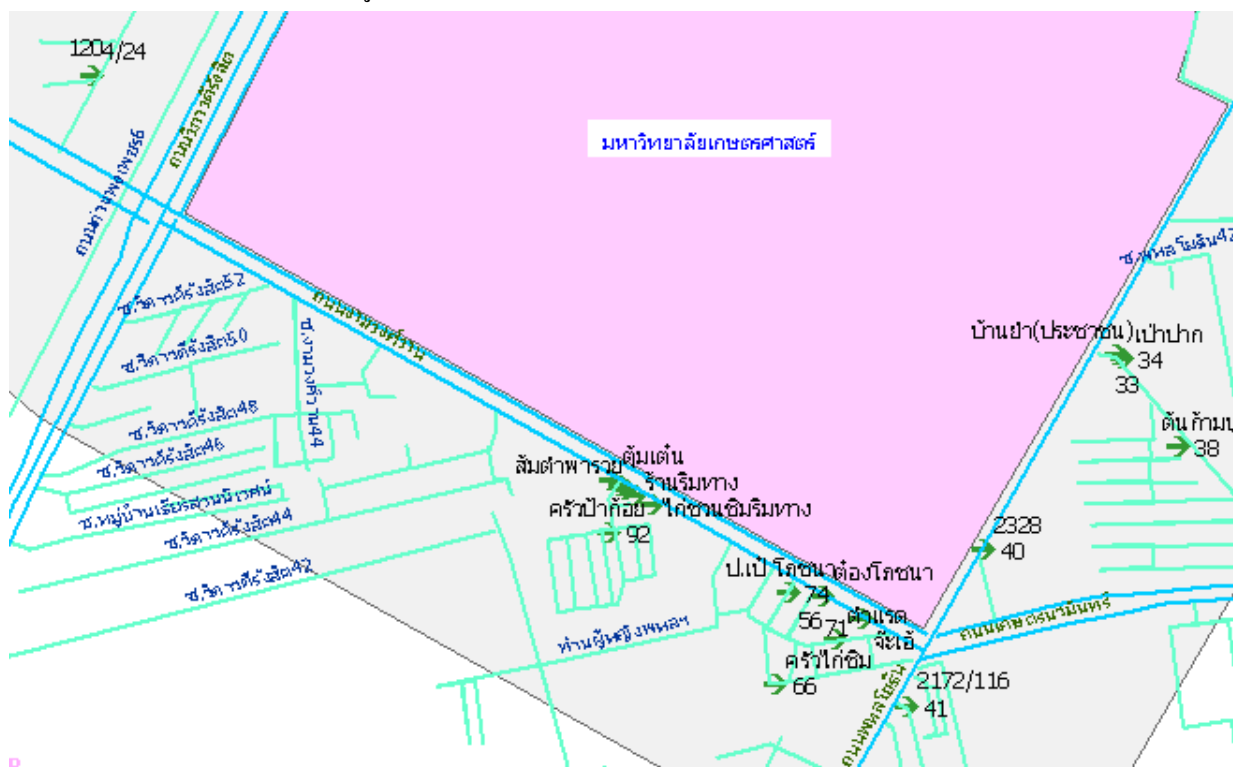
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	2	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนนราธิวาส	สวนพลู 6		9	1,5	1	day
N	4	ใบเมี่ยง	ถนนนราธิวาส	สวนพลู 6		9	1,4	1	day
N	8	ตั้งแสงไถ่	ถนนนราธิวาส	สวนพลู 8		9	1,4	1	day
W	80	ผกากรอง	ถนนนราธิวาส	ริมถนนถนนนราธิวาส	1		1,3	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตปทุมธานี (สาทร) สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

- 1. อัตราการกระจายตัว** ประเภทร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตปทุมธานี (สาทร) มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบ โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.494216 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 4
- 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย** ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 75.00
- 3. ข้อมูลด้านกายภาพ** ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1
 ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร จำนวน 17 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

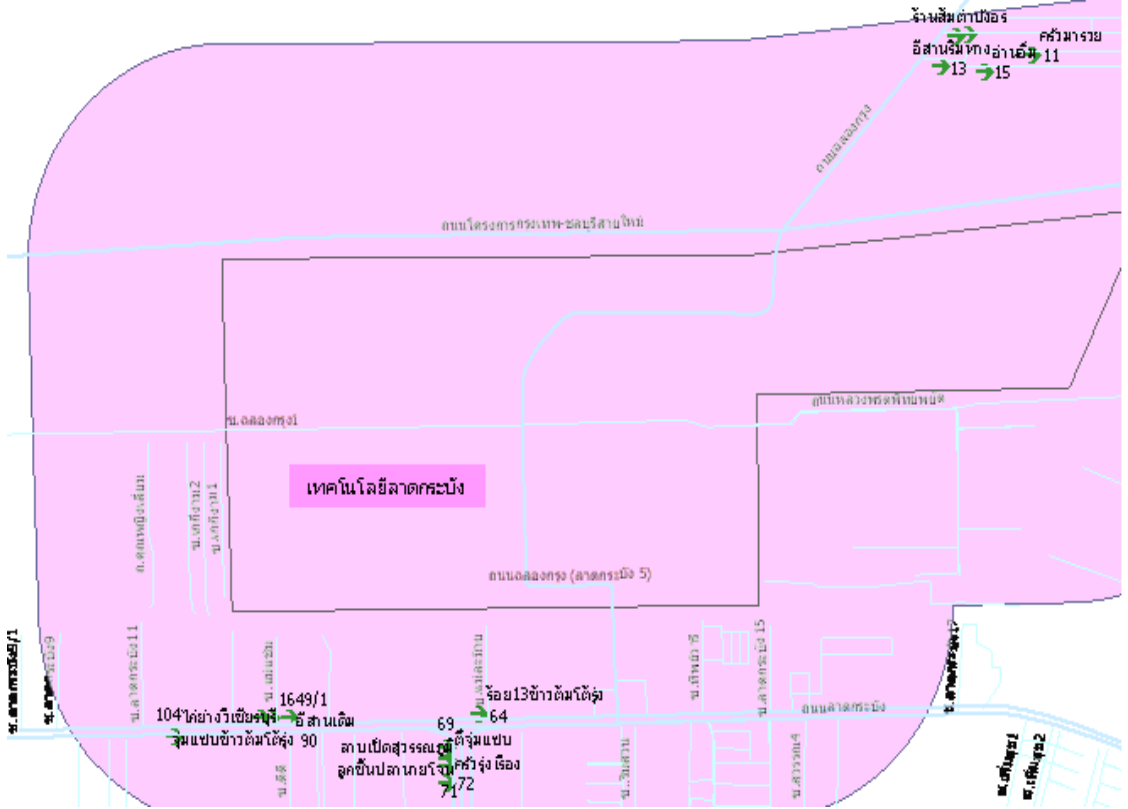
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
E	33	บ้านย่า (ประชาชน)	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน40		9	1	1	day
E	34	เป่าปาก	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน40		9	1	1	day
E	38	ต้นกำปู	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน40		9	1,2,5,12	1	day
E	40	ไม่มีชื่อร้าน	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	ถนนใหญ่	1		1	1	day
E	41	ไม่มีชื่อร้าน	E ถนนพหลโยธิน	พหลโยธิน36		9	1,4,5,11	1	day
S	56	คำแสด	S งานวงศ้วน	อมรพันธ์		9	1,4,5	1	day
S	66	ครัวไก่ซึม	S ถนนงามวงศ้วน	อมรพันธ์		9	1,4,5	0	day
S	68	จ๊ะเอ๋	S งานวงศ้วน	อมรพันธ์		9	1,5	0	day
S	71	ต๋องโภชนา	S งานวงศ้วน	อมรพันธ์		9	1	0	day
S	74	ป.เป็ โภชนา	S ถนนงามวงศ้วน	แพรงเกษตร2		9	1	1	day
S	86	ไก่ชนชิมริมทาง	S งานวงศ้วน	ริมถนน	1		1,5	1	law
S	88	ร้านริมทาง	S งานวงศ้วน	ริมถนน	1		1,5	0	day
S	89	ส้มตำพารวย	S งานวงศ้วน	ริมถนน	1		1,4,5	0	day
S	90	ครัวไก่ชนชิม	S งานวงศ้วน	ริมถนน	1		1,5	0	day
S	91	ต้มเต๋น	S งานวงศ้วน	ริมถนน	1		1,5	0	day
S	92	ครัวป่าก้อย	S งานวงศ้วน	ซอยจัดสรร อ.อ.ป		9	1	0	day
W	120	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ้วน ฝั่งตรงข้ามเรือนจำ	งามวงศ้วน59แยก1		9	1,4,5,11	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภท ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -2.784489 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 67.71
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1และ5
ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร จำนวน 14 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

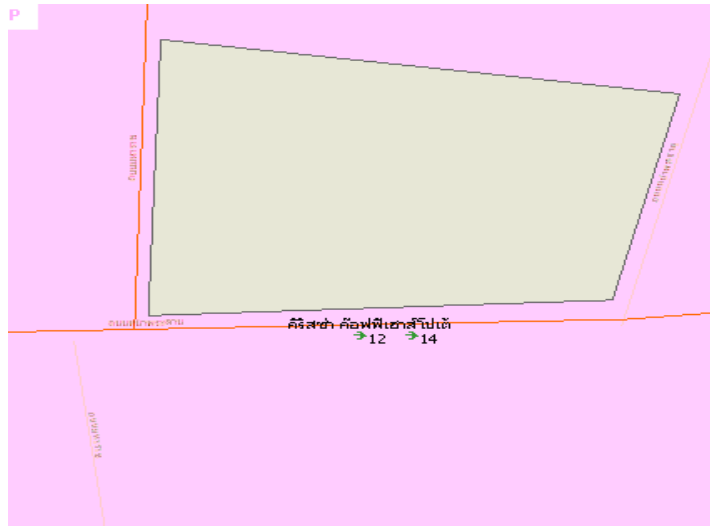
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	2	ร้านส้มตำ	E ถนนฉลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1	1	day
N	3	บังกอร์	E ถนนฉลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1	1	day
N	11	ครัวมารวย	E ถนนฉลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1,5,12	1	day
N	13	อีสานริมทาง	E ถนนฉลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1,5,12	1	day
N	15	อ่านอิม	E ถนนฉลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1,5	1	day
SW	64	ร้อย13ข้าวต้มโตรุ่ง	N ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,5	1	day
SW	69	ลูกชิ้นปลานายโจน	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,5,12	1	day
SW	70	ดีจุ่มแชบ	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,5,12	1	day
SW	71	ลาบเปิดสุวรรณภูมิ	S ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง46		9	1,5	1	day
SW	72	ครัวรุ่งเรือง	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,5,12	1	day
SW	90	อีสานเดิม	N ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,5,12	1	day
SW	96	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,5	1	day
SW	97	จุ่มแชบข้าวต้มโตรุ่ง	N ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,5,12	1	day
SW	104	ไก่อ่างวีเขียรรบุรี	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,4	0	day

ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -5.37108 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 57.14
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1 และ 5
ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
12	คริสชา คอฟฟี่เฮาส์	Wถนนพหลโยธิน	ถนนหน้าพระลาน	1		1	1	day
14	โปเต้	Wถนนพหลโยธิน	ถนนหน้าพระลาน	1		1	1	day

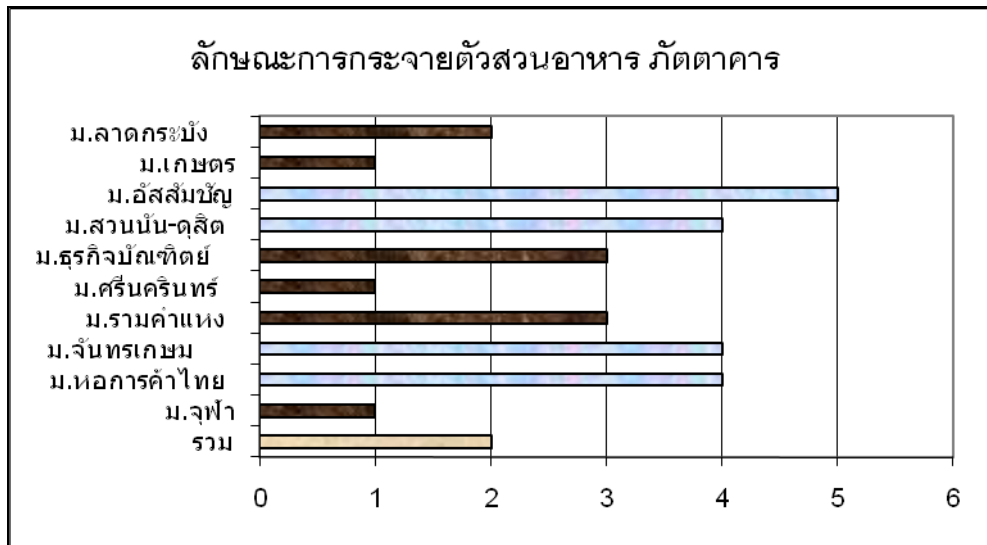
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร มีเพียง 2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1
ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

5.2.5 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร

สวนอาหาร ภัตตาคาร ที่เป็นจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบทั้ง 15 พื้นที่ ภาพแผนภูมิข้างล่างนี้ แสดงผลเพียง 10 พื้นที่ อีก 5 พื้นที่ ได้แก่ ม.สยาม ม.ธนบุรีบ้านสมเด็จ ม.เอเชีย ม.เทคนิคกรุงเทพ ม.สีลป่ากร พบ จำนวน 1-2 ร้าน ไม่สามารถคำนวณค่าการกระจายตัว

ผลการวิเคราะห์ค่าการกระจายตัว พบว่า สรุปคะแนนเฉลี่ยการกระจายตัวของสวนอาหาร ภัตตาคาร เท่ากับ 2 คือ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มมาก ค่าเฉลี่ยที่ได้นี้ไม่ได้้นำพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มาคำนวณด้วย เนื่องจากค่า Zscore ต่างกันมาก



ภาพที่ ... แผนภูมิแสดงการกระจายตัวของสวนอาหาร ภัตตาคาร ใน 10 พื้นที่

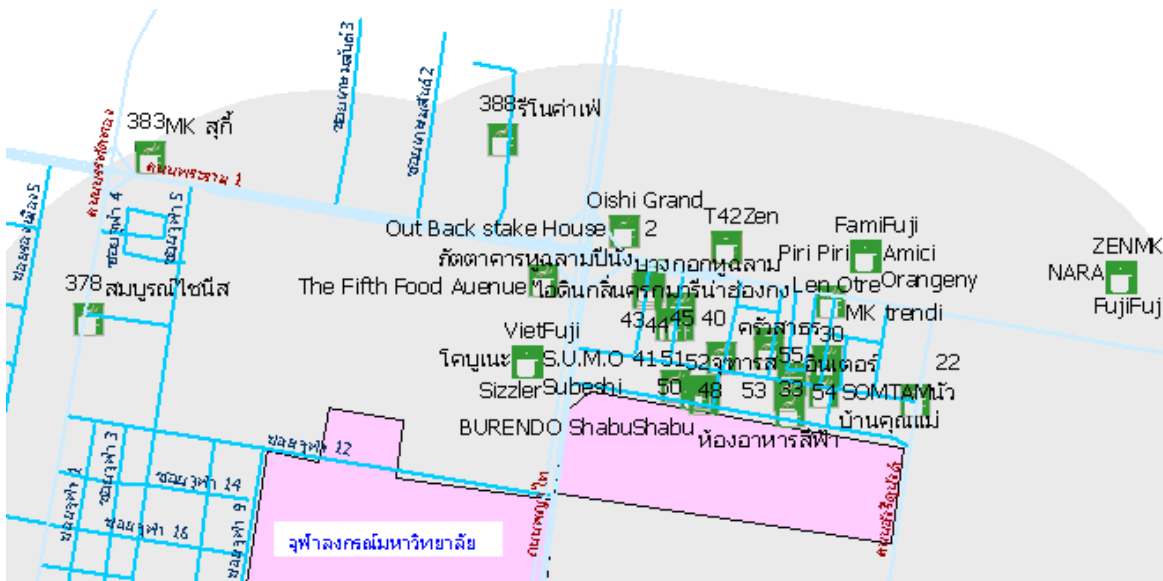
*หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ย 1 = เกาะกลุ่มมากที่สุด 2 = เกาะกลุ่มมาก 3 = เกาะกลุ่ม
 4 = ไม่เป็นระเบียบ 5 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมาก 6 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด

*หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยที่ได้นี้ไม่ได้นำพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มาคำนวณด้วย

ถ้าพิจารณาเป็นรายพื้นที่ จะเห็นว่ามีการกระจายตัวของสวนอาหาร ภัตตาคาร แตกต่างกัน โดยมีค่าต่ำสุดเท่ากับ 1 ค่าสูงสุดเท่ากับ 5 ค่าเฉลี่ยทุกพื้นที่รวมกัน เท่ากับ 2 โดยมีรายละเอียด จำแนกรายพื้นที่ ดังต่อไปนี้

พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

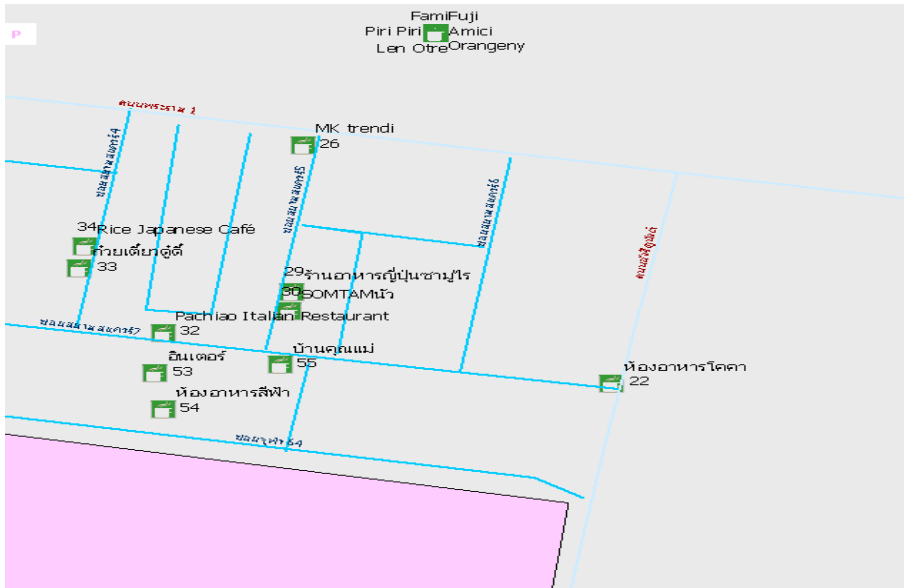
สวนอาหาร กัดดาการ รวมจำนวน 168 แห่ง ทิศเหนือ ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ทิศตะวันออกเฉียงใต้ และทิศใต้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร กัดดาการ ทิศเหนือ ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ และทิศตะวันออกเฉียงใต้ ในพื้นที่รอบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมายเหตุ บนอาคาร แสดงจุดพิกัด อาคารละ 1 จุด แต่ประกอบด้วยสวนอาหาร กัดดาการ จำนวนแตกต่างกัน ดังนี้ คือ Central world 41 ร้าน, Siam Paragon Siam Discovery 21 ร้าน , มาบุญครอง 15 ร้าน

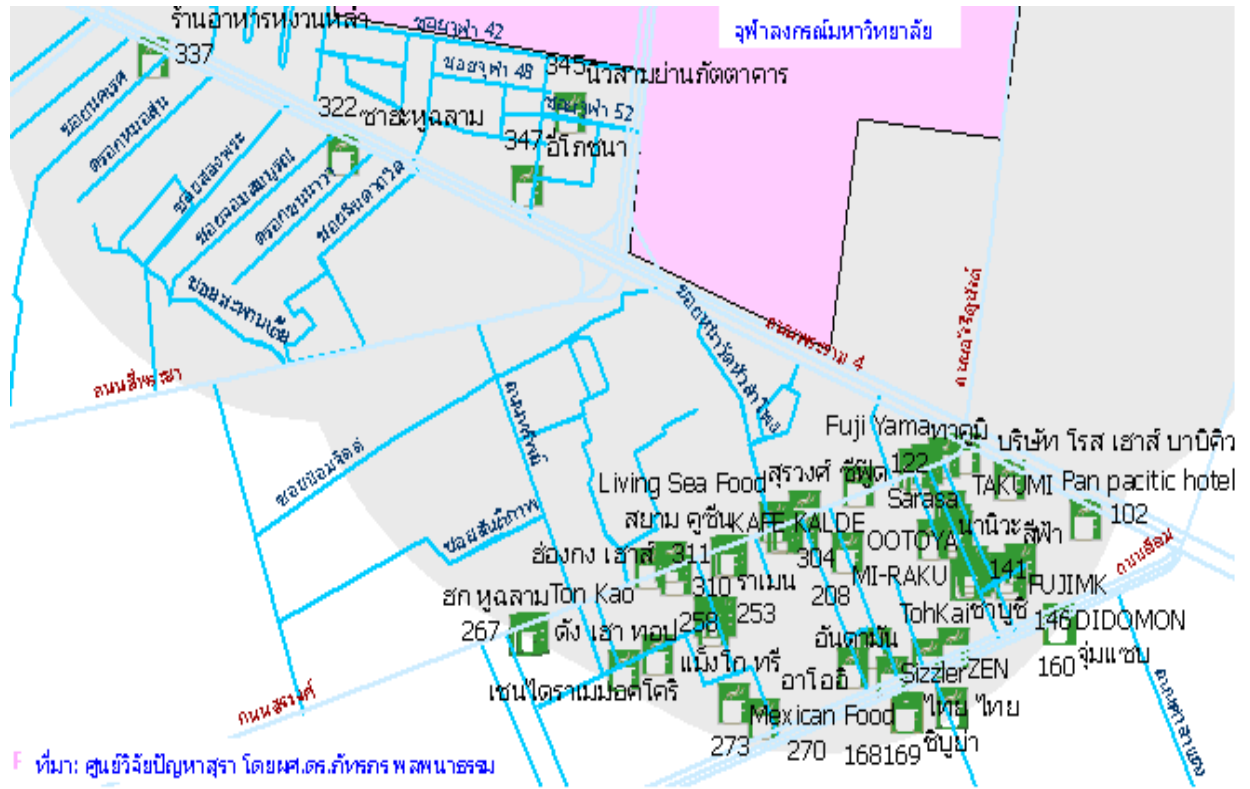
ทิศเหนือ ได้แก่ มุมถนนบรรทัดทอง ศูนย์การค้าสยาม อาคาร มาบุญครอง Siam Paragon Siam Discovery
ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ Central world ทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ได้แก่ มุมถนนบรรทัดทองตัดกับถนนพระราม 1
ดูภาพขยายทิศเหนือติดกับทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ข้างล่างนี้



ภาพที่ ... ขยายภาพ เพื่อแสดงจำนวนสวนอาหาร กัดดาการ ทิศเหนือ และทิศตะวันออกเฉียงเหนือ

สวนอาหาร ภัตตาคาร ทิศเหนือ ได้แก่ ศูนย์การค้าสยาม อาคารSiam Paragon และ Siam Discovery 21 ร้าน (แสดงจุดพิกัดอาคารละ 1 จุด) ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ Central world 41 ร้าน (แสดงจุดพิกัด อาคารละ 1 จุด) ในพื้นที่รอบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

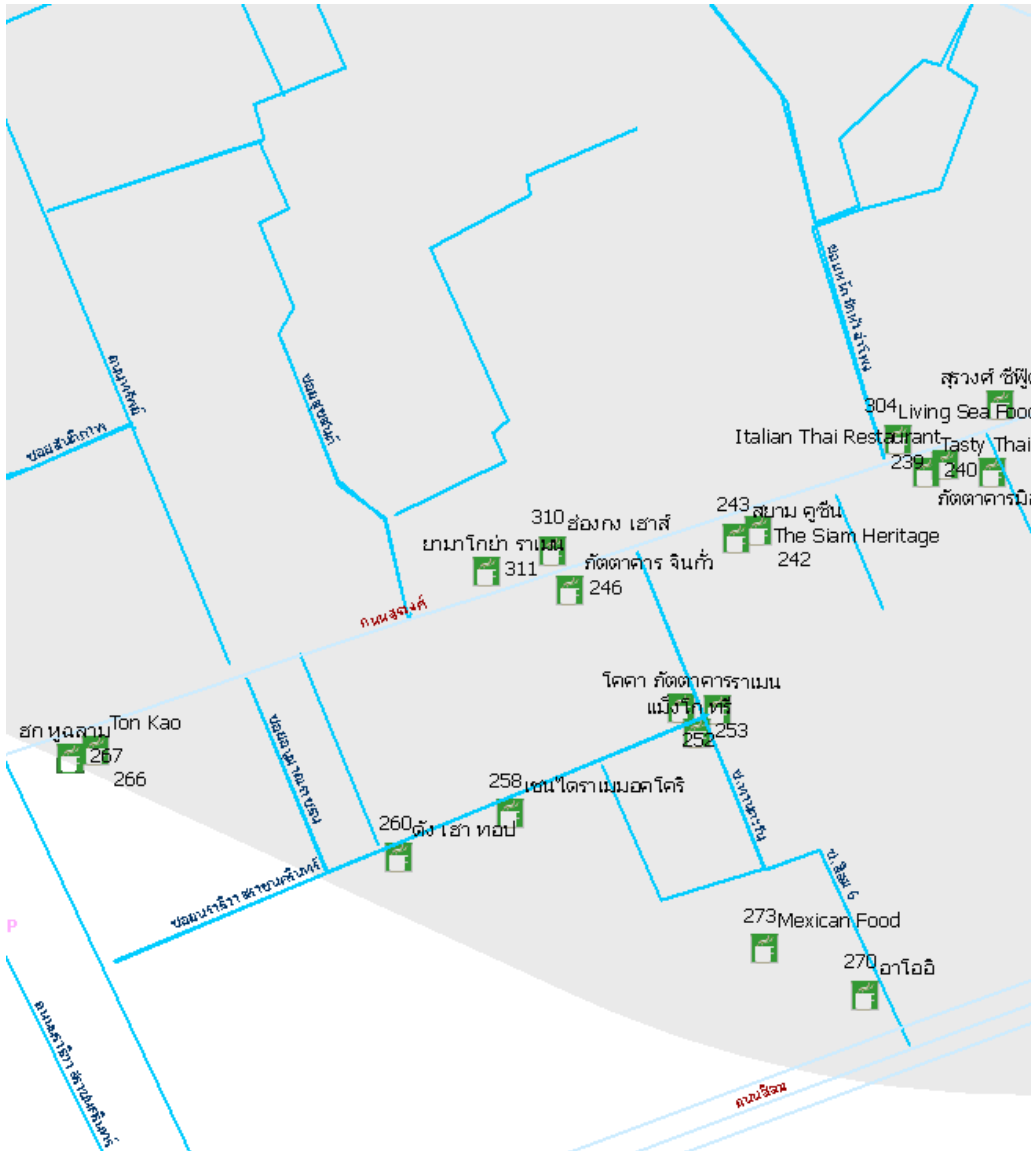
ทิศตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ระหว่างถนนสีลมและถนนสุรวงศ์



F ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดยผศ.ดร.ภัทรกร พสพนาธรรม

ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร ภัตตาคาร ทิศตะวันออกเฉียงใต้ ในพื้นที่รอบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายละเอียดดังภาพขยายข้างล่างนี้



ภาพที่ ... ขยายภาพทิศตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อแสดงจำนวนสวนอาหาร กัดตาคาร ได้แก่ ถนนสุรวงศ์ ตัดกับ ถนนราชมานุภาพในพื้นที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

รายละเอียดสวนอาหาร กัดตาคาร ทั้งหมด ในพื้นที่รอบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่พบจำหน่ายในทิศเหนือ ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ทิศตะวันออกเฉียงใต้ ที่ตั้งแสดงในตาราง

ตารางที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร กัดตาคาร ในพื้นที่รอบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	1	Oishi Grand	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,12,14	1	law
N	2	Out Back stake House	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	day
N	3	T42	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	law
N	4	Coca Suki Restaurant	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,3	1	day
N	5	Zen	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	law
N	6	Fami	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,12	1	day
N	7	Piri Piri	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,12	1	day
N	8	Nippond Kai Deluxe	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	law

N	9	Len Otre	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1,3	1	day
N	10	Orangeny	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1,3	1	day
N	11	Vanilla Brasserie	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	3	1	day
N	12	Aoi Japan Restaurant	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1	1	day
N	13	Crystal Jade Golden Place	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	3,12	1	day
N	14	The grill Tokyo	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	3	1	law
N	15	Amici	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	3	1	law
N	16	MK Gold Restaurant	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1	1	law
N	17	Fuji	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1,12	1	law
N	18	Ootoya Kitchen	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1,12	1	law
N	19	กิ่งกิลล์พุดกซ์	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1,12	1	law
N	20	K-Ca Ramen	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1,12,14	1	law
N	21	Bel Guande	Nพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	3,9,11,12,14	1	day
N	22	ห้องอาหารโคคา	Wถนนอังรีดูนัง	ริมถนนซอยสยามสแควร์7	1	1	1	day
N	26	MK trendi	Nซอยสยามสแควร์7	ซอยสยามสแควร์5	9	1	1	law
N	29	ร้านอาหารญี่ปุ่นซามูไร	Nซอยสยามสแควร์7	ซอยสยามสแควร์5	9	1,12	1	day
N	30	SOMTAMนิ้ว	Nซอยสยามสแควร์7	ซอยสยามสแควร์5	9	1	1	day
N	32	Pachiao Italian Restaurant	Nซอยสยามสแควร์7	ริมถนนซอยสยามสแควร์7	1	1,5,12	1	day
N	33	ก๋วยเตี๋ยวดูดี	Nซอยสยามสแควร์7	ซอยสยามสแควร์4	9	1	1	day
N	34	Rice Japanese Café	Nซอยสยามสแควร์7	ซอยสยามสแควร์4	9	1,5,12	1	day
N	37	ครัวสาทร	Nซอยสยามสแควร์7	ซอยสยามสแควร์3	9	1,5,12	1	day
N	39	ไอดินกลิ่นครก	Nซอยสยามสแควร์7	ซอยสยามสแควร์2	9	1,3,12	1	day
N	40	นุดเติ้ลเฮาส์	Nซอยสยามสแควร์7	ซอยสยามสแควร์2	9	1	1	day
N	41	Shaley Restaurant	Nซอยสยามสแควร์7	ซอยสยามสแควร์2	9	1,3,12,13	1	day
N	42	มารีน่าฮ่องกง	Sริมถนนพระราม1	ซอยสยามสแควร์1	9	1,2	1	day
N	43	ภัตตาคารหุจลามสกา	Sถนนพระราม1	ซอยสยามสแควร์1	9	1,3,12	1	day
N	44	ภัตตาคารหุจลามปิ้ง	Sถนนพระราม1	ซอยสยามสแควร์1	9	1,3	1	day
N	45	บางกอกหุจลาม	Sถนนพระราม1	ซอยสยามสแควร์1	9	1,3,12	1	day
N	48	นิวไลท์ภัตตาคาร	Sซอยสยามสแควร์7	ริมถนนซอยสยามสแควร์7	1	1,12	1	law
N	49	จซารส	Sซอยสยามสแควร์7	ริมถนนซอยสยามสแควร์7	1	1	1	day
N	50	ก๋วยเตี๋ยวกาเรอสยาม	Sซอยสยามสแควร์7	ซอยสยามสแควร์10	9	1	1	day
N	51	YAMANE Japanese Restaurant	Sซอยสยามสแควร์7	ซอยสยามสแควร์10	9	1	1	day
N	52	BURENDO ShabuShabu	Sซอยสยามสแควร์7	ซอยสยามสแควร์10	9	1,3,5,12,13	1	day
N	53	อินเตอร์	Sซอยสยามสแควร์7	ริมถนนซอยสยามสแควร์7	1	1,2,3,4,5,6,9,12	1	day
N	54	ห้องอาหารสีฟ้า	Sซอยสยามสแควร์7	ริมถนนซอยสยามสแควร์7	1	1	1	day
N	55	บ้านคุณแม่	Sซอยสยามสแควร์7	ริมถนนซอยสยามสแควร์7	1	1	1	day
NE	57	Heiroku sushi	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1,12	1	law
NE	58	โม โม พาราไดซ์	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1,12	1	law
NE	59	Kabuki	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1,12,14	1	law
NE	60	NARA	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1	1	Plaw
NE	61	Le Casbah	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1,3	1	law
NE	62	gustosa	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1,12	1	law
NE	63	ICREMMS & SORBETS	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	12,13	1	day
NE	64	Mange tree	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1	1	day
NE	65	Yura An	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1	1,12	1	day

NE	66	Ya ki ToRi	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	day
NE	67	Fondooz by chosa	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,3,12,14	1	day
NE	68	Garage	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	day
NE	69	MK	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	law
NE	70	Fuji	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,12	1	law
NE	71	AKA Restaurant	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	day
NE	72	Yumcha	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	law
NE	74	The Pizza company	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	law
NE	75	Shabu shi	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,12	1	law
NE	76	Ko Bu Ne	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,12	1	law
NE	77	ท่าสยาม	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	day
NE	78	Fuji	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,12	1	law
NE	79	Bar Ba Plaza	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	law
NE	80	MK Gold Restauran	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	law
NE	81	Gold Sharghai Xialongpao	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,11	1	day
NE	82	Ramena Ramer	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	law
NE	83	Sakara	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	law
NE	84	coca suki	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	law
NE	85	Sizzler	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	law
NE	86	OTOYA	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,12	1	day
NE	87	Yum Saad	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	day
NE	88	สะจิบัง ราเมน	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	day
NE	89	ZEN	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	day
NE	90	สีฟ้า	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,11	1	law
NE	91	UTA A WOOW	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,12	1	day
NE	92	The Syluaniar	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,12	1	law
NE	94	LEE CAEE	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	day
NE	95	cucina ZEN	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	day
NE	96	Mu-korea	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,12	1	law
NE	97	chira white	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	law
NE	98	Miss Saiger	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	day
NE	99	ชานดา เฟ สเด็ก	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1	1	law
SE	102	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนพระราม 4	ริมถนนพระราม 4	1		1,12	1	day
SE	104	บริษัท โรส เฮาส์ บานี คิว	S ถนนพระราม 4	ริมถนนพระราม 4	1		1,12	1	day
SE	105	Smoke House & Grill	S ถนนพระราม 4	ริมถนนพระราม 4	1		1,12	1	day
SE	108	Japanese Restaurant Sake no Mise	S ถนนสรวงศ์	ริมถนนสรวงศ์	1		1,12	1	day
SE	110	Grand China Restaurant	S ถนนสรวงศ์	ริมถนนสรวงศ์	1		1,2,3,12	1	day
SE	114	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนสีลม	ซอยธนียะ 2		9	1,5,12	1	day
SE	122	สเปอร์ คลีน	N ถนนสีลม	ซอยธนียะ		9	1,12	1	law
SE	125	TAKUMI	N ถนนสีลม	ซอยธนียะ		9	1,3,12	1	day
SE	128	The Barbican	N ถนนสีลม	ซอยธนียะ		9	1,12	1	day
SE	129	Sarasa	N ถนนสีลม	ซอยธนียะ		9	1,12	1	day
SE	132	อุโอฟุคุ	N ถนนสีลม	ซอยธนียะ		9	1,3,12	1	day
SE	133	Sushi Tsukiji	N ถนนสีลม	ซอยธนียะ		9	1,12	1	law
SE	134	TohKai	N ถนนสีลม	ซอยธนียะ		9	1,12	1	law
SE	136	KOZO SUSHI	N ถนนสีลม	ซอยธนียะ		9	1,12	1	day
SE	137	MI-RAKU	N ถนนสีลม	ซอยธนียะ		9	1,12	1	law
SE	139	REN-TA-YA	N ถนนสีลม	ซอยธนียะ		9	1,12	1	law
SE	140	OTOYA	N ถนนสีลม	ซอยธนียะ		9	1	1	day
SE	141	ยากิ นิกุ มิระกุ	N ถนนสีลม	ซอยธนียะ		9	1,14	1	law
SE	142	สีฟ้า	N ถนนสีลม	ซอยอาคารญาติ		9	1,12	1	law
SE	144	นานิวะ	N ถนนสีลม	ซอยอาคารญาติ		9	1,12	1	law
SE	146	เขียงการิล่า	N ถนนสีลม	ซอยอาคารญาติ		9	1,3,12	1	law
SE	155	BAR B Q Plaza	S สีลม	ริมถนนสีลม	1		1	1	day
SE	156	จุ่มแซบ	S สีลม	ริมถนนสีลม	1		1	1	day
SE	157	สะจิบัง ราเมน	S สีลม	ริมถนนสีลม	1		1	1	day
SE	158	DIDOMON	S สีลม	ริมถนนสีลม	1		1	1	day
SE	159	MK	S สีลม	ริมถนนสีลม	1		1	1	law
SE	160	FUJI	S สีลม	ริมถนนสีลม	1		1,12	1	law
SE	164	ชาบูชิ	N ถนนสีลม	ริมถนนสีลม	1		1,12	1	day

SE	166	ZEN	S สีส้ม	คอนแวนต์	1	1	1	day	
SE	167	ซันยูย่า	S สีส้ม	ริมถนนสีลม	1	1	1	day	
SE	168	ไทย ไทย	S สีส้ม	ริมถนนสีลม	1	1	1	day	
SE	169	Sizzler	S สีส้ม	ริมถนนสีลม	1	1	1	law	
SE	171	ห้องอาหารเลิศรส	N ถนนสีลม	ปากซอยสีลม 4		9	1,12	1	day
SE	183	อันดามัน	N ถนนสีลม	ริม ถนนสีลม	1		1,3,12,13	1	day
SE	187	ศาลาสวรรค์ไทย	N ถนนสีลม	ซอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	208	ห้องอาหารไทยรม	S ถนนสีลม	ซอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12	1	day
SE	217	ภัตตาคารมิส	S ถนนสีลม	ซอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,3,12,14	1	law
SE	232	ดาร์บีคิงส์	N ถนนสีลม	ซอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,3,12	1	day
SE	239	Italian Thai Restaurant	S ถนนสีลม	ริมถนนปากซอยพัฒน์พงษ์ 1	1		1,12	1	day
SE	240	Tasty Thai	S ถนนสีลม	ริมถนนปากซอยพัฒน์พงษ์ 1	1		1,12	1	day
SE	242	The Siam Heritage	S ถนนสีลม	ริมถนนปากซอยสีลม 4 เซ็นเตอร์	1		1,12	1	day
SE	243	สยาม คิวซีน	S ถนนสีลม	ริมถนนสีลม	1		1,3,5,12	1	day
SE	246	ภัตตาคาร จีนก๊ว	S ถนนสีลม	ริมถนนสีลม	1		1,3,12	1	day
SE	251	รามเม	N ซอยสีลม	ซอยทานตะวัน		9	1,14	1	day
SE	252	โคคา ภัตตาคาร	S ถนนสีลม	ซอยทานตะวัน		9	1,12	1	day
SE	253	เม็งโก ทรี	N ถนนสีลม	ซอยสีลม 6		9	1,3,5,12	1	day
SE	258	เชนไดรามาเมอคโคริ	N ซอยสีลม	ซอยนราธิวาสราชนครินทร์ 1		9	1,12,14	1	day
SE	260	ตั้ง เฮา ทอป	Eถนนนราธิวาสราชนครินทร์	ซอยนราธิวาสราชนครินทร์ 1		9	1,2,3,12	1	day
SE	266	Ton Kao	S ถนนสีลม	ริมถนนสีลม	1		1,12	1	day
SE	267	สก หลูลาม	S ถนนสีลม	ริมถนนสีลม	1		1,11,12	1	day
SE	270	อาโออี	N ถนนสีลม	ซอย สีลม 6		9	1,3,5,12	1	day
SE	273	Mexican Food	N ถนนสีลม	ซอย สีลม 8		9	1,5,12	1	day
S	294	ทาคูมิ	Nถนนสีลม	ริมถนนสีลม	1		14		day
S	295	Fuji Yama	Nถนนสีลม	ริมถนนสีลม	1		14		day
S	296	Yakiniku Restaurant	Nถนนสีลม	ริมถนนสีลม	1		14		day
S	298	KAFE KALDE	N สรวงศ์	ริมถนนสีลม	1		1	1	day
S	301	สรวงศ์ ซี่ฟู้ด	Nถนนสีลม	ริมถนนสีลม	1		1	1	day
S	304	Living Sea Food	N ถนนสีลม	ปากซอยหน้าวัดหัวลำโพง		9	1,12	1	day
S	310	ฮ่องกง เฮาส์	N สรวงศ์	ริมถนนสีลม	1		1,11,12	1	day
S	311	ยามาโกยา รามเม	N สรวงศ์	ริมถนนสีลม	1		1,12	1	day
S	322	ชาชะหลูลาม	พระราม 4	ปากซอยจอมสมบุรณ์		9	1,2,5,9	1	day
S	337	ร้านอาหารหงวนหล่า	S ถนนพระราม 4	ซอยนครเศศ		9	1,2,3	1	day
W	345	นิวสามย่านภัตตาคาร	Nถนนพระราม 4	ซอยจุฬา 52		9	1,12	1	day
W	347	อีโคโน	Nถนนพระราม 4	ซอยจุฬา 15		9	1	1	day
N	378	สมบุรณ์ไชนีส	Eถนนพระราม 4	ริมถนนปากซอยจุฬา 8	1		1,5,12	1	day
N	383	MK สุกี้	Nถนนพระราม 4	ริมถนนพระราม 4	1		1,12	1	day
N	388	รีโนคาเฟ่	Nถนนพระราม 4	เกษมสันต์ 1		9	1,2,3,5,12	1	day
N	389	The Fifth Food Auenue	Sถนนพระราม 4	ริมถนนพระราม 4	1		1,2,3,12,13	1	day
N	391	MK Restaurant	Wถนนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1	1	law
N	392	ซังไห่ เสี่ยวหลงเป่า	Wถนนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1	1	law
N	393	Hong Min	Wถนนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1,3	1	day
N	394	โคบูเนะ	Wถนนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1	1	day
N	395	Sizzler	Wถนนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1	1	law
N	396	Viet	Wถนนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1	1	law
N	397	Fuji	Wถนนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1,14	1	law
N	398	Pizza Hut	Wถนนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1	1	law

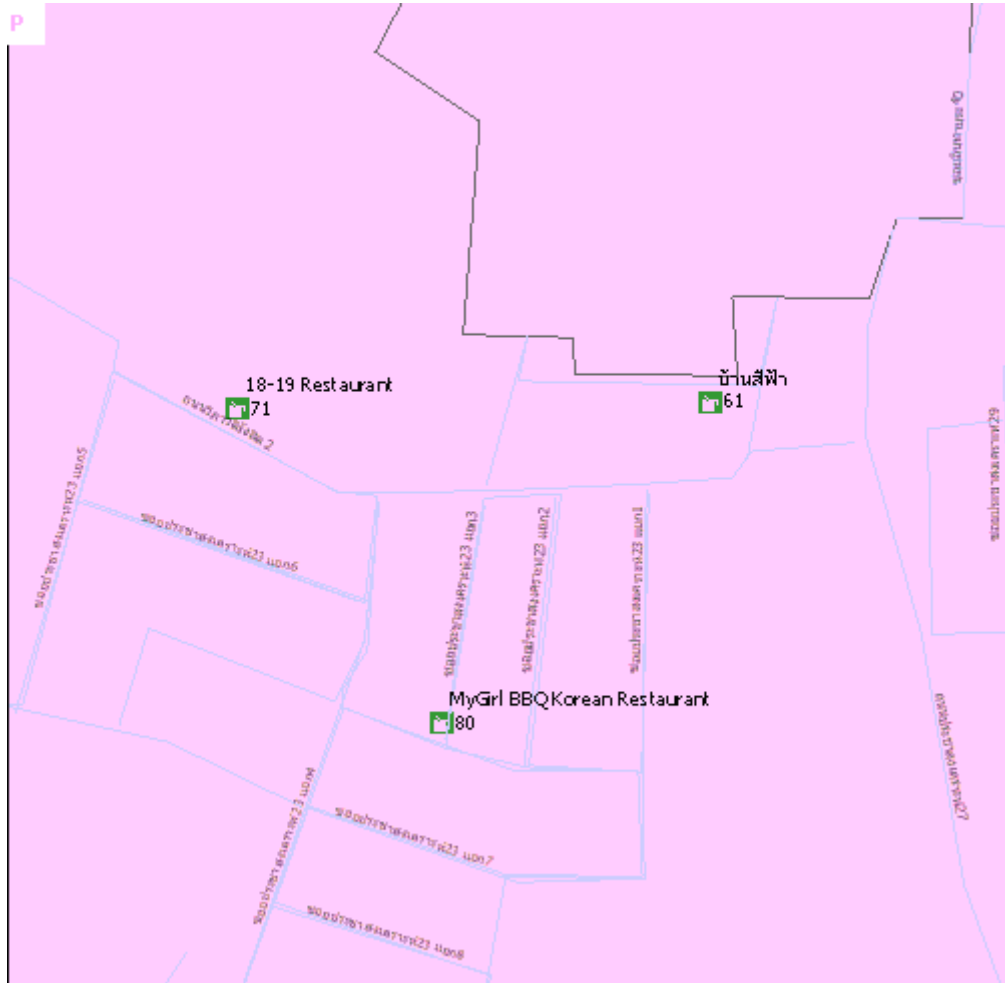
W									
N									
W	399	ซานตาเฟ	พลนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1	1	law
N									
W	400	Hashibun Ramen	พลนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1	1	day
N									
W	401	Subeshi	พลนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1,14	1	day
N									
W	402	MK Restaurant	พลนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1	1	law
N									
W	403	Bar B Q Place	พลนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1	1	law
N									
W	404	S.U.M.O	พลนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1,3	1	law
N									
W	405	Hong Min	พลนพญาไท	ริมถนนพญาไท	1		1	1	day

ในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -16.883235 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 70.24
3. ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,3 และ 12
สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สวนอาหาร ภัตตาคาร จำนวน 3 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร ภัตตาคารในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รายละเอียดดังแสดงในตาราง

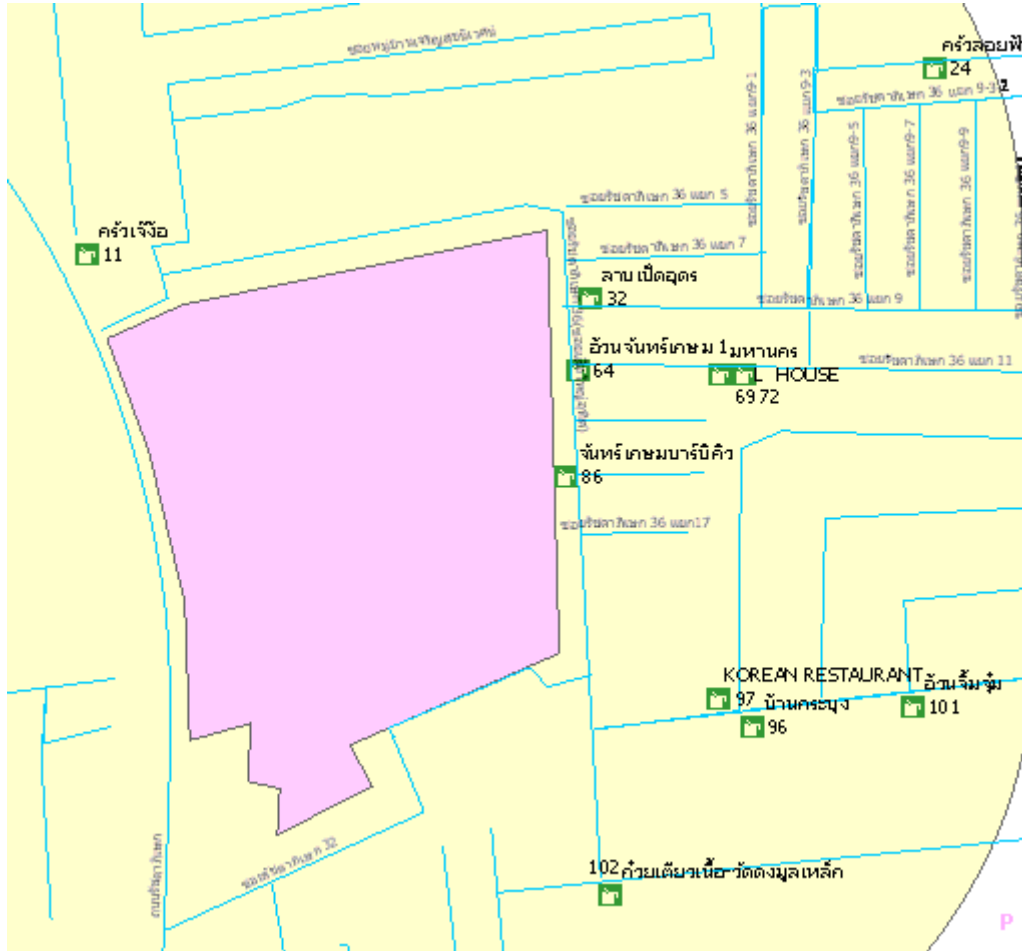
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
S	61	บ้านสี่ฟ้า	Wถนนประชาสงเคราะห์27	ถนนหน้ามหาวิทยาลัย		9	1,5	1	day
S	71	18-19 Restaurant	E ถนนนิภาวดีรังสิต	นริภาวดี 2		9	1,5,12	1	day
S	80	MyGirl BBQ Korean Restaurant	W ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 23 แยก3		9	1,5,12	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบ โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.224843 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 4
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอยคิดเป็น ร้อยละ 100
 3. ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1 และ 5
- สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สวนอาหาร ภัตตาคาร จำนวน 11 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร ภัตตาคารในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
N	11	ครัวเจ๋ง	E ถนนรัชดา	รัชดา 42		9	1,5	1	day
E	24	ครัวลอยฟ้า	Eถนนรัชดา36	ซอยรัชดา36ซอย9-3-4		9		1	99
E	32	ลานเปิดอุดร	Eถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9		9	1,5,9	1	day
E	64	อ้วนจันทร์เกษม 1	Eถนนรัชดา36	รัชดา36 แยก11		9	1,5,9	1	day
E	69	มหานคร	Eถนนรัชดา36	รัชดา36 แยก11		9	1,5,12	1	day
E	72	L HOUSE	Eถนนรัชดา36	รัชดา36 แยก11		9	1,2,3,12	1	law
SE	86	จันทร์เกษมบาร์บีคิว	Wถนนรัชดา36	รัชดา36ตรงข้ามแยก15		9	1,5,12	1	day
SE	96	บ้านกระบุง	Eซอยรัชดา 36	รัชดา36 แยก19-2		9	1,2,5,12	1	day
SE	97	KOREAN RESTAURANT	Eซอยรัชดา 36	รัชดา36 แยก19		9	1,5,12	55	day
SE	101	อ้วนจิมจุ่ม	Eซอยรัชดา 36	รัชดา36 แยก19		9	1,5,12	1	day
SE	102	ก้วยเตี่ยวเนื้อ-วัดตมุลเหล็ก	Sซอยรัชดา32	รัชดา32 แยก5		9	1,5,12	1	day

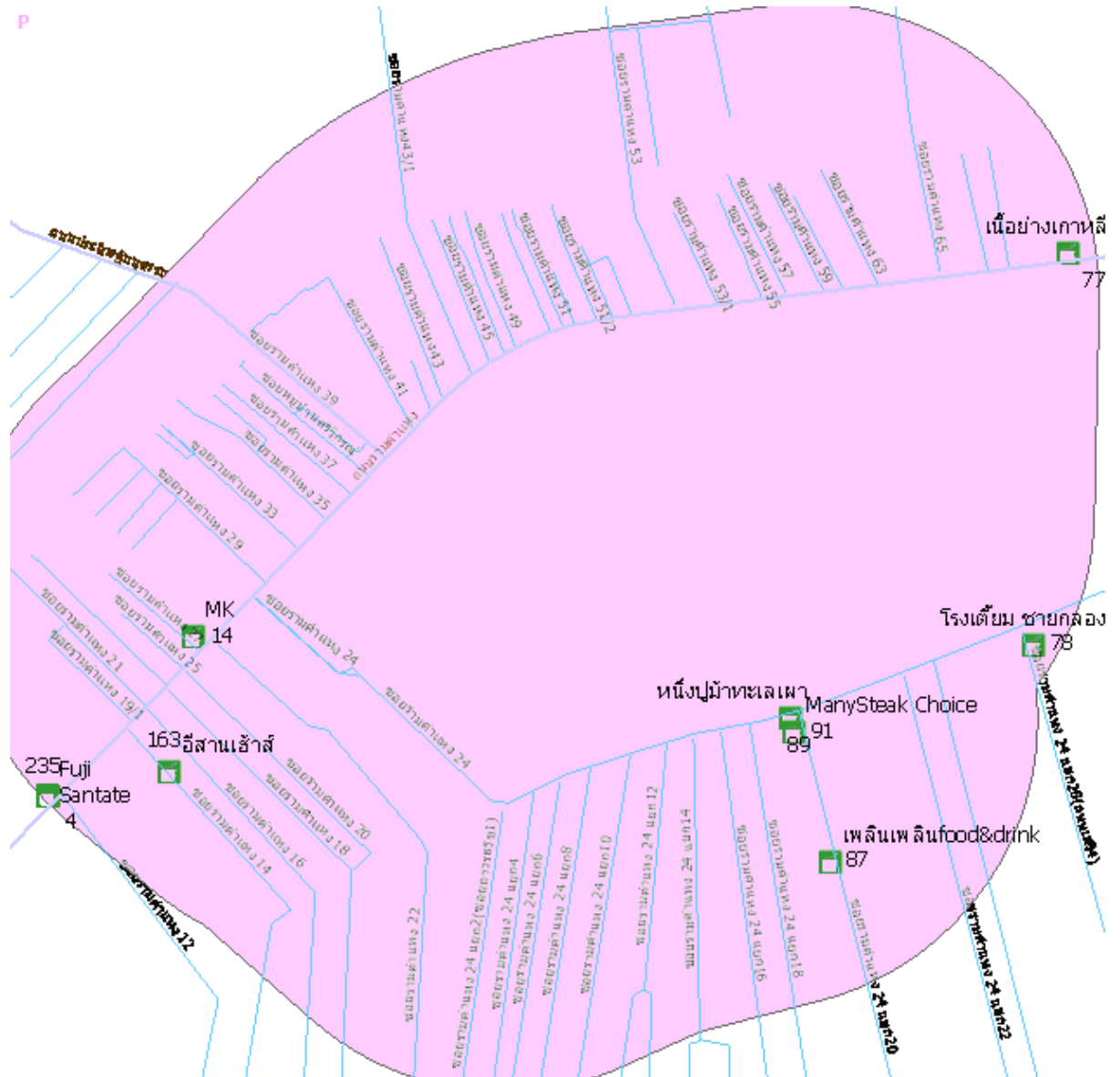
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบ โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.253494 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 4
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็น ร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5 และ 12

สวนอาหาร กัดตาการ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการ ได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สวนอาหาร กัดตาการ จำนวน 11 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร กัดตาการในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยรามคำแหง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระ ม เวลา
N	2	Fuji	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม	1		1,12	1	law
N	3	Shabu Shj	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม	1		1,12	1	law
N	4	Santate	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม	1		1	1	law
N	5	MK Restaurant	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม	1		1	1	law
N	14	MK	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม	1		1	1	law
N	77	เนือย่างเกาหลี	N ถนนรามคำแหง	ปากซอยราม 69		9	1,5,12	1	day
S	78	โรงเตี๊ยม ชายคลอง	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24 แยก 28		9	1,2	1	law
S	87	เพลินเพลินfood&drink	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม 24 แยก 20		9	1,5,9	1	day
S	89	หนึ่งปุม่าทะเลเผา	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24 แยก 20		9	1,4,5,9	1	day
S	91	ManySteak Choice	ถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24 แยก 20		9	1,4,5,9	1	day
W	163	อีसानเฮ้าส์	ถนนรามคำแหง	ซอยรามราม 14		9	1,5,12	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่ม โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.65165 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 3

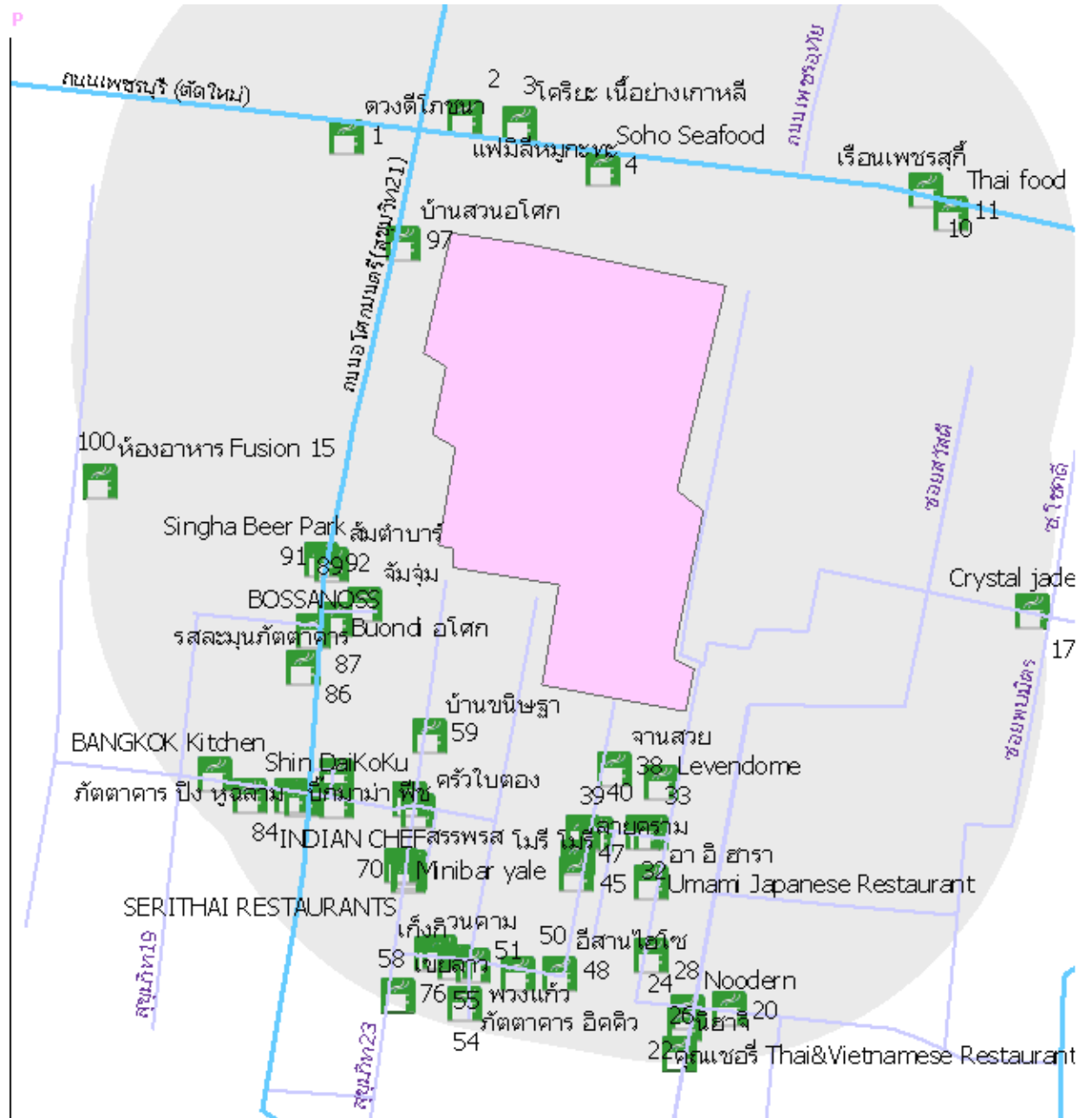
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็น ร้อยละ 54.55

3. ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5 และ 12

สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สวนอาหาร ภัตตาคาร จำนวน 51 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร กัดตาการในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
N	1	ดวงดีโภชนา	ถนนเพชรบุรี	ริมถนนเพชรบุรี	1		1	1	day
N	2	แฟมิลีหูกะทะ	ถนนเพชรบุรี	ริมถนนเพชรบุรี	1		1,5,12	1	law
N	3	โคเรียะ เนื้อย่างเกาหลี	ถนนเพชรบุรี	ริมถนนเพชรบุรี	1		1,5,12	1	law
N	4	Soho Seafood	ถนนเพชรบุรี	ริมถนนเพชรบุรี	1		12	1	day
N	10	เรือนเพชรสุกี้	ถนนเพชรบุรี	ริมถนนเพชรบุรี	1		1,12	1	day
N	11	Thai food	ถนนเพชรบุรี	ริมถนนเพชรบุรี	1		1	1	day
E	17	Crystal jade	เอโศก สุขุมวิท 21	ซอยพรมมิตร		9	1,12,13	1	day
S	20	ฮวา ฮับ คัง	เอโศก สุขุมวิท 21	พร้อมจิต		9	1,12	1	55
S	22	Noodern	ถนนสุขุมวิท	สุขุมวิท 31		9	1,2,12	1	day
S	24	คุณเขอริ Thai&Vietnamese Restaurant	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 31		9	1,12	1	day
S	26	นิสาจ	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 31		9	1,14	1	day
S	28	Hana Hana Teppanyaki Japanese Restaurant	เอโศก สุขุมวิท 21	ซอยพร้อมสุข		9	1	1	day
S	29	Umami Japanese Restaurant	เอโศก สุขุมวิท 21	ซอยพร้อมสุข		9	12	99	99
S	31	Levendome	เอโศก สุขุมวิท 21	ซอยพร้อมสุข		9	1,12	1	day
S	32	อา อี ฮารา	เอโศก สุขุมวิท 21	ประสานมิตร23		9	1,12,14	1	law
S	33	Antonio's Italian Restaurant	เอโศก สุขุมวิท 21	ประสานมิตร23		9	1,3,12	1	law
S	38	จางสวย	เอโศก สุขุมวิท 21	ประสานมิตร23 (Young place)		9	1,3,9,12	0	law
S	39	Quintessence	เอโศก สุขุมวิท 21	ประสานมิตร23		9	3,14	1	day
S	40	Izakaya Shiretoke Misaki	เอโศก สุขุมวิท 21	Wประสานมิตร23		9	1	1	day
S	45	ลายคราม	เอโศก สุขุมวิท 21	Wประสานมิตร23		9	1,5	1	day
S	47	โมริ โมริ	เอโศก สุขุมวิท 21	Wประสานมิตร23		9	1,12,14	1	day
S	48	อีसानไฮโซ	เอโศก สุขุมวิท 21	Nประสานมิตร23		9	1,5	1	day
S	50	Lo-Si=lu Restaurant&Wine Bar	เอโศก สุขุมวิท 21	ประสานมิตร23		9	1,5,12,13	1	day
S	51	พวงแก้ว	เอโศก สุขุมวิท 21	ประสานมิตร23		9	1,5,12	1	day
S	54	ภัตตาคาร อิคคิว	เอโศก สุขุมวิท 21	Wประสานมิตร23		9	1,14	1	day
S	55	เค็งกิ	เอโศก สุขุมวิท 21	ประสานมิตร23		9	1,12,14	1	day
S	57	ภรณ์ Thai restaurant	เอโศก สุขุมวิท 21	Nประสานมิตร23		9	1,5	1	day
S	58	วนคาม	เอโศก สุขุมวิท 21	Nประสานมิตร23		9	1,12	1	day
S	59	บ้านขนิษฐา	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	1,5,12	1	day
S	60	โชคชัยสเด็กเฮ้าส์	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	1,3	1	day
S	61	แดงกิม อาหารเกาหลี	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	1,3,12	1	day
S	62	ครัวใบตอง	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	1,9,12	1	day
S	67	Minibar yale	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	1,5,9,12	1	day
S	68	สรรพรส	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	1,12	1	day
S	69	INDIAN CHEF	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	1,12	1	day
S	70	SERITHAI RESTAURANTS	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	1	1	day
S	76	เขยลาว	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	1,5,12	1	day
W	78	แสบวุ้นจ้อง เนื้อย่างเกาหลี	เอโศก สุขุมวิท 21	ปากซอย สุขุมวิท 21 ซอย1		9	1,12	1	day
W	79	ปักกิ่ง restaurants	เอโศก สุขุมวิท 21	ซอยวีรทศ		9	1	1	law
W	81	ภัตตาคาร ปิง หุจลาม	เอโศก สุขุมวิท 21	ริมถนนเอโศก	1		1,12	1	day
W	83	บึกมา มา พิซ	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 21 ซอย1		9	1	1	day
W	84	Shin DaiKoKu	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 21 ซอย1		9	1,12	1	law
W	85	BANGKOK Kitchen	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 21 ซอย1		9	1	1	day
W	86	รสละมุนภัตตาคาร	เอโศก สุขุมวิท 21	ริมถนนเอโศก	1		1	1	day
W	87	BOSSANOSS	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 21 ซอย3		9	1,3,12	1	law
W	88	Buondi เอโศก	เอโศก สุขุมวิท 21	ซอยไม่มีชื่อ		9	1,5,12	1	day
W	89	จัมจัม	เอโศก สุขุมวิท 21	ซอยไม่มีชื่อ มถนนเอโศก		9	1,5	1	day
W	91	ส้มตำบาร์	เอโศก สุขุมวิท 21	ริมถนนเอโศก		9	1,5	1	day
W	92	Singha Beer Park	เอโศก สุขุมวิท 21	ริมถนนเอโศก		9	1,5,12	1	law
W	97	บ้านสวนเอโศก	เอโศก สุขุมวิท 21	ริมถนนเอโศก สุขุมวิท 21	1		1,5,12	1	day
W	100	ห้องอาหาร Fusion 15	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 15		9	1,2,3,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือชอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -4.503026 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1

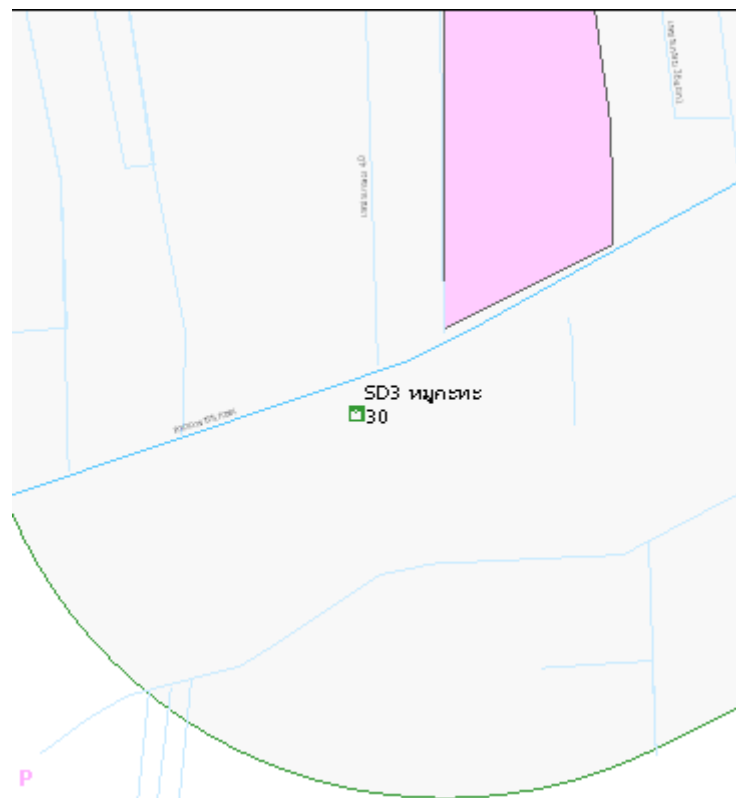
2. ทำเลแนวถนนหรือชอย สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 82.35

3. ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1 และ 12

สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

สวนอาหาร ภัตตาคาร จำนวน 1 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร ภัตตาคารในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยสยาม

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อชอย	ถนน	ชอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	30	SD3 หมุกทะเล	ถนนเพชรเกษม	ปากชอยเพชรเกษม27/1	1		1,5,9	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือชอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

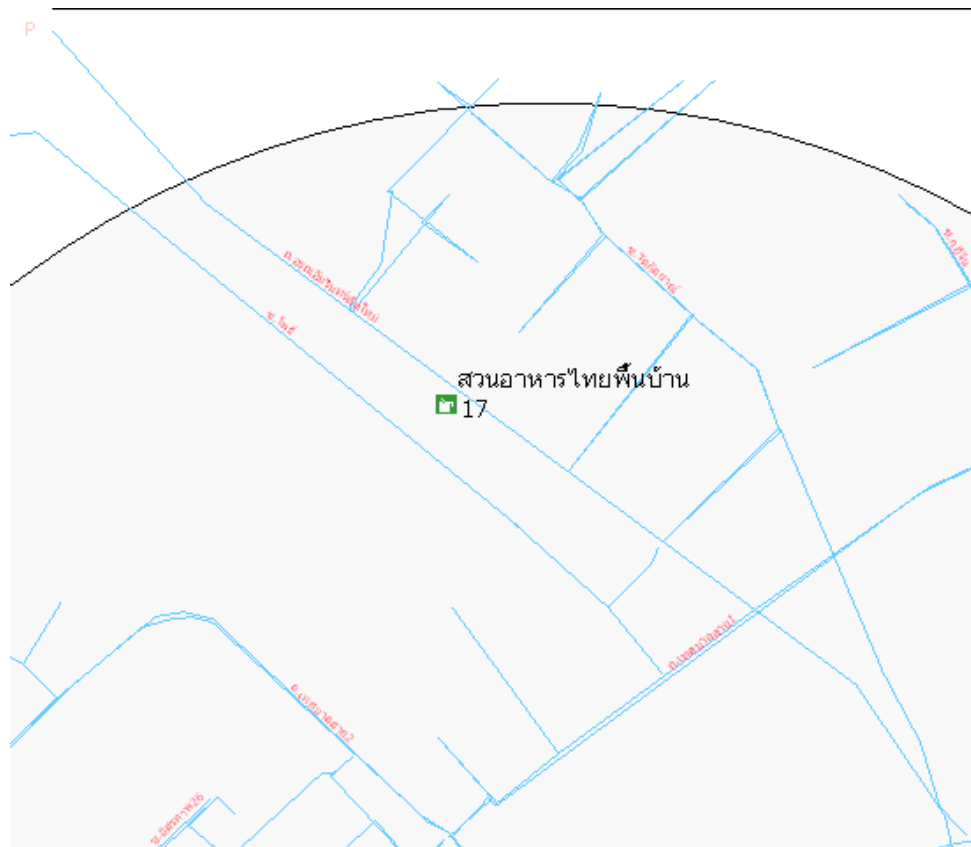
1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม มีเพียง 1 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว

2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนหลัก คิดเป็นร้อยละ 100.00

3. ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5 และ 9 สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สวนอาหาร ภัตตาคาร จำนวน 1 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร ภัตตาคารในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	17	สวนอาหารไทยพื้นบ้าน	N ถนนอิสรภาพ	ซอยอรุณอมรินทร์		9	1,2,5,9,12	1	day

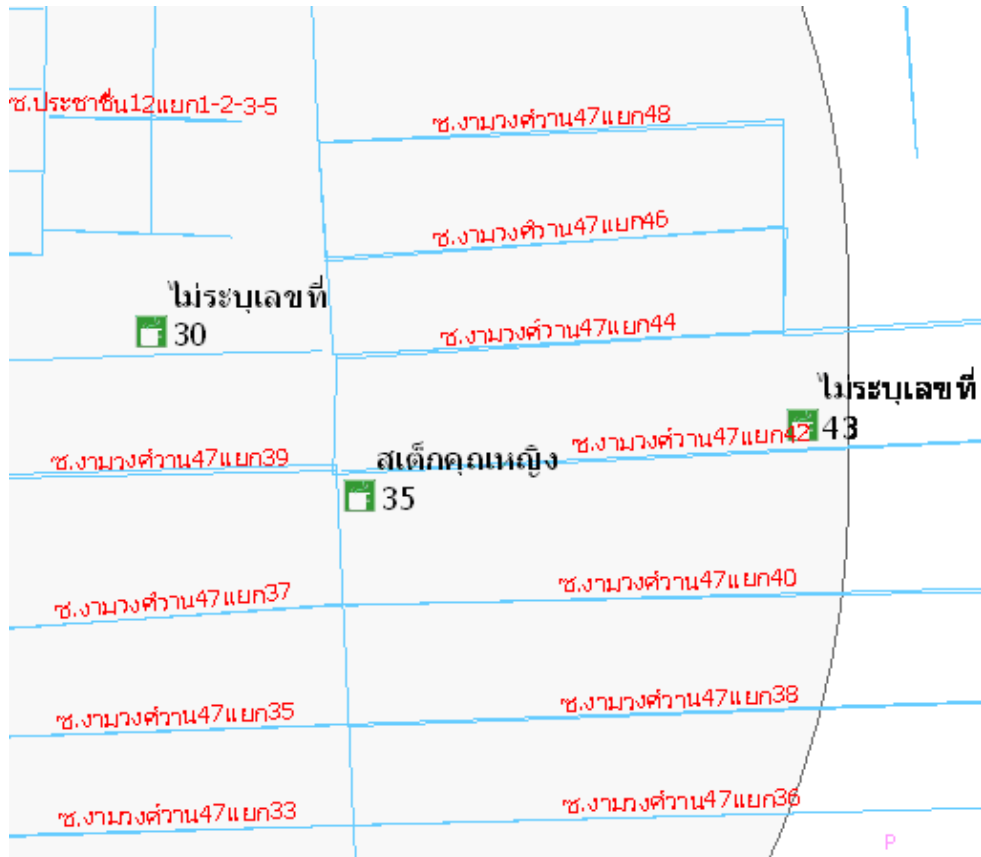
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็นทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีเพียง 1 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็น ร้อยละ 100.00

3.ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,5,9 และ 12
 สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของ
 กฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

สวนอาหาร ภัตตาคาร จำนวน 3 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร ภัตตาคารในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	30	ไม่มีชื่อร้าน	W งามวงศ์วาน 47	งามวงศ์วาน 47 แยก 41		9	1	1	law
SE	35	สเด็กคุณหญิง	E ถนนประชาชื่น	ซอยงามวงศ์วาน 47 แยก 42		9	1	1	day
SE	43	ไม่มีชื่อร้าน	E งามวงศ์วาน 47	งามวงศ์วาน 47 แยก 38		9	1,9,12	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย
 และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มีอัตราการกระจายตัวแบบ
 เกาะกลุ่ม โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.654699 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 3

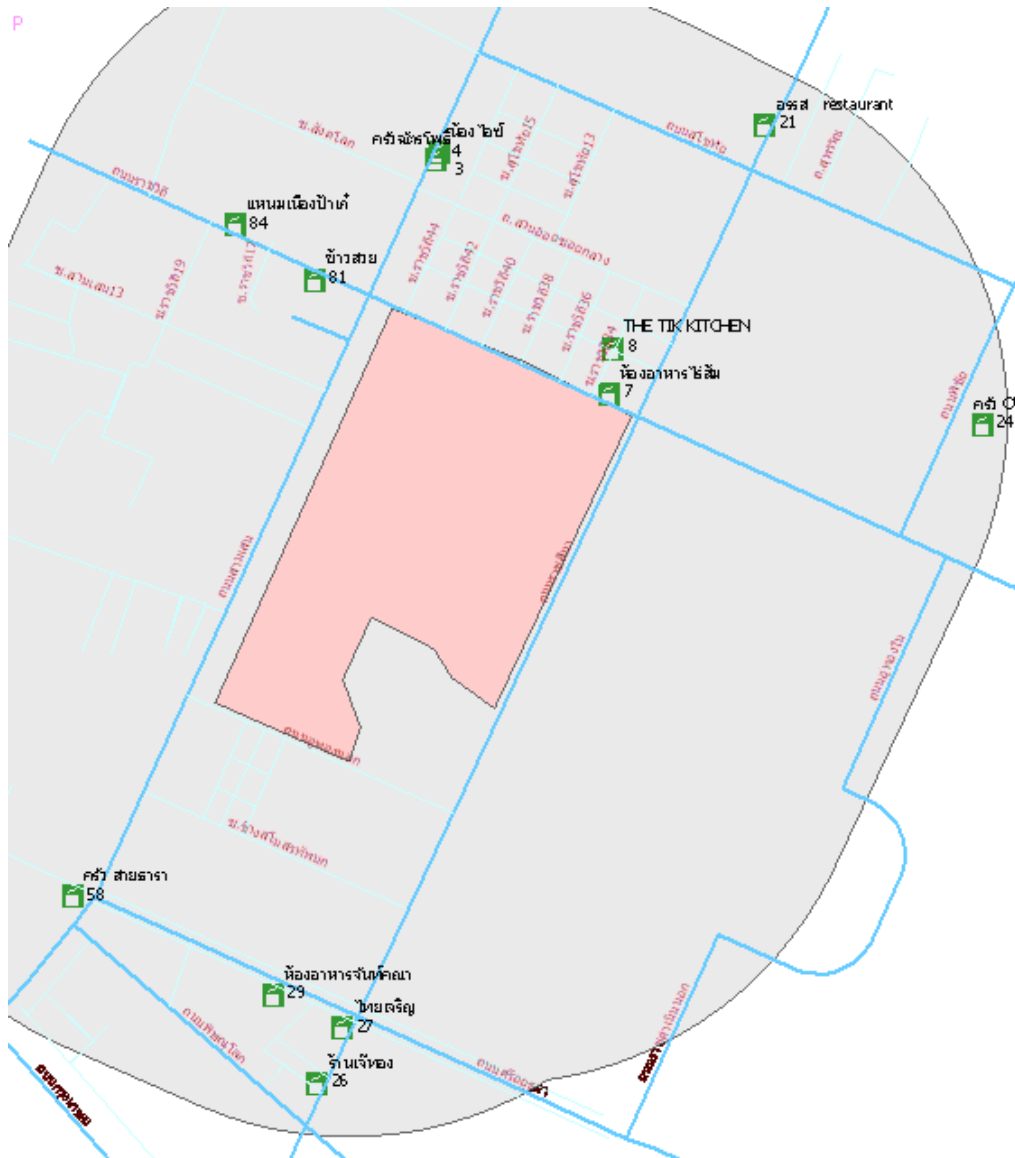
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็น ร้อยละ 100.00

3. ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1

สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

สวนอาหาร ภัตตาคาร จำนวน 12 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร ภัตตาคารในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

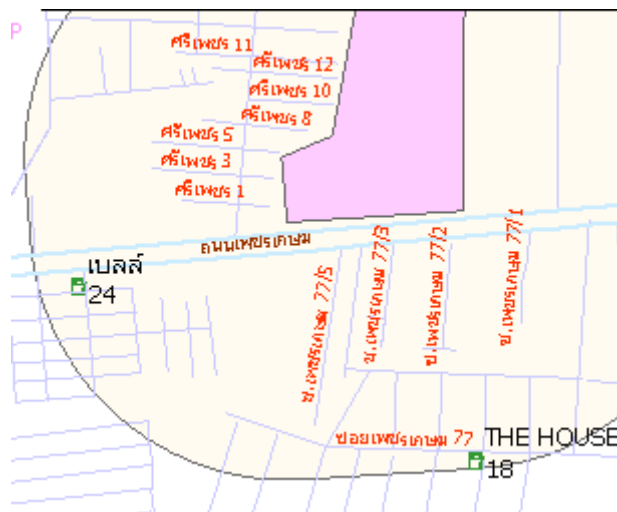
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	3	น้องไอซ์	ถนนสามเสน	ริมถนนสามเสน	1		1,2,9,12	1	day
N	4	ครัวจักรโพธิ์	ถนนสามเสน	ริมถนนสามเสน	1		1,2,5,9,12	1	day
N	7	ห้องอาหารไร่ส้ม	ถนนราชสีมา	ริมถนนราชวิถี	1		1,2,9,12	1	day
N	8	THE TIK KITCHEN	ถนนราชวิถี	ซอยราชวิถี34		9	1	1	day
N	21	ออร์ส restaurant	ถนนสุขโขทัย	ริมถนนราชสีมา	1		1,2,5,9,12	1	day
N	24	ครัว OV	ถนนสุขโขทัย	ริมถนนพิจัย	1		1	55	day
S	26	ร้านเจ้ทอง	ถนนพิษณุโลก	ริมถนนราชสีมา	1		1,5	1	day
S	27	ไทยเจริญ	ถนนศรีอยุธยา	หัวมตัดกับถนนราชสีมา		9	1,2,5,9	1	day
S	29	ห้องอาหารจันทคณา	ถนนศรีอยุธยา	ริมถนนศรีอยุธยา	1		1,5,9	1	55
S	58	ครัว สายธารา	ถนนสามเสน	ริมถนนศรีอยุธยา	1		1,2,3,12	1	day
W	81	ข้าวสวย	ถนนราชวิถี	ริมถนนราชวิถี	1		1	1	day
W	84	แหลมเนืองป่าเก้	ถนนราชวิถี	ริมถนนราชวิถี	1		1	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร กัดตาการ พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบ โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.326758 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 4
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สวนอาหาร กัดตาการ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 83.33 สวนอาหาร กัดตาการ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,5,9 และ 12
3. ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร กัดตาการ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

สวนอาหาร กัดตาการ จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร กัดตาการในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	18	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ปากซอยเพชรเกษม77แยก4-5		9	1,10	1	day
S	24	เบลล์	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม77/7		9	1,5	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ มีเพียง 2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว

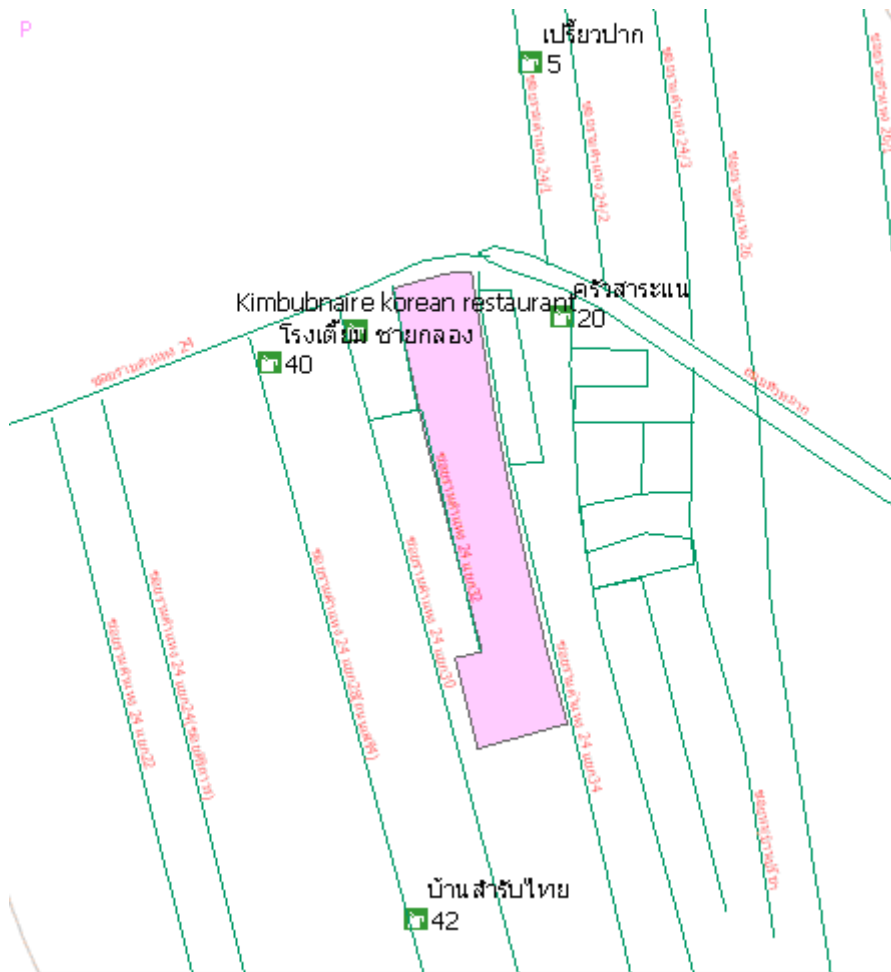
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็น ร้อยละ 100.00

3. ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1

สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ .

สวนอาหาร ภัตตาคาร จำนวน 5 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร ภัตตาคาร ในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

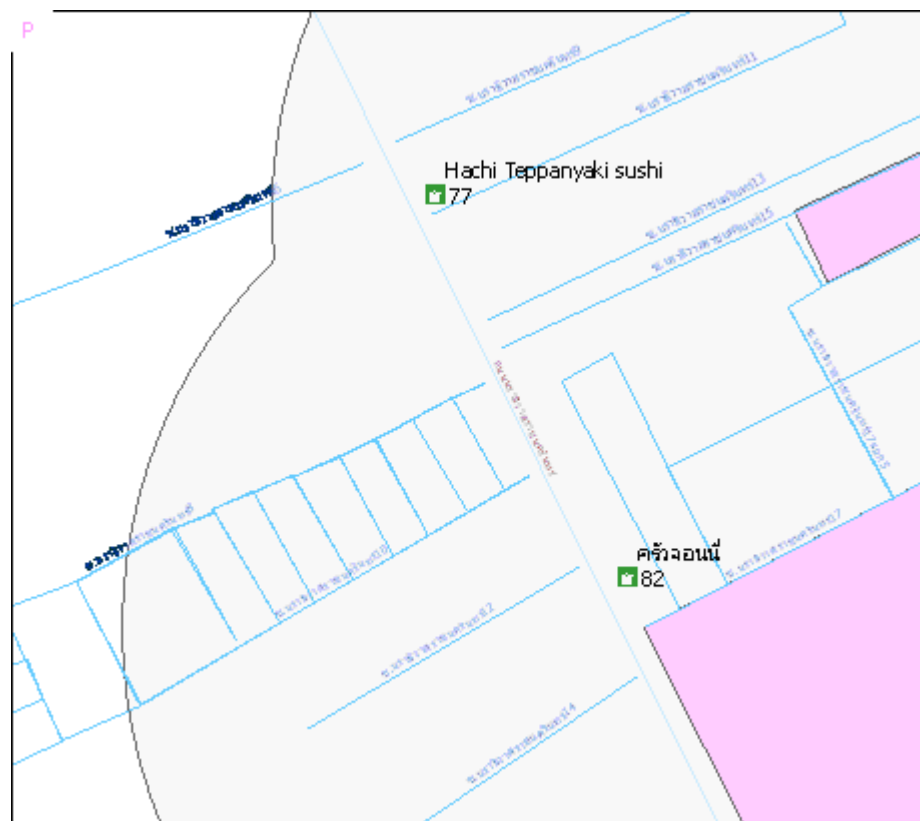
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
N	5	เบรียปาก	Nถนนรามคำแหง24	ซอยราม 24/1		9	1,5,12	1	day
E	20	ครัวสาระแน	S ถนนหัวหมาก	ซอยหมู่บ้านปรีชา8		9	1	1	day
W	34	Kimbubnaire korean restaurant	Sถนนรามคำแหง24	ราม 24 แยก 30		9	1	1	day
W	40	โรงเตี๊ยม ช่ายกลอง	Sถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก28		9	1,2	1	law
W	42	บ้านสำหรับไทย	Sถนนรามคำแหง24	ราม 24 แยก 28		9	1,2,3	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -0.113529 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
2. ทำเลแนวถนนหรือซอยสวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็น ร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1 สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร)

สวนอาหาร ภัตตาคาร จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร ภัตตาคารในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

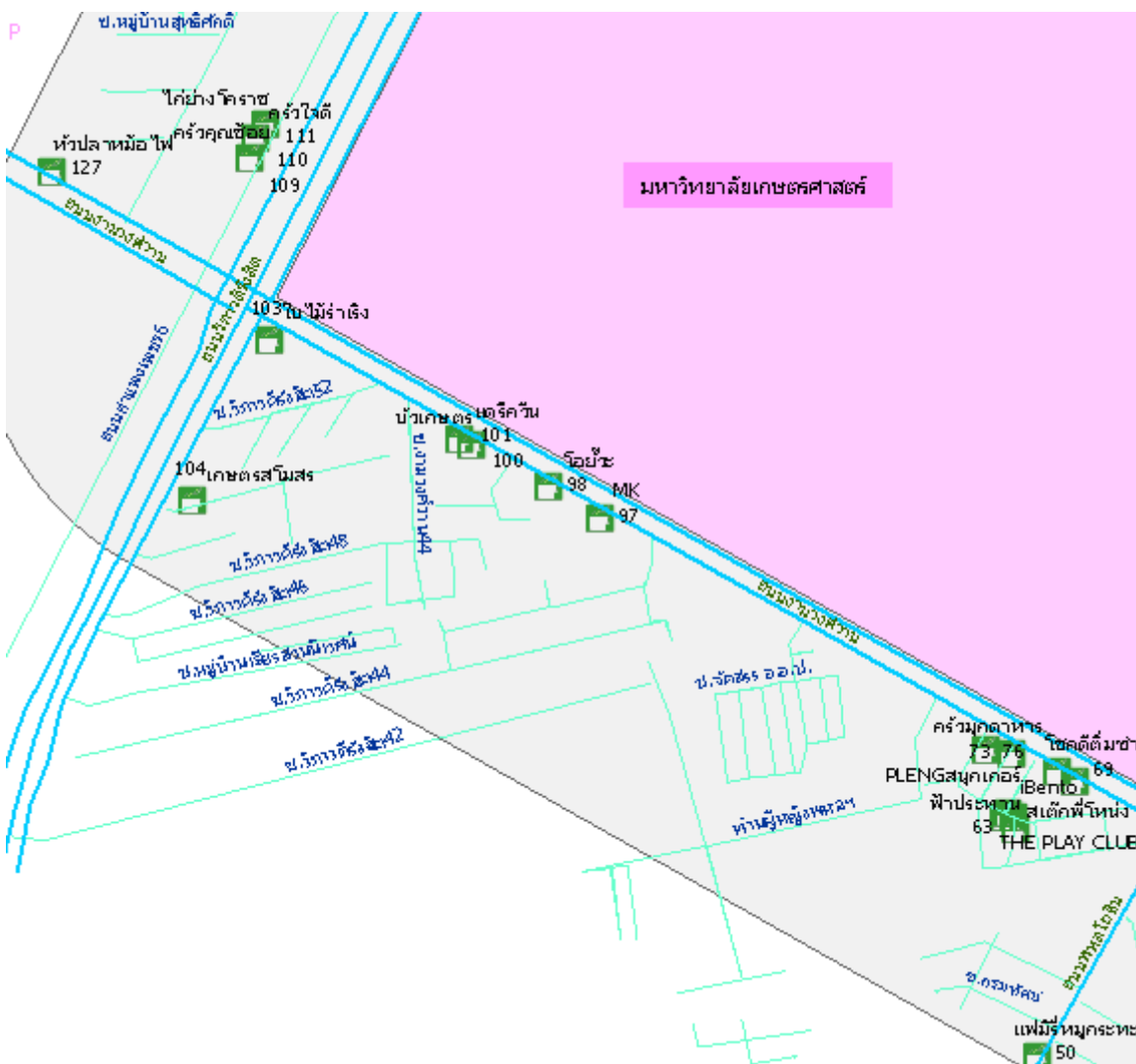
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
W	77	Hachi Teppanyaki sushi	ถนนนราธิวาส 11	ริมถนนนราธิวาส	1		1,12	1	law
W	82	ศรีจวงนี่	ถนนนราธิวาส	ริมถนนก่อนนราธิวาส 17	1		1,12	1	55

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

- 1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) มีเพียง 2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
- 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 100.00
- 3. ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1 และ 12 สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ .

สวนอาหาร ภัตตาคาร จำนวน 19 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร ภัตตาคารในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

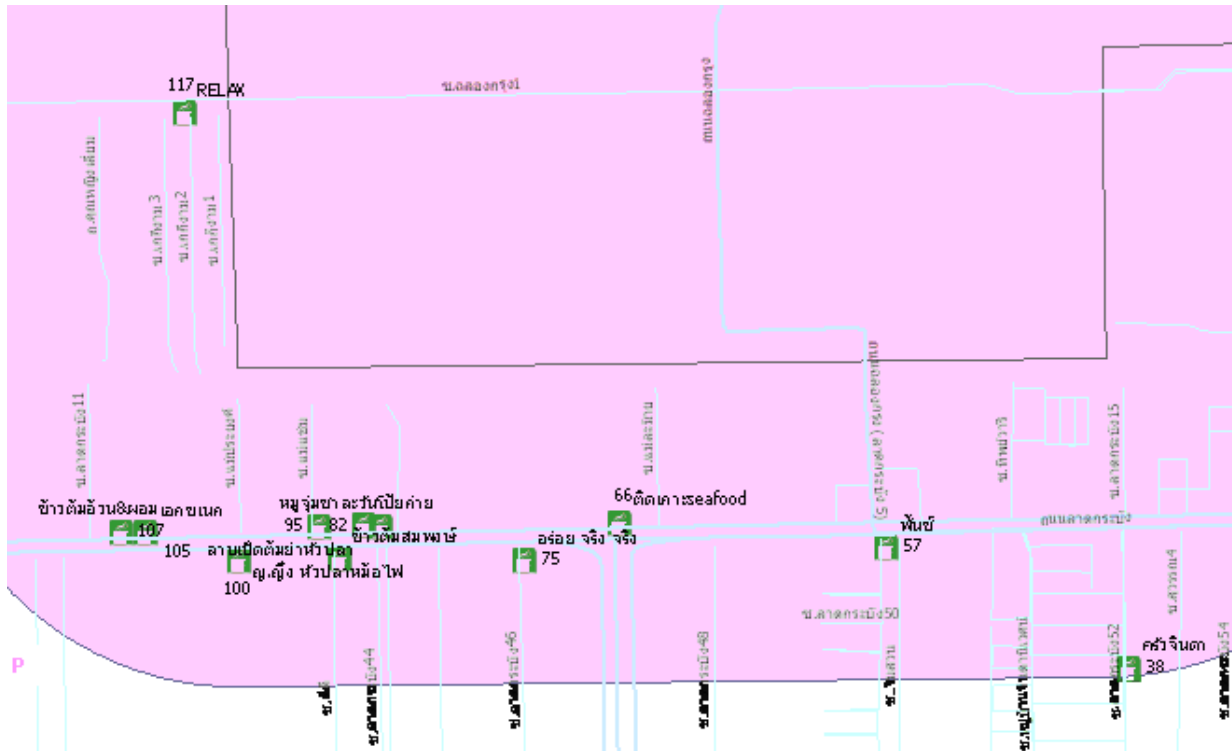
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
E	50	แฟมรี่หมกกระทะ	W ถนนพหลโยธิน	พหลโยธิน36		9	1	99	99
S	58	เสต็กพีโหนด	S ถนนงามวงศ์วาน	อมรพันธ์		9	1	1	day
S	61	THE PLAY CLUB	S ถนนงามวงศ์วาน	อมรพันธ์		9	1,2,3,5,10,12	55	day
S	62	iBento	S ถนนงามวงศ์วาน	อมรพันธ์		9	1,4,5,12	1	day
S	63	ฟ้าประทาน	S ถนนงามวงศ์วาน	อมรพันธ์		9	1,5,12	1	day
S	69	Daily Steak	S ถนนงามวงศ์วาน	อมรพันธ์		9	1	1	day
S	70	โชคดีดีมซ่า	S ถนนงามวงศ์วาน	อมรพันธ์		9	1	1	day
S	73	ครัวหมกอาหาร	S ถนนงามวงศ์วาน	แพรงเกษตร2		9	1	1	day
S	76	PLENGสนุกเกอร์	S ถนนงามวงศ์วาน	แพรงเกษตร3		9	1,5	1	day
S	97	MK	S ถนนงามวงศ์วาน	ริมถนน	1		1,12	1	law
S	98	โออียะ	S ถนนงามวงศ์วาน	ริมถนนงามวงศ์วาน	1		1,5	55	55
S	100	บัวเกษตร	S ถนนงามวงศ์วาน	ริมถนนงามวงศ์วาน	1		1,2,3,5,9,12,13	1	day
S	101	แต่รี่ควีน	S ถนนงามวงศ์วาน	ริมถนนงามวงศ์วาน	1		1,2,3,5,9,12,13	1	day
S	103	ใบไม้ไร่ร้าง	S ถนนงามวงศ์วาน	ริมถนนงามวงศ์วาน	1		1,2,3,12,13	1	law
S	104	เกษตรสโมสร	E ถนนวิภาวดีรังสิต	วิภาวดี50		9	1,2,3,5,12	55	day
W	109	ครัวคุณช้อย	W ถนนวิภาวดี	ริมถนนกำแพงเพชร	1		1,5,12	0	day
W	110	ครัวใจดี	W ถนนวิภาวดี	ริมถนนกำแพงเพชร	1		1,5,12	1	day
W	111	ไถ่ย่างโคราช	W ถนนวิภาวดี	ริมถนนกำแพงเพชร	1		1,5,12	0	day
W	127	หับปลาหม้อไฟ	ถนนงามวงศ์วาน ฝั่งตรงข้ามเรือนจำ	ติดถนนใหญ่	1		1,2,5,12	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -4.791971 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็น ร้อยละ 52.63
3. ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5 และ 12 สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สวนอาหาร ภัตตาคาร จำนวน 12 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร ภัตตาคาร ในพื้นที่รอบสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
SE	38	ครัวจินดา	N ลาดกระบัง	ลาดกระบัง52แยก8		9	1,5,9	1	day
SE	57	พันธ์	S ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง50		9	1,9	1	day
SW	66	ดีดเกาะseafood	N ถนนลาดกระบัง	ปากซอยแม่ละม้าย		9	1,9	1	day
SW	75	อร่อย จริง จริง	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1	1	day
SW	81	หมูจุ่มชาละวัน	N ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,5,8	1	day
SW	82	โป๊ยก่าย	N ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,5	1	day
SW	89	ข้าวต้มสมพงษ์	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,5,12	1	day
SW	95	ลานเปิดต้มยำห้วยปลา	N ถนนลาดกระบัง	ปากซอยแม่แจ่ม		9	1	0	day
SW	100	ญ.หญิง หัวปลาหม้อไฟ	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,5,9	0	day
SW	105	เอกชเนก	N ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง11		9	1,4,5	1	law
SW	107	ข้าวต้มอ้วน&พอม	N ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง11		9	1	1	law
W	117	RELAX	S ซอยฉลองกรุง1	ซอยเก็กราม3		9	1,10	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -2.283569 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 2
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็น ร้อยละ 58.33
 3. ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5 และ 9
- สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร

สวนอาหาร ภัตตาคาร จำนวน 1 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร ภัตตาคารในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยศิลปากร

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
8	ร้านอาหารสุภัทราริเวอร์เฮาส์	Wถนนพหลโยธิน	ริมถนนพหลโยธิน	1		1,3,5,12	1	day

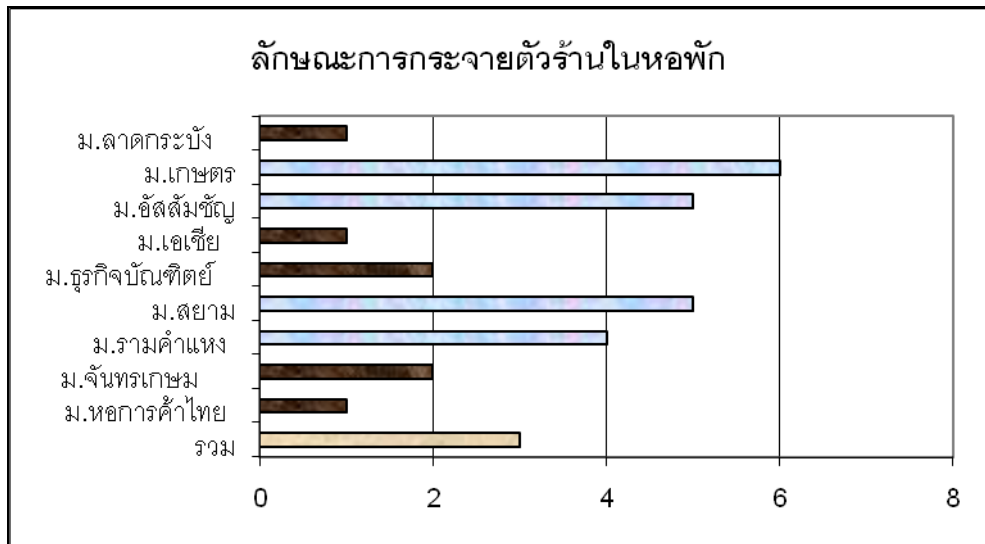
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร มีเพียง 1 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,3,5 และ 12
สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

5.2.6 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่นที่เป็นจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบใน 12 พื้นที่ ภาพแผนภูมิข้างล่างนี้แสดงผลเพียง 9 พื้นที่ อีก 3 พื้นที่ ได้แก่ ม.ศรีนครินทร์ ม.ธนบุรีบ้านสมเด็จ ม.เทคนิคกรุงเทพ พบจำนวน 1-2 ร้าน ไม่สามารถคำนวณค่าการกระจายตัว

ผลการวิเคราะห์ค่าการกระจายตัว พบว่า สรุปละเอียดการกระจายตัวของร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น เท่ากับ 3 คือมีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่ม



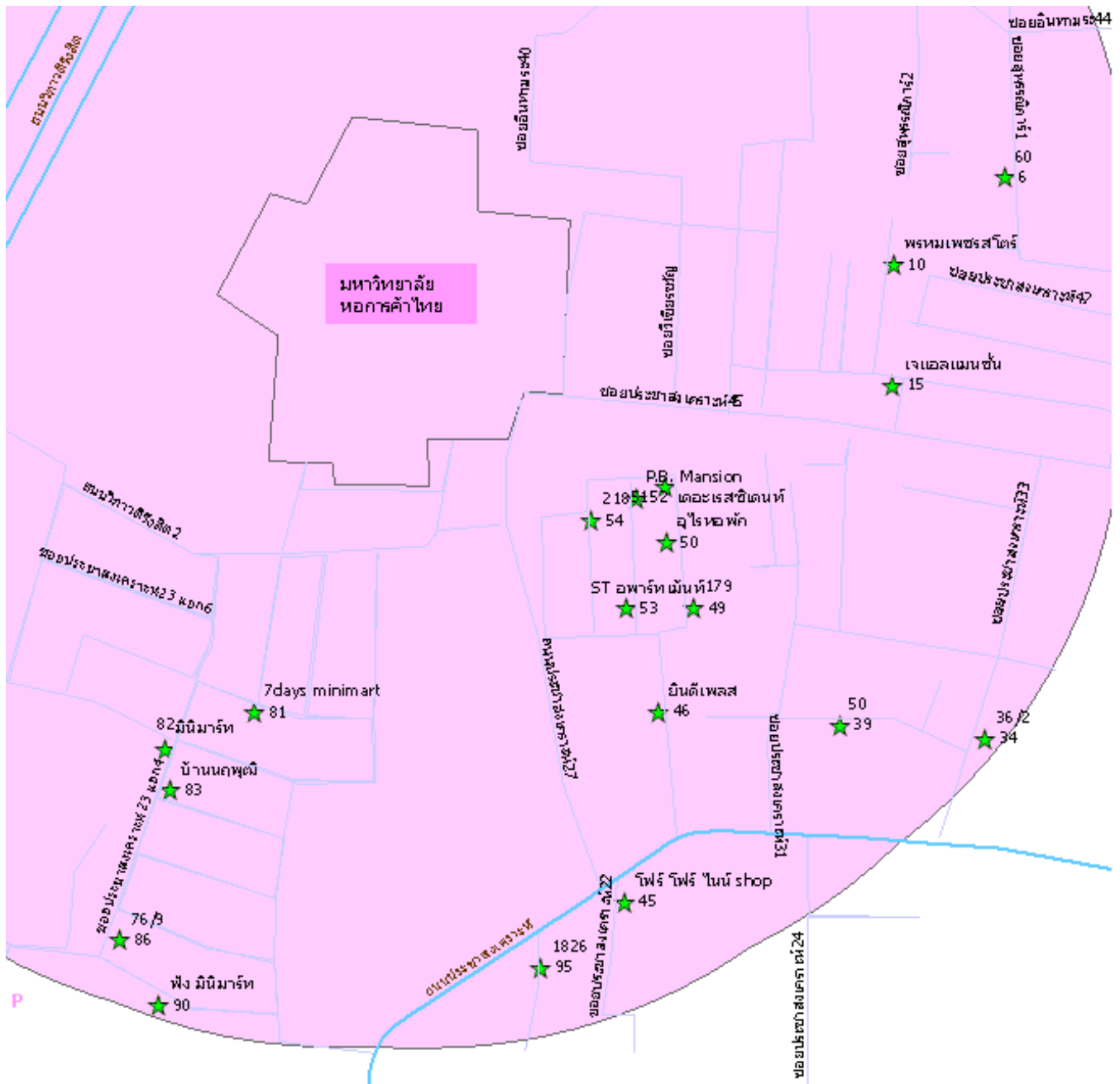
ภาพที่ ... แผนภูมิแสดงการกระจายตัวของร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ใน 9 พื้นที่

*หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ย 1 = เกาะกลุ่มมากที่สุด 2 = เกาะกลุ่มมาก 3 = เกาะกลุ่ม
4 = ไม่เป็นระเบียบ 5 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมาก 6 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด

ถ้าพิจารณาเป็นรายพื้นที่ จะเห็นว่ามีการกระจายตัวของร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น แตกต่างกัน โดยมีค่าต่ำสุด เท่ากับ 1 ค่าสูงสุด เท่ากับ 6 ค่าเฉลี่ยทุกพื้นที่รวมกัน เท่ากับ 3 โดยมีรายละเอียด จำแนกรายพื้นที่ดังต่อไปนี้

พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น จำนวน 19 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

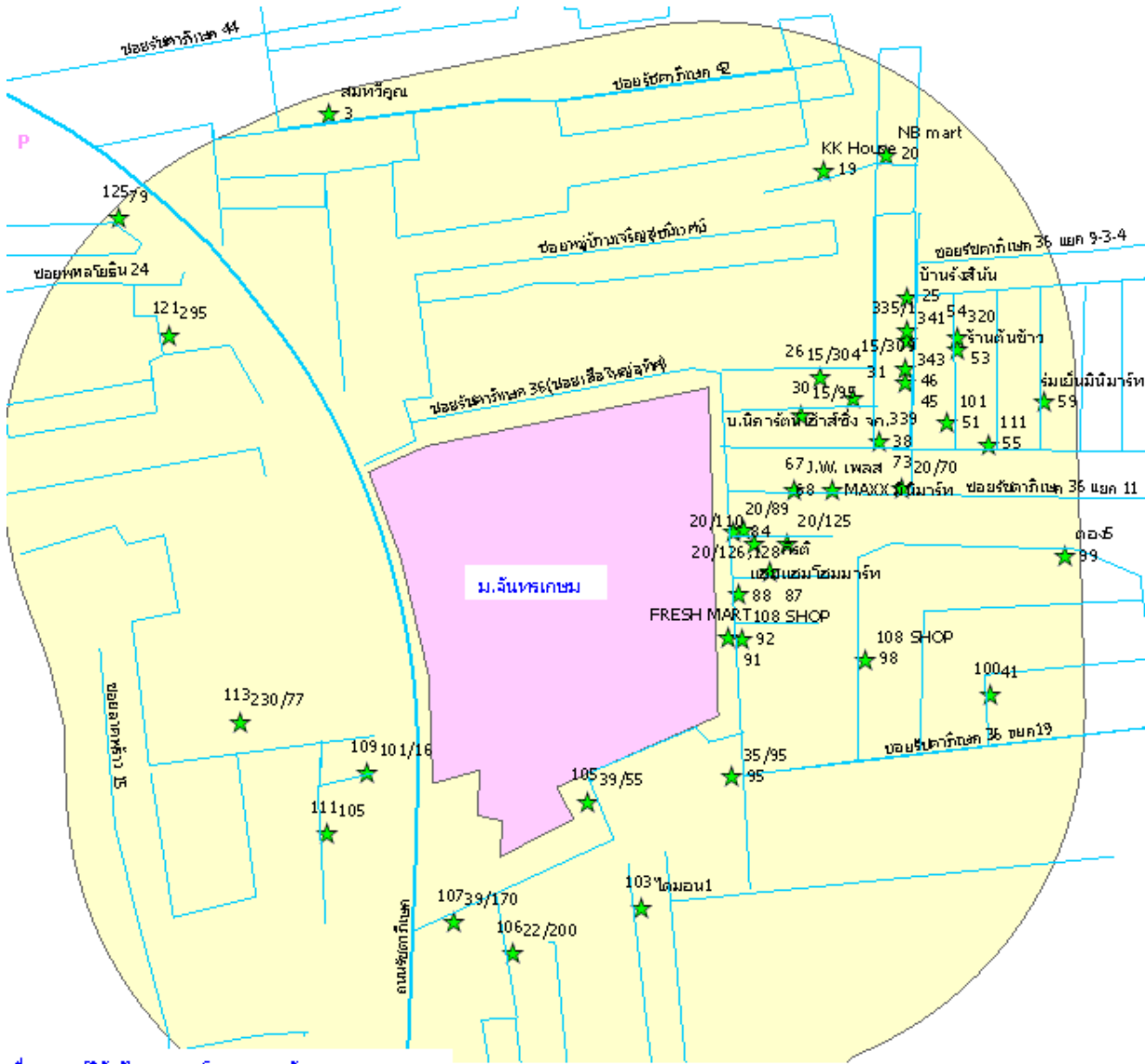
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
NE	6	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอยสุพรรณิการ์ 1		9	1,4,9,11,12	1	day
NE	10	พรหมเพชรสโตร์	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอยวิเชียรขวัญ		9	1,2,5,9	1	day
NE	15	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาสงเคราะห์	ซอยวิเชียรขวัญ		9	1,2,5,9	1	day
SE	34	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาชนเคราะห์ 33		9	1,2,4,5,11	1	day
SE	39	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 33		9	1,5	1	day
SE	45	โฟร์ โฟร์ ไนน์ shop	S ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 22		9	1,2,4,5,9,12	1	day
SE	46	ยีนดีเพลส	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 29		9	1,2	0	day
SE	49	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 29		9	1,2,4,5,9,12	0	day
SE	50	อุไรหอพัก	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 29		9	1,2,4,5,9	1	day
SE	51	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 29		9	1	1	day
SE	52	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 29		9	1,2,4,5,9	1	day
SE	53	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 29		9	1,2,4,5,9	1	day
SE	54	ไม่มีชื่อร้าน	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 29		9	1	1	day
S	81	7days minimart	W ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 23แยก 6		9	1,5,9	1	day
S	82	มินิมาร์ท	W ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 23แยก 4		9	1,2,4,5,9,12	1	day
S	83	ไม่มีชื่อร้าน	ประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 23แยก 4		9	1,4,5,9	1	day
S	86	ไม่มีชื่อร้าน	ประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 23แยก 4		9	1,2,4,9,12	0	day
S	90	ฟังก์ มินิมาร์ท	ประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 23แยก 11		9	1,2,4,5	1	day
S	95	ไม่มีชื่อร้าน	ประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 20		9	1	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -3.395947 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอยคิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1
ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น จำนวน 41 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทรรักษ์ พลพนาธรรม

ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	3	สมทวิคุณ	S ถนนรัชดา	รัชดา42 ซอย4-1		9	1	0	law
N	19	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9-1-5		9	1,5,9	1	day
N	20	NB mart	ถนนรัชดา36	ริมถนนซอยรัชดา 36 ซอย 9-1	1		1,5	1	day
E	25	ไม่มีชื่อร้าน	Wถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9-3		9	1,2,4,5,9,12	1	day
E	26	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 5		9	1,2,4,5,9,12	1	day
E	30	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรัชดา36	รัชดา36 ซอย7		9	1,2,4,5,12	1	law
E	31	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรัชดา36	รัชดา36 ซอย7		9	4,5	55	law
E	38	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนรัชดา	รัชดา36 ซอย9		9	1,2,4,5,12	1	day
E	45	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9-3		9	1,2,4,5,11,12	1	day
E	46	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9-3		9	11	1	day
E	47	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9-3		9	1,4,5,9,11	1	day
E	48	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9-3		9	1,2,4,5,9	1	day
E	51	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9-5		9	1,5	1	day
E	53	ร้านต้นข้าว	Sถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9-5		9	1,3,4,11,12	1	day
E	54	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9-5		9	1,5	1	day
E	55	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนรัชดา36	ปากซอยรัชดา 36 แยก 9-7		9	1,4,11	1	day
E	59	ร่วมเย็นมินิมาร์ท	Sถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 9-9		9	1,2,4,5,9	1	day
E	67	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรัชดา36	รัชดา36 แยก11		9	1,2,5,9	55	day
E	68	MAXX มินิมาร์ท	ถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 11		9	1,2,4,5,11,12	1	law
E	73	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรัชดา36	รัชดา 36 ซอย 11		9	1,5	1	day
SE	80	ไม่มีชื่อร้าน	E ซอยรัชดา 36	รัชดา36 ริมถนน		9	1,4,5,11	0	day
SE	81	ไม่มีชื่อร้าน	E ซอยรัชดา 36	รัชดา36 แยก13		9	1,2,5	55	day
SE	83	ไม่มีชื่อร้าน	E ซอยรัชดา 36	รัชดา36 แยก13		9	1,2,5	55	day
SE	84	ไม่มีชื่อร้าน	E ซอยรัชดา 36	รัชดา36 แยก13		9	1,2,5	0	day
SE	87	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรัชดา36	รัชดา36 แยก11		9	1,2	0	day
SE	88	แซมแซมโฮมมารท	E ซอยรัชดา 36	รัชดา36 ริมถนน	1		1,2,4,5,11,12	1	day
SE	91	FRESH MART	W ซอยรัชดา 36	รัชดา36 ริมถนน	1		1,2,4,5,12	1	day
SE	92	108 SHOP	W ซอยรัชดา 36	รัชดา36 ริมถนน	1		1,2,4,5,12	1	day
SE	95	ไม่มีชื่อร้าน	W ซอยรัชดา 36	รัชดา36 ริมถนน	1		1	0	day
SE	98	108 SHOP	E ซอยรัชดา 36	รัชดา36 แยก19-1		9	1,4,5,9,12	1	day
SE	99	ทอง5	E ซอยรัชดา 36	รัชดา36 แยก19-1		9	1,2,5	1	day
SE	100	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรัชดา36	รัชดา36 แยก11		9	1,2,5	1	day
SE	103	ไม่มีชื่อร้าน	S ซอยรัชดา32	รัชดา32 แยก5		9	1,5	0	day
SE	105	ไม่มีชื่อร้าน	W ซอยรัชดา 36	รัชดา32 แยก1		9	1	55	day
SE	106	ไม่มีชื่อร้าน	S ซอยรัชดา32	รัชดา32 แยก2		9	1,4,5	55	55
SE	107	ไม่มีชื่อร้าน	S ซอยรัชดา32	รัชดา32 ริมถนน	1		1	0	day
W	109	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนลาดพร้าว1	ริมถนนลาดพร้าว1	1		1,3,4,11	1	day
W	111	ไม่มีชื่อร้าน	Sถนนลาดพร้าว1	ริมถนนลาดพร้าว1	1		1,2,5	0	day
W	113	ไม่มีชื่อร้าน	Nถนนลาดพร้าว1	แยก27 วิเชียร		9	1,4	1	day
W	121	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนรัชดา	ซอยพหลโยธิน24		9	1,4,5,9	55	day
W	125	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนรัชดา	พหลโยธิน26 ซอย3		9	1,4	1	law

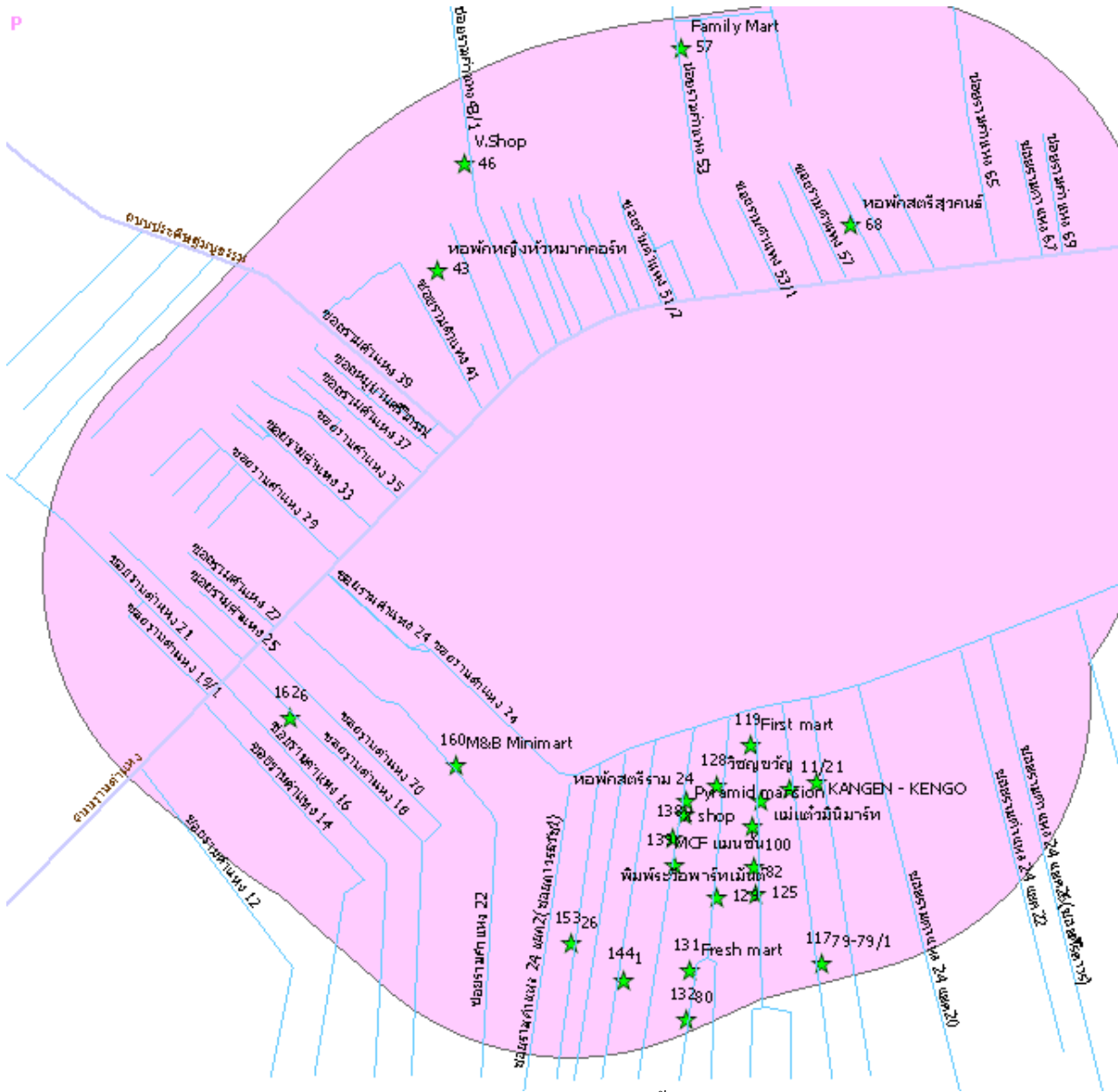
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -2.03016 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 2
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 80.49
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5 และ 12

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น จำนวน 24 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

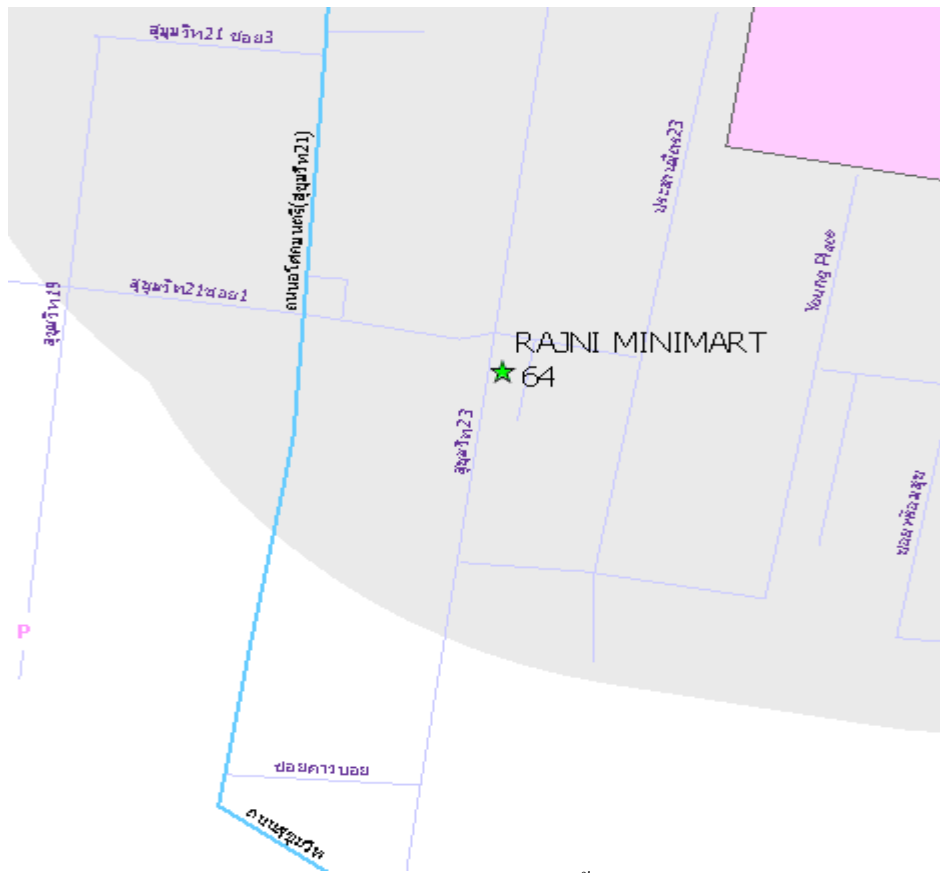
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
N	43	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ปากซอยราม 43		9	1,2	55	55
N	46	V.Shop	ถนนรามคำแหง	ราม 43/1		9	1,2,4,5,12	1	law
N	57	Family Mart	ถนนรามคำแหง	ราม 53		9	1,2,4,5,12	1	law
N	68	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ราม 59		9	1,4,5,11	1	day
S	111	KANGEN - KENGO	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 18		9	1,2	1	day
S	116	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 16		9	1,2,4,5,9	1	day
S	117	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 16		9	1,2	1	day
S	119	First mart	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 14		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	120	แม่แต่มินิมาร์ท	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 14		9	1,2,4,5,9,12	1	day
S	122	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 14		9	1,2	1	day
S	123	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 14		9	1,2,4,5	1	day
S	125	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม 24แยก 14		9	1	1	day
S	128	วิชญขวัญ	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 12		9	1,2	1	day
S	129	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 12		9	1,2	1	day
S	131	Fresh mart	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 12-2		9	1,2,5,9,12	1	law
S	132	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 12-2		9	1,2,5	1	day
S	136	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม 24แยก 12		9	1,4,5,11	1	day
S	137	Pyramid mansion	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 10		9	1,2,5,9	1	day
S	138	X shop	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 10		9	1,2,9,12	1	day
S	139	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 10		9	1,2,4,5,9	1	day
S	144	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 8		9	1,2,5,9	1	day
S	153	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม24แยก 4		9	1,2	1	day
W	160	M&B Minimart	ถนนรามคำแหง	ซอยราม 22		9	2	1	law
W	162	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ซอยรามราม 18		9	1,4,5	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบ โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.491685 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 4
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4 และ 5 ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น จำนวน 1 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

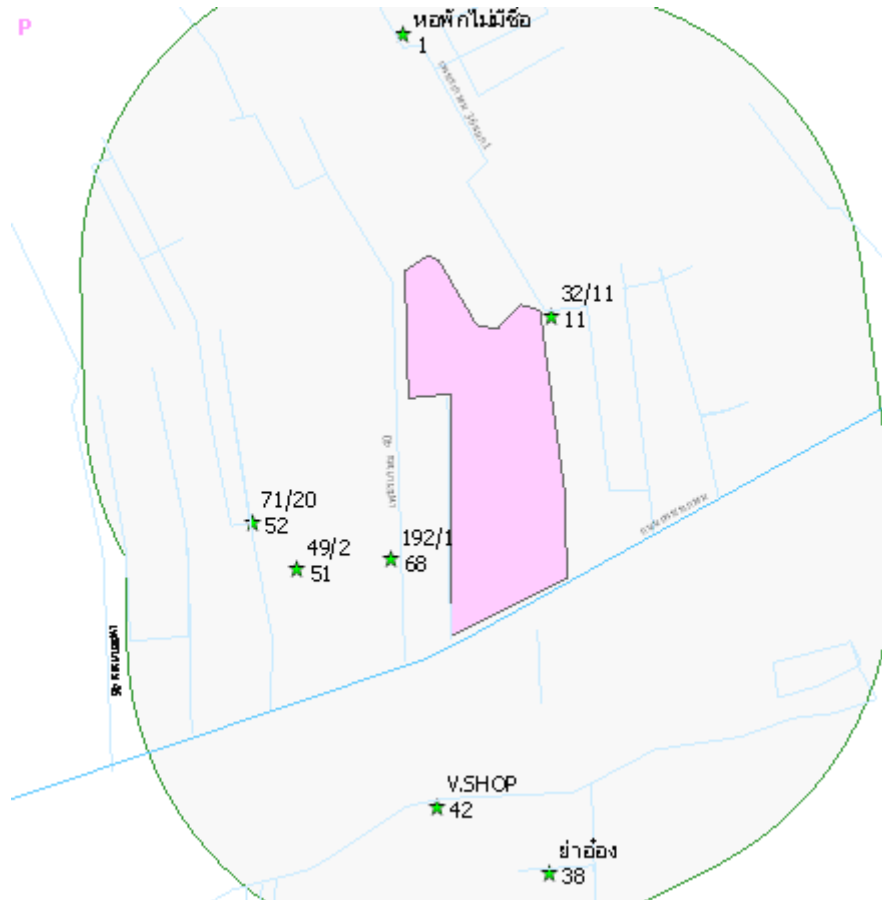
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	64	RAJNI MINIMART	เอโศภ สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	1,2,4,5,12	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีเพียง 1 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 1000.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5 และ 12 ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น จำนวน 7 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

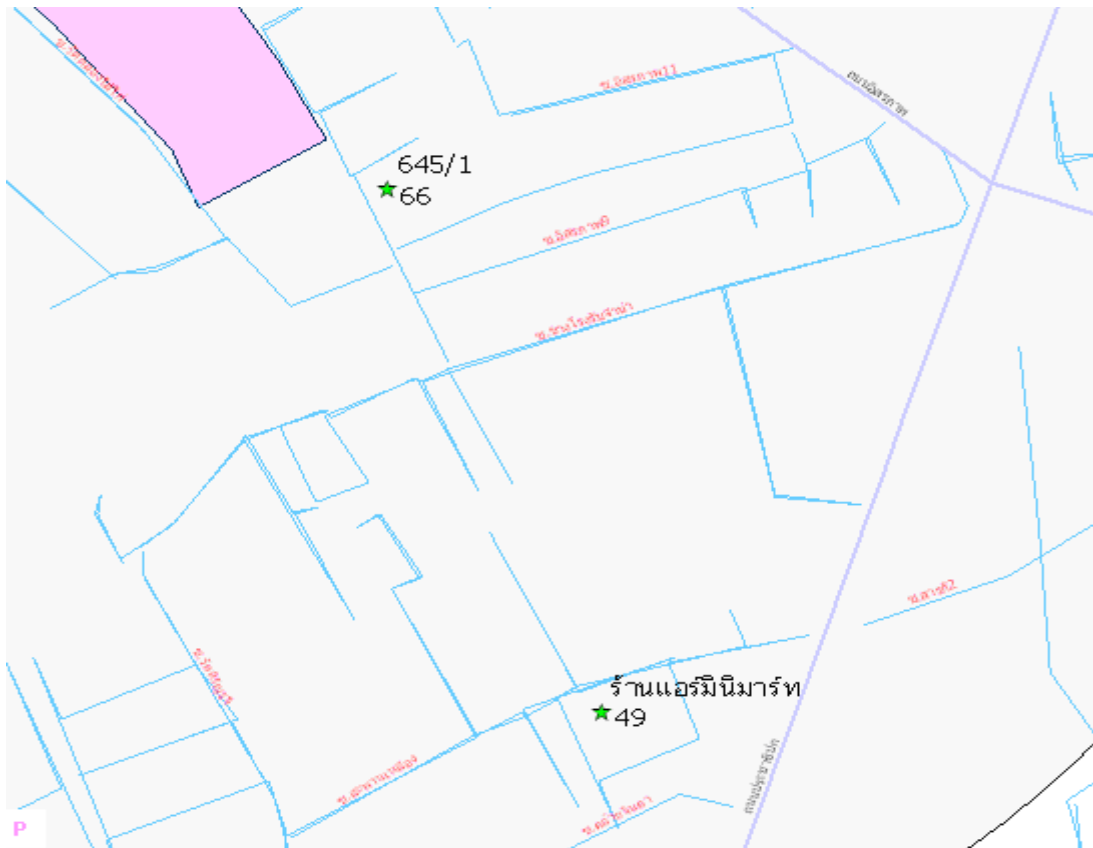
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
E	1	ไม่มีชื่อร้าน	N เพชรเกษม	เพชรเกษม 36 แยก 1-5		9	1	1	day
E	11	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 36 แยก 1 - 2		9	1	1	day
S	38	ยาอ่อง	สถานีรถไฟ	ซอยรถไฟ 59 แยก 8		9	1,2,4,5	1	day
S	42	V.SHOP	สถานีรถไฟ	ริมถนนสถานีรถไฟ	1		1,4,5,9,11	1	day
W	51	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 42		9	1,4,5,9,11	55	55
W	52	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 42		9	1,2,4,5,9	1	day
W	68	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	เพชรเกษม 40		9	1,2,4,5,9	55	55

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และ ข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ 0.33956 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็น ร้อยละ 85.71
 3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1
- ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ร้านในหอพัก/อพาทเมนท์/คอนโด/แมนชั่น จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านในหอพัก/อพาทเมนท์/คอนโด/แมนชั่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

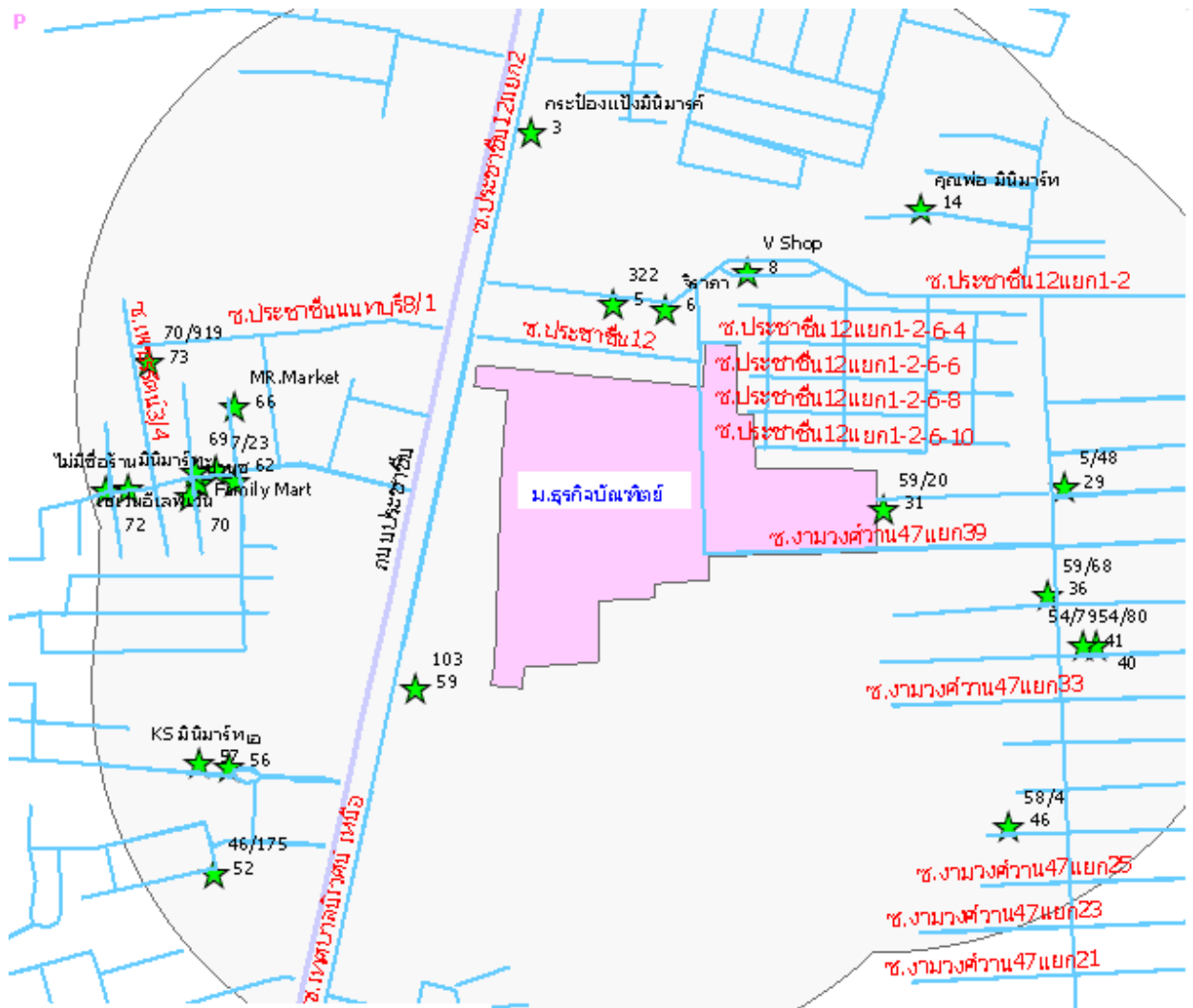
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
E	49	ร้านแอมมินิมาร์ท	W ถนนประชาธิปไตย	ซอยสะพานเหลือง		9	1,2,4,5,11,12	1	day
E	66	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนอิสรภาพ	ซอยอิสรภาพ13		9	1,4,5	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านในหอพัก/อพาทเมนท์/คอนโด/แมนชั่น พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีเพียง 2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านในหอพัก/อพาทเมนท์/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็น ร้อยละ 100.00
 3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านในหอพัก/อพาทเมนท์/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,4 และ 5
- ร้านในหอพัก/อพาทเมนท์/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลา จำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น จำนวน 24 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
N	3	กระป๋องแบ่งมินิมาร์ท	E ถนนประชาชื่น	ซอย ม.ราชพฤกษ์		9	1,2,4,5,12	1	day
N	5	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนท่าทราย	ถนนท่าทราย		9	1,2,5,12	1	day
N	6	จิราภา	ถนนท่าทราย	ถนนท่าทราย		9	1,5,12	1	day
N	8	V Shop	N ประชาชื่น 12	ประชาชื่น12 แยก 1		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
N	14	คุณพ่อ มินิมาร์ท	S ประชาชื่น 12	ประชาชื่น12แยก1-2-3-1		9	1	1	day
N	29	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน47	งามวงศ์วาน 47 แยก 44		9	1,5	55	day
N	31	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน47	งามวงศ์วาน 47 แยก 41		9	1,2,5,9,12	55	day
SE	36	ไม่มีชื่อร้าน	E ถนนประชาชื่น	งามวงศ์วาน47 แยก42		9	1	1	day
SE	40	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน47	งามวงศ์วาน 47 แยก 38		9	1,2,5,12	55	day
SE	41	ไม่มีชื่อร้าน	E ถนนประชาชื่น	งามวงศ์วาน 47 แยก 38		9	1	1	day
SE	46	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนงามวงศ์วาน47	งามวงศ์วาน 47 แยก 30		9	1,2,4,5,11	55	day
W	52	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น 6		9	1	1	day
W	56	เอ	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น7-2		9	1,2,4,5	1	day
W	57	KS มินิมาร์ท	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น7-2		9	1,2,4,5,9	1	day
W	59	ไม่มีชื่อร้าน	E ถนนประชาชื่น	ซอยประชาชื่น 12แยก2		9	1,2,4,5	55	day
W	62	เชเวนอีเลฟเวน	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น8-3		9	1,2,3,4,5,9,11,12	1	law

W	66	MR.Market	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น8/1		9	1,2,4,5,13	1	law
W	67	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น8-3		9	1,2	1	law
W	68	Family Mart	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น8-3		9	1,2,3,4,5,9,12	1	law
W	69	เซเว่นอีเลฟเว่น	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น8-3		9	1,2,3,4,5,9,12	1	law
W	70	บ้านซ	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น8-3/1		9	1,2,4,5,9	1	day
W	71	มินิมาร์ท	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น8-3		9	1	1	day
W	72	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น8-3/7		9	1,4,5,9,11	1	law
W	73	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาชื่น	ริมถนนประชาชื่น 8/1	1		1,2,5,9,12	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -2.314775 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 2
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 95.83
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4 และ 5 ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น จำนวน 6 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

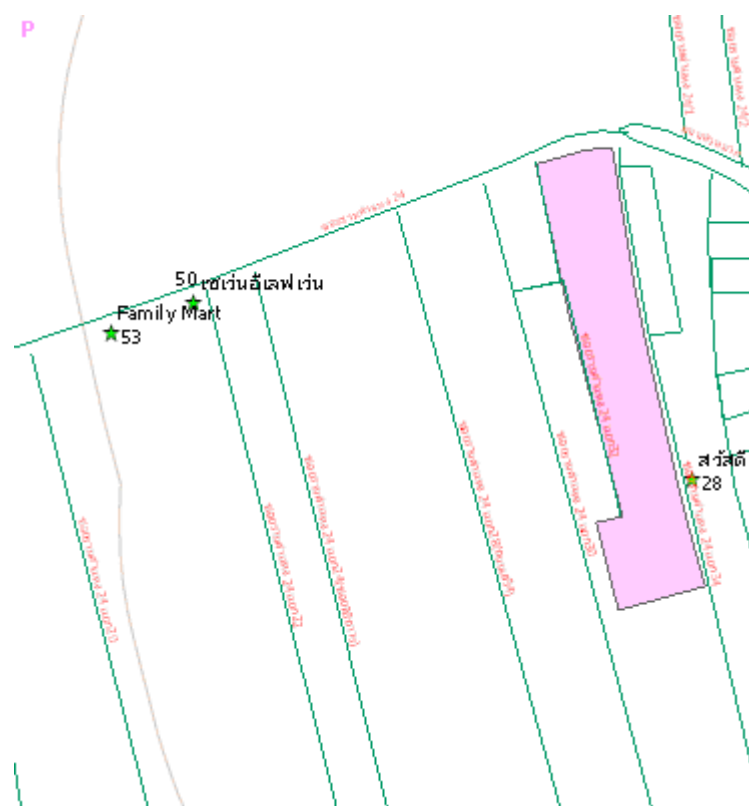
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	8	นานาชัย	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม77-1-4		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	11	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม77-2-7		9	1,2,4,5,9,12	1	day
S	12	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม77-2-7		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	13	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนเพชรเกษม	ซอยเพชรเกษม77-2-7		9	1,2,4,5,9	1	day
W	51	ไม่มีชื่อร้าน	Wซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร19		9	1,4,5,9,11,12	1	day
W	52	PP Mart	Eซอยเพชรเกษม106	ปากซอยศรีเพชร22		9	1,5,9	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -3.405826 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9,11 และ 12 ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น จำนวน 3 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
รายละเอียดดังแสดงในตาราง

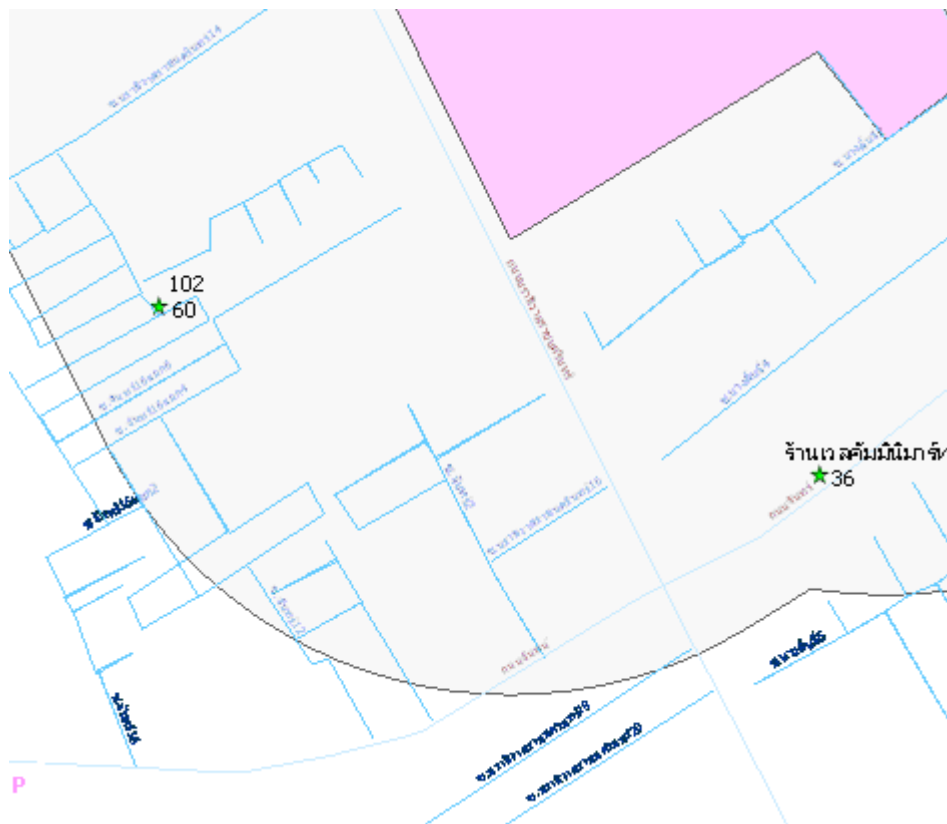
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
E	28	สวีลดี	S ถนนห้วยหมาก	ราม 24 แยก 34		9	1	1	day
W	50	เซเว่นอีเลฟเว่น	Sถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24 แยก 22		9	1,2,4,5,9,11,12	1	law
W	53	Family Mart	Sถนนรามคำแหง 24	ปากซอยราม 24 แยก 22		9	1,2,4,5,9,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -0.833212 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5 และ 12 ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร)

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

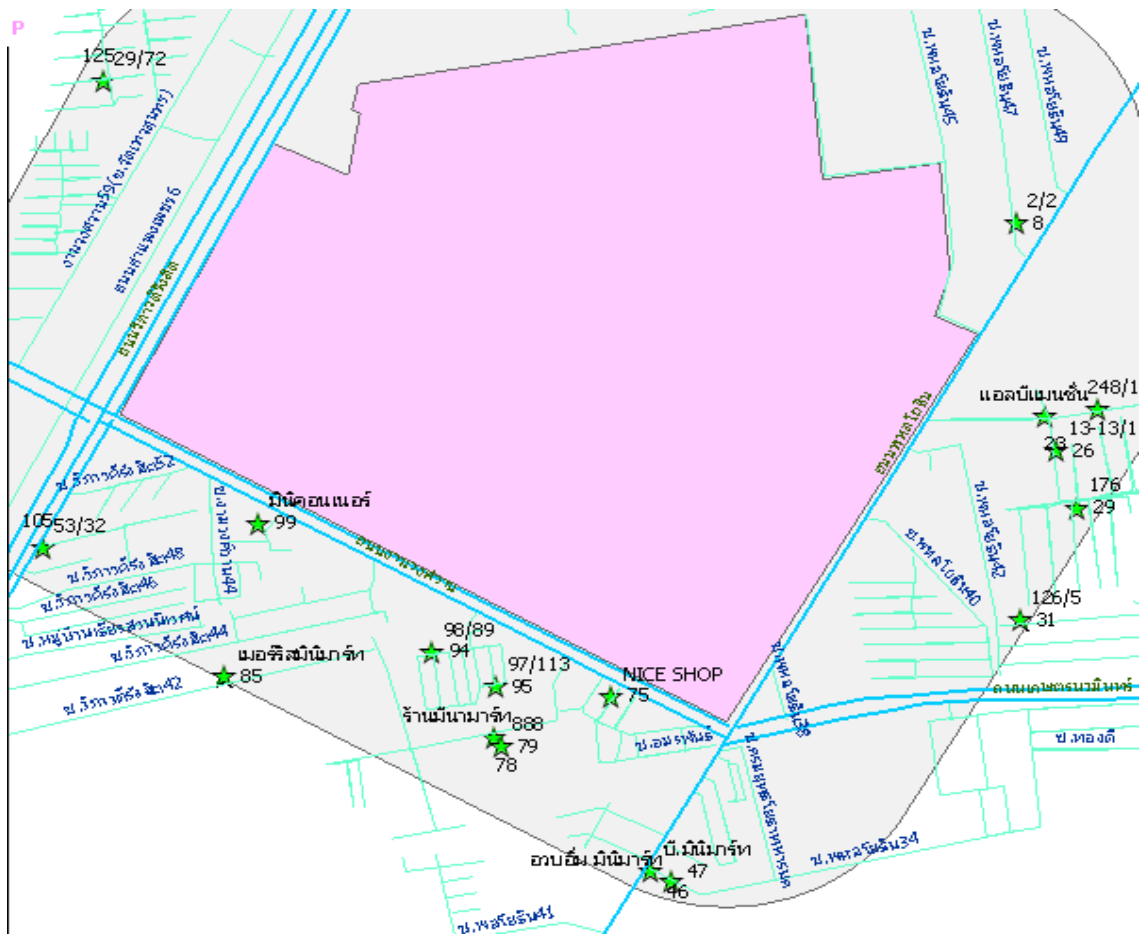
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	36	ร้านเวลด์มีนิมารท์	ถนนจันทน์	ริมถนน	1		1,2,5,12	1	day
W	60	ไม่มีชื่อร้าน	Wถนนราธิวาส	ซอยจันทร์ 16 แยก 12		9	1,4,5	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) มีเพียง 2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก เท่ากันกับ บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 50.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท1และ12 ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น จำนวน 17 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

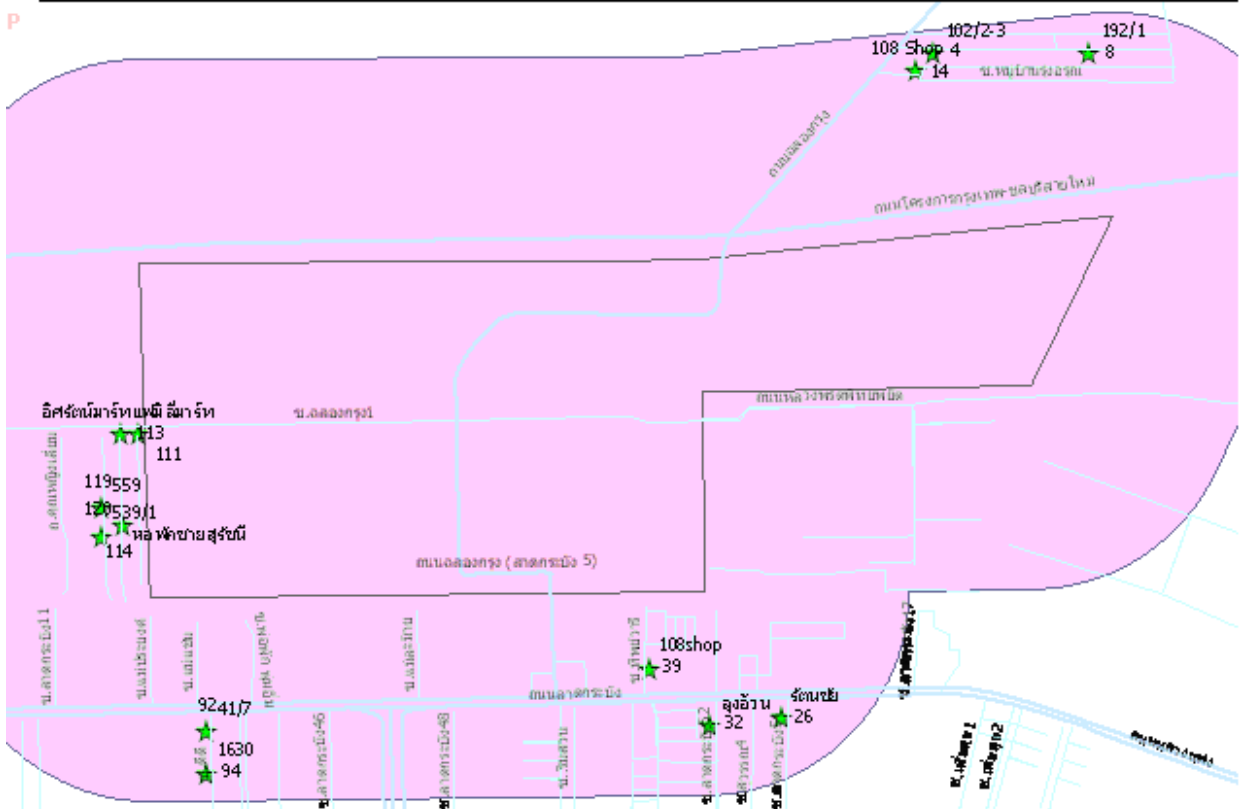
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	8	ไม่มีชื่อร้าน	W พหลโยธิน	พหลโยธิน47		9	1,2,4,5	1	day
E	23	ไม่มีชื่อร้าน	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน44		9		99	99
E	24	ไม่มีชื่อร้าน	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน44แยก10		9	1,2,5,12	1	day
E	26	ไม่มีชื่อร้าน	พหลโยธิน	พหลโยธิน 44		9	1,5	1	day
E	29	ไม่มีชื่อร้าน	พหลโยธิน	พหลโยธิน 44 แยก 6		9	1,4,5,11,12	1	day
E	31	ไม่มีชื่อร้าน	พหลโยธินตรงข้าม ม.เกษตร	พหลโยธิน40 แยก6-2		9	1,2,4,5	1	day
E	46	บี.มินิมาร์ท	N ถนนพหลโยธิน	พหลโยธิน34		9	1	99	99
E	47	อวอเอ็ม มินิมาร์ท	N ถนนพหลโยธิน	พหลโยธิน34		9	1,5	99	99
S	75	NICE SHOP	S ถนนงามวงศ์วาน	แพรงเกษตร2		9	1,2,4,10	1	day
S	78	ร้านมินามาร์ท	S ท่านผู้หญิง	ท่านผู้หญิงพหลฯ		9	1,2	1	day
S	79	ไม่มีชื่อร้าน	S ท่านผู้หญิง	ท่านผู้หญิงพหลฯ		9	1,2	1	day
S	85	เมอริสมินิมาร์ท	W ถนนวิภาวดี	วิภาวดี42		9	1	1	law
S	94	ไม่มีชื่อร้าน	S งานวงศ์วาน	ซอยจัดสรร อ.อ.ป		9	1,2,4,5	1	day
S	95	ไม่มีชื่อร้าน	S งานวงศ์วาน	ซอยจัดสรร อ.อ.ป		9	1,2,5	1	day
S	99	มินิคอนเนอร	S ถนนงามวงศ์วาน	มานคุณหญิงธีตรา		9	1,4,5	1	day
S	105	ไม่มีชื่อร้าน	E ถนนวิภาวดีรังสิต	วิภาวดี50		9	1,2,5,12	1	day
W	125	ไม่มีชื่อร้าน	หลัง กฟภ.	ม.ชัยมีทกษ		9	1,2,4,5,12	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ 1.282016 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 6
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2 และ 5
ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น จำนวน 13 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	4	ไม่มีชื่อร้าน	Eถนนฉลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1,2,5	1	day
N	8	ไม่มีชื่อร้าน	Eถนนฉลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1,5	1	day
N	14	108 Shop	Eถนนฉลองกรุง	หมู่บ้านรุ่งอรุณ1		9	1,2,4,5,12	1	day
SE	26	รัตนชัย	N ลาดกระบัง	ลาดกระบัง54		9	1,2,4,5	1	day
SE	32	ลุงอ้วน	S ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง52		9	1,4,5	1	law
SE	39	108shop	N ลาดกระบัง	ทรัพย์วาริ		9	1,2,3,4,5,9,12	1	law
SW	92	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนลาดกระบัง	ซอยดีดี		9	1,4	1	day
SW	94	ไม่มีชื่อร้าน	S ถนนลาดกระบัง	ซอยดีดี		9	1,4	1	day
W	111	อิศรัตน์มาร์ท	S ซอยฉลองกรุง1	ปากซอยเก็กราม1		9	1,2,4,5,9	1	law
W	113	แฟมิลีมาร์ท	S ซอยฉลองกรุง1	ปากซอยเก็กราม2		9	1,2,4,5,9,12	1	law
W	114	ไม่มีชื่อร้าน	S ซอยฉลองกรุง1	ซอยเก็กราม2		9	1,5,9	1	day
W	119	ไม่มีชื่อร้าน	S ซอยฉลองกรุง1	ซอยเก็กราม3		9	1,2,5	1	day
W	120	ไม่มีชื่อร้าน	S ซอยฉลองกรุง1	ซอยเก็กราม3		9	1	1	day

ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -3.895437 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1

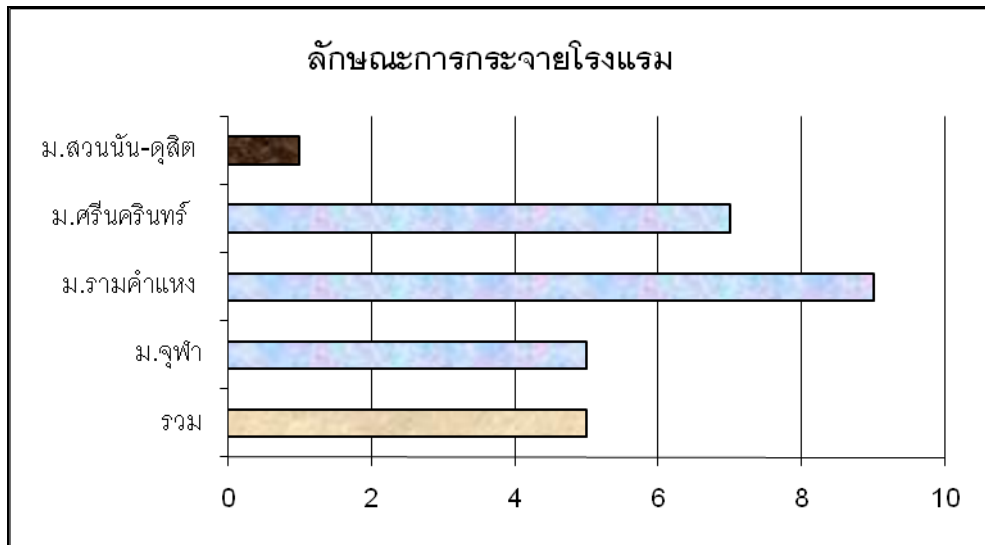
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านในหอพัก/อพาทเมนต์/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00

3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านในหอพัก/อพาทเมนต์/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4, และ 5
ร้านในหอพัก/อพาทเมนต์/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

5.2.7 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของร้านประเภทโรงแรม

โรงแรมที่เป็นจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบใน 5 พื้นที่ ภาพแผนภูมิข้างล่างนี้แสดงผลเพียง 4 พื้นที่ อีก 1 พื้นที่ คือ ม.ธนบุรีบ้านสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ เจ้าฟ้ากรมพระยานริศรานุวัดติวงศ์ ไม่สามารถคำนวณค่าการกระจายตัว

ผลการวิเคราะห์ค่าการกระจายตัว พบว่า สรุปลักษณะการกระจายตัวของโรงแรม เท่ากับ 5 คือมีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก



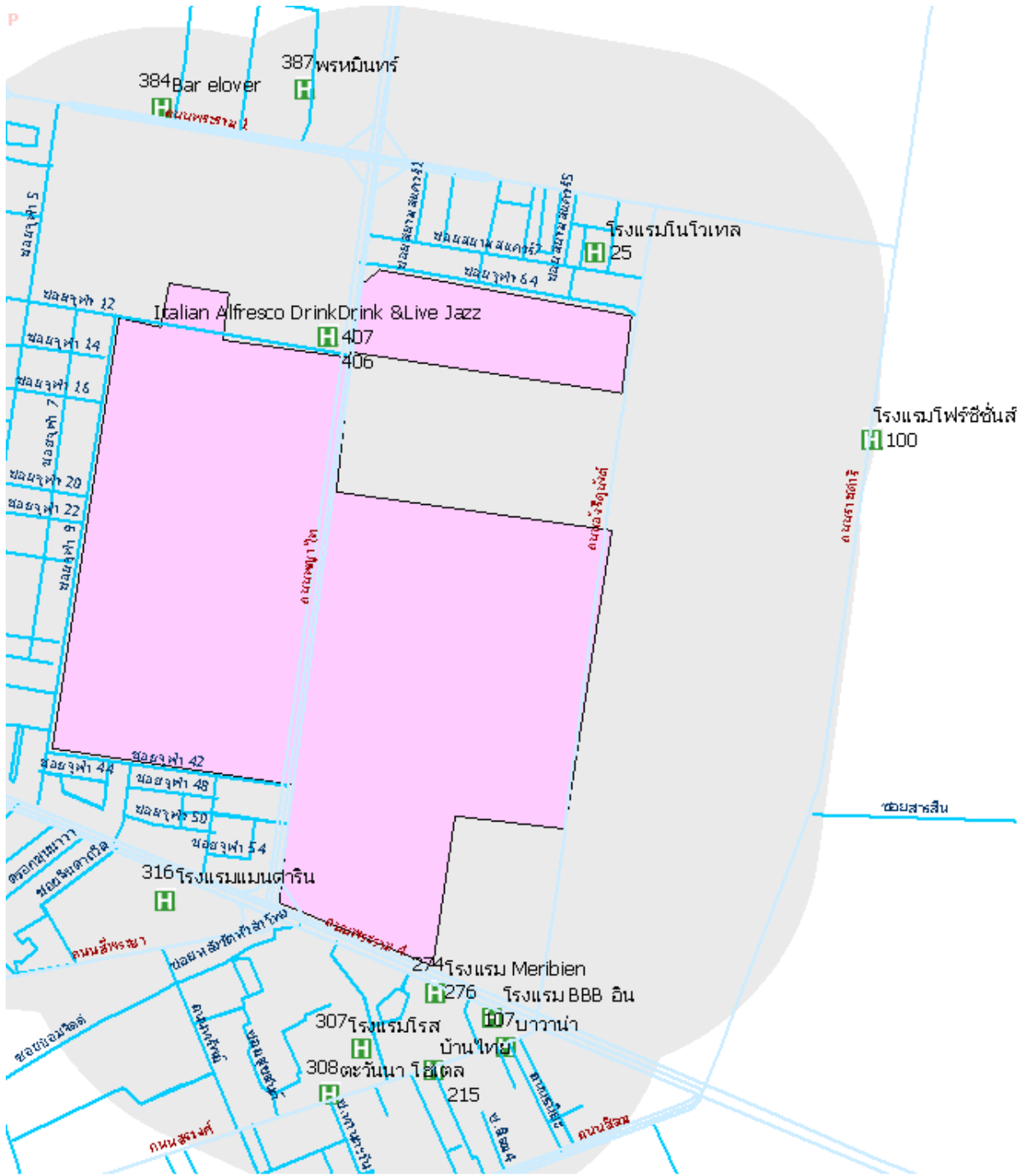
ภาพที่ ... แผนภูมิ แสดงการกระจายตัวของโรงแรมใน 4 พื้นที่

*หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ย 1 = เกะกะกลุ่มมากที่สุด 2 = เกะกะกลุ่มมาก 3 = เกะกะกลุ่ม
 4 = ไม่เป็นระเบียบ 5 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมาก 6 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด
 7 = ห่างกัน 8 = ห่างกันมาก 9 = ห่างกันมากที่สุด

ถ้าพิจารณาเป็นรายพื้นที่ จะเห็นว่ามีการกระจายตัวของโรงแรม แตกต่างกัน โดยมีค่าต่ำสุด เท่ากับ 1 ค่าสูงสุด เท่ากับ 9 ค่าเฉลี่ยทุกพื้นที่รวมกัน เท่ากับ 5 โดยมีรายละเอียด จำแนกรายพื้นที่ ดังต่อไปนี้

พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โรงแรม จำนวน 13 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวน โรงแรมในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

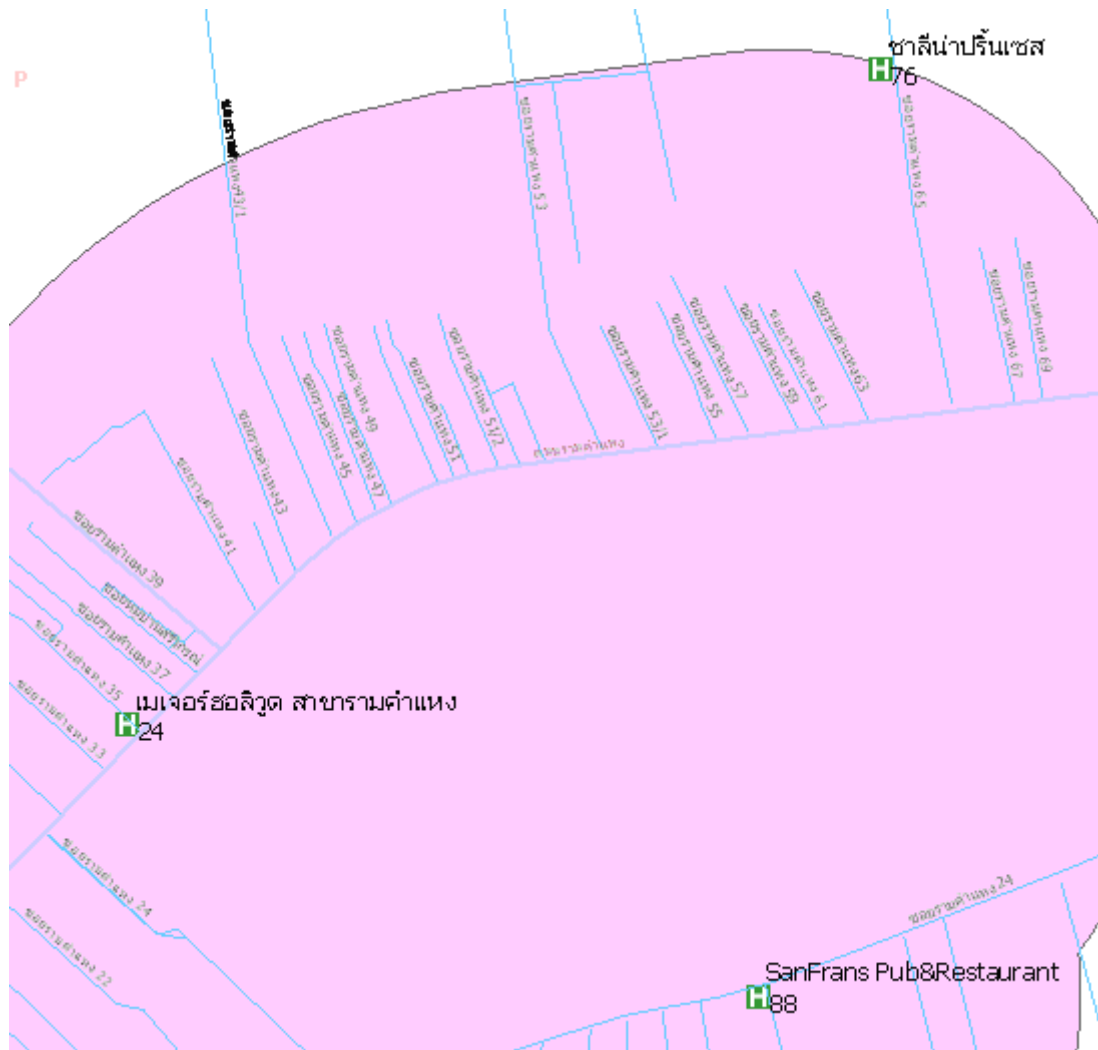
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	25	โรงแรมโนโวเทล	Nซอยสยามสแควร์7	ริมถนนซอยสยามสแควร์7	1		1,3	1	day
E	100	ไม่มีชื่อร้าน	E ถนนราชดำริ	ริมถนนราชดำริ	1		1,2,3,5,12	1	day
SE	107	บาวานา	S ถนนสุรวงศ์	ริมถนนสุรวงศ์	1		1,2	1	day
SE	215	บ้านไทย	S ถนนสุรวงศ์	ริมถนนปากซอยพัฒนาพงศ์2	1		1	1	day
S	274	โรงแรม Meribien	N ถนนสุรวงศ์	ปากซอยหน้าวัดหัวลำโพง		9	1,3,12	1	day
S	276	โรงแรม BBB อื่น	Sถนนพระราม 4	ริมถนนพระราม 4	1		1,3,5,12	1	day
S	307	โรงแรมโรส	N ถนนสุรวงศ์	ริมถนนสุรวงศ์	1		1,3,12,13	1	law
S	308	ตะวันนา โฮเทล	N สุรวงศ์	ริมถนนสุรวงศ์	1		1,3,12	1	day
SW	316	โรงแรมแมนดาริน	Sถนนพระราม 4	ริมถนนพระราม 4	1		1,5,12	1	day
NW	384	Bar elover	Nถนนพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,2,3,12	1	law
NW	387	พรหมินทร์	Nถนนพระราม 1	เกษมสันต์		9	1,3,12	1	law
NW	406	Drink &Live Jazz	Wพญาไท	ปากซอยจฟ้า 12		9	1	1	day
NW	407	Italian Alfresco Drink	Wพญาไท	ปากซอยจฟ้า 12		9	1,12	1	day

ในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทโรงแรม พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -0.687989 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย โรงแรม ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 69.23
3. ข้อมูลด้านกายภาพโรงแรม ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,3 และ 12
โรงแรม ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

โรงแรม จำนวน 3 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนโรงแรมในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	24	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ปากซอยราม 35		9	1,2,5,12	1	day
N	76	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม 65	1		1,3	1	day
S	88	SanFrans Pub&Restaurant	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม 24 แยก 20		9	1,3,12	1	day

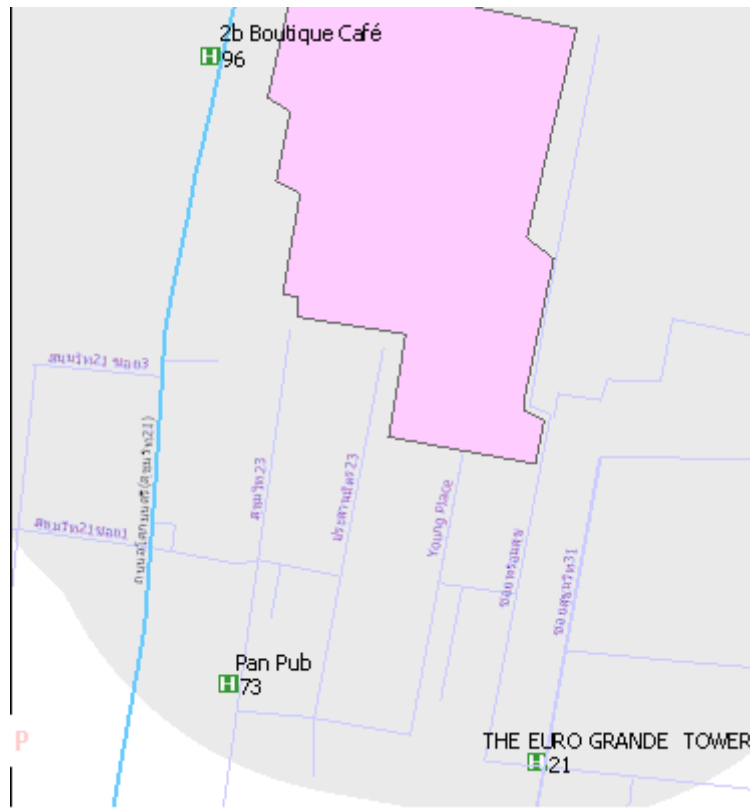
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทโรงแรม พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีอัตราการกระจายตัวแบบห่างกันมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ 4.343828 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 9
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย โรงแรม ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 66.67
3. ข้อมูลด้านกายภาพ โรงแรม ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,3 และ 12

โรงแรม ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โรงแรม จำนวน 3 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนโรงแรมในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

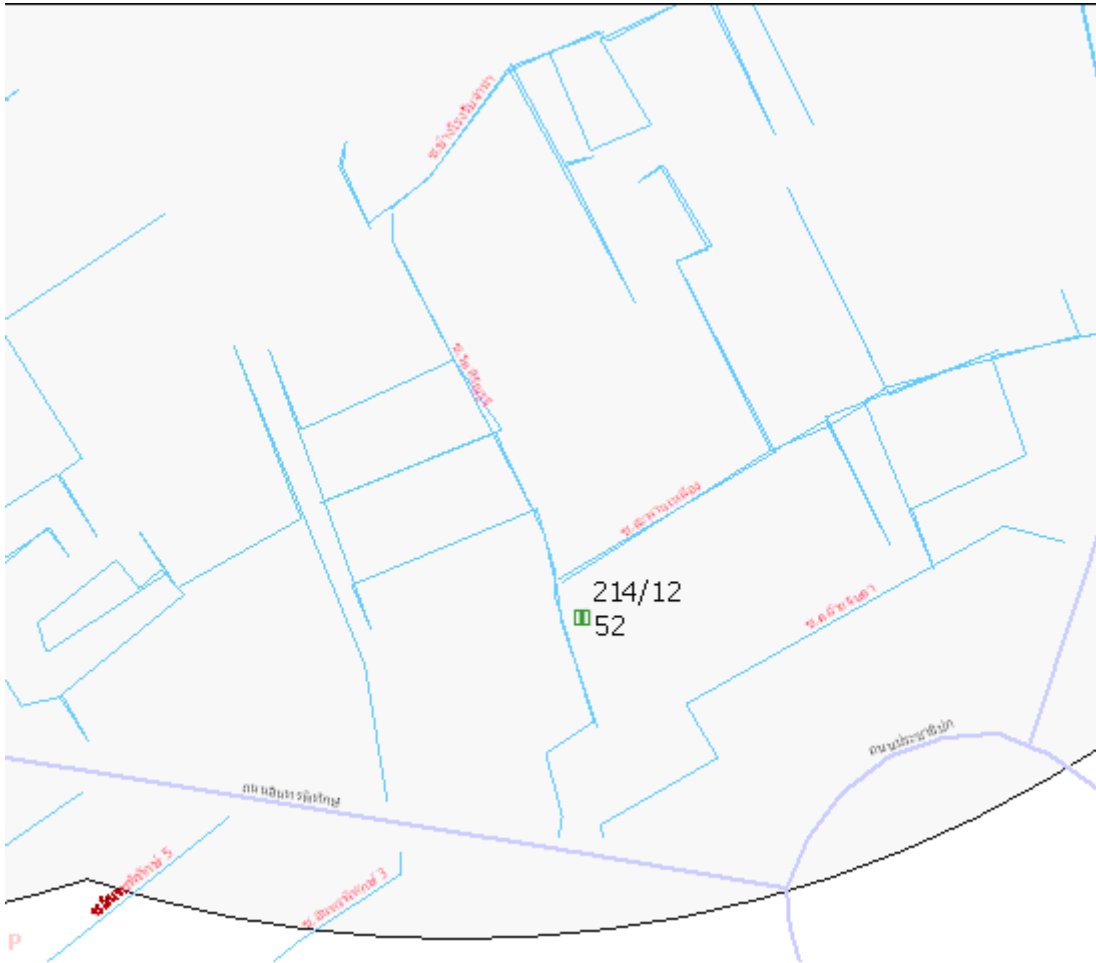
รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	21	THE EURO GRANDE TOWER	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 31		9	1,3	1	day
S	73	Pan Pub	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	1,12,13	1	day
W	96	2b Boutique Café	เอโศก สุขุมวิท 21	ริมถนนอโศกสุขุมวิท 21	1		1,9,12	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทโรงแรม พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีอัตราการกระจายตัวแบบห่างกัน โดยมีค่า Z score เท่ากับ 1.912267 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 7
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย โรงแรม ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 66.67
3. ข้อมูลด้านกายภาพ โรงแรม ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1
โรงแรม ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
 โรงแรม จำนวน 1 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวน โรงแรมในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ
 รายละเอียดดังแสดงในตาราง

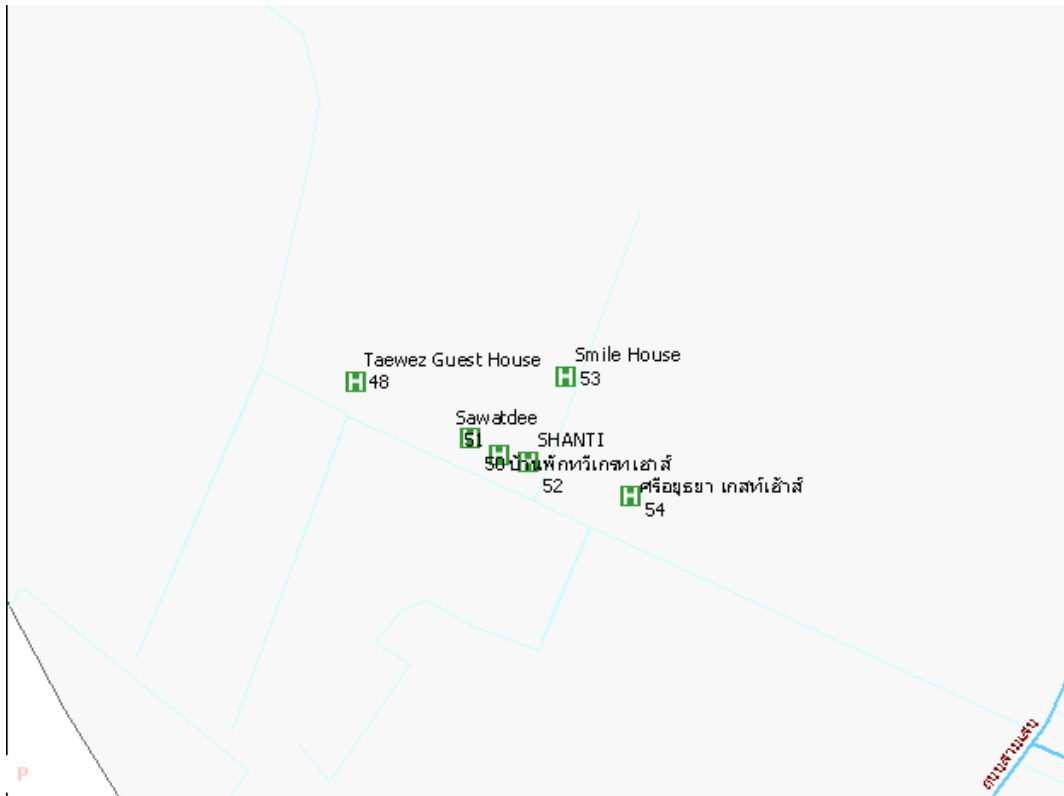
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
E	52	ไม่มีชื่อร้าน	W ถนนประชาวิภา	ซอย วัดหิรัญบุรี		9	1,5,12	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น
 อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ร้านประเภท โรงแรม พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ
 เจ้าพระยา มีเพียง 1 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย โรงแรม ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ โรงแรม ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5 และ 12
 โรงแรม ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

โรงแรม จำนวน 6 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวน โรงแรมในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภท	อนุญาต	ระ ม เวล า
S	48	Taewez Guest House	ถนนศรีอยุธยา	ริมถนนศรีอยุธยา	1		1	1	day
S	50	Sawatdee	ถนนศรีอยุธยา	ริมถนนศรีอยุธยา	1		1	1	day
S	51	บ้านพักทวีเกสรเฮาส์	ถนนศรีอยุธยา	ริมถนนศรีอยุธยา	1		1	1	law
S	52	SHANTI	ถนนศรีอยุธยา	ริมถนนปากซอยศรีอยุธยา 16	1		1,2,3,12,13	1	day
S	53	Smile House	ถนนศรีอยุธยา	ซอยศรีอยุธยา 16		9	1	1	day
S	54	ศรีอยุธยา เกสท์เฮ้าส์	ถนนศรีอยุธยา	ริมถนนศรีอยุธยา	1		1,2,3	1	day

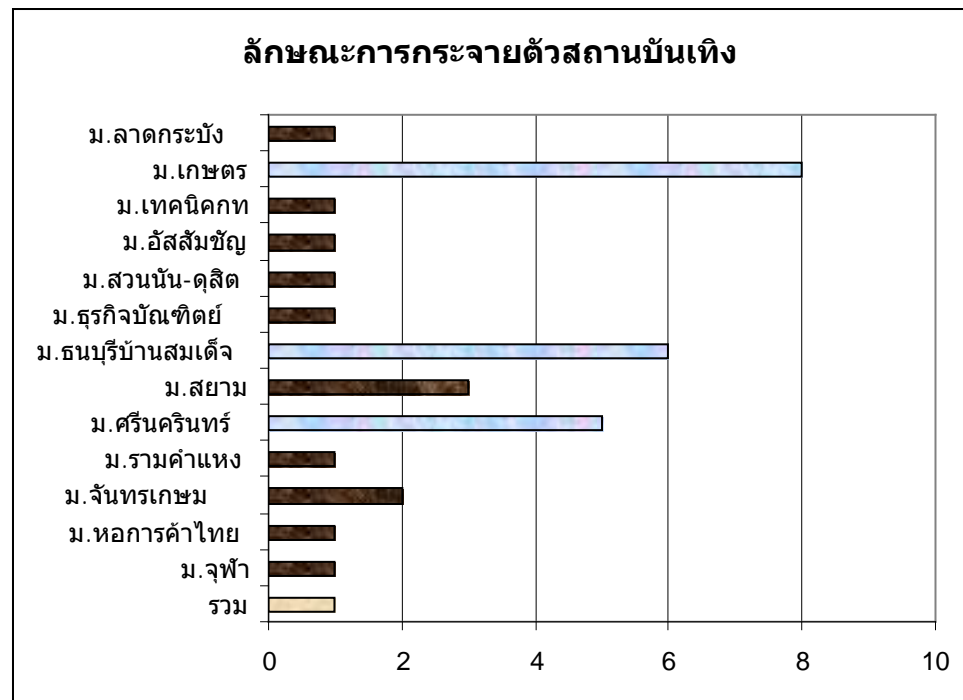
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทโรงแรม พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -4.338515 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย โรงแรม ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 83.33
 3. ข้อมูลด้านกายภาพ โรงแรม ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2 และ 3
- โรงแรม ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

5.2.8 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของร้านประเภทสถานบันเทิง

สถานบันเทิงที่เป็นจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบใน 14 พื้นที่ ภาพแผนภูมิข้างล่างนี้แสดงผลเพียง 13 พื้นที่ อีก 1 พื้นที่ คือ ม.เอเชีย พบจำนวน 2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณค่าการกระจายตัว

ผลการวิเคราะห์ค่าการกระจายตัว พบว่า สรุปละแ่นเฉลี่ยการกระจายตัวของสถานบันเทิง เท่ากับ 1 คือมีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มมากที่สุด



ภาพที่ ... แผนภูมิแสดงการกระจายตัวของสถานบันเทิงใน 14 พื้นที่

*หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ย 1 = เกาะกลุ่มมากที่สุด 2 = เกาะกลุ่มมาก 3 = เกาะกลุ่ม

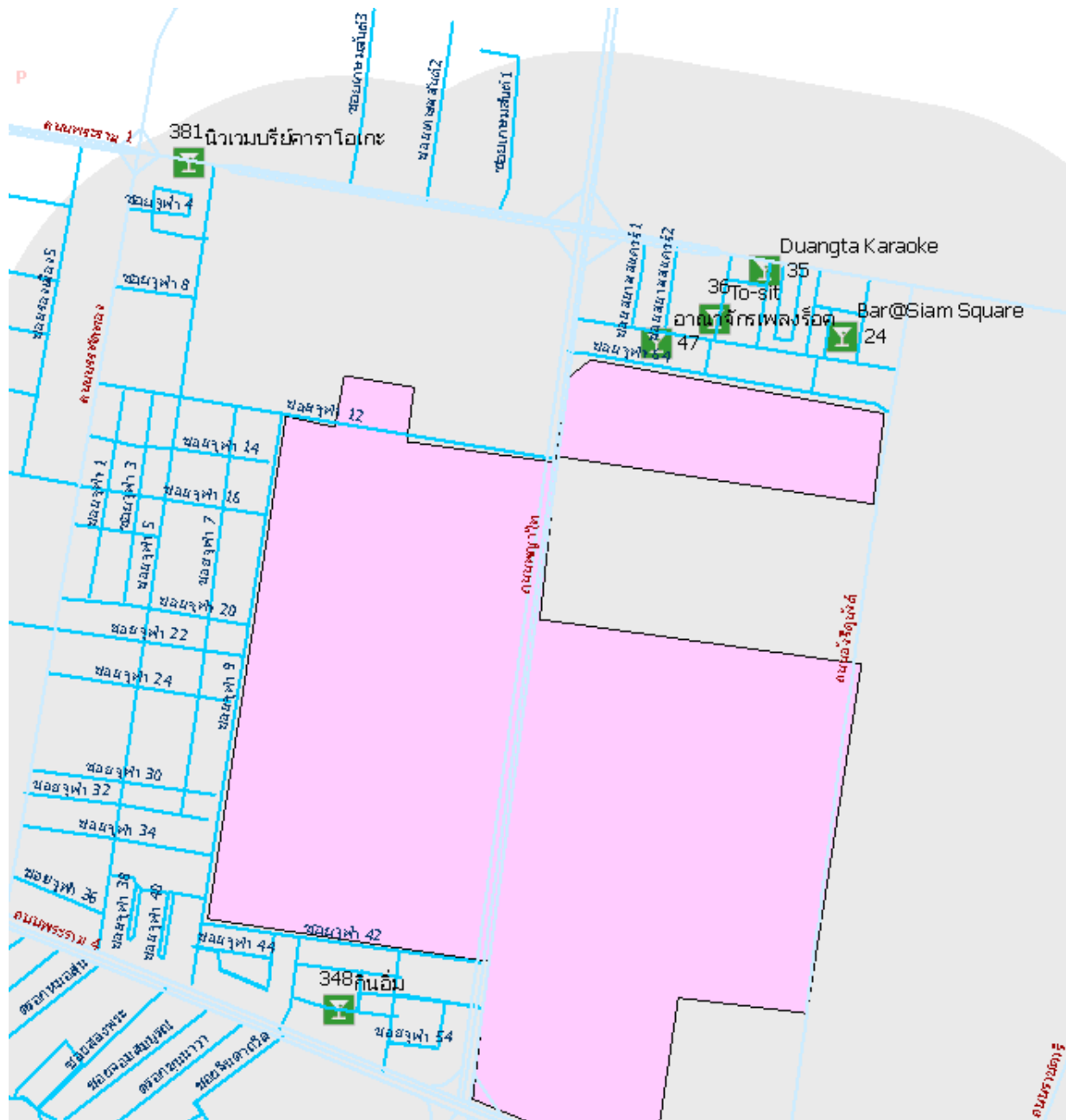
4 = ไม่เป็นระเบียบ 5 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมาก 6 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด

7 = ห่างกัน 8 = ห่างกันมาก 9 = ห่างกันมากที่สุด

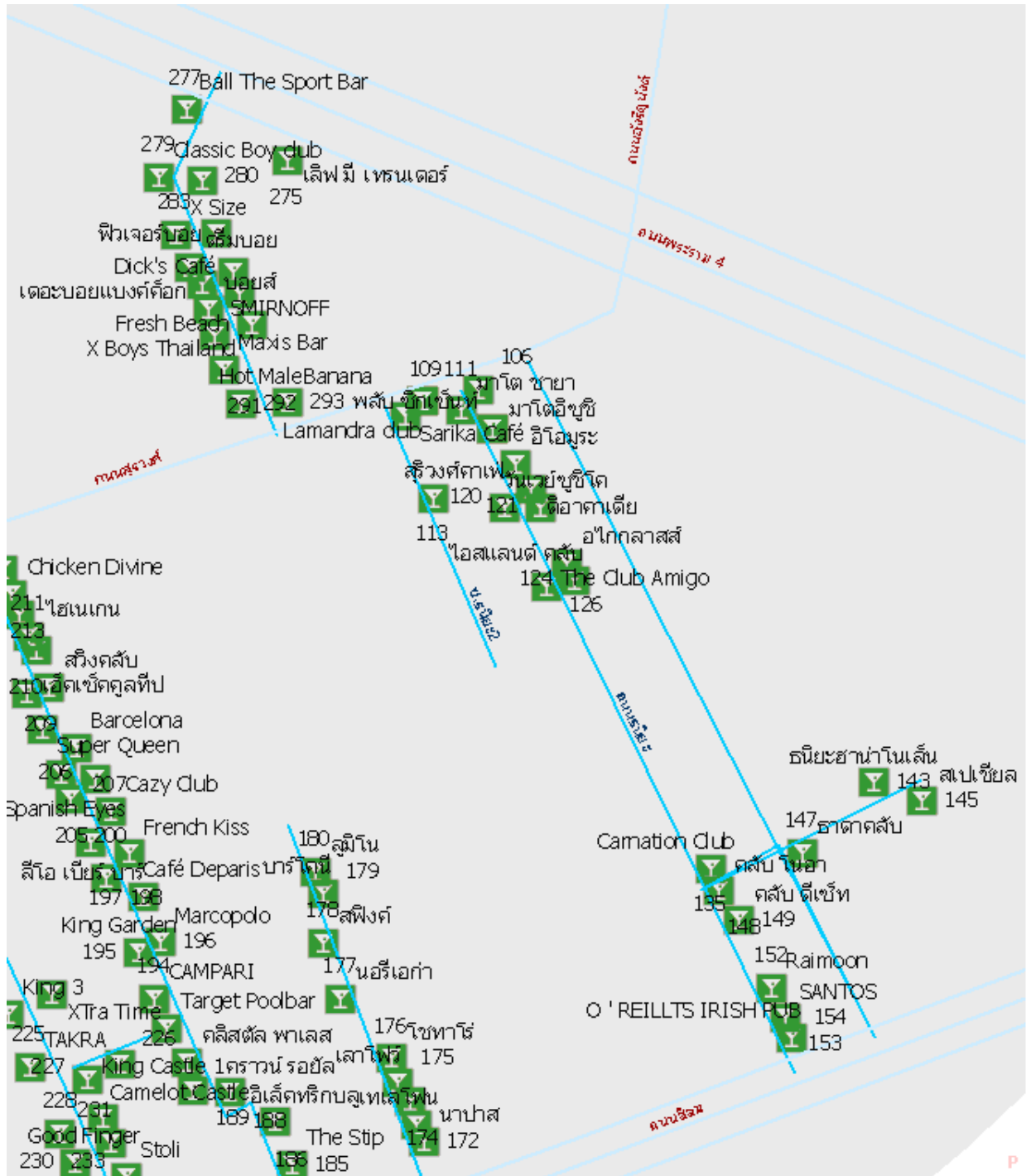
ถ้าพิจารณาเป็นรายพื้นที่ จะเห็นว่ามีการกระจายตัวของสถานบันเทิง แตกต่างกัน โดยมีค่าต่ำสุด เท่ากับ 1 ค่าสูงสุด เท่ากับ 8 โดยคะแนนส่วนใหญ่เท่ากับ 1 ค่าเฉลี่ยทุกพื้นที่รวมกันจึง เท่ากับ 1 โดยมีรายละเอียด จำแนกรายพื้นที่ ดังต่อไปนี้

พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

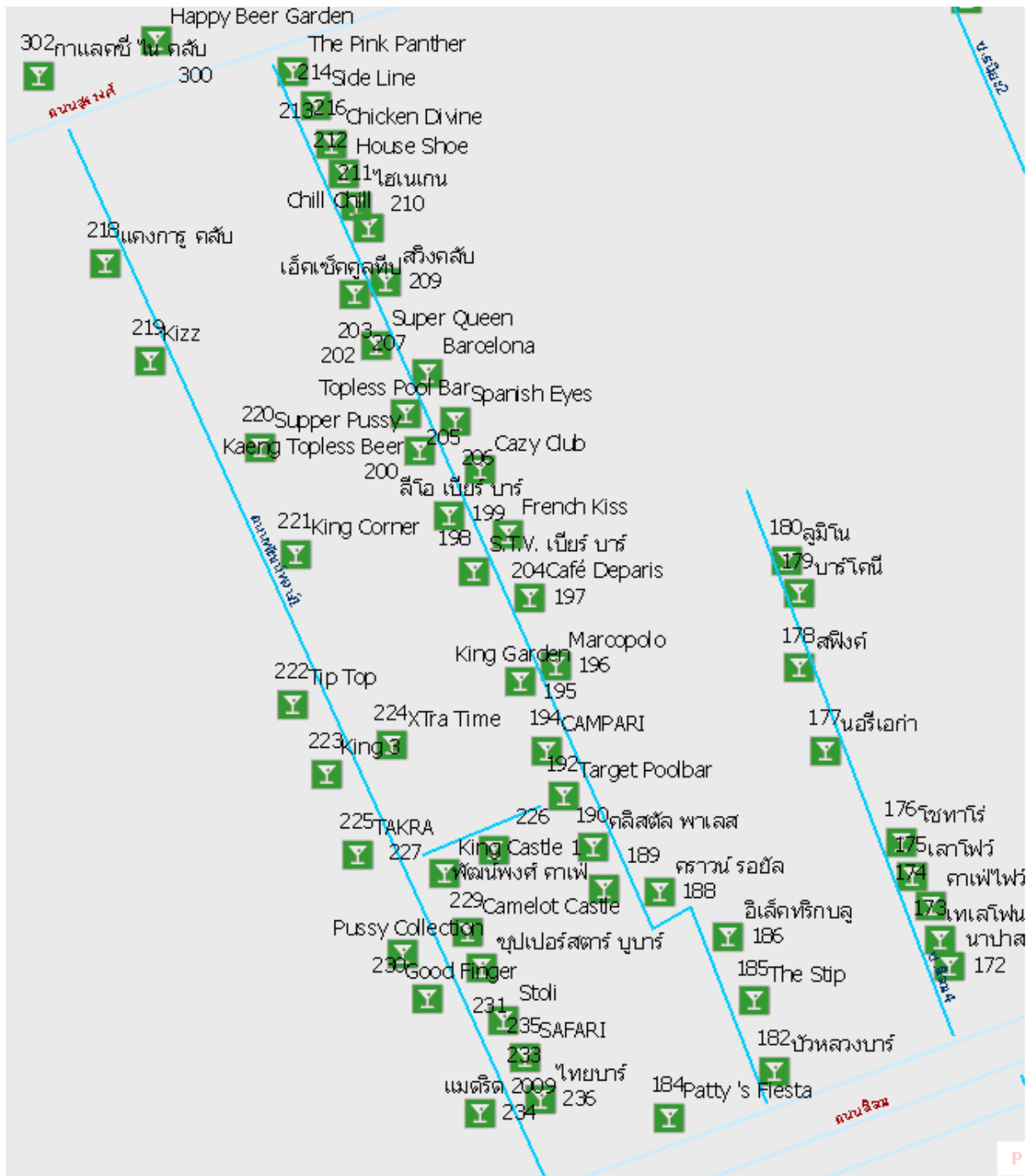
สถานบันเทิง จำนวน 199 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



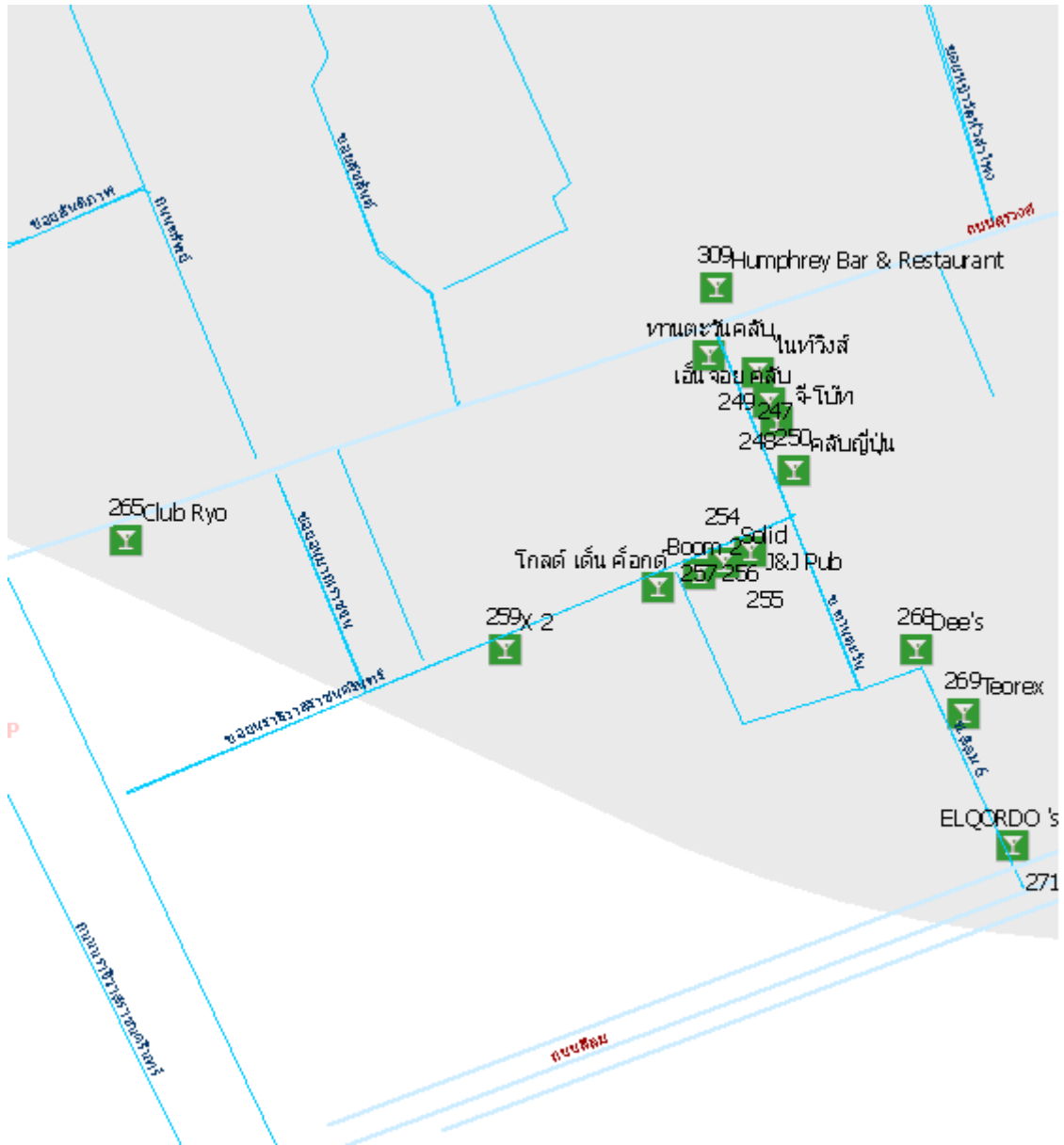
ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระ ม เวล า
N	24	Bar@Siam Square	Nซอยสยาม สแควร์7	Nซอยสยาม สแควร์7		9	1,12,13	1	law
N	35	Duangta Karaoke	Nสยาม สแควร์ ซอย7	สยามสแควร์ซอย4		9	1	1	day
N	36	To-sit	Nซอยสยาม สแควร์7	ซอยสยามสแควร์3		9	1,5,12,13	1	day
N	47	อาณาจักรเพลงร็อค	Sซอยสยาม สแควร์7	ริมถนนซอย สยามสแควร์7	1		1	1	day
SE	106	คลับ ศาลาตรีสยาม	S ถนนสุรวงศ์	ริมถนนสุรวงศ์	1		1,12,13	1	day
SE	109	Peer Japanese club	S ถนนสุรวงศ์	ริมถนนสุรวงศ์	1		1,12	1	day
SE	111	Lamandra club	S ถนนสุรวงศ์	ริมถนนสุรวงศ์	1		1,12	1	day
SE	112	Sarika Café	N ถนนสีลม	ริมถนนสุรวงศ์	1		1,12,13	1	day
SE	113	สวีริ่งค้กาแฟ	N ถนนสีลม	ซอยถนิยะ 2		9	1,12,13	1	day
SE	115	มาโต ชายา	S ถนนสุรวงศ์	ซอยถนิยะ		9	1,12	1	day
SE	116	มาโตอิซูชิ	S ถนนสุรวงศ์	ซอยถนิยะ		9	1,12	1	day
SE	117	พลับ ซึกเซ็นท์	S ถนนสุรวงศ์	ซอยถนิยะ		9	1,12	1	day
SE	118	อีโอมูระ	S ถนนสุรวงศ์	ซอยถนิยะ		9	1,12	1	day

SE	119	ดิอาคาเดย์	S ถนนสุรวงศ์	ชอยธนิยะ		9	1,12,13	1	day
SE	120	วันเวย์	S ถนนสุรวงศ์	ชอยธนิยะ		9	1,12	1	day
SE	121	ซูซีโค	N ถนนสีลม	ชอยธนิยะ		9	1,3,12	1	day
SE	123	อโวกลาสส์	N ถนนสีลม	ชอยธนิยะ		9	1,12	1	day
SE	124	ไอสแลนด์ คลับ	N ถนนสีลม	ชอยธนิยะ		9	1,12	1	day
SE	126	The Club Amigo	S ถนนสุรวงศ์	ชอยธนิยะ		9	1,12	1	day
SE	135	Carnation Club	N ถนนสีลม	ชอยธนิยะ		9	12	1	day
SE	143	ธนิยะฮานาโนเลน	N ถนนสีลม	ชอยอาคารญาติ		9	1,12,13	1	day
SE	145	สเปเชียล	N ถนนสีลม	ชอยอาคารญาติ		9	1,9,12,13	1	day
SE	147	ธาดาคลับ	N ถนนสีลม	ชอยอาคารญาติ		9	1,12,13	1	day
SE	148	คลับ โนอา	N ถนนสีลม	ชอยธนิยะ		9	1,12,13	1	day
SE	149	คลับ ดีเซ็ท	N ถนนสีลม	ชอยธนิยะ		9	1,12,13	1	day
SE	152	Raimoon	N ถนนสีลม	ชอยธนิยะ		9	1	1	day
SE	153	SANTOS	N ถนนสีลม	ชอยธนิยะ		9	1	1	day
SE	154	O ' REILLTS IRISH PUB	N ถนนสีลม	ชอยธนิยะ		9	1,12,13	1	law
SE	172	นาปาส	N ถนนสีลม	ชอยสีลม 4		9	1,3,12,13	1	day
SE	173	เทเลโฟน	N ถนนสีลม	ชอยสีลม 4		9	1,2,9,12,13	1	day
SE	174	คาเฟ่ไฟว์	N ถนนสีลม	ชอยสีลม 4		9	1,12,13	1	day
SE	175	เลาโฟรี	N ถนนสีลม	ชอยสีลม 4		9	1,12,13	1	day
SE	176	โซทาร์โร	N สีลม	ชอยสีลม 4		9	1,2,10,12,13	1	day
SE	177	นอร์เอก่า	N ถนนสีลม	ชอยสีลม 4		9	1,5,12,13	1	day
SE	178	สฟิงค์	N ถนนสีลม	ชอยสีลม 4		9	1,5,12,13	1	day
SE	179	บาร์โคนิ	N ถนนสีลม	ชอยสีลม 4		9	1,5,12,13	1	day
SE	180	ลูมิน	N ถนนสีลม	ชอยสีลม 4		9	1,12	1	day
SE	182	บัวหลวงบาร์	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	184	Patty 's Fiesta	N ถนนสีลม	ริมถนนสีลม		9	1,2,10,12,13	1	day
SE	185	The Stip	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	186	อิล็คทริกบลู	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	188	ควาน รอยัล	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,12,13	1	day
SE	189	พัฒน์พงศ์ คาเฟ่	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	190	คิสต์ล พาลเลส	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,12,13	1	day
SE	192	Target Poolbar	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	194	CAMPARI	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	195	King Garden	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	196	Marcopolo	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,12	1	law
SE	197	Café Deparis	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	198	S.T.V. เบียร์ บาร์	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,2,5,12,13	1	day
SE	199	ลีโอ เบียร์ บาร์	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,2,5,12,13	1	day
SE	200	Kaeng Topless Beer	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,2,5,12,13	1	day
SE	201	Topless Pool Bar	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	202	Super Queen	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	203	เอ็คเซ็คคูลทีป	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,12,13	1	day
SE	204	French Kiss	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12	1	day
SE	205	Cazy Club	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,2,5,12,13	1	day
SE	206	Spanish Eyes	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	207	Barcelona	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	209	สวิงคลับ	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	210	Chill Chill	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12,13	1	day
SE	211	ไฮเนเกน	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,12	1	day
SE	212	House Shoe	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12	1	day
SE	213	Chicken Divine	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12	1	day
SE	214	Side Line	S ถนนสุรวงศ์	ชอยพัฒน์พงศ์ 2		9	1,5,12	1	day
SE	216	The Pink Panther	S ถนนสุรวงศ์	ริมถนนปากชอย พัฒน์พงศ์ 2	1		1,2,12	1	day
SE	218	แคงการ์ คลับ	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,12,13	1	day
SE	219	Kizz	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,12,13	1	day
SE	220	Supper Pussy	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,12,13	1	day
SE	221	King Corner	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,5,12,13	1	day
SE	222	Tip Top	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,5,12,13	1	day
SE	223	King 3	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,5,12,13	1	day
SE	224	XTRa Time	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,5,12,13	1	day
SE	225	TAKRA	N ถนนสีลม	ชอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,5,12,13	1	day

SE	226	ครีนคลาสเชิล 1-2	N ถนนสีลม	ซอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,12,13	1	day
SE	227	King Castle 1	N ถนนสีลม	ซอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,12,13	1	day
SE	228	Pussy Collection	N ถนนสีลม	ซอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,12,13	1	day
SE	229	Camelot Castle	N ถนนสีลม	ซอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,12,13	1	day
SE	230	Good Finger	N ถนนสีลม	ซอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,12,13	1	day
SE	231	ซูเปอร์สตาร์ นูบาร์	N ถนนสีลม	ซอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,5,12,13	1	day
SE	233	Stoli	N ถนนสีลม	ซอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,5,12,13	1	day
SE	234	แมตริค 2009	N ถนนสีลม	ซอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,3,12	1	day
SE	235	SAFARI	N ถนนสีลม	ซอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,5,12,13	1	day
SE	236	ไทยบาร์	N ถนนสีลม	ซอยพัฒน์พงศ์ 1		9	1,5,12,13	1	day
SE	245	ทานตะวันคลับ	S ถนนสุรวงศ์	ซอยทานตะวัน		9	1,12,13	1	day
SE	247	ไนท์ริงส์	S ถนนสุรวงศ์	ซอยทานตะวัน		9	1,5,12,13	1	day
SE	248	เอ็นจอย คลับ	S ถนนสุรวงศ์	ซอยทานตะวัน		9	1,5,12,13	1	day
SE	249	จี-โบท	S ถนนสุรวงศ์	ซอยทานตะวัน		9	1,5,12	1	day
SE	250	คลับญี่ปุ่น	N ซอยสีลม	ซอยทานตะวัน		9	1,13,14	1	day
SE	254	J&J Pub	N ซอยสีลม	ซอยนราธิวาส ราชนครินทร์ 1		9	1,5,12	1	day
SE	255	Solid	N ซอยสีลม	ซอยนราธิวาส ราชนครินทร์ 1		9	1,5,12	1	day
SE	256	Boom 2	N ซอยสีลม	ซอยนราธิวาส ราชนครินทร์ 1		9	1,5,12	1	day
SE	257	โกลด์ เด็น ค็อกคัต	N ซอยสีลม	ซอยนราธิวาส ราชนครินทร์ 1		9	1,3,12	1	day
SE	259	X 2	N ซอยสีลม	ซอยนราธิวาส ราชนครินทร์ 1		9	1,12,13	1	day
SE	265	Club Ryo	S ถนนสุรวงศ์	ริมถนนสุรวงศ์	1		1,12,13	1	law
SE	268	Dee's	N ถนนสีลม	ซอย สีลม 6		9	1,12,13	1	day
SE	269	Teorex	N ถนนสีลม	ซอย สีลม 6		9	1,12,13	1	day
SE	271	ELQORDO 's	N ถนนสีลม	ซอย สีลม 6		9	1,12,13	1	day
S	275	เลิฟ มี เทรนเดอร์	Sถนนพระราม 4	ริมถนนพระราม 4	1		1,12,13	1	day
S	277	Ball The Sport Bar	Sถนนพระราม 4	ริมถนนพระราม 4	1		1,3,5,9	1	day
S	279	Classic Boy club	Nถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,2,5,12,13	1	day
S	280	5 ดาว เ็นเดอร์เทน เมนต์	Nถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,2,5,12	1	day
S	282	ฟิวเจอร์บอย	Nถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,2,5,12	1	day
S	283	X Size	Nถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,5,12,13	1	day
S	284	ดรีมบอย	Nถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,2,5,10,12	1	day
S	285	เดอะบอยแบงค์ค็อก	Nถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,2,5,12	1	day
S	286	Dick's Café	Nถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,5,12	1	day
S	287	Fresh Beach	Nถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,5,12	1	day
S	288	บอยส์	Nถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,5,12	1	day
S	289	X Boys Thailand	Nถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,2,5,10,12	1	day
S	290	SMIRNOFF	Nถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,5,12,13	1	day
S	291	Maxis Bar	Nถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,2,5,12,13	1	day
S	292	Hot Male	Nถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,2,3,5,9,10,12, 13	1	day
S	293	Banana	Nถนนสุรวงศ์	ซอยสุรวงศ์ แยก1		9	1,2,3,5,9,10,12, 13	1	day
S	300	Happy Beer Garden	Nถนนสุรวงศ์	ริมถนนสุรวงศ์	1		1,9,12	1	day
S	302	กาแล็กซี่ ไน คลับ	Nถนนสุรวงศ์	ริมถนนสุรวงศ์	1		1,2,3,5,9,10,12, 13	1	day
S	309	Humphrey Bar & Restaurant	N สุรวงศ์	ริมถนนสุรวงศ์	1		1,2,9,12	1	day
W	348	กินอิม	Nพระราม4	ซอยจฟ้า50		9	1,12,13	1	day
N W	381	นิวเวมบริย์คาราโอเกะ	Sถนนพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,12,13	1	day

ในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

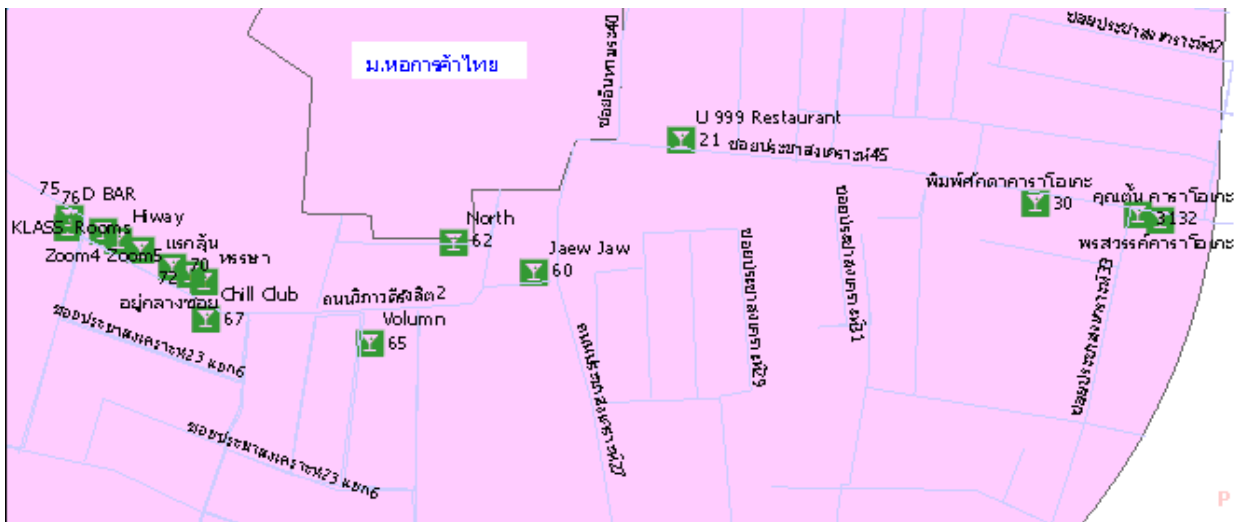
1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสถานบันเทิง พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -13.266159 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 89.08

3. ข้อมูลด้านกายภาพ สถานบันเทิง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,5,9,12 และ 13

สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการ ได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย .

สถานบันเทิง จำนวน 16 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทรกร พสหานธรรม

ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
SE	21	U 999 Restaurant	Nซอยประชาสงเคราะห์ 45	ประชาสงเคราะห์ 45		9	1,3,5,12	1	law
SE	30	พิมพ์ศักดาคาราโอเกะ	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 45		9	1,5,12	1	law
SE	31	พรสวรรค์คาราโอเกะ	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 45		9	1,5,12	1	law
SE	32	คุณตัน คาราโอเกะ	N ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 45		9	1,5,12	1	law
S	60	Jaew Jaw	Wถนนประชาสงเคราะห์27	ซอยเพิ่มสิน		9	10	1	law
S	62	North	Wถนนประชาสงเคราะห์27	ถนนหน้ามหาวิทยาลัย	1		10,12	1	day
S	65	Volumn	W ถนนประชาสงเคราะห์	ประชาสงเคราะห์ 23		9		1	day
S	67	Chill Club	E ถนนวิภาวดีรังสิต	Sวิภาวดี 2		9	10	1	law
S	68	หรรษา	E ถนนวิภาวดีรังสิต	Nวิภาวดี 2		9	1,12	1	law
S	69	อัยกลางซอย	E ถนนวิภาวดีรังสิต	Nวิภาวดี 2		9	1,12	1	law
S	70	แรกลัน	E ถนนวิภาวดีรังสิต	Nวิภาวดี 2		9	1,12	1	law
S	72	KLASS Rooms	E ถนนวิภาวดีรังสิต	Nวิภาวดี 2		9	1,5,12	1	law
S	73	Hiway	E ถนนวิภาวดีรังสิต	Nวิภาวดี 2		9		1	99
S	74	เหล้าบ้านหรรษา	E ถนนวิภาวดีรังสิต	Sวิภาวดี 2		9	10	1	law
S	75	D BAR	E ถนนวิภาวดีรังสิต	Wวิภาวดี 2		9	1,5,10,12,13	1	law
S	76	Zoom4 Zoom5	E ถนนวิภาวดีรังสิต	Wวิภาวดี 2		9	1,5,10,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

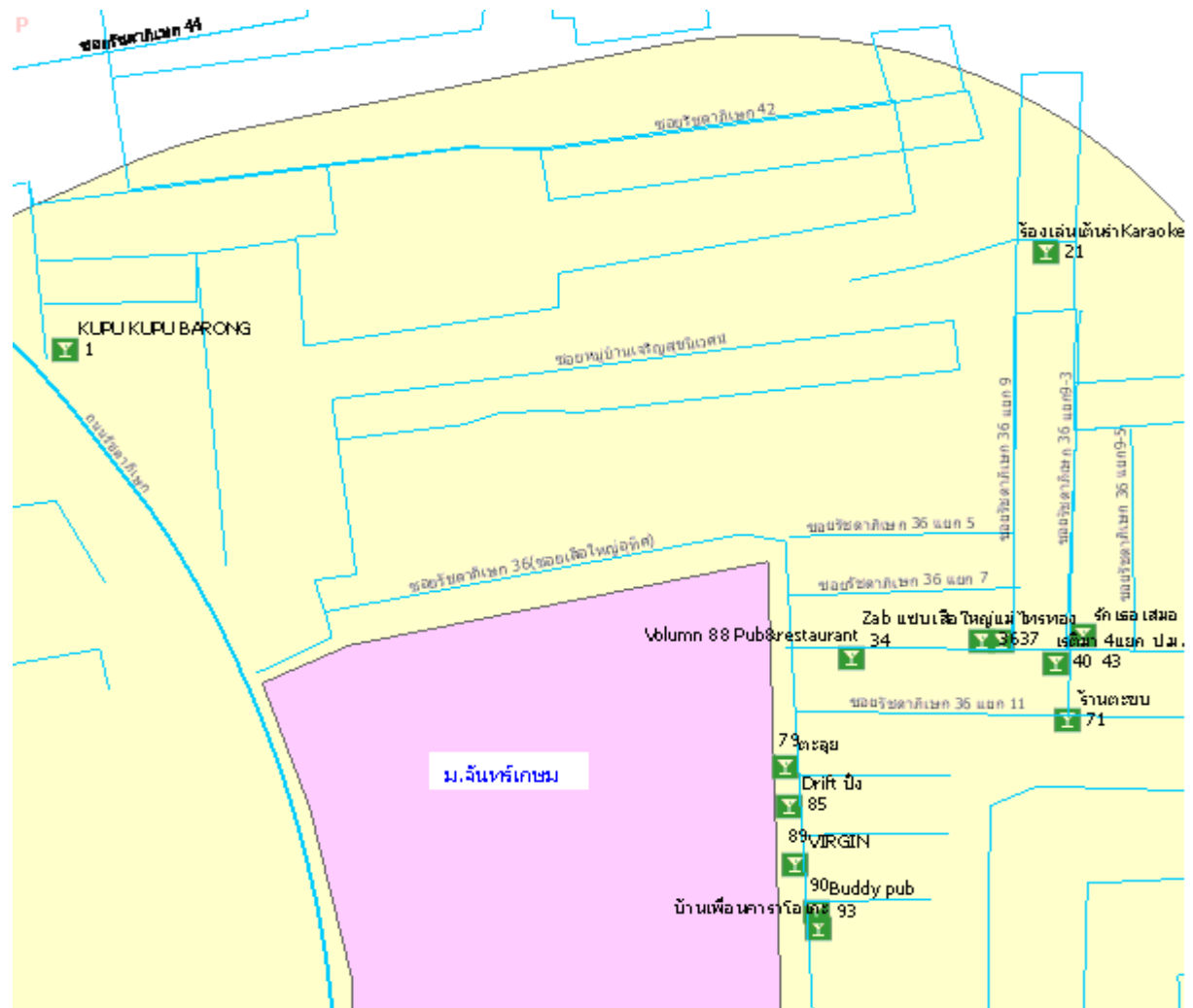
1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสถานบันเทิง พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -5.338356 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1

2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 93.75

3. ข้อมูลด้านกายภาพ สถานบันเทิง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5 และ 12

สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สถานบันเทิง จำนวน 13 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดยผศ.ดร.ภัทรกร พสหนารวม

ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
N	1	KUPU KUPU BARONG	E ถนนรัชดา	รัชดา 42		9	1,2,3,5,12,13	1	law
N	21	ร้านเล่นเต้นรำ Karaoke	E ถนนรัชดา 36	ริมถนนซอยรัชดา 36 ซอย 9-1	1		1,10	1	law
E	34	Volumn 88 Pub&restaurant	E ถนนรัชดา 36	รัชดา 36 ซอย 9		9	1,5,9,10,12	1	law
E	36	แม่ไทรทอง	E ถนนรัชดา 36	รัชดา 36 ซอย 9		9	1,5,11	1	day
E	37	Zab แชนเล็ใหญ่	E ถนนรัชดา 36	รัชดา 36 ซอย 9		9	1,10,12	1	day
E	40	เรติมา 4 แยก ป.ม.	E ถนนรัชดา 36	รัชดา 36 ซอย 11-1		9	1,10	1	day
E	43	รักเธอเสมอ	N ถนนรัชดา 36	รัชดา 36 ซอย 9-3		9	1,2,3,5,12	1	day
E	71	ร้านตะขบ	E ถนนรัชดา 36	รัชดา 36 ซอย 11		9	1,5,9,12	1	law

SE	79	ตะลุย	Wถนนรัชดา36	รัชดา36ตรงข้ามแยก13		9	1,5,10,12	1	day
SE	85	Drift บั้ง	Wถนนรัชดา36	รัชดา36ตรงข้ามแยก15		9	1,5,10,12	1	day
SE	89	VIRGIN	Eซอยรัชดา 36	รัชดา36 ริมถนน	1		1,2,3,5,12,13	55	day
SE	90	Buddy pub	Eถนนรัชดา36	รัชดา36ปากซอยแยก15		9	1,5,10,12	1	day
SE	93	บ้านเพื่อนคาราโอเกะ	Eถนนรัชดา36	รัชดา36ปากซอยแยก19		9	1,5,10,12	1	day

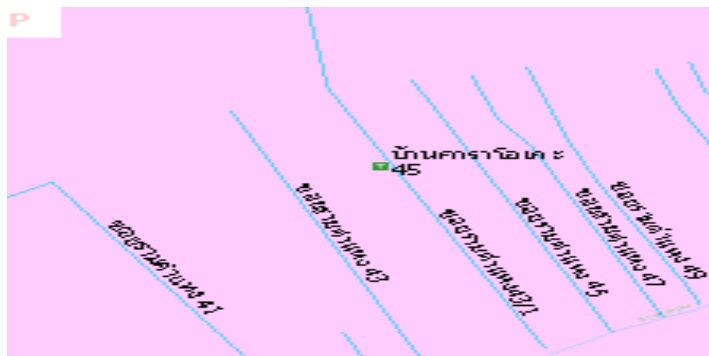
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสถานบันเทิง พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -2.24704 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 2
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 84.62
 3. ข้อมูลด้านกายภาพ สถานบันเทิง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5,10 และ 12
- สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการ ได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

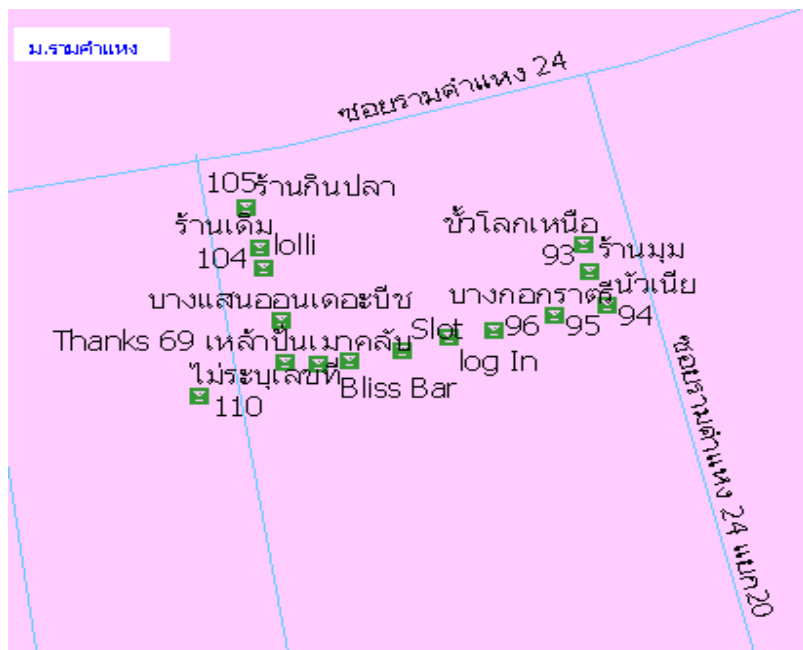
พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สถานบันเทิง จำนวน 16 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่

ทิศเหนือ



ทิศใต้



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทรภร พ.สพนาธรรม

ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระบุเวลา
N	45	บ้านคาราโอเกะ	ซอยรามคำแหง43/1	ริมถนนราม 43/1	1		1,2,9,12	1	day
S	92	ข้าวโลกเหนือ	ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก20		9	1,5,10,12	1	day
S	93	ร้านนม	ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก20		9	1,5,10,12	1	day
S	94	ข้าวเหนียว	ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก20		9	1,5,10,12	1	day
S	95	บางกอกราตรี	ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก20		9	1,5,10,12	1	day
S	96	Snow White&Little Boys	ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก20		9	1,5,10,12	1	day
S	97	log In	ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก20		9	1,5,10,12	1	day
S	98	Slot	ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก20		9	1,5,10,12	1	day
S	99	Bliss Bar	ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก20		9	1,5,10,12	1	day
S	100	เมาคลับ	ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก20		9	1,5,10,12	1	day
S	101	Thanks 69 เหล้าปั่น	ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก20		9	1,5,10,12	1	day
S	102	บางแสนออนเดอะบีช	ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก20		9	1,5,10,12	1	day
S	103	lolly	ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก20		9	1,5,10,12	1	day
S	104	ร้านเดิม	ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก20		9	1,5,10,12	1	day
S	105	ร้านกินปลา	ถนนรามคำแหง24	ปากซอยราม24แยก20		9	1,5,10,12	1	day
S	110	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนรามคำแหง24	ซอยราม24 แยก 18		9	1,2,4,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสถานบันเทิง พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -4.810177 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1

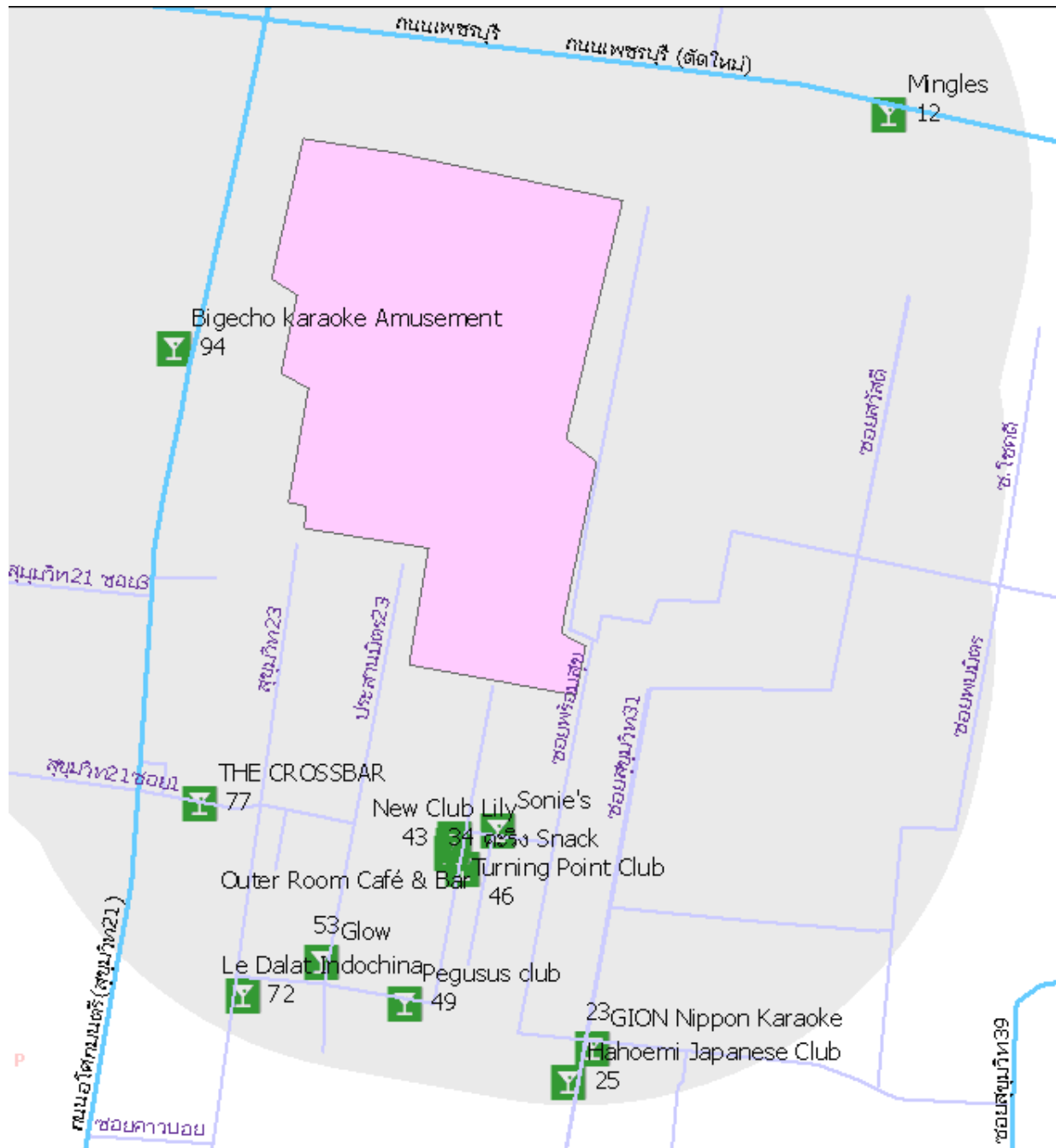
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 93.75

3. ข้อมูลด้านกายภาพ สถานบันเทิง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5,10 และ 12

สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สถานบันเทิง จำนวน 13 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	12	Mingles	ถนนเพชรบุรี	ริมถนนเพชรบุรี	1		1,9,12	1	day
S	23	GION Nippon Karaoke	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 31		9	1,12	1	day
S	25	Hahoemi Japanese Club	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 31		9	1,12,14	1	day
S	34	Sonie's	เอโศก สุขุมวิท 21	Nประสานมิตร 23		9	1,5,12	1	law
S	41	New Club Lily	เอโศก สุขุมวิท 21	Wประสานมิตร 23		9	1,12	1	law
S	42	Outer Room Café & Bar	เอโศก สุขุมวิท 21	Wประสานมิตร 23		9	1,12,13	1	law
S	43	Turning Point Club	เอโศก สุขุมวิท 21	Wประสานมิตร 23		9	1,12,13	1	law
S	46	คะริง Snack	เอโศก สุขุมวิท 21	Eประสานมิตร 23		9	1,12,13	1	law
S	49	Pegasus club	เอโศก สุขุมวิท 21	Sประสานมิตร 23		9	1,3,9,12,13	1	day
S	53	Glow	เอโศก สุขุมวิท 21	Wประสานมิตร 23		9	1,2	1	day
S	72	Le Dalat Indochina	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 23		9	1,5	1	law
W	77	THE CROSSBAR	เอโศก สุขุมวิท 21	สุขุมวิท 21 ซอย 1		9	1,3,9,11,12	1	day
W	94	Bigecho karaoke Amusement	เอโศก สุขุมวิท 21	ริมถนนเอโศกสุขุมวิท 21	1		1,3,12,13	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสถานบันเทิง พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -0.242224 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 84.62
3. ข้อมูลด้านกายภาพ สถานบันเทิง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,12 และ 13 สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

สถานบันเทิง จำนวน 3 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

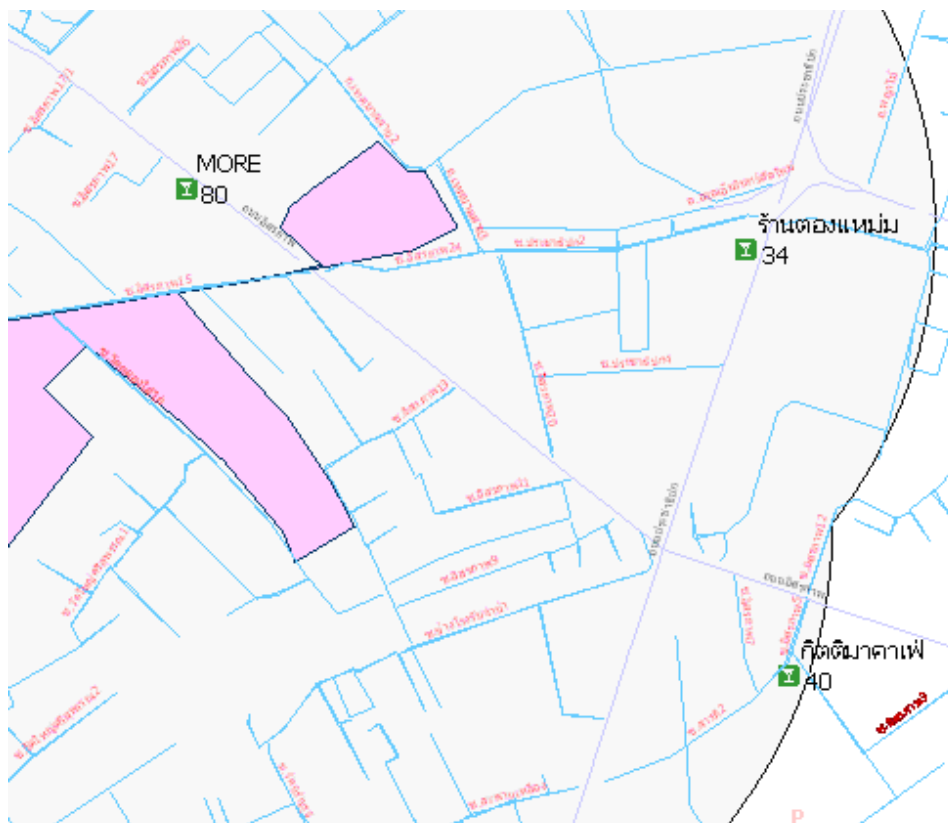
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	รวมเวลา
S	23	หม่อม	ถนนเพชรเกษม	ปากซอยเพชรเกษม27	1		1,5,10	1	law
S	29	Bloom food & drink	ถนนเพชรเกษม	ปากซอยเพชรเกษม27/1	1		1,5,10	1	day
W	67	บ้านพี่สาว folk&restaurant	ถนนเพชรเกษม	ริมถนนเพชรเกษม42กับ40	1		1,5,10,12	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และ ข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสถานบันเทิง พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่ม โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.721518 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 3
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 100
3. ข้อมูลด้านกายภาพ สถานบันเทิง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5 และ 10
สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สถานบันเทิง จำนวน 3 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ
รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	34	ร้านดองหม่อม	Wถนนประชาธิปไตย	ริมถนนประชาธิปไตย	1		1,5,12	1	day
E	40	กิตติมาคาเฟ่	S ถนนอิสราภาพ	ซอยอิสราภาพ5		9	1,5,12	1	day
SW	80	MORE	S ถนนอิสราภาพ	ริมถนนอิสราภาพ	1		1,9,12	55	55

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น
อัตรการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตรการกระจายตัว ประเภทสถานบันเทิง พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ
เจ้าพระยา มีอัตรการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ 1.082285 เทียบค่าระดับ
คะแนน เท่ากับ 6

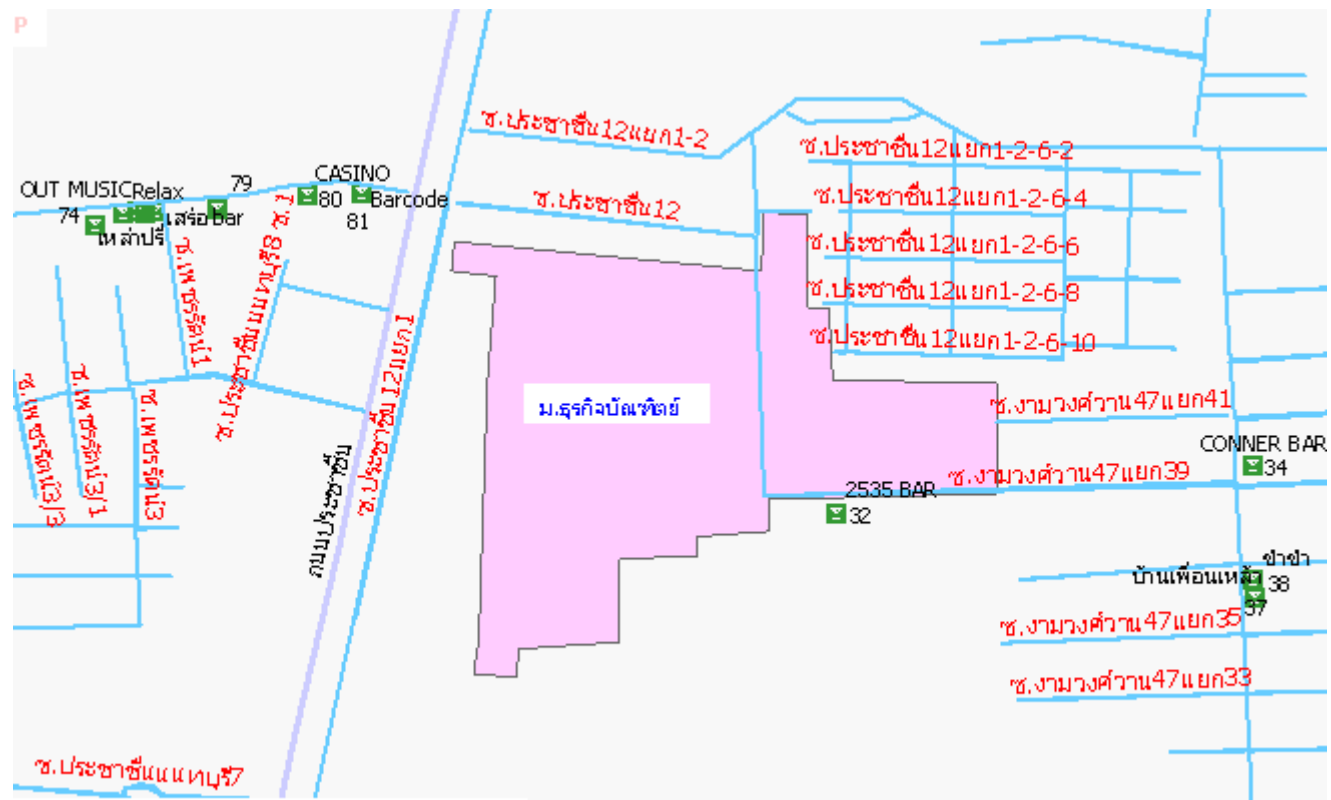
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 66.67

3. ข้อมูลด้านกายภาพ สถานบันเทิง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1 และ 12

สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

สถานบันเทิง จำนวน 12 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดยผศ.ดร.ภัทรกร พงษ์นารวม

ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

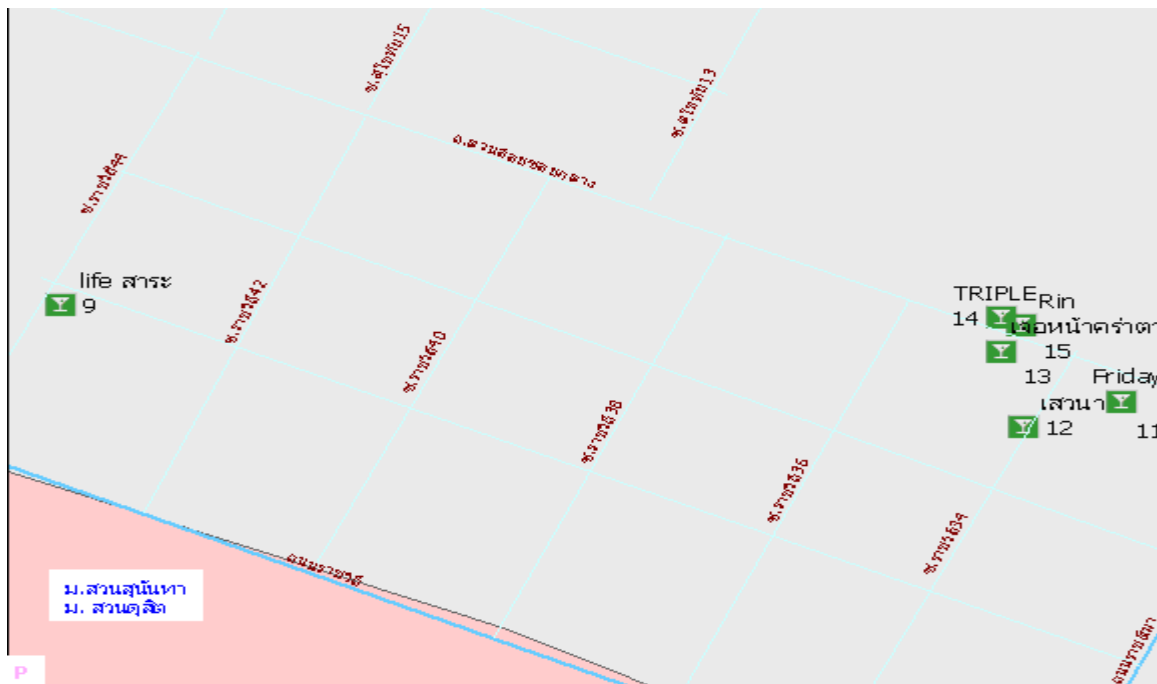
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
SE	32	2535 BAR	E ถนนประชาชื่น	ซอยประชาชื่น12แยก2		9	1,2,4,5,9,10,12,13	1	day
SE	34	CONNER BAR	E ถนนประชาชื่น	งามวงศ์วาน47แยก42		9	1,2,4,9,12	1	day
SE	37	ข้าซ่า	E ถนนประชาชื่น	งามวงศ์วาน47แยก42		9	1,12	1	day
SE	38	บ้านเพื่อนเหล่า	ถนนงามวงศ์วาน47	ริมถนนงามวงศ์วาน 47 แยก 38	1		1,10	1	law
W	74	Free Time	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น8-2		9	1,9,10,12,13	1	law
W	75	Relax	W ถนนประชาชื่น	ริมถนนประชาชื่น 8/1	1		1,2,5,12	1	law
W	76	OUT MUSIC	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น8/1		9	1,10,12	1	law
W	77	เหลาปรี	W ถนนประชาชื่น	ริมถนนประชาชื่น 8/1	1		1,2,10,12	1	law
W	78	เสิร์ฟ bar	W ถนนประชาชื่น	ริมถนนประชาชื่น 8/1	1		1,2,10,12	1	law
W	79	Shoo Bee Doo Bar	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น8/1		9	1,2,5,10,12,13	1	law
W	80	CASINO	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น8/1		9	1,2,5,10,12,13	1	law
W	81	Barcode	W ถนนประชาชื่น	ประชาชื่น8/1		9	1,12,13	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสถานบันเทิง พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -4.280939 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 66.67
 3. ข้อมูลด้านกายภาพ สถานบันเทิง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,10,12 และ 13
- สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

สถานบันเทิง จำนวน 6 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	9	life สาระ	ถนนราชวิถี	ซอยราชวิถี44		9	1,2,5,9,12	1	day
N	11	Friday	Wถนนราชสีมา	สวนอ้อยซอยกลาง		9	1,2,5,9,12,13	1	day
N	12	เสวนา	ถนนราชวิถี	ซอยราชวิถี34		9	1,2,5,9,12,13	1	day
N	13	เจอน้ำคร่ำตา	ถนนราชวิถี	สวนอ้อยซอยกลาง		9	1,2,9,12,13	1	day
N	14	TRIPLE	ถนนราชวิถี	สวนอ้อยซอยกลาง		9	1,5,10	1	day
N	15	Rin	ถนนราชวิถี	สวนอ้อยซอยกลาง		9	1,2,5,9,12,13	1	day

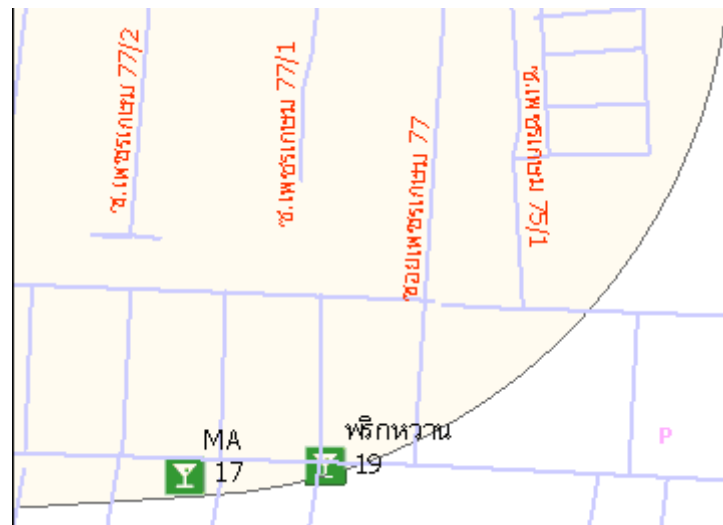
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสถานบันเทิง พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -3.66825 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ สถานบันเทิง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,5,9,12 และ 13

สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

สถานบันเทิง จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

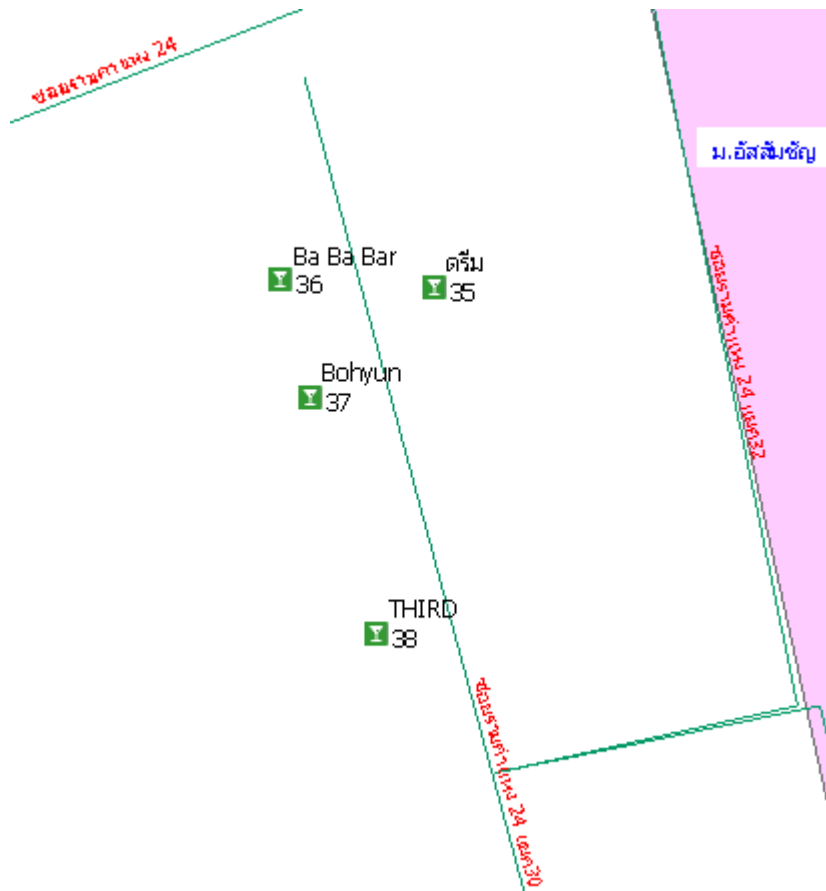
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	17	MA	ถนนเพชรเกษม	ปากซอยเพชรเกษม77แยก4-5		9	1,10,12,13	1	law
S	19	พริกหวาน	ถนนเพชรเกษม	ปากซอยเพชรเกษม77แยก1-4		9	1,12,13	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสถานบันเทิง พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ มีเพียง 1 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ สถานบันเทิง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,12 และ 13
สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

สถานบันเทิง จำนวน 4 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

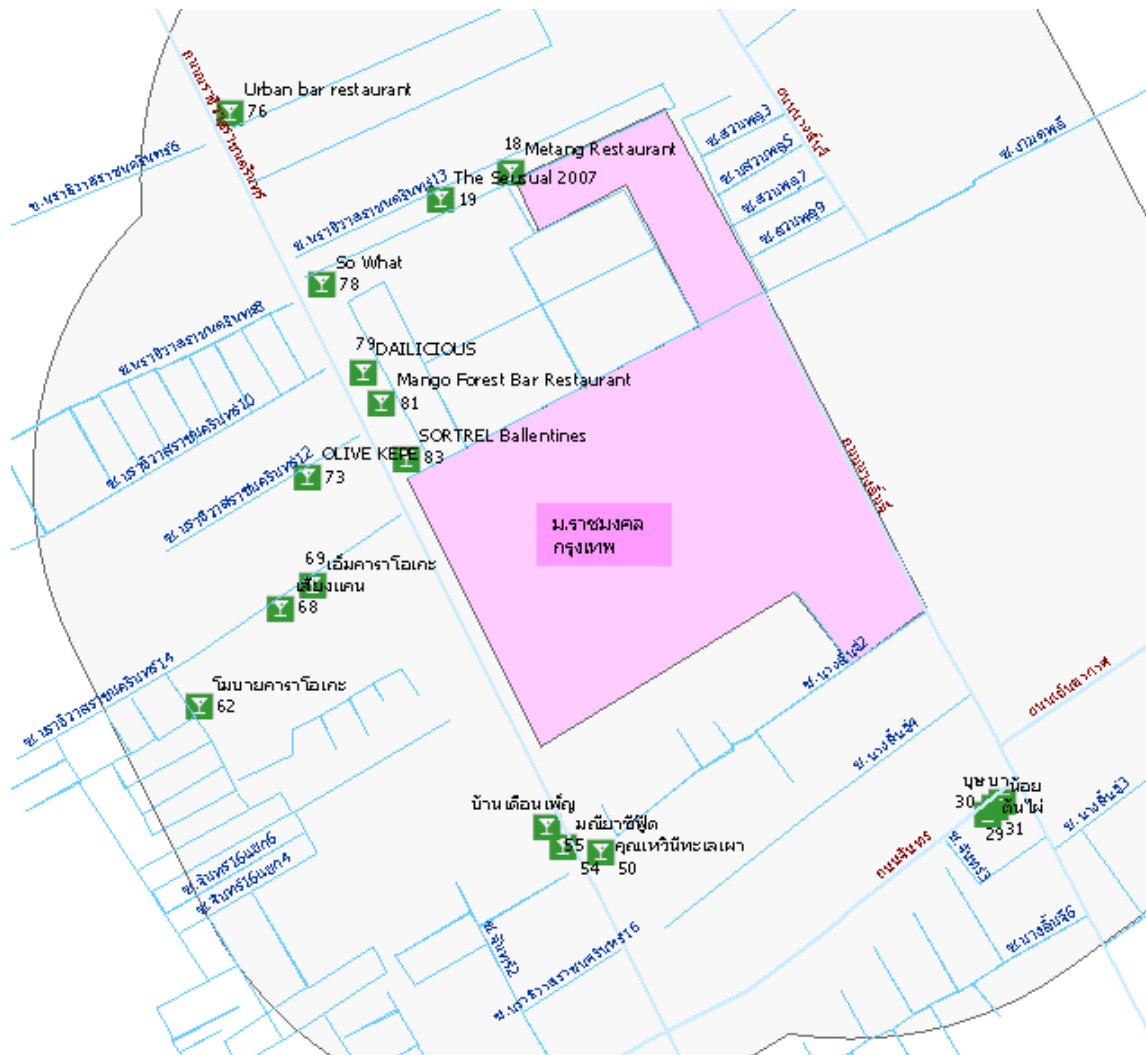
รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
W	35	ดริม	S ถนนรามคำแหง24	ราม 24 แยก 30		9	1,2,5,12	1	day
W	36	Ba Ba Bar	S ถนนรามคำแหง24	ราม 24 แยก 30		9	1,2,12,13	1	law
W	37	Bohyun	S ถนนรามคำแหง24	ราม 24 แยก 30		9	1,2,12	1	day
W	38	THIRD	S ถนนรามคำแหง24	ราม 24 แยก 30		9	1,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสถานบันเทิง พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -3.476164 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ สถานบันเทิง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2 และ 12
สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร)
สถานบันเทิง จำนวน 17 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	18	Metang Restaurant	ถนนนราธิวาส	ซอยนรา 15		9	1,5,12	1	law
N	19	The Seusual 2007	ถนนนราธิวาส	ซอยนรา 11		9	1,5,12	1	law
S	29	บุษบา	ถนนนางลิ้นจี่	ริมถนน	1		1,5,12	1	day
S	30	น้อย	ถนนนางลิ้นจี่	ริมถนน	1		1,5,12	1	day
S	31	ต้นไผ่	ถนนนางลิ้นจี่	ริมถนน	1		1,5,12	1	day
S	50	คุณเหวินทะเลเผา	ถนนนราธิวาส	ริมถนนนรา	1		1,12	1	day
S	54	มณีเฝ้าซีฟู้ด	ถนนนราธิวาส	ริมถนนนรา	1		1,2,5,9,12,13	1	day
S	55	บ้านเดือนเพ็ญ	ถนนนราธิวาส	ริมถนนนรา	1		1,2,5,9,12,13	1	day
W	62	โมบายคาราโอเกะ	ถนนนราธิวาส	ซอยจันทร์ 16แยก12		9	1,5,12	1	law
W	68	เสียงแคน	ถนนนราธิวาส	ซอยนรา 14		9	1,2,4,5,9	1	day
W	69	เอ็มคาราโอเกะ	ถนนนราธิวาส	ซอยนรา 14		9	1,5,9	1	day
W	73	OLIVE KEPE	ถนนนราธิวาส	ซอยนรา 12		9	1,2,5,9,12,13	1	day
W	76	Urban bar restaurant	ถนนนราธิวาส	ริมถนนก่อนนรา 9	1		1,2,5,12,13	1	day
W	78	So What	ถนนนราธิวาส	ริมถนนก่อนนรา 15	1		1,2,5,12,13	1	day
W	79	DAILICIOUS	ถนนนราธิวาส	ริมถนนถนนนรา	1		1,2,3,5,9,10,12	1	day
W	81	Mango Forest Bar Restaurant	ถนนนราธิวาส	ริมถนนก่อนนรา 17	1		1,2,5,12	1	day
W	83	SORTREL Ballentines	ถนนนราธิวาส	ริมถนนก่อนนรา 17	1		1,2,5,12	1	55

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร)

สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสถานบันเทิง พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -4.303058 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1

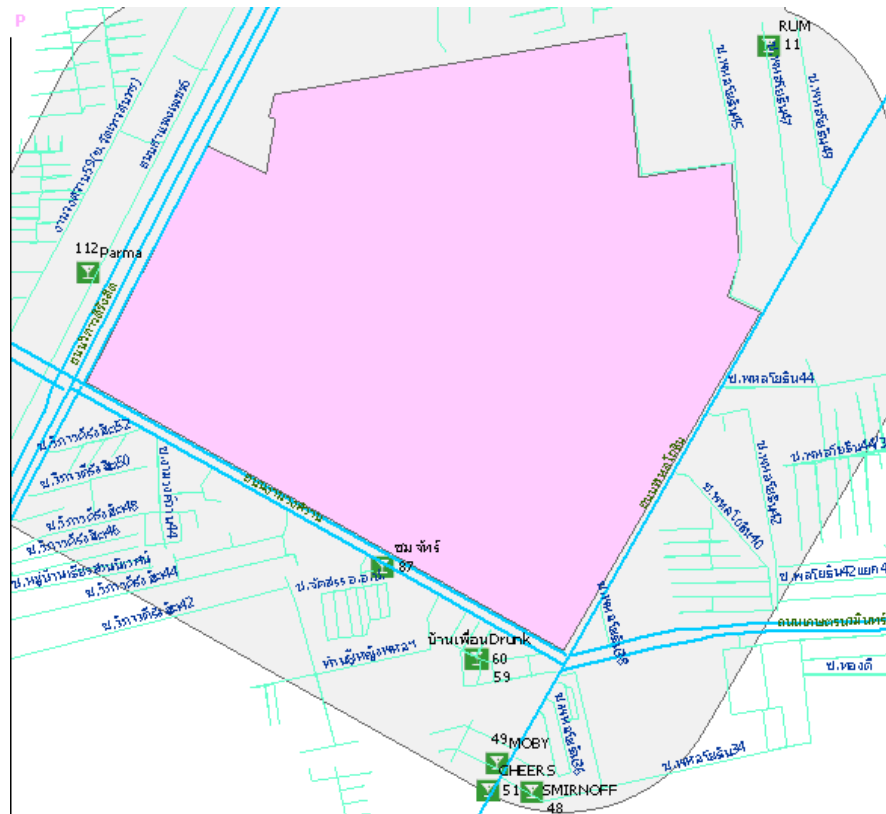
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 64.71

3. ข้อมูลด้านกายภาพ สถานบันเทิง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5, และ 12

สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สถานบันเทิง จำนวน 8 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

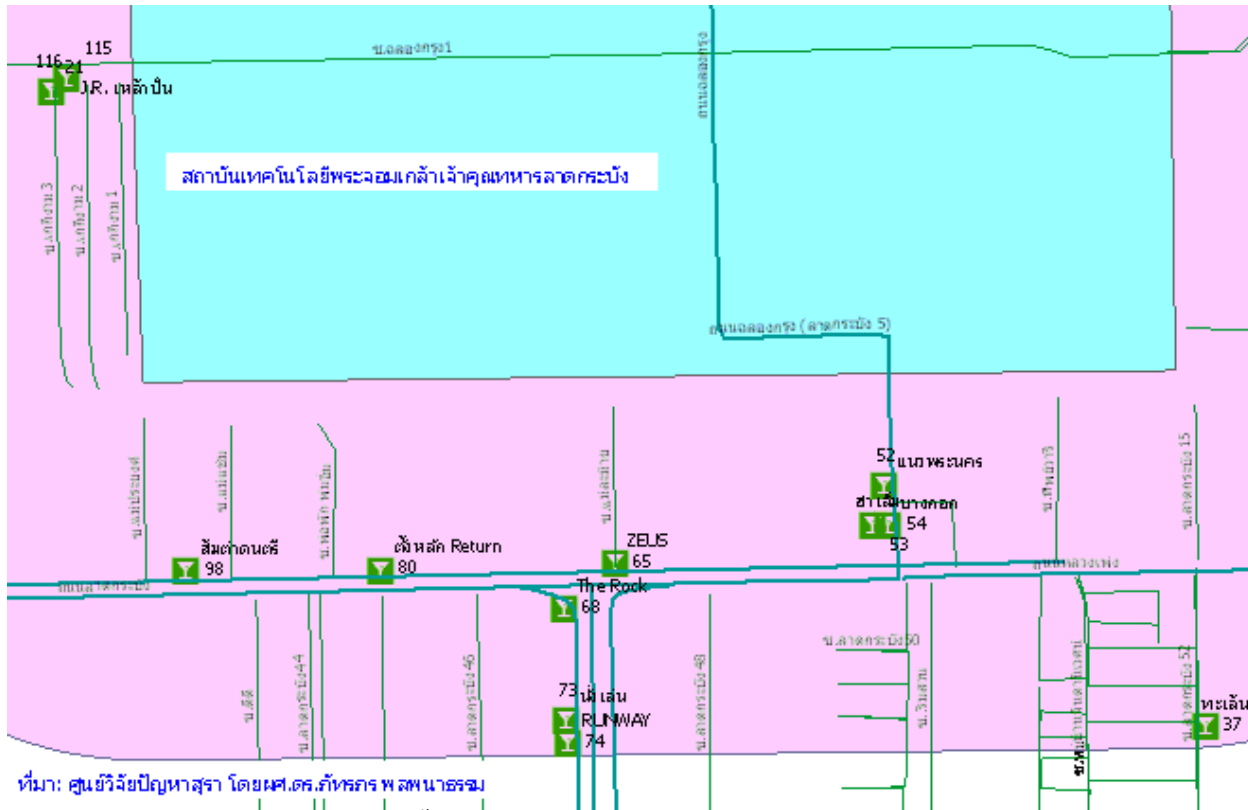
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	11	RUM	W พหลโยธิน	พหลโยธิน47		9	1,3,10,12,13	1	day
E	48	SMIRNOFF	N ถนนพหลโยธิน	พหลโยธิน34		9	1,10,13	99	99
E	49	MOBY	W ถนนพหลโยธิน	ส.ว.พ.91		9	1,5,9	1	day
E	51	CHEERS	W ถนนพหลโยธิน	พหลโยธิน36		9	1	99	99
S	59	Drunk	S ถนนงามวงศ์วาน	อมรพันธ์		9	1,2,4,5,9,12	1	day
S	60	บ้านเพื่อน	S ถนนงามวงศ์วาน	อมรพันธ์		9	1,2,4,5,9,12	1	day
S	87	ชมจักร	S งามวงศ์วาน	ริมถนน	1		1,5,9	1	day
W	112	Parma	W ถนนวิภาวดี	ริมถนนกำแพงเพชร	1		1,5,12	0	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสถานบันเทิง พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีอัตราการกระจายตัวแบบห่างกันมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ 2.389206 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 8
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 75.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ สถานบันเทิง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5,9 และ 12

สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 สถานบันเทิง จำนวน 12 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทรกร พงษ์นารวม
 ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
SE	37	ทะเล้น	S ถนนลาดกระบัง	ลาดกระบัง52แยก8		9	1,9,12	1	day
SE	52	แนวพระนคร	W จลองกร	ริมถนนจลองกร	1		1,12	1	law
SE	53	ฮาเล็ม	N ถนนลาดกระบัง	จลองกร ซอย1		9	1,2,12	1	day
SE	54	บางกอก	N ถนนลาดกระบัง	จลองกร ซอย1		9	1,2,12	1	day
SW	65	ZEUS	N ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,5,9,12	1	day
SW	68	The Rock	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,12,13	1	day
SW	73	นั่งเล่น	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,5,12	1	day
SW	74	RUNWAY	S ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,5,12	1	day
SW	80	ตั้งหลัก Return	N ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,5,10	1	day
SW	98	ส้มตำดนตรี	N ถนนลาดกระบัง	ปากซอยแม่แจ่ม		9	1,2,5,12	1	day
W	115	J.R. เหล้าบ้าน	S ซอยจลองกร1	ปากซอยเก็กราม3		9	1,5,10	1	day
W	116	ไม่มีชื่อร้าน	S ซอยจลองกร1	ซอยเก็กราม3		9	1,5,12	1	law

ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

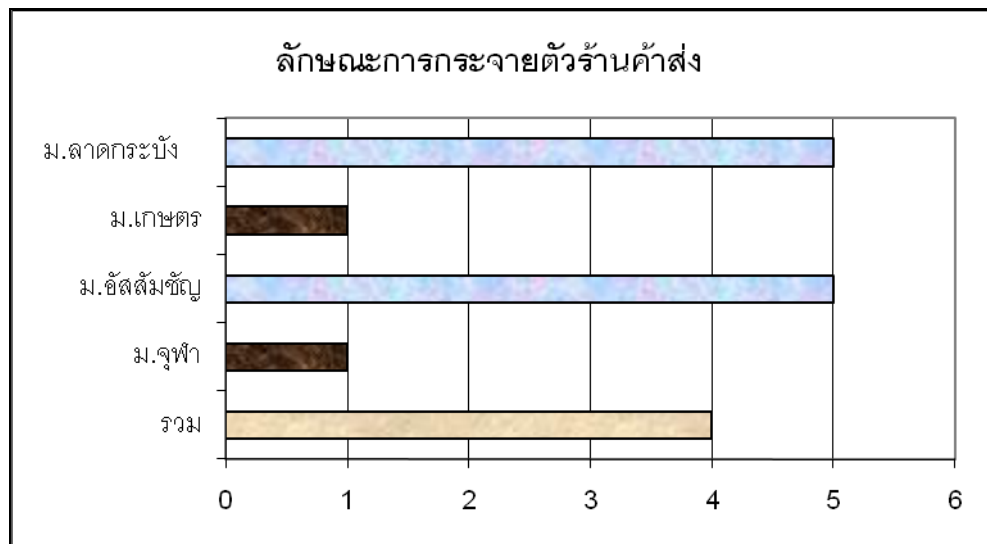
1. อัตราการกระจายตัว ประเภทสถานบันเทิง พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -3.901631 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1

2. ทำเลแนวถนนหรือซอย สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก เท่ากันกับ บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 50.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ สถานบันเทิง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,5 และ 12
สถานบันเทิง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

5.2.9 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของร้านประเภทค้าส่ง

ร้านค้าส่งที่เป็นจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบใน 9 พื้นที่ ภาพแผนภูมิข้างล่างนี้แสดงผลเพียง 4 พื้นที่ อีก 5 พื้นที่ คือ ม.รามคำแหง ม.ศรีนครินทร์ ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ ม.สวนนน-ดุสิต ม.เทคนิคกรุงเทพ พบจำนวนร้านค้าส่งเพียง 1-2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณค่าการกระจายตัว

ผลการวิเคราะห์ค่าการกระจายตัว พบว่า สรุปละเอียดการกระจายตัวของร้านค้าส่ง เท่ากับ 4 คือมีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบ



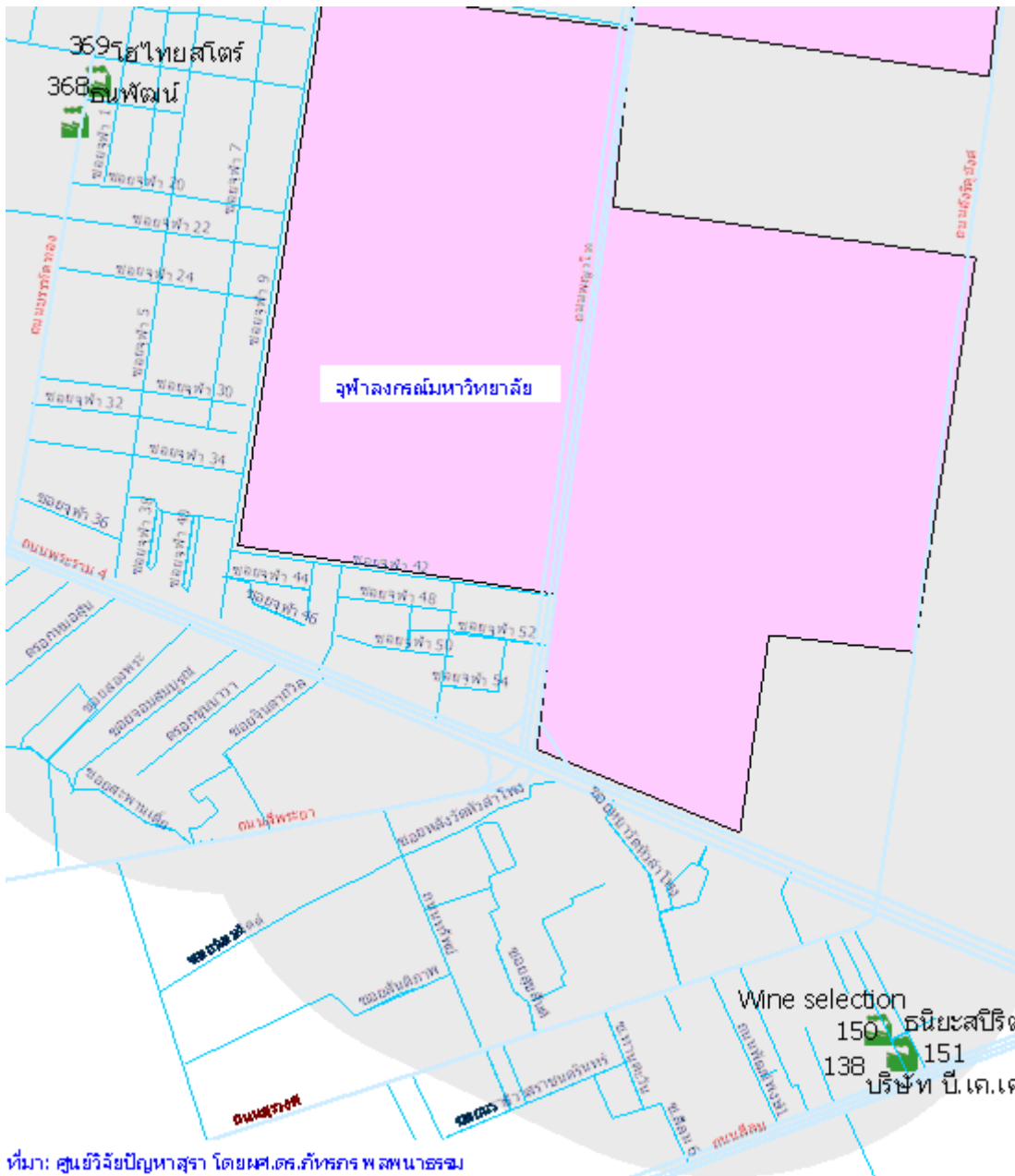
ภาพที่ ... แผนภูมิกราฟแสดงการกระจายตัวของร้านค้าส่งใน 4 พื้นที่

*หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ย 1 = เกาะกลุ่มมากที่สุด 2 = เกาะกลุ่มมาก 3 = เกาะกลุ่ม
 4 = ไม่เป็นระเบียบ 5 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมาก 6 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด
 7 = ห่างกัน 8 = ห่างกันมาก 9 = ห่างกันมากที่สุด

ถ้าพิจารณาเป็นรายพื้นที่ จะเห็นว่ามีการกระจายตัวของร้านค้าส่ง แตกต่างกัน โดยมีค่าต่ำสุด เท่ากับ 1 ค่าสูงสุด เท่ากับ 5 ค่าเฉลี่ยทุกพื้นที่รวมกัน เท่ากับ 4 โดยมีรายละเอียด จำแนกรายพื้นที่ ดังต่อไปนี้

พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ร้านค้าส่ง จำนวน 5 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดยผศ.ดร.ภัทรกร พจนานธรม

ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าส่งในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

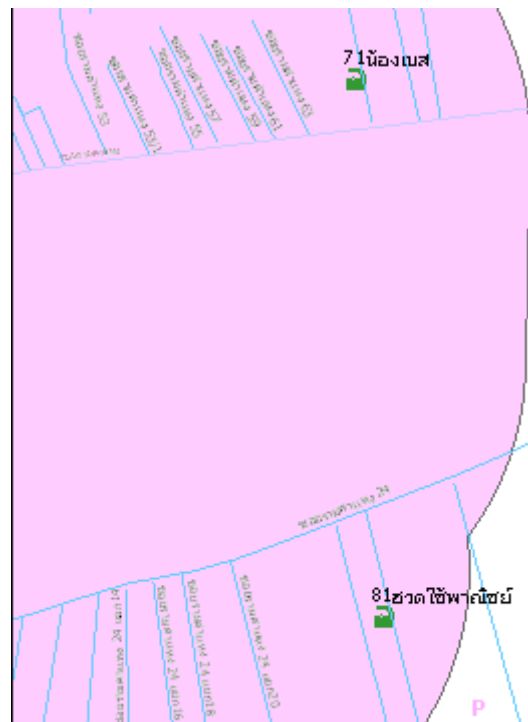
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
SE	138	Wine selection	N ถนนสีลม	ซอยธนิยะ		9	3,12	1	law
SE	150	ธนียะสปิริต	N ถนนสีลม	ซอยธนิยะ		9	1,3,12	1	day
SE	151	บริษัท บี.เค.เค.	N ถนนสีลม	ซอยธนิยะ		9	1,12	1	day
W	368	ธนพัฒนา	E ถนนบรรทัดทอง	ซอยบรรทัดทอง		9	1,2,3,4,5,9,11,12	1	law
W	369	โฮไทยสตรี	E ถนนบรรทัดทอง	ซอยบรรทัดทอง		9	1,4,5,9,11,12	1	day

ในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าส่ง พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -3.848641 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1 และ 12
ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ร้านค้าส่ง จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าส่งในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	71	น่องเบส	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม 65	1		1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	81	สวดใช้พาศิษย์	ถนนรามคำแหง 24	ซอยราม 24 แยก 24		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก เท่ากันกับบนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 50.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9,11 และ 12
ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ร้านค้าส่ง จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าส่งในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	37	Pocari Sweat	เอโศก สุขุมวิท 21	ประสาธน์ 23		9	14	1	day
S	44	Bella Italia Winery (Wine merchants)	เอโศก สุขุมวิท 21	ประสาธน์ 23		9	3	1	day

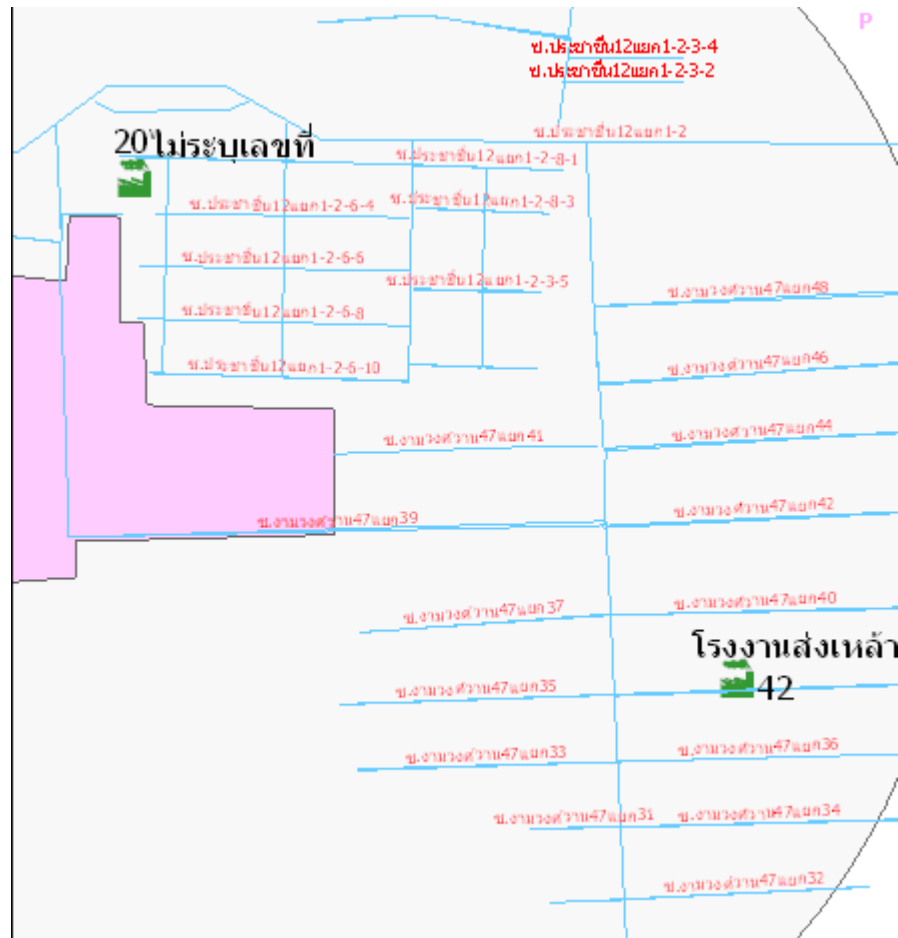
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าส่ง พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีเพียง 2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 3 และ 14

ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ร้านค้าส่ง จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



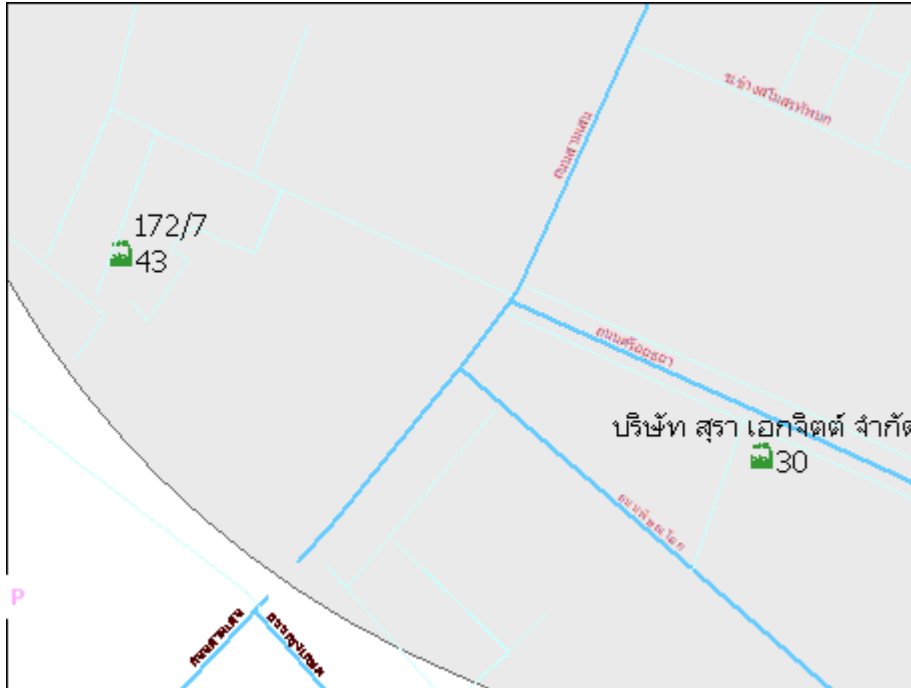
ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าส่งในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	20	ไม่มีชื่อร้าน	N ประชาชื่น 12	ประชาชื่น12 แยก 1		9	1	1	law
SE	42	โรงงานส่งเหล็ก	E ถนนประชาชื่น	งามวงศ์วาน 47 แยก 38		9	1,4,5	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าส่ง พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มีเพียง 2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าส่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1
ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 ร้านค้าส่ง จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าส่งในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	30	บริษัท สุรา เอกจิตต์ จำกัด	ถนนศรีอยุธยา	ศรีอยุธยา 13		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day
S	43	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนศรีอยุธยา	ในตลาดเทวราช		9	1,2,5,11	1	day

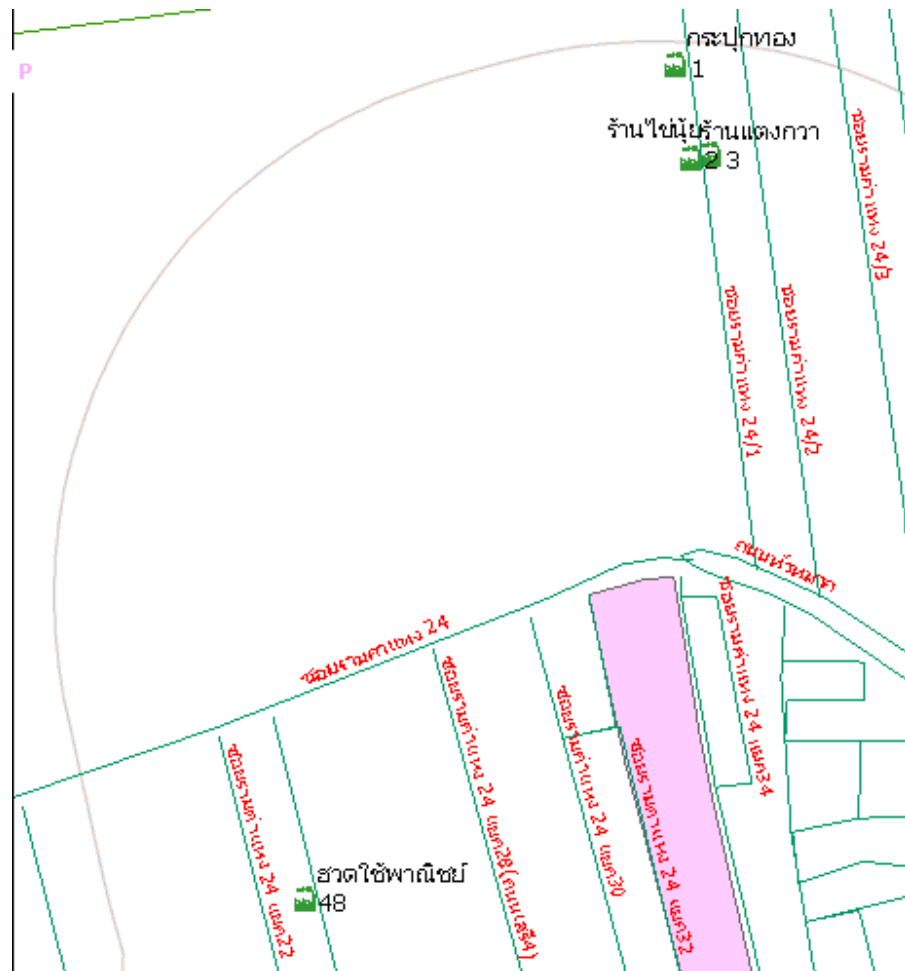
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเล แนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าส่ง พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มีเพียง 2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,5 และ 11

ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ร้านค้าส่ง จำนวน 4 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าส่งในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

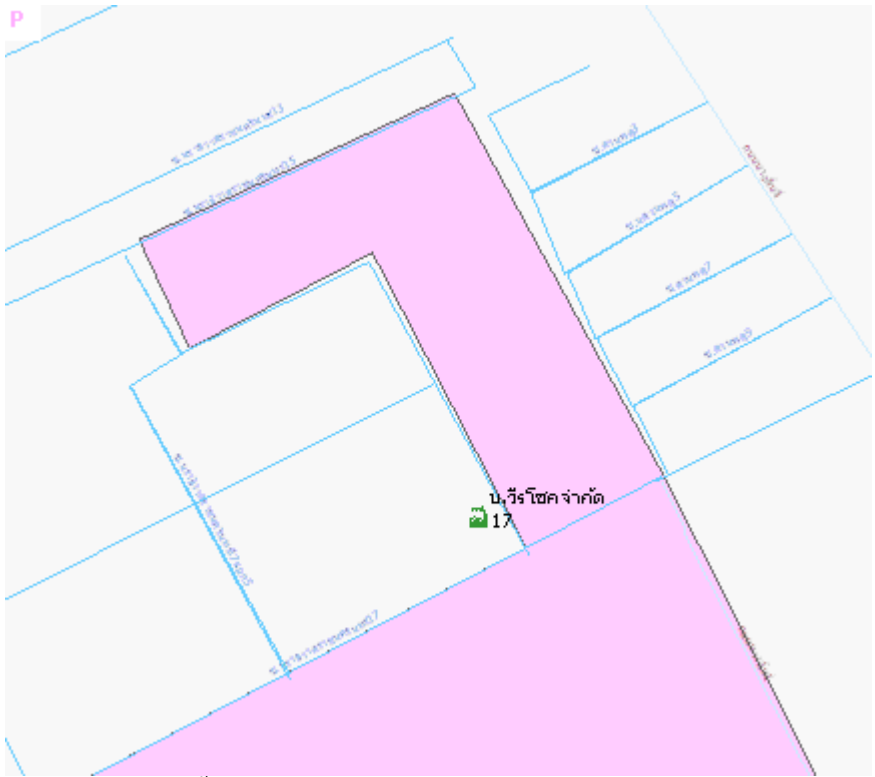
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	1	กระปุกทอง	N ถนนรามคำแหง24	ซอยราม 24/1		9	1	1	day
N	2	ร้านแดงกวาง	N ถนนรามคำแหง24	ซอยราม 24/1		9	1,4,5,9	1	day
N	3	ร้านไข่มุก	N ถนนรามคำแหง24	ซอยราม 24/1		9	1,4,5,9	1	day
W	48	ฮวดใช้พาณิชย์	Sถนนรามคำแหง 24	ซอยราม 24 แยก 24		9	1,2,4,5,9,11,12	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าส่ง พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -0.775586 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,4,5 และ 9

ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร)
 ร้านค้าส่ง จำนวน 1 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าส่งในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	17	บ.วีร์โชคจำกัด	ถนนนราธิวาส	ซอยนราธิวาส 17 แยก 7		9	1,5,12	1	day

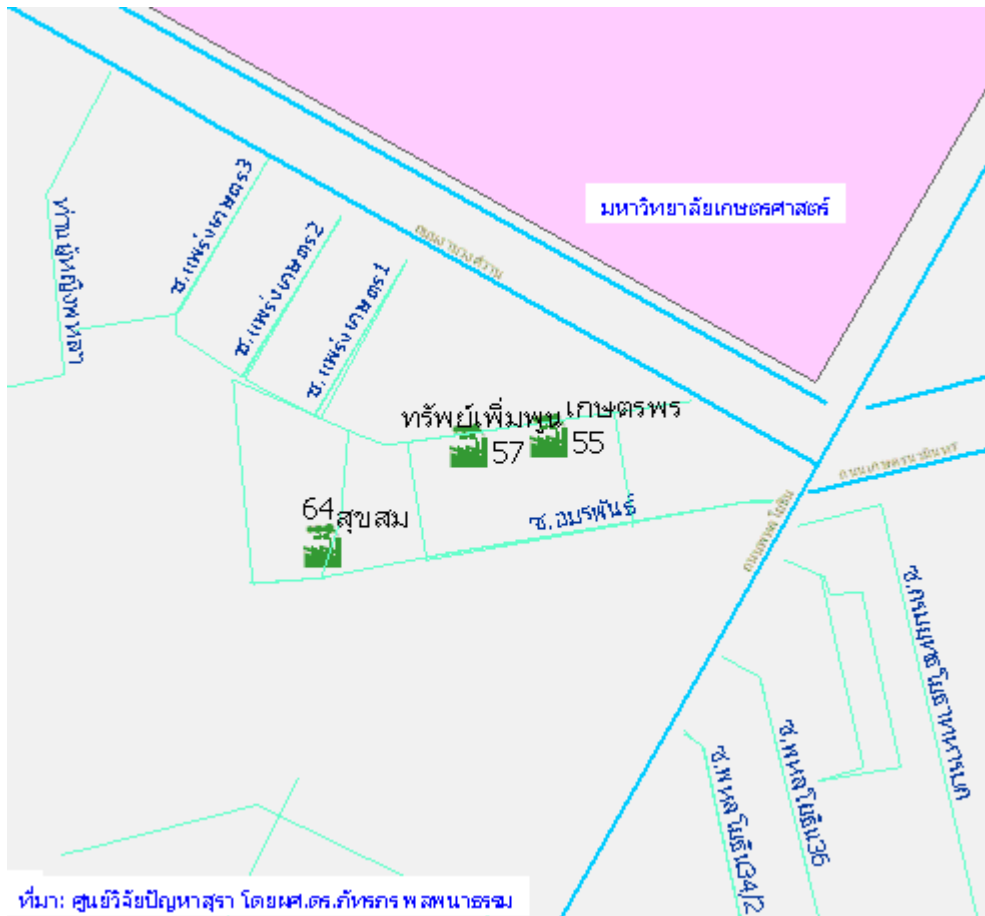
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าส่ง พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) มีเพียง 1 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,5 และ 12

ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ร้านค้าส่ง จำนวน 3 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าส่งในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

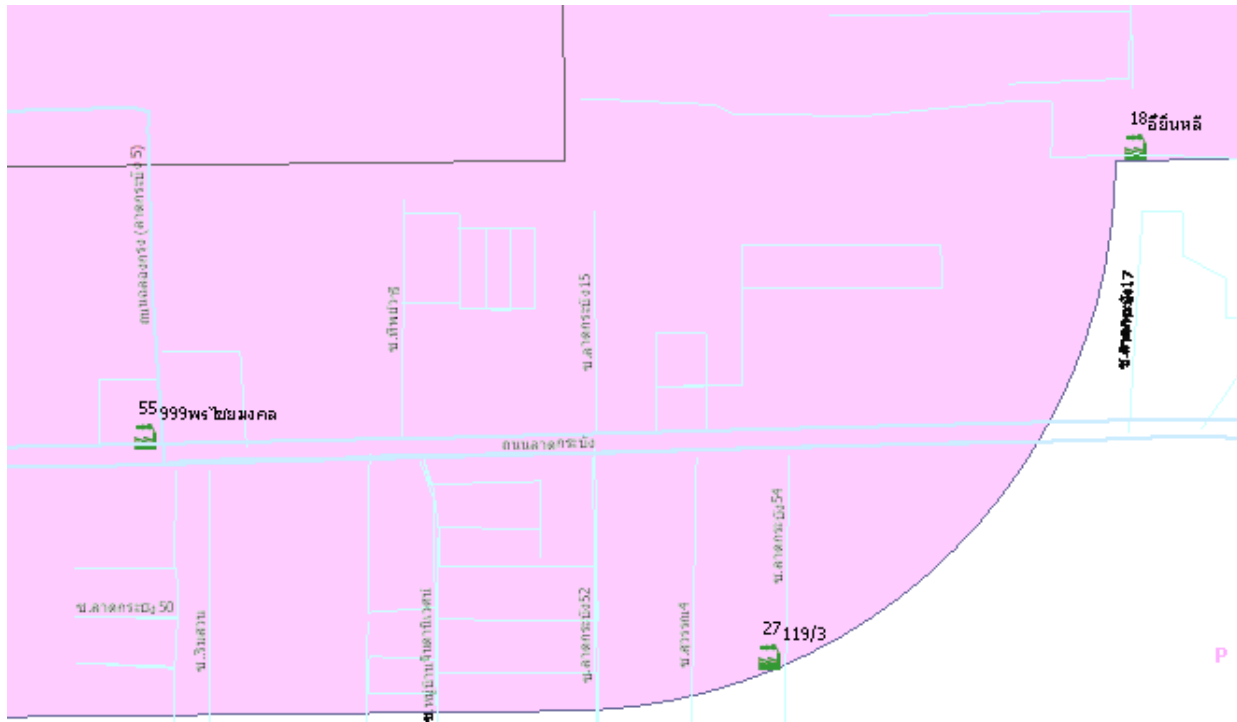
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	55	เกษตรพร	S งามวงศ์วาน	อมรพันธ์		9	1	1	day
S	57	ทรัพย์เพิ่มพูน	S ถนนงามวงศ์วาน	ซอยอมรพันธ์		9	1,2,4,5,9,11	1	day
S	64	สุขสม	S ถนนงามวงศ์วาน	ซอยอมรพันธ์		9	1,2,4,5,9,11	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าส่ง พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมากที่สุด โดยมีค่า Z score เท่ากับ -2.953487 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 1
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9 และ 11

ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ร้านค้าส่งจำนวน 3 แห่งดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าส่งในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
SE	18	อี๋อินหลี	N ลาดกระบัง	ชุมชนวัดหลวงท่านเวียง		9	1,4,5,9,11,12	1	day
SE	27	ไม่มีชื่อร้าน	N ลาดกระบัง	ลาดกระบัง54		9	1,4,5	1	day
SE	55	999พรชัยมงคล	N ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,5,9,12	1	law

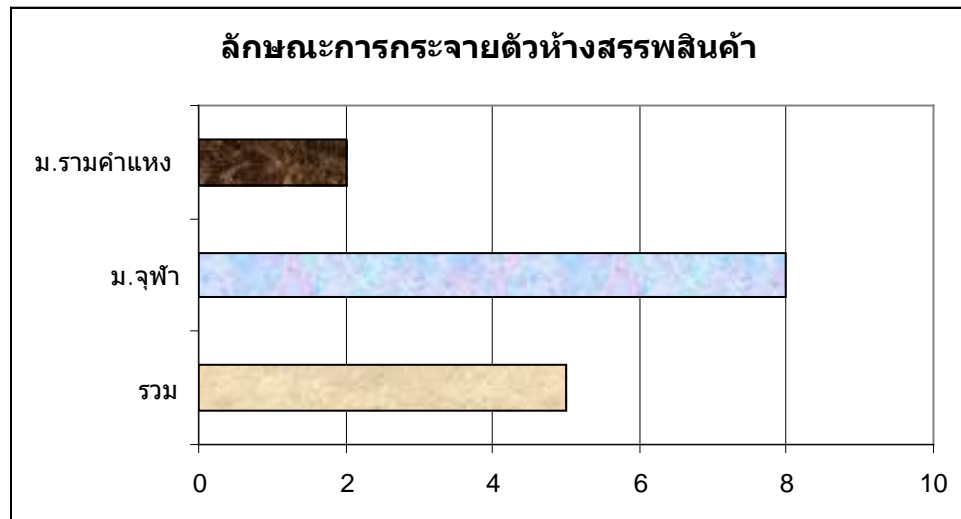
ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพ ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าส่ง พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ 0.097879 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 5
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 66.67
 3. ข้อมูลด้านกายภาพ ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1 และ 5
- ร้านค้าส่ง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

5.2.10 การกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของประเภทร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า

ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าที่เป็นจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบใน 7 พื้นที่ ภาพแผนภูมิข้างล่างนี้แสดงผลเพียง 2 พื้นที่ อีก 5 พื้นที่ คือ ม.ศรีนครินทร์ ม.เทคนิคกรุงเทพ ม.ธนบุรีบ้านสมเด็จพระ ม.เกษตร ม.ลาดกระบัง พบจำนวนร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าเพียง 1-2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณค่าการกระจายตัว

ผลการวิเคราะห์ค่าการกระจายตัว พบว่า สรุปลักษณะเฉลี่ยการกระจายตัวของร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า เท่ากับ 5 คือมีอัตราการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบอย่างมาก



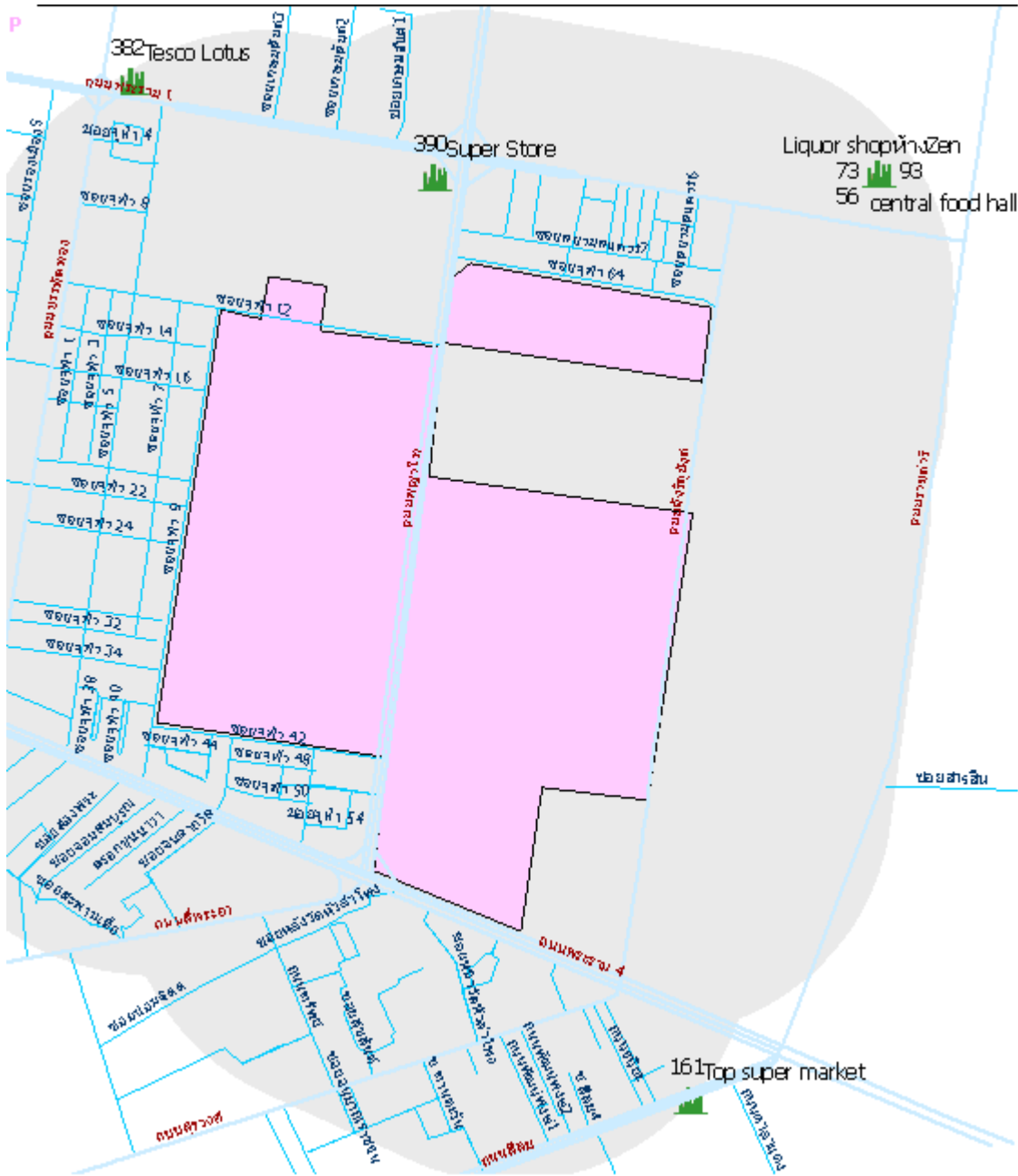
ภาพที่ ... แผนภูมิแสดงการกระจายตัวของร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ใน 2 พื้นที่

*หมายเหตุ คะแนนค่าเฉลี่ย 1 = เกาะกลุ่มมากที่สุด 2 = เกาะกลุ่มมาก 3 = เกาะกลุ่ม
4 = ไม่เป็นระเบียบ 5 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมาก 6 = ไม่เป็นระเบียบอย่างมากที่สุด
7 = ห่างกัน 8 = ห่างกันมาก 9 = ห่างกันมากที่สุด

ถ้าพิจารณาเป็นรายพื้นที่ จะเห็นว่ามีการกระจายตัวของร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า แตกต่างกัน โดยมีค่าต่ำสุด เท่ากับ 2 ค่าสูงสุด เท่ากับ 8 ค่าเฉลี่ย 2 พื้นที่ที่รวมกัน เท่ากับ 5 โดยมีรายละเอียด จำแนกรายพื้นที่ ดังต่อไปนี้

พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า จำนวน 6 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

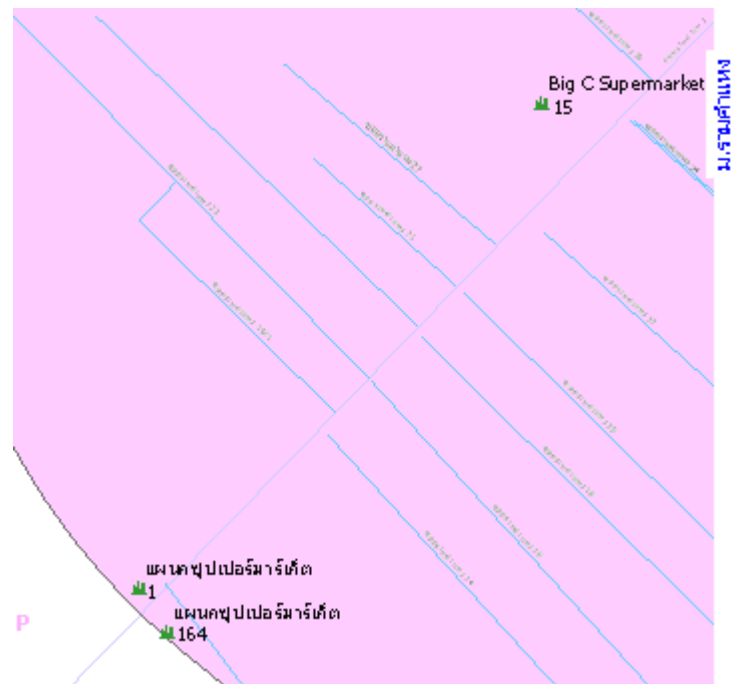
ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
NE	56	ห้างZen	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,2,3,5,9,12	1	law
NE	73	central food hall	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,3,12	1	law
NE	93	Liquor shop	N พระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		3,12	1	day
SE	161	Top super market	S สีลม	ริมถนนสีลม	1		1,2,3,4,5,9,11,12	1	day
NW	382	ไม่มีชื่อร้าน	ถนนพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,2,3,4,5,9,11,12	1	law
NW	390	Super Store	ถนนพระราม 1	ริมถนนพระราม 1	1		1,2,4,5,9,11,12,13	1	law

ในพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีอัตราการกระจายตัวแบบห่างกันมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ 2.308258 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 8
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,3,5,9 และ 12 ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่าย ตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า จำนวน 3 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	1	แผนกซูปเปอร์มาร์เก็ต	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม	1		1,2,3,4,5,9,11,12	1	law
N	15	Big C Supermarket	ถนนรามคำแหง	ปากซอยราม27		9	1,2,3,4,5,9,11,12	1	law
W	164	แผนกซูปเปอร์มาร์เก็ต	ถนนรามคำแหง	ริมถนนราม	1		1,2,3,4,5,9,11,12	1	law

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น อัตราการกระจายตัว ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพดังนี้

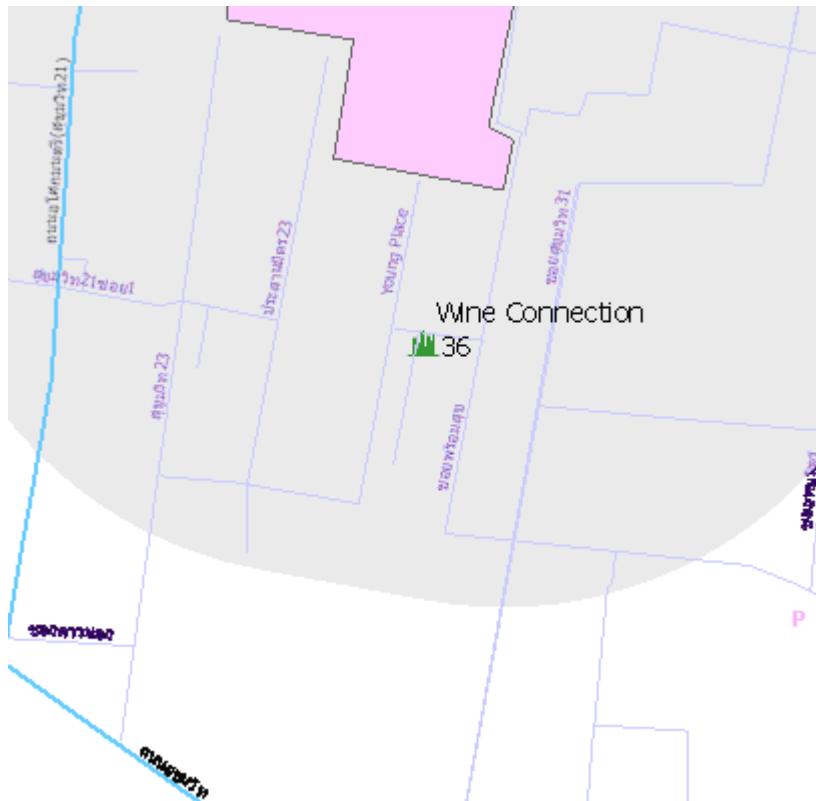
1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีอัตราการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่มอย่างมาก โดยมีค่า Z score เท่ากับ -1.964917 เทียบค่าระดับคะแนน เท่ากับ 2

2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 66.67

3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,3,4,5,9,11 และ 12
 ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า จำนวน 1 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	36	Wine Connection	เอกศก สมวิท 21	ประสานมิตร 23		9	3,12,14	1	day

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีเพียง 1 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00

3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 3,12 และ 14
 ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่าย
 ตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
 ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า จำนวน 1 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
 และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ
 รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
N	30	ห้างคาร์ฟูร์	N ถนนอัสสัมชัญ	ริมถนนอัสสัมชัญ	1		1,2,3,4,5,6,9,11,12	1	law

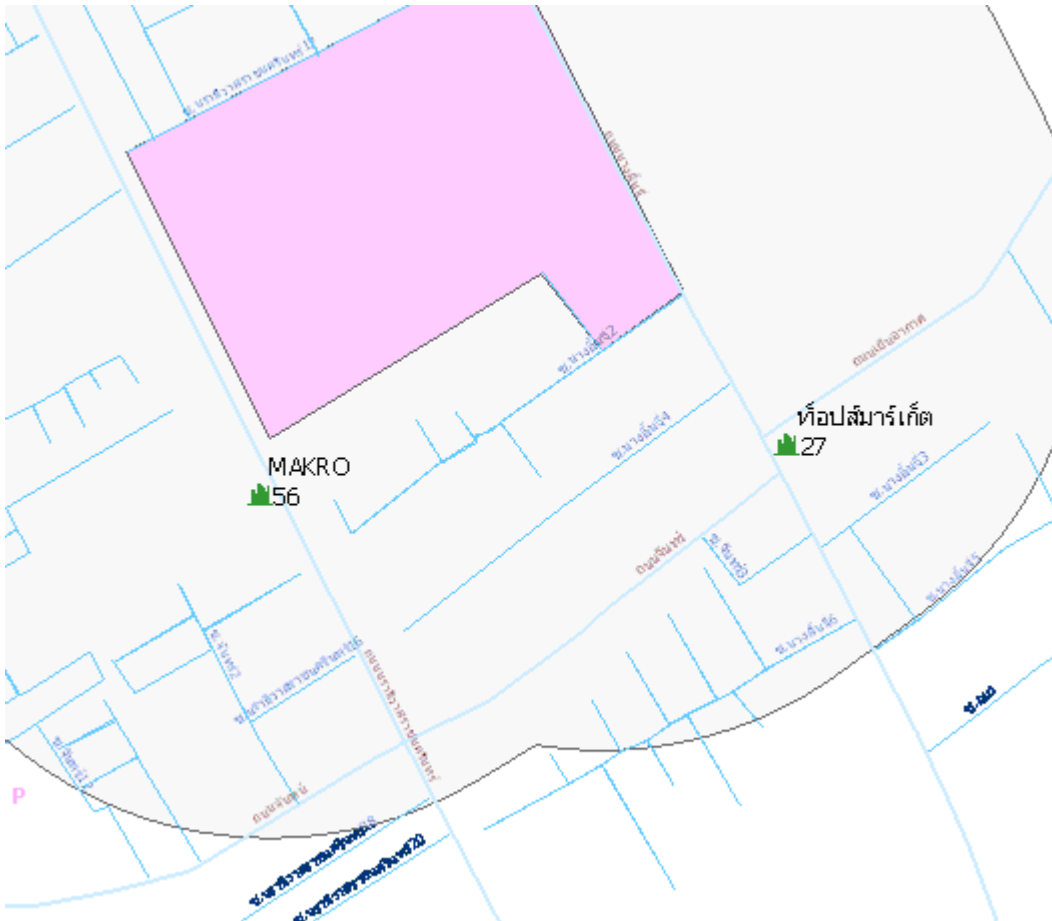
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น
 ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีเพียง 1 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 100.00

3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,3,4,5,6,9,11 และ 12
 ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ

ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข
 รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	27	ท็อปส์มาร์เก็ต	ถนนนางลิ้นจี่	ริมถนน	1		1,2,3,4,5,9,11,12	1	law
S	56	MAKRO	Wถนนนราธิวาส	ริมถนนนราธิวาส	1		1,2,4,5,9,11	1	day

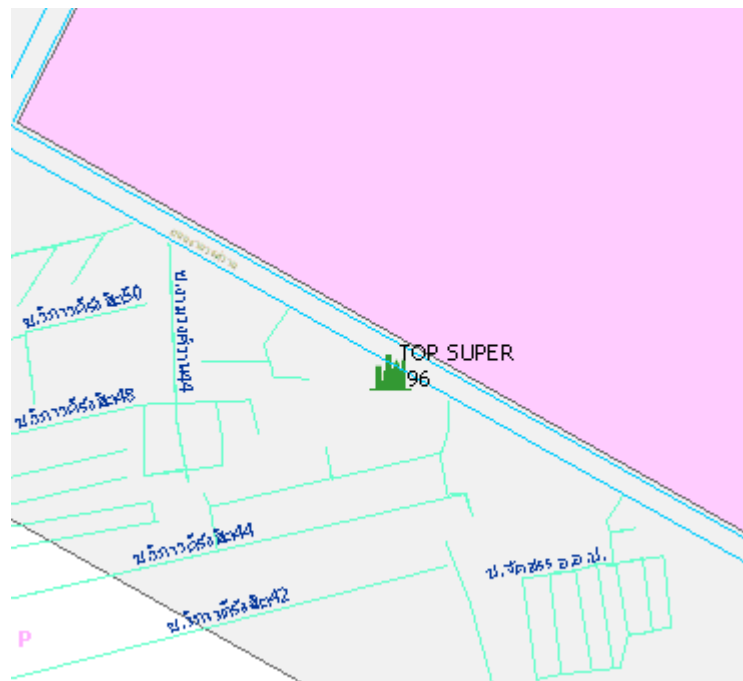
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) มีเพียง 2 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว

2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,5,9 และ 11
ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่ายตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า จำนวน 1 แห่งดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
S	96	TOP SUPER	S งานวงศ์วาน	ริมถนน	1		1,2,4,5,9,12	1	law

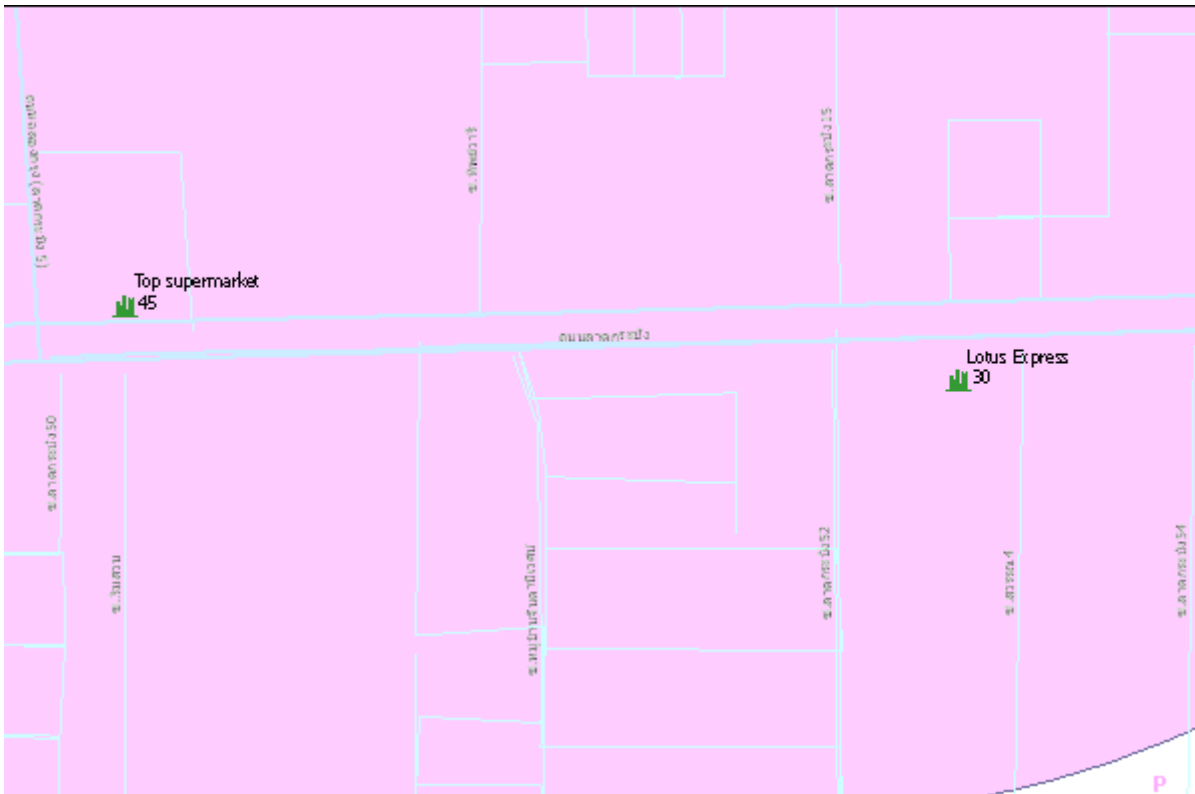
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนนหรือซอย และข้อมูลการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีเพียง 1 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 100.00
3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,4,5,9 และ 12

ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่าย ตามกำหนดของกฎหมาย

พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า จำนวน 2 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ทิศ	ลำดับ	ชื่อร้าน	ชื่อถนน	ชื่อซอย	ถนน	ซอย	ประเภทสุรา	อนุญาต	ระยะเวลา
SE	30	Lotus Express	S ถนนลาดกระบัง	ปากซอยลาดกระบัง52		9	1,2,3,4,5,9,11,12	1	law
SE	45	Top supermarket	N ถนนลาดกระบัง	ริมถนนลาดกระบัง	1		1,2,3,5,9,12	1	law

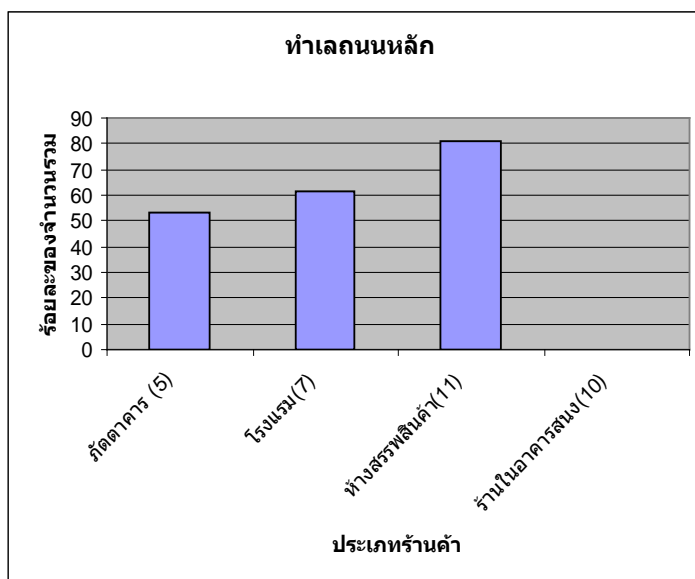
ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สามารถสรุปผลการวิจัย จำแนกเป็น ทำเลแนวถนน หรือซอย และข้อมูลด้านกายภาพดังนี้

1. อัตราการกระจายตัว ประเภทร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีเพียง 1 แห่ง ไม่สามารถคำนวณอัตราการกระจายตัว
 2. ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลักเท่ากับบนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 50.00
 3. ข้อมูลด้านกายภาพร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่จำหน่ายสุราประเภท 1,2,3,5,9 และ 12
- ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านการได้รับใบอนุญาต และช่วงเวลาจำหน่าย ตามกำหนดของกฎหมาย

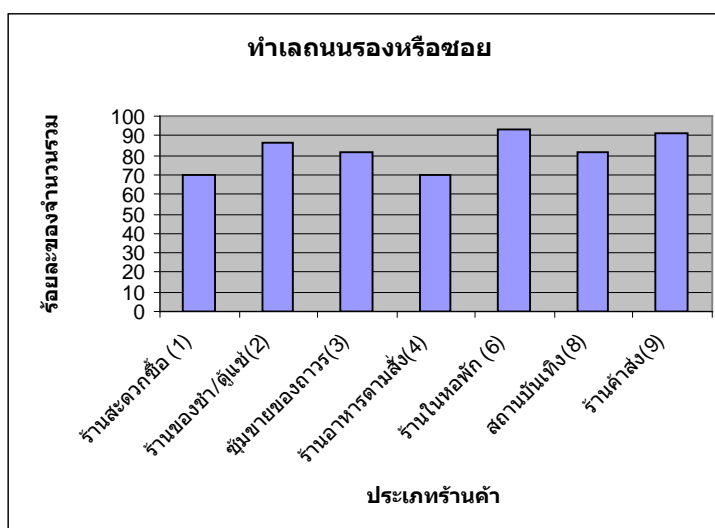
5.3 ประเภทร้านกับทำเลถนนหลักหรือซอย

ลักษณะการกระจายตัวทางภูมิศาสตร์ของประเภทร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลการวิจัยหัวข้อ 5.2 พบว่า มีการกระจายตัวบนถนนหลัก ถนนรองหรือซอย ตามรายละเอียด ดังนี้

- 1) ประเภทร้านสะดวกซื้อ จำนวน 219 ร้าน พบว่า ตั้งอยู่บนถนนหลักจำนวน 65 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 29.68 ตั้งอยู่บนถนนรองหรือซอยจำนวน 154 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 70.32
- 2) ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ จำนวน 571 ร้าน พบว่า ตั้งอยู่บนถนนหลักจำนวน 78 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 13.66 ตั้งอยู่บนถนนรองหรือซอยจำนวน 493 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 86.34
- 3) ซุ้มขายของถาวร จำนวน 66 ร้าน พบว่า ตั้งอยู่บนถนนหลักจำนวน 12 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 18.18 ตั้งอยู่บนถนนรองหรือซอยจำนวน 54 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 81.82
- 4) ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่ได้อยู่ในหอพัก/อาคาร จำนวน 74 ร้าน พบว่า ตั้งอยู่บนถนนหลักจำนวน 22 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 29.73 ตั้งอยู่บนถนนรองหรือซอยจำนวน 52 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 70.27
- 5) สวนอาหาร ภัตตาคาร จำนวน 302 ร้าน พบว่า ตั้งอยู่บนถนนหลักจำนวน 160 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 52.98 ตั้งอยู่บนถนนรองหรือซอยจำนวน 142 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 47.02
- 6) ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น จำนวน 159 ร้าน พบว่า ตั้งอยู่บนถนนหลักจำนวน 11 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 6.92 ตั้งอยู่บนถนนรองหรือซอยจำนวน 148 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 93.08
- 7) โรงแรม จำนวน 26 ร้าน พบว่า ตั้งอยู่บนถนนหลักจำนวน 16 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 61.54 ตั้งอยู่บนถนนรองหรือซอยจำนวน 10 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 38.46
- 8) สถานบันเทิง จำนวน 244 ร้าน พบว่า ตั้งอยู่บนถนนหลักจำนวน 45 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 18.44 ตั้งอยู่บนถนนรองหรือซอยจำนวน 199 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 81.56
- 9) ร้านค้าส่ง จำนวน 24 ร้าน พบว่า ตั้งอยู่บนถนนหลักจำนวน 2 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตั้งอยู่บนถนนรองหรือซอยจำนวน 22 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 91.67
- 10) ร้านในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า จำนวน 16 ร้าน พบว่า ตั้งอยู่บนถนนหลักจำนวน 13 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 81.25 ตั้งอยู่บนถนนรองหรือซอยจำนวน 3 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 18.75
- 11) ร้านค้าประเภทอื่น จำนวน 11 ร้าน พบว่า ตั้งอยู่บนถนนหลักจำนวน 5 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 45.45 ตั้งอยู่บนถนนรองหรือซอยจำนวน 6 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 54.55



ภาพที่...แผนภูมิแสดงประเภทร้านค้าที่พบมากที่สุด ในทำเลถนนหลัก



ภาพที่...แผนภูมิแสดงประเภทร้านค้าที่พบมากที่สุด ในทำเลถนนรองหรือซอย

5. 4 ประเภทร้านกับข้อมูลด้านกายภาพ

ประเภทร้านกับข้อมูลด้านกายภาพ ผลการวิจัยหัวข้อ 5.2 พบว่า มีความแตกต่างด้านกายภาพ ได้แก่ ใบอนุญาตจำหน่ายสุรา จำหน่ายสุราตามเวลาที่กฎหมายกำหนด และ ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามประเภทร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยกเว้น ร้านค้าในอาคารสำนักงาน ที่ส่วนใหญ่ไม่พบว่ามีร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กล่าวคือ

5.4.1 ใบอนุญาตจำหน่ายสุรา

ก. ประเภทร้านที่มีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ โรงแรม ร้านค้าในศูนย์การค้า ร้านค้าส่ง

ข. ประเภทร้านที่ไม่บอก(ว่ามีหรือไม่มี)ใบอนุญาตจำหน่ายสุรา ได้แก่ ร้านขายของชำ ร้านอาหารตามสั่ง สวนอาหาร/ภัตตาคาร ร้านในหอพัก สถานบันเทิง ร้านขายยา และสไน้เกอร์ ซึ่งข้อมูลที่ได้รับอย่างไม่เป็นทางการมีเพียง 1 ใน 3 ที่ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายสุรา

ค. ประเภทร้านที่ไม่มีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา ได้แก่ ชุ้มขายของถาวร

5.4.2 จำหน่ายสุรตามเวลาที่กฎหมายกำหนด

ก. ประเภทร้านที่จำหน่ายสุรตามเวลาที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าในศูนย์การค้า ร้านค้าส่ง (กฎหมายไม่ควบคุมเวลาจำหน่าย)

ข. ประเภทร้านที่จำหน่ายสุรตลอดเวลาทำการ ได้แก่ ร้านขายของชำ ชุ้มขายของถาวร ร้านอาหารตามสั่ง สวนอาหาร/ภัตตาคาร ร้านในหอพัก โรงแรม สถานบันเทิง ร้านขายยา และสไน้เกอร์

5.4.3 ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มีจำหน่ายในร้านค้า 10 ประเภท ยกเว้น ร้านค้าในอาคารสำนักงานที่ไม่มีจุดจำหน่าย พบว่า

(1) เบียร์ เหล้าสี พบจำหน่ายในทุกประเภทร้านค้า

(2) เหล้านอก พบจำหน่ายในทุกประเภทร้านค้า ยกเว้น ชุ้มขายของถาวร ร้านขายยา

(3) สเปย์ เหล้าเลียนแบบนอก พบจำหน่ายในทุกประเภทร้านค้า ยกเว้น ชุ้มขายของถาวร โรงแรม/เกสต์เฮาส์

(4) ไวน์ พบจำหน่ายใน ร้านค้าในศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า สวนอาหาร/ภัตตาคาร สถานบันเทิง

(5) เหล้าขาว เหล้าจีน เชียงซุน พบจำหน่ายในทุกประเภทร้านค้า ยกเว้น สวนอาหาร/ภัตตาคาร สถานบันเทิง โรงแรม/เกสต์เฮาส์

(6) เหล้าปั่น พบจำหน่ายใน ชุ้มขายของถาวร ร้านอาหารตามสั่ง สถานบันเทิง

(7) คีอเทิล พบจำหน่ายในสถานบันเทิง

(8) เหล้าชุกรวม พบจำหน่ายในร้านค้าในศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า

สรุป

สรุปความหนาแน่น อัตราการกระจายตัว และทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ความหนาแน่น ทั้ง 15 พื้นที่ มีความหนาแน่นของร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้ ระดับความหนาแน่นมากที่สุด 4 พื้นที่ ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับความหนาแน่นมาก 4 พื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ระดับความหนาแน่นปานกลาง 4 พื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข ระดับความหนาแน่นน้อย 2 พื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ความหนาแน่น 33.034631ร้าน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ระดับความหนาแน่นน้อยมาก 1 พื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยศิลปากร

อัตราการกระจายตัวของจุดจำหน่ายจำแนกตามพื้นที่ ทั้ง 15 พื้นที่ มีการเกาะกลุ่มของร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้ เกาะกลุ่มมากที่สุด แสดงถึง สถานะแข่งขันสูงมากที่สุด ได้แก่พื้นที่ จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เกาะกลุ่มมาก แสดงถึง สถานะแข่งขันสูง มาก ได้แก่พื้นที่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เกาะกลุ่ม แสดงถึง สถานะแข่งขันสูง ได้แก่พื้นที่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน สมเด็จ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยสยาม

ทิศทางการกระจายตัวของจุดจำหน่าย ทั้ง 15 พื้นที่ ดังนี้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวม407 ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุดทิศเหนือ ทิศตะวันออกเฉียงใต้ และทิศตะวันตก สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รวม123ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุดทิศใต้ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ รวม129 ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุดทิศตะวันออก และ ทิศใต้ มหาวิทยาลัยรามคำแหง รวม164 ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุดทิศเหนือ และทิศใต้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ รวม100 ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุดทิศตะวันตก และทิศใต้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต รวม86 ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุดทิศเหนือ ทิศใต้ ทิศตะวันตก มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ รวม76 ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุด ทิศใต้ และ ทิศตะวันตก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข รวม83 ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุดทิศเหนือ ทิศใต้และทิศตะวันตก มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ รวม94 ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุด ทิศเหนือและใต้รอบถนนอิสราภาพ และทิศ ตะวันออก มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ รวม81 ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุดทิศเหนือ ทิศตะวันออก และทิศตะวันตก มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม รวม125 ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุดทิศตะวันออกและทิศเหนือ มหาวิทยาลัยสยาม รวม81 ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุด ทิศตะวันตกและใต้ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ รวม54 ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุด ทิศเหนือ ทิศตะวันตกและตะวันออก มหาวิทยาลัยศิลปากร รวม14 ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุด ทิศใต้และ ทิศตะวันตก มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รวม95 ร้าน เกาะกลุ่มมากที่สุด ทิศใต้

อัตราการกระจายตัวของจุดจำหน่ายจำแนกตามประเภทร้าน

ประเภทร้านที่มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายแบบเกาะกลุ่มมากที่สุด ได้แก่ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ และสถานบันเทิง ประเภทร้านที่เกาะกลุ่มมาก ได้แก่ สวนอาหาร ภัตตาคาร (ยกเว้นพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) ประเภทร้านที่มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายแบบเกาะกลุ่ม ได้แก่ ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น

ประเภทร้านที่มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายแบบไม่เป็นระเบียบ ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ชุมขายของถาวร ร้านค้าส่ง (ยกเว้นพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) และ ประเภทร้านที่มีการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบมาก ได้แก่ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่ได้อยู่ในหอพัก/อาคาร โรงแรม ร้านในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า

สรุปประเภทร้านกับทำเลแนวถนนหลัก/ซอย และข้อมูลด้านกายภาพ

ประเภทร้านกับทำเลแนวถนนหลักและซอย พบว่า ประเภทร้านที่กระจายตัวบนถนนหลัก ได้แก่ ร้านใน ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 81.25 โรงแรม ร้อยละ 61.54 สวนอาหาร ภัตตาคาร ร้อยละ 52.98 ประเภทร้าน ที่กระจายตัวบนถนนรองหรือซอย ได้แก่ ร้านในหอพัก/อพาร์ท เม้น/ แมนชั่น ร้อยละ 93.08 ร้านค้าส่ง ร้อยละ 91.67 ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ร้อยละ 86.34 ชุมขายของถาวร ร้อยละ 81.82 สถานบันเทิง ร้อยละ 81.56 ร้านสะดวก ซื้อ ร้อยละ 70.32 ร้านอาหารตามสั่งร้อยละ 70.27 ร้านค้าประเภทอื่น ร้อยละ 54.55

ประเภทร้านกับปัจจัยด้านกายภาพ ด้านใบอนุญาตจำหน่ายสุรา จำหน่ายสุราตามเวลาที่กฎหมายกำหนด ประเภทสุราที่จำหน่าย พบว่า

ก. ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าส่ง ปฏิบัติตามกฎหมายด้านใบอนุญาตจำหน่ายสุรา จำหน่ายสุราตามเวลาที่กฎหมายกำหนด จำหน่ายสุราทุกประเภท ยกเว้น เหล้าปั่น ค็อกเทล ส่วน ไวน์ มีจำหน่ายเฉพาะ ในห้างสรรพสินค้า และ ร้านค้าส่ง

ข. โรงแรม ปฏิบัติตามกฎหมายด้านใบอนุญาตจำหน่ายสุรา แต่จำหน่ายสุราตลอดเวลาทำการ จำหน่าย เบียร์ เหล้าสี เหล้าเลียนแบบนอก เหล้านอก ไวน์ เหล้าปั่น

ค. ร้านขายของชำ ร้านอาหารตามสั่ง สวนอาหาร/ภัตตาคาร ร้านในหอพัก สถานบันเทิง ร้านขายยา และ สนุกเกอร์ ไม่บอก(ว่ามีหรือไม่มี)ใบอนุญาตจำหน่ายสุรา จำหน่ายสุราตลอดเวลาทำการ โดยที่

ค.1 ร้านขายของชำ ร้านในหอพัก จำหน่ายสุราทุกประเภท ยกเว้น เหล้าปั่น ค็อกเทล ไวน์ เหล้าชุมชน

ค.2 สวนอาหาร/ภัตตาคาร สถานบันเทิง จำหน่าย เบียร์ เหล้าสี เหล้าเลียนแบบนอก เหล้านอก ไวน์ เฉพาะเหล้าปั่น มีจำหน่ายในสถานบันเทิง

ค.3 ร้านอาหารตามสั่ง ร้านขายยา และสนุกเกอร์ จำหน่าย เบียร์ เหล้าสี เฉพาะเหล้าปั่น มีจำหน่ายใน ร้านอาหารตามสั่งกึ่งผับ

ง. ซุ้มขายของถาวร ไม่มีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา จำหน่ายสุราตลอดเวลาทำการ จำหน่าย เหล้าสี เหล้าดอง เหล้าปั่น

บทที่ 6

วิเคราะห์ทำเลตามปัจจัยแวดล้อมทางสังคม

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมโดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ อยู่ท่ามกลางจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้กลายเป็นทำเลธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์ทำเลพร้อมกับข้อมูลด้านกายภาพ ได้แก่ ประเภทร้าน ที่ตั้งแนวถนนใหญ่หรือซอย ดังนี้

- 6.1 วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบ
 - 6.1.1 พื้นที่ที่พบสำนักงานมากที่สุด
 - 6.1.2 พื้นที่ที่พบหอพักมากที่สุด
 - 6.1.3 พื้นที่ที่พบ สำนักงานปะปนกับหอพัก หรือ หมู่บ้านปะปนกับหอพัก มากที่สุด
 - 6.1.4 พื้นที่ที่พบ สถานศึกษา/ศาสนสถาน หรือ สถานศึกษา/สถานราชการ ปะปนกับหอพัก มากที่สุด
 - 6.1.5 พื้นที่ที่ไม่พบการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายรอบปัจจัยแวดล้อมทางสังคม
- 6.2 วิเคราะห์ทำเลตามปัจจัยแวดล้อมทางสังคม
 - 6.2.1 ทำเลธุรกิจ
 - 6.2.2 ทำเลหอพัก
 - 6.2.3 ทำเลกิ่งธุรกิจและกิ่งพักอาศัย
 - 6.2.4 ทำเลที่พักอาศัย
 - 6.2.5 ทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก
- 6.3 ทำเลปัจจัยแวดล้อมทางสังคม กับประเภทร้าน
 - 6.3.1 ประเภทร้านในทำเลธุรกิจ
 - 6.3.2 ประเภทร้านในทำเลหอพัก
 - 6.3.3 ประเภทร้านในทำเลกิ่งธุรกิจและกิ่งพักอาศัย
 - 6.3.4 ประเภทร้านในทำเลที่พักอาศัย และทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก

6.1 วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบ

ผลการวิจัย พบว่า ในแต่ละพื้นที่มีปัจจัยแวดล้อมทางสังคมประเภทเดียวกันเป็นจำนวนมากที่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบ ที่พบมากที่สุด ได้แก่ สำนักงาน หอพักนักศึกษา สำนักงาน/หอพัก หมู่บ้าน/หอพัก สถานที่ราชการ/ศาสนสถาน/โรงเรียน ดังนี้

6.1.1 พื้นที่ที่พบสำนักงานมากที่สุด

พื้นที่ที่พบสำนักงานโดยรอบมหาวิทยาลัยมากที่สุด 2 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รายละเอียดข้อมูลปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่มีความถี่สูงสุดในทิศที่มีการกระจุกตัว ตาราง และ ภาพแผนที่ภูมิศาสตร์สารสนเทศโดยใช้สัญลักษณ์ ▲ แทน สำนักงาน และ ■ แทน จุดจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

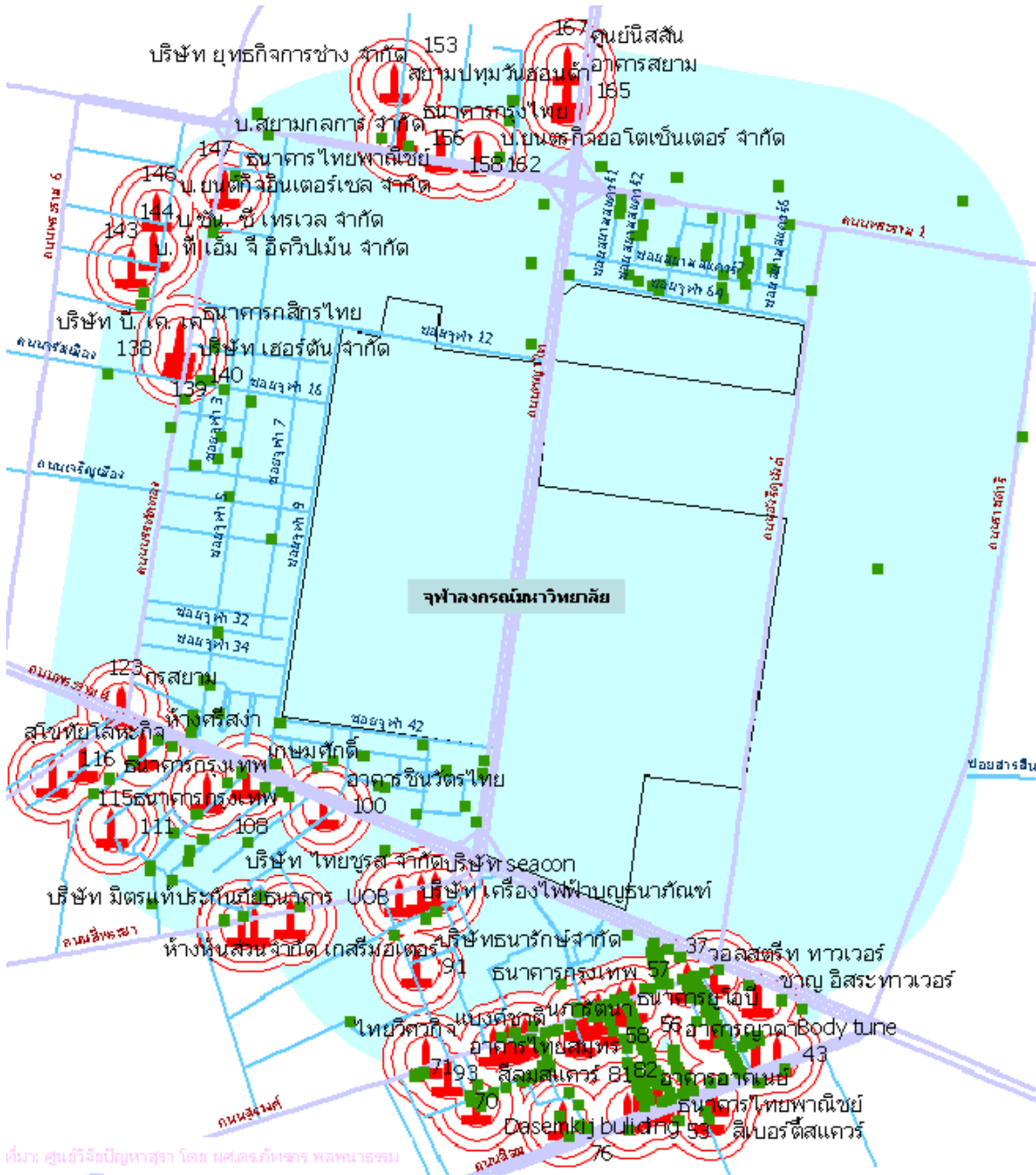
พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ใน พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1cu	ทิศ	พบว่ามีความถี่สูงสุด	ร้อยละของทิศ	ปัจจัยสังคมในทิศที่กระจุกตัว
เหนือ	n	6	37.5	ศูนย์การค้า
	ne			ร้านไม่กระจุกตัว
ออก	e	5	41.67	ร้านไม่กระจุกตัว
	se	26	54.17	สำนักงาน
ใต้	s	8	53.33	สำนักงาน
	sw	6	27.27	
ตก	w	8	28.57	สำนักงาน
	nw	8	32	ร้านไม่กระจุกตัว
		8	32	ร้านไม่กระจุกตัว

อาคารสำนักงาน จำนวน 56 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุขภาพ โดย ศศ.ดร.กัศกร หลานอาชรม
ภาพแผนที่ที่... สำนักงาน พบมากที่สุด ในทิศที่ระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการวิจัยพบว่า อาคารสำนักงานโดยรอบ พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 89.29

สรุปว่า ทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ สำนักงาน รองลงมา ได้แก่ ศูนย์การค้า หรือห้างสรรพสินค้า

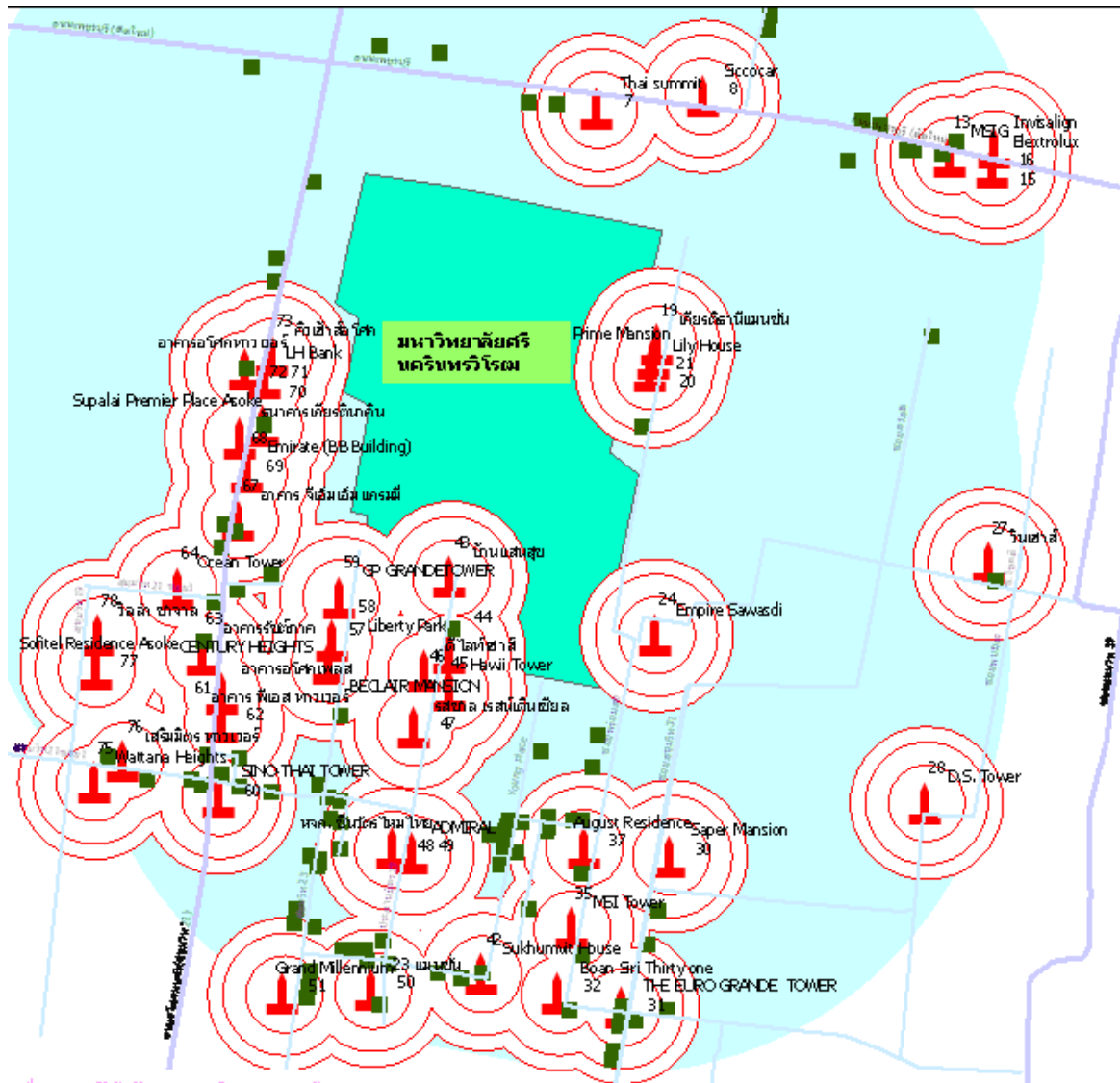
พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

5sw	ทิศ	ปัจจัยสังคมที่พบมากที่สุด	พบว่ามีค่ามากที่สุด	ร้อยละของทิศ	ปัจจัยสังคมในทิศที่กระจุกตัว
เหนือ	n10	10	5	31.25	ร้านไม่กระจุกตัว
ออก	e10	10	8	53.3333333	ร้านไม่กระจุกตัว
ใต้	s10	10	16	57.1428571	สำนักงาน
ตก	w10	10	16	72.7272727	สำนักงาน

อาคารสำนักงาน จำนวน 45 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพแผนที่ที่... สำนักงาน พบมากที่สุด ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลการวิจัยพบว่า อาคารสำนักงาน โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 88.89

สรุปว่า ทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ สำนักงาน

6.1.2 พื้นที่ที่พบหอพักมากที่สุด

พื้นที่ที่พบหอพักโดยรอบมหาวิทยาลัยมากที่สุด 8 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเอเชีย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ สถาบันเทคโนโลยี-ลาดกระบัง รายละเอียดข้อมูลปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่มีความถี่สูงสุดในทิศที่มีการกระจุกตัว ตาราง และ ภาพแผนที่ภูมิศาสตร์สารสนเทศโดยใช้สัญลักษณ์

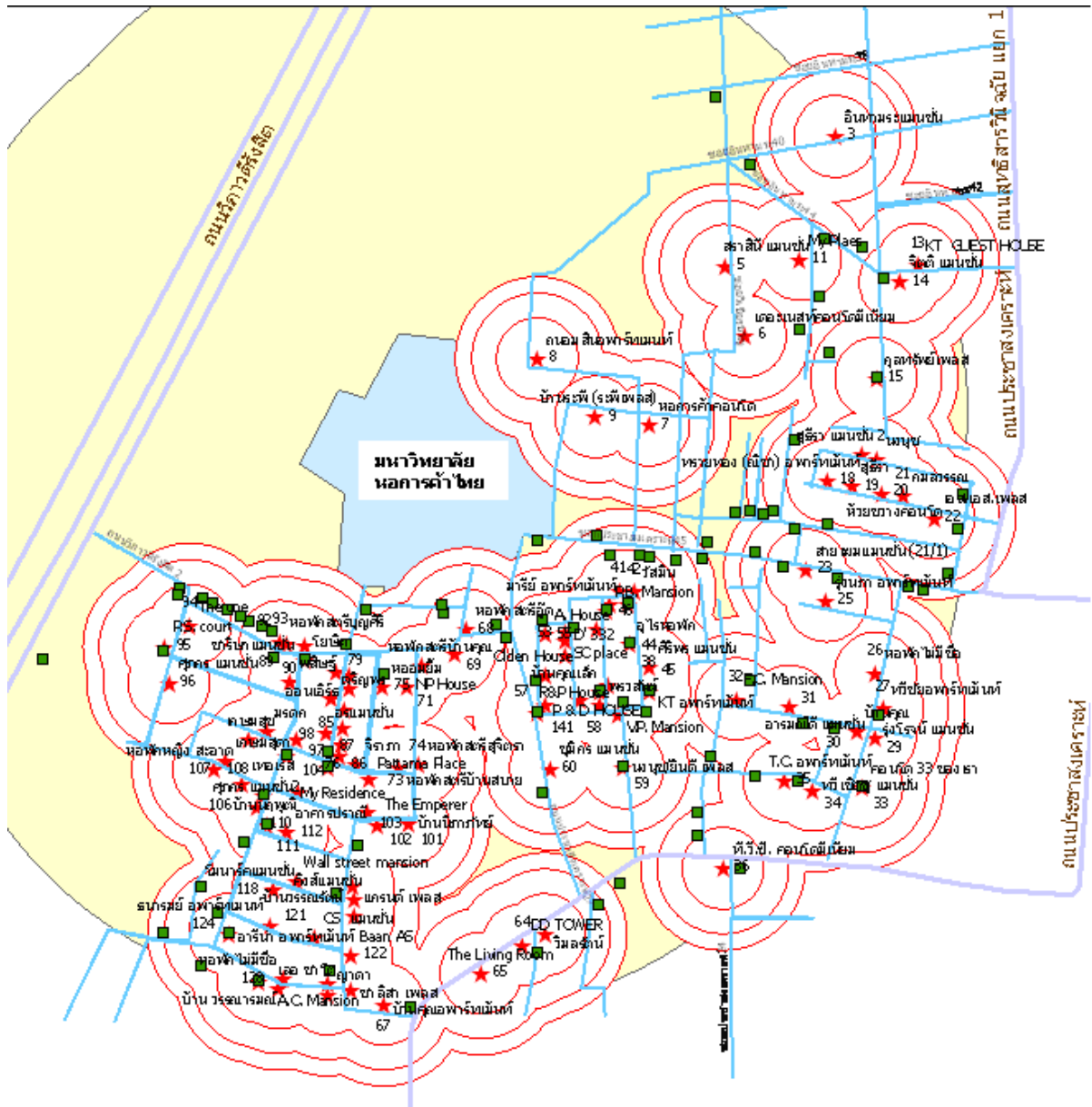
★ แทน หอพัก และ ■ แทน จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ใน พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

15cc ทิศ	ปัจจัย สังคม	พบ ว่า มี ควา ม ถี สูงสุด	ร้อยละของทิศ	ปัจจัยสังคมใน ทิศที่กระจุกตัว
เหนือ	6	17	77.27272727	หอพัก
ออก	6	34	85	หอพัก
ใต้	6	61	89.70588235	หอพัก
ตก	1	5	45.45454545	ร้านไม่กระจุกตัว

หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น จำนวน 113 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสารา โดย ผศ.ดร.ภัทราพร พลพนาธรรม

ภาพแผนที่ที่... พบหอพักมากที่สุด ในทิศที่ระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สรุปว่า ทิศที่มีการระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ หอพัก

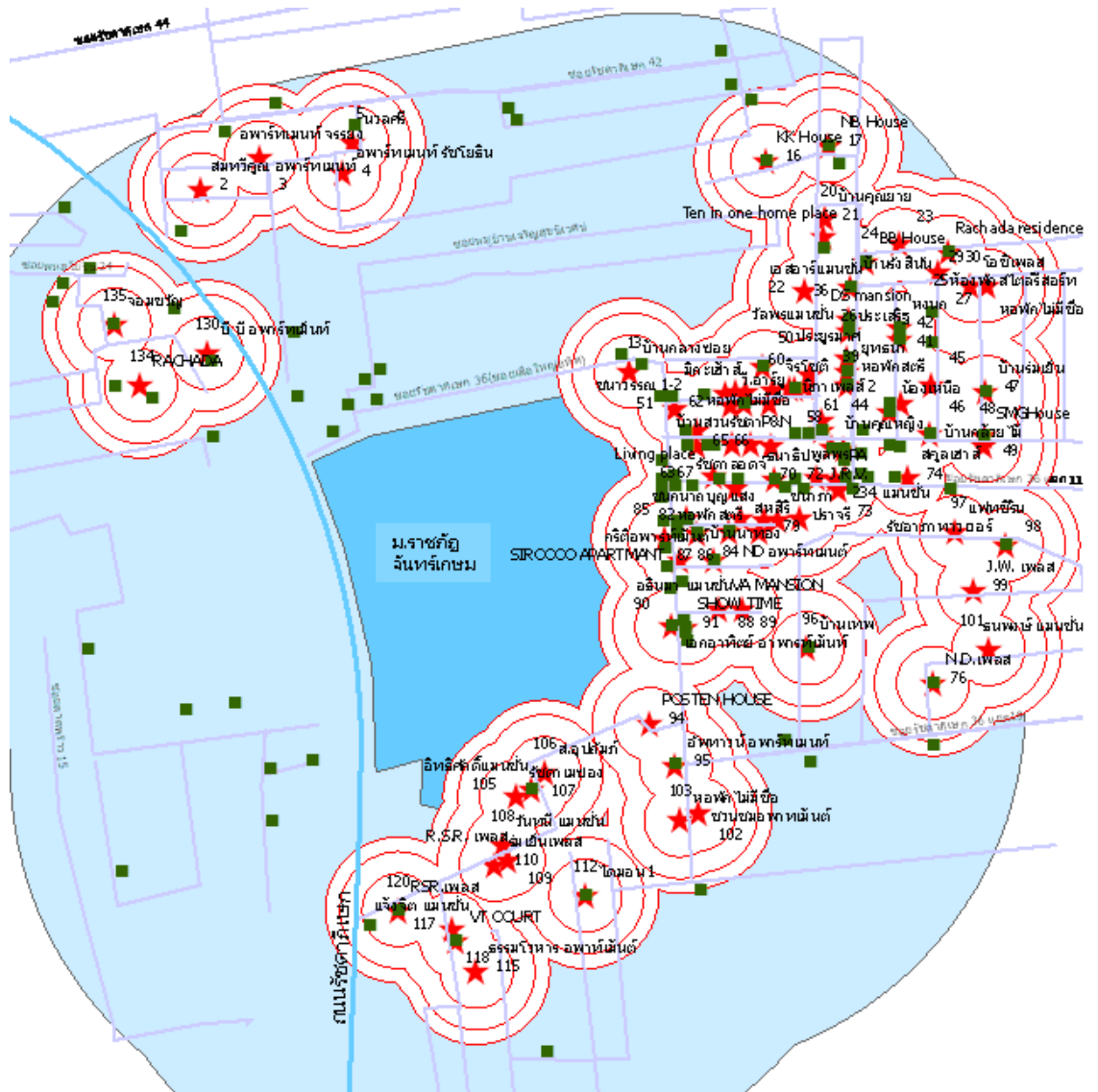
พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ทิศ	ปัจจัยสังคมที่พบมากที่สุด	พบว่ามีค่ามากที่สุด	ร้อยละของทิศ	ปัจจัยสังคมในทิศที่กระจุกตัว
เหนือ	6	5	33.33333333	หอพัก
ออก	6	57	93.44262295	หอพัก
ใต้	6	35	79.54545455	หอพัก
ตก	1	7	46.66666667	ร้านไม่กระจุกตัว

หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น จำนวน 100 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทราพร พลพานารม

ภาพแผนที่ที่... พบหอพักมากที่สุด ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สรุปว่า ทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ หอพัก

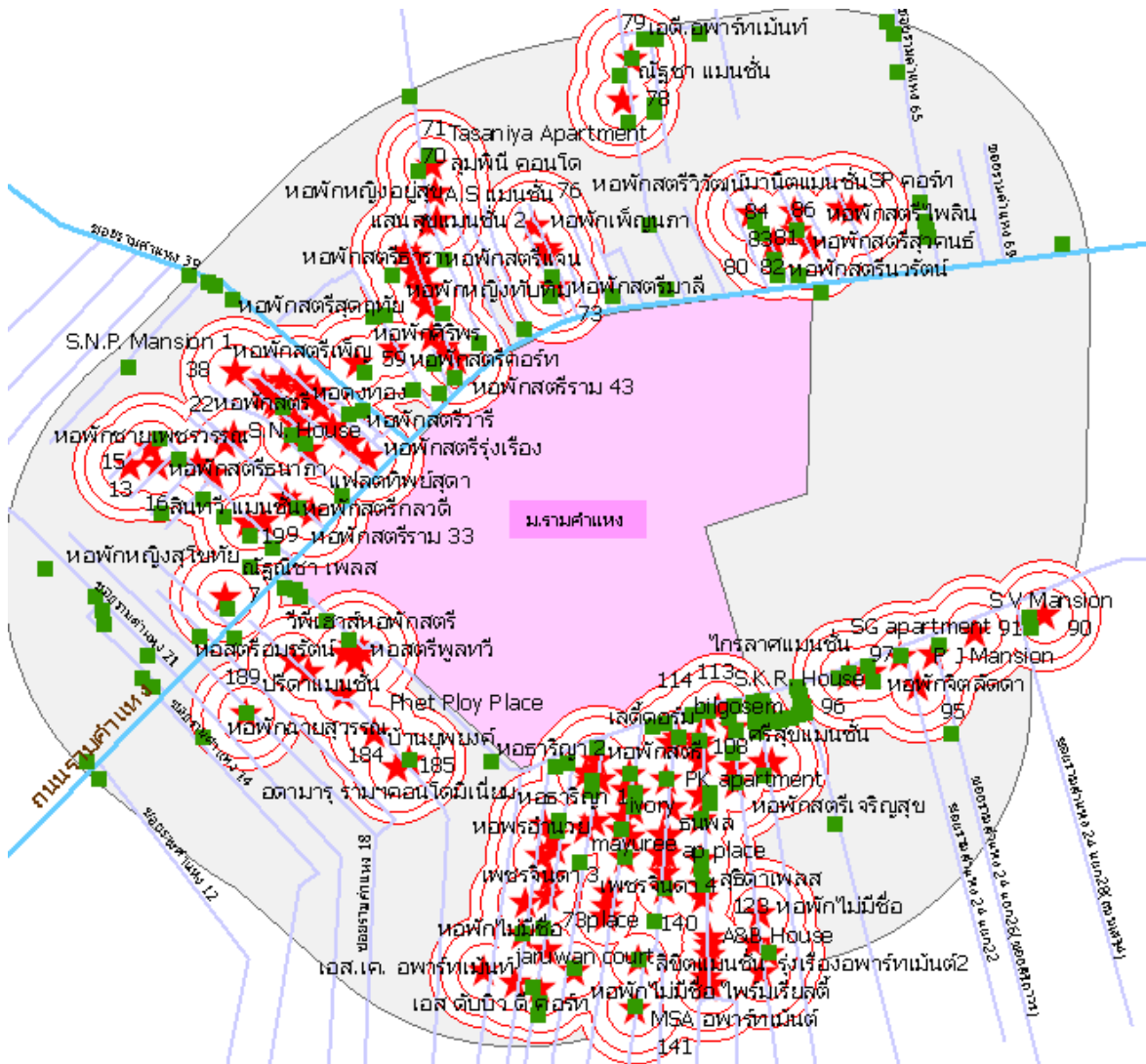
พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

4ru	ทิศ	ปัจจัยสังคมที่พบมากที่สุด	พบว่ามีค่ามากที่สุด	ร้อยละของทิศ	ปัจจัยสังคมในทิศที่กระจุกตัว
เหนือ	n6	6	62	70.4545455	หอพัก
ออก	e1	1	1	100	ร้านไม่กระจุกตัว
ใต้	s6	6	75	88.2352941	หอพัก
ตก	w6	6	11	57.8947368	ร้านไม่กระจุกตัว

หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น จำนวน 148 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทราพร พลพนาจรม

ภาพแผนที่ที่... พบหอพักมากที่สุด ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

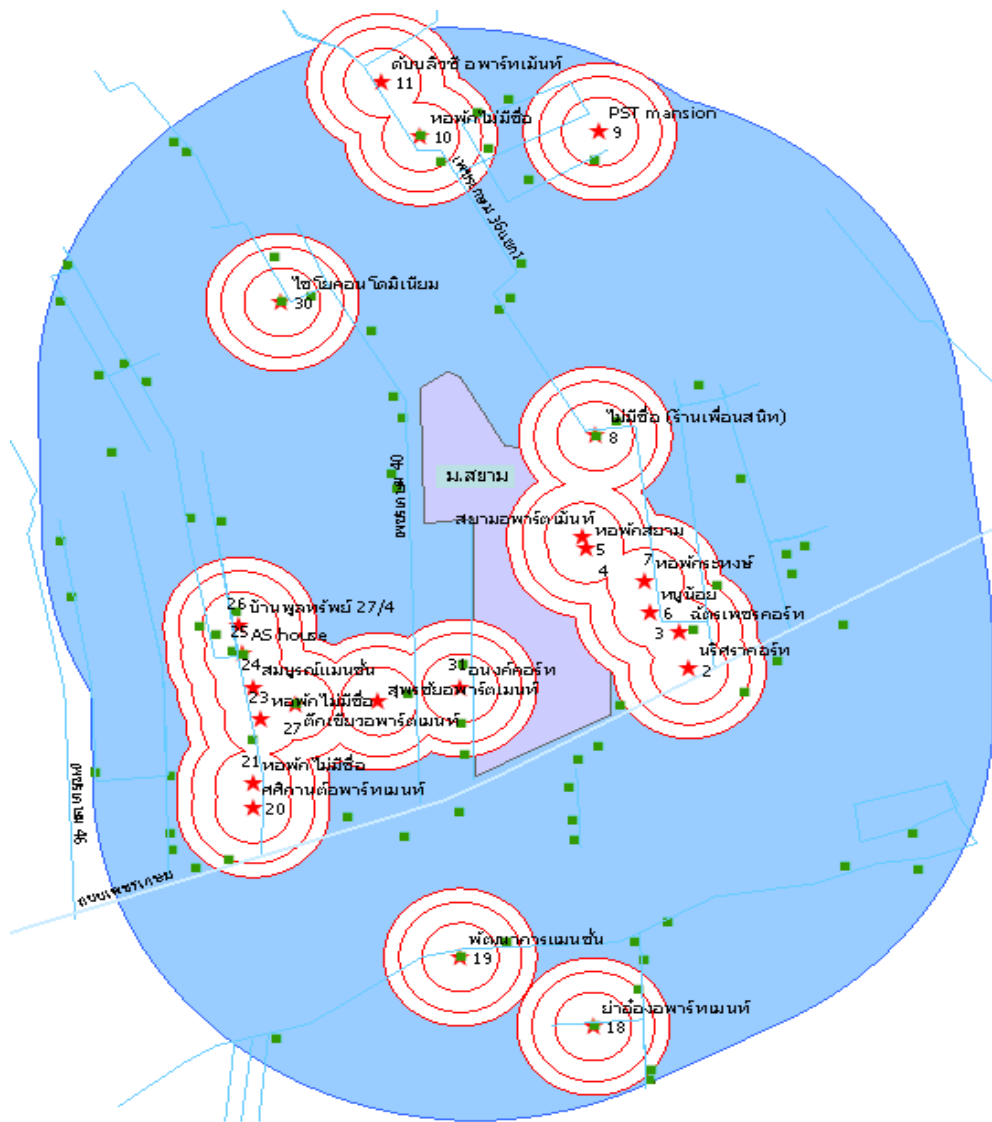
สรุปว่า ทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ หอพัก

พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

12sa	ทิศ	ปัจจัยสังคมที่พบมากที่สุด	พบว่ามี ความถี่ สูงสุด	ร้อยละของทิศ	ปัจจัยสังคมในทิศที่กระจุกตัว
อก	e6	6	10	71.42857143	หอพัก
ใต้	s6	6	2	40	หอพัก
ดก	w6	6	10	83.33333333	หอพัก

หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น จำนวน 22 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ศุภักษร พลพนาธรรม

ภาพแผนที่ที่... พบหอพักมากที่สุด ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

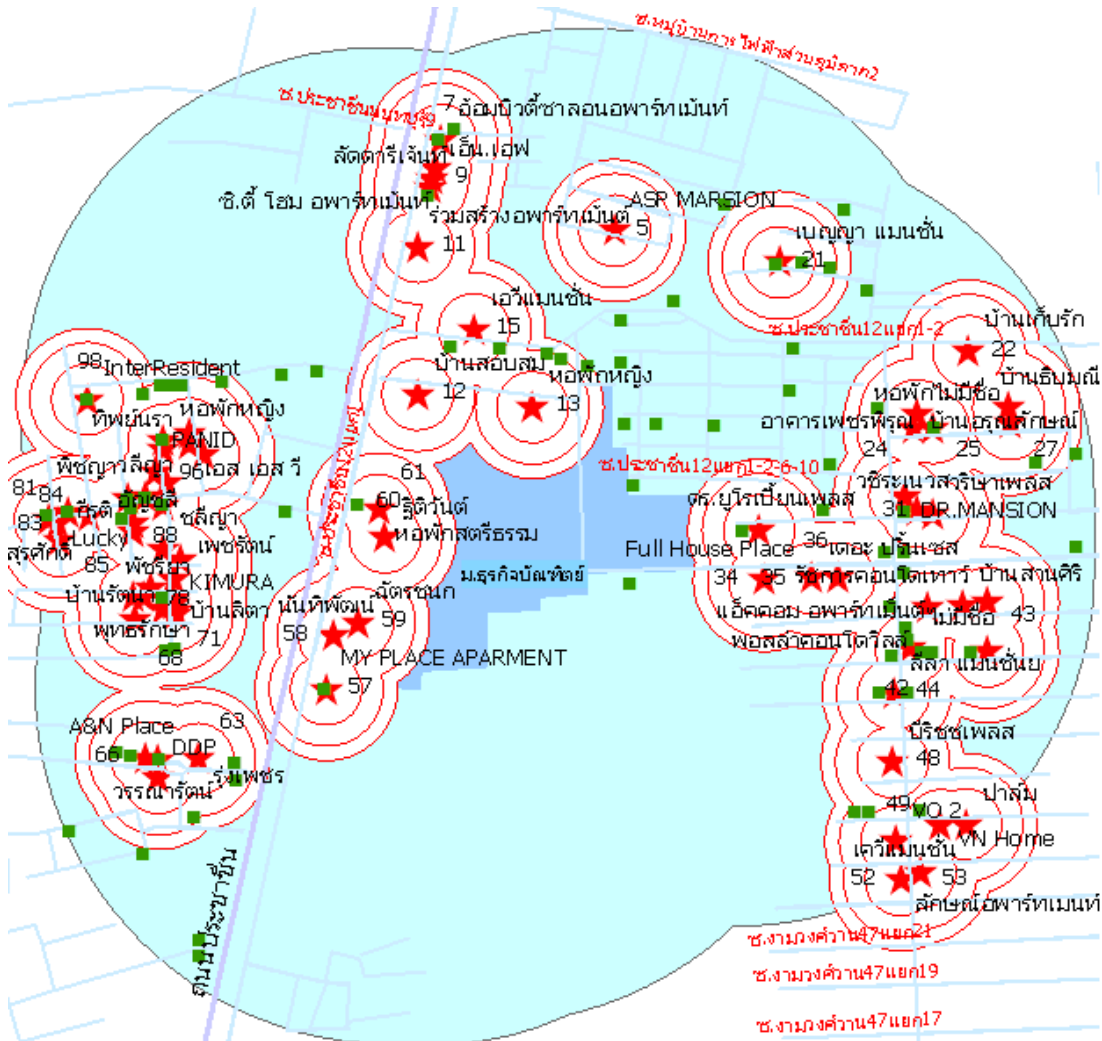
สรุปว่า ทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบ มหาวิทยาลัยสยาม ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ หอพัก

พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ใน พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

10tb ทิศ	ปัจจัยสังคมที่พบมากที่สุด	พบว่ามีค่าเฉลี่ยสูงสุด	ร้อยละของทิศ	ปัจจัยสังคมในทิศที่กระจุกตัว
เหนือ	6	11	50	หอพัก
ออก	6	24	77.41935484	หอพัก
ใต้	6	5	62.5	ร้านไม่กระจุกตัว
ตก	6	34	89.47368421	หอพัก

หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น จำนวน 74 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทรากร พลพานิชกรม

ภาพแผนที่... ที่พบหอพักมากที่สุด ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ผลการวิจัยพบว่า หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 94.59

สรุปว่า ทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ หอพัก

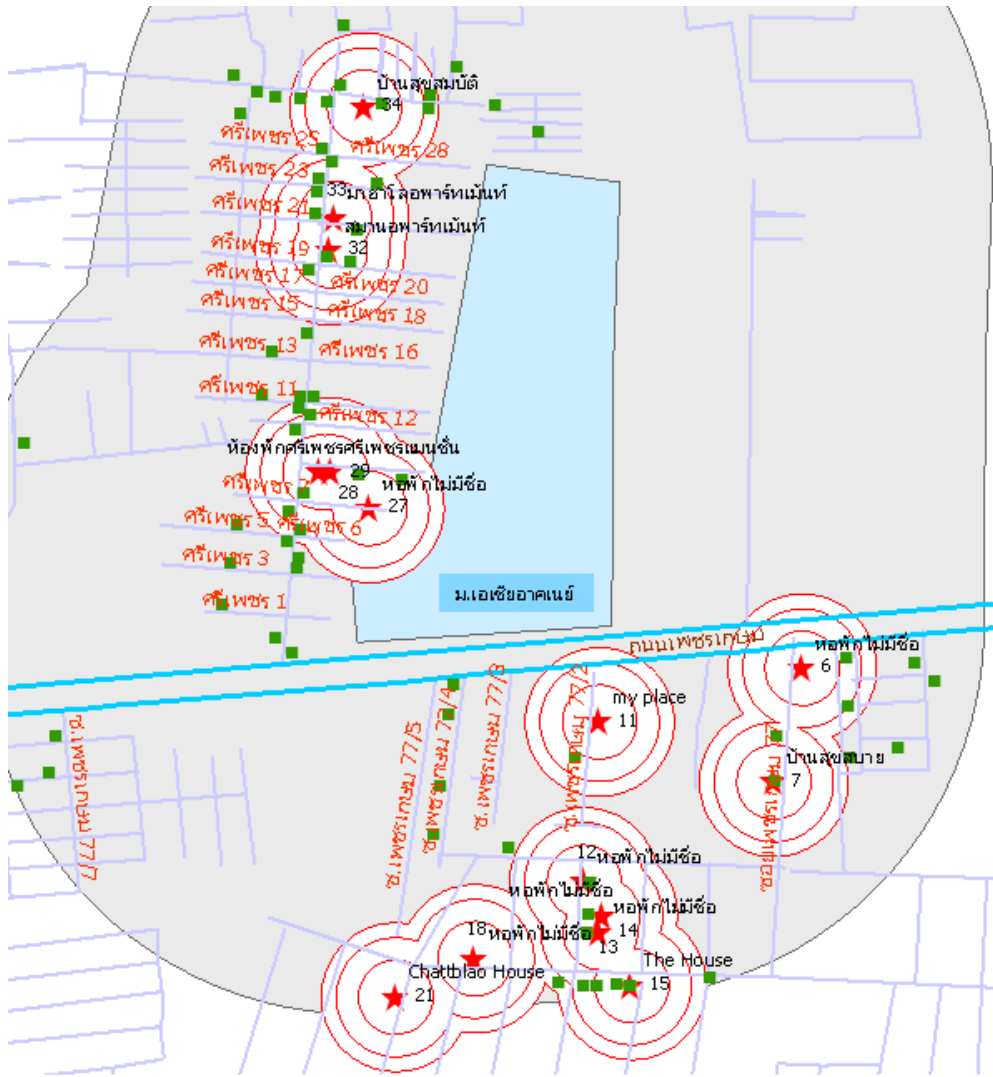
พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ใน พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

7sa ทิศ	ปัจจัยสังคมที่พบมากที่สุด	พบว่ามีค่าสูงสุด	ร้อยละของทิศ	ปัจจัยสังคมในทิศที่กระจุกตัว
ใต้	6	8	40	หอพัก
ตก	6	7	43.75	หอพัก

หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น จำนวน 15 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทราพร พลพัฒนาธรรม

ภาพแผนที่ที่... พบหอพักมากที่สุด ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเชีย

ผลการวิจัยพบว่า หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเชีย อากเนย์ ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 86.67

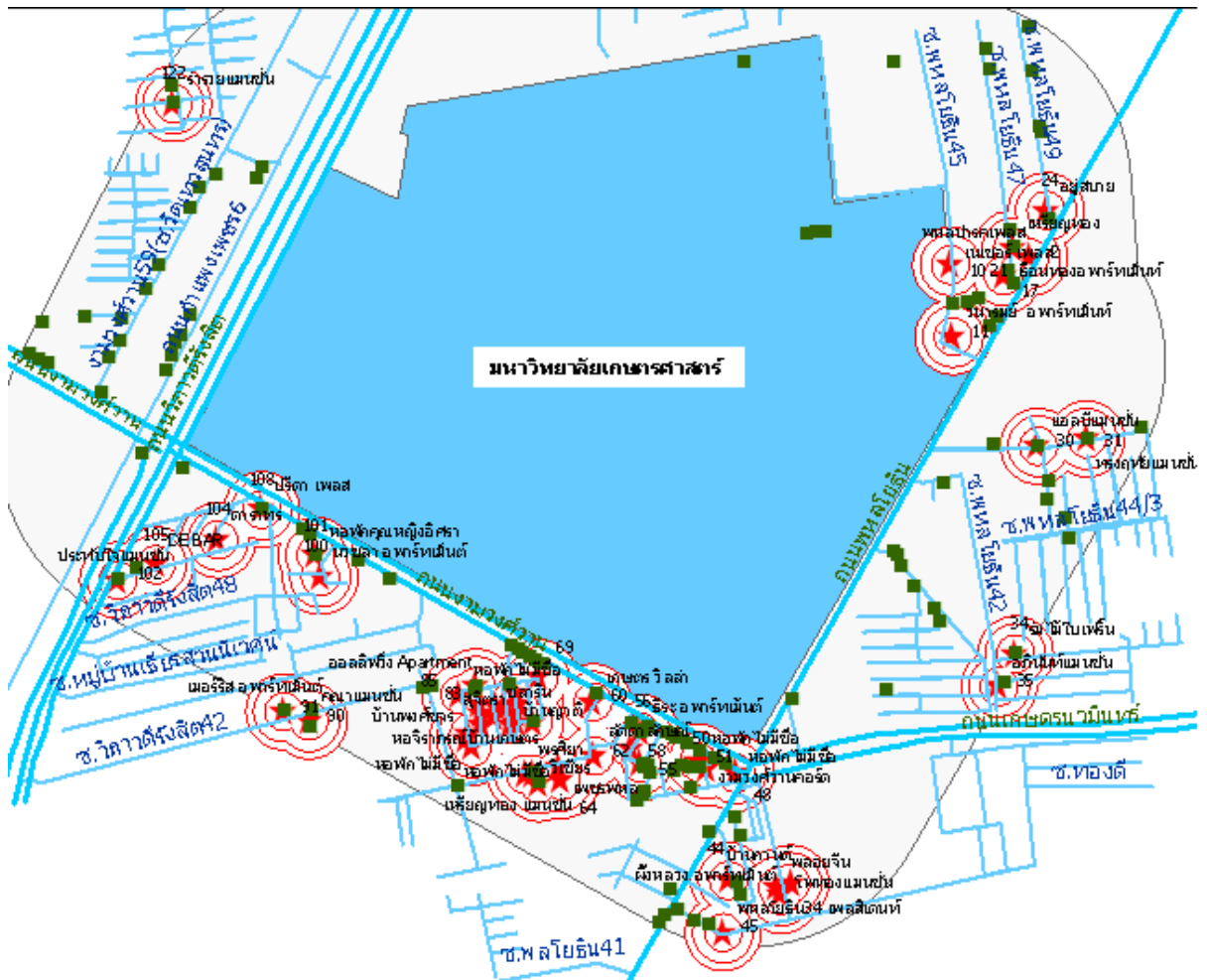
สรุปว่า ทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบ มหาวิทยาลัยเอเชียอากเนย์ ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ หอพัก

พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3ku ทิศ	ปัจจัย สังคม ที่พบ มากที่สุด	พบว่ามี ความถี่ สูงสุด	ร้อยละของ ทิศ	ปัจจัยสังคมในทิศ ที่กระจุกตัว
เหนือ	8	8	29.6296296	ร้านไม่กระจุกตัว
ออก	6	9	47.3684211	หอพัก
ใต้	6	38	59.375	หอพัก
ตก	1	5	27.7777778	ร้านไม่กระจุกตัว

หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น จำนวน 55 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทรพร พลพนารธรรม

ภาพแผนที่ที่... พบหอพักมากที่สุด ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่า หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 90.91

สรุปว่า ทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ หอพัก

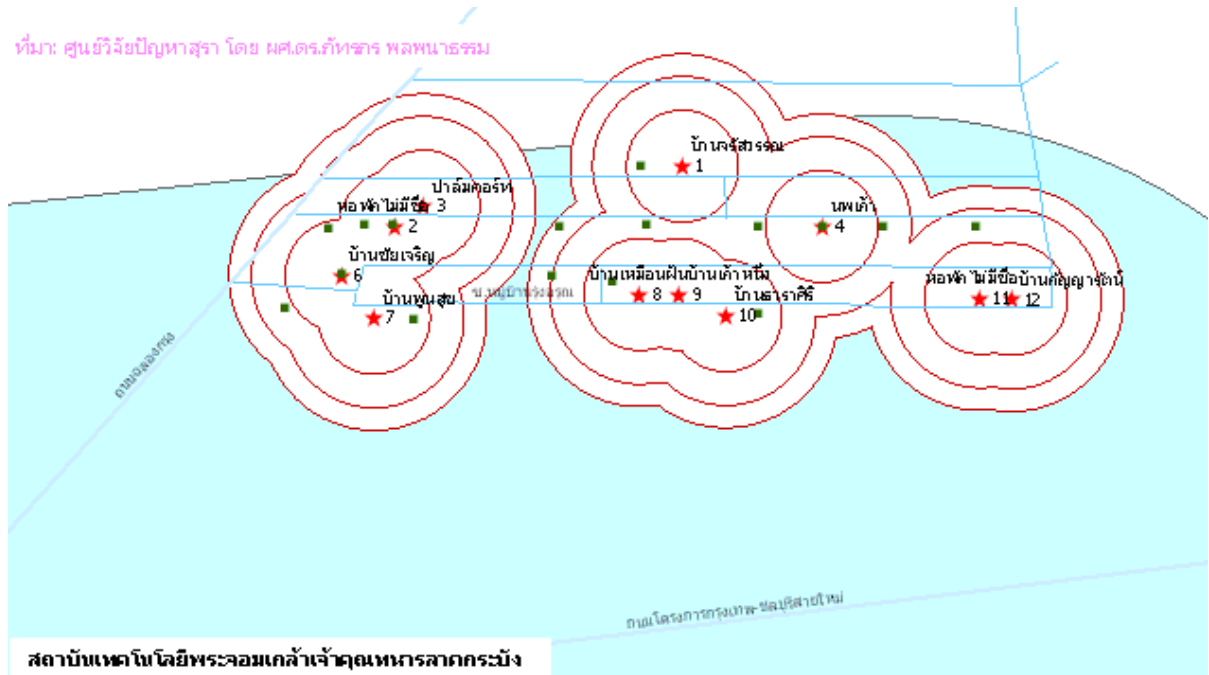
พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

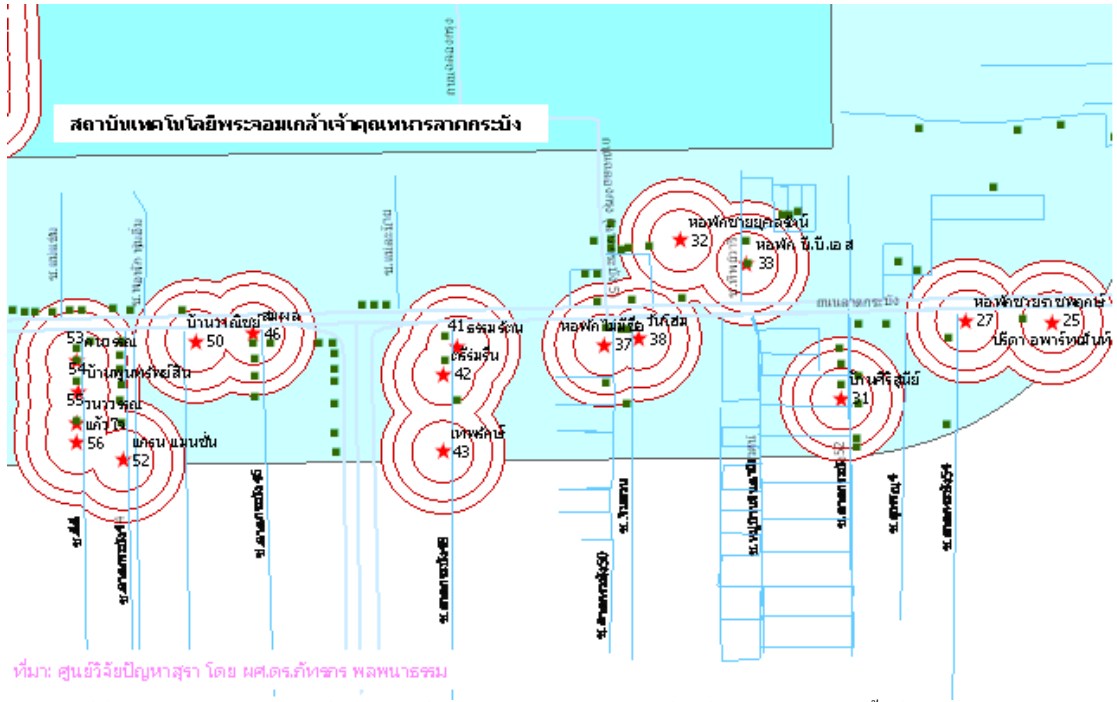
ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2Ib ทิศ	ปัจจัยสังคมที่พบมากที่สุด	พบว่ามี ความถี่ สูงสุด	ร้อยละของ ทิศ	ปัจจัยสังคมใน ทิศที่กระจุกตัว
เหนือ	6	11	91.6666667	หอพัก
ออก	3โรงเรียน	5	50	ร้านไม่กระจุกตัว
ใต้	6	17	45.945946	หอพัก
ตก	6	56	94.9152542	หอพัก

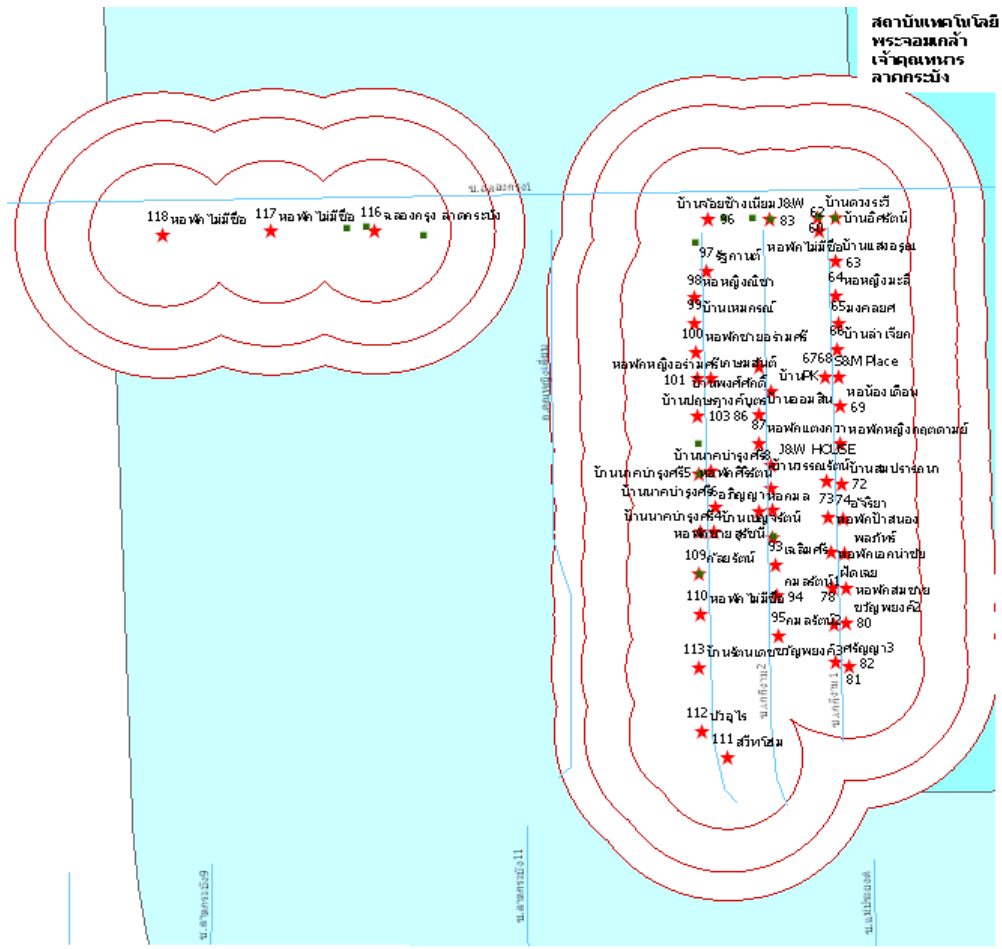
หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น จำนวน 84 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพแผนที่ที่... ทิศเหนือพบมีหอพักมากที่สุด ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



ภาพแผนที่ที่... ทิศใต้พบมีหอพักมากที่สุด ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง






ภาพแผนที่ที่... ทิศตะวันตกพบมีหอพักมากที่สุด ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผลการวิจัยพบว่า หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น โดยรอบ พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 94.12

สรุปว่า ทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ หอพัก รองลงมา ได้แก่ โรงเรียน

6.1.3 พื้นที่ที่พบ สำนักงานปะปนกับหอพัก หรือ หมู่บ้านปะปนกับหอพัก มากที่สุด

พื้นที่ที่พบ สำนักงานปะปนกับหอพัก 1 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข หรือ หมู่บ้าน ปะปนกับ หอพัก มากที่สุด 1 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ รายละเอียดข้อมูลปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่มีความถี่สูงสุดในทิศที่มีการกระจุกตัว ตาราง และ ภาพแผนที่ภูมิศาสตร์สารสนเทศโดยใช้สัญลักษณ์  แทน สำนักงาน  แทนหอพัก และ  แทน จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้

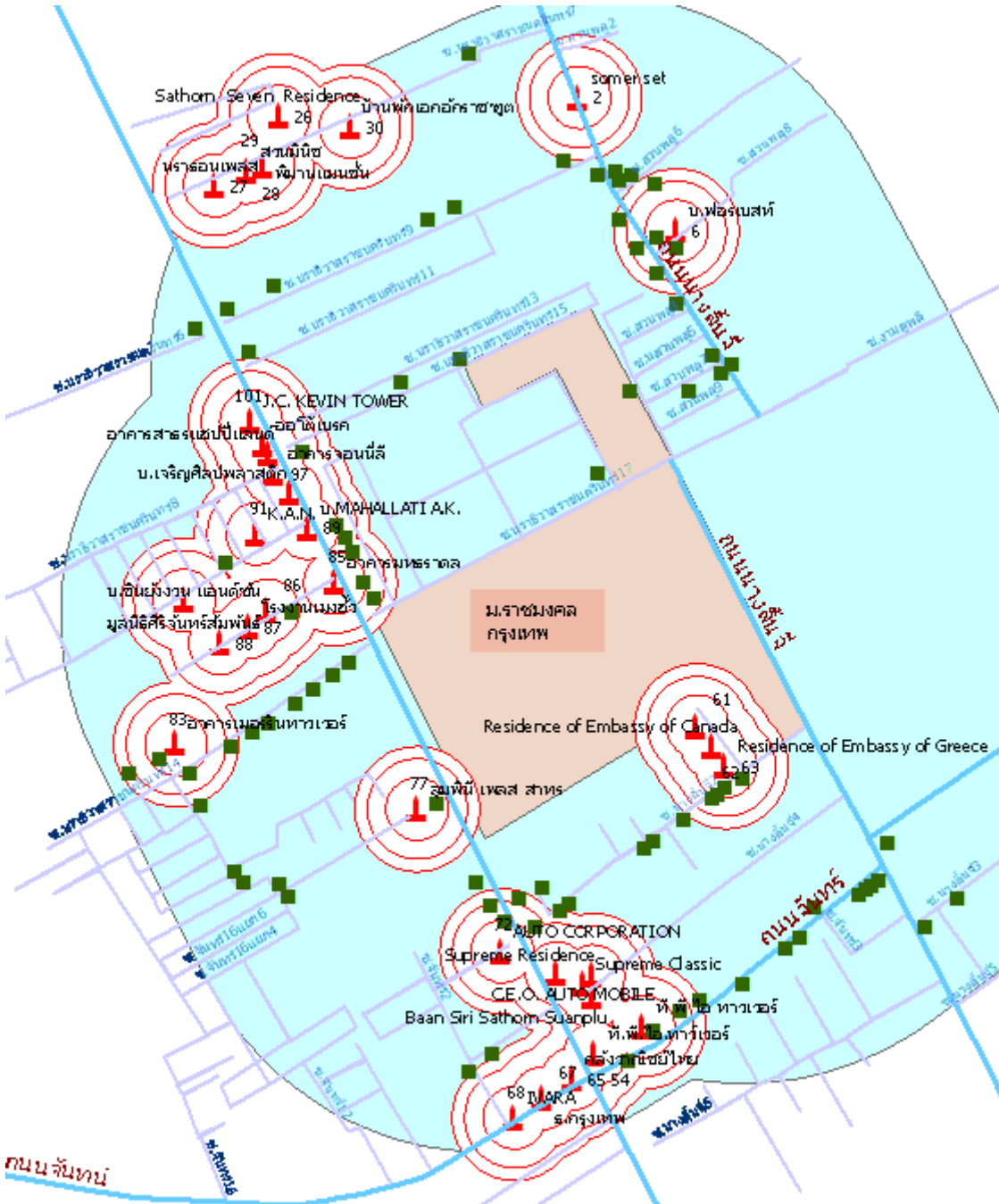
6.1.3.1 สำนักงานปะปนกับหอพัก พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข

ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ใน พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข

stk ทิศ		ปัจจัยสังคมที่พบมากที่สุด	พบว่ามีค่าความถี่สูงสุด	ร้อยละของทิศ	ปัจจัยสังคมในทิศที่กระจุกตัว
เหนือ	n6	6	12	38.70967742	หอพัก
ออก	e1	1	5	33.33333333	ร้านไม่กระจุกตัว
ใต้	s10	10	13	48.14814815	สำนักงาน
ตก	w10	10	14	42.42424242	สำนักงาน

อาคารสำนักงาน จำนวน 34 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่

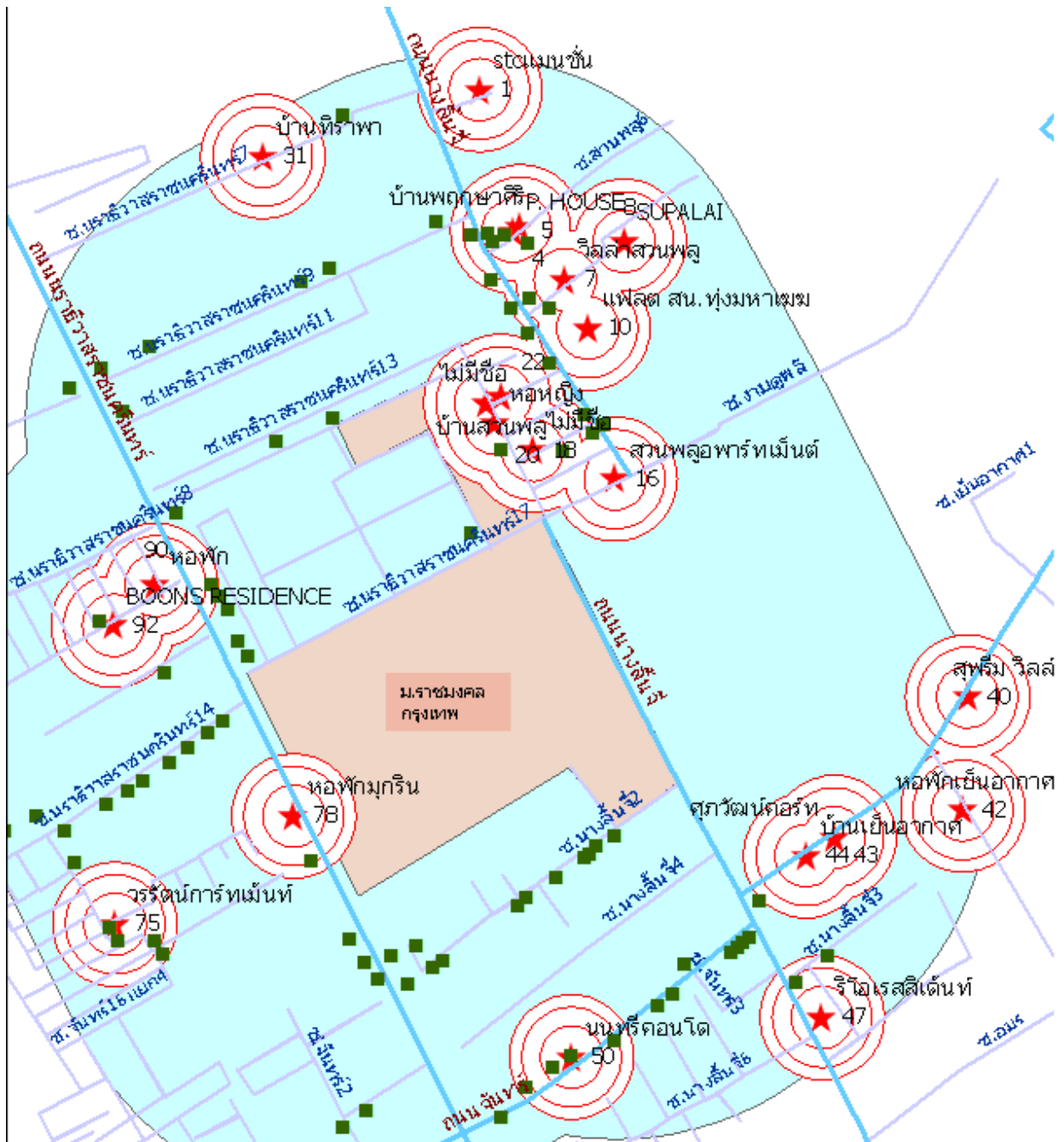


ที่มา ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศดร.ภัทรภร พลพานารม

ภาพแผนที่ที่... พบมีอาคารสำนักงาน มากที่สุด ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข

ผลการวิจัยพบว่า อาคารสำนักงาน โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข (สาทร) ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 58.82

หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น จำนวน 22 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศดร.ภัทรกร พลพาณิชย์

ภาพแผนที่ที่... พบร่องลงนามีหอพักมาก ในทิศที่ถูกระงับตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตปทุมธานี

ผลการวิจัยพบว่า หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตปทุมธานี (สาทร) ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 68.18

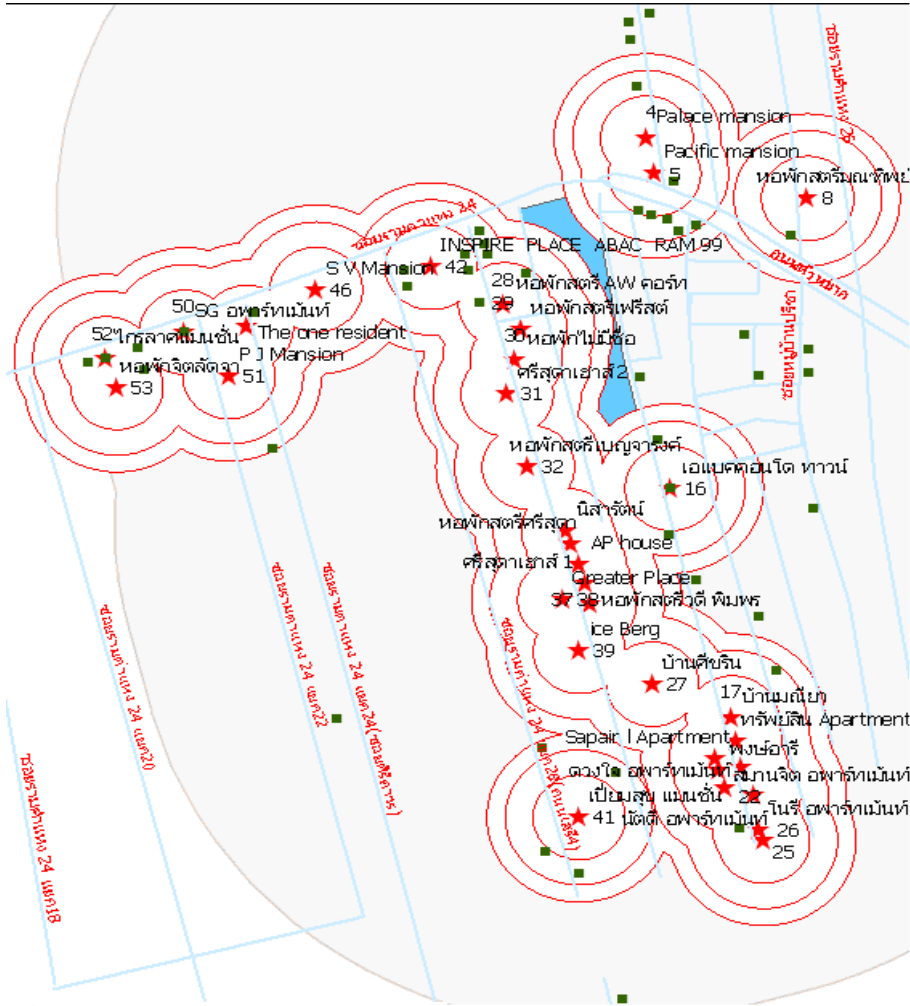
สรุปว่า ทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ สำนักงาน รองลงมา ได้แก่ หอพัก

6.1.3.2 หมู่บ้านปะปนกับหอพัก พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ทิศ	ปัจจัยสังคมที่พบมากที่สุด	พบว่ามีค่ามากที่สุด	ร้อยละของทิศ	ปัจจัยสังคมในทิศที่กระจุกตัว
เหนือ	8	4	36.36363636	หมู่บ้าน
ออก	6	10	90.90909091	หอพัก
ตก	6	21	75	หอพัก

หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น จำนวน 34 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่

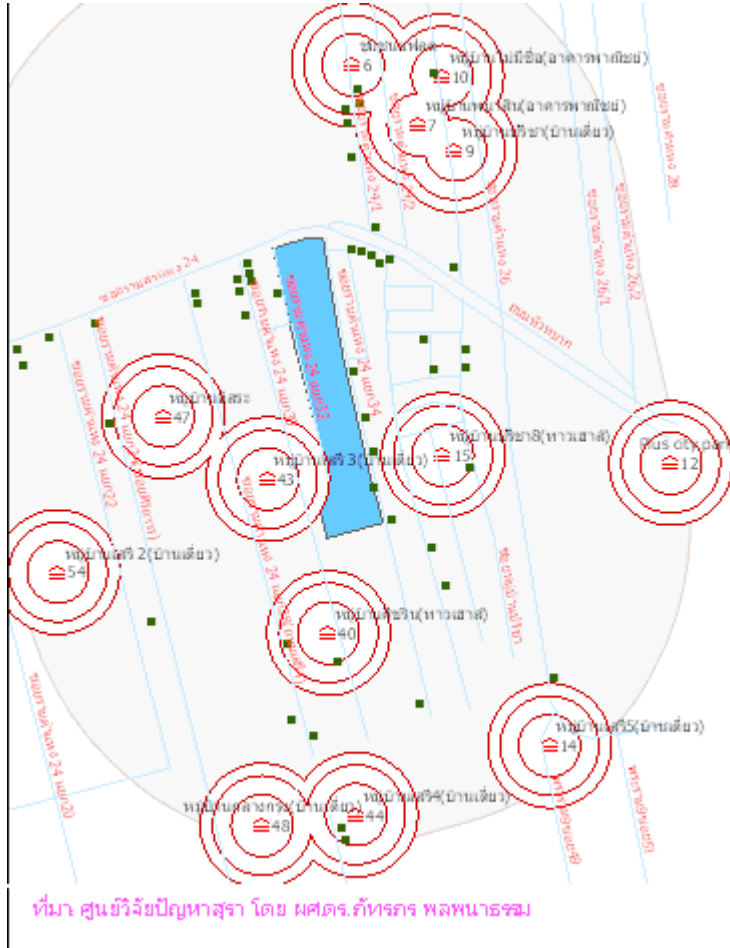


ที่มา ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศดร.ภัทรภร พลพานารวม

ภาพแผนที่ที่... พบมีหอพัก มากที่สุด ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ผลการวิจัยพบว่า หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 70.59

หมู่บ้าน จำนวน 13 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่








ภาพแผนที่ที่... พบรองลงมา มีหมู่บ้าน มาก ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ผลการวิจัยพบว่า หมู่บ้าน โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 61.54

สรุปว่า ทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ หอพัก รองลงมา ได้แก่ หมู่บ้าน

6.1.4 พื้นที่ที่พบ สถานศึกษา/ ศาสนสถาน หรือ สถานศึกษา/สถานราชการ ประปนกับหอพัก มากที่สุด

พื้นที่ที่พบ สถานศึกษา/ศาสนสถานปะปนกับหอพัก 1 พื้นที่ คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีและมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สถานศึกษา/สถานราชการ ประปนกับหอพัก 1 พื้นที่ คือ พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต รายละเอียดข้อมูลปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่มีความถี่สูงสุดในทิศที่มีการกระจุกตัว ตาราง และ ภาพแผนที่ภูมิศาสตร์สารสนเทศโดยใช้สัญลักษณ์  แทนสถานที่ราชการ  แทนสถานศึกษา  แทน ศาสนสถาน  แทนหอพัก และ  แทน จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีและมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

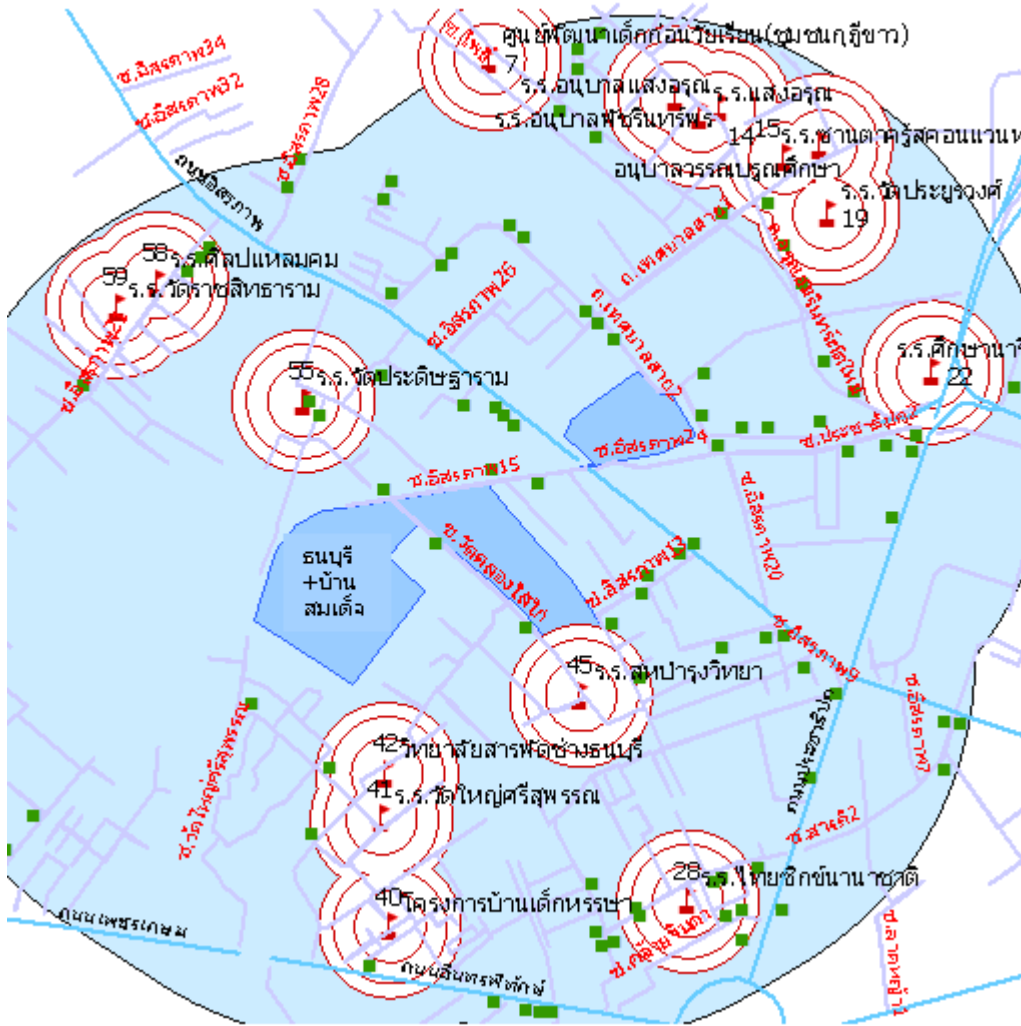
ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ใน พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีและมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ทิศ	พบว่ามีค่าสูงสุด	ร้อยละของทิศ	ปัจจัยสังคมในทิศที่กระจุกตัว
เหนือ	8	33.33333333	โรงเรียน
	8	33.33333333	วัด
ออก	6	22.22222222	สำนักงาน
	5	18.51851852	โรงเรียน
	5	18.51851852	วัด
ใต้	6	22.22222222	ร้านไม่กระจุกตัว
ตก	5	35.71428571	หอพัก

สถานศึกษา จำนวน 16 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่

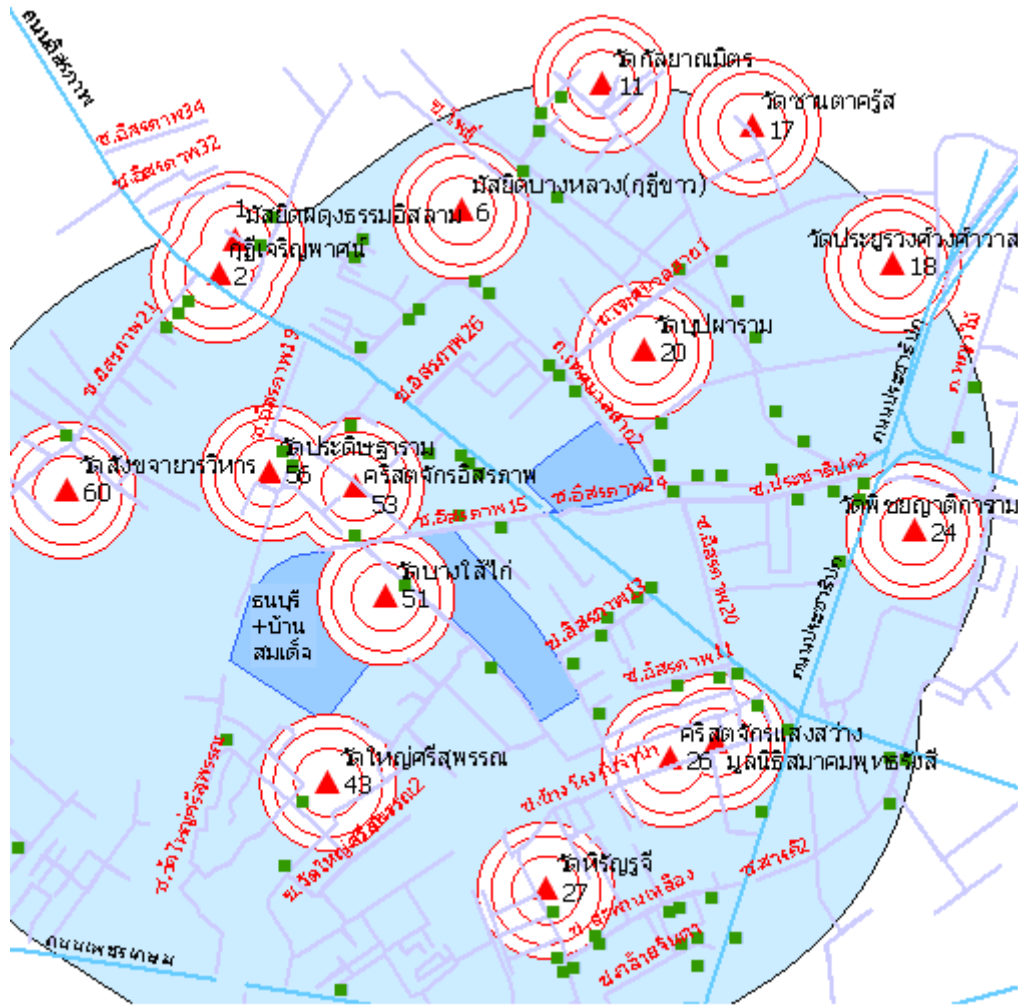
ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร. กัทรกร พลพนาธรรม



ภาพแผนที่ที่... พบมีสถานศึกษามากที่สุด ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผลการวิจัยพบว่า สถานศึกษา โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 75.00

ศาสนสถาน จำนวน 16 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่

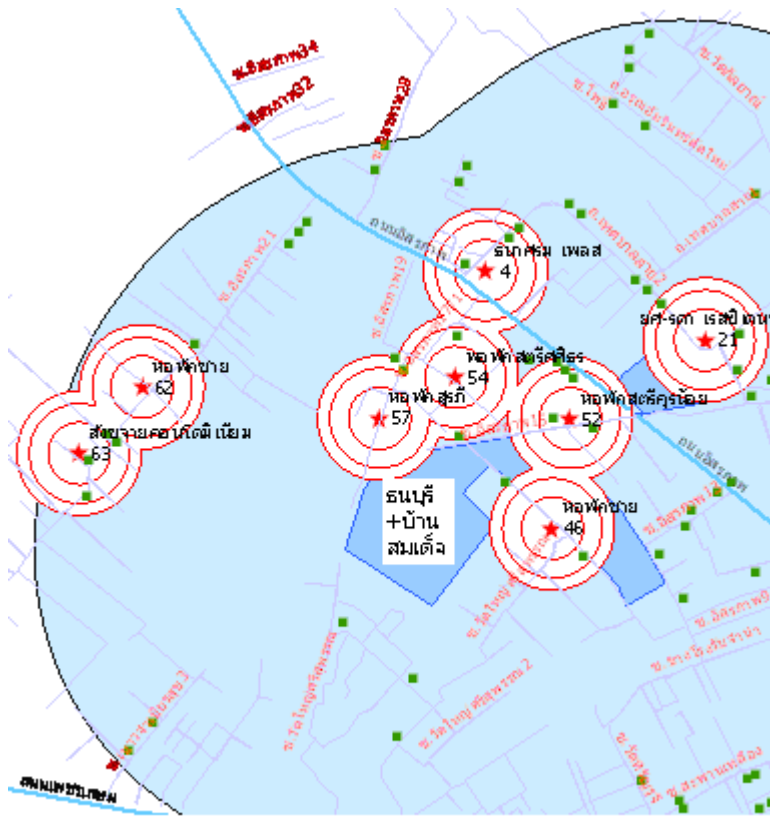


ที่มา ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศดร.ภัทรกร พลพานารม

ภาพแผนที่ที่... พบมีศาสนสถานมากที่สุดในทิศที่กระจุดตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผลการวิจัยพบว่า ศาสนสถาน โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 81.25

หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น จำนวน 8 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศดร.ภัทรภร พลพนารม

ภาพแผนที่ที่... พบร่องลงมา มี หอพักมาก ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผลการวิจัยพบว่า หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 100.00

สรุปว่า ทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ โรงเรียน วัด ร่องลงมา ได้แก่ หอพัก

พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

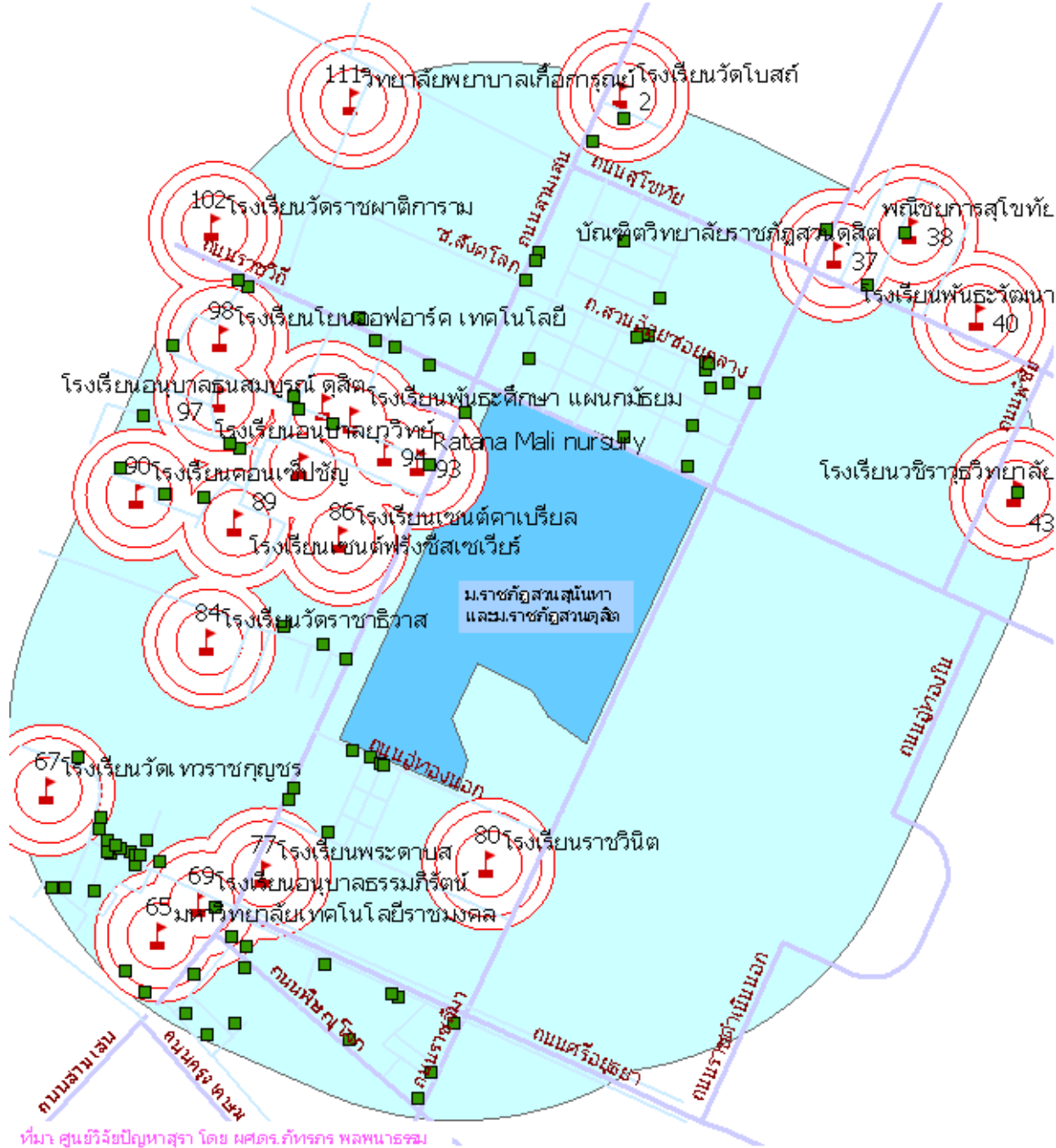
ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ใน พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

6sr ทิศ	ปัจจัยสังคมที่พบมากที่สุด	พบว่ามีค่ามากที่สุด	ร้อยละของทิศ	ปัจจัยสังคมในทิศที่กระจุกตัวหอพัก
เหนือ	6	22	48.8888889n	

ออก	1	6	85.71428571e	ร้านไม่กระจุกตัว
ใต้	1	14	45.16129032	สถานราชการ
ตก	3	13	44.82758621	โรงเรียน

สถานศึกษา จำนวน 23 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่

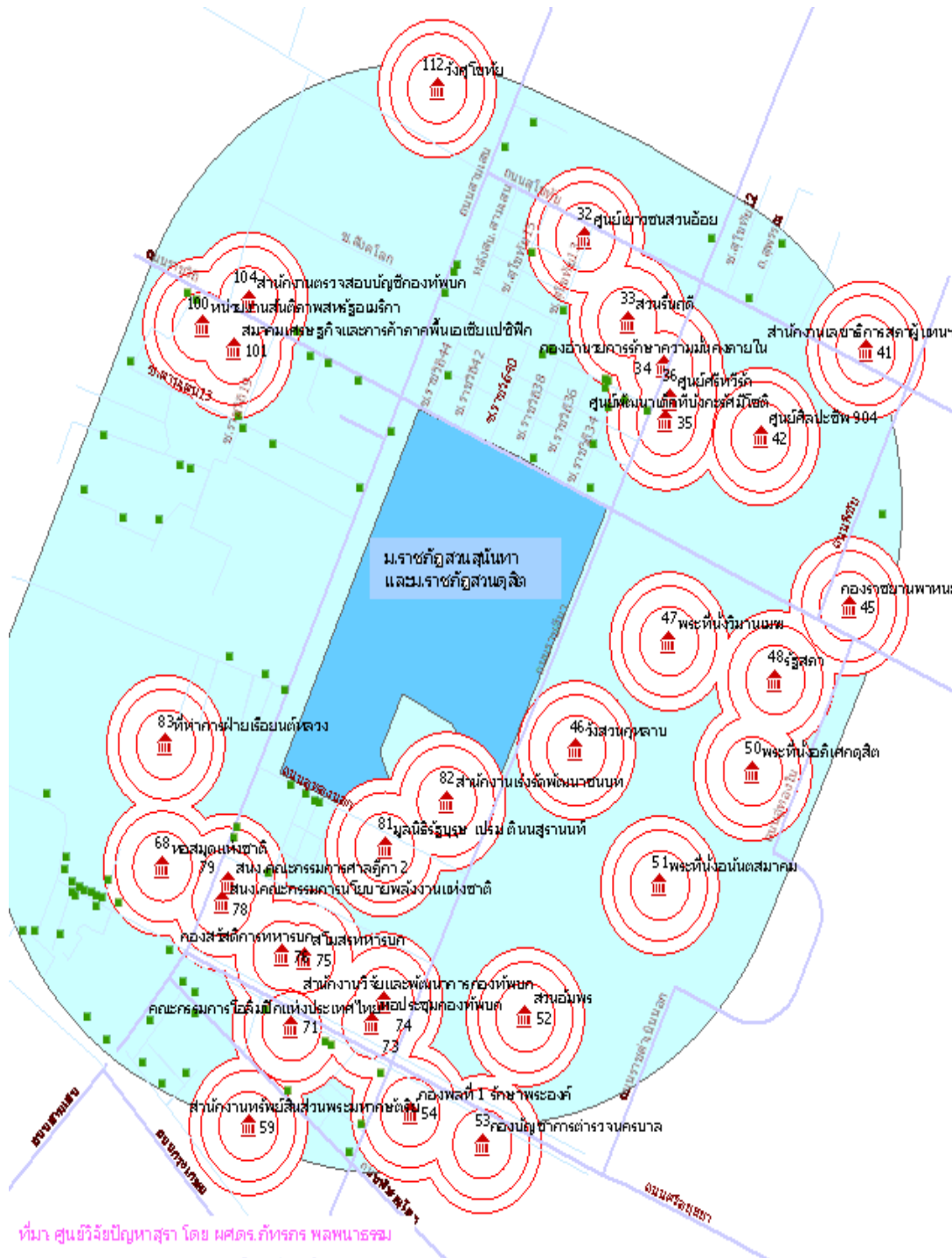


ที่มา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทรกร พลพานารม

ภาพแผนที่ที่... พบรองลงมามีสถานศึกษามาก ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ผลการวิจัยพบว่า สถานศึกษา โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 78.26

สถานที่ราชการอื่นที่ไม่ใช่สถานศึกษา จำนวน 32 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่

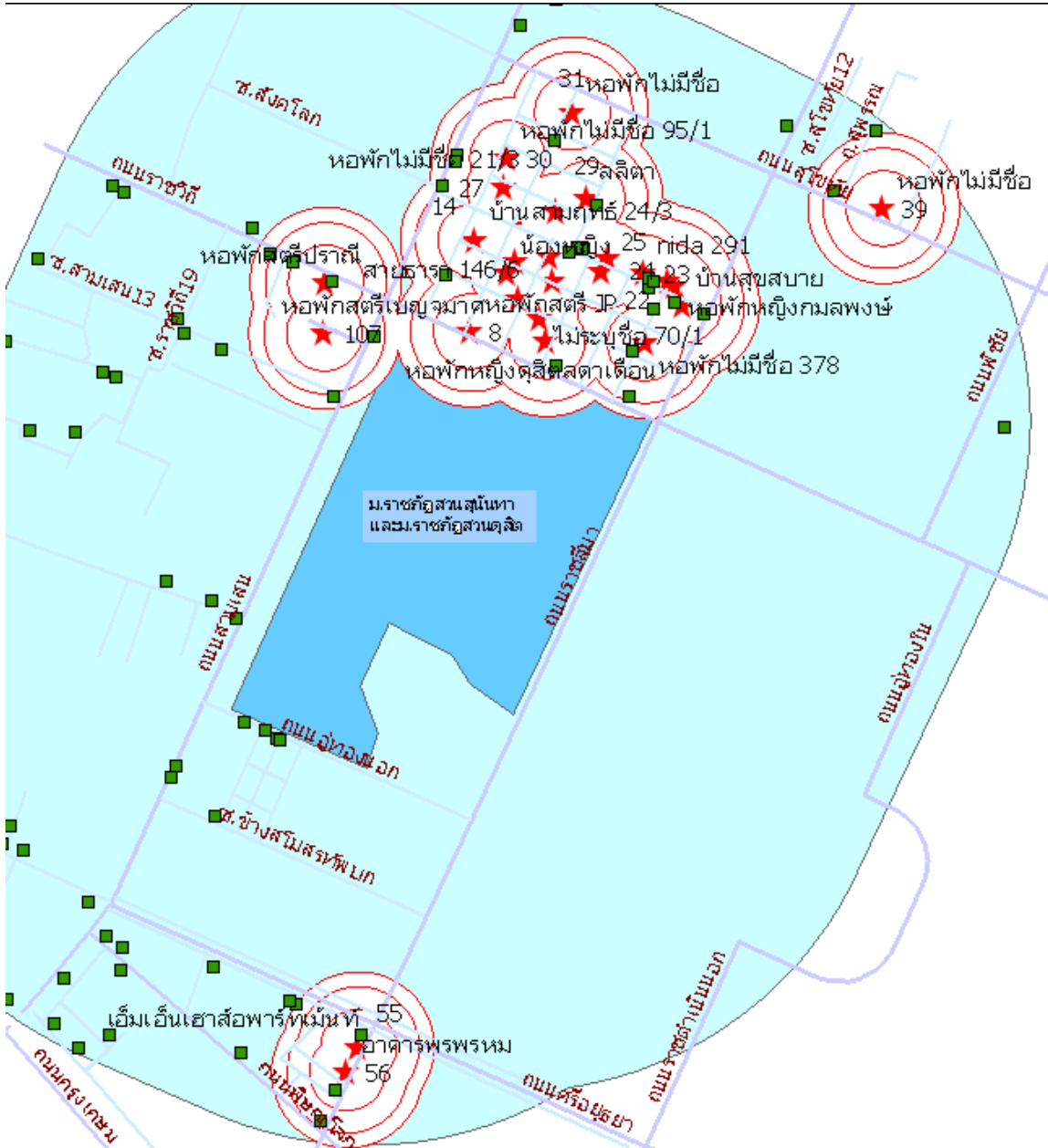


ที่มา ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทรภร พลพนาธรรม

ภาพแผนที่ที่... พบมีสถานที่ราชการมากที่สุด ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ผลการวิจัยพบว่า สถานที่ราชการอื่นที่ไม่ใช่สถานศึกษา โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ส่วนใหญ่ มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 56.25

หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น จำนวน 26 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่





ที่มา ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศดร.ภัทรกร พลพาณิชย์
ภาพแผนที่ที่... พบรองลงมา มีหอพักมาก ในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ผลการวิจัยพบว่า หอพักนักศึกษา/คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ส่วนใหญ่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 100.00

สรุปว่า ทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ สถานราชการ รองลงมา ได้แก่ หอพักและ โรงเรียน

6.1.5 พื้นที่ที่ไม่พบการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายรอบปัจจัยแวดล้อมทางสังคม

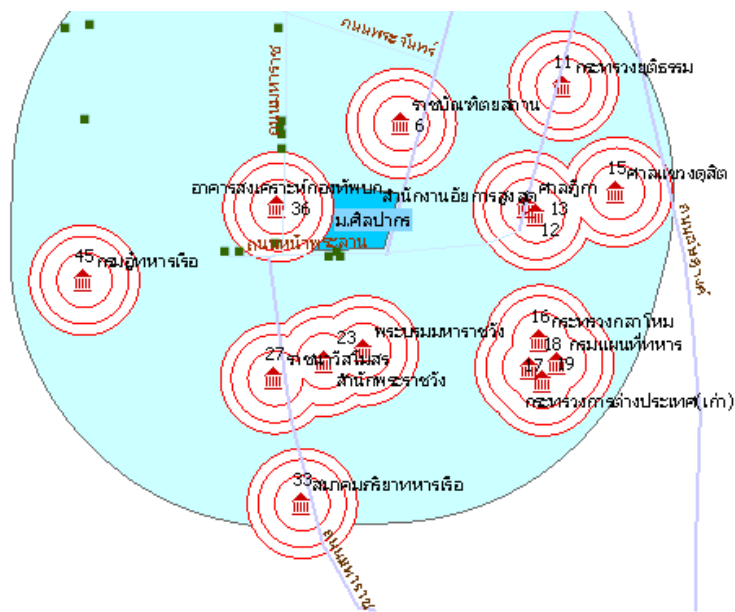
พื้นที่ที่ไม่พบการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายรอบปัจจัยแวดล้อมทางสังคม 1 พื้นที่ คือ พื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร เพียงแต่พบปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่มากที่สุด ได้แก่ สถานที่ราชการอื่นที่ไม่ใช่สถานศึกษา และอุ้งรถเมล์/ท่าเรือ รายละเอียดข้อมูลปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่มีความถี่สูงสุดในทิศที่มีการกระจุกตัว ตาราง และ ภาพแผนที่ภูมิศาสตร์สารสนเทศโดยใช้สัญลักษณ์  แทนสถานที่ราชการ และ  แทน จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

พื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร

ตารางที่... ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในทิศที่กระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ใน พื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากร

14sk ทิศ	ปัจจัยสังคมที่พบมากที่สุด	พบว่ามีค่าสูงสุด	ร้อยละของทิศ	ปัจจัยสังคมในทิศที่กระจุกตัว
เหนือ	3	4	66.66666667	ร้านไม่กระจุกตัว
ออก	1	4	44.44444444	ร้านไม่กระจุกตัว
ใต้	1	8	44.44444444	ราชการ
ตก	12	6	46.15384615	อุ้งรถ/ท่าเรือ

สถานที่ราชการอื่นที่ไม่ใช่สถานศึกษา จำนวน 15 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่

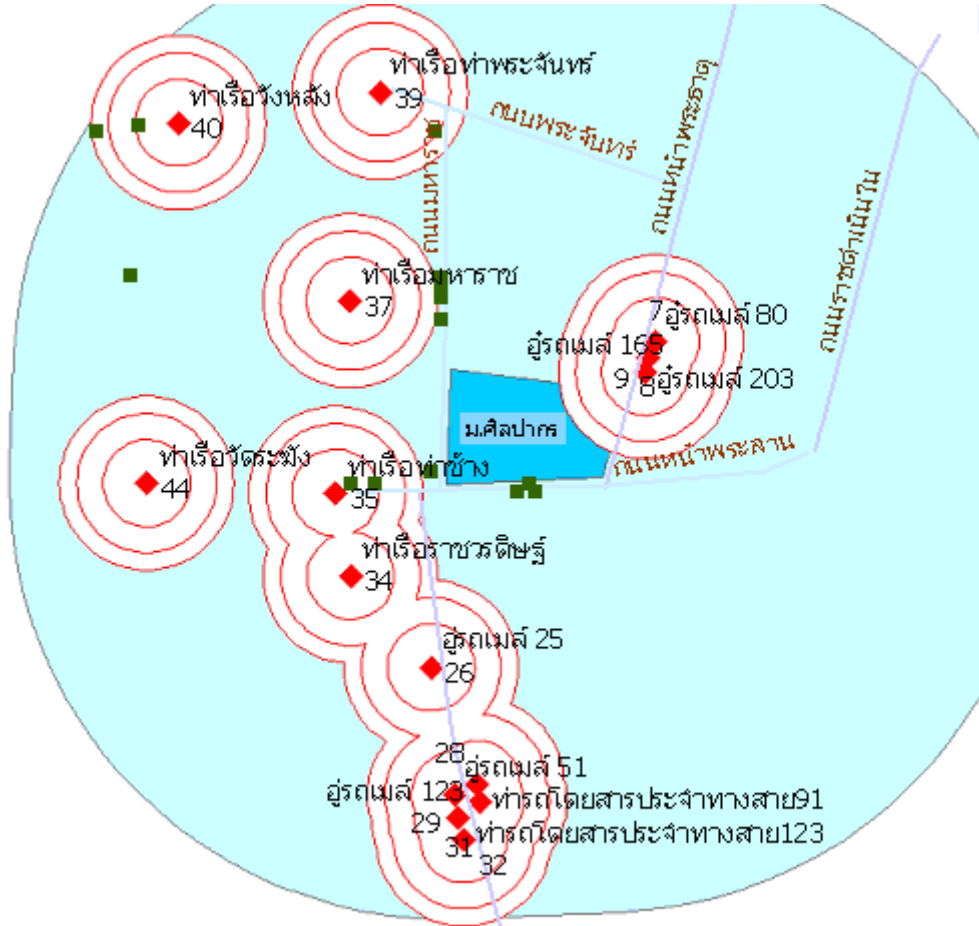


ที่มา ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศดร.ภัทรกร พลพาณิชย์

ภาพแผนที่ที่... ทิศตะวันออกและทิศใต้ พบมีสถานที่ราชการมาก ทิศเหนือพบมีสถานศึกษามากที่สุด แต่ไม่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลการวิจัยพบว่า สถานที่ราชการอื่นที่ไม่ใช่สถานศึกษา โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากรส่วนใหญ่ ไม่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 93.33

อุ้งรถเมล์/ท่าเรือ จำนวน 15 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ที่มา ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา โดย ผศ.ดร.ภัทรภร พลพนาธรรม

ภาพแผนที่ที่... ทิศตะวันตกพบมีอุ้งรถเมล์/ท่าเรือ มากที่สุด ในทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบมหาวิทยาลัยศิลปากร

ผลการวิจัยพบว่า อุ้งรถเมล์/ท่าเรือ โดยรอบ พื้นที่มหาวิทยาลัยศิลปากรส่วนใหญ่ ไม่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะใกล้เคียง 50 เมตร 80 เมตร หรือ 100 เมตร โดยคิดเป็นร้อยละ 73.33

สรุปว่า ทิศที่มีการกระจุกตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่รอบ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากที่สุด คือ สถานที่ราชการ และ อุ้งรถ/ท่าเรือ

6.2 วิเคราะห์ทำเลตามปัจจัยแวดล้อมทางสังคม

แหล่งที่มีความหนาแน่นมากใน 15 พื้นที่ สามารถจัดกลุ่มธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทิศที่มีการกระจุกตัว ของจุดจำหน่ายและปัจจัยแวดล้อมทางสังคม ดังแสดงในตารางข้างล่างนี้

ตารางที่...จัดกลุ่มทำเลจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามปัจจัยแวดล้อมทางสังคม

ชื่อมหาวิทยาลัย	ทำเลธุรกิจ				ทำเลหอพัก				สังคมที่ห้ามจำหน่าย	
	ย่านธุรกิจ	ชุมชน	ตลาด	ปัจจัยทางสังคม	ชอยหลังม.	ชอยหน้าม.	ถนน	หอพัก	ทำเล	ห้ามจำหน่าย
ลำดับกระจุกตัว										
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	/N/SE/S/W			สำนักงาน ศูนย์การค้า						
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย					/N /SE	/ S		หอพัก		
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม					/N / E / S			หอพัก		
มหาวิทยาลัยรามคำแหง					/ S	/ N		หอพัก		
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ		/ S / W			สำนักงาน					
มหาวิทยาลัยสยาม				/E/ S /W			หอพัก			
ม.ราชภัฏธนบุรี-บ้านสมเด็จ						/ W		หอพัก	/ E, /N	สำนักงาน รร วัด
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์					/ W	/ N / E		หอพัก		
ม.ราชภัฏสวนสุนันทา-สวนดุสิต						/ N		หอพัก	/ W/S	รร สถาน ราชการ
มหาวิทยาลัยเอเซีย				หมู่บ้าน	/ W	/S		หอพัก		
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ		/ N		หมู่บ้าน	/E	/ W		หอพัก		
ม.เทคนิคกรุงเทพ-ปতিরพิมุข		/ S	/ W	สำนักงาน	/N			หอพัก		
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์			/ S		/ E	/ Sริมถนน		หอพัก		
สถาบันเทคโนโลยี-ลาดกระบัง							/S	หอพัก		
มหาวิทยาลัยศิลปากร		/ W		อุไร					/ S	ราชการ

หมายเหตุ N = ทิศเหนือ E = ทิศตะวันออก S = ทิศใต้ E = ทิศตะวันตก SE = ทิศตะวันออกเฉียงใต้

แหล่งที่มีการกระจุกตัวของธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากสามารถสรุปตามลักษณะทำเล เป็น 5 ลักษณะ คือ ทำเลธุรกิจ ทำเลหอพัก ทำเลกึ่งธุรกิจและกึ่งพักอาศัย ทำเลที่พักอาศัย และทำเลโรงเรียน วัด สถาน ที่ราชการปะปนกับหอพัก โดยใช้ข้อมูลปัจจัยแวดล้อมทางสังคมด้านธุรกิจ ได้แก่ โรงแรม หมู่บ้าน อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า อู่รถเมล์/ท่าเรือ และด้านสถานที่ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ สถานที่ราชการ หน่วยรัฐ บริการ สถานศึกษา ศาสนสถาน สถานพยาบาล หอพัก/คอนโด บั๊มน้ำมัน ดังนี้

6.2.1 ทำเลธุรกิจ พบว่า ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม ด้านทำเลธุรกิจ ที่พบมากที่สุดเฉพาะทิศที่มีการกระจุกตัวของร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ อาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า ซึ่งมีความแตกต่างแต่ละพื้นที่ ในพื้นที่รอบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังแสดงในตารางข้างล่าง

ตารางที่...แสดงทำเลธุรกิจ ที่พบว่ามี สำนักงาน มากที่สุด

ชื่อมหาวิทยาลัย	ทำเลธุรกิจ			
	ย่านธุรกิจ	ชุมชน	ตลาด	ปัจจัยสังคม
ลำดับความหนาแน่น				
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	/N/SE/S/W			สำนักงาน ศูนย์การค้า
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	/S/W			สำนักงาน

หมายเหตุ N = ทิศเหนือ S = ทิศใต้ E = ทิศตะวันออก SE = ทิศตะวันออกเฉียงใต้

6.2.2 ทำเลหอพัก พิจารณาข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมทางสังคม ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้านหอพัก พบว่ามีหอพักจำนวนมากโดยเฉพาะทิศที่มีการกระจุกตัวของร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาก ซึ่งมีความแตกต่างแต่ละพื้นที่ ดังแสดงในตารางข้างล่าง

ตารางที่...แสดงทำเลหอพัก ที่พบว่ามี หอพัก มากที่สุด

ชื่อมหาวิทยาลัย	ทำเลหอพัก				
	ซอยหลังม.	ซอยหน้าม.	ช.ถนนหลัก	ปัจจัยสังคม	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	/N/SE	/S		หอพัก 113 แห่ง	80
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	/N/E/S			หอพัก 100 แห่ง	74
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	/S	/N		หอพัก 148 แห่ง	77
มหาวิทยาลัยสยาม	/E/W	/S		หอพัก 22 แห่ง	71
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	/N/E	/W		หอพัก 74 แห่ง	75
มหาวิทยาลัยเอเซีย	/W	/S		หอพัก 15 แห่ง	42
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		/E/S		หอพัก 54 แห่ง	42
สถาบันเทคโนโลยี-ลาดกระบัง			/S	หอพัก 84 แห่ง	71

หมายเหตุ N = ทิศเหนือ E = ทิศตะวันออก S = ทิศใต้ E = ทิศตะวันออก SE = ทิศตะวันออกเฉียงใต้

6.2.3 ทำเลกิจการและกึ่งพักอาศัย

ทำเลกิจการและกึ่งพักอาศัย ที่พบว่ามี สำนักงาน และหอพัก มากที่สุด มี 1 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยราชชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพและวิทยาเขตบพิตรพิมุข

ตารางที่...แสดงทำเลกิจการและกึ่งพักอาศัย ที่พบว่ามี สำนักงาน และหอพัก มากที่สุด

ชื่อมหาวิทยาลัย	ทำเลธุรกิจ				ทำเลหอพัก			ทำเลห้ามจำหน่ายอื่นๆ
	ย่านธุรกิจ	ชุมชน	ตลาด	ปัจจัยสังคม	ซอยหลังม.	ซอยหน้าม.	ปัจจัยสังคม	
ลำดับความหนาแน่น								ทิศ
ม.เทคนิคกรุงเทพ-บพิตรพิมุข		/S	/W	สำนักงาน 34 แห่ง 33%	/N		หอพัก 22 แห่ง 21.35%	

หมายเหตุ N = ทิศเหนือ E = ทิศตะวันออก S = ทิศใต้ E = ทิศตะวันออก SE = ทิศตะวันออกเฉียงใต้

6.2.4 ทำเลที่พักอาศัย

ทำเลที่พักอาศัย ที่พบว่ามี หมู่บ้าน และหอพัก มากที่สุด มี 1 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ตารางที่...แสดงทำเลที่พักอาศัย ที่พบว่ามี หมู่บ้าน และหอพัก มากที่สุด

ชื่อมหาวิทยาลัย	ทำเลธุรกิจ				ทำเลหอพัก		ปี จ ั ย สังค ม	ทิศ	ทำเลห้าม จำหน่ายอื่นๆ
	ย่าน ธุรกิจ	ชุมชน	ตลาด	ปี จ ั ย สังค ม	ซอยหลัง ม.	ซอยหน้า ม.			
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ		/ N		หมู่บ้าน 13 แ ห่ ง 24.07%	/E	/ W	หอพัก 34 แ ห่ ง 62.96%		ปัจจุบัณสังค ม

หมายเหตุ N = ทิศเหนือ E = ทิศตะวันออก S = ทิศใต้ E = ทิศตะวันตก SE = ทิศตะวันออกเฉียงใต้

6.2.5 ทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก

ทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก ที่เป็นองค์ประกอบที่พบมากที่สุด มี 2 พื้นที่ คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี-บ้านสมเด็จ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา-สวนดุสิต

ตารางที่...แสดงทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก ที่เป็นองค์ประกอบที่พบมากที่สุด

ชื่อมหาวิทยาลัย	ทำเลธุรกิจ				ทำเลหอพัก		ปี จ ั ย สังค ม	ทิศ	ทำเลห้ามจำหน่าย อื่นๆ
	ย่าน ธุรกิจ	ชุมชน	ตลาด	ปี จ ั ย สังค ม	ซอยหลัง ม.	ซอยหน้า ม.			
ม.ราชภัฏธนบุรี-บ้านสมเด็จ			/ E	สำนักงาน 8 แ ห่ ง 13.11%		/ W	หอพัก 8 แ ห่ ง 13.11%	/N	รร 16แห่ง26.22% วัด 16แห่ง26.22%
ม.ราชภัฏสวนสุนันทา-สวนดุสิต						/ N	หอพัก 26 แ ห่ ง 25.74%	W/S	สถานราชการ 32 แ ห่ ง 31.68%

หมายเหตุ N = ทิศเหนือ E = ทิศตะวันออก S = ทิศใต้ E = ทิศตะวันตก SE = ทิศตะวันออกเฉียงใต้

6.3 วิเคราะห์ทำเลปัจจุบัณแวดล้อมทางสังค ม กับประเภทร้าน

วิเคราะห์ทำเลปัจจุบัณแวดล้อมทางสังค ม กับประเภทร้าน โดยใช้ภาพแผนที่ภูมิศาสตร์สารสนเทศ และสัญลักษณ์แทนร้านค้าแต่ละประเภท เพื่อระบุตำแหน่งทางภูมิศาสตร์สารสนเทศ ดังแสดงในตารางข้างล่าง จำแนกเป็น 5 ทำเล คือ ทำเลธุรกิจ ทำเลหอพัก ทำเลกึ่งธุรกิจและกึ่งพักอาศัย ทำเลที่พักอาศัย และทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก

6.3.1 ทำเลธุรกิจ ได้แก่ พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประเภทร้านที่พบมากที่สุด ได้แก่ สวนอาหารภัตตาคาร และ สถาบันเท็ง

ตารางที่...แสดงประเภทร้านที่พบมากที่สุด ได้แก่ สวนอาหารภัตตาคาร และ สถาบันเท็ง ตามลำดับ ในทำเลธุรกิจ

ชื่อมหาวิทยาลัย	จฟ้า(3)	มศว(4)	จำนวนร้าน เฉลี่ย	ลำดับร้าน ที่พบมาก
	ความถี่ (ร้าน)	ความถี่ (ร้าน)		
จำนวนรวม	407	100		
ร้านสะดวกซื้อ(1)	49	12	30.5	
ร้านของชำ(2)	37	11	24	

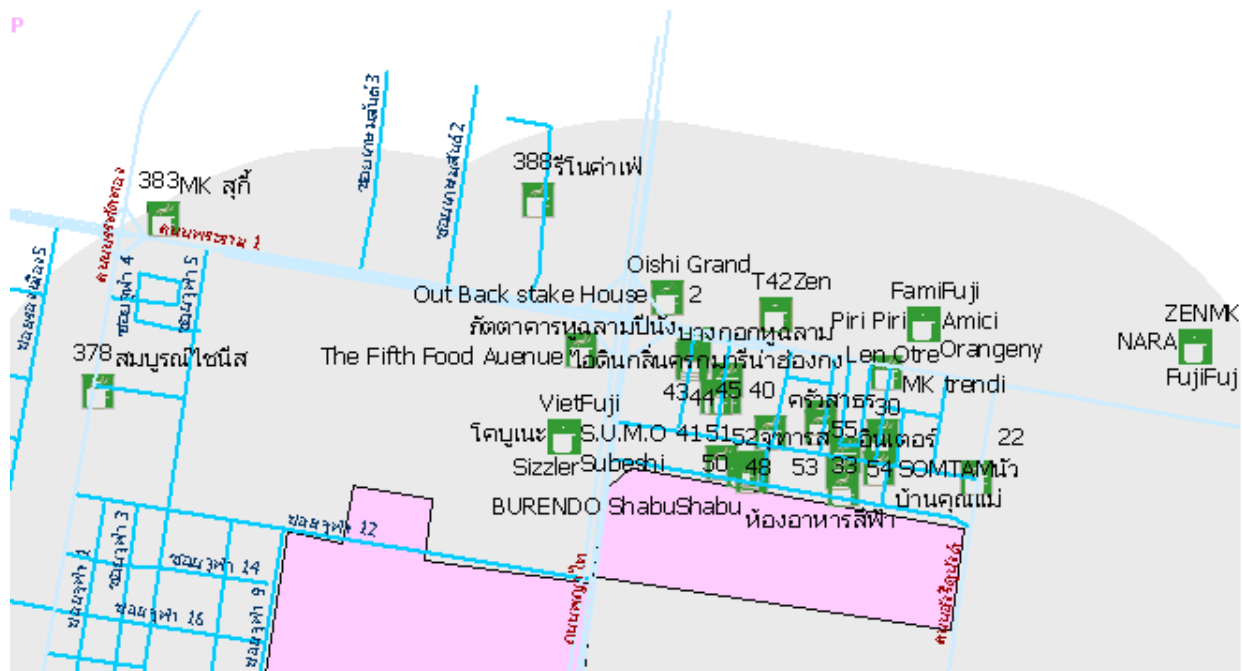
ซุ้มขายของถาวร(3)	5	4	4.5	
ร้านอาหารตามสั่ง(4)	4	1	2.5	
สวนอาหาร ภัตตาคาร (5)	168	51	109.5	1
ร้านในหอพัก(6)	0	1	0.5	
โรงแรม(7)	13	3	8	
สถานบันเทิง(8)	119	13	66	2
ร้านค้าส่ง(9)	5	2	3.5	
ร้านในอาคารสำนักงาน(10)	0	0	0	
อื่นๆ (ระบุ) (12)	1	1	1	

จำนวนร้านโดยเฉลี่ยใน 2 พื้นที่ จำแนกตามประเภทร้านค้า ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ(1) 30.5 ร้าน ร้านของชำ (2) 24 ร้าน ซุ้มขายของถาวร(3) 4.5 ร้าน ร้านอาหารตามสั่ง(4) 2.5 ร้าน สวนอาหาร ภัตตาคาร (5) 109.5 ร้าน ร้านในหอพัก(6) 0.5 ร้าน สถานบันเทิง 66ร้าน ร้านค้าส่ง 3.5ร้าน อื่นๆ (ระบุ) 1ร้าน

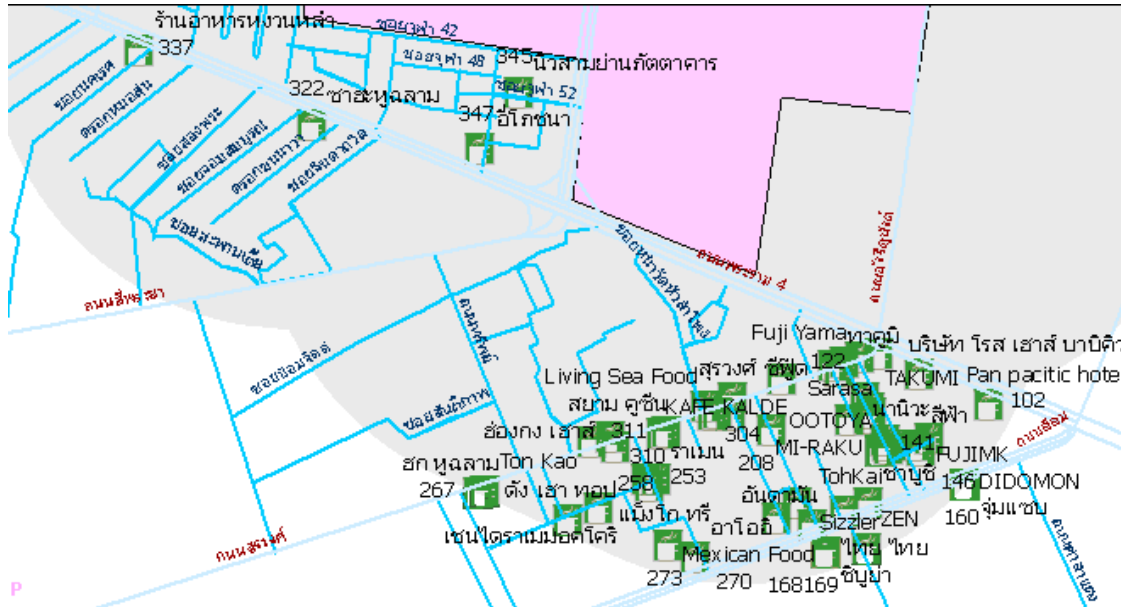
สวนอาหาร ภัตตาคารที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (แทนด้วยสัญลักษณ์ 🍷)

พื้นที่ที่พบว่ามีส่วนอาหาร ภัตตาคารมากที่สุด 2 แห่ง ตามลำดับ ได้แก่ พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 168 แห่ง และ พื้นที่รอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 51 แห่ง

สวนอาหาร ภัตตาคาร รอบพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมจำนวน 168 แห่ง ทิศเหนือ ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ทิศตะวันออกเฉียงใต้ และทิศใต้



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร ภัตตาคาร ทิศเหนือ ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ และทิศตะวันตกเฉียงเหนือ รอบพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



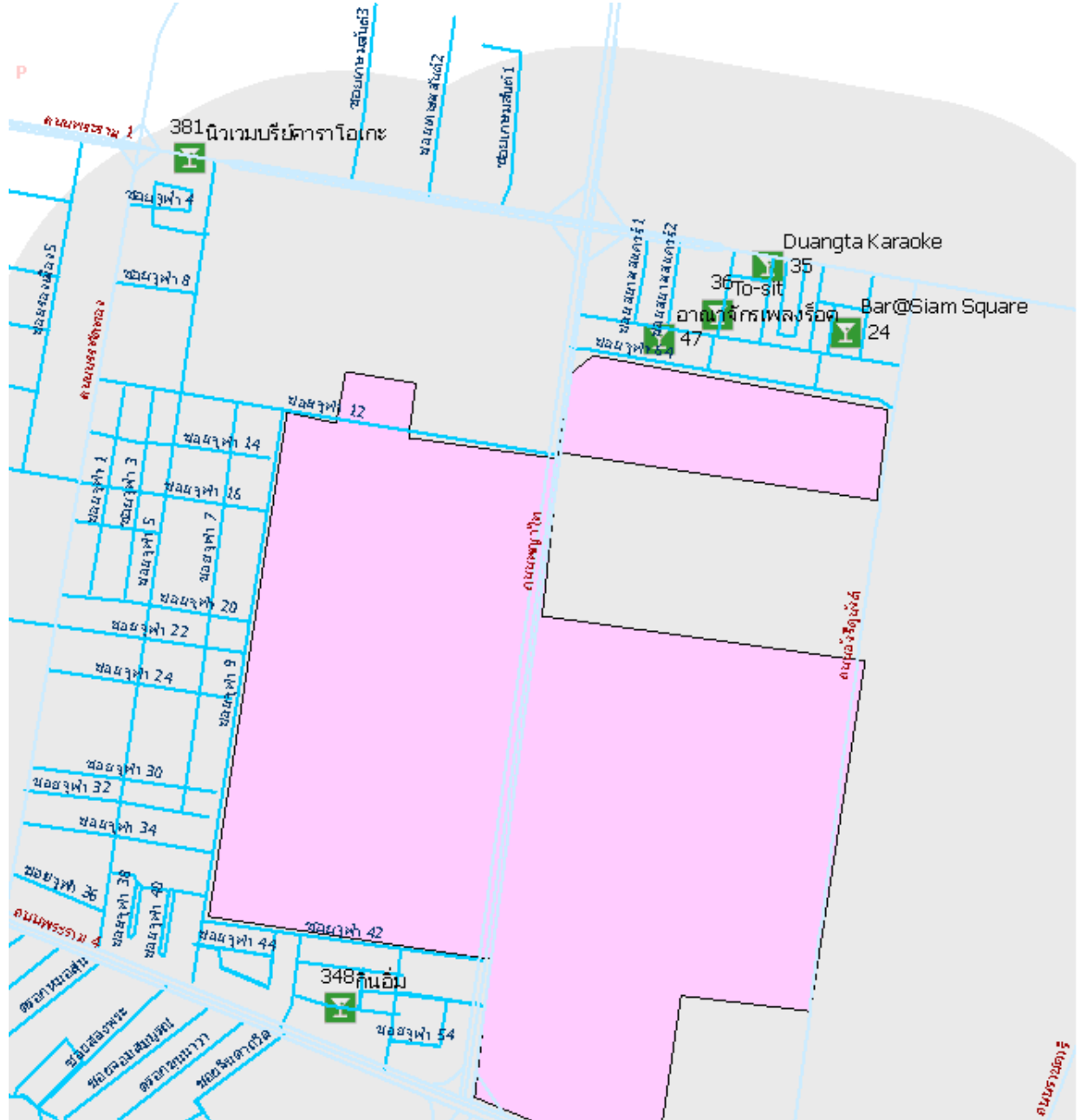
ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร กภัตาคาร ทิสตตะวันออกเฉียงใต้ ในพื้นที่รอบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรุป ทำเลธุรกิจ ประเภทร้านที่พบมากที่สุดได้แก่ สวนอาหารภัตาคาร และ สถานบันเทิง ตามลำดับ ดังแสดงในกราฟ

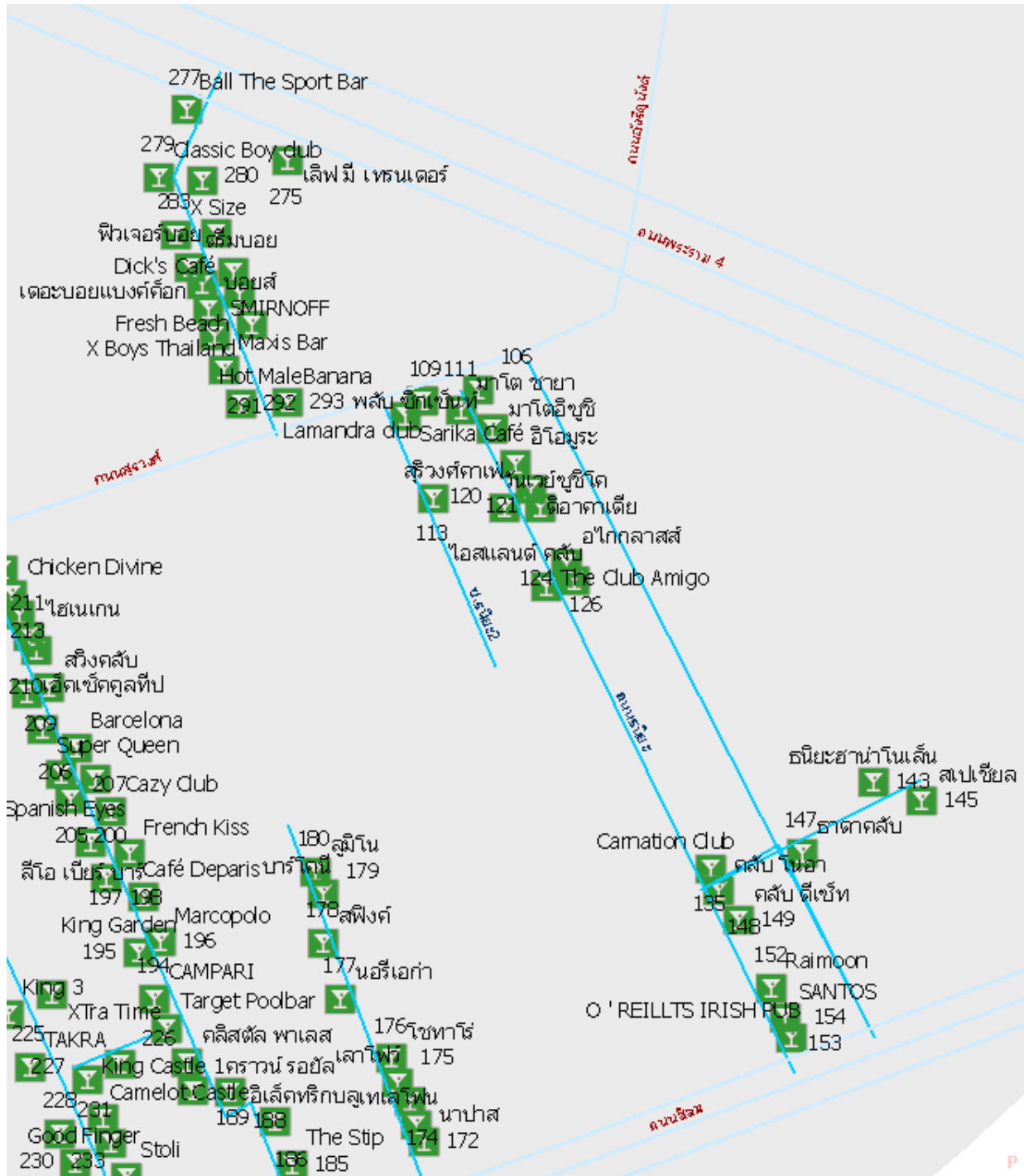
สถานบันเทิงที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (แทนด้วยสัญลักษณ์ )

พื้นที่ที่พบว่ามีสถานบันเทิงมากที่สุด 2 แห่ง ตามลำดับ ได้แก่ พื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 119 แห่ง และพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 13 แห่ง

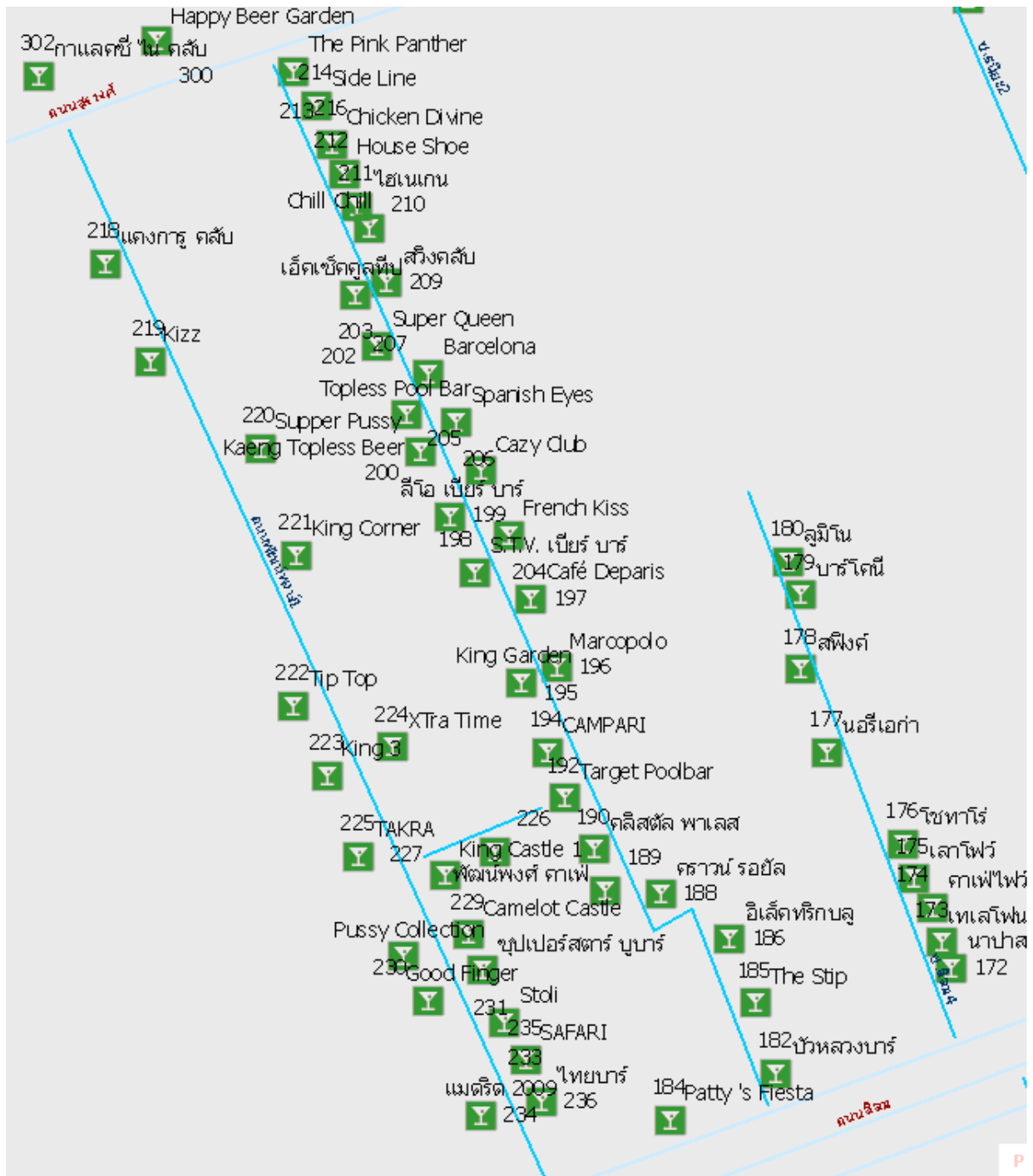
สถานบันเทิง รอบพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 119 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... ทิศเหนือแสดงจำนวนสถานบันเทิงรอบพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

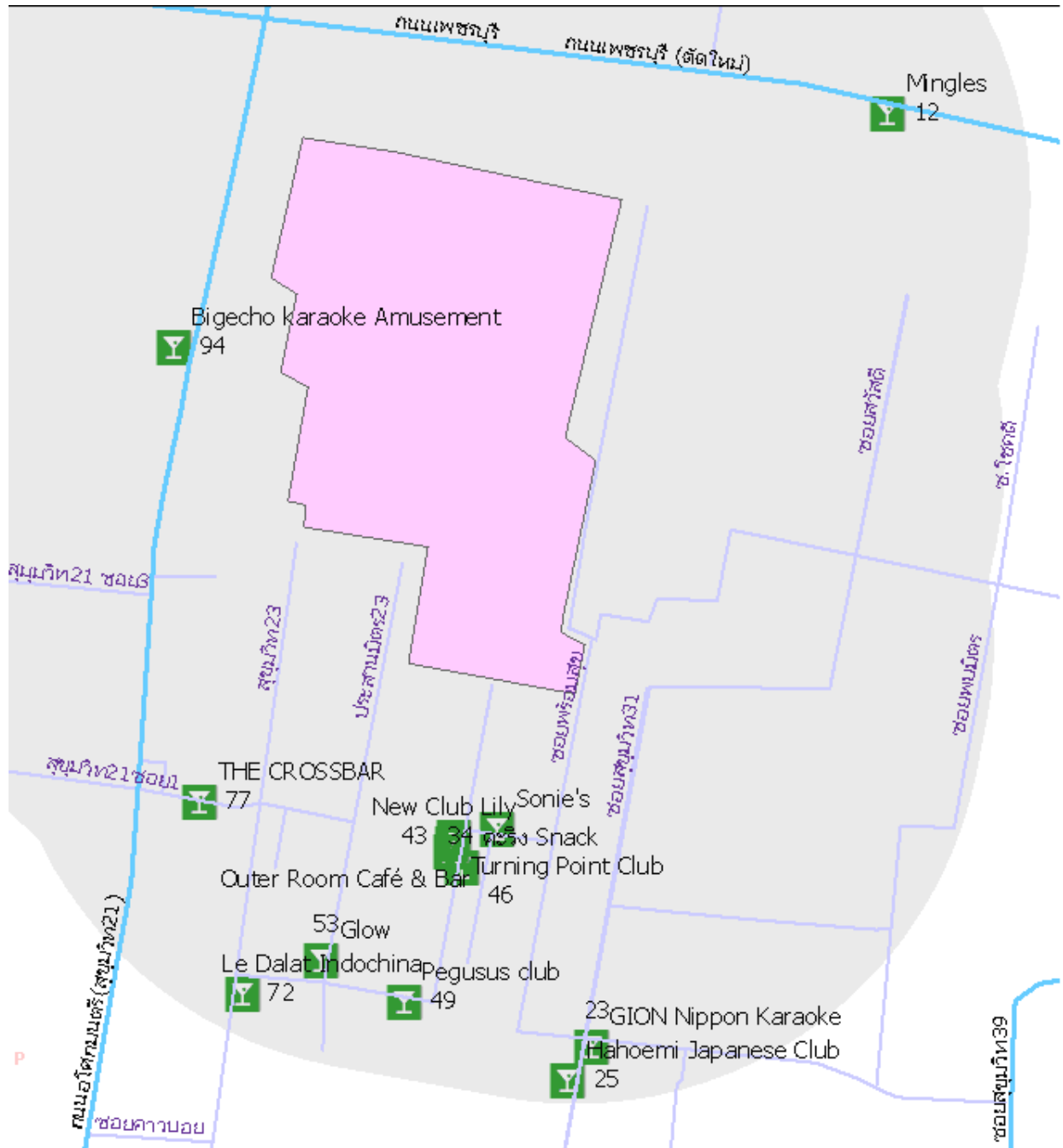


ภาพที่ ... ทิศตะวันออกเฉียงใต้ของถนนอนนสีลม และ ถนนนสุรวงศ์ แสดงจำนวนสถานบันเทิงรอบพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

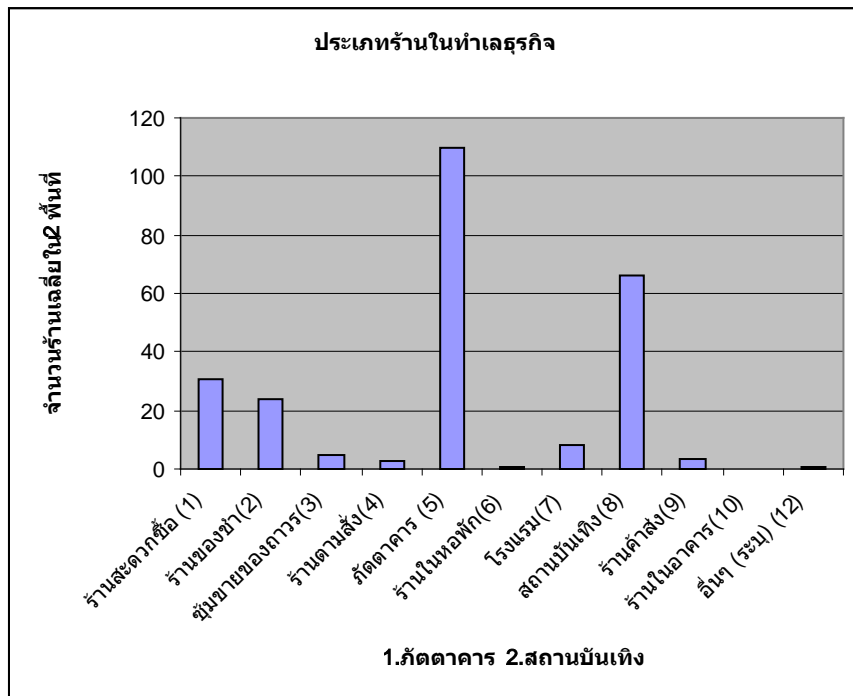


ภาพที่ ... ทิศตะวันออกเฉียงใต้ ขอยพัฒน์พงษ์ 1 และ 2 บนถนนสีลม แสดงจำนวนสถานบันเทิงรอบพื้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถานบันเทิง พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 13 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงรอบพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ภาพที่...แผนภูมิแสดงประเภทร้านที่พบมากที่สุด ได้แก่ สวนอาหารภัตตาคาร และ สถานบันเทิง ตามลำดับ ในท่าเลอรุก

6. 3.2 ท่าเลอรุก

ก. ท่าเลอรุก ที่มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด/มาก/ปานกลาง ประเภทร้านที่พบมากที่สุด ได้แก่ ร้านขายของชำ ร้านในหอพัก และ ร้านสะดวกซื้อ ตามลำดับ

ท่าเลอรุก ที่มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด ได้แก่ ม.หอการค้า ม.จันทร์เกษม ม.รามคำแหง ที่มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาก ได้แก่ ม.สยาม ม.ธุรกิจบัณฑิต และ ที่มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปานกลาง ได้แก่ ม.เอเชีย

ตารางที่...แสดงประเภทร้านที่พบมากที่สุด ได้แก่ ร้านขายของชำ ร้านในหอพัก และ ร้านสะดวกซื้อ ตามลำดับ ในท่าเลอรุกที่มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด/มาก/ปานกลาง

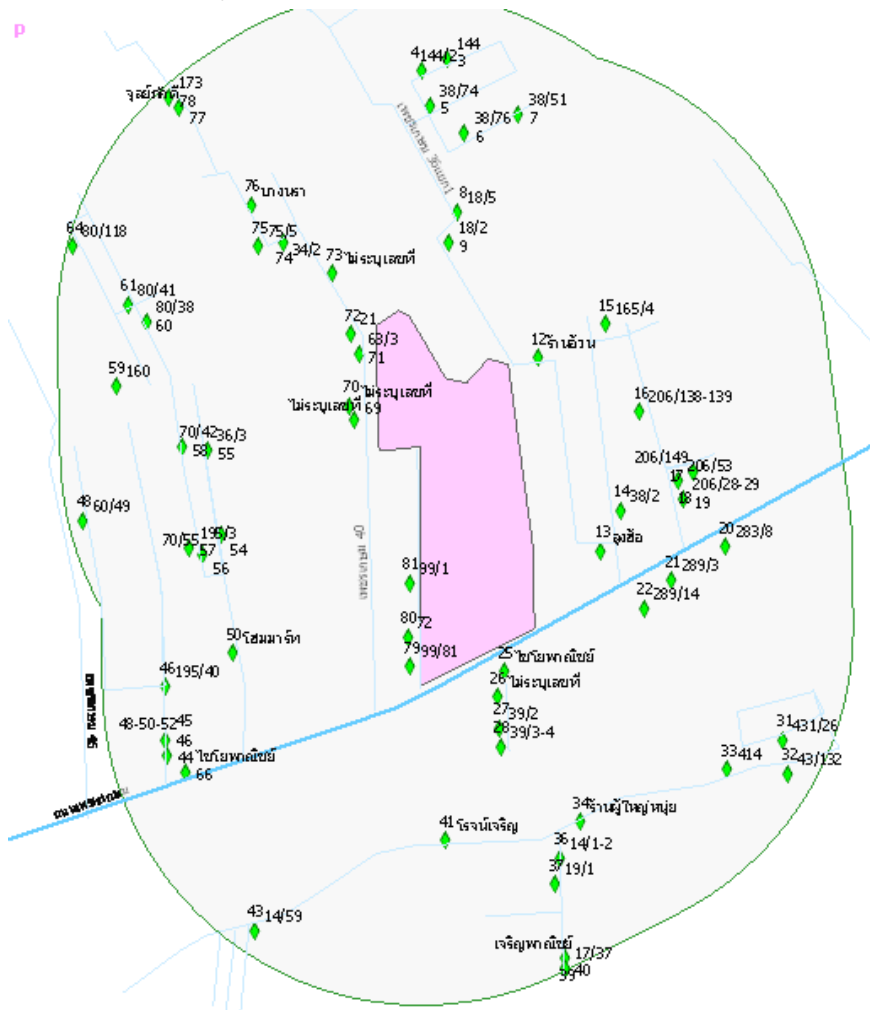
ชื่อมหาวิทยาลัย	มีความหนาแน่นมากที่สุด			มีความหนาแน่นมาก			ปานกลาง	จำนวนร้านเฉลี่ย	ลำดับร้านที่มีมาก
	หอการค้า (ร้าน)	จันทร์เกษม (ร้าน)	รามคำแหง (ร้าน)	สยาม (ร้าน)	ธุรกิจบัณฑิต (ร้าน)	เอเชีย (ร้าน)			
จำนวนรวม	95	125	164	81	81	76			
ร้านสะดวกซื้อ(1)	13	12	44	3	7	9	14.666667	3	
ร้านของชำ(2)	34	26	54	60	29	53	42.666667	1	
ชุมชนของถาวร(3)	5	12	3	6	2	2	5		
ร้านอาหารตามสั่ง(4)	4	9	3	1	2	0	3.166667		
สวนอาหาร ภัตตาคาร (5)	3	11	11	1	3	2	5.166667		
ร้านในหอพัก(6)	19	41	24	7	24	6	20.166667	2	
โรงแรม(7)	0	0	3	0	0	0	0.5		
สถานบันเทิง(8)	16	13	16	3	12	2	10.333333		
ร้านค้าส่ง(9)	0	0	2	0	2	0	0.666667		
ร้านในอาคารสำนักงาน	0	0	0	0	0	0	0		
อื่นๆ (ระบุ) (12)	1	1	1	0	0	2	0.833333		

จำนวนร้านโดยเฉลี่ยใน 6 พื้นที่ จำแนกตามประเภทร้านค้า ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ(1) 14.666667 ร้าน ร้านของชำ(2) 42.666667 ร้าน ซุ้มขายของถาวร(3) 5 ร้าน ร้านอาหารตามสั่ง(4) 3.1666667 ร้าน สวนอาหาร กัดตาการ (5) 5.1666667 ร้าน ร้านในหอพัก(6) 20.166667 ร้าน สถานบันเทิง 10.33 ร้าน ร้านค้าส่ง 0.6666667 ร้าน

ร้านขายของชำที่จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ (แทนด้วยสัญลักษณ์ ♦)

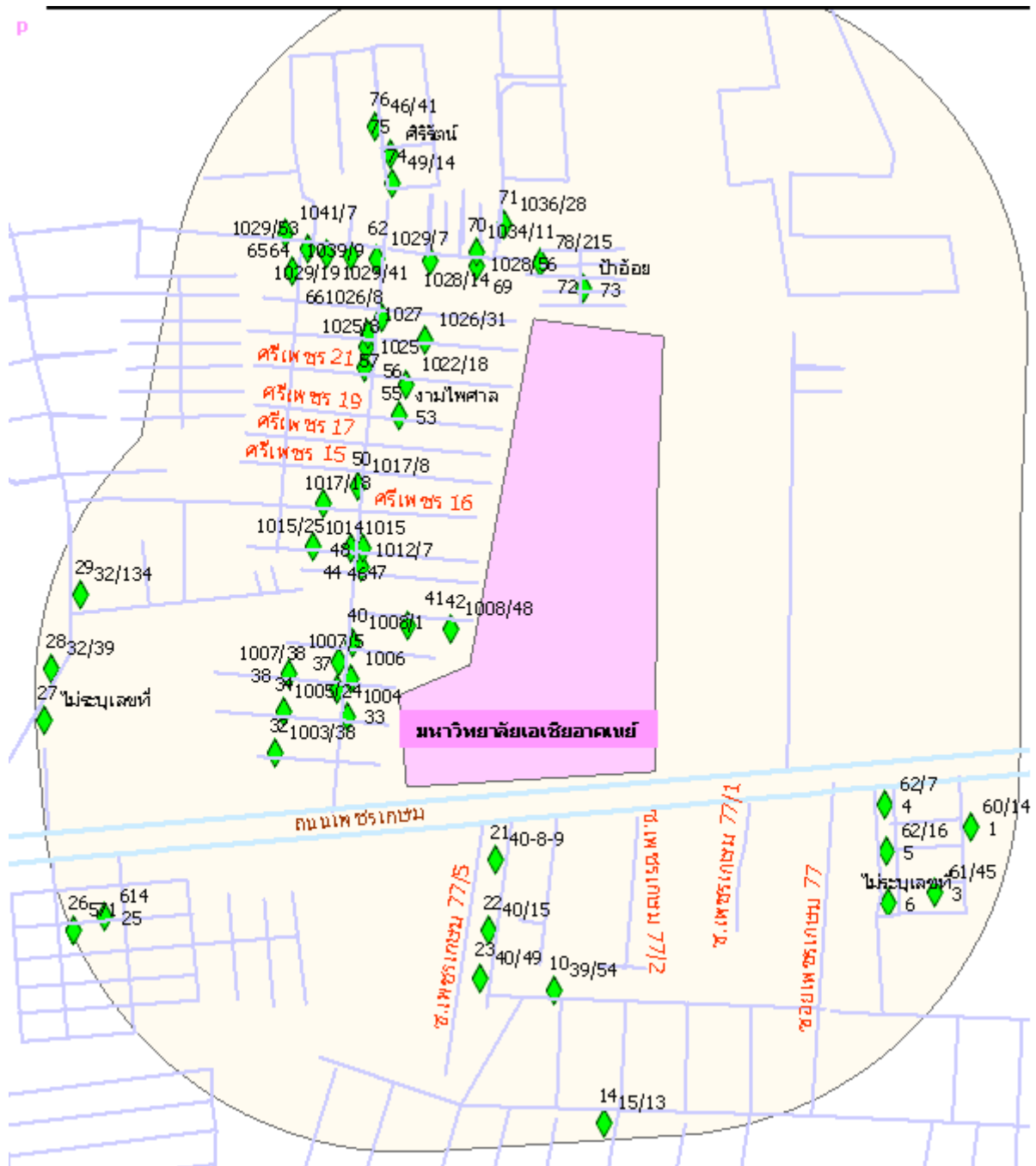
พื้นที่ที่พบร้านขายของชำในทำเลหอพัก ที่มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์มากที่สุด/ มาก/ปานกลาง 4 ลำดับแรก ได้แก่ พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม 60 แห่ง พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง 54 แห่ง พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ 53 แห่ง พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 29 แห่ง

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ จำนวน 60 แห่ง พื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม ดังแสดงในภาพแผนที่



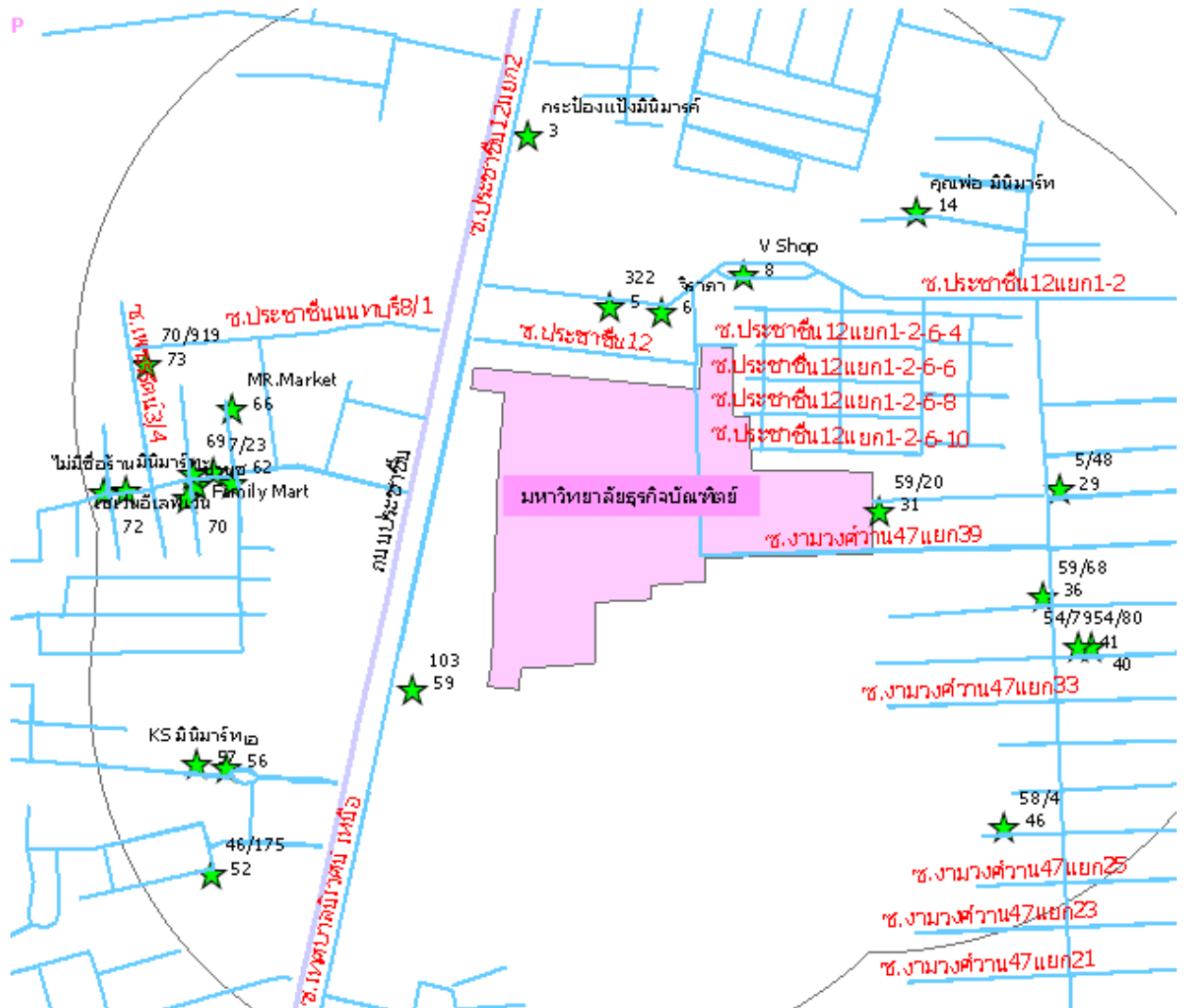
ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำในพื้นที่มหาวิทยาลัยสยาม

ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ จำนวน 53 แห่ง พื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านขายของชำรอบพื้นที่มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น พื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์จำนวน 24 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่

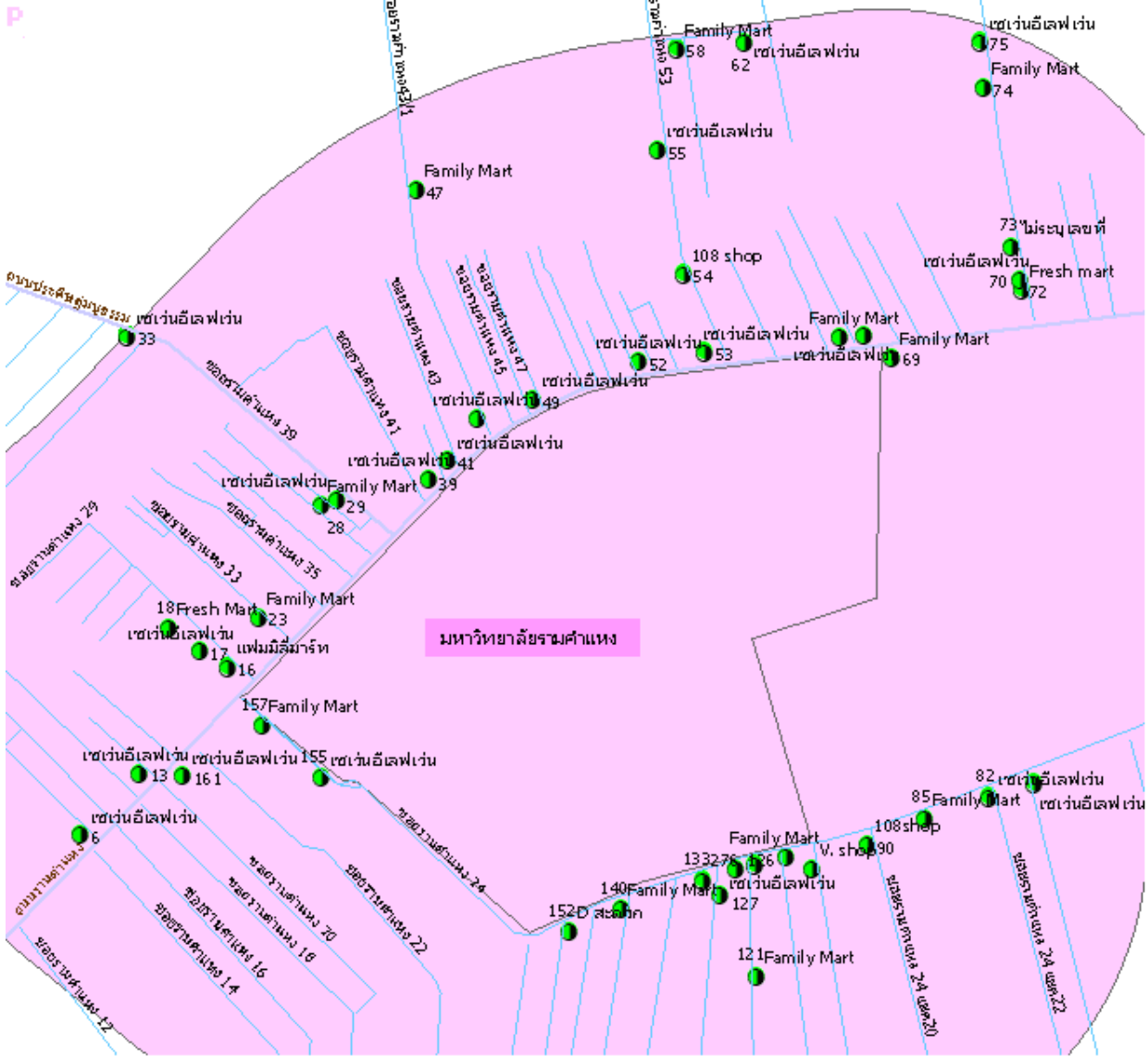


ภาพที่ ... แสดงจำนวนร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น รอบพื้นที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย
คิดเป็นร้อยละ 95.83

ร้านสะดวกซื้อที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (แทนด้วยสัญลักษณ์ ●)

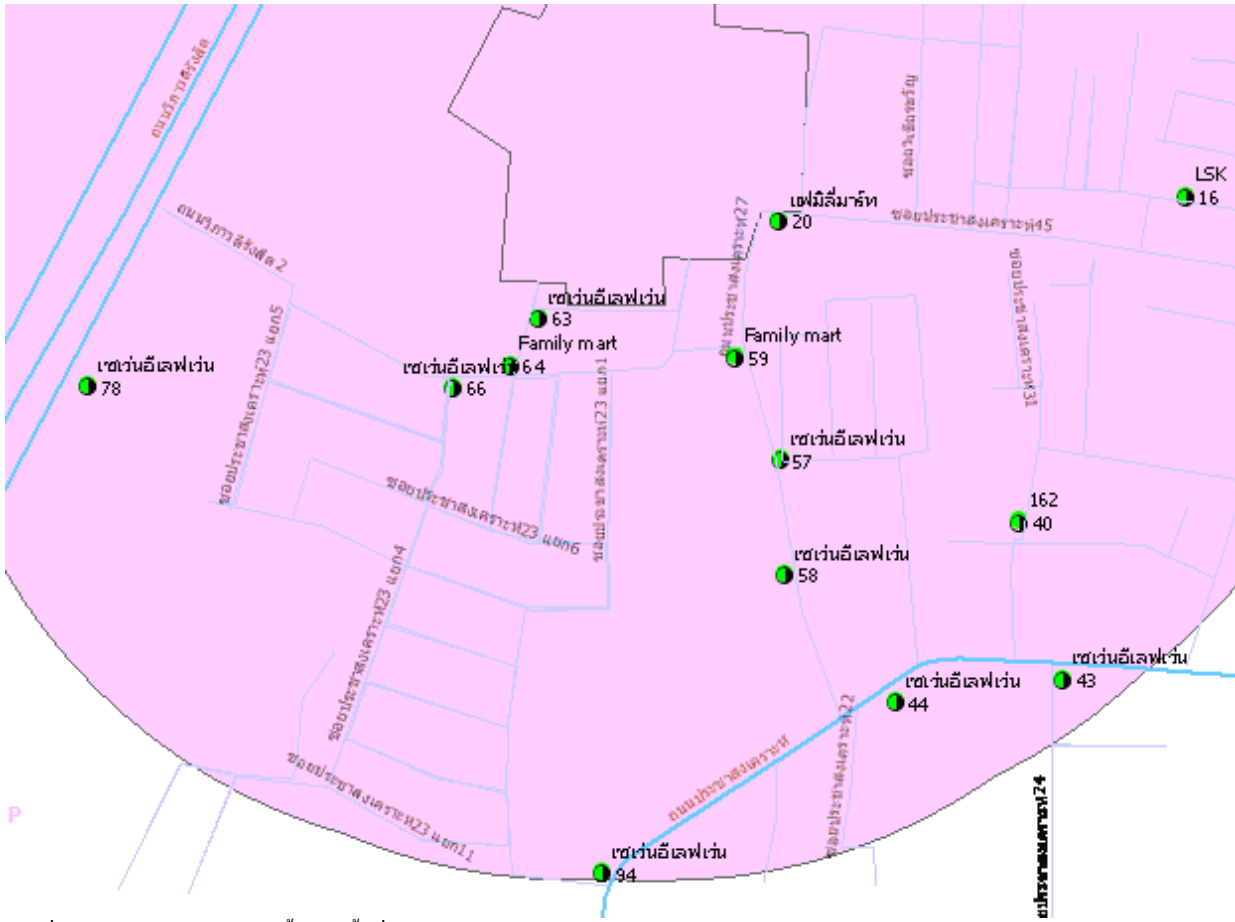
ร้านสะดวกซื้อ พื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 44 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อรอบพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 79.55

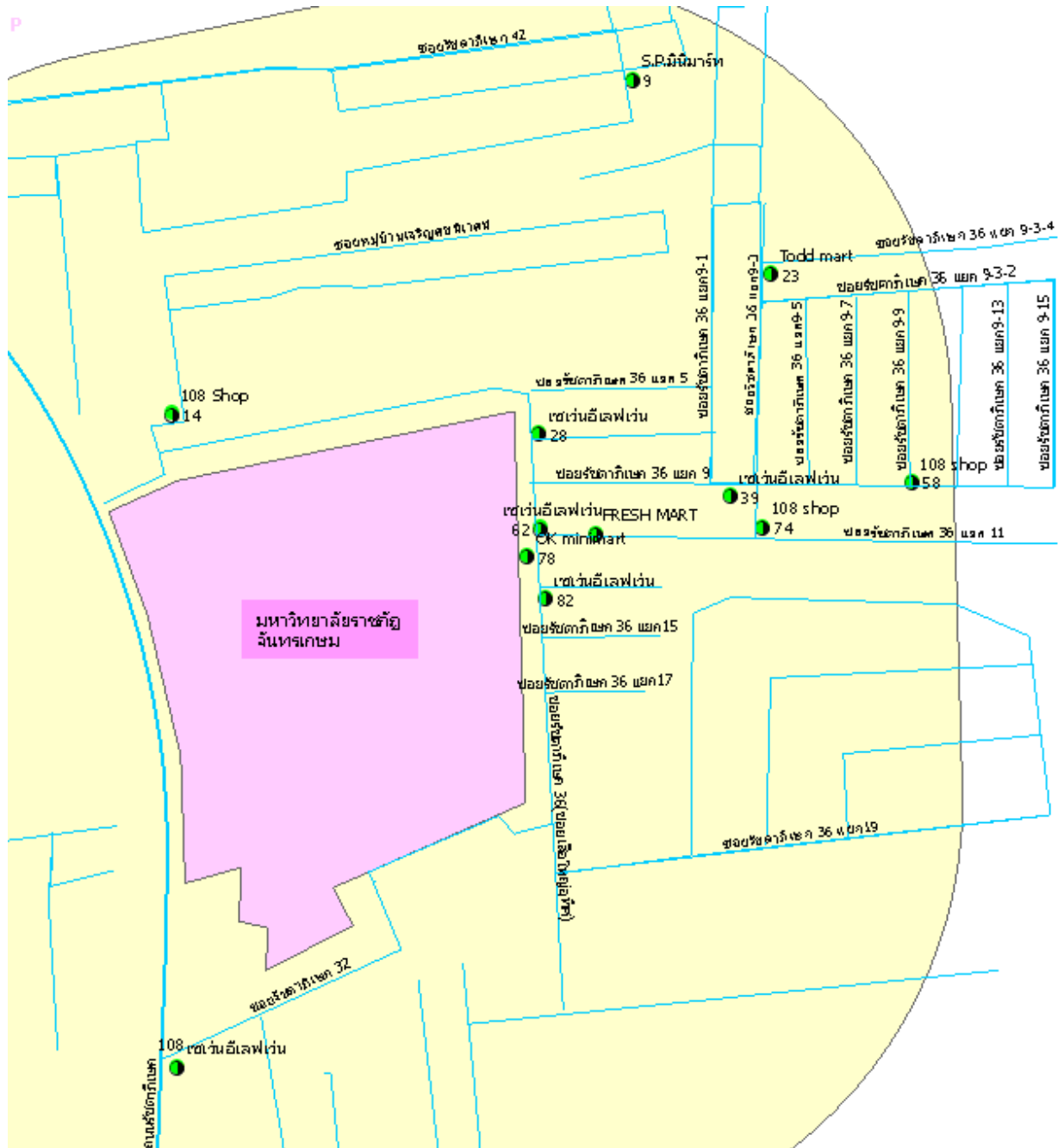
ร้านสะดวกซื้อ พื้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 13 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อรอบพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

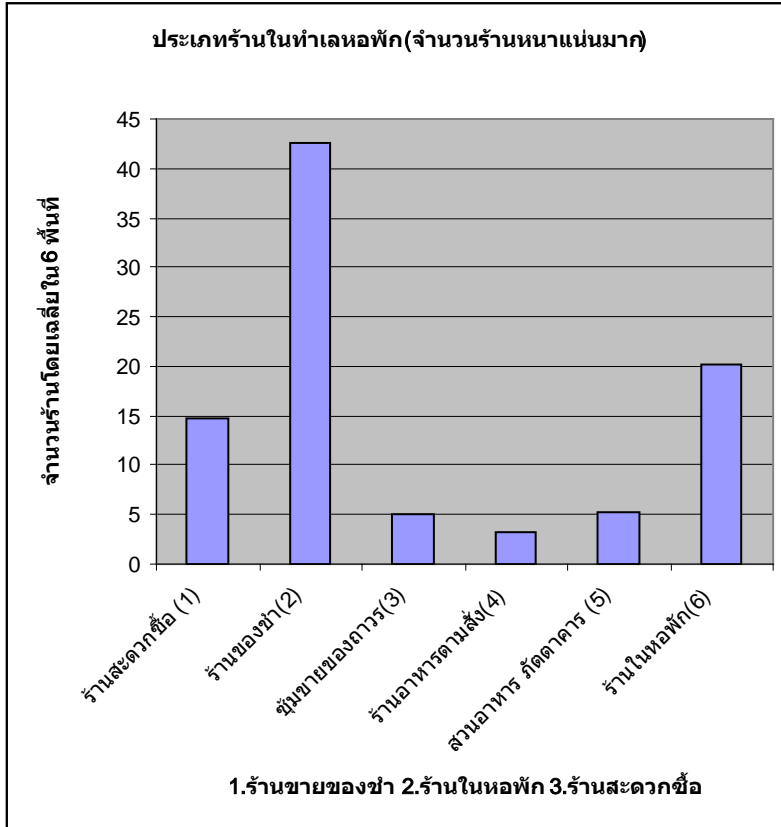
ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 76.92

ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 12 แห่ง พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อรอบพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สรุป ทำเลหอพักที่มีจำนวนร้านที่มีความหนาแน่นมากที่สุด/มาก/ปานกลาง พบว่า ประเภทร้านมากที่สุด ได้แก่ ร้านของชำ ร้านในหอพัก และ ร้านสะดวกซื้อ ตามลำดับ ดังแสดงในกราฟ




ภาพที่...แผนภูมิแสดงประเภทร้านที่พบมากที่สุด ได้แก่ ร้านขายของชำ ร้านในหอพัก และ ร้านสะดวกซื้อ ตามลำดับ ในท่าเลหอพัก ที่มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดและมาก

ข. ท่าเลหอพัก ที่มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อย ได้แก่ พื้นที่มหาวิทยาลัยลาดกระบัง และ พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

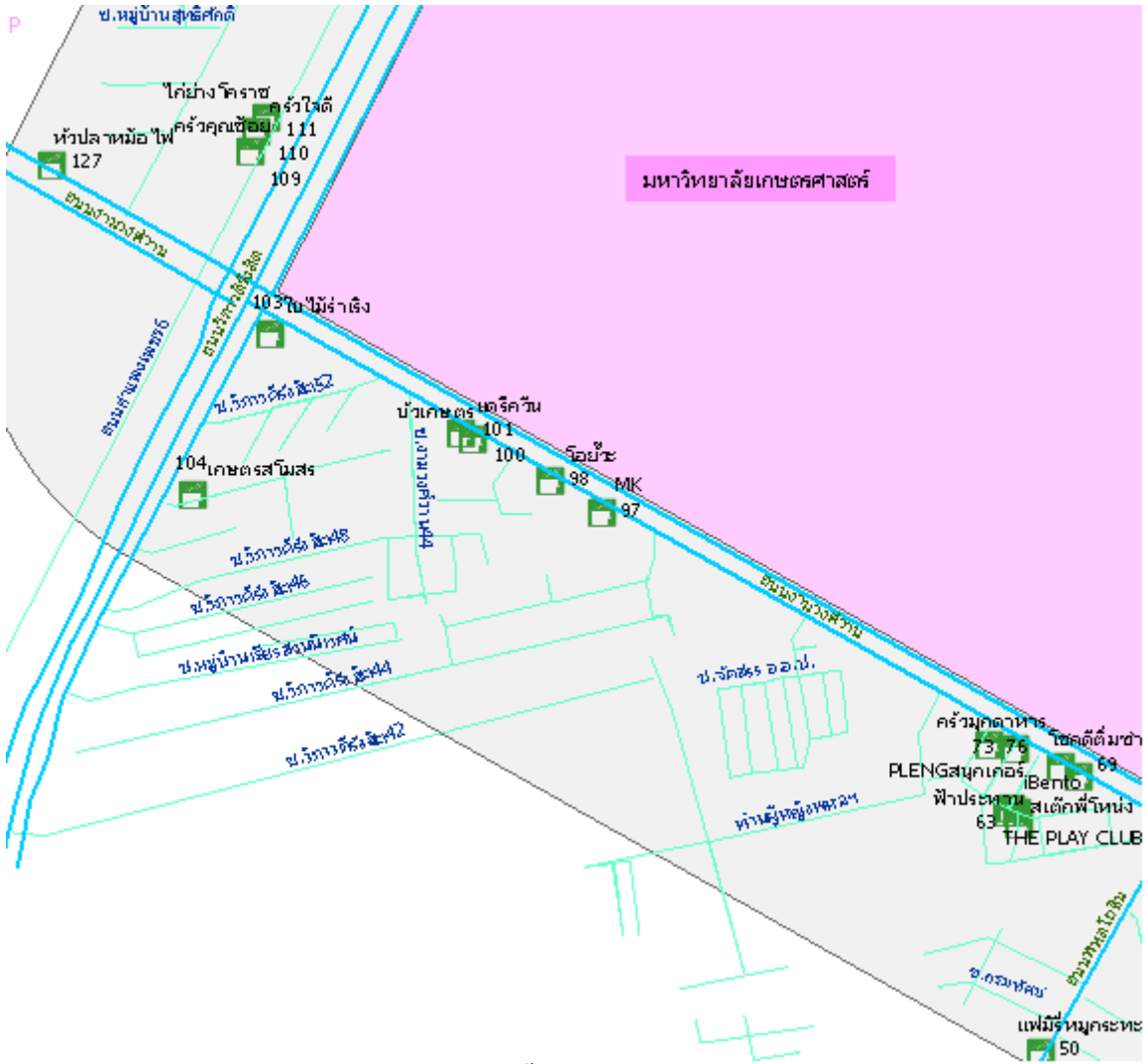
ตารางที่...แสดงประเภทร้านที่พบมากที่สุด ได้แก่ ร้านขายของชำ ร้านอาหารตามสั่ง สวนอาหารและร้านในหอพัก ตามลำดับ ในท่าเลหอพักที่มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อย

ชื่อมหาวิทยาลัย	ลาดกระบัง	เกษตร	จำนวนร้านเฉลี่ย	ลำดับร้านที่พบมาก
	จำนวน(ร้าน)	จำนวน(ร้าน)		
จำนวนรวม	123	129		
ประเภทร้านค้า				
ร้านสะดวกซื้อ(1)	13	10	11.5	
ร้านของชำ(2)	47	48	47.5	1
ชุมขายของถาวร(3)	7	4	5.5	
ร้านอาหารตามสั่ง(4)	14	17	15.5	2
สวนอาหาร กัดดาการ (5)	12	19	15.5	2
ร้านในหอพัก(6)	13	17	15	3
โรงแรม(7)	0	0	0	
สถานบันเทิง(8)	12	8	10	
ร้านค้าส่ง(9)	3	3	3	
ร้านในอาคารสำนักงาน(10)	0	0	0	
อื่นๆ (ระบุ) (12)	0	2	1	

จำนวนร้านโดยเฉลี่ยใน 2 พื้นที่ จำแนกตามประเภทร้านค้า ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ(1) 11.5 ร้าน ร้านของชำ (2) 47.5 ร้าน ซุ้มขายของถาวร(3) 5.5 ร้าน ร้านอาหารตามสั่ง(4) 15.5 ร้าน สวนอาหาร ภัตตาคาร (5) 15.5 ร้าน ร้านในหอพัก(6) 15 ร้าน สถานบันเทิง(8) 10 ร้าน ร้านค้าส่ง(9) 3 ร้าน อื่นๆ (ร้านขายยา) 1 ร้าน

สวนอาหาร ภัตตาคาร (แทนด้วยสัญลักษณ์ )

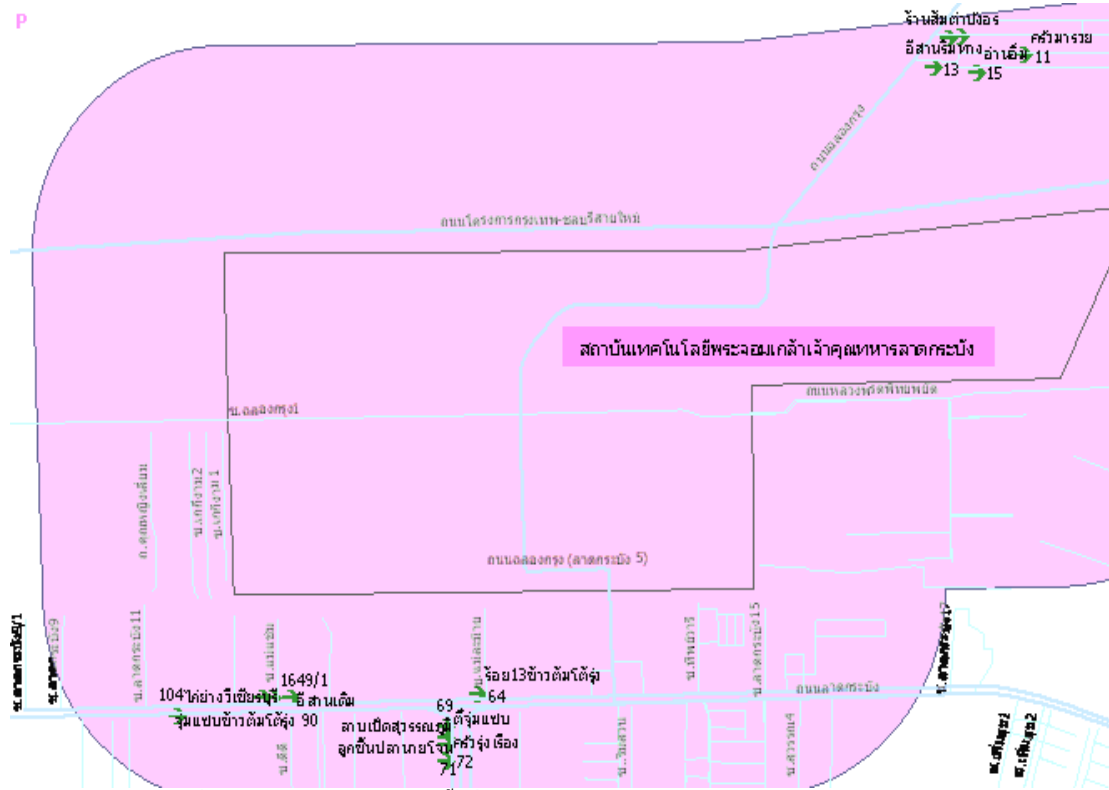
สวนอาหาร ภัตตาคาร พื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวน 19 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสวนอาหาร ภัตตาคารรอบพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ทำเลแนวถนนหรือซอย สวนอาหาร ภัตตาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็น ร้อยละ 52.63

ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร (แทนด้วยสัญลักษณ์ →)

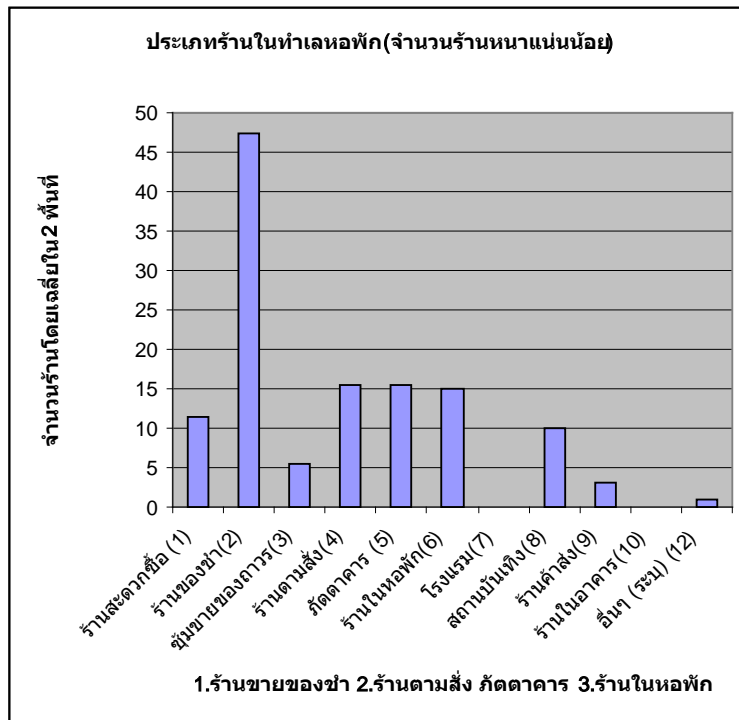
ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำนวน 14 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร รอบพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ทำเลนวนอนหรือขอย ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 57.14

สรุป ทำเลหอพัก ที่มีจำนวนร้านที่มีความหนาแน่นน้อย ประกอบด้วย ประเภทร้านที่พบมากที่สุดได้แก่ ร้านของชำ ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารหรือภัตตาคาร และร้านในหอพัก ตามลำดับ ดังแสดงในกราฟ



ตารางที่...แสดงประเภทร้านที่พบมากที่สุด ได้แก่ ร้านขายของชำ ร้านอาหารตามสั่ง สวนอาหารและร้านในหอพักตามลำดับ ในท่าเลหอพักที่มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อย

6. 3.1.3 ทำเลที่ตั้งธุรกิจและกึ่งพักอาศัย ประเภทร้านส่วนใหญ่ ได้แก่ ร้านขายของชำ และ สถานบันเทิง พื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตปทุมธานี (สาทร)

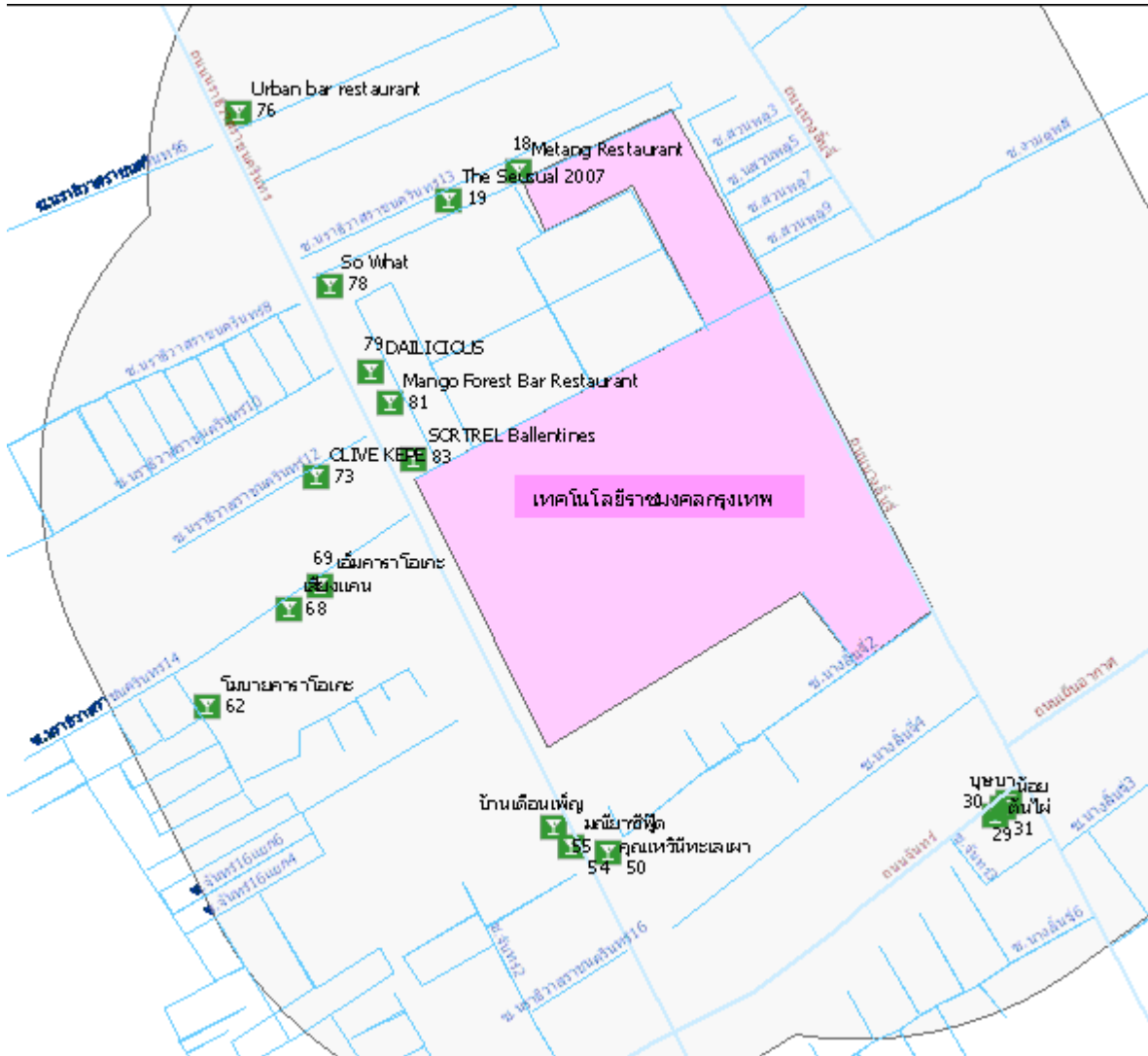
ตารางที่...แสดงประเภทร้านที่พบมากที่สุด ได้แก่ ร้านขายของชำ และ สถานบันเทิง ตามลำดับ ใน ทำเลที่ตั้งธุรกิจและกึ่งพักอาศัย

ชื่อมหาวิทยาลัย	เทคนิคท	ลำดับร้านที่พบมาก
	จำนวน (ร้าน)	
จำนวนรวม	83	
ประเภทร้าน		
ร้านสะดวกซื้อ(1)	8	
ร้านของชำ(2)	41	1
ชุมชนขายของถาวร(3)	5	
ร้านอาหารตามสั่ง(4)	4	
สวนอาหาร ภัตตาคาร (5)	2	
ร้านในหอพัก(6)	2	
โรงแรม(7)	0	
สถานบันเทิง(8)	17	2
ร้านค้าส่ง(9)	1	
ร้านในอาคารสำนักงาน(10)	0	
อื่นๆ (ระบุ) (12)	1	

จำนวนร้านใน 1 พื้นที่ ประกอบด้วยประเภทร้านค้า ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ(1) 8 ร้าน ร้านของชำ(2) 41 ร้าน ชุมชนขายของถาวร(3) 5 ร้าน ร้านอาหารตามสั่ง(4) 4 ร้าน สวนอาหาร ภัตตาคาร (5) 2 ร้าน ร้านในหอพัก(6) 2 ร้าน สถานบันเทิง(8) 17 ร้าน ร้านค้าส่ง(9) 1 ร้าน อื่นๆ (ระบุ) 1 ร้าน

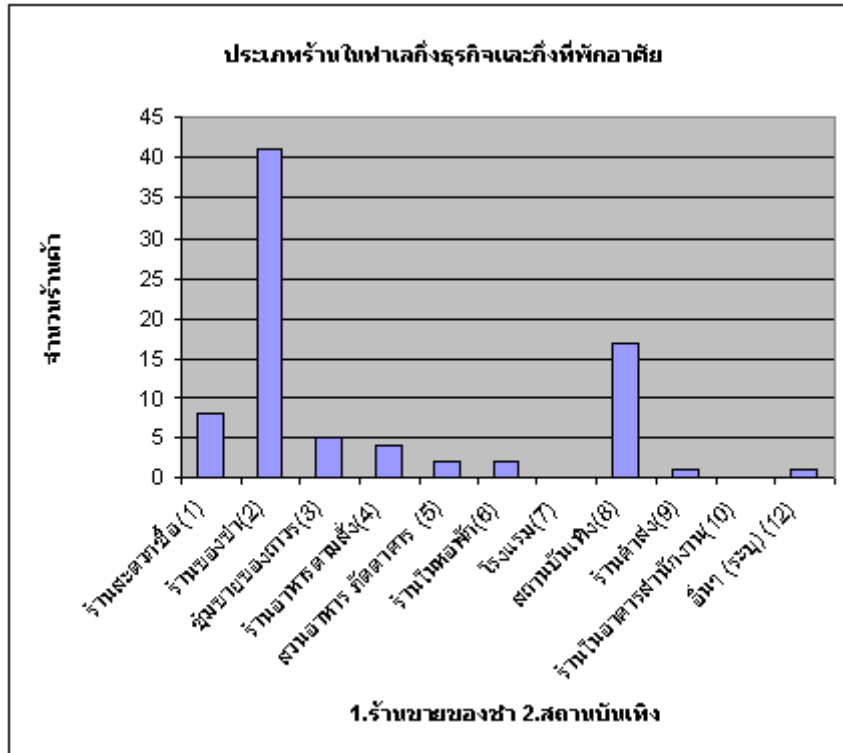
สถานบันเทิง (แทนด้วยสัญลักษณ์ 🍷)

สถานบันเทิง จำนวน 17 แห่ง พบมากรองจากร้านขายของชำ รอบพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
กรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตปทุมธานี (สาทร) ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่ ... แสดงจำนวนสถานบันเทิงรอบพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตปทุมธานี

สรุป ทำเลที่ตั้งธุรกิจและสิ่งที่พักอาศัย ประเภทร้านที่พบมากที่สุดได้แก่ ร้านของชำ และสถาน
บันเทิง ตามลำดับ ดังแสดงในกราฟ



ภาพที่...แผนภูมิประเภทร้านที่พบมากที่สุด ได้แก่ ร้านชายของชำ และ สถานบันเทิง ตามลำดับ ในทำเลกิ่งธุรกิจและกิ่งที่พักอาศัย

6.2.4 ทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก และทำเลที่พักอาศัย

ทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก ซึ่งอยู่รอบพื้นที่ ม.สวนสุนันทาสวนคูสิต ม.ชนบุรีบ้านสมเด็จ และทำเลที่พักอาศัย ซึ่งพบว่ามีหมู่บ้านและหอพัก รอบพื้นที่ ม.อัสสัมชัญ

ตารางที่...แสดงประเภทร้านค้าที่พบมากที่สุด ได้แก่ ร้านของชำ และร้านสะดวกซื้อ ตามลำดับ ในทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก และทำเลที่พักอาศัย

ชื่อมหาวิทยาลัย	สวน นัน คูสิต	ชนบุรีบ้าน สมเด็จ	อัสสัมชัญ	จำนวนร้าน เฉลี่ย	ลำดับร้านที่ พบมาก
	จำนวน (ร้าน)	จำนวน (ร้าน)	จำนวน (ร้าน)		
จำนวนรวม	86	94	54		
ร้านสะดวกซื้อ(1)	13	13	9	11.66	2
ร้านของชำ(2)	33	69	22	41.33	1
ร้านขายของถาวร(3)	5	1	5	3.67	
ร้านอาหารตามสั่ง(4)	8	3	2	4.33	
สวนอาหาร ภัตตาคาร (5)	12	1	5	6	
ร้านในหอพัก(6)	0	2	3	1.67	
โรงแรม(7)	6	1	0	2.33	
สถานบันเทิง(8)	6	3	4	4.33	
ร้านค้าส่ง(9)	2	0	4	2	
ร้านในอาคารสำนักงาน(10)	0	0	0	0	
อื่นๆ (รวม) (12)	1	0	0	0.33	

จำนวนร้านโดยเฉลี่ยใน 3 พื้นที่ จำแนกตามประเภทร้านค้า ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ(1) 11.67 ร้าน ร้านของชำ (2) 41.33 ร้าน ซุ้มขายของถาวร(3) 3.67 ร้าน ร้านอาหารตามสั่ง(4) 4.33 ร้าน สวนอาหาร ภัตตาคาร (5) 6 ร้าน ร้านในหอพัก(6) 1.67 ร้าน โรงแรม 2.33 ร้าน สถานบันเทิง(8) 4.33 ร้าน ร้านค้าส่ง(9) 2 ร้าน อื่นๆ (ระบุ) 0.33 ร้าน

ร้านสะดวกซื้อที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

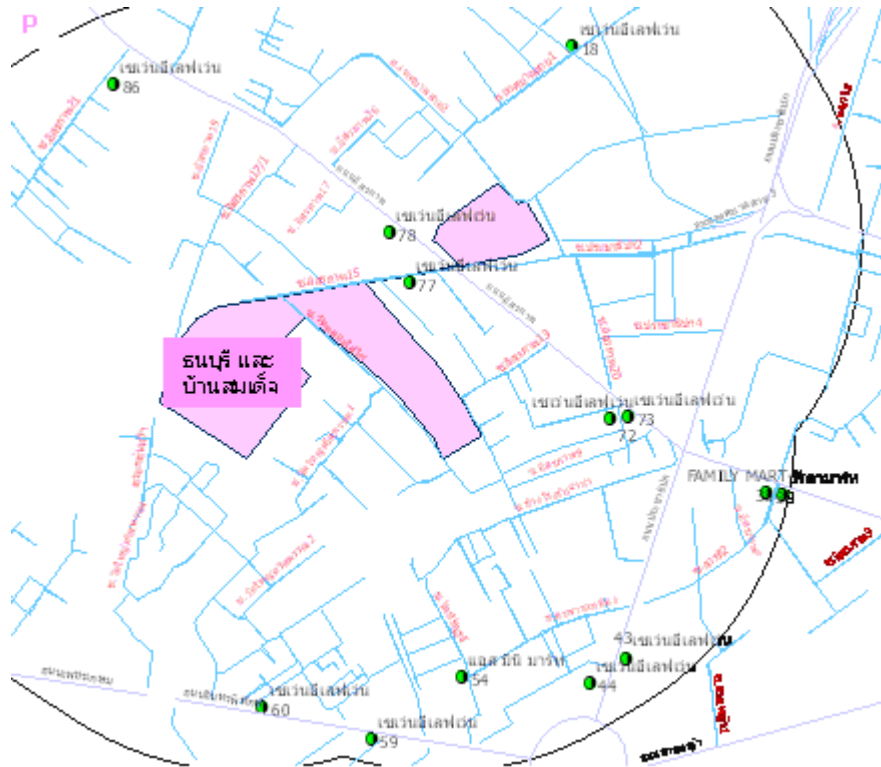
ร้านสะดวกซื้อ พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จำนวน 13 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อรอบพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

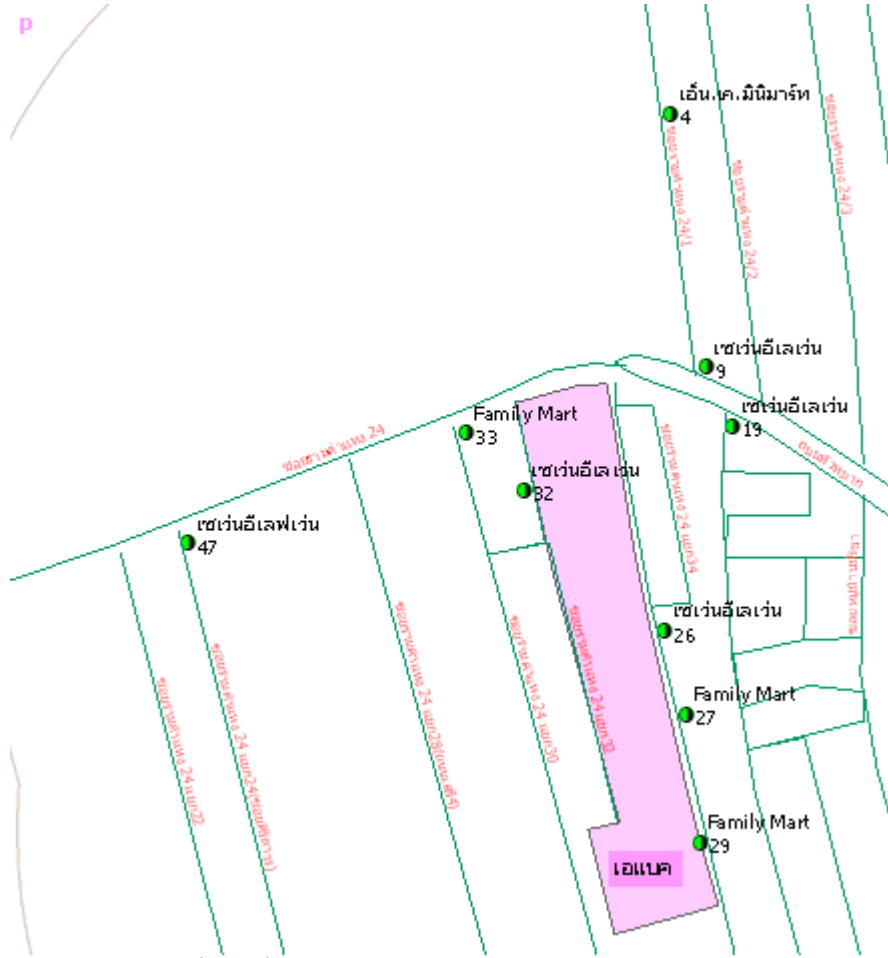
ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก คิดเป็นร้อยละ 5.385

ร้านสะดวกซื้อ พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จำนวน 13 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อรอบพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ

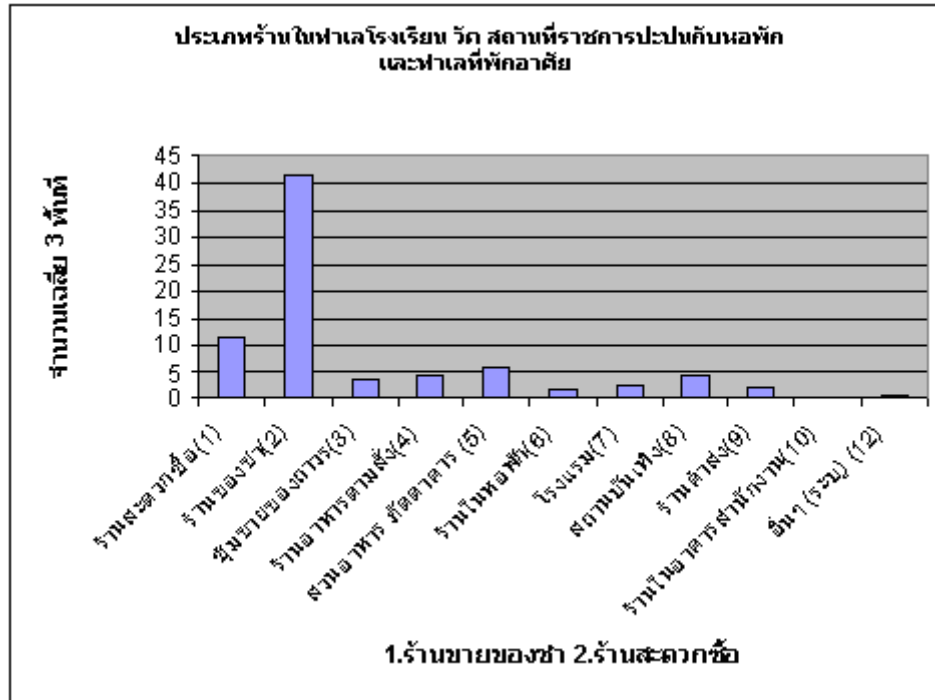
ร้านสะดวกซื้อ พื้นที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จำนวน 9 แห่ง ดังแสดงในภาพแผนที่



ภาพที่...แสดงจำนวนร้านสะดวกซื้อรอบพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ทำเลแนวถนนหรือซอย ร้านสะดวกซื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนถนนเส้นรองและซอย คิดเป็นร้อยละ 100.00

สรุป ทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก และทำเลที่พักอาศัย ประเภทร้านที่พบมากที่สุด ได้แก่ ร้านของชำ และร้านสะดวกซื้อ ตามลำดับ ดังแสดงในกราฟ



ภาพที่...แผนภูมิแสดงประเภทร้านค้าที่พบมากที่สุด ได้แก่ ร้านของชำ และร้านสะดวกซื้อ ตามลำดับ ในทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก และทำเลที่พักอาศัย

สรุป การวิเคราะห์ทำเลกับประเภทร้านที่พบบ่อย จะเห็นได้ว่า ทำเลธุรกิจ พบภัตตาคารมากที่สุด รองลงมา คือ สถานบันเทิง ส่วนทำเลอื่น พบร้านขายของชำมากที่สุด

รองลงมาขึ้นอยู่กับทำเล ถ้าเป็นทำเลหอพัก(จำนวนร้านหนาแน่นมากที่สุด-ปานกลาง) พบร้านในหอพักมาก ถ้าเป็นทำเลหอพัก(จำนวนร้านหนาแน่นน้อย) พบร้านตามสั่ง ภัตตาคารมาก ถ้าเป็นทำเลกึ่งธุรกิจและกึ่งพักอาศัย พบสถานบันเทิงมาก ถ้าเป็นทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก และทำเลที่พักอาศัย พบร้านสะดวกซื้อ มากดังแสดงในตาราง

ตารางที่.....สรุปประเภทร้านที่พบมากที่สุดและมากใน ทำเลธุรกิจ ทำเลหอพัก ทำเลกึ่งธุรกิจและกึ่งพักอาศัย และทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก และทำเลที่พักอาศัย

ประเภททำเล	ลำดับ1	ลำดับ2	ลำดับ3
ทำเลธุรกิจ	ภัตตาคาร	สถานบันเทิง	ร้านสะดวกซื้อ
ทำเลหอพัก(จำนวนร้านหนาแน่นมากที่สุด-ปานกลาง)	ร้านขายของชำ	ร้านในหอพัก	ร้านสะดวกซื้อ
ทำเลหอพัก(จำนวนร้านหนาแน่นน้อย)	ร้านขายของชำ	ร้านตามสั่ง ภัตตาคาร	ร้านในหอพัก
ทำเลกึ่งธุรกิจและกึ่งพักอาศัย	ร้านขายของชำ	สถานบันเทิง	ร้านสะดวกซื้อ
ทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก และ ทำเลที่พักอาศัย	ร้านขายของชำ	ร้านสะดวกซื้อ	

สรุป

ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมกับทำเลจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบมากในพื้นที่ทำให้เกิดทำเลจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แตกต่างกัน 5 ทำเล คือ ทำเลธุรกิจ ทำเลหอพัก ทำเลกิ่งธุรกิจและกิ่งพักอาศัย ทำเลที่พักอาศัย และทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่พบในทำเลดังกล่าว ดังนี้ คือ ทำเลธุรกิจ พบว่ามีอาคารสำนักงานมากที่สุด ทำเลหอพัก พบว่ามีหอพักอพาร์ทเมนท์แมนชั่นจำนวนมากที่สุด ทำเลกิ่งธุรกิจและกิ่งพักอาศัย พบว่ามี อาคารสำนักงานปะปนกับหอพัก ทำเลที่พักอาศัย พบว่ามีหมู่บ้านปะปนกับหอพัก ทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก พบว่ามีโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก

ทำเลปัจจัยแวดล้อมทางสังคม กับประเภทร้าน พบว่า ทำเลธุรกิจ ประเภทร้านที่พบมากที่สุด ได้แก่ สวนอาหาร ภัตตาคาร สถานบันเทิง และร้านสะดวกซื้อ ตามลำดับ ทำเลหอพัก แบ่งเป็น ทำเลหอพัก(จำนวนร้านหนาแน่นมาก-ปานกลาง) พบร้านขายของชำ ร้านในหอพักและร้านสะดวกซื้อ มากตามลำดับ ทำเลหอพัก(จำนวนร้านหนาแน่นน้อย) พบร้านขายของชำ ร้านตามสั่ง ภัตตาคารและร้านในหอพัก ตามลำดับ ทำเลกิ่งธุรกิจและกิ่งพักอาศัย พบร้านขายของชำ สถานบันเทิงและร้านสะดวกซื้อ มากตามลำดับ และทำเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก และทำเลที่พักอาศัย พบร้านขายของชำและร้านสะดวกซื้อ ตามลำดับ

บทที่ 7

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

การสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพ เรื่อง การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัย ในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลเชิงพรรณนา รายละเอียดข้อมูลของทั้งผู้ขายและผู้บริโภค เกี่ยวกับแหล่งกิน ดื่มที่เขี้ยวโดยรอบมหาวิทยาลัยของผู้บริโภคที่เป็นนักศึกษา ให้เห็นถึงลักษณะพิเศษทางการค้า แรงจูงใจของผู้ขาย แรงจูงใจของผู้ซื้อ วิถีดำเนินชีวิตของลูกค้า และบรรยายให้เห็นถึงความโดดเด่นและความแตกต่างกัน ระหว่างพื้นที่ที่ ศึกษา

ขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์ใช้ 45 กลุ่มตัวอย่าง จาก 15 พื้นที่ พื้นที่ละ 3คน ประกอบด้วย ผู้บริหาร สถานประกอบการจำนวน 1 คน และ ผู้บริโภค 2 คน ต่อหนึ่งพื้นที่ เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนเกี่ยวกับการกระจุกตัว ของแหล่งจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รายละเอียดข้อมูลของทั้งผู้ขายและผู้บริโภค เพื่อให้เห็นถึงลักษณะพิเศษทาง การค้า แรงจูงใจของผู้ขาย แรงจูงใจ วิถีดำเนินชีวิตของผู้ซื้อ เพื่อใช้บรรยายให้เห็นถึงความโดดเด่นและความแตกต่าง กัน ระหว่างพื้นที่ที่ศึกษา จากลักษณะที่ปรากฏที่เห็นเด่นชัด แล้วตีความเพื่อสรุปเป็นผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

การนำเสนอผลการสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพ มีลำดับต่อไปนี้ คือ การกำหนดรหัสของตัวอย่าง ผลการ สืบสวนข้อมูลเชิงคุณภาพด้านอุปทาน และผลการสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพด้านอุปสงค์ ดังนี้

1. กำหนดรหัสของตัวอย่าง

รหัสผู้ให้ข้อมูล เพื่อปกป้องสิทธิส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล จึงกำหนดรหัสเพื่อใช้แทนตัวผู้ให้ข้อมูลโดยการ สัมภาษณ์ แบ่งเป็นรายพื้นที่ ดังนี้

ตารางกำหนดรหัสของตัวอย่างตามพื้นที่ที่ทำการศึกษา

ลำดับ	รายชื่อมหาวิทยาลัยที่คัดเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	ร หั ส ผู้ประกอบการ	ประเภทร้าน	ร หั ส ผู้บริโภค	ร หั ส ผู้บริโภค
1	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	Sr-e	เกสท์เฮาส์	Sr-c1	Sr-c2
2	มหาวิทยาลัยศิลปากร	Sk-e	ขายของชำ	Sk-c	Sk-c2
3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Cu-e	สถานบันเทิง	Cu-c1	Cu-c2
4	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	Sw-e	ร้านอาหาร	Sw-c1	Sw-c2
5	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	cc-e	สถานบันเทิง	cc-c1	cc-c2
6	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ และ วิทยาเขตมพิตรพิมข (สาทร)	Tk-e	สถานบันเทิง	Tk-c1	Tk-c2
7	มหาวิทยาลัยสยาม	Sa-e	ขายของชำ	Sa-c1	Sa-c2
8	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	Tr-e	ร้านอาหาร	Tr-c1	Tr-c2
9	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	Lb-e	ขายของชำ	Lb-c1	Lb-c2
10	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	Ru-e	ห อ พื ก นักศึกษา	Ru-c1	Ru-c2
11	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	Ab-e	สถานบันเทิง	Ab-c1	Ab-c2
12	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	Db-e	สถานบันเทิง	Db-c1	Db-c2
13	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	Cr-e	สถานบันเทิง	Cr-c1	Cr-c2
14	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	Ku-e	ร้านอาหาร	Ku-c1	Ku-c2
15	มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์	Se-e	สถานบันเทิง	Se-c1	Se-c2
	รวม 18 มหาวิทยาลัย 15 พื้นที่				

2.ผลการสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผลการสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพ ทั้งด้านอุปทานและอุปสงค์ ที่มีต่อปัญหาการกระจายตัวของจุดจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปประเด็นที่สำคัญเป็นรายข้อคำถาม ประกอบด้วย ผลการสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพด้านอุปทาน และ ผลการสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพด้านอุปสงค์ ดังนี้

สรุปผลการสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผลการสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพ ทั้งด้านอุปทานและอุปสงค์ ที่มีต่อปัญหาการกระจายตัวของจุดจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปประเด็นที่สำคัญ โดยสรุปผลการสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพด้านอุปทาน จากการสัมภาษณ์ผู้จำหน่ายสุรารายจำนวน 15 คน จาก 15 ร้าน ประกอบด้วย ร้านสะดวกซื้อ (8tr-e1) ร้านขายของชำ (2sk-e1) (2sk-e2) (7sa-e1) (7sa-e2) (9lb-e1) ร้านอาหารตามสั่ง (5cc-e1) ห้องอาหาร (4sw-e1) หอพัก (10ru-e1) สถานบันเทิง (3cu-e1) (6tk-e1) (11ab-e1) (12tb-e1) (13cr-e1) และ ร้านขายส่ง (14tk-e1) ระยะเวลาที่อยู่ในละแวกพื้นที่นั้นโดยเฉลี่ย 19 ปีระยะเวลาที่จำหน่ายสุราโดยเฉลี่ย 12 ปี พบว่า การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัย เนื่องจาก

1.1 ปัจจัยเกี่ยวกับจุดจำหน่าย ดังนี้

1.1.1 แหล่งกินดื่มเที่ยวที่เป็นแหล่งรวมของร้านค้าและผู้ดื่ม ได้แก่ ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว หอพัก กระจุกกระจายอยู่ทั่วบริเวณ ถนนหลัก ซอย แหล่งรวมสถานบันเทิง แหล่งวัยรุ่น

1.1.2 ความหนาแน่นของร้านจำหน่ายในบริเวณนี้ มากพอสมควร เนื่องจาก เป็นแหล่งชุมชน เลยทำให้มีการเปิดร้านเพิ่มขึ้นจำนวนมาก มีทำเลที่ตั้งดี การเปิดร้านแข่งขันกัน การปรับเปลี่ยนร้านจากร้านอาหารมาเป็นร้านอาหารกึ่งบาร์ ซึ่งจะมีจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามความต้องการของลูกค้า

1.1.3 มีร้านจำหน่ายเพิ่มขึ้น เนื่องจากความนิยมดื่มสุราของวัยรุ่นที่เพิ่มมากขึ้น และเปิดตามร้านอื่น เพราะเห็นว่าร้านอื่นนั้นขายดี ผู้คนย้ายเข้ามาทำงานในพื้นที่มากขึ้น

1.2 ปัจจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์การจำหน่าย ดังนี้

1.2.1 ลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากที่อื่น ได้แก่ บรรยากาศ มีความสบายๆ เป็นกันเอง การแสดงดนตรีสดภายในร้าน มีโต๊ะ Pool ให้เล่น อยู่ติดกับสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ราคาถูกกว่าร้านอื่น ๆ

1.2.2 การเลือกประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ขาย ตามความต้องการของลูกค้า ประเภทที่ขายทุกร้านคือ เบียร์ ที่ขายมากรองลงมาได้แก่ เหล้าขาว เหล้าสี ซึ่งสามารถที่จะแบ่งขายได้ นอกจากนั้นก็มีส่วน เหล้าปั่น ส่วนคืออกเทล มีจำหน่ายตามสถานบันเทิง

1.2.3 การตัดสินใจนำสุรามาจำหน่าย เพราะ ได้กำไรมากพอสมควร สามารถเรียกลูกค้าเข้ามาในร้านให้มากขึ้นได้

1.2.4 การปรับตัวช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ ส่วนน้อยไม่ได้รับผลกระทบ ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบในการจำหน่ายสุรา แม้ว่าบางร้านก็ไม่ได้ปรับตัว ส่วนร้านที่ปรับตัว โดยควบคุมค่าใช้จ่าย เช่น สั่งของลดลง ลดจำนวนพนักงานลง ออกโปรโมชันให้แก่ลูกค้า และการขายแบบแบ่งขายสำหรับผู้ซื้อที่ไม่มีกำลังทรัพย์พอที่จะซื้อทั้งขวด

1.2.5 โอกาสการทำกำไรที่ผ่านมา ส่วนใหญ่แล้วจะลดน้อยลงตามสภาวะเศรษฐกิจ แต่ก็คงยังขายได้เรื่อย ๆ โอกาสเติบโตในอนาคต ส่วนใหญ่ยังไม่ได้มีการวางแผนเรื่องนี้ มีเพียงบางร้านที่ต้องการจะเปิดสาขาอื่น ทุกร้านมีความมั่นใจต่อธุรกิจของตัวเองเพราะว่ายังมีลูกค้าที่คิ่มีสุราอยู่เป็นประจำ

1.3 ปัจจัยเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและพฤติกรรมกรซื้อ

1.3.1 ลักษณะของลูกค้าประจำได้แก่ วัยรุ่นนักศึกษา คนทำงาน ร้านค้าที่นำไปขายต่อ ลูกค้าขาจร ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และผู้ที่ซื้อไว้ดื่มกันตอนกลับต่างจังหวัด

1.3.2 ลักษณะการซื้อของลูกค้าส่วนใหญ่ ถ้ากลุ่มเล็ก (ประมาณ 2-3 คน) ถ้าสั่งเบียร์จะอยู่ที่ 5-6 ขวด ถ้าเป็นเบียร์เหยือกจะสั่ง 2-3 เหยือก ถ้าเป็นเบียร์หลอดจะสั่ง 1-2 หลอด ถ้าเป็นเหล้าจะสั่ง 1-2 กรัม ถ้าเป็นกลุ่มใหญ่ (ประมาณ 4-5 คน) ถ้าสั่งเบียร์จะอยู่ที่ 8-10 ขวด ถ้าเป็นเบียร์เหยือกจะสั่ง 4-6 เหยือก ถ้าเป็นเบียร์หลอดจะสั่ง 2-4 หลอด

1.3.3 การเพิ่มผู้ดื่มหน้าใหม่ในย่านนี้ ได้แก่ ทำเลที่ตั้งที่ดี มีนักศึกษาเข้ามาใหม่ในทุก ๆ ปี ที่ชอบดื่มเพื่อเข้าสังคม การบอกต่อ ๆ กันของผู้ที่เคยเข้ามาเที่ยว ด้วยการชักชวนจากเพื่อน

1.4 ปัจจัยด้านจรรยาบรรณของผู้ขาย

1.4.1 ผลต่อผู้ดื่ม ผู้ขายเห็นว่าผู้ดื่มส่วนใหญ่ จะรู้ปริมาณการดื่ม จะมีผลต่อผู้ดื่มแล้วเม้าซึ่งส่วนใหญ่จะมากันเป็นกลุ่ม ตามด้วยการทะเลาะกัน

1.4.2 การรณรงค์ลดการดื่มสุรา ผู้ขายทุกร้านเห็นด้วยการรณรงค์ลดการดื่มสุรา เพราะมีผลเสียต่อสุขภาพและช่วยลดค่าใช้จ่าย รวมถึงลดการเกิดอุบัติเหตุด้วย แต่ก็คิดว่าคงไม่ได้ผล เพราะยังมีผู้ต้องการดื่มเป็นจำนวนมาก และมีแต่จะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ ผู้ดื่มรายใหม่อายุเฉลี่ยประมาณ 18-20 ปี เป็นนักศึกษาใหม่ที่ต้องการเข้ากลุ่มสังคม ผู้ดื่มอายุมากที่สุดก็ 70 ปี ซึ่งจะดื่มในปริมาณที่ไม่มาก

1.4.3 ทุกร้านเห็นว่า การควบคุมการจำหน่าย ไม่ค่อยมีผลต่อการลดการดื่มสุรา เพราะผู้ที่จะดื่มจริง ๆ ก็จะซื้อเก็บไว้ล่วงหน้าบางส่วน อีกทั้งยังไม่มีใครเข้าไปตรวจสอบ ร้านที่อยู่ในตรอกหรือซอยจึงสามารถขายได้ทั้งวันไม่จำกัดช่วงเวลา

1.4.4 ทางแก้ แก้ไขที่ผู้ดื่มแทนที่จะแก้ไขที่ร้านค้าหรือผู้จำหน่าย, การควบคุมสื่อแต่ละไม่ควรห้ามโฆษณาเลยแต่ละด้าให้น้อยลงก็พอ

1.5 ปัจจัยเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน 15 พื้นที่ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัยทั้ง 15 พื้นที่ พบว่า ระยะเวลาที่ดื่มสุราโดยเฉลี่ยแล้วดื่มมาแล้ว 5 - 6 ปี โดยระยะเวลาที่ดื่มมาแล้วมากที่สุดคือ 25 ปี รองลงมาคือ 22 ปี และ 21 ปี

1.5.1 พฤติกรรมการบริโภค

1.5.1.1 เหตุที่ทำให้ดื่มเป็นประจำ ส่วนใหญ่มาจากการชักชวนของรุ่นพี่หรือเพื่อน ๆ เพื่อเข้ากลุ่มและสังสรรค์ ความอยากรื้ออยากลอง และคนในครอบครัวให้ดื่มเพื่อให้เรียนรู้ผลการดื่ม

1.5.1.2 แหล่งบริโภคนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มด้วยกัน ได้แก่ บ้าน หอพัก หรือบริเวณละแวกหอพัก เพราะประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และซื้อได้ตามราคาปกติที่ถูกกว่าสถานบันเทิง แหล่งที่สองคือร้านอาหารและสถานบันเทิง เพราะบรรยากาศที่คึกคักรื่นรมย์ คนมาเที่ยวเยอะ แลบริการดี ผู้ดื่มส่วนมากจะไม่รู้ว่า

แหล่งที่มาคั้นนมมีมานานแล้วและมีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยเพียงใดหรือถ้าเห็นเปลี่ยนแปลงก็เห็นว่าเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยตามยุคตามสมัย ส่วนมากจะคงสภาพเดิมๆ ไว้มากกว่า

1.5.1.3 แหล่งกินดื่มเที่ยว ส่วนมากเป็นละแวกมหาวิทยาลัยหรือหอพัก และแหล่งรวมสถานบันเทิงต่าง ๆ

1.5.1.4 เหตุจูงใจให้ดื่มส่วนใหญ่เป็นการสังสรรค์กับเพื่อน ตามโอกาสต่าง ๆ เพื่อเข้าสังคมสังสรรค์นั่งคุยกับเพื่อน สนุกสนาน ไม่ได้กินจนติดจนแถม มีส่วนน้อยที่ดื่มเพื่อคลายเครียด และประเภทที่ดื่มอยู่เป็นประจำได้แก่ เหล้าและเบียร์

1.5.1.5 ผลที่เกิดขึ้นส่วนมาก ผู้ดื่มมีอาการมึนเล็กน้อย และยังมีสติอยู่ เพราะรู้ปริมาณการดื่มของตัวเอง มีส่วนน้อยที่มีอาการปวดศีรษะหรือเวียนศีรษะ เมา และก็อาเจียน ผู้ดื่มส่วนมาก บอกว่าไม่เคยคิดจะเลิกดื่ม เพราะ ต้องการสังสรรค์อยู่ในกลุ่มเพื่อน และคิดว่าเป็นการเข้าสังคม ตามสภาพแวดล้อมกลุ่มใหญ่ที่ในหมู่เพื่อนๆ ยังดื่มกันอยู่ ส่วนผู้ดื่มที่เหลือนอกคิดจะเลิกดื่มเพราะเป็นห่วงสุขภาพ เห็นสภาพตัวเองแล้วดูไม่ได้ และเป็นการสิ้นเปลืองเงินกับเวลา

1.5.1.6 ผลต่อสุขภาพในระยะสั้นคือเมาขาดสติ สภาพดูไม่ได้ และอาจเป็นอันตรายต่อคนรอบข้างได้ ส่วนผลระยะยาวคือทำให้ร่างกายทรุดโทรม ไม่มีเรี่ยวแรง

1.5.2 พฤติกรรมการซื้อ

1.5.2.1 เลือกร้านที่มีลักษณะพิเศษที่แตกต่าง ได้แก่ อยู่ใกล้กับที่พัก การเดินทางที่สะดวก บรรยากาศที่ดีภายในร้าน การให้บริการที่ดี ราคาถูก และการมีคาราโอเกะให้ร้อง

1.5.2.2 แหล่งซื้อประจำ มากที่สุด คือ ร้านสะดวกซื้อและร้านขายของชำ ซึ่งหาซื้อได้ตลอดเวลา และใกล้ที่พัก รองลงมาคือร้านอาหารและสถานบันเทิง

1.5.2.3 เหตุผลที่เลือกซื้อจากร้านที่ซื้ออยู่เป็นประจำ ผู้ดื่มทั้งหมดเห็นว่าเพราะใกล้ที่พัก หรือที่ทำงาน สะดวกในการเดินทาง ราคาเท่ากับตามท้องตลาดและถูกกว่าสถานบันเทิง อีกทั้งการบริการที่ดีก็มีส่วนในการเลือกซื้อด้วย

1.5.2.4 ลักษณะการซื้อ โดยเฉลี่ยแล้วหากดื่มคนเดียวเบียร์ประมาณ 2 ขวดหรือ 4 กระป๋อง ส่วนเหล้าน้อยครั้งที่จะดื่มคนเดียวส่วนใหญ่ดื่มกันเป็นกลุ่มมากกว่าประมาณ 1 กรัม ต่อกลุ่มกลุ่มละ 4-5 คน ถ้าเป็นเบียร์ก็ 6-7 ขวดต่อกลุ่ม

1.5.3 จรรยาบรรณผู้ดื่ม

1.5.3.1 ความคิดเห็นต่อผู้ดื่มหน้าใหม่ มีผู้ดื่มหน้าใหม่เพิ่มขึ้นอยู่เป็นประจำ อายุที่เริ่มดื่มอยู่ระหว่าง 13-17 ปี มากที่สุดช่วงอายุระหว่าง 50-60 ปี

1.5.3.2 การรณรงค์ลดการดื่มสุรา ส่วนมากเห็นว่าดีเพราะได้เตือนสติคน ช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุจากเมาแล้วขับ แต่ก็เห็นผลได้น้อยมากควร น่าจะส่งเสริมการรณรงค์ให้มากกว่านี้

1.5.3.3 ข้อบังคับกำหนดโฆษณาขายมีทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย ผู้ดื่มที่เห็นด้วย เพราะว่าเป็นการส่งเสริมให้เด็กหันมาดื่มสุรา ส่วนผู้ดื่มที่ไม่เห็นด้วย เพราะเห็นว่ากำหนดโฆษณาแล้วไม่เห็นว่ามีผลลดการดื่มหรือบางทีก็ไม่สามารถควบคุมได้จริง

1.5.3.4 สาเหตุจูงใจที่สำคัญที่ทำให้เกิดผู้ดื่มหน้าใหม่ คือ ความอยากรู้อยากลอง อยากเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยากเข้าสังคม ตามเพื่อน และการถูกชักชวนจากคนรอบข้างไม่ว่าจะเป็นเพื่อนหรือรุ่นพี่ รวมไปถึง โฆษณาตามสื่อต่างๆ และสีสันของเหล้าที่ปัจจุบันมีสีสันที่น่าสนใจอยากให้อลองมากขึ้น สามารถหาซื้อได้ง่าย

1.5.3.5 การควบคุมการจำหน่าย ผู้ดื่มส่วนมากคิดว่าไม่มีผลกระทบ เพราะร้านค้ายังมีการซื้อขายตลอดวันทำให้หาซื้อได้ตลอด การดื่มตามสถานบันเทิงต่างๆ ซึ่งปกติจะเปิดกลางคืนอยู่แล้ว เวลากลางวัน ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กฎหมายกำหนดให้ขายสุราได้ ผู้ดื่มส่วนน้อยเห็นว่าไม่มีผลกระทบแน่นอน เพราะว่าทำให้หาซื้อได้ยากขึ้น เพราะเดี๋ยวนี้กลางวันหาซื้อสุราไม่ได้ ส่วนใหญ่เขาขายกันเป็นเวลา

1.5.3.6 ความเห็นอื่นๆ ได้แก่ การดื่มสุราควรมีสติและรู้จักประมาณตนเอง ออกกฎหมายหรือบทลงโทษอย่างจริงจัง การมีส่วนร่วมของประชาชนทั่วไปและผู้ดื่มด้วย แก่ที่คนที่ชักชวนให้ดื่ม แก้ปัญหาที่ผู้ดื่มก่อนแทนที่จะมาเข้มงวดกับร้านค้า ให้ความรู้หรือข้อห้ามสำหรับวัยรุ่นที่ดื่มเหล้า

บทที่ 8

สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ประกอบด้วยหัวข้อที่สำคัญ ดังนี้

1. ข้อสรุปตามสมมติฐานการวิจัย
2. สรุปผลสัมฤทธิ์
3. พบการกระทำที่ผิดกฎหมาย
4. อภิปรายผล
5. ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการวิจัย
6. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ข้อสรุปตามสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย ข้อ 1 ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ทำให้มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ

ความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวนจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้ง 15 พื้นที่ มีความหนาแน่นต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร มากที่สุด ถึง น้อยที่สุด ตามลำดับ ดังนี้ หนาแน่นมากที่สุด 4 พื้นที่ ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยรามคำแหง หนาแน่นมาก 4 พื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี/มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ หนาแน่นปานกลาง 4 พื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา/มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยเอเชีย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ หนาแน่นน้อย 2 พื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง หนาแน่นน้อยมาก 1 พื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยศิลปากร

อัตราการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามพื้นที่ ทั้ง 15 พื้นที่ มีลักษณะเกาะกลุ่ม เกาะกลุ่มมาก และ มากที่สุด ตามลำดับ ดังนี้ เกาะกลุ่มมากที่สุด 2 พื้นที่ ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เกาะกลุ่มมาก 6 พื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเอเชีย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และ วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เกาะกลุ่ม 7 พื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยสยาม

อัตราการกระจายตัวของจุดจำหน่ายจำแนกตามประเภทร้าน พบว่า ประเภทร้านที่มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายแบบเกาะกลุ่มมากที่สุด ได้แก่ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ และสถานบันเทิง ประเภทร้านที่เกาะกลุ่มได้แก่ สวนอาหาร ภัตตาคาร ประเภทร้านที่มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายแบบเกาะกลุ่ม ได้แก่ ร้านในหอพัก/อพาทเมนต์/คอนโด/แมนชั่น ประเภทร้านที่มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายแบบไม่เป็นระเบียบ ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ซุ้มขายของถาวร ร้านค้าส่ง และ ประเภทร้านที่มีการกระจายตัวแบบไม่เป็นระเบียบมาก ได้แก่ ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่ได้อยู่ในหอพัก/อาคาร โรงแรม ร้านในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า

สมมติฐานการวิจัย ข้อ 2 ปัจจัยด้านกายภาพ ได้แก่ การได้รับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทร้าน ประเภทเครื่องดื่ม เวลาจำหน่าย มีผลให้เกิดการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ

ประเภทร้านกับทำเลถนนหลักหรือซอย พบว่า ร้านที่กระจายตัวบนถนนหลัก ได้แก่ สวนอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม ร้านในศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า ร้านที่กระจายตัวบนถนนรองหรือซอย ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ซุ้มขายของถาวร ร้านอาหารตามสั่ง ร้านในหอพัก/อพาทเมนต์/คอนโด/แมนชั่น สถานบันเทิง ร้านค้าส่ง ร้านค้าประเภทอื่น เช่น สนุกเกอร์ และร้านขายยา

ปัจจัยกายภาพ ด้านการได้รับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเวลาจำหน่าย พบว่า ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าในศูนย์การค้า มีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา จำหน่ายสุราตามเวลาที่กฎหมายกำหนด ร้านขายของชำ ร้านอาหารตามสั่ง สวนอาหาร/ภัตตาคาร ร้านในหอพัก สถานบันเทิง ร้านขายยา และร้านสแน็กเกอร์ มีเพียง 1 ใน 3 ที่ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายสุรา (ข้อมูลไม่เป็นทางการ) และจำหน่ายสุราตลอดเวลาทำการ ส่วนซุ้มขายของถาวรไม่มีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา และจำหน่ายสุราตลอดเวลาทำการ

ปัจจัยกายภาพ ด้านประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายของชำ ร้านในหอพัก ร้านค้าส่ง ร้านค้าในศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า จำหน่ายประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คล้ายกัน ยกเว้น ไวน์ พบว่ามีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าส่งไวน์ด้วย สวนอาหารและภัตตาคาร ร้านอาหารตามสั่ง สถานบันเทิง จำหน่ายประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คล้ายกัน ได้แก่ เบียร์ เหล้าสี เหล้านอก ยกเว้น ในสถานบันเทิงพบว่า มี เหล้าปั่น จำหน่ายด้วย

สมมติฐานการวิจัย ข้อ 3 ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม ทำให้มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ

ประเภทร้านกับทำเลปัจจัยแวดล้อมทางสังคม พบว่า ภายในทำเลปัจจัยแวดล้อมทางสังคมลักษณะเดียวกัน จะพบร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเดียวกัน จำนวนมาก ดังนี้ **ทำเลธุรกิจ** ประกอบด้วยอาคารสำนักงานมากที่สุด พบว่ามีสวนอาหาร ภัตตาคาร สถานบันเทิง และร้านสะดวกซื้อ มากตามลำดับ **ทำเลหอพัก** ประกอบด้วยหอพักมากที่สุด พบว่ามี ร้านขายของชำ มากที่สุด ลำดับรองขึ้นอยู่กับ ความหนาแน่นของร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้ ร้านหนาแน่นมากที่สุด/มาก/ปานกลาง พบว่ามี ร้านในหอพักและร้านสะดวกซื้อ มากตามลำดับ ร้านหนาแน่นน้อย พบว่ามี ร้านตามสั่ง ภัตตาคาร และร้านในหอพัก มากตามลำดับ **ทำเลกิจการและกิจกรรมที่พักรักษา** ประกอบด้วยอาคารสำนักงานปะปนกับหอพัก พบว่ามี ร้านขายของชำ สถานบันเทิง มากตามลำดับ **ทำเล โรงเรียน**

วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก และทำเลที่พักอาศัย ซึ่งประกอบด้วยหมู่บ้านปะปนกับหอพัก พบว่ามี ร้านขายของชำ ร้านสะดวกซื้อ มากตามลำดับ

2. สรุปผลการสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผลการสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพ จากการสัมภาษณ์ผู้จำหน่ายสุร่าจำนวน 15 คน จาก 15 ร้าน ประกอบด้วยระยะเวลาที่อยู่ในละแวกพื้นที่นั้น โดยเฉลี่ย 19 ปีระยะเวลาที่จำหน่ายสุร่าโดยเฉลี่ย 12 ปี พบว่า การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัย เนื่องจาก

ปัจจัยเกี่ยวกับจุดจำหน่าย ได้แก่ มีแหล่งกินดื่มเที่ยวความหนาแน่นของร้านจำหน่าย กลยุทธ์ที่สร้างลักษณะพิเศษที่แตกต่าง การเลือกประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามความต้องการของลูกค้า มีลูกค้าประจำได้แก่ วิทยุรุ่นนักศึกษา คนทำงาน ที่มีพฤติกรรมการซื้อเพื่อกลุ่ม กลุ่มเล็ก (2-3 คน) กลุ่มใหญ่ (4-5 คน) ซื้อมากตามขนาดกลุ่ม การเพิ่มผู้ดื่มหน้าใหม่ ได้แก่ ทำเลที่ตั้งที่ดี นักศึกษาใหม่ชอบดื่มเพื่อเข้าสังคม การบอกต่อ ๆ กันของผู้ที่เคยเข้ามาเที่ยว ด้วยการชักชวนจากเพื่อน ผู้ขาย เห็นด้วยกับการรณรงค์ลดการดื่มสุร่า แต่ก็คิดว่าคงไม่ได้ผล เพราะมีผู้ต้องการดื่มเป็นจำนวนมาก มีแต่จะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ ผู้ดื่มรายใหม่ การควบคุมการจำหน่าย ไม่ค่อยมีผลต่อการลดการดื่มสุร่า เพราะซื้อเก็บไว้ล่วงหน้า ร้านที่อยู่ในตรอกหรือซอยจึงสามารถขายได้ทั้งวันไม่จำกัดช่วงเวลา ไม่มีใครเข้าไปตรวจสอบ ทางแก้อีกที่ผู้ดื่มแทนที่จะแก้ไขที่ร้านค้า ไม่ควรห้ามโฆษณาแก่ลดให้น้อยลงก็พอ

ปัจจัยเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้า ดื่มมาแล้ว 5 - 6 ปี เหตุที่ดื่มเป็นประจำ ด้วยการชักชวนเพื่อเข้ากลุ่มและสังสรรค์ อยากรู้ อยากลอง และคนในครอบครัวให้เรียนรู้ผลการดื่ม แหล่งบริโภคและแหล่งซื้อประจำ ได้แก่ บ้าน หอพัก หรือละแวกหอพัก รองลงมา คือร้านอาหารและสถานบันเทิง การซื้อ เลือกร้านที่มีลักษณะพิเศษที่แตกต่าง ได้แก่ อยู่ใกล้กับที่พัก การเดินทางที่สะดวก บรรยากาศที่ดีภายในร้าน การให้บริการที่ดี ราคาถูก และการมีคาราโอเกะให้ร้อง ผู้ดื่มเห็นว่าผู้ดื่มหน้าใหม่เพิ่มขึ้นอยู่เป็นประจำ เห็นด้วยกับการรณรงค์ลดการดื่มสุร่า การกำหนดโซนการขาย ผู้ดื่มสุร่าควรมีสติและรู้จักประมาณตนเอง ออกกฎหมายหรือบทลงโทษอย่างจริงจัง การมีส่วนร่วมของประชาชนทั่วไปและผู้ดื่มด้วย ให้ความรู้หรือข้อห้ามสำหรับวัยรุ่นที่ดื่มเหล้า การควบคุมการจำหน่าย ไม่มีผล เพราะยังมีการซื้อขายตลอดวัน การดื่มตามสถานบันเทิงก็ถูกกฎหมาย

สรุปผลการสำรวจข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จำหน่ายสุร่า พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับจุดจำหน่าย ปัจจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์การจำหน่าย ปัจจัยเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและพฤติกรรมกรซื้อ ปัจจัยเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้า ทำให้มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัย

สอดคล้องกับงานวิจัยของสายใจ ชื่นคำ พบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนวัยรุ่น ได้แก่ อิทธิพลของเพื่อนสนิทที่คบหาสมาคมด้วย

3. อภิปรายผล

สมมติฐานข้อ 1 ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ทำให้มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ

จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ มีความหนาแน่นทางภูมิศาสตร์ มากที่สุด 4 พื้นที่ หนาแน่นมาก 4 พื้นที่ หนาแน่นปานกลาง 4 พื้นที่ หนาแน่นน้อย 2 พื้นที่ หนาแน่นน้อยมาก 1 พื้นที่ ด้านการกระจายตัว ทั้ง 15 พื้นที่ มีลักษณะเกาะกลุ่ม โดยเกาะกลุ่มมากที่สุด 2 พื้นที่ เกาะกลุ่มมาก 6 พื้นที่ เกาะกลุ่ม 7 พื้นที่ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาการกระจายตัวของจุดจำหน่ายจำแนกตามประเภทร้าน พบว่า ประเภทร้านที่มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายแบบเกาะกลุ่มมากที่สุด ได้แก่ ร้านขายของชำ และสถานบันเทิง เกาะกลุ่มมาก ได้แก่ สวนอาหาร/ภัตตาคาร เกาะกลุ่ม ได้แก่ ร้านในหอพัก ส่วนประเภทร้านที่มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายแบบไม่เป็นระเบียบ ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ซุ้มขายของถาวร ร้านค้าส่ง และไม่เป็นระเบียบมาก ได้แก่ ร้านอาหารตามสั่ง โรงแรม ร้านในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

จะเห็นได้ว่าจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ มีลักษณะเกาะกลุ่มอยู่ในทิศใดทิศหนึ่ง หรือ หลายทิศ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ นายเจกะพันธ์ พรหมมงคล ซึ่งระบุ Red Zone จะเป็นกลุ่มโรงเรียนที่มีสถานที่อยู่บายमुख ในรัศมีไม่เกิน 200 เมตร Yellow Zone จะเป็นกลุ่มโรงเรียนที่มีสถานที่อยู่บายमुख ในรัศมีไม่เกิน 200-500 เมตร Green Zone จะเป็นกลุ่มโรงเรียนที่มีสถานที่อยู่บายमुख ในรัศมี 500 เมตร ลักษณะความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นการเติบโตและขยายตัวท่ามกลางการแข่งขันในระแวกเดียวกันตามแนวถนน การเพิ่มจำนวนยิ่งทำให้บริเวณนั้นเป็นแหล่งทำเลดีมีกินเที่ยวที่คึกคัก ประกอบกับพฤติกรรมบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเป็นกลุ่ม การชักชวนหรือบอกต่อยิ่งทำให้ผู้คนนิยมมาในแหล่งรวมนี้

สมมติฐานการวิจัย ข้อ 2 ปัจจัยด้านกายภาพ ได้แก่ การได้รับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทร้าน ประเภทเครื่องดื่ม เวลาจำหน่าย มีผลให้เกิดการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ

ประเภทร้านกับทำเลถนนหลักหรือซอย ลักษณะการกระจายตัวทางภูมิศาสตร์ของประเภทร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลการวิจัย พบว่า ประเภทร้านที่กระจายตัวบนถนนหลัก ได้แก่ สวนอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม ร้านในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดใหญ่และมีพื้นที่ของกิจการขนาดใหญ่ ส่วนประเภทร้านที่กระจายตัวบนถนนรองหรือซอย ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายของชำ ซุ้มขายของถาวร ร้านอาหารตามสั่ง ร้านในหอพัก สถานบันเทิง ร้านค้าส่ง ร้านค้าประเภทอื่น ได้แก่ ร้านขายยาและสเน็กเกอร์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็กและมีพื้นที่ของกิจการขนาดเล็ก

สอดคล้องกับงานวิจัยของที่พบว่า ร้านค้าปลีกผู้เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้ามักจะกังวลกับการเลือกทำเลภายในห้างที่สามารถทำกำไรได้ดีกว่า โดยเฉพาะถ้ามีอัตราค่าเช่าสูงมาก มีข้อสังเกตว่า ทำเลที่ต่างกัน มีผลต่อยอดขายอย่างมากแม้ว่าจะอยู่ในชั้นเดียวกันในศูนย์การค้าเดียวกัน ร้านค้าปลีกที่เลือกทำเลดีกว่าจึงมีโอกาสประสบความสำเร็จทางการค้าได้มากกว่า ผลการวิเคราะห์เส้นทางเดิน เส้นทางเดินตามระดับความหนาแน่นนับจากจำนวนผู้เดินผ่าน แบ่งเป็น 3 ระดับ คือ เส้นทางเดินที่มีความหนาแน่นระดับต่ำ ระดับปานกลาง และระดับสูง เส้นทางเดินหลัก (mass transit) จากทางเข้าหลักของห้าง และทางออกด้านซ้าย เป็นเส้นทางเดินที่มีความหนาแน่นระดับสูง

สังเกตว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนไม่มีใครใช้ลิฟท์เลย ทางเดินข้างลิฟท์มีจำนวนผู้เดินเลือกซื้อสินค้าไม่มากเท่าที่ควร เส้นทางเดินโค้งรอบนอกที่สุด (outer circle walking path) ของโซน A มีจำนวนผู้เดินเลือกซื้อสินค้ามากที่สุด ขณะที่ โซน B ก่อนข้างเงียบเหงา ผู้เดินเลือกซื้อสินค้าจึงไม่สนใจจะเดินผ่าน

เส้นทางเดินสำหรับงานวิจัยนี้ จำแนกเป็น แนวถนนหลัก กับ ถนนเส้นรองหรือซอย อยู่บริเวณหน้าหรือหลังมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นเส้นทางสัญจรที่นักศึกษาและประชาชนใช้มากที่สุด ทั้งนี้ พบว่า ขนาดร้านค้าที่แตกต่างกันเลือกทำเลต่างกัน ร้านค้าขนาดใหญ่ เช่น สวนอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม ร้านในศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า เลือกทำเลริมถนนใหญ่ ซึ่งเห็นเด่นเป็นสง่า ส่วนที่จอดรถก็สามารถจัดหาให้ได้ไม่ยากนัก เพราะกิจการมีพื้นที่ขนาดใหญ่ ขณะที่ร้านค้าขนาดเล็ก ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายของชำ ร้านในหอพัก สถานบันเทิง ร้านค้าส่ง เลือกทำเลที่เป็นถนนเส้นรองและซอย เนื่องจาก เป็นแหล่งที่อยู่อาศัย ชุมชน มีที่จอดรถสาธารณะกว้างขวาง มีพื้นที่ว่างที่เป็นโอกาสเพิ่มจำนวนร้านค้า และพัฒนาเป็นทำเลดีมีกินเที่ยว สำหรับร้านสะดวกซื้อ ร้านขายของชำ และร้านในหอพัก เลือกทำเลถนนเส้นรองและซอยมากขึ้น เพื่อให้ผู้คนที่พักอาศัยในละแวกนั้นเข้าถึงร้านค้าได้ง่าย รวดเร็ว

ปัจจัยด้านกายภาพ ด้านใบอนุญาตจำหน่ายสุรา และเวลาจำหน่าย พบว่า ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าในศูนย์การค้า มีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา และจำหน่ายตามเวลาที่กฎหมายกำหนด ส่วนโรงแรม มีใบอนุญาตจำหน่ายสุราแต่จำหน่ายตลอดเวลาทำการ การปฏิบัติตามกฎหมายโดยตั้งรหัสที่เครื่องเก็บเงินโดยเฉพาะร้านเซเว่นอีเลฟเว่น หลังจากที่เกิดการรณรงค์ลดเหล้าเข้มข้นมากขึ้นในปี 2552 เพราะปลายปี 2551 ยังพบเห็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย เช่น การจำหน่ายนอกเวลาที่กำหนด ดังนั้น ร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade) มีความได้เปรียบที่ใช้การบริหารจัดการที่เป็นระบบ ทำให้ธุรกิจยังดำเนินต่อไปได้ ถ้าปฏิบัติตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม ยังพบเห็นร้านสะดวกซื้อ รวมทั้งเซเว่นอีเลฟเว่น ที่เปิดทำการอยู่ในหอพัก เช่น พื้นที่ม.รามคำแหง ม.หอการค้า ม.จันทร์เกษม ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ เป็นต้น

ร้านขายของชำ ร้านอาหารตามสั่ง สวนอาหาร ภัตตาคาร ร้านในหอพัก สถานบันเทิง ร้านขายยา และ ส্নีกเกอร์ ไม่บอกว่ามี (ไม่มี)ใบอนุญาตจำหน่ายสุรา และ จำหน่ายตลอดเวลาทำการ สำหรับผู้ขายของถาวร ไม่มีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา ทำให้มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำนวนมากอย่างไร้การควบคุม เนื่องจากผู้ขายรายย่อย มีความเสียเปรียบร้านค้าสมัยใหม่ที่มีทุนขนาดใหญ่ ที่จูงใจลูกค้าเข้าร้านได้มากกว่ามากมาย ทำให้ยอดขายสูงกว่าร้านค้าย่อยหลายเท่าตัว เพื่ออยู่รอดผู้ขายรายย่อยต้องหาสินค้าที่ลูกค้าต้องการ จำหน่ายให้ทุกเวลา และทุกครั้งที่มีคนเดินเข้าร้าน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ผู้บริโภค (e-cc) ส่วนสถานบันเทิงส่วนใหญ่จะมีการทะเลาะวิวาทหรืออาจถึงขนาดก่ออาชญากรรม ร้านอาจถูกสั่งปิดได้ง่ายๆ (c1-sr, c1-tb) จึงไม่จำเป็นต้องขอใบอนุญาตจำหน่ายสุรา ถ้าถูกจับหรือสั่งปิด ก็จดทะเบียนการค้าเปิดร้านใหม่ ย้ายทำเล การตกแต่งร้านใหม่ เป็นกลยุทธ์ของร้านค้าเหล่านี้ ที่ต้องทำเพื่อดึงดูดลูกค้าอยู่แล้ว โดยไม่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย

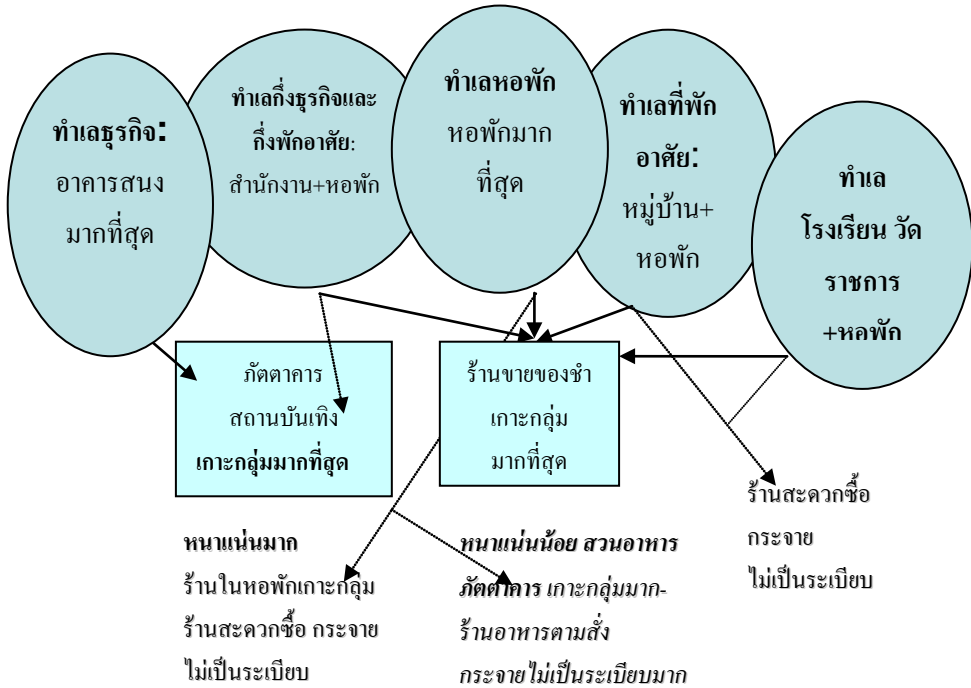
ประเภทเครื่องดื่มที่มีจำหน่าย ในร้านค้าประเภทเดียวกัน ทำให้มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามประเภทร้านค้า โดยรอบมหาวิทยาลัย ปัจจุบัน เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบ รสชาติ เน้นความสด และบรรยากาศ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดึงดูดความต้องการของผู้ซื้อ และ ร้านค้าก็นำมาจัดจำหน่ายตามความต้องการของผู้บริโภค

สมมติฐานข้อ 3 ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม ทำให้มีการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ

ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม ในแหล่งที่มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาก สามารถแบ่งได้ 5 ทำเล คือ ทำเลธุรกิจ ประกอบด้วยอาคารสำนักงานมากที่สุด ทำเลหอพัก ประกอบด้วยหอพักมากที่สุด ทำเลกึ่งธุรกิจและกึ่งที่พักอาศัย ประกอบด้วยอาคารสำนักงานปะปนกับหอพัก ทำเลที่พักอาศัย ประกอบด้วยหมู่บ้านปะปนกับหอพัก และทำเล โรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก ในทำเลเหล่านี้ พบว่ามีประเภทร้านค้าสวนอาหาร กภัตตาคาร สถานบันเทิง ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายของชำ และร้านในหอพัก มากที่สุดแตกต่างกันตามทำเล

สอดคล้องกับข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มอุปสงค์ นั่นคือ การซื้อสุราเป็นเรื่องที่สะดวกมาก ร้านอยู่ใกล้บ้านเฉลี่ยผู้ซื้อใช้เวลาเพียง 7.5 นาที การเดินทางไปดื่มสุราที่ร้านอาหารหรือร้านจำหน่ายสุราใช้เวลาเฉลี่ย 18.4 นาที (ทำไมคนไทยถึงบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นทุกปี ?, 2550) ตรงข้ามถ้าเวลาไปซื้อกลับมาดื่มที่บ้านเพิ่ม 10 นาที จะลดการดื่มลง 0.3 ครั้ง/เดือน (จาก 7 ครั้ง/เดือน) สอดคล้องกับข้อเสนอเชิงนโยบาย และมาตรการเพื่อการลดละ เลิก การดื่มแอลกอฮอล์ เกี่ยวกับการจำกัดจุดจำหน่าย โดยให้กำหนดพื้นที่บางแห่งให้มีข้อจำกัดด้านการจำหน่ายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Zoning) ได้แก่ ห้ามจำหน่ายในบริเวณที่อยู่ใกล้สถานศึกษาและวัด ห้ามจำหน่ายและบริโภคในสถานที่ราชการ และมีการกำหนดเขตที่อยู่อาศัยปลอดสถานบันเทิงและเขตสถานบันเทิง (พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์, 2550) มีสาระสำคัญอย่างยิ่ง เพราะจุดจำหน่ายที่ไม่ได้ตั้งอยู่ภายใน แต่ตั้งอยู่ใกล้สถานศึกษา สถานที่ราชการ และ ศาสนสถาน เป็นจำนวนมาก ทำให้การลดหรือเพิ่มสถานที่เหล่านี้มีผลโดยตรงต่อเจ้าของกิจการ สอดคล้องกับข้อมูลสัมภาษณ์ผู้ขายในพื้นที่ศึกษา ระบุว่า การย้ายกระทรวงพาณิชย์ และทำเรื่องขอสินค้าออกไป ข้าราชการและคนงานย้ายตามไปทำให้ร้านขายไม่ได้เลยต้องปิดกิจการไป (e-sk) และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นายเจกะพันธ์ พรหมมงคล ซึ่งระบุว่ากลุ่มโรงเรียนมีสถานที่อบายมุขอย่างหนาแน่นมากในระยะ 200 เมตร (Red Zone)

กรอบแนวคิดหลังการวิจัย



จุดจำหน่ายทุกพื้นที่เกาะกลุ่ม ถึงเกาะกลุ่มมากที่สุด

หมายเหตุ: ประเภทร้านที่กระจายแบบไม่เป็นระเบียบ ได้แก่ ซุ้มขายของถาวร ร้านค้าส่ง ส่วนประเภทร้านที่กระจาย แบบไม่เป็นระเบียบมาก ได้แก่ โรงแรม ร้านในห้างสรรพสินค้า

สรุปกรอบแนวคิดหลังการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ปัจจัยแวดล้อมทางสังคม และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีลักษณะร่วมกันเป็นทำเลของธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ แบ่งเป็น 5 ทำเล คือ

1. ทำเลธุรกิจ ประกอบด้วยประเภทร้าน สวนอาหาร/ภัตตาคาร เป็นส่วนใหญ่พบบนทำเลถนนหลัก รองลงมา ได้แก่ สถานบันเทิง พบในทำเลชอย โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก วัยทำงาน เนื่องจาก นโยบายราคาสูง และกลยุทธ์การตลาด มุ่งวัยทำงานเป็นหลัก (e-cu) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ผ่านไปมาและแะเวเวียนลองเที่ยวดู (e-cu) (e-sw) เช่น แนวถนนหลักและถนนรองหรือปากซอยสายสุขุมวิท ถนนพัฒนาพงษ์ ถนนสีลม ซอยธนนิยะ อีกทั้งยังมีแหล่งดื่มกินเที่ยวสำหรับวัยรุ่นทั่วไป เช่น สยาม มานูญครอง สามย่าน ปากซอยสายสุขุมวิท เพราะอยู่ในสถานที่ที่มีคนเที่ยวมาก วัยรุ่นเยอะ (e-cu) ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อยู่ในเกณฑ์ราคาสูง เช่น ค็อกเทล ไวน์ เหล้าอก เป็นต้น ส่วนเบียร์มีจำหน่ายทุกร้านค้าอยู่แล้ว

2. ทำเลหอพัก ประกอบด้วยประเภทร้านขายของชำ เป็นส่วนใหญ่ รองลงมา ถ้าความหนาแน่นของร้านจำหน่ายมากที่สุด-ปานกลาง ได้แก่ ร้านในหอพัก ร้านสะดวกซื้อ พบในทำเลถนนรองและชอย กลุ่มเป้าหมายหลัก คือนักศึกษา (e-cc, e-ru, e-cr) แสดงให้เห็นว่านักศึกษาสะดวกในการเข้าถึงจุดจำหน่าย ทั้งร้านขายของชำ ร้านสะดวกซื้อ และร้านในหอพัก โดยมีแหล่งบริโภคในบ้าน หอพัก หรือบริเวณละแวกหอพัก แหล่งที่สองคือร้านอาหารและสถานบันเทิง (10ru-e, 13cr-e) ที่ข้อมูลจำนวนแหล่งจำหน่ายไม่มากเท่ากับ 3 ประเภทหลัก เพราะพฤติกรรมวัยรุ่นนักศึกษาที่

ขอบเปลี่ยนสถานที่เที่ยวไปเรื่อย ๆ (e-tb) แต่ก็จัดว่าเป็นแหล่งคั้งกินเที่ยวที่มีอยู่พร้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย ประเภทเครื่องคั้งแอลกอฮอล์ พบว่ามีจำหน่ายเกือบทุกประเภท โดยเฉพาะเหล้าปั่นพบมากที่สุดในท่าเลหอพัก ยกเว้นที่จำหน่ายในท่าเลธุรกิจ และจำหน่ายระดับราคาปกติ แม้กระทั่งร้านอาหารและสถานบันเทิง ก็จำหน่ายระดับราคานักศึกษา ที่อาศัยการส่งเสริมการขาย เป็นแรงจูงใจ (e-cc, e-rn, e-tb, e-cr)

ตามด้วยร้านอาหารตามสั่ง อยู่บนท่าเลถนนหลัก สำหรับพื้นที่ที่มีความหนาแน่นของร้านจำหน่ายน้อย ในพื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง ซึ่งกลุ่มเป้าหมายรองเป็นวัยทำงาน(e-1b)(e-ku) และในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร้านอันดับรองเป็นส่วนอาหาร/ภัตตาคาร อยู่บนท่าเลถนนหลัก

3. ท่าเลคั้งธุรกิจและคั้งพักอาศัย มีกลุ่มเป้าหมายหลัก ทั้งวัยทำงานและนักศึกษา ประกอบด้วยประเภทร้านขายของชำ พบในท่าเลถนนรองและซอย รองลงมา ได้แก่ สถานบันเทิง ประเภทเครื่องคั้งแอลกอฮอล์ พบว่ามีจำหน่ายเกือบทุกประเภท รวมทั้งที่จำหน่ายในท่าเลคั้งธุรกิจและคั้งพักอาศัย เพราะมีประเภทร้านจำหน่ายทุกประเภท แต่จำหน่ายระดับราคาปกติ เพราะกลุ่มเป้าหมายหลัก มีทั้งวัยทำงานและนักศึกษา ด้วยการบอกต่อ ๆ กันของผู้ที่เคยเข้ามาเที่ยว และด้วยการชักชวนจากเพื่อน (e-tk)

4. ท่าเลโรงเรียน วัด สถานที่ราชการปะปนกับหอพัก และท่าเลที่คั้งพักอาศัย โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก ทั้งวัยทำงานและนักศึกษา ประกอบด้วยประเภทร้านขายของชำ พบในท่าเลถนนรองและซอย เป็นส่วนใหญ่ รองลงมา ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ส่วนที่เป็นท่าเลหอพัก (e-sr) จะอยู่ไม่ไกลแหล่งจำหน่าย พบว่ามีจำหน่ายเหล้าปั่นเป็นจำนวนรองๆจากท่าเลหอพัก ซึ่งกลุ่มเป้าหมายมีทั้งวัยนักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน (e-tr) คนทำงานแล้วคั้งหลังเลิกงานหรือมาคั้งกันเพื่อคุยเรื่องงาน ประเภทเครื่องคั้งแอลกอฮอล์ พบว่ามีจำหน่ายเกือบทุกประเภท ที่เหมาะกับวัยต่างๆ

4. พบการกระทำที่ผิดกฎหมาย

4.1 ผิดกฎหมายด้านจุดจำหน่าย

4.1.1 จุดจำหน่ายในสถานที่พัก ประกอบด้วย ร้านค้า 6 ประเภท ได้แก่

ประเภทร้านสะดวกซื้อในหอพัก 17 ร้าน ดังนี้ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 2 ร้าน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 1 ร้าน มหาวิทยาลัยรามคำแหง 3 ร้าน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 1 ร้าน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ 6 ร้าน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 3 ร้าน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 1 ร้าน

ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น 158 ร้าน ดังนี้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 1 ร้าน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 20 ร้าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และวิทยาเขตบพิตรพิมุข 2 ร้าน มหาวิทยาลัยสยาม 8 ร้าน มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ 2 ร้าน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 13 ร้าน มหาวิทยาลัยรามคำแหง 24 ร้าน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 6 ร้าน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ 18 ร้าน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 41 ร้าน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 17 ร้าน มหาวิทยาลัยเอเชีย 6 ร้าน

ร้านอาหารตามสั่งในหอพัก 1 ร้าน ดังนี้ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 1 ร้าน

สวนอาหารหรือภัตตาคารในหอพัก 4 ร้าน ดังนี้ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 1 ร้าน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 1 ร้าน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 1 ร้าน มหาวิทยาลัยเอเชีย 1 ร้าน

สถานบันเทิงในหอพัก 2 ร้าน ดังนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 1 ร้าน มหาวิทยาลัยเอเชีย 1 ร้าน

ร้านค้าส่งในหอพัก 3 ร้าน ดังนี้ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 3 ร้าน

4.1.2 จุดจำหน่ายประเภทร้านขายเหล้าดอง 6 ร้าน ดังนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 1 ร้าน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 1 ร้าน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 1 ร้าน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 1 ร้าน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 2 ร้าน

4.1.3 จุดจำหน่ายประเภทร้านขายยา 5 ร้าน ดังนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2 ร้าน มหาวิทยาลัยรามคำแหง 1 ร้าน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 1 ร้าน มหาวิทยาลัยเอเซีย 1 ร้าน

4.1.4 จุดจำหน่ายในสถานศึกษา 3 ร้าน ดังนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 1 ร้าน มหาวิทยาลัยสยาม 1 ร้าน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 1 ร้าน

4.1.5 จุดจำหน่ายในปั้มแก๊ซ 2 ร้าน ดังนี้ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 2 ร้าน

4.2 ผิดกฎหมายด้านจำหน่ายนอกเวลาที่กฎหมายกำหนด เกือบทุกประเภทร้านค้า ยกเว้น ร้านสะดวกซื้อ และ ห้างสรรพสินค้า

4.3 ผิดกฎหมายด้านใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2 ใน 3 ของจำนวนร้านทั้งหมด

4.4 ผิดกฎหมายด้านประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ เหล้าดอง และ เหล้าปั่น

สรุปภาพรวมประเภทร้านที่ละเมิดกฎหมาย ดังนี้ ร้านสะดวกซื้อในหอพัก 17 ร้าน ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น ร้านขายของชำที่อยู่ในหอพัก 158 ร้าน ร้านอาหารตามสั่งในหอพัก 1 ร้าน สวนอาหารหรือภัตตาคารในหอพัก 4 ร้าน สถาบันเทิงในหอพัก 2 ร้าน ร้านค้าส่งในหอพัก 3 ร้าน ร้านขายเหล้าดอง 6 ร้าน ร้านขายยา 5 ร้าน จุดจำหน่ายในสถานศึกษา 3 ร้าน จุดจำหน่ายในปั้มแก๊ซ 2 ร้าน รายละเอียดดังแสดงในตารางข้างล่างนี้

ร้านรอบมหาวิทยาลัยที่กระทำผิดกฎหมาย	ร้านสะดวกซื้อ 1 ในหอพัก	ร้าน 6 ในหอพัก	ร้านอาหารตามสั่ง 4 ในหอพัก	สวนอาหารภัตตาคาร 5 ในหอพัก	สถาบันเทิง 8 ในหอพัก	ร้านค้าส่ง 9 ในหอพัก	รวมร้านในหอพัก	ร้านขายยา 12	จุดจำหน่ายในโรงเรียน	จุดจำหน่ายในปั้มแก๊ซ	เหล้าดอง	เหล้าปั่น	รวมผิดพร.ทั้งหมด
1สวนนันทดุสิต							0	2	1		1	6	10
2ศิลปากร							0					0	0
3จุฬา							0				2	7	9
4มศว.		1					1				1	2	4
5หอการค้า	2	20					22		2			10	34
6เทคนิคกรุงเทพ		2					2					7	9
7สยาม		8					8	1				3	12
8ธนบุรี		2					2					3	5
9ลาดกระบัง	1	13		1			15				1	10	26
10รามคำแหง	3	24	1				28	1				16	45
11เอแบค	1	6		1		3	11					1	12
12ธุรกิจบัณฑิต	6	18					24					8	32
13จันทรเกษม	3	41		1	1		46				2	9	57
14เกษตร	1	17					18	1	1			4	24
15เอเชีย		6		1	1		8	1				2	11
รวม	17	158	1	4	2	3	185	5	3	2	7	84	285

5. ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการวิจัย

ผลที่ได้รับจากการวิจัย ช่วยให้คณะผู้วิจัยได้สัมผัสประสบการณ์จริงทั้งที่เป็นบรรยากาศความหนาแน่นของจุดจำหน่าย ความหลากหลายของผู้ขาย ความหลากหลายของกลยุทธ์ของร้านค้า ที่กลายเป็นจุดเสี่ยงสำหรับการเก็บข้อมูล เช่น การเก็บข้อมูลภาคกลางคืน บ่อนการพนัน สถานเริงรมย์ บาร์เกย์ การล่อซื้อ ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะอยู่หลายประการ เพื่อช่วยกันบรรณรักษ์ให้ผู้ดื่ม โดยเฉพาะวัยนักเรียน นักศึกษา ลด ละ เลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้

5.1 ผลการวิจัยพบว่า มีจุดจำหน่ายโดยรอบ ศาสนสถาน สถานศึกษา สถานพยาบาล มีจุดจำหน่ายอยู่รายล้อมเป็นจำนวนมาก ควรมีการบรรณรักษ์ให้กำหนดระยะห่างรอบสถานที่ดังกล่าวให้ปลอดภัย

5.2 การไม่ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของกฎหมาย ในหลายๆด้านของผู้ขาย ได้แก่

5.2.1 เวลาจำหน่าย การบังคับใช้ของกฎหมายไม่มีผล

5.2.2 การสั่งซื้อ 10 ลิตร ที่นักดื่มประจำสามารถซื้อได้ตลอดเวลาเพราะเป็นปริมาณแบบขายส่ง ในร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade) อันที่จริงถ้าตีความตามกฎหมาย การขายส่ง หมายถึง การจำหน่ายให้ผู้นำไปขายต่อเท่านั้น หรือ ปรับจำกัดความปริมาณการซื้อเพิ่มเป็น 5-10 ลิ่ง ที่ร้านค้าย่อยสามารถซื้อได้เท่านั้น

5.2.3 ใบอนุญาตจำหน่ายสุรา พบความพยายามปิดบังข้อเท็จจริงทั้งผู้ขายและกรมสรรพสามิต ซึ่งพบว่าร้านค้าในพื้นที่ศึกษาจำนวน 2 ใน 3 ไม่มีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา

5.2.4 ปัญหาความรุนแรงในสถานบันเทิง ผู้ขายมักจะไม่ให้ข้อมูลจริง แต่จะได้รับการพูดคุยจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ทราบว่า มักจะมีการทะเลาะวิวาทถึงขนาดยิงกันตาย ทำให้ถูกสั่งปิดร้าน แต่แล้วก็เปิดใหม่ที่อื่น ทำให้ผู้ขายไม่เห็นความจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย

ยิ่งทำให้มาตรการควบคุมไม่เกิดประโยชน์ ผู้บริโภคยังคงได้รับผลกระทบด้านต่างๆ การศึกษาอย่างจริงจังอาจมีผลให้การเรียกร้องทางกฎหมายครอบคลุมทุกประเด็นที่เกี่ยวข้อง และมาตรการควบคุมทางกฎหมายที่รู้เท่าทันกลยุทธ์ของผู้ขายมากขึ้น

5.3 ควรสำรวจซ้ำ ถ้ามีมาตรการทางกฎหมายบังคับใช้อย่างจริงจัง เพื่อดูผลบังคับใช้ทางกฎหมาย

5.4 การใช้มาตรการภาษี

5.4.1 การใช้มาตรการภาษี กับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อใช้มาตรการราคากับประเภทเหล้า ได้แก่ เหล้าขาว พบในร้านค้าโชว์ห่วยและร้านสะดวกซื้อเกือบทุกแห่ง และนิยมดื่มในหมู่ผู้ใช้แรงงาน เพราะการกำหนดอัตราภาษีที่เพิ่มตามคิรีผู้ผลิตขี้เถียงภาษีโดยผลิตให้คิรีต่ำลง ผลการวิจัย พบว่า มีพฤติกรรมการซื้อที่ยืดหยุ่นต่อราคา เนื่องจากอำนาจซื้อต่ำ หรือ รายได้น้อย การใช้มาตรการราคา อาจจะค่อยๆมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อที่มีลักษณะยืดหยุ่นต่อราคา

5.4.2 การใช้มาตรการภาษีกับสถานบันเทิง เพื่อใช้มาตรการราคาเพื่อสกัดนักดื่มหน้าใหม่ ด้วยเหตุผล 2 ประการ กล่าวคือ ประการแรก การผลุบๆโผล่ๆ ของร้านสถานบันเทิงกลายเป็นกลยุทธ์ที่ดึงดูดวัยรุ่น ที่นำเสนอความแปลกใหม่ ในการตกแต่งร้าน ชื่อร้านใหม่ ประเภทเครื่องดื่มใหม่ๆ เช่น เหล้าปั่นรสชาติใหม่ๆ เบียร์สด แต่ทว่าเป็นแหล่งจำหน่ายที่ไม่ต้องสนใจข้อบังคับทางกฎหมาย ไม่ต้องสนใจใบอนุญาตจำหน่ายสุรา ลูกค้าทะเลาะเกิดเหตุอาชญากรรม ถูกสั่งปิดก็เปิดใหม่ อีกประการหนึ่ง มาตรการราคา ณ แหล่งจำหน่ายเพื่อสกัดนักดื่มหน้าใหม่ ได้แก่ สถานบันเทิง โดยที่สถานบันเทิงราคาต่ำ เจาะกลุ่มเป้าหมายวัยนักศึกษา (e-tr) สถานบันเทิงราคาสูง เจาะกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยทำงานที่มีรายได้สูง (e-sw) ทั้งสองกลุ่ม ผู้ใช้แรงงานและนักศึกษา

5.5 ความเชื่อทางศาสนา โดยเฉพาะมุสลิม เครื่องครัดในการไม่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบในชอยรามคำแหง 24 แยก 10 และซูปเปอร์มาร์เก็ตอิสลาม ดังนั้น การขยายผลการเคร่งครัดปฏิบัติในทางศาสนาน่าจะมีผลต่อรยาบรรณจิตสำนึกของทั้งผู้ขายและผู้ดื่ม

5.6 อาจใช้ทำนายการเกิดร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ด้วยลักษณะที่เอื้ออำนวยต่อการเกิดร้านแต่ละประเภท ดังนี้

5.6.1 ทำเลชุมชน หมู่บ้านทาวเฮาส์ หรือ หมู่บ้านอาคารพาณิชย์เกิดใหม่ โดยรอบมหาวิทยาลัยเกิดใหม่ภายในรัศมี 500 เมตร หรือเลยออกไปเล็กน้อยเพื่อเลี่ยงกฎหมาย มีลักษณะที่เอื้ออำนวยต่อการเกิดร้านขายของชำจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

5.6.2 ทำเลหอพัก/อพาร์ทเมนท์/แมนชั่นเกิดใหม่ สำหรับนักศึกษาโดยรอบมหาวิทยาลัยเกิดใหม่รัศมี 500 เมตร หรือเลยออกไปเล็กน้อยเพื่อเลี่ยงกฎหมาย มีลักษณะที่เอื้ออำนวยต่อการเกิดร้านขายของชำและร้านสะดวกซื้อจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำหน่ายในหอพักหรือรัศมี 100 เมตร โดยรอบหอพัก โดยที่ ร้านขายของชำมีแนวโน้มเกาะกลุ่มมากที่สุด ส่วนร้านสะดวกซื้อมีแนวโน้มกระจายแบบไม่เป็นระเบียบ เช่น ในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง

5.6. 3 ร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ระยะเลรัศมี 500 เมตรเพียงเล็กน้อย มิได้เป็นอุปสรรคใดๆต่อนักศึกษาในการเข้าถึงแหล่งจำหน่าย เช่น ชอยควบอย ชอยสุขุมวิท 19 ชอยสุขุมวิท 31 พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงเป็นตัวอย่างที่ดีของแนวโน้มการขยายตัวให้เลรัศมี 500 เมตรเพียงเล็กน้อย แต่ใช้กลยุทธ์อื่น เช่น ตกแต่งทันสมัย การโปรโมชัน การเปิดร้านแบบเกาะกลุ่มทำให้เกิดแหล่งเที่ยวกลางคืน ประกอบให้ดึงดูดใจวัยรุ่น

5.6. 4 ทำเลพื้นที่ว่างเพื่อการขยายธุรกิจ ที่มีปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาเป็นแหล่งธุรกิจเกิดใหม่แบบเกาะกลุ่ม ที่มีพื้นที่จอดรถ หรืออยู่บนถนนเส้นรอง ที่ใกล้ถนนเส้นหลักของมหาวิทยาลัย โดยรอบมหาวิทยาลัยเกิดใหม่รัศมี 500 เมตร หรือเลยออกไปเล็กน้อยเพื่อเลี่ยงกฎหมาย เช่น พื้นที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบังที่เกิดสถานบันเทิงใหม่จำนวนมากตามแนวถนนหลักในเส้นทางไปสนามบินสุวรรณภูมิ มีลักษณะที่เอื้ออำนวยต่อการเกิดร้านสถานบันเทิงที่มีแนวโน้มเกาะกลุ่มมากที่สุด โดยเฉพาะสถานบันเทิงจำนวนหนึ่งเปิดปิด เปลี่ยนชื่อ เปลี่ยนทำเลค่อนข้างบ่อย รวมถึงการขยายสาขา

5.6. 5 ทำเลริมถนนเส้นหลัก โดยรอบมหาวิทยาลัยเกิดใหม่รัศมี 500 เมตร หรือเลยออกไปเล็กน้อยเพื่อเลี่ยงกฎหมาย มีลักษณะที่เอื้ออำนวยต่อการเกิดสวนอาหาร ภัตตาคารจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งมีแนวโน้มกระจายแบบเกาะกลุ่มมาก

6. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

6.1 ควรสำรวจการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค และค่านิยม ในพื้นที่ใกล้จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัย

6.2 ระบุตำแหน่งร้านที่กระทำผิดกฎหมาย โดยรอบมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อเรียกร้อง เชนนโยบาย อันอาจมีผลต่อการเพิ่มมาตรการในพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

6.2 บทบาทของร้านค้าส่งในช่องทางการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัย จะเห็นได้ว่ามีร้านค้าส่งจำนวนน้อยในแต่ละพื้นที่ แต่มีอิทธิพลต่อความสะดวกในการสั่งซื้อมาก เพื่อประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและกฎระเบียบที่ผู้ค้าส่งเป็นผู้อำนวยความสะดวกด้านการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับผู้ผลิต

ภาคผนวก 1
แบบสัมภาษณ์ร้านค้าและผู้บริโภค

เรียน ท่านเจ้าของร้านค้า

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เพื่อทราบรายละเอียดข้อมูลของผู้ขาย เพื่อให้เห็นลักษณะพิเศษทางการค้า แรงจูงใจของผู้ขาย

ชื่อร้านเลขที่.....ถนน/ซอย.....อยู่รอบมหาวิทยาลัย.....

- 1 -ท่านอยู่ที่นี้มากี่ปี
-ท่านขายสุรามากี่ปีแล้ว
- 2 -แหล่งดื่มกินเที่ยวของที่นี่อยู่ที่ไหน
-ทำไมจึงเป็นแหล่งรวมของร้านค้าและผู้ดื่ม
- 3 -แหล่งนี้มีลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากที่อื่นอย่างไร
-มีอะไรเป็นแรงดึงดูด
- 4 -บริเวณนี้มีร้านจำหน่ายมากมาย
-มีความเป็นมาของการขยายตัวของธุรกิจนี้ ในย่านนี้อย่างไร
- 5 -ประเภทที่ขาย
-เหตุผลที่เลือกขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทนี้
--แหล่งขาย
--ลูกค้าต้องการ
--ขายตามร้านข้างๆ
- 6 -อะไรที่เป็นเหตุให้มีร้านจำหน่ายเพิ่มขึ้น
-ที่สังเกตเห็นว่า ร้านหลายประเภท ที่นำเอาสูรามาจำหน่าย เป็นเพราะว่า -ลูกค้าเพิ่ม -กำไรดี
- 7 -อะไรที่เป็นเหตุให้ผู้ดื่มเพิ่มในย่านนี้ ที่คิดว่าต่างไปจากที่อื่น
- 8 ลักษณะลูกค้าประจำ และขาจร (อายุ อาชีพ ติดเหล้า กินเพื่อสังสรรค์)
- 9 ลักษณะการซื้อของลูกค้าส่วนใหญ่
-ปริมาณการซื้อ
-ซื้อบ่อยแค่ไหน
-ซื้อกินเอง
-ซื้อให้เพื่อนสังสรรค์
- 10 -สกัดค้ายังขายเหล้าได้มีมีการปรับตัวทางธุรกิจ ที่ผ่านมาอย่างไร และจะปรับตัวอย่างไรต่อไปอีกในอนาคต
- 11 ท่านเห็นผลที่เกิดขึ้น ต่อผู้ดื่มอย่างไร
- 12 มีความเห็นอย่างไร เกี่ยวกับการลดการดื่มสุราของผู้ดื่ม
- 13 มีลูกค้าและผู้ดื่มหน้าใหม่เพิ่มขึ้น มั้ย ผู้ดื่มอายุเท่าไร มากสุด-น้อยสุด ส่วนใหญ่อายุเท่าไร
- 14 -โอกาสทำกำไรเท่าที่ผ่านมา
-โอกาสเติบโตต่อไปในอนาคต

- ความมั่นคงของธุรกิจนี้
- ความมั่นใจต่อธุรกิจ
- 15 -มีการรณรงค์ลดการดื่มสุรา
ท่านคิดว่าอย่างไร
เช่น เมาไม่ขับ
-ผลต่อสุขภาพ
-ข้อบังคับกำหนดโฆษณาขาย
- 16 การควบคุมการจำหน่าย อาจมีผลกระทบต่อยอดขายเครื่องดื่มสุรามั้ย
- 17 ความเห็นอื่นๆ

เรียน ผู้บริโภค

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เพื่อทราบรายละเอียดข้อมูลของผู้บริโภค เพื่อให้เห็นถึงวิถีดำเนินชีวิตของผู้บริโภค ความโดดเด่นและความแตกต่างกันของแต่ละพื้นที่ที่ศึกษา ลักษณะพิเศษของกลุ่มผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ แรงจูงใจของผู้บริโภค

แบบสอบถาม ผู้ดื่ม เพศอายุปัจจุบัน.....อายุเริ่มดื่ม

คนที่อยู่.....ที่อยู่ที่.....ถนน/ซอย.....อยู่รอบมหาวิทยาลัย.....

คนต่างถิ่น.....ที่อยู่ที่.....ระยะห่างมาถึงแหล่งจำหน่าย.....

- 1 ท่านดื่มสุรามากี่ปีแล้ว
ช่วยเล่าความเป็นมาจนกระทั่งมาดื่มเป็นประจำ
- 2 -แหล่งดื่มกินเที่ยวของถื่นนี้อยู่ที่ไหน
-ทำไมจึงเป็นแหล่งรวมของร้านค้าและผู้ดื่ม
- 3 -แหล่งนี้มีลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากที่อื่นอย่างไร
-มีอะไรเป็นแรงดึงดูด
- 4 -ปกติซื้อจากที่ใด
-ท่านหาซื้อได้ง่ายมั้ย
-แหล่งไหน ร้านค้าแบบใดที่ซื้อประจำ
- 5 -เหตุผลที่เลือกซื้อจากร้านที่ซื้ออยู่เป็นประจำ
-ใกล้บ้าน
-ราคาถูก
-บริการดี
-สะดวกในการเดินทาง ฯลฯ
- 6 -แหล่งบริโภคที่ใด
-เหตุผลที่เลือกมาดื่มที่นี่
-แหล่งที่ท่านมาดื่มมีมานานแค่ไหน (ปี)

- คิดว่าเปลี่ยนแปลงจากเดิมมากมัย
- 7 เหตุจูงใจให้ท่านดื่ม (ประเภทที่ดื่มอยู่เป็นประจำ)
-ติด
-สังคม
- 8 ลักษณะการซื้อ ปริมาณการซื้อ
- 9 ท่านเห็นผลที่เกิดขึ้น ต่อตนเองอย่างไร
ท่านคิดจะเลิกมัย
เพราะอะไร
- 10 ท่านคิดว่ามีผู้ดื่มหน้าใหม่เพิ่มขึ้น มัย ผู้ดื่มอายุเท่าไร มากสุด-น้อยสุด ส่วนใหญ่อายุเท่าไร
- 11 -มีการรณรงค์ลดการดื่มสุรา
ท่านคิดว่าอย่างไร เช่น เมาไม่ขับ -ผลต่อสุขภาพ-ข้อบังคับกำหนด โชนการขาย
- 12 สาเหตุอะไรจูงใจที่ทำให้เกิดผู้ดื่มหน้าใหม่
- 13 การควบคุมการจำหน่าย อาจมีผลกระทบต่อการใช้เครื่องดื่มสุรา ทั้งปัจจุบันและอนาคตมัย
- 14 ความเห็นอื่นๆ

ภาคผนวก 2

แบบบันทึกขอความอนุเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับใบอนุญาตของร้านจำหน่ายสุรา
จำนวน 5 พื้นที่ในความดูแลของกรมสรรพสามิตกรุงเทพมหานคร



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ

ที่

วันที่ 22 มกราคม 2552

เรื่อง การระบุผู้ได้รับใบอนุญาต

เรียน หัวหน้าสำนักงานสรรพสามิต กรุงเทพฯ พื้นที่ 1

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เนื่องด้วย ข้าพเจ้าได้ทำงานวิจัยเรื่อง การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยใน กรุงเทพฯ ได้ทำการสำรวจร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ไม่ทราบแน่ชัดว่ามีใบอนุญาตจำหน่ายหรือไม่

คณะผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์ข้อมูล ด้านการได้รับใบอนุญาตของผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในพื้นที่ 1 จำนวน 3 เขต ได้แก่ เขตภาษีเจริญ เขตธนบุรี และเขตหนองแขม โดยมีรายชื่อร้านค้าในแต่ละเขต ดังรายละเอียดในสิ่งที่ส่งมา ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล

ภัทรกร พลพนาธรรม

(ผศ. ดร. ภัทรกร พลพนาธรรม)

ผู้วิจัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ

ที่

วันที่ 22 มกราคม 2552

เรื่อง การระบุผู้ได้รับใบอนุญาต

เรียน หัวหน้าสำนักงานสรรพสามิต กรุงเทพฯ พื้นที่ 2

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เนื่องด้วย ข้าพเจ้าได้ทำงานวิจัยเรื่อง การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยใน กรุงเทพฯ ได้ทำการสำรวจร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ไม่ทราบแน่ชัดว่ามีใบอนุญาตจำหน่ายหรือไม่

คณะผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์ข้อมูล ด้านการได้รับใบอนุญาตของผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในพื้นที่ 2 จำนวน 3 เขต ได้แก่ เขตพระนคร เขตปทุมวัน และเขตสาทร โดยมีรายชื่อร้านค้าในแต่ละเขต ดังรายละเอียดในสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการ

ภัทรภร พลพนาธรรม

(ผศ. ดร. ภัทรภร พลพนาธรรม)

ผู้วิจัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ

ที่

วันที่ 22 มกราคม 2552

เรื่อง การระบุผู้ได้รับใบอนุญาต

เรียน หัวหน้าสำนักงานสรรพสามิต กรุงเทพฯ พื้นที่ 3

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เนื่องด้วย ข้าพเจ้าได้ทำงานวิจัยเรื่อง การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยใน กรุงเทพฯ ได้ทำการสำรวจร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ไม่ทราบแน่ชัดว่ามีใบอนุญาตจำหน่ายหรือไม่

คณะผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์ข้อมูล ด้านการได้รับใบอนุญาตของผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในพื้นที่ 3 จำนวน 3 เขต ได้แก่ เขตดุสิต เขตวัฒนา และเขตดินแดง โดยมีรายชื่อร้านค้าในแต่ละเขต ดังรายละเอียดในสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล

ภัทรกร พลพนาธรรม

(ผศ. ดร. ภัทรกร พลพนาธรรม)

ผู้วิจัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ

ที่

วันที่ 22 มกราคม 2552

เรื่อง การระบุผู้ได้รับใบอนุญาต

เรียน หัวหน้าสำนักงานสรรพสามิต กรุงเทพฯ พื้นที่ 4

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เนื่องด้วย ข้าพเจ้าได้ทำงานวิจัยเรื่อง การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยใน กรุงเทพฯ ได้ทำการสำรวจร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ไม่ทราบแน่ชัดว่ามีใบอนุญาตจำหน่ายหรือไม่

คณะผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์ข้อมูล ด้านการได้รับใบอนุญาตของผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในพื้นที่ 4 จำนวน 2 เขต ได้แก่ เขตบางกะปิ และเขตจตุจักร โดยมีรายชื่อร้านค้าในแต่ละเขต ดังรายละเอียดในสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล

ภัทรภร พลพนาธรรม

(ผศ. ดร. ภัทรภร พลพนาธรรม)

ผู้วิจัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ

ที่

วันที่ 22 มกราคม 2552

เรื่อง การระบุผู้ได้รับใบอนุญาต

เรียน หัวหน้าสำนักงานสรรพสามิต กรุงเทพฯ พื้นที่ 5

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เนื่องด้วย ข้าพเจ้าได้ทำงานวิจัยเรื่อง การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบมหาวิทยาลัยใน กรุงเทพฯ ได้ทำการสำรวจร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ไม่ทราบแน่ชัดว่ามีใบอนุญาตจำหน่ายหรือไม่

คณะผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์ข้อมูล ด้านการได้รับใบอนุญาตของผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในพื้นที่ 5 จำนวน 2 เขต ได้แก่ เขตลาดกระบัง และเขตหลักสี่ โดยมีรายชื่อร้านค้าในแต่ละเขต ดังรายละเอียดในสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล

ภัทรกร พลพนาธรรม

(ผศ. ดร. ภัทรกร พลพนาธรรม)

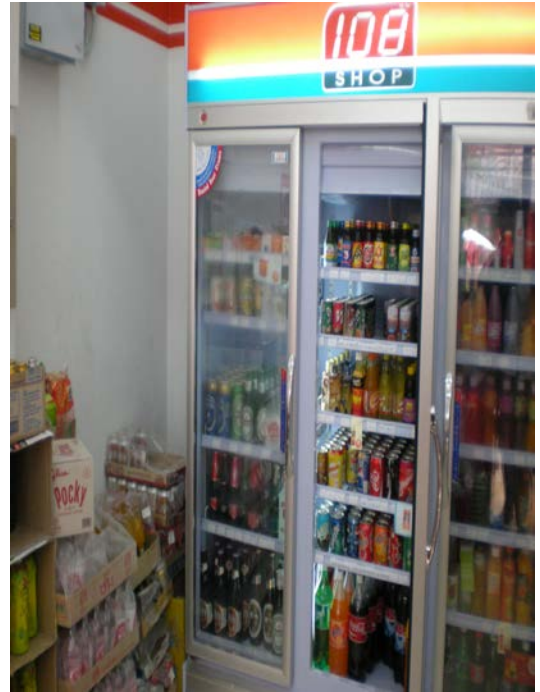
ผู้วิจัย

ภาคผนวกภาพ

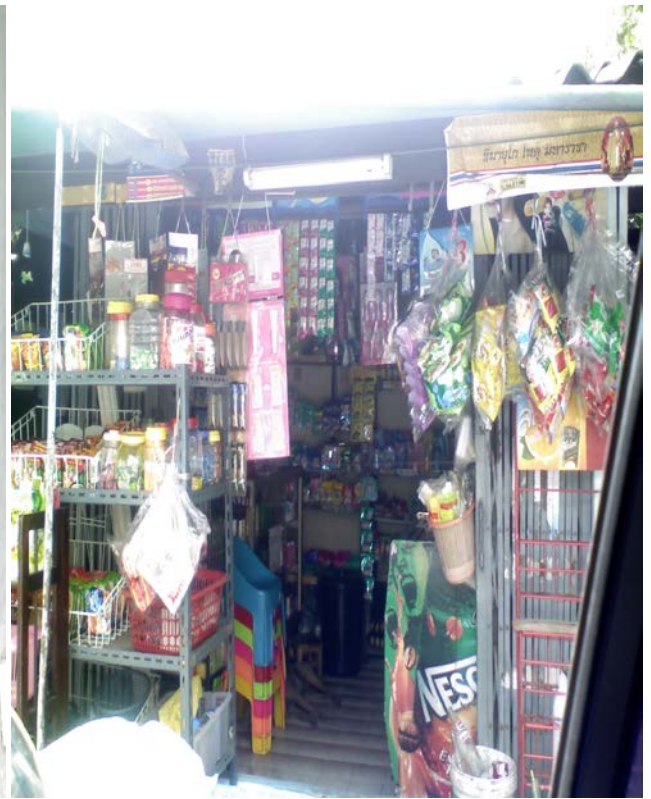
1. ร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์

- ประเภทร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์
- ร้านสะดวกซื้อ
- ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่
- ซุ้มขายของถาวร
- ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร
- สวนอาหาร ภัตตาคาร
- ร้านในหอพัก/อพาทเมนท์/คอนโด/แม่ข่าย/
โรงแรม
- สถานบันเทิง
- ร้านค้าส่ง
- ร้านค้าในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า

1.ร้านสะดวกซื้อ



2.ร้านขายของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่



3. ชุ้มขายของถาวร



9. ร้านค้าส่งไวน์



5.สวนอาหาร ภัตตาคาร



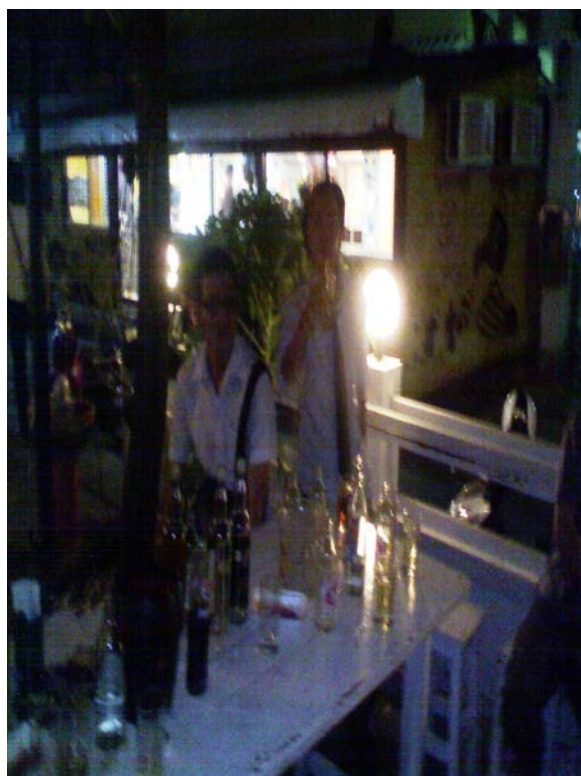
6.ร้านในหอพัก/อพาทเม้น/คอนโด/แมนชั่น



8.สถานบันเทิง



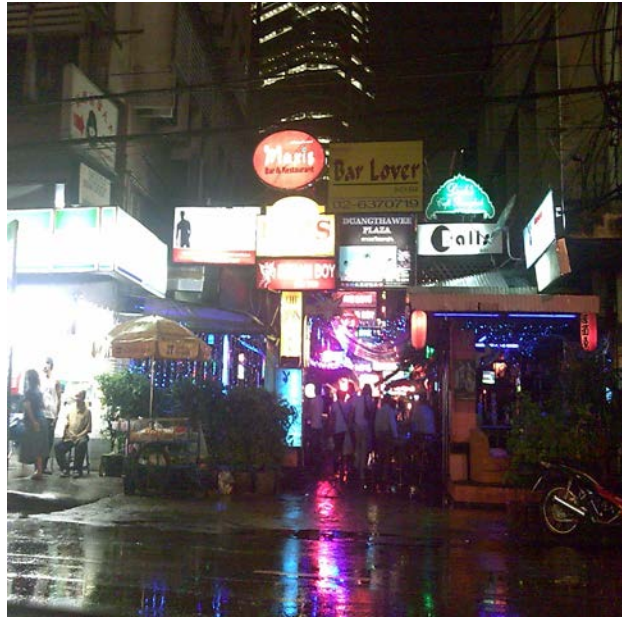
สถานบันเทิง+นักศึกษา+เหล้าปั่น



สถานบันเทิง+ผู้หญิง+เหล้าปั่น



สถานบันเทิง+อบายมุขอื่น



สถานบันเทิง+เหล้าปั่น



2.ภาพประเภทเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์

ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เบียร์

สไปรท์ไวน์คูลเลอร์/เหล้าผสมน้ำผลไม้

ไวน์

เหล้าขาวไทย

เหล้าสีไทย

เหล้าไทยของชุมชน

เหล้าเถื่อน เหล้าต้มเอง สาโท

เหล้าคอง อู/กระแช่

เหล้าไทย(เลียนแบบนอก)ผสมพร้อมดื่ม

เหล้าปั่น

เซียงซุน/เหมาโต/สุราจีน

สุราต่างประเทศ/บรันดี/วิสกี้/เหล้าขวด สี-ขาว นอก เหล้าจีน นอก

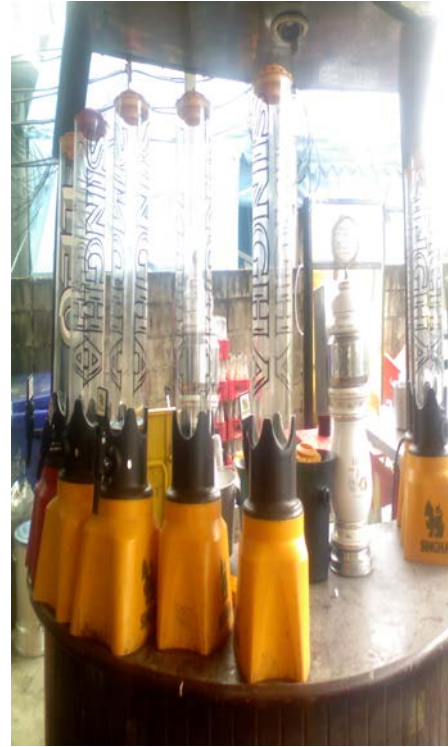
สุราผสมพร้อมดื่ม/คอกเทล เหล้านอก

อื่นๆ (ระบุ)

เบียร์ สพายไวน์คูลเลอร์/เหล้าผสมน้ำผลไม้



เบียร์สด



เหล้าขาว เหล้าจีน/เซียงฮุน



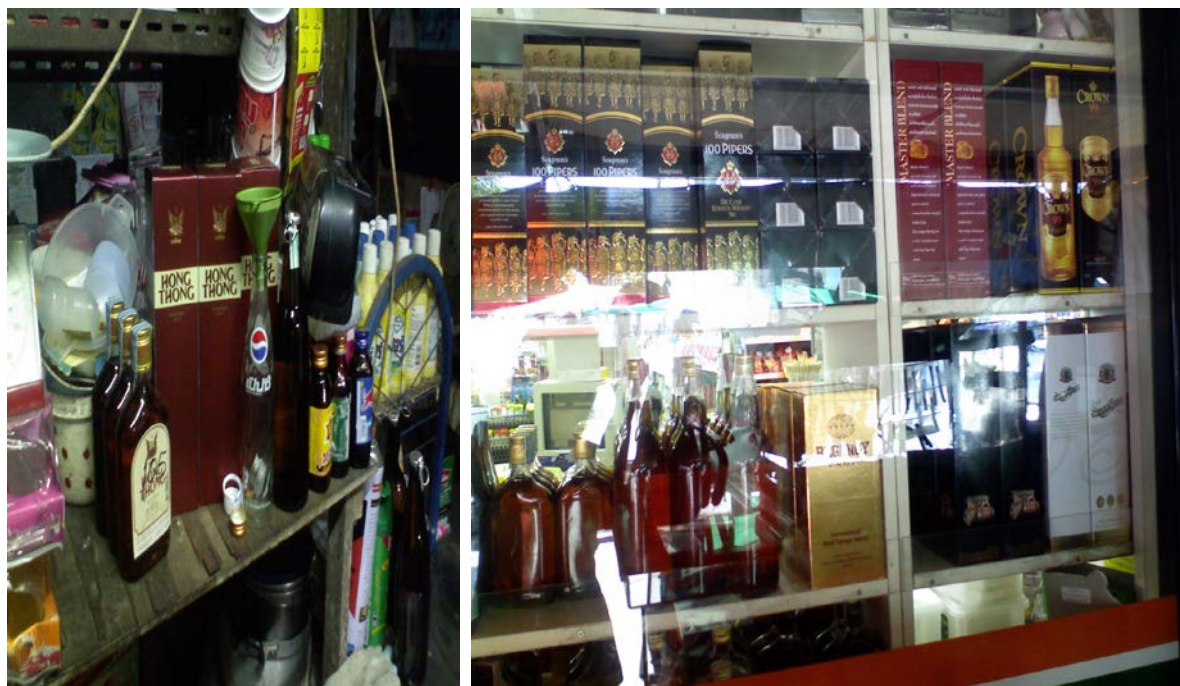
เหล้าขาว แบ่งขายใส่ขวดM100



เหล้าดี



เหล้าเถียนแบบนอก



เหล้าดอง



ไวน์



เหล้าปั่น



ชุดผสมเหล้าปั่น



สุราต่างประเทศ/บรันดี/วิสกี้/เหล้าขวด สี-ขาว นอก เหล้าจีน นอก



เหล้านอก



สุราผสมพร้อมดื่ม/คอกเทล เหล้านอก + เหล้าปั่น



เหล้าญี่ปุ่น สาโท(ญี่ปุ่น)

