

รายงานผลการศึกษาวิจัย

เรื่อง

การทบทวนความเหมาะสมเกี่ยวกับมาตรการทางกฎหมาย
ในการควบคุมการบริโภคสุรา

โดย

รองศาสตราจารย์พินิจ ทิพย์มณี
นางสาวธารทิพย์ เทียมทอง

รายงานการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนงานวิจัยจาก
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
กรมสุขภาพจิต สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.)
และศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) พ.ศ.2550

ISBN 978-974-8072-77-7

ลิขสิทธิ์ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

บทคัดย่อ

“สุรา” ถือเป็นปัญหาใหญ่ซึ่งเป็นต้นเหตุนำไปสู่ปัญหาสังคมได้ทุกชนิด อันทำให้ผู้บริโภคที่เสพไม่สามารถครองสติได้ จนทำให้เกิดการกระทำผิด อีกทั้งตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 66 ได้บัญญัติไว้ว่าความมึนเมาเพราะเสพสุราจะชั้ยกเป็นข้อแก้ตัวเพื่อให้พ้นผิดไม่ได้ เว้นแต่ความมึนเมานั้นจะเกิดจากผู้เสพไม่รู้ว่าสิ่งนั้นจะทำให้มึนเมา หรือถูกบังคับให้เสพ และต้องได้กระทำผิดในขณะที่ มีความมึนเมาถึงขนาด ไม่สามารถรู้ผิดชอบ หรือไม่สามารถยับยั้งได้เท่านั้น ดังนั้นการแก้ปัญห การกระทำผิดความผิดต้องแก้ที่ต้นเหตุ ในปัจจุบันได้เกิดความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน เพื่อผลักดัน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านค่านิยม วัฒนธรรม และสังคม เช่นมีกลุ่มต่อต้านเบียร์บางยี่ห้อไม่ให้เข้าตลาดหุ้นเพื่อปกป้องสังคม และเยาวชนส่วนรวม แม้กระทั่งในทางกฎหมาย เช่น ห้ามเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อมสุรา หรือมีการจำกัดเวลาในการจำหน่ายสุราระหว่างเวลา 11.00 ถึง 14.00 น. และ 17.00 ถึง 24.00 น. หรือในสถานที่ราชการบางแห่ง มีการห้ามจำหน่ายสุรา หรือมีการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้ง การโฆษณาแฝงในรูปแบบเดียวกับบุหรี่ ตลอดจนมีการผลักดันให้เกิดกฎหมายควบคุม เพื่อจำกัดใบอนุญาตสถานที่จำหน่ายสุรา ในด้านกฎหมายนั้นปัจจุบันมีกฎหมายที่บัญญัติถึงมาตรการในการควบคุมการบริโภคสุราไว้ในกฎหมายหลายฉบับ เช่นพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ.2546 ประกาศคณะปฏิวัติฉบับที่ 253 พ.ศ.2515 พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ.2509 พระราชบัญญัติจรรยาบรรณส่ง พ.ศ.2522 ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่องหลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ผสมคาเฟอีนทางสถานีวิทยุ กระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์หรือกฎกระทรวงฉบับต่างๆ ซึ่งกฎหมายในแต่ละฉบับ ได้กล่าวถึงมาตรการในการควบคุมการผลิต ควบคุมการจำหน่าย ควบคุมการบริโภค มาตรการทางภาษี หรือเรื่องการจำกัดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไว้ อย่างครบถ้วน แต่การจัดกระจายไม่เป็นระบบ ซึ่งหากมุ่งพิจารณาเพียงพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 เท่านั้น คงไม่อาจตอบได้แต่อย่างใด เพราะกฎหมายดังกล่าว มิมีมิติทางด้านภาษีเท่านั้นไม่ได้พูดถึงมิติในเชิงสังคมเลย เช่นในเรื่องการจำหน่าย การขาย ภาษี หรือการจัดตั้งกองทุนเพื่อแก้ไข หรือเยียวยาผู้ติดสุรา ฯลฯ ดังนั้น จึงเห็นควรมีการรวบรวม และทบทวนความเหมาะสม ของกฎหมาย โดยเฉพาะในส่วนของการบังคับใช้ และบทลงโทษในกฎหมายดังกล่าว ว่ามีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

ABSTRACT

Alcohol is the tremendous problem leading to all of social issues, moreover, it contributes the ingesting consumers to be unable to remain conscious and eventually that person will make some mistakes. Furthermore, under Section 66 of the Penal Code, it laid down the law governs issues about alcohol so that the occurrence of being intoxicated from alcohol consuming is incapable of employing it to be an acknowledgement of error for being acquitted. Notwithstanding that intoxication occurs from the one who certainly does not realize that the stuff he consumes will lead him to be intoxicated or the one who is compelled to ingest. Besides, he makes a mistake while being too intoxicated to either take any responsibility or restrain from making mistake.

Thus, the way to accomplish in resolving the above problems is solving from the cause. Nowadays, there has cooperation from many institutes to assist carrying forward the alteration in not only value of alcohol consuming but also in culture and social. The sample of cooperation is the establishment of opposing group attempting to confront the approach to stock market of some brands of beers. The purpose of this oppose is truly to safeguard the social and the youth. In addition, the legislative branch also attempts to restrict the alcohol consuming by regulating some laws in order to prohibit people under the age of 18 to buy alcohol beverage, to fix the restricted period of time which one can sell alcohol beverage from 5.00 a.m. - 2.00 p.m. and from 5.00 p.m. – 12.00 a.m. to confine the sale of alcohol beverage in some official places moreover, to forbid either broadcast or non broadcast advertisement in alcohol beverage including hidden advertisement in the same form as the advertisement of cigarette does. Additionally, the promotion in enacting some laws to restrict the sale licensing to only qualifying premises was also achieved.

Presently, in the area of law, there have abundant statues enacted to lay down measure for controlling alcohol consuming. The sample of the above controlling laws are the Liquor Act B.E. 2493, the Child Protection Act of 2003, the Revolutionary Council Announcement No. 253 of 1972, the Act of Entertainments Place of 1966, the Land Traffic Act B.E. 2522, many of the announcements of the Ministry of Public Health, the Announcement of Public Relations Department and other ministerial regulations.

From our study, each of the above laws separately indicates and controls each measure, for example, measure of production, sale measure, consuming measure, tax measure and measure of advertisement. Likewise, if we intend to consider particularly the Liquor Act B.E. 2493 there will certainly not approach any answer to resolve the issues. Since the said law specifies only on the tax dimension and not mentions on the other dimensions such as the way to properly sell alcohol, the way to collect tax and the opportunity to found rehabilitation fund for alcoholic.

In conclusion, we strongly recommend accumulating all of the relevant laws and put them in to the unique law. Furthermore, we should reconsider those relevant laws especially in the term of law enforcing and punishment to find an extreme appropriation.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่ายด้วยกัน ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ ดร.คณิต ฒ นกร ที่ได้แนะนำให้กรอบความคิด รวมทั้งให้แง่คิดในการทำงานมาโดยตลอด และ รองศาสตราจารย์ ดร.สรชัย พิศาลบุตร รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ที่คอยแนะนำแนวทางโดยเฉพาะระเบียบวิธีวิจัยในเชิงปริมาณที่ถูกต้องให้แก่ผู้เขียน

ผู้เขียนต้องกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์แสวง บุญเฉลิมวิภาส รองศาสตราจารย์ ดร.บรรเจิด สิงคะเนติ นายแพทย์สมาน พุตระกูล และนายแพทย์บัณฑิต ศรีไพศาล ที่ยอมสละเวลาอันมีค่าให้สัมภาษณ์ แนะนำ และให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่องานวิจัย ตลอดจน ศาสตราจารย์พิเศษ อติศักดิ์ ทองบุญ ดร.สุธาบดี สัตตบุศย์ ท่านอานนท์ เรวัตนันทน์ ศาสตราจารย์สมชัย ทรัพย์วณิช ท่านมนตรี ยอดปัญญา ท่านฉัตรพงษ์ กิตติพร ที่ให้สัมภาษณ์ รวมทั้งผู้ตอบแบบสำรวจทุกท่านที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามและให้สัมภาษณ์ในบางเรื่องด้วยความเต็มใจทำให้งานวิจัยสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณอาจารย์เกียรติศักดิ์ พาชิยานุกุล คุณวรรณุช ปัญจะวัตร เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยเจ้าหน้าที่สถาบันภาษา ตลอดจนคณาจารย์ในคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนการทำวิจัยในทุกรูปแบบเป็นอย่างดี และสำนึกในบุญคุณของ “มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์” เสมอที่ให้โอกาสผู้เขียนมาโดยตลอดจนมีวันนี้ด้วยความเชื่อมั่น และภาคภูมิใจ

รองศาสตราจารย์พินิจ ทิพย์มณี

อาจารย์ธารทิพย์ เทียมทอง

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | ข |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ค |
| กิตติกรรมประกาศ | ง |
| สารบัญตาราง | ญ |
| | |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | |
| 1.2 วัตถุประสงค์ | 7 |
| 1.3 แนวทางในการศึกษาวิจัย | 8 |
| 1.4 ขอบเขตการวิจัย | 8 |
| 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 9 |
| | |
| บทที่ 2 มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภคสุรา | |
| 2.1 ความหมายของสุรา | 10 |
| 2.2 วิวัฒนาการของประวัติความเป็นมา และมาตรการในทางกฎหมายที่เกี่ยวกับสุรา | 14 |
| 2.2.1 วิวัฒนาการของสุรา | 15 |
| 2.2.2 ประวัติความเป็นมาของการดื่มสุรา | 15 |
| 2.2.3 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับสุรา | 17 |
| 2.3 ผลของการกระทำผิดทางอาญาเนื่องจากเสพสุรา | 18 |
| 2.4 มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภคสุรา | 20 |
| 2.4.1 ด้านการควบคุมการผลิต | 21 |
| 2.4.2 ด้านการควบคุมการจำหน่าย | 21 |
| 2.4.3 ด้านมาตรการทางภาษี | 23 |
| 2.4.4 ด้านการควบคุมการบริโภค | 24 |
| 2.4.5 ด้านควบคุมระยะเวลาการจำหน่ายและการบริโภค | 24 |
| 2.4.6 ด้านการจำกัดการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ | 25 |

| | |
|--|-----------|
| บทที่ 3 การวิเคราะห์และสังเคราะห์มาตรการทางกฎหมายในการควบคุม | |
| การบริโภครถจักรยานยนต์ | 27 |
| 1. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องยนต์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมในประเทศอังกฤษ | 27 |
| 1.1 กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาเครื่องยนต์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม | 27 |
| 1.2 กฎหมายเกี่ยวกับการอนุญาตให้จำหน่ายเครื่องยนต์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม | 38 |
| 2. มาตรการควบคุมเครื่องยนต์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมในประเทศสหรัฐอเมริกา | 43 |
| 2.1 ประเภทของเครื่องยนต์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม | 43 |
| 2.2 มาตรการด้านการควบคุมการกระจายเครื่องยนต์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมทั้งในกรณีจำหน่ายปลีกและจำหน่ายส่ง | 43 |
| 2.3 มาตรการด้านภาษี | 46 |
| 2.4 มาตรการควบคุมการจำหน่าย | 46 |
| 2.5 มาตรการด้านการควบคุมการบริโภค | 47 |
| 3. แนวความคิดจากผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง | 48 |
| 1. สัมภาษณ์ ดร.สุธาบดี สัตตบุศย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด | 47 |
| 2. สัมภาษณ์ ศาสตราจารย์พิเศษ อติศักดิ์ ทองบุญ ราชบัณฑิต ประเภทปรัชญา กรรมการวิชาการ ราชบัณฑิตยสถาน ผู้เชี่ยวชาญด้านคัมภีร์พุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย | 53 |
| 3. สัมภาษณ์ ศาสตราจารย์ ดร.คณิต ณ นคร อธิการบดีสูงสุด | 57 |
| 4. สัมภาษณ์ นายอานนท์ เรวัตนันทน์ อัยการจังหวัด สำนักงานอัยการคดีเยาวชนและครอบครัว จังหวัดชลบุรี | 59 |
| 5. สัมภาษณ์ ศาสตราจารย์สมชัย ทรัพย์วนิช อธิบดีผู้พิพากษาหัวหน้าคณะในศาลฎีกา และ รองเลขาธิการสำนักอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิต | 60 |

| | |
|---|-----|
| 6. สัมภาษณ์ นายมนตรี ยอดปัญญา รองอธิบดีผู้พิพากษา ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ | 61 |
| 7. สัมภาษณ์ นายฉัตรพงษ์ กิตติพร ผู้อำนวยการสถานพินิจ และคุ้มครองเด็กและเยาวชน จังหวัดนครราชสีมา | 62 |
| 4. แนวทางแก้ไขในทางกฎหมาย | 64 |
| บทที่ 4 ระเบียบและวิธีวิจัย | 68 |
| 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 69 |
| 2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย | 70 |
| 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 70 |
| 4. หลักเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย | 71 |
| 5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล | 71 |
| 6. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 71 |
| 7. การเก็บรวบรวมข้อมูล | 72 |
| 8. การประมวลผลข้อมูล | 72 |
| บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 73 |
| 5.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสำรวจ | 73 |
| 5.1.1 ลักษณะของผู้ตอบแบบสำรวจ | 74 |
| 5.1.2 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุรา | 77 |
| 5.1.3 การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็น ในการปรับปรุงมาตรการในการควบคุมการบริโภคโดย เป็นคำถามปลายเปิด | 99 |
| 5.1.4 ร้อยละของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายในการควบคุม ผู้บริโภครสุรา จำแนกตามความคิดเห็นและประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับร่างกฎหมายในการควบคุมผู้บริโภคร | 118 |
| 5.1.5 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของผู้ตอบแบบ สำรวจโดยรวมกับประเด็นความคิดเห็น ที่เกี่ยวกับร่างกฎหมาย ควบคุมการบริโภคสุราในด้านต่างๆ | 142 |

| | | |
|------------------------|--|-----|
| บทที่ 6 | สรุปเสนอแนะ | |
| 6.1 | สรุป | 172 |
| 6.2 | เสนอแนะ | 205 |
| บรรณานุกรม | | 211 |
| ภาคผนวก | | |
| | ภาคผนวก ก แบบสอบถาม | 213 |
| | ภาคผนวก ข แผนภูมิแสดงความคิดเห็นที่มีต่อร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุรา | 227 |
| ประวัติผู้เขียน | | ย |

สารบัญญัตินำ

| ตารางแสดง | หน้า |
|---|------|
| ข้อมูลผู้ผลิตสุราที่ลงทุนกับงบโฆษณา | 3 |
| พฤติกรรมที่เสี่ยงกับอุบัติเหตุ | 5 |
| แยกปริมาณของแอลกอฮอล์จากสิ่งที่น่าสนใจและ | |
| วิธีการกลั่นในเครื่องดื่มต่างๆ | 14 |
| ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ของแต่ละกลุ่มจำแนกตาม | |
| เพศ อายุ สถานภาพสมรส ศาสนา อาชีพ พฤติกรรมการดื่มสุรา | |
| และวัตถุประสงค์ในการดื่มสุรา | 74 |
| แสดงระดับช่วงความคิดเห็นและความหมาย | 77 |
| วิเคราะห์ โดยรวมทุกกลุ่มที่มีความเห็นต่อประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง | |
| กับกฎหมายสุรา | 78 |
| รายละเอียดผลการวิเคราะห์ โดยรวมทุกกลุ่มที่มีความเห็นต่อ | |
| ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายสุรา | 90 |
| ร้อยละของข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการผลิต | 99 |
| ร้อยละของข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการจำหน่าย | 100 |
| ร้อยละของข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการบริโภค | 100 |
| ร้อยละของข้อเสนอแนะด้านการควบคุมระยะเวลาการจำหน่าย | |
| และการบริโภค | 101 |
| ร้อยละของข้อเสนอแนะด้านการจำกัดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | 101 |
| ร้อยละของข้อเสนอแนะด้านมาตรการภาษี | 102 |
| ร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจที่มีความคิดเห็นว่ามาตรการที่เหมาะสม | |
| ในการลดการบริโภคสุราให้น้อยลง | 102 |
| ร้อยละของข้อเสนอแนะด้านทัศนะอื่นๆ | 103 |
| รายละเอียดเกี่ยวกับผลการวิเคราะห์ของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องจำแนกเป็นกลุ่ม | 116 |
| รายละเอียดเกี่ยวกับผลการวิเคราะห์ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อและ | |
| มีความสัมพันธ์ | 142 |

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- คณิต ฒ นคร. **กฎหมายอาญา ภาคทั่วไป**. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์วิญญูชนจำกัด, 2547
- บรรเจิด สิงคะเนติ และคณะ. **กฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**.
รายงานการศึกษาวิจัย เสนอต่อสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค, 2547
- ประเสริฐ กรวยสวัสดิ์. **การศึกษาความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่มีต่อสิ่งเสพติดของนักศึกษาผู้ใหญ่
ระดับมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร .ปริญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอก
การศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2541**
- พระไพศาล วิสาโล. **ประวัติศาสตร์การบริโภคสุราในประเทศไทย** . กรุงเทพมหานคร:สถาบัน
สาธารณสุขไทย/คณะกรรมการระบาควิทยาแห่งชาติ, 2537
- สุกัญญา คมสัน. **กลวิธีเผชิญภาวะเครียดและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัยผู้ใหญ่
ตอนต้น**. ปริญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกจิตวิทยาพัฒนาการ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2540
- สุป็น พูนพัฒน์. **คำอธิบายเรียงมาตราประมวลกฎหมายอาญา ภาค 1 บทบัญญัติทั่วไป**.
กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์นิติบรรณการ, 2523
- สารานุกรมประวัติศาสตร์ไทย อักษร ก. ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2537)
- อารี แทนคำ , **นิตยสาร BOSS** ฉบับที่ 180 ปีที่ 14 เมษายน 2549

ข่าวในหนังสือพิมพ์

- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ,6 เมษายน 2549
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับที่ 20,641 วันที่ 18 เมษายน 2549
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีที่ 57 ฉบับที่ 17768 วันพฤหัสบดีที่ 14 กันยายน พ.ศ.2549

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีที่ 57 ฉบับที่ 17768 วันพฤหัสบดีที่ 14 กันยายน พ.ศ.2549

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีที่ 57 ฉบับที่ 17737 วันจันทร์ที่ 14 สิงหาคม พ.ศ.2549

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีที่ 57 ฉบับที่ 17646 วันที่ 15 พฤษภาคม 2549

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับที่ 3460 วันที่ 18 เมษายน 2549

หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน (ออนไลน์) วันอังคาร ที่ 23 สิงหาคม พ.ศ.2548

อื่นๆ

<http://alcoholpolicy.niaaa.nih.gov>

<http://www.thaihealth.or.th>

<http://www.asa.org.UK> /asa

<http://www.ias.org.UK>

การสัมมนาวิชาการ เรื่องปัญหาอุปสรรคของมาตรการที่นำมาใช้ในกระบวนการยุติธรรมไทย โดย

นายวันชัย รุจนวงศ์ อธิบดีกรมคุมประพฤติ ในวันศุกร์ ที่ 11 สิงหาคม 2549 เวลา

13.30-16.30 ณ ห้องประชุมทวิ บุญยเกตุ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ภาษาอังกฤษ

Global Status Report: Alcohol Policy. World Health Organization 2004

Global Status Report on Alcohol 2004. World Health Organization 2004

World Drink Trends 2005. World Advertising Research Center

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีผลกระทบต่อปัญหาสุขภาพและสังคม อย่างรุนแรง โดยเป็นสาเหตุสำคัญของโรคและการบาดเจ็บมากกว่า 60 กลุ่มโรค (อุบัติเหตุจราจร โรคหัวใจ และหลอดเลือด มะเร็งของอวัยวะต่างๆ บาดเจ็บจากความรุนแรง เป็นต้น) ที่สำคัญ ผลกระทบ ความสูญเสียทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น จากการสูญเสียกำลังผลิต ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ และค่าเสียหาย รวมรายจ่ายของรัฐจากอาชญากรรม และความรุนแรง ในประเทศไทยนั้น พบว่าภาระโรคจากการบริโภคแอลกอฮอล์เป็นอันดับ 3 รองจากเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย และการบริโภคยาสูบ ความเสียหายทางเศรษฐกิจเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุบัติเหตุจราจรประมาณไว้ในระดับ ร้อยละ 2-3 ของรายได้ประชาชาติ หรือราวหนึ่งแสนล้านบาทต่อปี ถ้ารวมความสูญเสียทางเศรษฐกิจทั้งหมด น่าจะไม่ต่ำกว่า 5 แสนล้านบาทต่อปี

ประชาชนไทยมีแนวโน้มการบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีอัตราการบริโภคเฉลี่ย 58.0 ลิตร ต่อคนต่อปีในปี 2546 เพิ่มจากปี 2532 ที่อัตราการดื่มเฉลี่ย 20.2 ลิตรต่อปีเกือบ 3 เท่าตัว¹ องค์การอนามัยโลกรายงานสถิติการดื่มสุรา พบว่าประเทศไทยได้รับการจัดเป็นอันดับที่หนึ่งของประเทศที่มีดื่มสุรา (รวมทั้งสุรา เบียร์ และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์) มากที่สุดในทวีปเอเชีย และเป็นอันดับที่ 40 ของโลก โดยในปี พ.ศ.2548 สถิติเทียบตามจำนวนประชากร คนไทยดื่มสุราเฉลี่ย 85 ลิตรต่อคน/ปี² รายงานผลการสำรวจจาก กรมสรรพสามิต พบว่าเฉพาะปี พ.ศ.2548 นั้น คนไทยดื่มสุราปริมาณทั้งสิ้น 10,000 ล้านลิตร คิดเป็นค่าใช้จ่ายในการบริโภคถึง 187,000 ล้านบาท คนที่มีรายได้น้อยกว่า 2,000 บาทต่อเดือน (กลุ่มคนจน) ใช้ค่าใช้จ่ายในการดื่มร้อยละ 5 หรือเฉลี่ย

¹ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), www.thaihealth.or.th

² จากรายงานพบว่าประเทศเกาหลีใต้ดื่มสุราโดยเฉลี่ย 79 ลิตรต่อคนต่อปี ประเทศญี่ปุ่นดื่มสุราโดยเฉลี่ย 45 ลิตรต่อคนต่อปี ประเทศจีน ดื่มสุราโดยเฉลี่ย 44 ลิตร ต่อคนต่อปี ประเทศสิงคโปร์ ดื่มสุราโดยเฉลี่ย 26 ลิตรต่อคนต่อปี ประเทศมาเลเซีย ดื่มสุราโดยเฉลี่ย 11 ลิตรต่อคนต่อปี ประเทศอินเดีย ดื่มสุราโดยเฉลี่ย 8 ลิตรต่อคนต่อปี ประเทศศรีลังกาดื่มสุราโดยเฉลี่ย 1.8 ลิตรต่อคนต่อปีและประเทศอินโดนีเซีย ดื่มสุราโดยเฉลี่ย 0.9 ลิตรต่อคนต่อปี

คนละ 100 บาท ต่อเดือน ส่วนกลุ่มที่มีรายได้สูงกว่า 20,000 บาท ต่อเดือน ใช้ค่าใช้จ่ายในการดื่ม ร้อยละ 2 หรือเฉลี่ยคนละ 415 บาทต่อเดือน³

รายงานภาวะสังคมไทยไตรมาสที่ 2 ในปี พ.ศ.2549 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนา การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เกี่ยวกับพฤติกรรมและความเป็นอยู่ของคน พบว่าการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งความรุนแรงในครอบครัวที่มี สาเหตุจากการดื่มสุราเพิ่มขึ้นไปด้วย มีรายละเอียดการดื่มว่า ในปี พ.ศ. 2546 คนไทยตั้งแต่อายุ 15 ปี ขึ้นไปดื่มสุรา 759 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นเป็น 791 ล้านลิตรในปี พ.ศ. 2548 และถึงไตรมาสที่ 2 ของปี พ.ศ.2549 มีปริมาณจำหน่าย 207.4 ล้านลิตรแล้ว มีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ต่อปี

ส่วนการบริโภคเบียร์เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2546 จำนวน 1,548 ล้านลิตร เป็นจำนวน 1,655 ล้านลิตร ในปี พ.ศ.2548 เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10.6 ต่อปี และในไตรมาสที่ 2 ของปี พ.ศ. 2549 มียอดจำหน่าย ไปแล้วกว่า 486 ล้านลิตร เพิ่มจากปี พ.ศ.2548 ร้อยละ 16.3 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในครัวเรือนเกี่ยวกับ สุราเพิ่มขึ้นจาก 3.2 หมื่นล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ของปี พ.ศ. 2548 เป็น 3.6 หมื่นล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี พ.ศ.2549 ถือว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5⁴

ข้อมูลจากรายงานการวิจัยของมหาวิทยาลัยลีดส์ เมโทร โพลีแดน ประเทศอังกฤษ เมื่อเดือน กรกฎาคม พบว่า ชายไทย อายุ 15-44 ปี มีอัตราการเสียชีวิตจากโรคที่ป้องกันได้สูงถึงร้อยละ 35 สูง ที่สุดใน 44 ประเทศ ที่มีการเก็บข้อมูลเปรียบเทียบกับประเทศสวีเดน ซึ่งมีอัตราการเสียชีวิตเพียง ร้อยละ 3.5 ของชายวัยเดียวกัน โดยสาเหตุหลักของการเสียชีวิตของคนไทย คืออุบัติเหตุและการฆ่า ตัวตาย ในวัย 15-34 ปี โรคหัวใจ โรคมะเร็ง และโรคตับเรื้อรัง ในวัย 35-44 ปี ซึ่งมาจากพฤติกรรมเสี่ยง เช่น การดื่มสุราและการสูบบุหรี่ รายงานของพฤติกรรมเสี่ยงที่เกี่ยวกับสุราพบว่า ชายอายุ 15-44 ปี ที่ดื่มสุราทุกวัน 700,000 กว่าคน และดื่มเกือบทุกวัน 1 ล้านกว่าคน ส่วนวัยรุ่นอายุ 15-24 ปีที่ขับรถยนต์ เมื่อดื่มสุราเป็นประจำ 60,000 คน แต่ ที่ดื่มเป็นครั้งคราว 600,000 คน⁵

หากมองในด้านของผู้ผลิตข้อมูลจากสถิติของกรมโรงงานอุตสาหกรรม พบว่าโรงงานผลิต เครื่องดื่มประเภทเบียร์มีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากการเพิ่มของโรงงานผลิตจาก 2 โรงงาน ปี พ.ศ. 2535 เพิ่มเป็น 4 โรงงานปี พ.ศ. 2536 และเพิ่มเป็น 6 โรงงาน ในปี 9 พ.ศ. 2537 แสดง ให้เห็นถึงจำนวนของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จำนวน 12 โรงงานปี พ.ศ. 2539 และ 18 โรงงาน ในปี พ.ศ. 2542 แสดงให้เห็นถึงจำนวนของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

³ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีที่ 57 ฉบับที่ 17768 วันพฤหัสบดีที่ 14 กันยายน พ.ศ.2549 หน้า 5.

⁴ หนังสือพิมพ์ข่าวสด ปีที่ 16 ฉบับที่ 5799 วันอาทิตย์ที่ 15 ตุลาคม พ.ศ.2549 หน้า 16.

⁵ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีที่ 57 ฉบับที่ 17737 วันจันทร์ที่ 14 สิงหาคม พ.ศ.2549 หน้า 5.

ข้อมูลจากผู้ผลิตสุราที่ขอมลงทุนกับงบประมาณเป็นจำนวนมากเพื่อกระตุ้นการบริโภคสุรา ในช่วงระหว่างเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์ 2549 พบว่า 20 แบรินด์ ที่ใช้งบประมาณสูงสุด⁶ มีดังนี้

| ลำดับ | แบรินด์ | เม็ดเงินรวม (,000) บาท |
|-------|---------------------|-------------------------|
| 1 | รีเจนซี่ บรันดี | 81,427 |
| 2 | เบียร์ช้าง | 57,759 |
| 3 | ไฮเนเก้น | 37,284 |
| 4 | เบียร์สิงห์ | 35,222 |
| 5 | เบียร์ฐานมิเกล | 33,653 |
| 6 | เบียร์เชียว | 14,566 |
| 7 | คราวน์ 99 | 9,542 |
| 8 | เบียร์ ลีโอ | 9,284 |
| 9 | ฮันเดรด ไพเพอร์ส | 9,171 |
| 10 | จอห์นนี่ วอลค์เกอร์ | 7,450 |
| 11 | สปาย ไวน์คูลเลอร์ | 6,536 |
| 12 | เบียร์ ไทเกอร์ | 5,475 |
| 13 | เบียร์ อาซาฮี | 4,530 |
| 14 | ควาร์ | 4,310 |
| 15 | แสงโสม | 4,114 |
| 16 | บาคาร์ดี | 3,373 |
| 17 | รอยัล สก็อตแมน | 2,703 |
| 18 | เสือขาว | 1,496 |
| 19 | เจ็ค แคนเน็ยลล์ | 1,368 |
| 20 | บลูอีเกิ้ล | 1,244 |
| | รวม | 336,953 |

จากตารางแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการผู้ผลิตในการแข่งขันเพื่อปลุกเร้าหรือกระตุ้นให้เกิดการบริโภคโดยพิจารณาในช่วงเวลาเพียง 2 เดือนเท่านั้น

⁶ บริษัท มิเดิสเปนดิง จำกัด,ฐานเศรษฐกิจ ,6 เมษายน 2549

ในส่วนโทษภัยที่เกิดจากสุรา ตามข้อมูลสถิติจากการวิจัยสำนักกระบวนวิทยากรมควบคุมโรค พบว่าในปี 2546 มีผู้บาดเจ็บจากการใช้ความรุนแรง 18,629 ราย หรือเฉลี่ยวันละ 51 ราย หรือ ชั่วโมงละ 2 ราย เป็นเด็กหญิงอายุต่ำกว่า 15 ปี 189 ราย ถูกทำร้ายทางเพศ 83 ราย และเด็กชาย 384 ราย และได้รับบาดเจ็บจนถึงแก่ชีวิต 11 ราย

ข้อมูลจากการรวบรวมคดีในศาลที่เกี่ยวข้องกับการใช้ความรุนแรงในเด็ก และสตรีในปี 2547 พบว่า มีจำนวนมากกว่า 8,000 คดี เพิ่มขึ้นจากปี 2544 จำนวน 4,000 คดี ขณะที่ปี 2534 มีเพียง 2,000 คดี ยังไม่รวมเหตุการณ์ความรุนแรงที่ไม่เป็นคดีความอีกจำนวนมาก ซึ่งคาดว่าอาจมากกว่าอย่างน้อย 2-3 เท่า ผลจากการวิจัยทั้งหมดพบว่าสาเหตุหลักของความรุนแรงในสังคมไทย มาจากการดื่มสุรานั้นเอง⁷

ความสัมพันธ์ระหว่างการดื่มแอลกอฮอล์กับอุบัติเหตุจากข้อมูลของหน่วยจัดการความรู้เพื่อถนนปลอดภัย (จรป.) สถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศไทย พบว่าผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยมีระดับแอลกอฮอล์ 20-40 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ ประมาณไม่เกิน 1 ชั่วโมง หลังการดื่มเบียร์ 1 ขวด จะเสี่ยงต่อการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุมากกว่าคนที่ไม่ได้ดื่ม 3-5 เท่า และจะเสี่ยงต่อการเสียชีวิตเพิ่มเป็น 6-17 เท่า หากดื่มถึงระดับ 50-70 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ และจะเสี่ยงต่อการเสียชีวิตเพิ่มขึ้นเป็น 29-240 เท่าที่ระดับ 100-140 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ หากดื่มในระดับที่เกินกว่า 150 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ จะมีความเสี่ยงต่อการเสียชีวิตสูงกว่า 300 เท่าเมื่อเทียบกับคนที่ไม่ได้ดื่ม จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าผู้ที่ “เมาแล้วขับ” เป็นต้นเหตุให้เกิดอุบัติเหตุทางจราจร เป็นจำนวนมาก สร้างความเสียหายแก่ชีวิต และทรัพย์สิน ที่น่าเป็นห่วงคือคนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำนวนมากที่คิดว่าตัวเองยังขับซึ่รถได้

จากผลสำรวจการสำรวจเอแบคโพลล์ พบว่าร้อยละ 33.9 ของคนที่ดื่มเบียร์คิดว่าตนเองยังสามารถขับซึ่รถได้อย่างปลอดภัยหลังจากดื่มเบียร์ 2 ขวดใหญ่ขึ้นไป และร้อยละ 51.8 ของคนที่ดื่มเหล้า (สุรากลั่น) คิดว่าตนเองยังสามารถขับซึ่รถได้อย่างปลอดภัยหลังจากดื่ม 1 แบนขึ้นไป ซึ่งถือเป็นผู้ที่เสี่ยงจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุแก่ตนเอง และบุคคลอื่นได้โดยง่าย

ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดจากสถิติอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.2549 ระหว่างวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ.2548 ถึง 4 มกราคม พ.ศ.2549 รวม 7 วัน พบว่ามีผู้เสียชีวิต จำนวน 434 คน และผู้ได้รับบาดเจ็บ จำนวน 4,772 คน โดยพฤติกรรมเสี่ยงที่สำคัญเกี่ยวกับอุบัติเหตุครั้งนี้⁸

⁷ หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน (ออนไลน์) วันอังคาร ที่ 23 สิงหาคม พ.ศ.2548

⁸ เหตุเกิด 1 ครั้ง อาจมีพฤติกรรมเสี่ยงและสาเหตุมากกว่า 1 ประเภท

ตารางร้อยละของ สถิติอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. 2549

| ลำดับ | พฤติกรรมเสี่ยงและสาเหตุ | ร้อยละ |
|-------|---------------------------------|--------|
| 1. | เมาสุรา | 37.0 |
| 2. | ขับเร็วเกินกำหนด | 20.19 |
| 3. | ตัดหน้ากระชั้นชิด | 10.18 |
| 4. | มอเตอร์ไซค์ไม่ปลอดภัย | 9.89 |
| 5. | ไม่มีใบขับขี่ | 9.65 |
| 6. | ทัศนวิสัยไม่ดี | 4.35 |
| 7. | มีสิ่งกีดขวางบนถนน | 3.10 |
| 8. | แข่งรถผิดกฎหมาย | 1.78 |
| 9. | หลับใน | 1.54 |
| 10. | ฝ่าฝืนสัญญาณไฟ/เครื่องหมายจราจร | 1.27 |

พฤติกรรมที่นำไปสู่การเกิดอุบัติเหตุสูงสุดคือร้อยละ 37 เกิดจากการเมาสุราในขณะที่ขับขี่หรือหากเปรียบเทียบกับเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ.2549 พบว่าในช่วง 10 วันอันตราย ตั้งแต่ 7 ถึง 16 เมษายน 2549 เกิดอุบัติเหตุรวม 5,327 ครั้ง มีผู้เสียชีวิตจำนวน 476 คน บาดเจ็บจำนวน 5,985 คน สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูงสุดคือเมาสุรา ร้อยละ 35.44 รองลงมาคือขับขี่รถเกินกำหนด ร้อยละ 10.44 และขับขี่ตัดหน้ากระชั้นชิด ร้อยละ 10.44 ตามลำดับ⁹

ตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงโทษภัย และผลที่ได้รับจากการเมาแล้วขับรายหนึ่ง¹⁰ “ผมเจอเหตุการณ์ล่าสุดที่อยากจะนำมาเขียนเป็นอุทธาหรณ์เรื่องเมาไม่ขับ คือถ้าคนกินเหล้าและยังไม่เคยเจอเรื่องแบบนี้ก็มักจะคิดว่าไม่เป็นไร เรายังครองสติได้ แต่นี่คือความคิดที่ผิดโดยสิ้นเชิง เพราะมันต้องเจอเรื่องแบบนี้ ก็มักจะคิดว่าไม่เป็นไร เรายังสามารถครองสติได้ แต่นี่คือความคิดที่ผิดโดยสิ้นเชิง เพราะมันต้องเจอเข้าสักวันจนได้ ผมกินเหล้ามา 25 ปีแล้ว มีอุบัติเหตุใหญ่เกิดขึ้นในชีวิตสองครั้ง ครั้งแรกชนบ้านตัวเองพังพินาศ รถยนต์พังยับเยิน แต่นั่นก็ไม่เท่าไรเพราะไม่มีคู่กรณี และประกันรถยนต์ยังยอมจ่ายให้เรา แต่ครั้งล่าสุดเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา กลับจากงานเลี้ยงที่ร้านร็อกคัฟ ด้วยความที่รู้สึกว่าตนเองยังครองสติได้ เลยซัดซะเต็มที่ ตอนขึ้นรถแรก ๆ ก็ไม่เป็นไร

⁹ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับที่ 20,641 วันที่ 18 เมษายน 2549 และไทยโพสต์ ฉบับที่ 3460 วันที่ 18 เมษายน 2549

¹⁰ อารี แทนคำ, นิตยสาร BOSS ฉบับที่ 180 ปีที่ 14 เมษายน 2549 หน้า 107.

แต่พอเข้าไปสักพักร่างกายมันไม่ไหว เพราะเหล้าที่กินเข้าไปมันติดกับผมขับมาตามถนนพระราม 4 ลงสะพานไทยเบลเยี่ยม พยายามครองสติเต็มที่แต่ไม่ไหวแล้ว จนเข้ากับท้ายรถกระบะ ของคนงานก่อสร้างที่จอดซ่อมถนนจิงเบือเรอ สติสติงค์ที่เหลือเพียงน้อยนิดทำอะไรไม่ได้แล้ว ขนาดคอโทรศัพท์เรียกประกันก็ยังทำไม่เป็น ท้ายที่สุดตำรวจก็มาและเชิญไปโรงพัก เป้าปริมาณแอลกอฮอล์ โอ..แม่เจ้า มันพุ่งปรืดสูงถึง 164 ปรอทแทบแตก โทรศัพท์หาเพื่อนให้มาประกันตัว แต่มันติดแล้วตีสามกว่าๆ ชาวบ้านเขาหลับกันหมดแล้ว ก็เลยต้องนอนห้องขังที่โรงพักยานนาวา สลบไปสไลไม่ได้สติ ตื่นเช้าส่งฟ้องศาล ถูกปรับมาแล้วขับสี่พันบาท รอลงอาญา 2 ปี ต้องบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม อีก 12 ชั่วโมง รายงานความประพฤติ 4 ครั้ง ที่หนักหนาสาหัสคือ ประกันไม่ยอมจ่ายค่าเสียหาย เพราะถ้ามา แล้วขับนี้มันอยู่ในกฎของประกัน ต้องวิ่งโร่หาตู้เงินมาจ่ายค่าซ่อมรถเปิดหมื่นบาท ตัวเบาหวิว และต้องมานั่งใช้หนี้หัวโตนี้แหละครับพิษสงของการเมาแล้วขับ และผมเช็คขยาดตั้งแต่นั้นมา วันที่ผมไปรายงานตัวที่กรมควบคุมความประพฤตินี้สังห์นักดื่มที่ร่วมขบวนการเข้าวันนั้น 60 คน ล้วนแล้วแต่เป็นพวกโดนครั้งแรก ซึ่งเจ้าหน้าที่บอกว่ามีทุกวัน” หรืออีกรายประสบอุบัติเหตุสถานที่ใกล้เคียงกันแต่รายนี้ไม่มีโอกาสที่จะต้องรับโทษตามกฎหมาย “นักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ ซึ่งเก่งลงสะพานต่างระดับชนแหลกดับ 1 สาหัส 3 หมู่มมหาวิทยาลัยกรุงเทพ พาเพื่อนกลับจากห้องราตรีข้ามคืน ควบแก๊งค์ชีพซึ่งแข่งกับคันอื่นลงสะพานไทย-ญี่ปุ่นเตรียมเข้าบ้านย่านสาทร แล้วเกิดเสียหลักชนรถเมย์ปรับอากาศ ก่อนแอลบเข้าเสยท้ายรถทัวร์ที่จอดอยู่ริมถนนพังยับ ส่งผลให้เจ้าตัวถูกอันก๊อปปี้ดับสยของคาซากรด ส่วนเพื่อนอีก 3 คน เจ็บหนัก¹¹” แสดงให้เห็นถึงพิษภัยของสุราเพียงแค่การเมาแล้วขับเท่านั้น ถือเป็นปัญหาสังคม ที่เกิดซ้ำซากไม่เฉพาะแต่เทศกาลสงกรานต์ และปีใหม่เท่านั้น

ดังนั้น “สุรา¹²” จึงถือเป็นปัญหาใหญ่ซึ่งเป็นต้นเหตุนำไปสู่ปัญหาสังคมได้ทุกชนิด อันทำให้ผู้บริโภคที่เสพไม่สามารถครองสติได้ จนทำให้เกิดการกระทำผิด อีกทั้งตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 66 ได้บัญญัติไว้ว่าความมึนเมาเพราะเสพสุราจะไช่ยกเป็นข้อแก้ตัวเพื่อให้พ้นผิดไม่ได้ เว้นแต่ความมึนเมานั้นจะเกิดจากผู้เสพไม่ว่าถึงนั้นจะทำให้มึนเมา หรือถูกบังคับให้เสพ และต้องได้กระทำผิดในขณะที่มีความมึนเมา ถึงขนาดไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถยับยั้งได้เท่านั้น ดังนั้นการแก้ปัญหาการกระทำผิดความผิดต้องแก้ที่ต้นเหตุ ในปัจจุบันได้เกิดความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านค่านิยม วัฒนธรรม และสังคม

¹¹ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีที่ 57 ฉบับที่ 17646 วันที่ 15 พฤษภาคม 2549.

¹² สุรา ตามพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 หมายรวมถึงวัตถุทั้งหลายหรือของผสมที่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งสามารถดื่มกินได้เช่นเดียวกับน้ำสุราหรือซึ่งดื่มกินไม่ได้ แต่เมื่อได้ผสม กับน้ำหรือของเหลวอย่างอื่นแล้วสามารถดื่มกินได้เช่นเดียวกับน้ำสุรา

เช่น มีกลุ่มต่อต้านเบียร์บางยี่ห้อไม่ให้เข้าตลาดหุ้นเพื่อปกป้องสังคม และเยาวชนส่วนรวม แม้กระทั่งในทางกฎหมาย เช่น ห้ามเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อสุรา หรือมีการจำกัดเวลา ในการจำหน่ายสุราระหว่างเวลา 11.00 ถึง 14.00 น. และ 17.00 ถึง 24.00 น. หรือในสถานที่ราชการบางแห่งมีการห้ามจำหน่ายสุรา หรือมีการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งการโฆษณาแฝงในรูปแบบเดียวกับบุหรี่ ตลอดจนมีการผลักดันให้เกิดกฎหมายควบคุมเพื่อจำกัดใบอนุญาตสถานที่จำหน่ายสุรา ในด้านกฎหมายนั้นปัจจุบันมีกฎหมายที่บัญญัติถึงมาตรการ ในการควบคุมการบริโภคสุราไว้ในกฎหมายหลายฉบับ เช่นพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ.2546 ประกาศคณะปฏิวัติฉบับที่ 253 พ.ศ.2515 พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ.2509 พระราชบัญญัติจรรยาบรรณ พ.ศ.2522 ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่องหลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่ม ที่ผสมคาเฟอีนทางสถานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ หรือกฎกระทรวงฉบับต่างๆ ซึ่งกฎหมายในแต่ละฉบับ ได้กล่าวถึงมาตรการในการควบคุมการผลิต ควบคุมการจำหน่าย ควบคุมการบริโภค มาตรการทางภาษี หรือเรื่องการจัดตั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไว้อย่างครบถ้วน แต่การจัดกระจายไม่ เป็นระบบ ซึ่งหากมุ่งพิจารณาเพียงพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 เท่านั้น คงไม่อาจคำตอบได้แต่อย่างใด เพราะกฎหมายดังกล่าวมีมิติทางด้านภาษีเท่านั้นไม่ได้พูดถึงมิติในเชิงสังคมเลย เช่นในเรื่องการจำหน่าย การขาย ภาษี หรือการจัดตั้งกองทุนเพื่อแก้ไขหรือเยียวยาผู้ติดสุรา ฯลฯ ดังนั้น จึงเห็นควรมีการรวบรวม และทบทวนความเหมาะสมของกฎหมาย โดยเฉพาะในส่วนของ การบังคับใช้ และบทลงโทษในกฎหมายดังกล่าวว่า มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษากฎหมายที่เกี่ยวกับสุราโดยรวม ทบทวน ความเหมาะสมของกฎหมาย โดยเฉพาะในส่วนของ การบังคับใช้ และบทลงโทษผู้กระทำความผิด และนำมาเปรียบเทียบกับกฎหมายที่เกี่ยวกับสุราในต่างประเทศ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอังกฤษ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากฎหมาย ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงในสังคม

2. เพื่อทราบถึง ความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับสุรา ทั้งโดยตรง และโดยอ้อม ได้แก่ ตำรวจ ผู้พิพากษา อัยการ ทนายความ นักวิชาการด้านกฎหมาย และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับข้อเสนอในการแก้ไข ปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวกับสุรา

3. เพื่อเสนอแนะ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุรา ในมาตรการทางกฎหมายในการควบคุม การบริโภคสุราที่เหมาะสม ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วม และการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้ง โดยตรง และโดยอ้อม

1.3 แนวทางในการศึกษาวิจัย

1. รวบรวม และศึกษาข้อดี ข้อเสีย โอกาส และอุปสรรคของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุรา โดยพิจารณาเฉพาะในส่วนของการบังคับใช้ และบทลงโทษผู้กระทำความผิดในต่างประเทศ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอังกฤษ

2. ร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุราซึ่งได้จากผลการวิเคราะห์ ข้อ 1. เพื่อนำมาประกอบกับ การวิเคราะห์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุราของประเทศไทยในปัจจุบัน

3. นำร่างกฎหมายตามข้อ 2. ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ ตำรวจ ผู้พิพากษา อัยการ ทนายความ นักวิชาการด้านกฎหมาย และประชาชนทั่วไป แสดงความคิดเห็น เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงร่างกฎหมายที่เขียนขึ้นให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และมีความเป็นไปได้ ในการนำกฎหมายดังกล่าวไปใช้มากที่สุด

4. ปรับปรุงร่างกฎหมายที่เขียนขึ้นตามข้อเสนอแนะ ที่มีประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภคสุรา ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

1.4 ขอบเขตการวิจัย

ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุรา เช่น พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493 พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ.2546 ประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 253 พ.ศ.2515 พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ.2509 ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่องหลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ผสม คาเฟอีนทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ หรือกฎกระทรวง ฉบับต่างๆ เฉพาะในบางมาตรา ที่เกี่ยวข้อง พระราชบัญญัติจรรยาบรรณ พ.ศ.2522 มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2548 และประกาศกระทรวงสาธารณสุข โดยนำมาเปรียบเทียบกับประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอังกฤษ

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ช่วยสร้างแนวความคิดในทางกฎหมาย และเป็นส่วนหนึ่งในการชี้แนะ เพื่อให้เกิดการแก้ไข พัฒนากฎหมาย เพื่อนำมาใช้ให้มีประสิทธิภาพ และปฏิบัติได้จริงตามวัตถุประสงค์ของความยุติธรรมอันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่นและศรัทธาของประชาชนในสังคม
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางในการพัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภคสุราต่อไป

บทที่ 2

มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภคสุรา

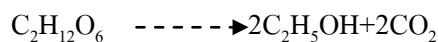
“สุรา” ถือเป็นสารเสพติดชนิดหนึ่ง และเป็นปัญหาที่สำคัญ ที่ต้องหาจุดสมดุลในการแก้ไข เป็นแหล่งรวมของปัญหาที่อยู่มีหลายมิติ ซึ่งนับวันจะยิ่งขยายวงกว้างออกไป ไม่ว่าจะเป็นในด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจหรือแม้กระทั่งการเมือง ถือเป็นเรื่องที่สลับซับซ้อนในการแก้ไข และการแก้ไขโดยใช้มาตรการทางด้านกฎหมาย แต่เพียงอย่างเดียวคงไม่อาจแก้ปัญหาได้ทั้งหมด แต่ถือเป็นวิธีที่ดีวิธีหนึ่งเท่านั้น

2.1 ความหมายของสุรา

2.1.2 ความหมายของสุรา

สุรา หมายถึง เครื่องดื่มที่มีเอทิลแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมอยู่ที่ชนิด เช่น วิสกี้ บรั่นดี คอนยัค แชมเปญ ยิน รัม เบียร์ ไวน์ สุราโรง สุราเถื่อน อุ กระแช่ สาโท น้ำตาลเมา เป็นต้น ซึ่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือสุราทำมาจากพืช หรือผลไม้ที่มีแป้งหรือน้ำตาล โดยใช้การหมักหรืออาศัยการเปลี่ยนแปลงทางเคมี โดยเอ็นไซม์ (Enzyme) ของยีสต์ (Yeast) ชื่อซายเมส (Zymase) จะเปลี่ยนน้ำตาลให้เป็นแอลกอฮอล์ และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามสูตรสมการเคมี¹ ดังนี้

Zymase



สุราตามมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 ให้ความหมายของสุราไว้ว่า “สุรา”² หมายความว่ารวมถึงวัตถุทั้งหลาย หรือของผสมที่มีแอลกอฮอล์³ ซึ่งสามารถดื่มกินได้ เช่นเดียวกับน้ำสุราหรือซึ่งดื่มกินไม่ได้ แต่เมื่อได้ผสมกับน้ำ หรือของเหลวอย่างอื่นแล้วสามารถ

¹ สุกัญญา คมสัน, กลวิธีเผชิญภาวะเครียดและพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัยผู้ใหญ่ตอนต้น (ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกจิตวิทยาพัฒนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีนาคม พ.ศ.2540) หน้า 38.

² หากพิจารณาคำว่า “สุรา” ตามความหมายที่ใช้ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแรงแอลกอฮอล์เกิน 0.5 ดีกรี แต่ไม่เกิน 80 ดีกรี

³ แอลกอฮอล์ หมายถึง เอทิลแอลกอฮอล์ที่ได้จากผลิตผลทางเกษตร แต่ไม่รวมถึงแอลกอฮอล์แปลงสภาพ

ดื่มกินได้เช่นเดียวกับน้ำสุรา และยังให้ความหมายของ “เชื้อสุรา” ไว้ว่าหมายถึงแป้งเชื้อสุรา แป้งข้าวหมักหรือเชื้อใดๆ ซึ่งเมื่อหมักกับวัตถุดิบหรือของเหลวอื่นแล้วสามารถทำให้เกิดแอลกอฮอล์ที่ใช้ทำสุราอีกด้วย

นิยามความหมายของคำว่า “สุรา” หมายถึง ตัวสุราเองและรวมถึงวัตถุดิบหรือของผสมอื่นที่มีแอลกอฮอล์ที่เมื่อผ่านการผสมแล้วก็อาจดื่มกินได้เช่นเดียวกับสุรา⁴

2.1.2 ความหมายของสุราแช่

ตามมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 ให้ความหมายของสุราแช่ไว้ว่า “สุราแช่” หมายความว่า สุราที่ไม่ได้กลั่น และให้หมายความ รวมถึงสุราแช่ที่ได้ผสมกับสุรากลั่นแล้ว แต่ยังมีแรงแอลกอฮอล์ไม่เกินสิบห้าดีกรี⁵ ด้วย อาจแบ่งเป็นชนิดได้ดังนี้

1. ชนิดเบียร์⁶
2. ชนิดไวน์⁷ และสปาร์กลิงไวน์⁸ ที่ทำจากองุ่น
3. ชนิดสุราแช่พื้นเมือง
4. ชนิดอื่นๆ นอกจาก 1, 2 และ 3⁹

⁴ บรรเจิด ลิงคะเนติ และคณะ, “กฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์”, รายงานการศึกษาวิจัย เสนอต่อสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค ธันวาคม พ.ศ.2547 หน้า 114.

⁵ ดีกรี หมายถึง หน่วยวัดแรงแอลกอฮอล์ ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ โดยปริมาตรของเอทิลแอลกอฮอล์ ที่อุณหภูมิ 20 องศาเซลเซียส

⁶ เบียร์ หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแรงแอลกอฮอล์ตั้งแต่ 0.5 ดีกรีขึ้นไป ได้จากกระบวนการหมักเวิร์ต (wort) ด้วยยีสต์ และอาจมีการปรุงแต่ง สี กลิ่น รส เพิ่มเติมด้วยก็ได้ ส่วนเวิร์ต (wort) หมายถึงสารละลายที่ได้จากการต้มสกัดมอลต์ข้าวบาร์เลย์กับฮอป หรือผลิตภัณฑ์จากฮอปโดยอาจใช้คาร์โบไฮเดรตจากวัตถุดิบอื่นๆ เป็นส่วนผสมในการต้มสกัดด้วยหรือไม่ก็ได้ ที่มาจากบทนิยามในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2928 (พ.ศ.2544) ออกตามความในพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ.2511 เรื่องกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเบียร์

⁷ ไวน์ (wine) หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแรงแอลกอฮอล์ที่เกิดจากการหมักผลไม้ น้ำผลไม้ หรือผลผลิตเกษตรบางชนิด เช่น ข้าว น้ำผึ้ง แป้ง น้ำตาล เป็นต้น ทั้งนี้อาจเติมแอลกอฮอล์หรือสุราชนิดอื่น เพื่อให้มีแรงแอลกอฮอล์มากขึ้น และอาจปรุงแต่ง สี กลิ่น รส เพิ่มเติมด้วยก็ได้ ที่มาจากบทนิยามในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2928 (พ.ศ.2544) ออกตามความในพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ.2511 เรื่องกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไวน์

⁸ สปาร์กลิงไวน์ (sparkling wine) หมายถึง ไวน์ที่มีแรงแอลกอฮอล์ไม่ต่ำกว่า 9 ดีกรี แต่ไม่สูงกว่า 15 ดีกรี และมีก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เกิดจากการหมักครั้งที่ 2 ในขวดหรือภาชนะปิดสนิท หรือโดยการเติมก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่มาจากบทนิยามในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2928 (พ.ศ.2544) อ้างแล้ว, พ.ศ.2511.

2.1.3 ความหมายของสุรากลั่น

ตามมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 ให้ความหมายของสุรากลั่นไว้ว่า “สุรากลั่น”¹⁰ หมายความว่า สุราที่ได้กลั่นแล้ว และให้หมายความรวมถึง สุรากลั่นที่ได้ผสมกับสุราแช่แล้ว แต่มีแรงแอลกอฮอล์เกินกว่าสิบห้าดีกรีด้วย

แต่หากเป็นความหมายที่ใช้ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สุรากลั่น หมายถึง สุราที่ได้จากการกลั่นน้ำสำ¹¹ เป็นสุรา หรือกลั่นน้ำสำเป็นแอลกอฮอล์ก่อน แล้วปรุงแต่งให้เป็นสุรา ทั้งนี้รวมถึงสุรากลั่นที่ผสมกับของอื่น หรือเครื่องคั้นชนิดอื่น แต่ถ้าผสมกับไวน์ต้องได้แรงแอลกอฮอล์เกิน 23 ดีกรี และยังมีการกำหนดชนิดของสุรากลั่นไว้ตามกฎหมายกระทรวง ฉบับที่ 46 (พ.ศ.2513) ออกตามความในพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 47 แห่งพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสุรา (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2510 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังออกกฎกระทรวงกำหนดชนิดของสุรากลั่นไว้เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงภาษีสุรากลั่นบางชนิด ดังต่อไปนี้

1. ชนิดสุราสามทับ คือสุราที่มีแรงแอลกอฮอล์¹² ตั้งแต่แปดสิบดีกรีขึ้นไป
2. ชนิดสุราขาว คือสุรากลั่นที่ปราศจากเครื่องย้อมหรือสิ่งผสมปรุงแต่งมีแรงแอลกอฮอล์ต่ำกว่าแปดสิบดีกรี
3. ชนิดสุราผสม คือสุรากลั่นที่ใช้สุราขาวหรือสุราสามทับมาปรุงแต่ง มีแรงแอลกอฮอล์ต่ำกว่าแปดสิบดีกรี
4. ชนิดสุราปรุงพิเศษ คือสุรากลั่นที่ใช้สุราสามทับมาปรุงแต่ง มีแรงแอลกอฮอล์ต่ำกว่าแปดสิบดีกรี

⁹ แบ่งชนิดตามกฎหมายกระทรวงกำหนดชนิดของสุราและอัตราภาษีสุรา พ.ศ.2546.

¹⁰ ชื่อของสุรากลั่น ที่ใช้เรียกตามกรรมวิธีผลิต เช่น วอดกา สุราขาว สุราผสม สุราผสมพิเศษ สุราปรุงพิเศษ ยิน วิสกี้ บรั่นดี รัม เป็นต้น

¹¹ น้ำสำ (fermented mash) หมายถึง สิ่งที่ได้จากการหมักธัญชาติ แป้งจากพืชอื่น ผลไม้ น้ำตาล หรือกากน้ำตาล

¹² แรงแอลกอฮอล์ หมายถึง ความเข้มข้นของเอทิลแอลกอฮอล์เป็นดีกรี หรือร้อยละโดยปริมาตร ที่มาจากความหมายในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2928 (พ.ศ.2544) ออกตามความในพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ.2511

5. ชนิดสุราพิเศษ คือสุรากลั่นที่ทำขึ้นโดยใช้กรรมวิธีพิเศษ มีแรงแอลกอฮอล์ต่ำกว่า แคลลิบดิกรี แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- ก) ประเภทวิสกี¹³ บรันดี¹⁴ รัม¹⁵ ยีน¹⁶ หรือ สุราแบบต่างประเทศอย่างอื่น
- ข) ประเภทเกาเหลียง¹⁷ เซียงซุน บุ้นก๋วยโล้ว หรือสุราแบบจีนอย่างอื่น

¹³ วิสกี (whisky) หมายถึงสุรากลั่นที่ได้จากการกลั่นน้ำสำของธัญชาติต่างๆ เช่น ข้าวบาร์เลย์ ข้าวมอลต์ ข้าวโพด ข้าวเจ้า ข้าวเหนียว มีแรงแอลกอฮอล์ไม่เกิน 95 ดีกรี และเก็บบ่มในถังไม้ที่เหมาะสมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี ในการบรรจุภาชนะเพื่อจำหน่ายต้องปรุงแต่งให้มีแรงแอลกอฮอล์ไม่ต่ำกว่า 40 ดีกรี และให้หมายความรวมถึงสุรากลั่นที่ได้จากการปรุงแต่งวิสกีไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 โดยปริมาตรกับแอลกอฮอล์ที่กลั่นได้จากธัญชาติในการบรรจุภาชนะเพื่อจำหน่ายต้องปรุงแต่งให้มีแรงแอลกอฮอล์ไม่ต่ำกว่า 40 ดีกรี

¹⁴ บรันดี (brandy) หมายถึงสุรากลั่นที่ได้จากการกลั่นไวน์ที่ทำจากองุ่นหรือผลไม้อื่น มีแรงแอลกอฮอล์ไม่เกิน 95 ดีกรี และบ่มในถังไม้ที่เหมาะสมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี ในการบรรจุภาชนะเพื่อจำหน่ายต้องปรุงแต่งให้มีแรงแอลกอฮอล์ไม่ต่ำกว่า 38 ดีกรี และให้ความหมายรวมถึงสุรากลั่นที่ได้จากการกลั่นไวน์ที่ทำจากองุ่นผสมกับไวน์ที่ทำจากผลไม้อื่น มีแรงแอลกอฮอล์ไม่เกิน 95 ดีกรี และบ่มในถังไม้ที่เหมาะสมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือได้จากการผสมบรันดีจากองุ่นกับบรันดีผลไม้อื่น และให้รวมถึงที่ได้จากการผสมบรันดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 โดยปริมาตรกับแอลกอฮอล์ที่กลั่นได้จากผลไม้หมักด้วย ในการบรรจุภาชนะเพื่อจำหน่ายต้องปรุงแต่งให้มีรสแอลกอฮอล์ไม่ต่ำกว่า 38 ดีกรี

¹⁵ รัม (rum) หมายถึง สุรากลั่นที่ได้จากกลั่นน้ำสำจากน้ำอ้อย น้ำตาลอ้อย หรือกากน้ำตาลอ้อย แล้วบ่มที่แรงแอลกอฮอล์ไม่เกิน 80 ดีกรี ในถังไม้ที่เหมาะสมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี ในการบรรจุภาชนะเพื่อจำหน่ายต้องปรุงแต่งให้มีแรงแอลกอฮอล์ไม่ต่ำกว่า 30 ดีกรี และให้หมายความรวมถึง สุรากลั่นที่ได้จากการปรุงแต่งรัม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 โดยปริมาตรกับแอลกอฮอล์ที่กลั่นได้จากน้ำสำของผลิตภัณฑ์จากอ้อยด้วยในการบรรจุภาชนะเพื่อจำหน่ายต้องปรุงแต่งให้มีแรงแอลกอฮอล์ไม่ต่ำกว่า 30 ดีกรี

¹⁶ ยีน (gin) หมายถึงสุรากลั่นที่ได้จากการกลั่นน้ำสำร่วมกับหรือผ่านผลจูนิเปอร์ หรือผสมสุรากลั่นกับสารสกัดของผลจูนิเปอร์เป็นส่วนใหญ่ และอาจมีสารสกัดของพืชชนิดอื่นๆ ร่วมด้วย ในการบรรจุภาชนะเพื่อจำหน่ายต้องปรุงแต่งให้มีแรงแอลกอฮอล์ไม่เกิน 45 ดีกรี

¹⁷ เกาเหลียง (sorghum spirit) หมายถึงสุรากลั่นที่ได้จากการกลั่นน้ำสำข้าวฟ่าง หรือน้ำสำข้าวฟ่างผสมกับน้ำสำของธัญชาติอื่น แล้วปรุงแต่งแรงแอลกอฮอล์ไม่เกิน 60 ดีกรี ในการบรรจุภาชนะเพื่อจำหน่าย

ตารางแยกปริมาณของแอลกอฮอล์จากสิ่งให้นำมาหมักและวิธีการกลั่นในเครื่องดื่มต่าง ๆ¹⁸

| ชนิดของเครื่องดื่ม | สิ่งให้นำมาหมัก | การกลั่น | เปอร์เซ็นต์ของแอลกอฮอล์ |
|--------------------|---------------------|-------------|-------------------------|
| เบียร์ | ข้าวบาเลย์งอก | ไม่ได้กลั่น | 4-6 |
| เหล้าไวน์ชนิด Dry | น้ำองุ่น | ไม่ได้กลั่น | 10-14 |
| เหล้าไวน์ชนิดหวาน | น้ำองุ่น | ไม่ได้กลั่น | 40-50 |
| วิสกี้ | ข้าวบาเลย์ | กลั่น | 40-50 |
| บรั่นดี | น้ำองุ่น | กลั่น | 40-50 |
| วอดก้า | มันฝรั่งและสารอื่นๆ | กลั่น | 40-50 |
| เหล้ารัม | สำเหล้า | กลั่น | 40-50 |
| ยีน | จากสารหลายชนิด | กลั่น | 40-50 |
| แม่โขง | ข้าว | กลั่น | 35 |
| แสงโสม | ข้าว | กลั่น | 40 |

2.2 วิวัฒนาการของประวัติความเป็นมาและมาตรการในทางกฎหมายที่เกี่ยวกับสุรา

ต้นกำเนิดของสุรา หรือคนที่ค้นคิดสุราเป็นคนแรกคงไม่มีใครตอบได้ สุราคงมีที่มาพร้อมๆ กับมนุษย์ จึงเห็นได้ว่าการทำสุรามีด้วยกันทุกชาติ สุราชนิดแรกที่มนุษย์ผลิตนั้นมาจากข้าว เท่าที่ปรากฏหลักฐาน มนุษย์รู้จักเอาข้าวมาหมักทำเบียร์เป็นครั้งแรกเมื่อประมาณ 4,000 ปี ก่อนคริสตกาล ที่เมโสโปเตเมีย¹⁹

โดยเฉพาะในประเทศไทย ตำนานของสุราเป็นตำนาน ที่มาจากต่างประเทศ ได้แก่ ตำนานเรื่องเทวดาและอสูรกวนน้ำอมฤต และตำนานกุ่มภชาดก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพระไตรปิฎก ตำนานกำเนิดสุราที่เป็นของไทยเราเองนั้นยังไม่อาจพบได้

¹⁸ ประเสริฐ ทรายสวัสดิ์, การศึกษาความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่มีต่อสิ่งเสพติดของนักศึกษาผู้ใหญ่ระดับมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร (ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกการศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร พ.ศ. 2541) หน้า 24.

¹⁹ พระไพศาล วิสาโล , ประวัติศาสตร์การบริโภคสุราในประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร:สถาบันสาธารณสุขไทย/คณะกรรมการระบาควิทยาแห่งชาติ พ.ศ.2537) หน้า 1.

สำหรับหลักฐานเก่าแก่ที่สุดในประเทศไทยที่กล่าวถึงสุราคือ จารึกภาษาเขมรซึ่งพบที่ปราสาทพนมรุ้ง โดยมีอายุระหว่างพุทธศตวรรษที่ 16-18 กล่าวถึงสุราว่า เป็นหนึ่งในบรรดาเครื่องบวงสรวงสักการะเทพเจ้า²⁰

2.2.1 วิวัฒนาการของสุราพอจำแนกได้ดังนี้

1. สุราแช่ สุราประเภทนี้หมายถึง สุราที่ไม่ได้กลั่นเกิดจากการหมักข้าวเป็นกระบวนการตามธรรมชาติ เช่น เบียร์ น้ำตาลเมา กระแช่ที่ทำมาจากน้ำตาลสดซึ่งมาจากมะพร้าวหรือตาลโตนด ทำจากข้าวเหนียวกลิ้ง สาโท และน้ำข้าวที่ทำมาจากข้าว ถือเป็นสุราแช่ สุราแช่ในบางครั้งเรียกว่า “เมรัย” ส่วน “สุรา” แต่เดิมให้หมายถึงสุรากลั่น ปรากฏในกฎหมายตราสามดวง ทำให้เข้าใจง่ายว่า “สุราน้ำใส เมรัยน้ำขุ่น”

2. สุรากลั่น สุราประเภทนี้หมายถึง สุราที่ได้จากการกลั่นน้ำสำ ถือกำเนิดหลังจากสุราแช่ ไม่น้อยกว่า 4,000 ปี โดยเชื่อว่า คนจีนรู้จักกลั่นสุรามาดั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 7 แต่เทคนิคดังกล่าวไม่แพร่หลายเท่าไรนัก เพราะกว่ายุโรปจะรู้จักการกลั่นแอลกอฮอล์จากเหล้าไวน์ ก็ประมาณคริสต์ศตวรรษที่ 12 แม้กระนั้นสุรากลั่น หรือแอลกอฮอล์ก็ใช้ในการรักษาพยาบาลเป็นส่วนใหญ่ ยุโรปมารู้จักสุรากลั่นอย่างเป็นทางการเพื่อบริโภคอย่างเครื่องดื่มเมื่อศตวรรษที่ 17 หรือ 18 นี้เอง²¹ ในสมัยพระนารายณ์ คนไทยรู้จักสุรากลั่นโดยเรียกว่า “เหล้าโรง” ส่วนฝรั่งเรียก “เหล้าอาร์ค” หรือ “เหล้าบรันดีจากข้าว” นอกจากสุราที่กลั่นจากข้าวแล้ว ยังมีสุรา ที่ทำจากเปลือกและมันในกฎหมายตราสามดวงระบุว่า “น้ำตานส้ม น้ำกระแช่ น้ำยาอ้อย” สุราอีกประเภทหนึ่ง ซึ่งทำจากข้าวได้แก่ “สำชู” (samshoe) ซึ่งมีดีกรีแรงมาก “กล่าวได้ว่า แรงเสียวยิ่งกว่าเหล้ารัมและบรันดีในโลกนี้รวมกัน”

3. สุราพิเศษ สุราประเภทนี้หมายถึงสุรากลั่นที่สร้างขึ้นโดยใช้กรรมวิธีพิเศษ เมื่อประเทศไทยได้มาคบค้ากับชาติตะวันตกมากขึ้น คนไทยก็รู้จักสุราแช่และสุรากลั่นต่างๆ มากขึ้น เช่น ไวน์หรือเหล้าองุ่น เบียร์ แชมเปญ วิสกี้ บรันดี เป็นต้น

2.2.2 ประวัติความเป็นมาของการดื่มสุรา

สุรามีสถานะโดดเด่นในวัฒนธรรมของมนุษย์ทุกชาติทุกภาษาจนปรากฏอยู่ในตำนานเทพปกรณัมและวรรณกรรมทั่วโลก สุรามีผลต่ออารมณ์ความรู้สึกนึกคิด แต่พฤติกรรมของผู้เสพ

²⁰ พระไพศาล วิสาโล ,ประวัติศาสตร์การบริโภคสุราในประเทศไทย,อ้างแล้ว หน้า 3.

²¹ พระไพศาล วิสาโล ,เล่มเดิม หน้า 4.

ต่างหากที่เป็นเหตุผลสำคัญให้สุรา มีบทบาทสำคัญในสังคมแทบทุกแห่งหน จนกระทั่งปัจจุบัน ไม่ว่าโดยนัยบวกหรือนัยลบ สุราสามารถจัดเข้าได้ทั้งสองนัย ในขณะที่สุราได้รับการยกย่องว่าเป็นน้ำอมฤต คนจำนวนไม่น้อยเห็นว่าสุราคือสิ่งเสพติด ในบางสังคม สุราเป็นทั้งสิริมงคล และสิ่งต้องห้าม และในทำนองเดียวกันสุราเป็นยาสำหรับบางคน ขณะที่โทษต่อสุขภาพของมันนั้นเป็นที่ประจักษ์มากขึ้นทุกที

วัฒนธรรมในการดื่มสุรานั้นตั้งแต่กรุงศรีอยุธยา ถึงต้นรัตนโกสินทร์ คนไทยไม่นิยมดื่มสุรา น้ำบริสุทธ์เป็นเครื่องดื่มทั่วไปของชาวสยาม รองลงมาคือน้ำชา ถือเป็นเครื่องดื่มที่ใช้ต้อนรับแขกผู้มาเยี่ยม ธรรมเนียมต้อนรับดังกล่าว ยังตกทอดมาถึงสมัยรัชกาลที่ 4 และ 5 เมื่อเฟรเดอริค อาร์เซอร์ นีล มาเมืองไทยสมัยรัชกาลที่ 3 เขาบันทึกว่า “คนพื้นบ้านน้อยคนที่จะติดนิสัยดื่มจัด...คงจะมีเพียงสองสามคนเท่านั้นที่ติดเหล้า” แต่กระนั้นก็เชื่อว่าคนสยามจะไม่ดื่มสุราเลย หากแต่การดื่มนั้น “อยู่ในจำกัดคือเฉพาะคนชั่วร้ายเท่านั้น”

การที่คนไทยไม่นิยมดื่มสุรา สาเหตุประการสำคัญน่าจะมาจากอิทธิพลทางพุทธศาสนา โดยเฉพาะจากฝ่ายเถรวาทซึ่งเข้ามาตั้งแต่สมัยสุโขทัยเป็นอย่างมาก พุทธศาสนาถือว่าสุรานั้นเป็นโทษ ดังนั้น การงดเว้นจากสุราและสิ่งมีนเมาจึงเป็นศีลข้อสำคัญข้อหนึ่งที่ชาวพุทธมิพึงละเมิด นอกจากในพระไตรปิฎกแล้ว คัมภีร์อื่นๆ ของพุทธศาสนาก็ได้พรรณนาโทษของการบริโภคสุราเป็นเอกประการ ที่มีอิทธิพลต่อคนไทยมากที่สุดคือ ไตรภูมิพระร่วง ซึ่งแต่งโดยพระเจ้าลิไทย ในสมัยสุโขทัย กล่าวถึงผลร้ายอย่างมหันต์ต่อผู้บริโภคสุรา โดยเฉพาะหลังตายไปแล้ว ดังความตอนหนึ่งว่า

“ถ้าแล้วผู้ใดคบหากันกินเหล้าใส่ บาปนั้นจะให้ตกนรก แลมีมบาลทั้งหลายทำร้ายแก่ตนทุกขเวทนา หิงนานนักหนาแล เมื่อพ้นจากนรกขึ้นมาได้เป็นผีเสื้อ 500 ชาติ แลเป็นสุนัขบ้า 500 ชาติ แม้นเกิดมาเป็นคนใส่ก็เป็นบ้า อนึ่ง แลมีรูปกายนั้น บ มิวายเป็นคนอัปลักษณ์ ใจพาล แลมีรู้จักความรับผิดชอบ แลเป็นคนโหดเหี้ยมนักหนา พิว่ามิรู้จักบาปตนนั้น แลยังจะทำบาปนั้น สืบไปเล่าแลบาปนั้นก็เร่งมากไปเล่าแล ยากที่จะพ้นจากบาปทั้งหลาย แลกรรมอันใดอันมิควรกระทำ แลชาวเจ้าทั้งหลายอย่าได้กระทำสืบไปอีกเลย”

หรือในสุภายิตสอนหญิง ของสุนทรภู่ก็สะท้อนทัศนคติเดียวกันไว้ดังนี้

“คิดถึงตัวหาผัวนี้หายาก มันชู้มากนอะนองค้อย่าหลงไหล
คนสูบฝิ่นกินสุราพาจัญไร แม้นหญิงใครร่วมห้องจะต้องจน
มักเบียดเบียนบิดาประดาเสีย เหมือนเลี้ยงเหยื่อปรี๋ยไม่มีผล
ไม่ทำมาหากินจนสิ้นตน แล้วชุกชนตี่ชิงเที่ยววังราว”²²

ดังนั้นการบริโภครสุราจึงเป็นเรื่องน่าละอายสำหรับคนไทยแต่เดิม แต่สุราก็ยังแทรกเข้าไปได้ในฐานะที่เป็นยาโดยนำมาผสม หมักแช่ หรือคองกับสุราเพราะแอลกอฮอล์สามารถสกัดหรือละลายตัวยายออกมาได้ ทำให้ตัวยายออกฤทธิ์ดีขึ้น ทั้งยังเก็บไว้ได้นานกว่ายาต้ม เรียกวิธีนี้ว่า “เข้าเหล้า” หรือที่เรียกว่า “ชาคอง”²³ หรือปรากฏในงานพิธีต่าง ๆ การบริโภครสุราก็ยังดำรงอยู่และมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของผู้คน เช่นงานแต่งงาน งานบวช งานศพ การปลูกบ้านปลูกเรือน งานเทศกาล สงกรานต์ บุญบั้งไฟ การเลี้ยงต้อนรับ การฉลองความสำเร็จ หรือแม้กระทั่งหลังเสร็จจากการทำนา ก็มักจะมีสุราเป็นส่วนหนึ่งในงานนั้นๆ เสมอ

ต่อมาเหตุผลในการบริโภครสุราเริ่มเปลี่ยนไป เช่น ดื่มเพื่อให้ลืมความทุกข์ ดื่มเพื่อความเพลิดเพลิน แสดงถึงความเป็นชายมากขึ้น เป็นสื่อทางสังคมเพื่อให้เกิดความสนิทสนม เป็นสื่อที่แสดงให้เห็นถึงการเลื่อนสถานภาพด้วยการดื่มสุรายี่ห้อใด นั่นคือสุราเริ่มเปลี่ยนฐานะของตัวเองในสังคมปัจจุบันมีหน้าที่ใหม่ เพื่อตอบสนองกิเลสใหม่ และอื่น ๆ จึงทำให้สุราอยู่ในสังคมไทยได้อย่างปกติ

2.2.3 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับสุรา

พิจารณาจากมาตรการในทางกฎหมายของไทยมุ่งใช้มาตรการด้านภาษีเป็นหลักเพื่อเพิ่มรายได้แผ่นดินให้มากขึ้น ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ประสงค์ในการมุ่งควบคุมหรือลดการบริโภครสุราของประชาชน โดยพิจารณาจาก พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493 จะเห็นว่าล้วนเป็นมาตรการทางภาษีทั้งสิ้น ไม่ได้กล่าวถึงมาตรการหลายด้านเช่น การปราบการเสพสุรา การจำกัดพื้นที่ในการบริโภครสุรา การลดการบริโภครสุรา หรือการบำบัดผู้ติดสุรา ฯลฯ แต่อย่างใด ดังนั้นเมื่อมองในด้านภาษีเป็นหลักจึงเกิดสุราเถื่อนขึ้น ซึ่งสุราเถื่อนหมายถึงสุราที่ผลิตโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือเสียภาษีถูกต้องนั่นเอง เหมือนกับเป็นการส่งเสริมการจำหน่ายสุราโรง อีกทั้งหากมีมาตรการเก็บภาษีที่สูงขึ้น มีผลทำให้สุราในท้องตลาดมีราคาสูงขึ้น

²² พระไพศาล วิสาโล ,เล่มเดิม หน้า 18-19.

²³ ชาคอง เป็นยาสมุนไพรห่อด้วยผ้าคองในโหลใส่เหล้าใส่สุรา เหล้าขาวแล้วแต่ตำรา แต่ความต้องการคือต้องการให้มีของร้อนเพื่อไปไล่ให้เหงื่อออกช่วยทางยาได้

ตามไปด้วย เป็นโอกาสให้สุราเถื่อนแทรกเข้ามาในช่วงราคาที่ต่ำกว่าราคาในท้องตลาด หากมีการแก้ไข มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับสุราโดยมองภาพรวมถึงเรื่องต่างๆ ที่กล่าวแล้วข้างต้นจะทำให้กฎหมายสามารถแก้ปัญหาในทุกมิติได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.3 ผลของการกระทำผิดทางอาญาเนื่องจากเสพสุรา

การดื่มสุราตามกฎหมาย ไม่ถือว่าเป็นความผิด แต่การกระทำความผิดของผู้เสพสุรานั้น แม้จะกระทำไปโดยไม่รู้สำนึก หรือทำให้ ผู้เสพขาดสติยับยั้งบังคับตนเองเหมือนบุคคลธรรมดา แต่ตามกฎหมายอาญามาตรา 66 บัญญัติไว้ว่า “ความมึนเมาเพราะเสพสุราหรือสิ่งเมาอย่างอื่นจะยกขึ้น เป็นข้อแก้ตัวตามมาตรา 65 ไม่ได้ เว้นแต่ความมึนเอนั้นจะ ได้เกิด โดยผู้เสพไม่รู้ว่าสิ่งนั้นจะทำให้ มึนเมา หรือ ได้เสพโดยถูกขโมยใจให้เสพ และได้กระทำความผิดในขณะที่ไม่สามารถรู้ผิดชอบ หรือ ไม่สามารถบังคับตนเองได้ ผู้กระทำความผิดจึงจะ ได้รับยกเว้น โทษสำหรับความผิดนั้น แต่ถ้าผู้ นั้น ยังสามารถรู้ผิดชอบอยู่บ้าง หรือยังสามารถบังคับตนเองได้บ้าง ศาลจะลงโทษน้อยกว่าที่กฎหมาย กำหนดไว้สำหรับความผิดนั้นเพียงใดก็ได้” ดังนั้นความมึนเมาเพราะดื่มสุราหรือสิ่งมึนเมาอื่น หากกระทำความผิดอาญา จะต้องได้รับโทษ ไม่ถือเป็นเหตุยกเว้นโทษ หรือได้รับโทษน้อยลง เหมือนดังเช่น ผู้กระทำความผิดวิกลจริต จิตบกพร่อง โรคนิ่ว จิตฟั่นเฟือน หรือกระทำผิดในขณะที่ ไม่สามารถ รู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ (มาตรา 65) ที่มีผลให้ผู้กระทำไม่รับโทษสำหรับ ความผิดนั้น

แต่อย่างไรก็ตามกฎหมายยังเปิดช่องให้ผู้กระทำผิดอาจพิสูจน์ว่า การกระทำความผิดที่เกิด จากความมึนเมา เพราะเสพสุรา หรือสิ่งเมาอย่างอื่นนั้น จะได้รับยกเว้นไม่ต้องรับโทษ หรือได้รับ โทษน้อยลง ผู้นั้นต้องพิสูจน์ให้ได้ความดังนี้²⁴

ก. มึนมาถึงกับให้เกิดวิกลจริตขึ้น คือ ทำให้จิตบกพร่อง โรคนิ่ว หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สามารถ รู้ผิดชอบหรือบังคับตนเองได้

ข. กระทำความผิดลงในขณะที่ไม่สามารถรู้ผิดชอบ หรือสามารถบังคับตนเองได้

ค. ไม่รู้ว่าสิ่งนั้นทำให้มึนเมา หรือเสพโดยถูกขโมยใจให้เสพ เมื่อผู้กระทำพิสูจน์ ได้ดังกล่าวนี้ ผู้นั้นจะไม่ต้องได้รับโทษโดยอ้างมาตรา 65 มาเป็นข้อแก้ตัวไม่ต้องรับโทษ ได้ ถ้าพิสูจน์ ไม่ได้ตามที่กล่าวมาแล้ว แต่พึงว่าขณะกระทำความผิดลงยังพอรู้ผิดชอบ หรือยังสามารถบังคับ

²⁴ สุปิ่น พูนพัฒน์,คำอธิบายเรียงมาตราประมวลกฎหมายอาญา ภาค 1 บทบัญญัติทั่วไป (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นิติบรรณการ พ.ศ.2523) หน้า 319.

ตนเองได้บ้างก็คงได้รับโทษน้อยลง แต่ถ้าพิสูจน์ไม่ได้ โดยปรากฏว่า การเสพสุราหรือสิ่งมีนมนั้น เป็นความสมัครใจและรู้ว่าเป็นสิ่งมีนเมา แม้จะมึนเมาจนครองสติไม่ได้ก็ไม่เป็นข้อแก้ตัวให้พ้นผิดไปได้ คือ จะอ้างความมีนเมามาเป็นข้อแก้ตัวให้ไม่ต้องรับโทษ หรือรับโทษน้อยลงตามมาตรา 65 ไม่ได้²⁵

ตัวอย่างเช่น จำเลยเมาสุราและยิงปืนเข้าไปในรถประจำทาง หรือในร้านสุรา ที่มีคนนั่งดื่มอยู่หลายคน แต่กระสุนไม่ถูกผู้ใด การกระทำเช่นนี้วินิจฉัยได้ว่า การยิงเข้าไปในหมู่คนหลายคนนั้น ผู้ยิงยอมเสี่ยงเห็นผลได้ว่าอาจถูกคนที่นั่งอยู่นั้น จึงผิดฐานพยายามฆ่าคน จะยกเอาการเมาสุรา มาเป็นข้อแก้ตัวไม่ได้²⁶

ตัวอย่างเช่น จำเลยเมาสุรา ใช้เท้าเตะผู้ตายล้มลง พอลุกขึ้นจำเลยใช้มีดแทงถูกผู้ตายตรงอกเบื้องซ้าย ซึ่งมีหัวใจเป็นอวัยวะสำคัญ ถือได้ว่ากระทำโดยเจตนาฆ่า²⁷ แม้จะเมาสุราอยู่ก็ตาม

²⁵ มีปัญหาว่าผู้เสพอาจรู้ว่าสิ่งที่เสพ เป็นสิ่งที่ทำให้มึนเมาได้ เช่นรู้ว่าเป็นสุรา แต่เชื่อว่าปริมาณเท่าที่เสพจะไม่ทำให้ตนมึนเมาครั้งเสพ แล้วกลับทำให้มึนเมา และกระทำความผิดเช่นนี้ จะเป็นข้อแก้ตัวได้ หรือไม่ ในข้อนี้ นักนิติศาสตร์เห็นว่าผู้เสพสำคัญผิดไปว่าตนสามารถเสพได้ตามปกติในปริมาณหนึ่งโดยไม่เมาความสำคัญผิดในความสามารถตามปกติของตนนั้น ไม่เป็นเหตุให้แก้ตัวได้ว่าตนเสพโดยไม่รู้ว่าจะเมาแต่ถ้าความสำคัญผิดเกิดขึ้นเพราะร่างกายเปลี่ยนแปลงคิดไปจากปกติ เช่น เคยเสพอยู่ในปริมาณเดียวกัน โดยไม่เคยมึนเมา แต่คราวนั้นเสพแล้วบังเอิญเกิดเหตุใหม่ขึ้น เช่น ถูกตีศีรษะมีผลให้สุราที่เสพทำให้มึนเมาขึ้น หรือผู้เสพมิได้เสพเพื่อให้มึนเมา แต่เสพเพื่อระงับอาการป่วย หรือความเจ็บปวดในปริมาณที่ตามปกติไม่ทำให้มึนเมา บังเอิญคราวนั้นร่างกายอ่อนแอหรือมีความบกพร่องในร่างกาย ซึ่งผู้เสพไม่รู้เลยทำให้ผู้เสพมึนเมา ดังนั้นเป็นข้อแก้ตัวได้ ต้องถือว่าผู้เสพไม่รู้ว่าจะมึนเมาจะทำให้มึนเมาตามที่บัญญัติไว้ในมาตรา 66 นั้นด้วย ถ้อยคำที่ใช้ในมาตรา 66 ดังกล่าวนี้ แสดงว่าไม่แต่เพียงผู้เสพรู้สภาพของสิ่งที่เสพเท่านั้น แต่ผู้เสพต้องรู้ถึงผลที่สิ่งนั้นจะทำให้มึนเมาด้วย มิได้ถือเอาความรู้ของคนอื่นเป็นเครื่องวินิจฉัย อ้างจาก จิตติ ดิงศภัทย์, คำอธิบายประมวลกฎหมายอาญา ภาค 1 ตอน 2 (กรุงเทพมหานคร:สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา พ.ศ.2521) หน้า 732-733. ในประเทศเยอรมันในเรื่องเดียวกันนี้ยึดหลัก “การข่มใจเพื่อกระทำความผิด” (action libera in causa) ที่กระทำโดยเจตนา คือการที่ผู้กระทำความผิดเจตนาที่จะทำให้ตนตกอยู่ในภาวะของการขาดความสามารถในการทำชั่วและเมื่อได้ตกอยู่ในภาวะเช่นนั้นแล้วก็ได้กระทำการอันกฎหมายบัญญัติ เป็นความผิด กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ ผู้กระทำความผิดได้ใช้ตัวเองเป็นเครื่องมือ ในการกระทำความผิด อ้างจาก คณิต ฌ นคร,กฎหมายอาญา ภาคทั่วไป (กรุงเทพมหานคร:บริษัท สำนักพิมพ์วิญญูชน จำกัด พ.ศ.2547 พิมพ์ครั้งที่ 2) หน้า 232.

²⁶ ที่มาเทียบเคียงได้จาก คำพิพากษาฎีกาที่ 929/2468,249/2472,241-242/2504.

²⁷ ที่มาจากคำพิพากษาฎีกาที่ 155/2515.

2.4 มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภคสุรา

หากจะพิจารณาที่ปลายเหตุโดยแก้ไขในมุมมองของผู้บริโภคสุรา ตามที่มีการรณรงค์ในเรื่อง “เมาไม่ขับ” ซึ่งเป็นมุมมองที่พิจารณาว่าสุราเป็นสาเหตุหนึ่งที่สำคัญที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์ ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 16 (พ.ศ.2537) ออกตามความในพระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ.2522²⁸ ได้กำหนดมาตรฐานการตรวจจับผู้ขับที่เมาสุรา โดยจำแนกการตรวจเป็น 3 วิธี คือ ทางลมหายใจ โดยใช้การเป่าปากเข้าไปในเครื่องตรวจ (Breath Analyzer) ตรวจทางเลือดโดยตรง หรือตรวจทางปัสสาวะ วิธีการตรวจระดับของแอลกอฮอล์ในเลือด²⁹ ถือเอาระดับแอลกอฮอล์ในเลือดที่เกิน 50 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์³⁰ กรณีตรวจวัดจากลมหายใจให้ใช้ค่าสัมประสิทธิ์ในการแปลงค่าเท่ากับ 2,000 หรือกรณีตรวจวัดจากปัสสาวะให้ใช้ค่าสัมประสิทธิ์ในการแปลงค่าเท่ากับเศษ 1 ส่วน 1.3 ให้ถือเป็นผู้ขับที่เมาสุราและมีความผิดตามพระราชบัญญัติจราจรทางบก ผู้ฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับตั้งแต่ 2,000 -10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ซึ่งทั้งหมดเป็นวิธีการทางกฎหมาย มุ่งแก้ไขที่ปลายเหตุ ในปัจจุบัน มีมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภคสุรา จำแนกเป็น 6 ด้าน ได้ดังนี้

²⁸ คุรยละเอียดจากภาคผนวกในกฎกระทรวงฉบับที่ 16 (พ.ศ.2537) ออกตามความในพระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ.2522

²⁹ หากพิจารณาโดยวิธีการง่าย ๆ โดยดูว่าดื่มแอลกอฮอล์เกินที่กฎหมายกำหนดหรือไม่ กล่าวคือใน 1 ชั่วโมงก่อนขับรถ หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ ไม่ควรดื่มเกินกว่านี้ สุรา 6 แก้ว ผสมสุราแก้วละ 1 ฟา (ฟาขวดสุรา) หรือหากเป็นเบียร์ปกติ 2 กระป๋อง หรือ 2 ขวดเล็ก หรือหากเป็นไลท์เบียร์ 4 กระป๋อง หรือ 4 ขวดเล็ก หรือไวน์ 2 แก้ว (แก้วละ 80 ซีซี) สำหรับชั่วโมงต่อไปดื่มได้เพียงครึ่งหนึ่งของจำนวนเท่านั้น หากดื่มในปริมาณที่มากกว่านี้ จะมีระดับแอลกอฮอล์สูงเกินกว่ากฎหมายกำหนด ซึ่งวิธีนี้ไม่ใช่วิธีการตรวจที่แน่นอนขึ้นกับสภาพร่างกาย เพศ และวัยด้วย

³⁰ ในหลายประเทศทั่วโลกมีเกณฑ์มาตรฐานแตกต่างกันออกไป ในสหรัฐอเมริกาบังคับใช้ที่ระดับ 80-100 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ ขณะที่ประเทศแคนาดา ฝรั่งเศส เยอรมัน อังกฤษ สิงคโปร์ ลักเซมเบิร์ก บังคับใช้ที่ระดับ 80 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ ส่วนประเทศเกาหลี ญี่ปุ่น ฟินแลนด์ สวีเดน ออสเตรเลีย ใช้ระดับระดับแอลกอฮอล์ในเลือดที่เกิน 50 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์เช่นเดียวกับประเทศไทย หากเข้าข่ายเช่นนี้ในขณะที่ขับถือว่าผิดกฎหมายถูกจับได้ทันที ที่มาจาก Image Magazine ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 มกราคม 2546 , หน้า 263.

2.4.1 ด้านการควบคุมการผลิต (ตามพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 มาตรา 5, 30, 24, 42, 25)

1. การทำสุรา ตามมาตรา 5 พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 บัญญัติห้ามมิให้ผู้ใดทำสุรา หรือมีภาชนะ หรือเครื่องกลั่นสำหรับ ทำสุราไว้ในครอบครอง เว้นแต่จะได้รับใบอนุญาตจากอธิบดี

ผลของการฝ่าฝืน มาตรา 30 บัญญัติให้ผู้ฝ่าฝืนจะมีความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และถ้าได้ขายสุราที่ทำขึ้นนั้นด้วย โทษจำคุกและปรับจะสูงขึ้น 1 เท่าตัว แต่ถ้าเป็นสุราแช่จะมีเพียงโทษปรับเท่านั้น โดยปรับไม่เกิน 200 บาท

2. ในส่วนของเชื้อสุรา มาตรา 24 การทำหรือขายเชื้อสุรา ต้องได้รับใบอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต

ผลของการฝ่าฝืน มาตรา 42 หากฝ่าฝืน มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท

3. หากมีไว้เชื้อสุราไว้ในครอบครอง มาตรา 25 หากมีเชื้อสุราไว้ในครอบครองก็ต้องได้รับใบอนุญาตเช่นกัน

ผลของการฝ่าฝืน มาตรา 42 ทวิ หากผู้ใดฝ่าฝืน ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท

2.4.2 ด้านการควบคุมการจำหน่าย (ตามพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493 มาตรา

17,40,26,37,31,6,35,21,38 ตามประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 253 ลง.14 กรกฎาคม 2515 ข้อ 2,3,4)

1. การขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย ตามมาตรา 17 พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493 บัญญัติให้การขายหรือนำสุราออกมาแสดงเพื่อขาย จะต้องได้รับใบอนุญาตจากเจ้าหน้าที่สรรพสามิต

ผลของการฝ่าฝืน มาตรา 40 หากฝ่าฝืน ถ้าเป็นสุราที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท ถ้าเป็นสุราที่ทำขึ้นในราชอาณาจักรต้องระวางโทษเบากว่า โดยปรับไม่เกินห้าร้อยบาท

มาตรา 26 บัญญัติเพิ่มเติมว่าใบอนุญาตประเภทนี้ จะใช้ได้เฉพาะสถานที่ ที่ระบุไว้ในใบอนุญาตเท่านั้น และผู้ได้รับใบอนุญาตจะต้องแสดงใบอนุญาตนั้นไว้ในสถานที่ ที่เปิดเผย เห็นได้ง่าย การเปลี่ยนแปลงสถานที่ ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต การโอนใบอนุญาต จะทำได้ต่อเมื่อได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและวิธีการที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง

ผลของการฝ่าฝืน มาตรา 37 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 26 วรรคแรก ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองพันบาท

นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุรา ตามมาตรา 5 แล้ว มาตรา 31 บัญญัติให้ลงโทษไปยัง ผู้ที่ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขายซึ่งสุราที่รู้ว่าทำขึ้นโดยฝ่าฝืนมาตรา 5 โดยจะมีความผิดต้องระวางโทษ ปรับไม่เกิน 5,000 บาท

2. การนำสุราเข้ามาในราชอาณาจักร มาตรา 6 ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการนำสุราเข้ามาใน ราชอาณาจักร หากจะนำสุราเกิน 1 ลิตร เข้ามาในราชอาณาจักร จะต้องได้รับใบอนุญาตจากเจ้า พนักงานสรรพสามิต แต่หากเป็นการนำเข้ามาเพื่อเป็นตัวอย่างสินค้า หรือมิใช่เพื่อการค้า อธิบดี กรมสรรพสามิตมีอำนาจผ่อนผันให้นำเข้ามาได้ ตามจำนวนและทางด่านศุลกากรที่อธิบดีประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา โดยไม่ต้องขอรับใบอนุญาต อย่างไรก็ตามบทบัญญัติดังกล่าว ไม่ใช่บังคับแต่ ผู้ทำการตามหน้าที่ผู้ขนส่งโดยสุจริต

ผลของการฝ่าฝืน มาตรา 35 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรานี้ มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท

3. การขายสุราทุกชนิด ครั้งหนึ่งเป็นจำนวนตั้งแต่ 10 ลิตรขึ้นไป มาตรา 21 ใบอนุญาต ประเภทนี้ ห้ามมิให้ผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตให้ขายไว้ ณ ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะ ได้รับใบอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต

ผลของการฝ่าฝืน มาตรา 38 หากฝ่าฝืน ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 500 บาท

4. การขออนุญาตจำหน่ายสุรา ตามประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 253 ลว. 14 กรกฎาคม 2515 ข้อ 2 ห้ามมิให้ผู้ขออนุญาตขายสุราประเภทที่ 3 ถึงประเภทที่ 6 ตามความในกฎหมายสุรา หรือ บุคคลใดซึ่งกระทำการเพื่อประโยชน์ของผู้ได้รับใบอนุญาตขายสุราดังกล่าวจำหน่ายสุราทุกชนิด ในเวลาอื่น นอกจากตั้งแต่เวลา 11.00 นาฬิกา ถึงเวลา 14.00 นาฬิกา และตั้งแต่เวลา 17.00 นาฬิกา ถึงเวลา 24.00 นาฬิกา เว้นแต่ได้รับใบอนุญาตจากอธิบดีกรมตำรวจสำหรับนครหลวงกรุงเทพธนบุรี หรือผู้ว่าราชการจังหวัดสำหรับจังหวัดอื่น

ผลของการฝ่าฝืนข้อ 2 วรรคหนึ่ง บัญญัติในข้อ 4 ประกาศคณะปฏิวัติฉบับเดียวกัน ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 4,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

5. การจำหน่ายสุราในลักษณะที่ผิดกฎหมาย ตามประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 253 ลว.14 กรกฎาคม 2515 ข้อ 3 เมื่อปรากฏว่าผู้รับใบอนุญาตตามประกาศคณะปฏิวัติฉบับนี้

(1) ดำเนินกิจการขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อน รำคาญแก่ผู้อื่น

(2) ยอมให้ผู้มีอาการเมาสุราจนประพฤตินุญาย หรือครองสติไม่ได้เข้าไปหรืออยู่ใน สถานที่ขายสุราระหว่างเวลาเปิดทำการ

(3) จำหน่ายสุราให้แก่ลูกค้าที่มีอาการเมาสุราจนประพฤตินุญายหรือครองสติไม่ได้แล้ว

- (4) จำหน่ายสุรานอกเวลาที่กำหนดในใบอนุญาต
 (5) ฝ่าฝืนกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในประกาศของคณะ

ปฏิบัติฉบับนี้

ให้ผู้มีอำนาจออกใบอนุญาตตามประกาศของ คณะปฏิบัติ ฉบับนี้มีอำนาจ
 สั่งพักใช้ใบอนุญาตหรือเพิกถอนใบอนุญาตได้ การสั่งพักใช้ใบอนุญาต ให้สั่งพักใช้ได้ครั้งละ
 ไม่เกิน 30 วัน

6. การจำหน่ายสุราในลักษณะที่ผิดกฎหมายและยังมีการฝ่าฝืนจำหน่าย ตามประกาศ
 คณะปฏิบัติ ฉบับที่ 253 ลว.14 กรกฎาคม 2515 ข้อ 4 ผู้ใดฝ่าฝืนจำหน่ายสุรา ในเวลาห้ามจำหน่าย
 ในระหว่างถูกพักใช้ใบอนุญาตตามข้อ 3 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 4,000 บาท
 หรือทั้งจำทั้งปรับ

2.4.3 ด้านมาตรการทางภาษี (มาตรา 7,34,9,37,33,44 ตามพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493)

มาตรา 7 กำหนดให้ผู้ได้รับใบอนุญาตทำสุรานอกจากทำสุราสำหรับใช้ในบ้านเรือน
 ต้องเสียภาษีสำหรับสุราที่ทำได้ออกนอกโรงงานตามอัตราที่กำหนดในกฎกระทรวง
 โดยวิธีการเสียภาษีหลักคือปิดแสตมป์สุราที่ภาชนะที่บรรจุสุราหรือ โดยวิธีอื่นที่รัฐมนตรีกำหนดใน
 กฎกระทรวง

ผลของการฝ่าฝืน มาตรา 34 ตรี หากผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับ
 วิธีการเสียภาษีดังกล่าว ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท แต่หากเป็นกรณีไม่เสียภาษีหรือ
 เสียภาษีไม่ครบถ้วนตามระยะเวลาหรือวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว ต้องระวางโทษ
 จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 4 เท่าของภาษีตามอัตราที่กำหนดในกฎกระทรวง แต่ต้องไม่น้อย
 กว่า 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 7 ทวิ กำหนดให้ การเสียภาษีโดยการปิดแสตมป์สุราที่ภาชนะบรรจุสุราใน
 ความควบคุมของพนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งการปิดแสตมป์กำหนดไว้ในมาตรา 9 การปิดแสตมป์สุรา
 จะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ปิดครบถ้วนตามอัตรา และได้ขีดฆ่าแสตมป์นั้นตามวิธีการ และเงื่อนไขที่
 กำหนดไว้ในกฎกระทรวง

ผลของการฝ่าฝืน มาตรา 37 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 9 วรรคสอง ต้องระวางโทษปรับ
 ไม่เกิน 2,000 บาท

นอกจากนี้ มาตรา 33 หากผู้ใดขายหรือมีไว้เพื่อขายซึ่งสุราที่รู้ว่าต้องปิดแสตมป์
 แต่มิได้ปิดแสตมป์หรือปิดแสตมป์แต่ไม่ครบถ้วน หรือมิได้ปิดแสตมป์สุราตามอัตราที่กำหนด
 ในกฎกระทรวง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 4 เท่าของภาษีตามอัตรา

ที่กำหนดในกฎกระทรวง แต่ทั้งนี้ ต้องไม่น้อยกว่าลิตรละ 1 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยเศษของลิตร ให้ถือเป็นหนึ่งลิตร

อีกทั้งเมื่อแสดมปีเป็นวิธีการเสียภาษีหลักที่กฎหมายกำหนด มาตรา 44 กำหนดให้ผู้ใด มีแสดมปีสุราซึ่งรู้ยู่ว่าเป็นแสดมปีปลอม หรือมีแสดมปีสุรา ที่ใช้แล้วไว้ในครอบครองเพื่อใช้อีก หรือเพื่อค้า หรือนำแสดมปีสุราที่ใช้แล้วมาใช้อีก มีความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

2.4.4 ด้านการควบคุมการบริโภค (พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ.2546 มาตรา 26,45 และพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ.2509 มาตรา 16/1,28) การควบคุมเกี่ยวกับอายุขั้นต่ำในการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. มาตรา 26 (10) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546 ห้ามมิให้ผู้ใดกระทำการจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราหรือบุหรี่แก่เด็ก (บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า 18 ปี บริบูรณ์) เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือน หรือปรับไม่เกิน สามหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ตามมาตรา 78 แห่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว

2. มาตรา 45 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546 ห้ามมิให้เด็ก (บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์) ชื่อหรือเสพสุราหรือบุหรี่หรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่าย หรือเสพสุราหรือบุหรี่

3. มาตรา 16/1 แห่งพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานบริการ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2549 บัญญัติห้ามมิให้ผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการ ยินยอม หรือปล่อยปละละเลยให้ (มีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ซึ่งมิได้ทำงานในสถานบริการนั้นเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ หากฝ่าฝืนต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าหมื่นบาทตามมาตรา 28 แห่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว และอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต

2.4.5 ด้านควบคุมระยะเวลาการจำหน่ายและการบริโภค

1. การขายสุราทุกชนิด ครั้งหนึ่งเป็นจำนวนต่ำกว่า 10 ลิตร มาตรา 20 กำหนดให้ใบอนุญาตประเภทนี้ ผู้ได้รับใบอนุญาตจะขายได้แต่เฉพาะภายในเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวงเท่านั้น ซึ่งในเรื่องนี้มีมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2548 โดยผู้ได้รับใบอนุญาต ประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00 -14.00 น. และตั้งแต่เวลา17.00-24.00 น. ลดลงจากเดิมที่อนุญาตให้ขายได้ ตั้งแต่เวลา 17.00 - 02.00 น.

ผลของการฝ่าฝืน มาตรา 41หากฝ่าฝืน มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 50 บาท

2. การห้ามบริโภครสุรา ตามประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 253 ลง.14 กรกฎาคม 2515 ข้อ 2 วรรคสอง ห้ามมิให้ผู้ใดดื่มสุราชนิดใดๆ ณ สถานที่ขายสุราในกำหนดเวลาห้ามจำหน่ายสุรา เว้นแต่สถานที่ขายสุรานั้น จะได้รับใบอนุญาตให้จำหน่ายได้ตามวรรคหนึ่ง

ผลของการฝ่าฝืน ประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 253 ลง.14 กรกฎาคม 2515 ข้อ 5 ผู้ใดฝ่าฝืนข้อ 2 วรรคสอง หรือกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในประกาศของคณะปฏิวัติฉบับนี้ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือน หรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

2.4.6 ด้านการจำกัดการโฆษณา และประชาสัมพันธ์

1. ตามประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่องหลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ลงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ.2547 การออกประกาศ ดังกล่าวอาศัยอำนาจตามข้อความในข้อ 20 แห่งกระทรวง ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2537) ออกตามพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2530 โดยมีสาระสำคัญคือ

ก. ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มทุกชนิดที่ส่วนผสม ของแอลกอฮอล์ ไม่ว่าจะเป็นสุรา ไวน์ เบียร์ สาโท หรือเครื่องดื่มอื่นใดซึ่งมีปริมาณแอลกอฮอล์มากกว่าร้อยละ 0.5 ของน้ำหนักทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ ตั้งแต่เวลา 05.00-22.00 น. ยกเว้นกรณีอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

ก.1 การเผยแพร่เฉพาะภาพเครื่องหมายการค้า ชื่อผลิตภัณฑ์ หรือชื่อผู้ผลิต เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ซึ่งติดมากับการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาทั้งประเทศและต่างประเทศ

ก.2 การเผยแพร่ภาพเครื่องหมายการค้า ชื่อผลิตภัณฑ์ หรือชื่อผู้ผลิต เครื่องดื่มอันเป็นอยู่อย่างเดียวกับเครื่องหมายการค้า ชื่อผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าประเภทอื่นที่ไม่ได้มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และมิได้มีการกล่าวอ้างหรือพาดพิงถึงผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ดังกล่าว

ข. การโฆษณาในระหว่างเวลา 22.00-05.00 น. ให้กระทำได้เฉพาะการเสนอภาพลักษณ์ของบริษัทหรือกิจการ (corporate image) เท่านั้น โดยต้องไม่มีลักษณะเชิญชวนให้บริโภคหรืออวดอ้างสรรพคุณของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น

ค. การโฆษณาดังกล่าวให้กระทำโดยการสุจริต สร้างสรรค์ และต้องไม่มีลักษณะแถมพกดหรือให้รางวัลด้วยการเลี้ยงโชคหรือมีการให้ของแถม

ง. ให้ใช้การประกาศนี้กับการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์
เท่านั้น ส่วนการเสนอภาพ เสียง หรือกล่าวถึงเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ทางรายการประเภทอื่น หรือสื่อ
อื่น เช่นในการแสดงภาพยนตร์ ละคร บทเพลง รายการสารคดีทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์
หรือสิ่งพิมพ์ ป้าย โฆษณา หรือสิ่งอื่นใด ให้เป็นไปตามประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

จ. ให้ใช้ประกาศนี้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2547 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
ต่อจากนั้นจะได้มีการประเมินผลและทบทวนความเหมาะสมของประกาศนี้อีกครั้งหนึ่ง

2. กฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มน้ำที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และ
เครื่องดื่มน้ำที่มีส่วนผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์ และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. 2547 ลงวันที่ 12
พฤษภาคม พ.ศ. 2547 การออกกฎกระทรวงดังกล่าวอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติคุ้มครอง
ผู้บริโภค พ.ศ. 2522

บทที่ 3

การวิเคราะห์และสังเคราะห์มาตรการทางกฎหมาย ในการควบคุมการบริโภคสุรา

1. กฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมในประเทศอังกฤษ

1

1.1 กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม

1.1.1 กฎหมายเพื่อควบคุมการโฆษณาที่มีใช้การกระจายเสียงและภาพทางวิทยุโทรทัศน์

ก. ประมวลกฎหมายเพื่อควบคุมการโฆษณา การส่งเสริมการขาย และธุรกิจขายตรง มีเนื้อหาแบ่งแยกตามหลักเกณฑ์ได้ดังนี้

1. หลักเกณฑ์ทั่วไป ใช้บังคับแก่

ก. การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับโฆษณาสินค้า ใบปลิว เอกสารที่แพร่กระจายอยู่ในวงจำกัด จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลที่ได้ส่ง และรับจากแฟกซ์ แคตตาล็อก และสิ่งพิมพ์อื่นๆ ไม่ว่าในรูปเอกสารกระดาษ หรืออิเล็กทรอนิกส์

ข. โปสเตอร์และสื่อส่งเสริมการขายอื่นที่ติดตั้งไว้ในที่สาธารณะ รวมถึงภาพเคลื่อนไหว

ค. การโฆษณาในภาพยนตร์และวิดีโอ

ง. การโฆษณาอื่นๆ ที่ปรากฏในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีใช้การกระจายเสียง และภาพทางวิทยุโทรทัศน์ รวมถึงการโฆษณาออนไลน์บนพื้นที่ที่จัดไว้ อาทิ แบนเนอร์ และโฆษณาป๊อปอัพ

จ. ฐานข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ด้านการตลาด
อันประกอบไปด้วยข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภค

ฉ. รายการส่งเสริมการขาย

ช. รายการส่งเสริมการโฆษณา

¹ <http://www.asa.org.UK/asa>

2. หลักเกณฑ์การโฆษณาสินค้าภายใต้รายการส่งเสริมการขายบังคับแก่

2.1 การคุ้มครองผู้บริโภค ความปลอดภัย และความเหมาะสม

ก. ผู้โฆษณาทั้งหลายต้องใช้ความพยายามอย่างสมเหตุ สมผลเพื่อที่จะให้มั่นใจได้ว่ารายการส่งเสริมการขายของตน รวมถึงตัวอย่างสินค้า นั้นเป็นไปในลักษณะที่ปลอดภัย และไม่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ตัวผู้บริโภค หรือทรัพย์สินของผู้บริโภคได้ และจะต้องมีข้อความอันจำเป็น และเกี่ยวข้องกับสินค้าที่มีการส่งเสริมการขาย อันได้แก่ ข้อความเตือนเกี่ยวกับสินค้านั้นๆ และคำแนะนำ เพื่อความปลอดภัยเกี่ยวกับสินค้านั้นๆ

ข. ผู้โฆษณาต้องใช้ความพยายามทั้งปวงเพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุใดๆ ซึ่งไม่เหมาะสมจะไม่ถึงยังผู้บริโภค นอกจากนี้ การส่งเสริมการขายจะต้องไม่มีการชักจูงให้มีการบริโภคเกินสมควร และไม่มีการชักจูงให้มีการใช้สินค้านั้นโดยไม่เหมาะสม และการส่งเสริมการขายควรมีการออกแบบ และปฏิบัติในลักษณะ ที่คำนึงถึงสิทธิของผู้บริโภค ในอันที่จะมีความเป็นอิสระ และความเป็นส่วนตัวจากการรบกวนใดก็ตาม

ค. ห้ามการส่งเสริมการขายหรือวัตถุส่งเสริมการขายใดๆ ทำให้เกิดความงุนงงใจในวงกว้าง หรือเป็นอย่างสูงแก่ผู้รับชม ที่เป็นเป้าหมาย ของการส่งเสริมการขายนั้น

2.2 ความคุ้มครองกรณีเป้าหมายของการ โฆษณาเป็นเด็กอายุต่ำกว่า 16 ปี

ก. กรณีเป้าหมายของการ โฆษณาเป็นเด็กอายุต่ำกว่า 16 ปี หรือกรณีที่เป็นเป้าหมายของสินค้านั้นคือผู้บริโภคที่เป็นผู้ใหญ่แต่สินค้านั้นอาจตกอยู่ในมือของเด็กได้ ผู้โฆษณาจำต้องใช้การควบคุมดูแลเป็นพิเศษ เกี่ยวแก่การ โฆษณา

ข. กรณีเป็นรายการส่งเสริมการขายสำหรับสินค้าที่เป็นเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมนั้นจะต้องไม่มีการแสดงหรือชี้ให้เห็นเด่นชัดแก่ผู้ชมที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

3. หลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่ถือเป็นสำคัญ

3.1 ภายใต้ประมวลกฎหมายฉบับนี้ เด็ก หมายความว่าถึงบุคคลผู้หนึ่ง ผู้ใดที่มีอายุต่ำกว่า 16 ปี แนวทางที่เด็กนั้นจะตระหนัก และตอบสนองแก่การสื่อสารทางการตลาดนั้น ถูกกำหนดจากอายุ ประสบการณ์และข้อความที่ถูกส่งมา

การสื่อสารทางการตลาดที่ถือว่าเป็นที่ยอมรับได้สำหรับเยาวชนนั้นมิอาจถือได้ว่าเป็นที่ยอมรับได้สำหรับเด็ก

3.2 การสื่อสารด้านการตลาดไม่ว่าในกรณีใดๆ ที่มีเป้าหมายหรือถูกกำหนดให้สื่อถึงเด็ก จะต้องไม่มีเนื้อหา หรือสิ่งใด ที่จะเป็ผลให้เกิดอันตรายแก่อารมณ์ และจิตใจของเด็ก

4. หลักเกณฑ์การโฆษณา การส่งเสริมการขาย และธุรกิจขายตรง กรณีสินค้าเป็นเครื่องค้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม

4.1 ภายใต้ประมวลกฎหมายฉบับนี้ เครื่องค้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม หมายถึงเครื่องค้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมเกินกว่าร้อยละ 1.2 ของปริมาตรโดยรวม

4.2 การสื่อสารเพื่อการตลาดนั้นจะต้องไม่มีเนื้อหา หรือสิ่งใดที่จะชักนำให้ผู้บริโภคนำรูปแบบการค้ค้ค้ที่เห็นมาใช้กับตนเอง นอกจากนี้ในการโฆษณาจะต้องไม่มี การแสดงให้เห็นถึงการดูแล จัดการรวมถึงการบริการอย่างไม่มี ความรับผิดชอบ และการบริโภคเครื่องค้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมนั้น อาจใช้เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงการเข้าสังคมหรือการค้ค้ เพื่อค้ค้ค้ค้ค้

การสื่อสารเพื่อการตลาดนั้นอาจเป็นไปในรูปของการสร้างความบันเทิง ขบขันได้ แต่จำต้องปฏิบัติตามกฎอื่นๆ ของประมวลกฎหมายนี้

4.3 หลักเกณฑ์นี้ใช้บังคับกับทุกกรณี ไม่ว่าเป็นกรณี มีการแสดงให้เห็นถึงสินค้าอันเป็นเครื่องค้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม หรือเป็นเพียงการอ้างอิงถึงสินค้า อันเป็นเครื่องค้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม หรือแม้กระทั่งเครื่องค้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมที่เห็นระหว่างการบริโภค

หลักเกณฑ์นี้ มิได้ใช้บังคับ หรือขัดขวางการโฆษณาที่มีสาระสำคัญเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและสุขภาพ อันเกี่ยวเนื่องกับการค้ค้เครื่องค้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม และโฆษณานั้นๆ จะต้องเป็นโฆษณาที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และต้องไม่ใช่โฆษณาที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการขายการค้ค้ค้ของเครื่องค้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมนั้น

4.4 การสื่อสารเพื่อการตลาด จะต้องเป็นไปในลักษณะ ที่แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อคนในสังคม และจะต้องไม่มีลักษณะที่จะเป็นการโน้มน้าวให้มีการบริโภคเครื่องค้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมมากเกินไป และจะต้องไม่เป็นการแนะนำแก่ผู้บริโภคว่าการบริโภคเครื่องค้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมจะช่วยให้พ้นจากความเบื่อหน่าย ความเปลวเปลี่ยว หรือปัญหาอื่นๆ นอกจากนี้ จะต้องไม่เป็นการแนะนำว่าเครื่องค้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมนั้น

เป็นสิ่งที่จำเป็น และขาดเสียไม่ได้ และจะต้องมีการดูแลเอาใจใส่ไม่ให้เป็นการหาประโยชน์จากวัยรุ่น หรือผู้เยาว์หรือบุคคลอื่นใด ซึ่งมีความไม่มั่นคงด้านจิตใจ และด้านสังคม

4.5 การสื่อสารเพื่อการตลาด จะต้องไม่ชี้เฉพาะ หรือตรงไปที่บุคคลผู้มีอายุต่ำกว่า 18 ปี โดยผ่านการคัดเลือกชนิดของสื่อ รูปแบบของการนำเสนอ สาระ หรือสภาวะแวดล้อมที่ปรากฏ หากเป็นกรณีที่มีจำนวนผู้ชมมากกว่า 25 เปอร์เซ็นต์เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ห้ามมีการโฆษณา เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมไม่ว่าจะโดยสื่อใดๆ ก็ตาม

4.6 บุคคลผู้ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการดื่ม หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการโฆษณา จะต้องไม่เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 25 ปี หรือดูเหมือนอายุต่ำกว่า 25 ปี และจะต้องไม่แสดงหรือประพฤติตน เช่นเดียวกับที่วัยรุ่นหรือเยาวชนปฏิบัติ อย่างไรก็ดี เยาวชนนั้น อาจปรากฏตัว หรือแสดงในการสื่อสาร เพื่อการตลาดได้ อาทิ ปรากฏตัวในงานฉลองของครอบครัว แต่จะต้องไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมระหว่างการปรากฏตัวนั้น

4.7 การสื่อสารเพื่อการตลาดจะต้องไม่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี หรือสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมของเขาเหล่านั้น นอกจากนี้ จะต้องไม่มีการพรรณาลักษณะหรือแสดงเป็นตัวละครทั้งที่มีอยู่จริงหรือเป็นเพียงตัวละครที่สมมุติขึ้นมา หากตัวละครนั้นๆ มีแนวโน้มที่จะดึงดูดใจ และโน้มน้าวให้บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปีดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม

4.8 การสื่อสารเพื่อการตลาดจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการแนะนำว่าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมไม่ว่าชนิดใดก็ตามมีคุณสมบัติในการรักษาโรค อาทิ มีคุณสมบัติในการกระตุ้นหรือระงับอาการต่างๆ หรือสามารถเปลี่ยนอารมณ์ ความรู้สึก หรือเพิ่มความมั่นใจ หรือเพิ่มความสามารถด้านจิตใจ และร่างกาย หรือจะช่วยทำให้ประสบความสำเร็จด้านกีฬาหรือเป็นที่นิยมในกลุ่ม นอกจากนี้ จะต้องไม่มีการเชื่อมโยงระหว่างเครื่องดื่ม ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมกับยาต่างๆ ที่ผิดกฎหมาย

4.9 การสื่อสารเพื่อการตลาดจะต้องไม่เชื่อมโยงเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมกับสิ่งชวนใจ กิจกรรมทางเพศ การประสบความสำเร็จด้านเพศ และจะต้องไม่เป็นการแสดงให้เห็นโดยปริยายว่าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมสามารถช่วยเพิ่มความดึงดูดใจ ความเป็นชาย หรือความเป็นหญิงได้

4.10 การสื่อสารเพื่อการตลาดนั้นสามารถที่จะแสดงให้เห็นถึงข้อเท็จจริงของความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ในเครื่องดื่ม หรือสามารถที่จะเปรียบเทียบความเข้มข้น ของแอลกอฮอล์ตามที่เป็นจริงกับสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ ได้ แต่จะต้องไม่มีลักษณะที่เป็นการแนะนำแก่ผู้บริโภคว่าควรจะดื่มเครื่องดื่มของตนเพราะมีความเข้มข้นของแอลกอฮอล์สูงกว่า หรือเรื่อง

ผลกระทบเกี่ยวกับความมีนเมา การแสดงให้เห็นถึงการดื่มที่ปรากฏได้บ่อยเท่าที่ต้องการถ้าความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ต่ำ หรือต่ำกว่า

4.11 การสื่อสารเพื่อการตลาดนั้นจะต้องไม่เป็นการแนะนำว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมจะเป็นเหตุให้ประสบความสำเร็จในเรื่องความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับผู้อื่นหรือการเข้าสังคม การโฆษณาเพื่อให้ผู้บริโภคเลือกสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า ของคนอาจส่งเสริมได้ด้วยการใช้คำขวัญ คำโฆษณา ตัวอย่างเช่น รสชาติที่ดีของผู้ดื่มและการตัดสินใจที่ดี

4.12 การบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมจะต้องไม่เป็นไปในลักษณะการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ต่อผู้เยาว์ นอกจากนี้การสื่อสารเพื่อการตลาดนั้นแสดงให้เห็นโดยชัดเจน หรือโดยปริยาย หรืออ้างอิงถึงความรุนแรงหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ความไม่รับผิดชอบ หรือพฤติกรรมต่อต้านสังคม อีกทั้งต้องไม่มีการเชื่อมโยงเครื่องดื่ม ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม กับความกล้าหาญ ความแข็งแรง ทรหด หรือบุคคลที่มีความกล้าหาญ หรือพฤติกรรมที่แสดงถึงความกล้าหาญ

4.13 จะต้องมีการดูแลเป็นพิเศษ เพื่อให้เป็นที่มั่นใจได้ว่าการสื่อสารเพื่อการตลาดที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการขายให้ผู้บริโภคซื้อสินค้านั้นหลายชิ้นจะต้องไม่มีการชักจูงให้ผู้บริโภคนั้นบริโภคเกินสมควร

4.14 การสื่อสารเพื่อการตลาด จะต้องไม่พรรณนา หรือบรรยายให้เห็นภาพกิจกรรม หรือสถานที่ที่ไม่ปลอดภัย หรือเป็นการไม่ฉลาดสำหรับการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารเพื่อการตลาดนั้นจะต้องไม่เชื่อมโยงการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมกับอาชีพ ที่ต้องการสมาธิ เพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย ตัวอย่างเช่น การควบคุมเครื่องจักร การขับขี่ยานยนต์ หรือทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับน้ำหรือความสูง นอกจากนี้ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม จะต้องไม่ปรากฏให้เห็นเป็นปกติในภาวะแวดล้อมของการทำงาน

4.15 เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมในปริมาณต่ำ ได้แก่ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมระหว่างร้อยละ 0.5-1.2 ของปริมาตรโดยรวม

ผู้โฆษณาจะต้องทำให้มั่นใจได้ว่า เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมในปริมาณต่ำนี้จะไม่ได้รับการส่งเสริมหรือโฆษณาในลักษณะที่มีการชักจูงให้มีการบริโภคอย่างไม่เหมาะสม และจะต้องไม่มีการบรรยายหรือพรรณนาให้เห็นภาพกิจกรรมที่ต้องงดเว้นการดื่มแอลกอฮอล์โดยเด็ดขาด

1.2.1 กฎหมายเพื่อควบคุมการโฆษณาโดยการกระจายเสียง และภาพทางวิทยุโทรทัศน์

ก. ประมวลกฎหมายกำหนดมาตรฐานการโฆษณาทางโทรทัศน์

1. หลักเกณฑ์ทั่วไป

ก. จะต้องมีความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดระหว่างรายการโทรทัศน์ และโฆษณา

ข. คำว่า เด็ก ภายใต้กฎหมายนี้ หมายถึง ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีลงไป

2. หลักเกณฑ์การโฆษณากรณีที่ได้รับชมส่วนหนึ่งเป็นเด็ก

2.1 การโฆษณาที่นำไปในทางที่ผิดและเด็ก

ก. ความไร้ประสบการณ์ของเด็ก

การโฆษณาจะต้องไม่ถือเอาประโยชน์จากความไร้ประสบการณ์ของเด็กหรือธรรมชาติของเด็กที่เชื่อคนง่าย หรือความรู้สึกถึงความจงรักภักดี

ข. ความคาดหวังที่ไม่อาจเป็นจริง

การโฆษณาสินค้าที่อยู่ในความสนใจของเด็กจะต้องคำนึงถึงระดับของประสบการณ์ ของกลุ่มเด็กที่เป็นเป้าหมายเพื่อหลีกเลี่ยงการกระตุ้นให้เกิดความคาดหวังที่ไม่อาจเป็นไปได้

ค. ราคา

ราคาของสินค้าที่มีการโฆษณาสินค้าสำหรับเด็กจะต้องไม่ถูกแสดงว่ามีราคาต่ำด้วยการใช้คำว่า เพียงแค่ หรือ เพียงเท่านั้น

2.2 การกดดันเพื่อให้มีการซื้อสินค้า

ก. การกระตุ้นโดยตรง

โฆษณาจะต้องไม่แนะนำหรือเสนอแนะแก่เด็กโดยตรงเพื่อให้เด็กนั้นซื้อสินค้าหรือให้เด็กนั้นร้องขอแก่ผู้ปกครองหรือบุคคลอื่นเพื่อให้ซื้อสินค้าให้

ข. การกดดันอย่างไม่ยุติธรรม

การโฆษณาจะต้องไม่มีลักษณะที่ทำให้เห็นโดยปริยายว่าหากเด็กหรือครอบครัวของเด็กมิได้ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้นๆ จะถือว่าเด็กนั้นด้อยกว่าเด็กอื่น หรือเด็กนั้นเป็นคนไม่ซื่อสัตย์ หรือกำลังทำให้ผู้อื่นตกต่ำ

ค. กรณีให้เด็กเป็นพรีเซ็นเตอร์

กรณีให้เด็กเป็นฟรีเซ็นเตอร์ เด็กนั้นจะต้องไม่แสดงความคิดเห็น ถึงลักษณะของสินค้าและบริการซึ่งเด็กอื่นที่อยู่ในช่วงอายุเดียวกันตามปกติแล้วไม่สนใจ

ง. การตอบรับโดยตรง

หากสินค้าหรือบริการที่มีการ โฆษณานั้นมีการเสนอให้จำหน่ายทางไปรษณีย์ ทางอินเทอร์เน็ต หรือทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นจะต้องไม่มีเป้าหมายไปยังเด็ก

2.3 ความเสียหาย อันตราย และความกังวลใจ

ก. อันตรายต่อจิตใจ

การโฆษณาจะต้องไม่ประกอบไปด้วยสิ่งต่างๆที่อาจนำความอันตรายไม่ว่าจะในด้านสังคม จิตใจ หรือศีลธรรม ไปสู่เด็ก

ข. อันตรายต่อกาย

การโฆษณาจะต้องไม่ประกอบไปด้วยสิ่งต่างๆ ที่อาจนำความอันตรายทางด้านร่างกายไปสู่เด็ก

ค. การประพฤตินเป็นอันธพาล

การโฆษณาจะต้องไม่เป็นการเชิญชวนหรือให้อภัยกับการประพฤตินเป็นอันธพาล

ง. ความอ่อนแอ

โฆษณาจะต้องไม่ชักจูงเด็กให้ออกนอกบ้านเพียงลำพังหรือ กับคนแปลกหน้า หรือต้องไม่แสดงให้เด็กเห็นถึงการกระทำดังกล่าวนี้

จ. กิจกรรมทางเพศ

โฆษณาจะต้องไม่พรรณนาถึงเด็กในลักษณะที่ชั่วอายุารมณ์

ฉ. ความกังวลใจ

โฆษณาที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดความกังวลใจแก่เด็กจะต้องไม่ปรากฏในช่วงรายการสำหรับเด็กหรือในช่วงรายการที่ผู้ชมส่วนใหญ่เป็นเด็ก

ข. ประมวลกฎหมายกำหนดมาตรฐานการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง

1. หลักเกณฑ์ทั่วไป

ก. การโฆษณาในประมวลกฎหมายนี้ หมายถึง ทุกๆ สิ่ง ได้แก่การโฆษณาและส่งเสริมการขายสินค้าโดยบริษัท โฆษณาที่จัดให้มีการกระจายเสียงทางวิทยุ เพื่อรับค่าตอบแทน เป็นเงินหรือสิ่งอื่นที่มีมูลค่าทัดเทียมกัน หรือการเสาะหาช่องทางการขายสินค้าหรือบริการให้กับผู้รับฟัง

ข. กรณีที่การโฆษณานั้นๆหรือการขึ้นข้อความแสดงความขอบคุณแก่ผู้
อุปถัมภ์รายการตกอยู่ในกลุ่มการโฆษณาพิเศษภายใต้กฎหมายนี้ อาทิ การโฆษณาที่มีเป้าหมายเป็น
พิเศษไปยังเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 12 ปี หรือ การโฆษณาเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม ไม่ว่าจะ
จะเป็นการกระจายเสียงภายในชุมชน ภายในประเทศ หรือระหว่างประเทศก็ตาม ผู้โฆษณาจะต้อง
ควบคุม และดูแลการโฆษณานั้นๆ หรือการขึ้นข้อความแสดงความขอบคุณแก่ผู้อุปถัมภ์รายการเป็น
พิเศษ

2. หลักเกณฑ์การโฆษณากรณีที่ได้รับฟังส่วนหนึ่งเป็นเด็ก

การโฆษณาที่มีแนวโน้มว่าผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 16 ปีจะต้องไม่มี
เนื้อหาหรือวัตถุใดๆ ที่จะก่อให้เกิดอันตรายแก่เด็ก ไม่ว่าจะแสร้งกาย จิตใจ หรือศีลธรรมก็ตาม

2.1 บทนิยามศัพท์ภายใต้บังคับกฎหมายฉบับนี้ เด็ก หมายถึงบุคคลผู้มีอายุ
ตั้งแต่ 15 ปีลงไป

2.2 การโฆษณาที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด

การโฆษณาที่มีเป้าหมายไปยังผู้ฟังที่เป็นเด็กจะต้องไม่กล่าวจนเกินความจริงหรือ
ทำให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับขนาด คุณภาพหรือความสามารถของสินค้า

2.3 ราคา

ราคาของสินค้าที่มีการ โฆษณาเพื่อผู้รับฟังที่เป็นเด็กจะต้อง ไม่ถูกแสดงว่ามีราคา
ต่ำด้วยการใช้คำว่า เพียงแค่ว่า เพียงเท่านั้น

2.4 ความเป็นเด็กและความเป็นคนที่เชื่อคนง่าย

การโฆษณาใดๆ ก็ตามจะต้องไม่หาประโยชน์จากความไร้ประสบการณ์ของเด็ก
หรือจะต้องไม่หาประโยชน์จากธรรมชาติของเด็กซึ่งเป็นผู้ที่เชื่อคนง่ายและต้องไม่หาประโยชน์จาก
ความซื่อสัตย์ของเด็กอีกด้วย

2.5 ความด้อย

การโฆษณาจะต้องไม่ชักนำให้เด็กเชื่อว่าหากเด็กนั้นไม่มีหรือใช้สินค้าที่มีการโฆษณา
เด็กนั้นจะด้อยกว่าเด็กอื่นไม่ในทางใดก็ตาม หรือจะได้รับการดูหมิ่น หรือเยาะหยันจากเด็กอื่น

2.6 สิ่งกระตุ้นโดยตรง

การโฆษณาจะต้องไม่กระตุ้นเด็กโดยตรง เพื่อให้ซื้อสินค้าที่มีการโฆษณา หรือ
เพื่อให้ร้องขอแก่ผู้ปกครองว่าให้ซื้อสินค้านั้นๆ ให้แก่ตน อาทิ จะต้องไม่มีการเชิญชวนเด็กโดยตรง
เพื่อให้เด็กนั้นร้องขอแก่บิดา หรือมารดาตน เพื่อซื้อสินค้านั้นๆ แทนให้

2.7 การร้องขอให้มีความจงรักภักดี

การโฆษณาจะต้องไม่ถือเอาประโยชน์จากความจงรักภักดีต่อสินค้าของเด็ก และจะต้องไม่มีการแนะนำต่อเด็กว่าหากเด็กนั้นไม่ซื้อสินค้าหรือเชิญชวนเด็กอื่นให้ซื้อสินค้าหรือบริการที่มีการโฆษณานั้นๆ จะถือว่าเด็กไม่มีหรือขาดซึ่งความจงรักภักดี

2.8 การขายสินค้าแก่เด็กผู้ซึ่งอยู่ห่างโดยระยะทาง

การโฆษณาจะต้องไม่มีลักษณะที่เชิญชวนให้เด็กทำการสั่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์หรือโทรศัพท์ รวมทั้งโดยทางแฟกซ์และอินเทอร์เน็ต

หากเป็นการโฆษณาสินค้าที่อยู่ในความสนใจของเด็ก โฆษณานั้นจะต้องคำนึงถึงระดับประสบการณ์ของเด็กผู้ซึ่งอยู่ในช่วงอายุที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการกระตุ้นให้เกิดความคาดหวังที่ไม่อาจเป็นจริง

3. หลักเกณฑ์การโฆษณากรณีสินค้าเป็นเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม

3.1 กำหนดเวลาสำหรับการโฆษณาสินค้าที่เป็นเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม

การโฆษณาสินค้าที่เป็นเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมจะต้องไม่กระจายเสียงใน หรือระหว่างที่มีการกระจายเสียงรายการเกี่ยวกับศาสนา หรือรายการที่มีเป้าหมายยังกลุ่มผู้ฟังที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

3.2 การคุ้มครองผู้ฟังที่เป็นเด็กและเยาวชน

การโฆษณาสินค้าที่เป็นเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมจะต้องไม่พุ่งเป้าหมายไปยังผู้ฟังที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีหรือปฏิบัติในลักษณะเดียวกันเพื่อร้องขอ โดยตรงไปยังเด็กเหล่านั้น

การโฆษณาสินค้าที่เป็นเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมจะต้องไม่มี หรือประกอบด้วยบุคคลใดก็ตาม ที่การประพฤติปฏิบัติของเขานั้นมีแนวโน้มที่จะได้รับการปฏิบัติตามจากผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี หรือผู้ที่มีอิทธิพลในการชักจูงเด็ก ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

การโฆษณาสินค้าที่เป็นเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมนั้นจะต้องใช้เสียงของผู้บรรยายซึ่งมีอายุอย่างน้อย 25 ปี หรือเป็นเสียงที่ฟังดูเหมือนผู้ที่มีอายุอย่างน้อย 25 ปี

การโฆษณาสินค้าที่เป็นเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมไม่น้อยกว่า 1.2 เปอร์เซ็นต์ จะต้องใช้เสียงของผู้บรรยายซึ่งมีอายุอย่างน้อย 18 ปี หรือเป็นเสียงที่ฟังดูเหมือนผู้ที่มีอายุอย่างน้อย 18 ปี

จะต้องไม่มีเสียงของเด็กปรากฏในการโฆษณาเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม

3.3 การบำบัดรักษาที่ไม่เป็นที่ยอมรับ

การโฆษณาจะต้องไม่แสดงให้เห็นโดยปริยายว่าการดื่มเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การประสบความสำเร็จหรือเป็นที่ยอมรับในสังคม หรือจะต้องไม่แสดงให้เห็นโดยปริยายว่าการปฏิเสธที่จะดื่มนั้นเป็นเครื่องหมายของความอ่อนแอ นอกจากนี้ การโฆษณาจะต้องไม่มีการแสดงให้เห็นโดยปริยายว่า การประสบความสำเร็จในสังคมนั้นเป็นผลโดยตรงมาจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม

การโฆษณาจะต้องไม่กล่าวอ้างหรือแนะนำว่าการดื่มจะนำไปสู่การประสบความสำเร็จเกี่ยวกับเรื่องเพศหรือนำไปสู่แรงดึงดูดทางเพศที่สูงขึ้น

การโฆษณาจะต้องไม่แนะนำหรือชี้ให้เห็นว่าการดื่มโดยปกติเพียงลำพังนั้นสามารถยอมรับได้ อีกทั้งจะต้องไม่แนะนำว่าการดื่มเป็นวิธีการแก้ไขปัญหาส่วนตัว และจะต้องไม่แนะนำว่าการดื่มเป็นกิจกรรมที่จำเป็นหรือสามารถช่วยเปลี่ยนอารมณ์ ความรู้สึกได้

การโฆษณาจะต้องไม่แนะนำโดยชัดแจ้งหรือโดยปริยายว่าการดื่มเป็นคุณลักษณะที่สำคัญของเพศ และจะต้องไม่มีการอ้างอิงถึงความกล้าหาญ ความแข็งแกร่ง หรือการแสดงความกล้าหาญที่ไม่เป็นจริงในสังคม

จะต้องไม่มีการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมในลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงความก้าวร้าว ความอันตราย การต่อต้านสังคม หรือพฤติกรรม ที่แสดงให้เห็นถึงความไม่รับผิดชอบ

การโฆษณาจะต้องไม่สนับสนุน หรือพรรณนาหรือแสดงโดยปริยายให้เห็นถึงการดื่มที่เกินขอบเขตหรือไม่มีความรับผิดชอบ หรือการดื่มด้วยความเร็ว นอกจากนี้ การโฆษณาที่แสดงให้เห็นถึงการซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมซ้ำแล้วซ้ำอีกยังไม่ได้รับการอนุญาตอีกด้วย

การโฆษณาจะต้องไม่มีการเสนอให้ใช้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมเพื่อเป็นเครื่องบำบัดรักษาโรค หรือใช้เป็นยากระตุ้น ยาระงับประสาท ยาคลายเครียดหรือเป็นแหล่งของอาหารบำรุงร่างกายหรือเพิ่มความมีคุณธรรม และจะต้องไม่มีการเชื่อมโยงสินค้ากับยาที่ผิดกฎหมาย นอกจากนี้ หากเป็นโฆษณา ที่กล่าวอ้างถึงความสดชื่น หลังจากการออกกำลังกายใดๆ จะต้องไม่มีการกล่าวอ้างว่าการออกกำลังกายนั้นๆ จะดีขึ้นหากมีการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม

การโฆษณาจะต้องไม่มีการแสดงให้เห็นว่าการดื่มจะได้รับความนิยมนมากกว่าอันเนื่องมาจากระดับของแอลกอฮอล์ที่เป็นส่วนผสม หรือผลของเครื่องดื่มที่จะทำให้มีเมามา และจะต้องไม่มีการเน้นย้ำที่ไม่เหมาะสมเกี่ยวกับความแรงของแอลกอฮอล์

สุขภาพ การควบคุมอาหารเพื่อลดน้ำหนัก ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับโภชนาการ การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมจะต้องประกอบไปด้วยข้อเท็จจริงเกี่ยวกับส่วนประกอบของสินค้า รวมทั้ง การเปรียบเทียบ แต่จะต้องไม่มีการกล่าวอ้างถึงสุขภาพ ความแข็งแรง หรือการควบคุมน้ำหนัก

3.4 ความปลอดภัย

จะต้องไม่มีการเชื่อมโยงการดื่มเข้ากับการขับขี่ยานพาหนะ หรือ การควบคุมเครื่องจักรที่มีความอันตราย นอกเสียจากจะเป็นการโฆษณาเพื่อรณรงค์กรณีเมาไม่ขับ

จะต้องไม่มีการเชื่อมโยงการดื่มเข้ากับการทำงานหรือสถานการณ์ที่ไม่เหมาะสมอื่นๆ

3.5 รายการส่งเสริมการขาย

การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมจะต้องไม่มีการเผยแพร่รายการส่งเสริมการขาย รวมถึงการแข่งขันทางการตลาดที่มีลักษณะที่ชักจูงให้ผู้บริโภคดื่มมากเกินไปจนเกินสมควร

3.6 ข้อเสนอการลดราคา

อ้างถึงข้อเสนอการลดราคาทุกประเภท อาทิ ซื้อมีสอง แถมหนึ่ง คุปองลดราคา ตัดราคา หรือนาทีทอง หรืออื่นๆ จะต้องมีการนำเสนอด้วยความระมัดระวัง และห้ามไม่ให้มีการอ้างถึงการดื่มมากเกินไปจนเกินสมควร หรือเกินขอบเขต อย่างไรก็ตาม หากเป็นผู้ค้าปลีกจะสามารถแสดงการลดราคาไว้ที่ร้านของตนได้

3.7 เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมในปริมาณต่ำ

การโฆษณาสำหรับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมในปริมาณน้อยกว่า 1.2 เปอร์เซ็นต์ กรณีจะไม่อยู่ภายใต้ข้อบังคับที่ว่า “การโฆษณาจะต้องไม่สนับสนุน หรือพรรณนาหรือแสดงโดยปริยายให้เห็นถึงการดื่มที่เกินขอบเขตหรือไม่มีความรับผิดชอบ หรือการดื่มด้วยความเร็ว” นอกจากนี้ การโฆษณาที่แสดงให้เห็นถึงการซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมแล้วซื้ออีก ยังไม่ได้รับการอนุญาตอีกด้วย และไม่อยู่ภายใต้ข้อบังคับที่ว่า “จะต้องไม่มีการเชื่อมโยงการดื่มเข้ากับการทำงานหรือสถานการณ์ที่ไม่เหมาะสมอื่นๆ” อีกทั้งไม่อยู่ภายใต้ข้อบังคับเกี่ยวกับข้อเสนอการลดราคา อย่างไรก็ตาม ถ้าวัดอุปสงค์ที่แท้จริงของการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมในปริมาณต่ำนี้มีเพื่อส่งเสริมการขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ผสมอยู่ในปริมาณสูง หรือกรณีที่ในการโฆษณาไม่ได้มีการระบุปริมาณแอลกอฮอล์ที่ต่ำกว่า 1.2 เปอร์เซ็นต์ ให้ข้อบังคับที่กล่าวมาข้างต้นทั้งปวงใช้บังคับแก่กรณีนี้

1.2 กฎหมายเกี่ยวกับการอนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม²

1.2.1 กฎหมายที่ใช้บังคับ

กฎหมายที่ใช้บังคับ และควบคุมเกี่ยวกับการอนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม ได้แก่ พระราชบัญญัติเกี่ยวกับการอนุญาต ค.ศ. 2003 (Licensing Act 2003) ซึ่งในกฎหมายฉบับนี้จะควบคุม และกำหนดเกี่ยวกับสถานที่ ช่วงเวลาและกลุ่มบุคคลที่สามารถจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์ผสมให้ได้

หลักเกณฑ์ของกฎหมายฉบับนี้ได้แก่การกำหนดประเภทของการอนุญาตเป็นกรณีพิเศษสำหรับผู้ที่ต้องการจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม

1.2.2 องค์ประกอบสำคัญของพระราชบัญญัติ

ก. การรวมตัวกันของประเภทแห่งการอนุญาตรวม 6 ประเภท ได้แก่

สถานบันเทิงสาธารณะ โรงภาพยนตร์ โรงละคร และสถานบันเทิงที่เปิดให้บริการตอนกลางคืนฯลฯ

ข. การกระทำที่ต้องได้รับอนุญาตและกิจกรรมของสโมสรที่มีคุณสมบัติ

เหมาะสม

1. การกระทำที่ต้องได้รับอนุญาต

1.1 การจำหน่ายปลีกเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม

1.2 การจัดหาให้ซึ่งเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมโดยสโมสรหรือตัวแทนของสโมสรแก่สมาชิกของสถานบริการ หรือการจัดหาให้ด้วยการสั่งของสมาชิกของสโมสร

1.3 การจัดหาให้ซึ่งเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมโดยสถานที่ ที่จัดขึ้นเพื่อจัดกิจกรรมสนทนาการ ที่กฎหมายกำหนดไว้

1.4 การจัดหาให้ซึ่งเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมโดยสถานที่เพื่อก่อให้เกิดความสดชื่นยามดึก

2. การกระทำที่ต้องได้รับอนุญาตดังต่อไปนี้ให้ถือว่าเป็นกิจกรรมของสโมสรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

2.1 การจัดหาให้ซึ่งเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมโดยสโมสรหรือตัวแทนของสโมสรแก่สมาชิกของสโมสร หรือการจัดหาให้ด้วยการสั่งของสมาชิกของสโมสร

² <http://www.ias.org.UK>

2.2 การจำหน่ายปลีกซึ่งเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมโดยสโมสร หรือตัวแทนของสโมสร หรือการจำหน่ายปลีกซึ่งเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมให้แก่ผู้ซึ่งเป็นแขกของสมาชิกของสโมสรเพื่อการบริโภคในสถานที่ที่การจำหน่ายนั้นๆ และ

2.3 การจัดหาให้ซึ่งเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมโดยสถานที่ ที่จัดขึ้นเพื่อจัดกิจกรรมสันตนาการที่กฎหมายกำหนดไว้ ในกรณีที่มีการจัดหากระทำโดยสโมสร หรือตัวแทนของสโมสรเพื่อสมาชิกของสโมสร หรือสมาชิกของสโมสรและแขกของสมาชิก

3. การบังคับใช้

พระราชบัญญัติฉบับนี้ ใช้บังคับแก่กรณีการจัดหาให้ซึ่งเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์โดยสโมสรหรือตัวแทนของสโมสรแก่สมาชิกของสโมสร หรือการจัดหาให้ด้วยการสั่งของสมาชิกของสโมสร และจะไม่รวมถึงการจัดหาให้ซึ่งเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์โดยผู้ค้าปลีก

4. ประเภทของการอนุญาต

4.1 ใบอนุญาตเพื่อให้จำหน่ายในและนอกสถานที่ที่ให้บริการ

ใบอนุญาตชนิดนี้ ออกให้แก่สถานที่ใดๆก็ตามที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมเพื่อการบริโภคในและนอกสถานที่ที่ได้รับอนุญาต ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ผสมชนิดใดก็ตาม รวมถึงการจำหน่ายในผับและในสโมสรด้วย

4.2 ใบอนุญาตเพื่อให้จำหน่ายนอกสถานที่ที่ให้บริการ

ใบอนุญาตชนิดนี้ ออกให้แก่สถานที่ใดๆก็ตามที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมเพื่อการบริโภคนอกสถานบริการ ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ผสมชนิดใดก็ตาม รวมถึงการจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตด้วย

4.3 บทนิยามศัพท์ คำว่า “การจัดหาให้ซึ่งเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม” หมายถึง

ก. การจำหน่ายปลีกซึ่งเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม หรือ

ข. การจัดหาให้ซึ่งเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์โดยสโมสรหรือตัวแทนของสโมสรแก่สมาชิกของสโมสร หรือการจัดหาให้ภายใต้การสั่งของสมาชิกของสโมสร

4.4 ผู้สมัครสำหรับใบอนุญาตเพื่อให้จำหน่ายในสถานที่ที่ได้รับอนุญาต

ผู้ที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้สามารถยื่นใบสมัครเพื่อเข้ารับการอนุญาตได้

ก. บุคคลผู้ซึ่งเปิดกิจการ หรือจะเปิดกิจการซึ่งเกี่ยวข้องกับ การใช้สถานที่เพื่อกระทำกิจกรรมตามที่ได้รับอนุญาต

- ข. สโมสรที่ได้รับการยอมรับ
- ค. มูลนิธิต่างๆ
- ง. ผู้เป็นเจ้าของสถานศึกษา
- จ. องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริการด้านสุขภาพ

อย่างไรก็ดี บุคคลทั่วไปจะไม่สามารถยื่นใบสมัครเกี่ยวกับการอนุญาต กรณีนี้ได้ เว้นเสียแต่ว่า เขาผู้นั้นมีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

ค. วัตถุประสงค์ของการอนุญาต

พระราชบัญญัตินี้มีขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- เพื่อป้องกันอาชญากรรมและความไม่เป็นระเบียบ
- เพื่อความปลอดภัยสาธารณะ
- เพื่อป้องกันการก่อให้เกิดความรำคาญแก่สาธารณะ
- เพื่อคุ้มครองเด็กจากภัยอันตราย

ง. หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุญาต

1. ผู้มีอำนาจในการอนุญาต ต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้นหากจะมีการอนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม โดยที่ทุกๆ วัตถุประสงค์มีความสำคัญเท่าเทียมกัน ฉะนั้น หากมีความจำเป็นเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ผู้มีอำนาจมีอำนาจที่จะไม่อนุญาต แก่ผู้สมัครรายใดก็ได้

2. ในกรณีที่สมัครเพื่อจำหน่ายในฐานะสถานบริการ ผู้สมัครจะต้องแนบตารางเวลาเปิดทำการที่แสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมวัตถุประสงค์ของการอนุญาตข้อหนึ่งข้อใด ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดๆ ก็ตาม

3. หากเป็นใบอนุญาตส่วนบุคคล ผู้ถือใบอนุญาตจะมีสิทธิที่จะขายหรือจัดหาให้ ซึ่งเครื่องดื่ม ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม เพื่อการบริโภคแก่ลูกค้าไม่ว่าในหรือนอกสถานที่

4. ใบอนุญาตส่วนบุคคลที่ออกให้เป็นระยะเวลา 10 ปีที่ออกให้แก่บุคคล ผู้ซึ่งมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปนั้น ผู้สมัครจะต้องแสดงให้เห็นถึงความรู้เรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการอนุญาต และความรับผิดชอบต่อสังคม และอาจถูกพนักงานสอบสวนตรวจสอบอย่างละเอียดได้ถ้ามีกรณีใดกรณีหนึ่งที่เกี่ยวข้อง ใบอนุญาตส่วนบุคคลนี้อาจถูกระงับหรือเพิกถอนได้ภายในช่วงเวลาดังกล่าวข้างต้น

5. ใบอนุญาตส่วนบุคคล และใบอนุญาตของสถานบริการจะตกอยู่ภายใต้การพิจารณาของผู้มีอำนาจ

6. ใบอนุญาตของสถานบริการจะมีบทกำหนดโทษที่ยืดหยุ่นได้ เช่น การลดช่วงเวลาทำการเป็นการชั่วคราว ถ้ามีการฝ่าฝืนเงื่อนไข

จ. การกระทำที่ผิดกฎหมาย

1. การกระทำที่นอกเหนือจากที่ได้รับอนุญาต ในกรณีถือว่าบุคคลหนึ่งบุคคลใดกระทำความผิดกฎหมาย

ก. บุคคลนั้นพยายามที่จะกระทำการตามที่ตนได้รับอนุญาตในหรือจากสถานที่อื่นนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ หรือ

ข. บุคคลนั้นมีเจตนาหรือมีส่วนรู้เห็นในการอนุญาตให้การกระทำตามที่ตนได้รับอนุญาตนั้นเกิดขึ้นในหรือจากสถานที่อื่นนอกเหนือจากที่กำหนดไว้

2. กรณีที่การกระทำตามที่ได้รับอนุญาตที่เป็นปัญหาอยู่นั้นอยู่ภายใต้บทบัญญัติของกิจกรรมเพื่อความบันเทิงตามที่กฎหมายกำหนด กรณีจะยังไม่ถือว่าบุคคลนั้นกระทำความผิดกฎหมาย หากบุคคลนั้นเพียงแต่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเพื่อความบันเทิงในลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 แสดงละคร

2.2 มีส่วนร่วมในฐานะนักกีฬาในการแข่งขันกีฬาในร่ม

2.3 เป็นนักมวยหรือนักกีฬามวยปล้ำในการชกมวยหรือมวยปล้ำเพื่อความบันเทิง

2.4 การแสดงดนตรีสด

2.5 การแสดงดนตรีเพื่อบันเทิงเสียง

2.6 การเต้นรำ

3. กรณีที่บุคคลใดกระทำความผิดตามบทบัญญัตินี้ จะต้องได้รับโทษจำคุกไม่เกินหกเดือนหรือปรับไม่เกิน 20,000 ปอนด์ หรือทั้งจำทั้งปรับ

ฉ. การจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมโดยไม่ได้รับอนุญาต

1. บุคคลใดก็ตามที่จำหน่ายปลีกเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมโดยไม่ได้รับอนุญาต ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่าย ณ สถานที่ใดก็ตาม ถือว่าบุคคลนั้นกระทำความผิดตามกฎหมายนี้

2. เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการอนุญาต การกระทำตามที่ได้รับอนุญาตนั้นจะไม่ใช่ความผิดต่อเมื่อได้กระทำการภายใต้ หรือสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ในการอนุญาตดังต่อไปนี้

- 2.1 จำหน่ายภายในสถานที่ที่กำหนด
- 2.2 จำหน่ายภายในสโมสรที่ได้รับอนุญาต
- 2.3 จำหน่ายในช่วงเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้เป็นการชั่วคราว

3. บุคคลที่กระทำความผิดตามบทบัญญัตินี้ จะได้รับโทษจำคุกไม่เกินหกเดือนหรือปรับไม่เกิน 20,000 ปอนด์ หรือทั้งจำทั้งปรับ

ข. การจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมให้กับเด็ก

1. บุคคลผู้จำหน่ายแอลกอฮอล์ให้กับเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีถือว่าการทำความผิดตามบทบัญญัตินี้

2. การกระทำดังต่อไปนี้ของสโมสรถือว่ามีผิดตามบทบัญญัตินี้

2.1 จัดหาให้ซึ่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์แก่สมาชิกของสโมสร ผู้ซึ่งมีอายุต่ำกว่า 18 ปีไม่ว่าจะด้วยการสั่งของสมาชิกผู้นั้นหรือไม่

2.2 จัดหาให้ซึ่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์แก่สมาชิกของสโมสร ผู้ซึ่งมีอายุต่ำกว่า 18 ปีเมื่อสมาชิกผู้นั้นสั่ง

3. หากบุคคลใดจัดหาให้ซึ่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมในฐานะตัวแทนของสโมสร ถือว่ามีผิดตามบทบัญญัตินี้ ถ้า

3.1 จัดหาให้ซึ่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์แก่สมาชิกของสโมสรผู้ซึ่งมีอายุต่ำกว่า 18 ปีไม่ว่าจะด้วยการสั่งของสมาชิกผู้นั้นหรือไม่

3.2 จัดหาให้ซึ่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์แก่สมาชิกของสโมสรผู้ซึ่งมีอายุต่ำกว่า 18 ปี เมื่อสมาชิกผู้นั้นสั่ง

2. มาตรการการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมในประเทศสหรัฐอเมริกา

3

2.1 ประเภทของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม

ก. เบียร์ หมายถึงเครื่องดื่มที่หมักจากมอลต์ทุกชนิด รวมถึง โลก์เบียร์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ประมาณ 4% มอลต์ลิกเกอร์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์สูงถึง 5.8-6 % รวมถึงสเตาท์ที่เป็นเบียร์ชนิดแรงอีกด้วย

ข. ไวน์

ค. สุรากลั่น

การจำแนกประเภทในที่นี้ เป็นการจำแนกตามส่วนประกอบหรือกระบวนการผลิตเป็นหลัก อย่างไรก็ตามในบางรัฐได้มีการจำแนกประเภท โดยพิจารณา จากปริมาณหรือคิกริชของแอลกอฮอล์เป็นหลัก

2.2 มาตรการด้านการควบคุมการกระจายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมทั้งในกรณีจำหน่ายปลีกและจำหน่ายส่ง

กฎหมายในระดับสหพันธรัฐที่บังคับใช้เกี่ยวแก่กรณีนี้ ได้แก่รัฐธรรมนูญแห่งสหรัฐอเมริกา ฉบับแก้ไขครั้งที่ 21 ให้อำนาจแก่แต่ละรัฐในการที่จะออกกฎหมายเพื่อบังคับใช้กับการกระจายสินค้าด้วยวิธีการจำหน่ายทั้งกรณีจำหน่ายปลีกและจำหน่ายส่งภายในเขตอำนาจแห่งรัฐตนได้

มาตรการควบคุมด้านการจำหน่ายปลีกเบียร์

ปี พ.ศ. 2549 มีเพียง 18 รัฐเท่านั้นที่รัฐจะเข้าเป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายปลีกและจำหน่ายส่งในเครื่องดื่ม ที่มีแอลกอฮอล์ เป็นส่วนผสมอย่างน้อยหนึ่งชนิด โดยรัฐเป็นผู้กำหนดราคาผลประโยชน์ ที่จะได้จากการจำหน่าย มาตรการด้านภาษีศุลกากร ในขณะที่ในรัฐอื่นๆ ที่เหลือจะมีการอนุญาตให้เอกชนเท่านั้นเป็นผู้จัดจำหน่ายปลีกและจำหน่ายส่งในเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมทุกชนิด

สำหรับใน 18 รัฐดังที่กล่าวมาข้างต้น รัฐนิวยอร์กเป็นรัฐหนึ่งที่รัฐจะเข้ามีส่วนควบคุมในการจัดจำหน่ายโดยอย่างน้อยที่สุด รัฐนิวยอร์กจะเข้าเป็นผู้ดำเนินการจัดการจำหน่ายปลีกในเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ได้แก่เบียร์

ในการนี้ ได้มีร่างกฎหมายที่ผ่านการพิจารณาของสภาแล้ว (New York S 2963) Section 105-C เพื่อใช้บังคับเกี่ยวกับการบรรจุหีบห่อและปิดฉลาก การควบคุมร้านค้าปลีกจากโรงงานกรณี

³ <http://alcoholpolicy.niaaa.nih.gov>

การจำหน่ายเพื่อการบริโภคนอกสถานที่ที่ทำการจำหน่าย การควบคุมการซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม รวมถึงการกำหนดข้อจำกัดสำหรับการอนุญาตให้จำหน่าย การระงับใบอนุญาตและการเพิกถอนใบอนุญาต รายละเอียดดังต่อไปนี้

“บุคคลผู้ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายปลีกซึ่งเบียร์ในหน่วยของการจำหน่ายเป็นถึงสำหรับการบริโภคนอกสถานที่ที่ทำการจำหน่ายนั้น ต้องมีการจัดทำฉลาก หรือป้ายด้วยวัสดุ ที่ยากต่อการเกิดความเสียหายหรือถูกทำลาย ไม่ว่าจะเป็กระดาศที่มีการเคลือบสารป้องกัน พลาสติกโลหะเพื่อติดแสดงไว้ด้านนอกของถัง โดยบนฉลากหรือป้ายนั้นจักต้องประกอบด้วยชื่อและที่อยู่ของผู้ขายปลีกที่ได้รับอนุญาต ชื่อของผู้ซื้อ และหมายเลขประจำถังที่กำหนดโดยผู้ได้รับอนุญาต และป้ายหรือฉลากประจำถังนี้ ผู้ได้รับอนุญาตต้องบันทึกไว้เป็นหลักฐานของตนไม่น้อยกว่า 90 วันนับแต่วันคืนถัง

ก่อนการจำหน่ายแก่ผู้ซื้อ ผู้ได้รับอนุญาตต้องให้ผู้ซื้อลงนาม เพื่อยืนยันความถูกต้องแท้จริงว่าผู้ซื้อเป็นบุคคลเดียวกับที่ได้ระบุในฉลาก หรือป้ายดังกล่าวข้างต้น นอกจากนี้ การลงนามนี้ยังเป็นการยืนยันเพิ่มเติมอีกว่า ผู้ซื้อจะไม่ยินยอมให้มีการบริโภคเบียร์ในถึงดังกล่าวฝ่าฝืนต่อบทบัญญัติแห่งมาตรา 65 A B และ C ของกฎหมายนี้ และมาตรา 260.20 แห่งประมวลกฎหมายอาญา

นอกจากนี้ ผู้ได้รับอนุญาตยังต้องบันทึกชื่อและที่อยู่ของผู้ซื้อ หมายเลขประจำตัวประชาชน จากเอกสารการรับของที่มีการแสดงอายุของผู้ซื้อ จำนวนของถังที่มีการมัดจำ จำนวนการลงทะเบียนที่มีการมัดจำ วันและเวลาที่ทำการซื้อขาย และหมายเลขประจำถัง อีกด้วย

การบันทึกทั้งปวงและเอกสารต่างๆ ผู้ได้รับอนุญาตต้องเก็บรักษาไว้ 90 วันนับแต่วันคืนถัง นอกจากนี้ การบันทึกและเอกสารทั้งปวงต้องพร้อมเสมอเพื่อการตรวจสอบโดยจากเจ้าหน้าที่ ที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่มีอำนาจ และเจ้าพนักงานผู้บังคับใช้กฎหมายระหว่างระยะเวลาทำการปกติของผู้ได้รับอนุญาต

สำหรับการขายปลีกเบียร์แต่ละถังเพื่อการบริโภคนอกสถานที่ที่ทำการจำหน่ายนี้ ผู้ขายปลีกที่ได้รับอนุญาตต้องเก็บเงินมัดจำค่าลงทะเบียนเป็นจำนวน 25 ดอลลาร์ต่อเบียร์หนึ่งถึงที่ทำการซื้อขาย เงินค่ามัดจำค่าลงทะเบียนจำนวนดังกล่าวนี้ถือเป็นเงินมัดจำสำหรับราคาซื้อขาย ค่าภาษี หรือสำหรับค่ามัดจำอื่นของผู้ได้รับอนุญาต

เงินมัดจำค่าลงทะเบียนจำนวนดังกล่าวนี้ ผู้ได้รับอนุญาตจะคืนให้กับผู้ซื้อเมื่อมีการคืนถังเบียร์ที่ยังคงมีฉลากหรือป้ายดังกล่าวข้างต้นติดอยู่ และเมื่อได้รับคืนถังเบียร์แล้ว ผู้ได้รับอนุญาตต้องปลดออก ซึ่งฉลาก หรือป้ายนั้นจากถังเบียร์ทุกถัง หากเป็นการคืนถังเบียร์ โดยปราศจากฉลากหรือ

ป้าย เงินมัดจำค่าลงทะเบียนจะถูกริบ และหากไม่มีการคืนถึงเบียร์แก่ผู้ได้รับอนุญาตภายใน 30 วัน นับแต่วันซื้อ เงินมัดจำค่าลงทะเบียนดังกล่าวจะถูกริบเช่นเดียวกัน

เฉพาะผู้ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายปลีก ผู้ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายส่ง และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้นที่จะมีอำนาจในการปลดออกซึ่งป้ายหรือฉลากที่มีการแสดงไว้บนถัง การครอบครองไว้ซึ่งถังเบียร์ที่ไม่มีฉลาก หรือป้ายแสดงแหล่งที่มา หรือถังเบียร์ที่ป้าย หรือฉลากขาด หรือถังเบียร์ที่มีป้าย หรือฉลากแสดงข้อความที่ฝ่าฝืนต่อบทบัญญัตินี้ ต้องโทษปรับไม่น้อยกว่า 250 ดอลลาร์ แต่ไม่เกิน 450 ดอลลาร์”

นอกจากรัฐนิวยอร์กที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว รัฐโอกลาโฮมา ได้มีมาตรการในทำนองเดียวกันเพื่อควบคุมการจำหน่ายปลีกให้เป็นไปตามมาตรการของรัฐ ดังนั้น ในร่างกฎหมายที่ผ่านการพิจารณาของสภาแล้ว (Oklahoma H 1014) ได้บัญญัติให้ “เฉพาะผู้ค้าปลีกที่ได้รับอนุญาตและดำเนินการดังกล่าวข้างต้นแล้วเท่านั้นที่มีสิทธิขายเบียร์ในหน่วยคำนวณเป็นถังได้ กล่าวคือ ผู้ค้าปลีกนั้นต้องฉีกตราประทับที่ทำ หรือประกอบไปด้วยวัสดุที่มีความคงทน ยกต่อการหลุดลอก หรือทำลายเพื่อฉีกด้านนอกของถังเบียร์เมื่อทำการจำหน่าย การฉีกตราประทับนี้ต้องฉีกด้วย กาวชนิดชั่วคราวซึ่งสามารถลอกออกได้เมื่อมีการส่งคืนถึงเบียร์

บนตราประทับดังกล่าวจะต้องประกอบไปด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้ ได้แก่ ชื่อและที่อยู่ของผู้ค้าปลีกที่ได้รับอนุญาต เลขหมายแสดงการอนุญาตให้จำหน่ายเบียร์ และเบอร์โทรศัพท์ รวมถึงหมายเลขประจำถังเบียร์ที่ออก โดยผู้ค้าปลีกที่ได้รับอนุญาต พร้อมกับป้ายเตือนที่เห็นได้อย่างชัดเจนที่แสดงข้อความว่าการลอกออกหรือการขีดเขียนจนทำให้เสียไปโดยเจตนามีความผิดอาญา ลหุโทษ

เมื่อมีการส่งคืนถึงเบียร์กลับยังผู้ค้าปลีก ผู้ค้าปลีกจะเป็นผู้เดียวเท่านั้นที่ต้องรับผิดชอบต่อการลอกออกซึ่งตราประทับอย่างสมบูรณ์

ผู้ค้าปลีกต้องเก็บรักษาตราประทับนี้ไว้ไม่น้อยกว่า 1 ปีนับแต่วันที่มีการส่งคืนถึงเบียร์

นอกจากนี้ ณ เวลาที่ทำการขาย ผู้ค้าปลีกต้องทำการบันทึกชื่อและที่อยู่ รวมถึงหมายเลขประจำถังผู้มีใบอนุญาตขับขีรถยนต์ของผู้ซื้อ หรือบัตรประจำตัวที่ออกโดยกรมความปลอดภัยสาธารณะ หรือบัตรประจำตัวทหาร หรือพาสปอร์ตที่ยังคงอยู่ในอายุไม่ว่าจะออกโดยประเทศสหรัฐอเมริกาหรือต่างประเทศ วันและเวลาที่ทำการซื้อขาย หมายเลขตราประทับดังกล่าวข้างต้น และลายมือชื่อของผู้ซื้อ โดยผู้ค้าปลีกจะต้องเก็บรักษาข้อมูลต่างๆนี้ไว้ไม่น้อยกว่า 1 ปีนับแต่วันที่ทำการซื้อขาย

ข้อมูลดังกล่าวนี้ ผู้ค้าปลีกต้องสามารถแสดงต่อการตรวจสอบของเจ้าพนักงานผู้มีอำนาจได้ภายในช่วงเวลาทำการปกติ

บุคคลใดซึ่งซื้อเบียร์จากผู้ค้าปลีกและไม่สามารถส่งคืนถึงเบียร์หรือสามารถส่งคืนถึงเบียร์ได้แต่ตราประทับชำรุดบกพร่องหรือขาดหายไปจะต้องโทษปรับ 500 ดอลลาร์

หากผู้ค้าปลีกคนใดไม่สามารถรายงานรายละเอียดต่างๆดังที่กล่าวมาข้างต้นต่อ เจ้าพนักงานผู้มีอำนาจได้ ผู้ค้าปลีกผู้นั้นจักต้องโทษปรับ ไม่น้อยกว่า 500 ดอลลาร์สำหรับการฝ่าฝืนครั้งที่หนึ่งและครั้งที่สอง แต่หากมีการฝ่าฝืนเป็นครั้งที่สามผู้ค้าปลีกผู้นั้นจะถูกเพิกถอนใบอนุญาตสำหรับการจำหน่ายเบียร์สูงสุดไม่เกิน 1 ปี”

2.3 มาตรการด้านภาษี

โดยทั่วไปแล้ว หลายรัฐจะดำเนินการจัดเก็บภาษีอันเนื่องมาจากการจำหน่าย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมด้วยหลักเกณฑ์ในการเก็บภาษีหลักสองประการ ได้แก่

1. การจัดเก็บภาษีโดยคำนวณร้อยละจากราคาขายปลีกเป็นหลัก
2. การจัดเก็บภาษี โดยคำนวณจากหน่วยที่จำหน่ายได้ ของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม เช่น แกลลอน ออนซ์ ลิตร เป็นต้น

2.4 มาตรการควบคุมการจำหน่าย

ในหลายมลรัฐมีการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันอาทิตย์ โดยใช้กับสถานที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อบริโภคนอกสถานที่เท่านั้น

การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันอาทิตย์ หมายถึง การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระหว่างเวลาปิดทำการในวันเสาร์ของร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนถึงเวลาเปิดทำการในวันจันทร์ของร้านดังกล่าว ในขณะที่เดียวกัน การห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Sunday Sales Ban) หมายถึง กฎหมายของมลรัฐที่ห้ามการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันอาทิตย์ทั้งหมดเป็นส่วนใหญ่เท่านั้น⁴

2.5 มาตรการด้านการควบคุมการบริโภค

การห้ามจำหน่ายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์แก่ผู้เยาว์นั้น ในมลรัฐส่วนใหญ่ได้กำหนดให้อายุ 21 ปี

⁴ บรรเจิด สิงคะเนติ และคณะ, รายงานการศึกษาวิจัยฉบับสมบูรณ์ เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์, (สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค ธันวาคม พ.ศ.2547) หน้า 70.

เป็นอายุขั้นต่ำสำหรับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งตรงกับอายุขั้นต่ำสำหรับการใช้สิทธิเลือกตั้ง ในประเทศสหรัฐอเมริกา⁵

3. แนวความคิดจากผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง

1. สัมภาษณ์แนวความคิด ดร.สุธาบดี สัตตบุศย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด วันที่ 17 พฤษภาคม 2549 เวลา 10.30-12.00 น.

ท่านคิดว่า พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 ควรมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงหรือไม่

ตัวพระราชบัญญัติใหญ่โดยหลักการว่า ขั้นตอนการผลิตต่างๆ ต้องขออนุญาตเป็นเรื่องๆ เพื่อให้อำนาจแก่กรมสรรพสามิตถ้าจะเข้าไปตัวพระราชบัญญัติ ถ้ายังอยู่ระบบอนุญาตอยู่เหมือนเดิมก็ยังไม่ได้ เพราะเรามองว่าสุรายังเป็นของไม่ดีแล้วแต่เราจะมอง แต่ถ้าเรามองว่าสุราเป็นของแข่งขันเหมือนต่างประเทศเราก็ต้องปรับปรุงใหม่ แต่ถ้ามองว่าสุราต้องควบคุมละเอียดยับยั้งก็ยังไม่พอใช้ได้ แต่ต้องมีการปรับปรุงบ้าง

แต่ที่ถือว่าเป็นเรื่องมีปัญหาคือมีปัญหาเรื่องภาษี ไม่ได้มีปัญหาเรื่องควบคุมการผลิตไม่ได้ ไม่มีใครว่าเรื่องกระบวนการผลิต การอนุญาตไม่มีใครโต้แย้งเลย มีโต้แย้งเรื่องภาษี และเรื่องรัฐมีนโยบายต้องการควบคุมการบริโภค ซึ่งแล้วแต่นโยบายของรัฐ ในแต่ละยุคแต่ละสมัย ถ้ารัฐอยากควบคุมมาก โดยอ้างว่าเหตุร้ายมันเยอะ อุบัติเหตุมันเยอะ รัฐก็ออกมาตรการควบคุมการโฆษณา ควบคุมการตลาดเหมือนในยุคนี้

เพราะฉะนั้นถ้าเราแยกกิจกรรมเกี่ยวกับสุราออกเป็นกระบวนการผลิตการขออนุญาต จะพบว่ากระบวนการผลิตการขออนุญาต ผมว่าไม่มีปัญหาอะไร ตอนนี้เราก่อนข้างเปิดเสรีมากแล้ว สุราชุมชนอะไรเยอะแยะไปหมด ซึ่งมันให้มีการแข่งขันมาก แต่ผู้เข้าสู่วงการต้องพร้อม ว่าในกระบวนการผลิตการอนุญาต แต่หากพิจารณาจะลึกลงไปในปัญหาว่าต้องเป็น โรงงานใหญ่ๆ เท่านั้น โรงงานเบียร์ โรงงานสุรา จะต้องอยู่ห่างจากแหล่งน้ำสาธารณะจำนวนเท่านั้นเท่านั้นแบบนี้ ตัวเล็กๆ ก็ยังไม่มีโอกาส ซึ่งมันขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐว่าจะให้คนที่ไม่มีศักยภาพเข้ามาแข่งขันในธุรกิจอย่างนี้หรือไม่ เพราะถ้าจะให้แข่งขันก็ต้องปรับปรุงกฎเกณฑ์เกี่ยวกับเรื่องกระบวนการอนุญาต หรือ หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการอนุญาตใหม่ ให้มันง่ายขึ้น ก็ปรับปรุงได้ ตกลงว่ากระบวนการผลิตการขออนุญาตก็แล้วแต่ นโยบายของรัฐบาล ตรงนี้ไม่มีปัญหาเท่าไรในสายตาของผม

⁵ บรรเจิด สิงคะเนติ และคณะ, เรื่องเดิม หน้า 59.

อยากให้มองในกระบวนการผลิต การอนุญาตในประเทศไทยอย่างองคภูมไทยเป็น Single Law แล้วก็ไม่ใช่เชื่อมโยงหรือไม่แค่กฎหมายอื่นเลย อย่างใจซึ่งหัวมัน ผมว่ามองอย่างนั้นไม่ถูก เราต้องมองว่าประเทศต่างๆ ในขณะนี้ คนไทยลงทุนในเมืองไทยมันไม่ใช่ลงทุนในเมืองไทยอย่างเดียวต้องหากระบวนการผลิต การขออนุญาตในประเทศลาว จีน เขมร แลวๆ นี้หรือในต่างประเทศ เป็นอย่างไร อะไรที่ทำให้เขาประกอบการแล้วได้ผลดี กฎเกณฑ์ของรัฐ มีความโปร่งใสมีความเป็นธรรม ทำให้เขาประกอบกิจการได้ ดังนั้นประเทศไทยจะมองกฎหมายเกี่ยวกับการผลิตการอนุญาตแบบของเราคนเดียวโดยไม่แคร์ในโลกผมว่ามันไม่ได้ มีความพยายามว่าอย่าให้มันมีเลย ต้องการทำลายเลยด้วยซ้ำถือเป็นเป้าหมายสูงสุด ไม่ให้มีการผลิตสุราและเบียร์ในประเทศไทย ไม่มีการผลิตได้แต่ห้ามคนไทยบริโภคเหล้าเบียร์ได้หรือไม่ (มันก็ไม่ได้) แล้วเหล้าเบียร์นั้นเราไปกันไม่ให้สินค้าเขาเข้ามาในประเทศไทยได้หรือไม่ ตามกฎ WTO (ก็กันไม่ได้) เพราะสินค้าเขาคือมีอยู่ทั้งโลก Wine เอย เต็มทั้งโลก เขาไม่ได้มองเป็นของชั่วร้ายเพราะถ้าผู้ดื่มมีความรับผิดชอบมันก็ไม่ชั่วร้าย จะชั่วร้ายเมื่อผู้ดื่มไม่มีความรับผิดชอบ และเป็นปลายเหตุ มีเป็นหมื่นเคสแต่ทำลายสังคมส่วนรวม อย่างนี้ในส่วนนี้คิดปรับปรุงได้

แต่ผมอยากฝากจะคิดปรับปรุงอะไรให้กฎหมายต่างประเทศด้วย อย่าดูแต่ว่าประเทศจีน พุทธนะ ฉันท์เลยจะห้ามดื่มสุราเสียเลย ถ้าอย่างนั้นต้องห้ามหมดทุกธุรกิจ ไอ้ปาณาติปาตา ฆ่าสัตว์ ตัดชีวิตนะเยอะเลยนะ เลี้ยงไก่ เพื่อฆ่าวันละเท่าไร (อย่างนี้มันก็ไม่ใช่) ทุกอย่างมันต้องมีการพอดี ตกลงกระบวนการควบคุมการผลิตและการอนุญาตนั้น ก็มีการปรับปรุงได้ แต่ตัวผมเองความเห็นส่วนตัวไม่มีปัญหาหนัก

ปัญหาที่จะมีในตัวกระบวนการในการจัดเก็บภาษี เพราะรัฐมองว่าสุราเป็นของมีโทษและสุราก่อรายได้รัฐแน่นอน รัฐเอา 2 ทาง

1. อยากจะควบคุมเพราะมันมีโทษ
2. อยากได้รายได้มาก ๆ

ซึ่งความต้องการของรัฐมันสวนทางกัน เหมือนบุหรี ไอ้ขอยกดูแลสุขภาพ อยากควบคุมโฆษณา แต่ขยายโรงงานผลิตบุหรี เพราะฉะนั้นคุณต้องการอะไร คุณไม่ต้องการจริงนี้คุณต้องการรายได้ การห้ามโฆษณาเป็นการรังแกเขาเท่านั้นแหละ คนอื่นที่เข้าสู่ตลาดเมืองไทยเขาก็โฆษณาไม่ได้ บุหรีจีน โฆษณาไม่ได้ แต่บุหรีของเราขยายโรงงานใหญ่ เพราะมันติดตลาดแล้วอย่างนี้มันไม่ถูก

ดังนั้นปัญหาใหญ่ของเรื่องสุรามันอยู่ที่ระบบภาษี เรื่องนโยบายมันแล้วแต่รัฐจะเอาอย่างไร เอาให้แน่

แล้วท่านมองว่า การเก็บภาษีสองเลือกหนึ่งท่านเห็นด้วยหรือไม่ อย่างไร

มันโกหกใจ โกหกมานานแล้วเดี๋ยวนี้ยังโกหกอยู่ สำหรับเบียร์เก็บตามมูลค่าอย่างเดียว อีกฝั่งเก็บไม่ได้หรอกเพราะลิตรละ 6 บาท มันโกหกคนเข้าใจผิด แต่เหล่าหลัง ปี 2548 ขยับมาเป็น ฝั่งดีกรีได้ เนื่องจากเหล่าดีกรีมันเยอะ เพราะฉะนั้นมันจะเก็บตามมูลค่าหรือเก็บตามปริมาณได้เสมอ แล้วแต่อันไหนมันสูงกว่ากัน สำหรับเหล่านี้ได้ สำหรับเบียร์นี้เขียนไว้ 100 บาทต่อลิตรแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ หรือร้อยละ 55 ของมูลค่า ตั้งแต่ พ.ศ.2534 ที่เอามูลค่ามาใช้ จริงๆ ตั้งแต่ พ.ศ.2528 มันก็ใช้มูลค่ามาตลอด จนถึงเดี๋ยวนี้ ตกลง 15-16 ปีมาแล้ว ใช้แต่ฝั่งมูลค่าอย่างเดียว แต่ฝั่งปริมาณที่เขียนไว้ว่า 100 บาทต่อลิตรแอลกอฮอล์บริสุทธิ์นั้น ความหมายคือ 100 ดีกรีต่อ 1 ลิตร คิด 100 บาท สรุปคือ หารออกมาก็ ดีกรีละ 1 บาท เบียร์ ดีกรี ละ 1 บาท ต่อลิตร เบียร์มี 6 ดีกรี เพราะฉะนั้น 1 ลิตรของ เบียร์เสียภาษี 6 บาท เบียร์ 1 ขวดมันมี 630 ซีซีเท่านั้นเองมันไม่ถึง 1 ลิตร เพราะฉะนั้นมันก็ต่ำกว่า 6 บาทอีก

เพราะฉะนั้นฝั่งปริมาณที่เก็บดีกรีละ 1 บาทนั้น มันไม่มีวันได้ใช้ ตลอดชาติตั้งแต่วันเกิด ของมันแล้ว (ผมไม่เห็นด้วย) เป็นการ โกหก และไม่มีใครทำอะไรด้วย และจะออกมาอ้างกับสังคม อยู่เสมอว่าตอนนี้เก็บสองฝั่งคืออยู่แล้ว จริงๆ รัฐก็ขาดทุนไป เพราะรัฐเก็บอยู่ฝั่งเดียวคือฝั่งมูลค่า ฝั่ง ดีกรีไม่เคยเลย สรุปว่าตอนนี้เหลือฝั่งเดียวคือฝั่งมูลค่า เฉพาะเบียร์ นะ

แต่ฝั่งสุราอื่นหรือสุรากลั่นอื่นเป็นเรื่องของเขา

ผมว่าเวลามองให้มองประเทศอื่นด้วย ประเทศอื่นเขาเป็นผู้คิดเหมือนเรารักประชาชนเหมือนเรา ต้องการให้สังคมสงบต้องการให้ประเทศเขาเจริญก้าวหน้าเหมือนเรา ต้องการดูแลธุรกิจ ต้องการ แข่งขันกับโลก เหมือนเรา เราคิดว่าเขาทำอะไรกับภาษีสุรา ผมค้นหมดแล้วมันก็มีอยู่ 2 ระบบเท่านั้นเอง

1. เก็บภาษีตามดีกรี ซึ่งในยุโรปใช้หมด ดีกรียังเดียวเขาไม่เลือกสองฝั่งหรอก

เพราะถ้าเลือก 2 ฝั่ง ดูเหมือนเป็นประโยชน์แต่จริงเป็นโทษ เดี่ยวผมจะบอกว่าเป็นโทษอย่างไร เขาเลือกดีกรียังเดียว ถ้าดีกรีต่ำ กว่า 2.8 % เขาไม่เก็บภาษีสุราเลย ดื่มเลย เหมือนน้ำ แต่ถ้าดีกรีสูง มากเขาเก็บหน่อยหนึ่ง และให้เสรีด้วย เพราะถือว่าคนเขาฉลาดพอ เขาดื่มทั้งชาติ มันอยู่ที่ผู้ดื่ม ดีกรี มัน 5 องศา วันนี้ดีกรีมันอยู่ที่ 3 กว่าเอง คนเรามีกระเพาะจำกัดปริมาณจำกัดมันดื่ม 2 ขวด มันก็เต็ม ท้องแล้ว 2 ขวดมันได้ไม่กี่ดีกรีเอง ขวดใหญ่สมัยนี้มันเหลือ 3 กว่า ๆ เขาก็เลยมีระบบภาษีที่จูงใจให้ คนบริโภค เบียร์ที่มีดีกรีต่ำ ต่ำกว่า 2.8 ไม่เก็บภาษีเลย ถ้าเกินกว่านั้นเก็บหน่อยหนึ่ง ถ้าเกินแรงๆ เก็บหนักเลย ตามดีกรี เก็บตามดีกรี ดังนั้นถ้าใครดีกรีสูงเก็บภาษีสูงก็แพ้ว ทุกคนก็ลงมามีผู้บริโภค มันถึงเมาไม่ออกไป มันฉลาดไหมละ ผมจึงผลักดันให้ไทยเอาระบบดีกรีมาใช้ เรื่องเบียร์ไม่เคย เอาฝั่งดีกรีมาใช้เลย ดีกรีละบาท ดังนั้นเบียร์ขวดหนึ่งเสียภาษี 4 บาทกว่า ดังนั้นไม่เคยได้ใช้ และไม่มี วันได้ใช้เลยเขียนหลอกเด็ก ว่ามันมี 2 ช่องแต่ไม่มีวันได้ใช้เลยใน พรบ. เมื่อมันใช้ไม่ได้ก็เหมือน

ไม่มีใช้ใหม่จริงๆ ก็มีช่องเดียว ไปถามกรมถามใครดูสิว่าเคยใช้ช่องนั้นในอดีตหรือไม่ และข้างหน้าจะมีวันได้ใช้หรือไม่ ก็จะได้รับคำตอบว่า โน โน.. ไม่มีอะไรยุ่งยากเขาทำให้ยุ่งยากไปเอง

2. เก็บตามมูลค่า ณ วันที่เก็บตามมูลค่าผม (บุญรอดฯ) ก็ชนะนะ ไม่ใช่ผมไม่ชนะนะ ผมยังได้ประโยชน์อยู่ การห้ามโฆษณาบุญรอดก็ได้ประโยชน์อยู่ คนอื่นไม่ต้องโฆษณา ทุกวันนี้ผมโกยแต่ผมไม่ได้มองอย่างนั้น ผมมองว่าประเทศหนึ่งจะอยู่ในโลกได้ มันต้องเป็นอย่างไร และเราต้องแข่งในโลกเหมือนกัน เขาก็ต้องแข่งในบ้านเราก็คือ แต่ต้องมีระบบที่เป็นธรรม ที่โปร่งใส ที่วิเคราะห์แล้วเกิดประโยชน์ต่อสังคมแล้วเอามาใช้ไม่ใช่ระบบที่โกหกเหมือนปัจจุบัน

เบียร์สิงห์เป็นบริษัทเอกชนนอกตลาดไม่ไปแบบข้างหรือ ผมก็เชียร์ฝั่งดีกรีอันเนื่องจากภาษี ฝั่งมูลค่ามันมีข้อเสียตรงไหน ฝั่งมูลค่าเวลาเขาจะอ้างต้องอ้างสูงเสมอ ไร่ขวดละ 80,000 บาท ถ้าเก็บตามดีกรีรัฐได้นิดเดียวเอง แต่ถ้าเก็บตามมูลค่า 55%จะได้ตั้ง 5 หมื่น 6 หมื่นเพราะฉะนั้นถ้ามองว่ามูลค่าสูงจะได้สูง ช่องมูลค่านี้มีความเลวมากมายนะ คือถ้าเก็บช่องมูลค่านี้ถ้ามองมูลค่าต่ำก็จะเสียภาษีต่ำ มูลค่าสูงมีก็ขวด มูลค่าสูงมีอยู่น้อยที่อ้างนะ(ถ้าเขาแพงผมจะได้เก็บตามไปด้วย) แต่หารู้ไม่ว่ามูลค่าต่ำทำให้รัฐได้ภาษีต่ำ

ผมก็เลยยกตัวอย่างของเบียร์อย่างเบียร์ตอนนี้รัฐขาดทุนมหาศาล ตลอด 10 ปีมานี้รัฐขาดทุนเป็น 100,000 ล้านบาท ด้วยการเก็บตามมูลค่า เพราะการเก็บตามมูลค่านี้รัฐได้มูลค่าต่ำอย่างเบียร์ช้าง ,ลิโอเน่มูลค่าต่ำ แต่เบียร์สิงห์, เฮนเก้นมูลค่าสูง เพราะถ้ารัฐเก็บตามมูลค่าใครช่วยรัฐเสียหาย เพราะคนบริโภคส่วนใหญ่เป็นเบียร์ราคาต่ำทั้งนั้น แต่ถ้ารัฐเปลี่ยนใหม่ล้มทุกคนเก็บภาษีเท่ากัน คิดภาษีตามลิตรตามจุก หากเอาสิ่งนี้เป็นฐานนะรัฐจะได้เพิ่มขวดละ 6 บาท จำนวนไปลิตรย้อนหลังไป 10 กว่าปี รัฐเสียหายได้ เป็นแสนล้านบาท

ที่มาของตานั้น เพื่อให้บริษัทเกิดใหม่ตานั้นคือเบียร์ช้าง (พ.ศ.2534) นั่นแหละ มีต้นทุนภาษีต่ำมาก เพื่อสร้างจุดขาย ถามว่าระบบนี้เกิดได้อย่างไร ใครเสียหายบุญรอดเสียหายรัฐเสียหาย แทนที่จะบอกว่าทุกคนเท่ากันเหมือนเดิมนะเสียเท่านี้ ราคาสูงเสียเพิ่มขวดละ 6 บาท แล้วมาสู้กันสิ ภาษีเป็นกลาง Neutral (ใสใส,เป็นกลางไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด) ทุกวันนี้ช้างเสียต่ำทุกตัวสินค้า เบียร์ช้างอาชา เซียร์(ของเฮนเก้น) เสียต่ำ ช้างไลท์ ช้างกราฟ เสียต่ำตลอด เพราะฉะนั้นใครเสียหายรัฐเสียหาย สิ่งละสิ่งละเก็บภาษีสูงเพราะกำหนดมูลค่าไว้สูงขวดใหญ่ ขวดละ 36 บาท ขวดใหญ่จะขอดสิ่งก็เลยตกเรื่อยๆ เกิดความไม่เป็นธรรม ความไม่เป็นธรรมกับเราไม่เท่าไรรัฐก็สูญเสียผลประโยชน์ เมื่อไรจะแก้ อ้างว่ามีฝั่งดีกรี ฝั่งปริมาณ ซึ่งผมบอกแล้วว่าโกหก อ้างฝั่งมูลค่าว่าดี ผมบอกว่าแล้ว พันได้เลยวาระบบการเก็บภาษีเบียร์นั้นแล้ว ใครเสียหายรัฐเสียหาย

แล้วอย่างนี้จะเก็บภาษีอย่างไรดี

ผมว่าตามต่างประเทศจะเป็นดีกรีก็ได้ อย่างอเมริกานั้นจะไม่สนเลยว่าดีกรีเท่าไร

เขาเก็บตามลิตร เหมือนไทยในอดีต ญี่ปุ่นเก็บตามลิตร แต่ญี่ปุ่นนั้นจะมีสเกลว่าสินค้ามัน เบียร์แรง เก็บลิตรแพงหน่อย เบียร์อ่อนเก็บลิตรถูกหน่อย ให้เกิดสเกลขึ้นมาแต่ภาษีต้อง Neutral (ใส่ใส่, เป็นกลางไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด) หลักการเก็บภาษีต้อง Neutral หลักภาษีของเรามันไม่ Neutral นี่มันช่วยผู้ประกอบการเจ้าหนึ่งให้เสียภาษีต่ำลง เราออกสิงห์ไลท์ เขาไม่ยอมนะ ให้เสียภาษีสูง แต่เขาออกข้างไลท์ สินค้าเหมือนกันเลย กล่องเราเร็วกว่าอีกเพราะเราต้องการให้ถูกเขาไม่ให้ ต้องให้เสียเท่าสิงห์ ซึ่งผมจะฟ้องอยู่เดือนหน้า

นี่ไงผมเล่าให้ฟัง กำหนดมูลค่า มูลค่าคืออะไร ถ้าผมพูดยาวมูลค่าผลิตในประเทศ กับมูลค่าต่างประเทศ ก็อีกอย่างหนึ่งไกลไป สรุปว่า กระบวนการดำเนินการผลิตและการขออนุญาต นั้นปรับปรุงได้ แต่จะปรับปรุงถึงขั้นควบคุมเด็ดขาดให้มากมายนั้นผมว่าเป็นภัยแก่ธุรกิจในประเทศไป ทำอะไรก็ตามให้คู่สังคมโลกเขาด้วย เขาควบคุมกันอย่างไรมากน้อยแค่ไหน ขอให้ดูตรงนี้ด้วย แล้วระบบภาษีนี้ไอ้สองฝั่งนี้ผมไม่เห็นด้วย ผมเห็นว่าฝั่งเดียวดีที่สุด อยากให้กฎหมายเป็นกลาง เก็บตามดีกรี (ก็คือตามปริมาณนั่นเอง) เพราะตามดีกรีมันยังนึกได้หลายตัวเลย เพราะถ้าเก็บตามฝั่งมูลค่าแล้วบางทีทำให้รัฐ ทำให้บางคนได้เปรียบบางคนเสียเปรียบเพราะเสียตามมูลค่าสูง ภาษีนั่นก็ไม่เป็นกลาง ตัวผมเองผมชอบอันเดียว ต้องเป็นกลางแล้วกฎหมายก็แข็ง

บุญรอดไม่เคยกลัวจะเก็บภาษีอย่างไรผมก็ชนะมันมี Pro(เห็นด้วย) and Con (ไม่เห็นด้วย) เสมอ ณ วันนี้ระบบภาษีเป็นอย่างนี้นะ มันก็มี Pro ตรงนี้ เรามีCon ตรงนี้ เราเสียเปรียบ ตรงนี้เราก็เอา LEO ราคาต่ำมาสู้กับเขาราก็ขายได้บาน ตามประเทศใหญ่ๆ เขาเสียภาษีเท่ากันหมด เราก็สู้ลำบาก

หากห้ามโฆษณา ห้ามทำการตลาดหมด เราโกยเลยคนเดียวแต่ไม่ไหว เขาไปอ้างว่าประเทศนอร์เวย์ เป็นประเทศหนึ่งที่ Total Ban ห้ามโฆษณาหมดเลย ไม่มีป้ายสักป้าย ไม่มีสื่อโฆษณาสักชนิดที่เกี่ยวกับสินค้าแอลกอฮอล์ ซึ่งผมเช็คในWab ของ WHO แล้วว่าเป็นTotal Ban จริง ๆ

สรุปกระบวนการขออนุญาต กระบวนการภาษีควรปรับปรุง ภาษีต้องปรับปรุงแน่

อยากฝากไว้วันหนึ่งเวลาจะควบคุมอะไรก็ตามต้องมองถึงผู้ผลิตประกอบการเป็นคนไทยนะ National เป็นคนไทยนะ ต้องไม่ให้เสียเปรียบต่างชาติถ้าเราคุมมาก ๆ ต่างชาติเขาจะไม่ถูกคุมเลยไง เขาอยู่ในอีกกฎหมายที่ไม่ถูกคุมเลยไง แต่เราคุมคนไทยอย่างเดียว คนไทยที่ถูกคนไทยฆ่าไป คนไทยใจร้ายตายซึ่งมันอยากฆ่าให้มันตายเลย ฆ่าใคร ก็ฆ่าคนไทย เวลาจะควบคุมต้องดูต่างประเทศเขาจะพอเหมาะพอสมนะ เพราะคนมีอำนาจย่อมมีความอยาก อยากได้โน่นได้นี่อยากทำลายทิ้งก็มีความคนบอกไม่เชื่อเรื่องสุรา มองว่าสุราเป็นของเลวอยากทำลายทิ้งเสียเลย ซึ่งผมถือว่าผิดรัฐธรรมนูญนะ แนวความคิดแบบนี้มันต้องมองโลกเขา เรามองสุราว่าเราไม่ชอบดื่มแต่ไม่ใช่หมายความว่าคนอื่นไม่ต้องดื่มนะ เวลา APAC มา เราเอาไวน์ขึ้นโต๊ะเลยนะ ไวน์ผลิตในประเทศไทยนะเป็นหน้า

เป็นตานะ เมืองนอกแชมป์ญนะเขาถือเป็นหน้าเป็นตา เขาพยายาม Protect เลยนะ ใครอย่ามาใช้
 ของเขาอะ อีกหน่อย อย่าง สก๊อตวิสก็เหมือนกันใครมาใช้สก๊อตวิสก็ไม่ได้นะ เขารักของเขาแต่เรา
 บอกแล้ว เพื่อเปรียบเทียบคนไทยกับต่างชาติ คนไทยก็เสียเปรียบ การเสียเปรียบนั้นเกิดจากใครคน
 ทำก็คนไทยทำลายกันเอง ณ วันนี้คนไทยทำลายกันเองเยอะมาก เพราะฉะนั้นการควบคุมมานี้จะ
 ทำลายกันเองแต่ถามว่าทำลายคนอื่นได้ไหม ตอบว่าคุณไม่มีโอกาสควบคุมคนอื่นได้เลย ผมนี่ติดต่อ
 หน่วยราชการเยอะ เขาจะควบคุมพวกที่เขาควบคุมได้ใหญ่ๆ ยกตัวอย่างให้ฟังเรื่องน้ำดื่ม น้ำดื่มนี้มี
 น้ำดื่มเถื่อนทั่วประเทศ ที่ไม่มี อย. ผมไป อย.นะ ผมยังเห็นคนในอย. แบกถังน้ำ ผมถามเขาว่า อ้าว
 ไม่เห็นมีอย.เลย พวกนี้ไม่ได้คุม ทำไมคุมไม่ได้ เขาตอบว่าร้านเล็ก ๆ เต็มไปหมดเป็นหมื่นเป็นพัน
 แห่งคุมไม่ได้หรอก การคุมคือคุมคนใหญ่ คนใหญ่ก็เลยเสียเปรียบไงเพราะตัวเล็กคุมไม่ได้

การทำสุราเสรีคนในชุมชน หลอกเขามาว่าต้องเปิดเสรี แต่ไม่เปิดเสรีหลอก

สารพัด คนไทยทำลายคนไทยเอง

เรื่องอายุหากจะมีการแก้ไขคงต้องแปรขั้วติดกันในระดับรัฐสภาว่าจะเอาอายุขนาดไหน ผม
 จะดูในกรอบกว้างๆ ไปศึกษาในระบบในต่างประเทศที่เขาควบคุมแล้วประเทศเขาดีแล้วเอามาใช้ ผม
 ว่าแทนที่จะควบคุมแล้วมาส่งเสริมการบริโภคอย่างมีวัฒนธรรมอย่างนั้นน่าจะดีกว่า

ในเรื่องเพิ่มโทษ

ในประเทศไทยทุกเรื่องของสังคมไทย การเพิ่มโทษมันเกิดผลใหม่ เราเขียนกฎหมายมา
 สารพัด พอกฎหมายไม่มีประสิทธิภาพเราจะเพิ่มโทษ ผมถามคำเดียวเพิ่มโทษแล้วมีประสิทธิผล
 ใหม่ ผมไม่เห็นมีประสิทธิผลเลย ตรงข้ามกับกฎหมายเพิ่มโทษกฎหมายจูงใจกลับมีประสิทธิผล
 มากกว่า ถ้าเราจูงใจเขาให้ทำในสิ่งที่ถูกต้องและรัฐส่งเสริมเขาในทางที่ถูกผมว่าดีกว่า

คุณต้องไปวิเคราะห์กระบวนการในการบังคับใช้กฎหมายเอาระดับชาติ ระดับคอร์รัปชัน
 ระดับพรรคใหญ่จ้างพรรคเล็ก เอาระดับทุกระดับ กระบวนการมันไม่มีเลย ในสังคมไทย อาจารย์
 อมร เลยกบอกกฎหมายไทยมันพิกลพิการ เพราะกระบวนการบังคับใช้กฎหมายมันไม่มีเพราะฉะนั้น
 เขียนเพิ่มโทษไปแล้วใครใช้ คนจับต่างจังหวัดรวบตายห้า ใครไปดูทุกวันนี้คอร์รัปชัน โกงกินกันทั้ง
 ชาติ มโหฬารเพื่อกระบวนการบังคับใช้กฎหมายของบ้านเรามันแล้ว เอาของจริงมาพูดกันบ้าง แรงๆ
 บ้าง เพราะการคอร์รัปชันเรื่องการก่อสร้างคุณหญิงจาวรณคนเดียวผู้โหวตที่ไหน ยิ่งเพิ่มโทษมาก
 คอร์รัปชันยิ่งสูง สารพัดแบบ ตอนนี้อยู่ของทำอะไร Enforcement เขาดีไม่ต้องเพิ่มโทษหรือ
 เพิกถอนใบอนุญาตก็เหลือแล้ว

ที่กฎหมายมีอยู่คนได้รับใบอนุญาต ป.1 ถึง ป.7 นะ ถ้าอายุเด็กต่ำกว่า 20 ปี เอ้าอยู่กลาง ๆ
 ไม่ต้อง 18 ปีหรือ 21 ปี หรือไม่ต้องเหมือนใครหรือมั้งประเทศไทยนะ พอเหมาะพอสมแต่ผมว่า
 18 ปีก็โหดพอแล้วถ้า 18 ปีมันยังโง่มันยังเซงชวยอีก

อีกอันหนึ่งยกฝากอย่างกฎหมายห้ามโฆษณา ผมไปถามลูกผมลูกผมตอบว่าพ่อไปบอกเขาหน่อยเถอะว่ามันเห็นสติปัญญาคนไทยเฮงชวยหรือไง ดูโฆษณาแล้วจะกินคนมันไม่กินดูให้ตายมันก็ไม่กินมันไม่ชอบดูก็รู้ เราควรจะ Educate คนไม่ใช่ปิดหูปิดตาประชาชน ไม่ใช่กฎหมายคอมมิวนิสต์ ผมไปพูดในที่ประชุม คปอช.ต่อหน้า พลตรีจำลองฯ บอกว่าคน 6,500 ล้านคนในโลกนี้เขาดูโฆษณาเรื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ แต่ไอ้คน 65 ล้านคนดูไม่ได้ ดูถูกสติปัญญา จริงไหม

เหมือนพม่า จีนสมัยเก่าคูทิวีนอก กลัวมันจะรู้ประชาธิปไตย ไอ้นี้ก็เหมือนกันพอกฎหมายควบคุมโฆษณาบ้าง คุณะ ห้ามโฆษณาในเมืองไทยควบคุมเหลกเลนนะ เขาเข้า Internet บังเต็มเลยคุณเขาได้ที่ไหน ช่างคนไทยแล้วใช้ใหม่ บุญรอดจะออก Product ใหม่มา บริษัทไทยจะออก Product ใหม่มา จะโฆษณาในเมืองไทยขึ้นมาโฆษณาไม่ได้ เขาออกในต่างประเทศโฆษณาได้ทั่วโลก เข้าใน Internet ขึ้นมาคุมไม่ได้ อำนาจกฎหมายไหนจะมากุมเขา เราตายไหมละ

คิดกฎหมายไหนขึ้นมามัน Nonsense เอาอารมณ์ตัวเองเป็นใหญ่ไม่มองโลก เพราะฉะนั้นทั้งหลายทั้งปวงเราเอามาหาหลักพระพุทธเจ้า มัชฌิมาปฏิปทา การเดินทางสายกลางนี้แหละดีที่สุดในโลกสำหรับทุกสิ่ง สุราพระพุทธเจ้าก็ไม่ได้ห้ามแต่มันเป็นเสพสิ่งไม่ดี เราต้องหาจุดที่เป็นความเหมาะสมความสมให้ได้ ว่าขนาดไหนเพียงใดประเทศไทยจะแข่งสู้โลกได้ คนไทยต้องแก้กันเยอะ

ขออนุญาตเรื่องหน่อย เมื่อคืนผมดูทีวีของฝรั่งเศส คนจีนไปฝรั่งเศสกันมากเพื่อไปทำสปา คือไปขายตัวนั่นเอง สปาคือถ่านวดเฉย ๆ 20 ยูโร ถ่านวดด้วย Make love ด้วย 100 ยูโร เต็มฝรั่งเศสแล้วประเทศไทย ก็กำลังส่งเสริมสปา หากควบคุมไม่ดีอีกหน่อยประเทศไทยจะเป็นอย่างไร ผมเห็นแล้วสงสาร เพราะเรารู้ว่ากิจการอาบอบนวดคืออะไร แล้วนี่เป็นการนวดตามบ้านด้วยนะ เราควรจะมีอะไรส่งเสริมแค่ไหนจึงจะแข่งขันกับสังคมโลกได้ต้องมองกันลึกๆ

อย่างเรื่องสุรา จริงๆ เราผู้ประกอบการสุรา ทั้งบุญรอด ทั้งช้างนะ เรื่องเหล่านี้เราไม่แพ้ใครหรอก เราถูกพวกเรากันเองมองตำหนิติเตียน มองเป็นบาปมองผู้ประกอบการเป็นคนเลวทรามต่ำช้า ซึ่งถ้าเราขายประเทศปึงนี้เราไม่เป็นเลยนะ มันเรื่องอะไร คนที่มองอย่างนี้ไม่ใช่ใครคนคัดจริตไม่ก็คนหрок เป็นคนเพี้ยนๆ นึกอยากจะทำอะไรก็ทำ อยากไม่ให้ช้างเข้าตลาดก็ไม่เข้า

คุณเป็นนักกฎหมายต้องมองภาพให้กว้างขึ้น ช่วยกันวิเคราะห์อะไรดีกับประเทศไทย อยากให้คุณมีหลัก พระราชบัญญัติสุรามันรับใช้สังคมไทยตั้งแต่ พ.ศ.2493 ยันวันนี้ จะรื้อมันทิ้งเชิญมันเก่าแต่จะเอาอะไรใหม่เข้ามาต้องมองโลกว่ามีอะไร แต่ละจุด ค่อยๆ ไล่ไปที่ละจุด วิเคราะห์เปรียบเทียบให้ได้จึงจะถือว่าได้ประโยชน์สูงสุดในงานที่ทำ

2. สัมภาษณ์แนวความคิดจาก ศาสตราจารย์พิเศษ อติศักดิ์ ทองบุญ ราชบัณฑิต ประเภทปรัชญา กรรมการวิชาการ ราชบัณฑิตยสถาน ผู้เชี่ยวชาญด้านคัมภีร์พุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วันที่ 24 พฤษภาคม 2549 เวลา 9.00-10.00 น.

ในเรื่องของ สິลหานั้น คนทั่วไปเข้าใจว่าเป็นข้อห้ามปฏิบัติ แต่ตามหลักพุทธศาสนาที่แท้จริงแล้วไม่ใช่ข้อห้าม แต่ถือเป็นสัญญาประชาคมข้อวัตรหรือหลักของศีลห้าแต่ละข้อมันจะนำมาซึ่งความเสียหายถึงสองฝ่าย เช่นข้อแรกปาณาติบาตเป็นเรื่องของการไม่ฆ่าสัตว์นั้นข้อบัญญัตินี้เกิดขึ้นจากความเห็นร่วมกัน ของคนทั้งหมดทุกคนว่าเรารักชีวิตของเราอย่างไร คนอื่นก็รักชีวิตของเราเท่านั้นคือว่าทุกคนรักตัวกลัวตาย และไม่อยากให้ใครมาทำร้ายตัวเองคนอื่น ก็เป็นอย่างนั้น ถ้าหากเรารักตัวเราและไปทำร้ายคนอื่นมันก็ไม่ผิดสัญญาไปผิดความต้องประสงค์ของคนอื่น แล้วเราก็มາตกลงกันว่าต่อไปถ้าเราไม่ทำร้ายแก่กันและกันจะดีไหมผลก็จะเกิดความรักความสามัคคี สันติภาพ ความสงบสุขในกลุ่มในหมู่ ในภาค ทุกคนเลยยอมรับว่าต่อไปนี้จะจงดเว้นจากการฆ่าสัตว์ ซึ่งถือเป็นความตกลง ลักทรัพย์ การผิดลูกเมียคนอื่นก็เหมือนกัน ทั้งหมดถือเป็นสิทธิ การพูดเท็จก็เหมือนกัน ไม่มีใครต้องการให้เราโกหกหลอกลวง และข้อสุดท้ายของศีลคือเรื่องสติสัมปชัญญะถือว่าการดื่มสุราเข้าไปแล้วมันจะไปทำลายระบบความจำ ระบบความคิดในสมอง เสียสติความรู้สึกตัว รู้ทันเหตุการณ์ อันจะไปทำร้ายสัมปชัญญะคือความคิด ไตร่ตรองว่าจะอะไรผิดอะไรถูก เมื่อคนมีเมมาจะเสียสติขยับยั้ง และขาดความคิดว่าดีชั่วประการใดคนที่ขาดสติสัมปชัญญะ ย่อมทำผิดได้ทุกข้อทั้ง 4 ข้อข้างต้น เพราะฉะนั้นเพื่อจะให้เรามีสติสมบูรณ์ มีสัมปชัญญะสมบูรณ์ เราควรงดเว้นจากสิ่งเสพติดของมีเมมาทั้งหลายอันมีสุราเมรัย เป็นต้น

ในนั้นคำว่า “สุราเมรัย” นั้น สุราเมระยะมัชชะ ถ้าจะแปลให้ถูกต้องก็คือเว้นแต่สิ่งมีเมมาคือมัชชะ มีสุราเมรัย เป็นต้น หรือจะแปลว่างดเว้นจากสุรา เมรัยและสิ่งมีเมมาทั้งหลาย รวมสามอย่าง สุราค่าหนึ่ง เมรัยค่าหนึ่ง และมัชชะอีกค่าหนึ่ง เพราะมีค่าหนึ่งคือมัชชะสัญญาโม ในมงคล เว้นจากสิ่งมีเมมา คือสารวมจากสิ่งมีเมมา มีเมมาเป็นตัวหลัก ที่นี้มัชชะจึงกลายเป็นสิ่งเสพติดทั้งหลาย เพราะฉะนั้นถ้าเราถือศีล ก็คือเราทำสัญญากับตัวเองว่าเราจะไม่ประพฤติสิ่งเหล่านี้ให้เป็นเหตุก่อความเดือดร้อนแก่สังคม ส่วนการฆ่าสัตว์ในทางค้าขายเรามีข้อธรรมะอยู่อันหนึ่งคือว่า “มิจนาวานิชะ” การค้าที่ผิด 5 ประการ ก็มีการค้ามนุษย์อันนี้ด้วย ณ ที่นี้ถ้าเมมาก็เป็นการค้าที่ผิดประการหนึ่งด้วย

สุรามิได้หรือไม่ในทางพุทธศาสนา

สอนให้เห็นว่าสุราเป็นเหตุให้เกิดโทษอย่างไร ถ้าจะขอยกเว้นก็ไปขอรับศีล คนที่ไม่ปฏิญาณตนว่าจะขอรับศีลก็จะไม่ผิดศีล หรือว่าขณะนี้ผมมีใจมั่นคงว่าจะรับศีลใน 2 ข้อ คือข้อปาณาติบาต

กับข้ออะทินนาทานา ผมก็รับแค่ 2 ข้อนี้ แล้วผมก็รักษาต่อไปได้ แยกกันนะ วิสูง วิสูง รักษาเน็ตถายะ เราข้อรับศีลแยกๆ กัน 2 ข้อ คือข้อ 1 และ 2 ส่วน ข้ออื่นผมไม่รับ ผมก็ไม่ฝึดศีลแต่ถ้าจะขอ อาราหารรับศีลห้าฝึดข้อใดข้อหนึ่งถือว่าฝึดหมดทั้ง 5 ข้อ คือฝึดสัญญา ฝึดเจตนาของตนเอง ดังนั้น เวลาถือศีล จะรับศีลห้า ศีลแปด หรือ ศีลสอง ศีลสามก็แล้วแต่ก็ระบุงลงไปเลยว่าจะรับศีลอะไร คำว่า “ขอสมาทานศีล” หมายถึงตั้งใจจะขอเสียบาทมาปฏิบัติแล้วพระท่านให้ เราไปขอศีลท่านให้เสียบาท เสียบาทปะทั้ง สุมาทียามิ ข้าพเจ้าขอสมาทานเสียบาทคือเว้นจากการฆ่าสัตว์ เว้นจากการลักทรัพย์ เว้นจากการต่างๆ คือเจตนางดเว้น

“เจตนางดเว้น” หมายความว่า เราตั้งใจจะงดเว้น แต่ถ้าทำฝึด เราก็ฝึดความตั้งใจอันนั้นของเราเอง นี่ถือหลักการของศีลเป็นอย่างนั้น

สุราควรมีอยู่หรือไม่ มองได้หลายแง่ ในด้านศาสนาทรงบัญญัติไว้ในหลายแห่งเลยแม้พระสงฆ์เอง ถ้ากฎของพระนี่ห้ามเลยเด็ดขาด แต่ของฆราวาสแล้วแต่ใครจะสัญญาว่าจะตั้งสมาทานว่าจะเว้นหรือไม่เว้นอย่างไร แต่โดยหลักการชี้ให้เห็นว่าการฆ่าสัตว์เป็นบาป คนจะถือไม่ถือแล้วแต่ผู้นั้น แต่พระไม่ได้พระต้องอาบัติ เมื่ออุบาสกอุบาสิกาเขามานับถือพุทธศาสนาเขาก็ถือถึงพระรัตนตรัย และขอรับศีลห้า ศีลแปด เมื่อเขาขออย่างนี้แล้ว เขาต้องปฏิบัติตามไม่ปฏิบัติตามเขาฝึด นี่คือทางศาสนา คนอื่นที่เขาไม่ถือศีลก็ว่ากันไป ถ้าเขาจะกินเหล้าเมายาก็ว่าไป

แต่ว่าในทางศาสนาพระพุทธองค์ทรงตรัสไว้ในเรื่องของอบายมุขว่าสิ่งนำไปสู่ความเสื่อม เรื่องการดื่มสุราเป็นข้อหนึ่ง ที่นำไปสู่ความเสื่อมเป็น**กรรมะไม่ใช่ศีล** กรรมะนี่ชี้ให้เห็นโทษชี้ให้เห็นคุณต่าง ๆ ถ้าคนถือว่าสิ่งนี้เป็นโทษจริงก็เว้น เว้นด้วยตนเองไป หรือบรรเทาที่แล้วแต่มันก็ดีขึ้น นี่คือข้อกรรมะ

ทรงสอนไว้ในแง่ข้อบัญญัติ คือศีล 5 หรือศีล 8 ของฆราวาส และในเสียบาทของพระก็ห้ามในหลักกรรม เรื่องอบายมุขก็ตรัสไว้ถือเรื่องโทษ นอกจากศีล 5 แล้วทรงสอนไว้ในเรื่องเบญจกรรมที่มากับเบญจศีลคือจะรักษาศีลให้บริบูรณ์ต้องมีคุณกรรมด้วย อย่างเช่นไม่ฆ่าสัตว์ต้องมีเมตตา กรุณา ฝึดให้มีเมตตากรุณาแล้วจะไม่ฆ่าสัตว์เอง ฝึดให้มีสติสัมปชัญญะแล้วมันจะไม่ดื่มสุรา หรือถ้าดื่มก็สามารถบังคับตนเองได้ นี่คือหลักเบญจกรรมที่ไปควบคู่กับเบญจศีล

ในสังคมีวัฒนธรรมตะวันตกเข้ามาโดยการเลี้ยงที่ต้องมีสุราเข้ามาสมานสมัคคี ในเมื่อวัฒนธรรมตะวันตกเข้ามาเราก็มายอมรับในบางกลุ่ม เราในฐานะของคนถือศีล จะปฏิบัติอย่างไร บางคนถือเลยไม่เอาเลยอย่างเช่น ศาสตราจารย์งาน ทองประเสริฐ นี้จะไปสังคมีไหนท่านไม่เอาเลย ท่านบอกว่าขอฉันสักคนก็แล้วกัน บางคนจำเป็นต้องดื่มไม่อย่างนั้นพูดกันไม่รู้เรื่องอย่างนี้ก็ให้มีสติ คือดื่มอย่างมีสติอย่าให้เมาดื่มเป็นประเพณี เขาดื่มเราก็ดื่มเท่านั้น และควบคุมตัวเอง ระวังตัวเองไม่ให้ขาดสติ เพราะในศีลข้อ 5 สุราเมระยะมัชชะปะมา ทัญจนา เวะระมะณี เสียบาทปะทั้ง

สมาธิยามิ ข้าพเจ้าขอสมทาทนสิกขาบทคือเจตนาจเว่นจากการคัมสุราเมรัยและสิ่งมีนเมา อันเป็น
ที่คั้งของความประมาท นี่เป็นหลักความจริง ทำอย่างไรจะไม่ประมาทต้องมีสติสัมปชัญญะอันเป็น
หลักธรรมของหนึ่งในเบญจธรรมมาควบคุมตัวเราเอง มีสติว่าขณะนี้เรากำลังคัมสุราเพื่ออะไร กำลัง
คัมเพื่อสังคม ไม่ใช่คัมเพื่อให้เป็นสธนะ เป็นอาหารแต่เพื่อสังคมเท่านั้นเอง สัมปชัญญะจะบอกไว้
เลยว่าแค่นี้พอแล้วคัมต่อไปไม่ได้ สตินี้รู้ว่าเราคัมสุรา คัมเพื่ออะไรคัมเพื่อสังคม สัมปชัญญะกำกับ
เลยว่าแค่นี้พอแล้ว ต่อไปนี้ไม่ได้แล้ว มันจะเกิดการยับยั้ง

กฎหมายจะบังคับให้มีโทษสูงขึ้นหรือไม่

การบังคับให้มีโทษสูงขึ้น ก็จะเหมาะสมเพื่อให้คนกลัว คนไม่กลัวศีลเพราะศีลทำในที่ลับ
ได้ไม่มีใครตามรู้ได้ แม้พระพุทธเจ้าจะห้ามแต่พระพุทธเจ้าไม่ได้ตามดูหรือพระไม่ได้ตามเห็นเขาก็
ทำ สำหรับคนที่มิหิริ โอดตปปะในใจตัวควบคุมตัวเองได้ ไม่ว่าในที่ลับหรือที่แจ้งเขาก็ไม่ทำยกตัวอย่าง
อย่างศาสตราจารย์จาง ทงประเสริฐเขาก็ไม่ทำ ถ้าคนที่มิหิริ โอดตปปะน้อยไม่ทำในที่แจ้งแต่ทำ
ในที่ลับไม่มีใครเห็น คนเหล่านี้ถ้าเราห้าม ถ้าบ้านเมืองเข้าไปสนับสนุนข้อนี้ อย่างเช่นรัชกาลที่ 1
ท่านะ เรียกว่ากฎสงฆ์ 10 ข้อ ไปสนับสนุนเพื่อให้วัตรปฏิบัติของพระหรือว่าหลักธรรมหรือศีลของ
พุทธศาสนาสูงขึ้นบัญญัติทางกฎหมายกำชับอีกทีหนึ่ง กฎหมายหลายอย่างที่บัญญัติเกือบจะทั้งหมด
ของศีล 5 มีกฎหมายบัญญัติบังคับแล้วทั้งนั้นแต่ว่าจะมากน้อยแค่ไหนแล้วแต่เรื่อง

ผมว่ากรณีสุราเพื่อให้สุราหมดไปจากสังคมไทย ทางฝ่ายบ้านเมืองคือฝ่ายนิติบัญญัติ ก็ควร
บัญญัติกฎหมายให้เข้มงวดขึ้น ผมเห็นด้วย ว่าน่าจะช่วยให้เหมาะสำหรับคนที่หิริ โอดตปปะน้อย

ตัวอย่างที่ให้เห็นว่าทางฝ่ายบ้านเมืองก็มีการปกป้องศาสนาที่กล่าวไว้ในกฎพระสงฆ์⁶ ใน
เรื่องการเสพสุรามิบัญญัติในกฎพระสงฆ์ฉบับที่ 10 สรุปได้ว่าทรงตราไว้ ณ วันอังคารที่ 9 มิถุนายน

⁶ กฎพระสงฆ์ คือพระราชกำหนด หรือกฎหมายคณะสงฆ์ที่พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช
โปรดเกล้าฯ ให้ตราขึ้นระหว่าง พ.ศ.2325-2344 รวม 10 ฉบับ ดังปรากฏใน “กฎหมายตราสามดวง” และนับเป็น
กฎหมายคณะสงฆ์ชุดแรกที่ปรากฏอยู่ในปัจจุบัน ในการตรากฎพระสงฆ์แต่ละฉบับ แม้จะทรงปรารภเหตุการณ์ที่
เกิดขึ้นเฉพาะกรณีๆ ไป แต่ทรงมีพระราชประสงค์สำคัญอย่างเดียวกัน คือเพื่อให้พระภิกษุสมณเณรประพฤติปฏิบัติ
เคร่งครัดตามพระธรรมวินัย และให้พระราชคณะ เจ้าอธิการ และเจ้าหน้าที่สังฆการี กำกับ ดูแลและลงโทษผู้ประพฤติ
ผิดพระธรรมวินัยตามโทษานุโทษที่พระพุทธเจ้าทรงบัญญัติไว้และที่ทรงตราไว้ในกฎพระสงฆ์นี้ด้วย ถ้ามองในแง่
ประวัติศาสตร์ กฎพระสงฆ์นี้สะท้อนให้เห็นว่า หลังการเสกกรุงศรีอยุธยาในปี พ.ศ.2310 พระภิกษุสามเณรจำนวน
ไม่น้อยปฏิบัติหย่อนพระธรรมวินัย พระราชคณะ พระอุปัชฌาย์อาจารย์ และเจ้าอาวาสปล่อยปละละเลย ไม่ปฏิบัติ
ตามหน้าที่การคณะสงฆ์ จึงตกอยู่ในสภาพเสื่อมโทรม ไม่เป็นที่ตั้งแห่งศรัทธาของประชาชนเช่น ที่เคยมีมาใน
สมัยก่อน พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช องค์เอกอัครศาสนูปถัมภก จึงทรงเร่งรีบฟื้นฟูสภาพ
ของพระศาสนาไปพร้อมๆ กับที่ทรงเร่งรีบฟื้นฟูสภาพของบ้านเมือง

พ.ศ.2344 โดยทรงปรารภว่า พระสงฆ์บางพวกไม่มีหิริโอตตปละเป็นอสังขี เช่น คบหากันเสพสุรายาเมา ฉันทอาหารในเวลาวิกาล เอาบาตรจีวรขายแลกเหล้าเล่นเบียร์ สวดมัลลยตลกคะนองเป็นลำน่า จึงมีพระบรมราชโองการสั่งให้พระราชคณะ เจ้าอธิการ ชำระภิกษุพวกอสังขีทั้งหลายให้สึกเสียและห้ามมิให้ภิกษุสวดมัลลยในงานศพอีกต่อไป

3. สัมภาษณ์แนวความคิดจาก ศาสตราจารย์ ดร.คณิต ฒ นคร อดีตอธิการสูงสุด วันที่ 6

มิถุนายน พ.ศ.2549 เวลา 9.00-9.30 น.

ในเรื่องกระบวนการบังคับใช้กฎหมายของประเทศไทย มักจะอยู่ในลักษณะที่หัวเหวายเป็นครั้งคราว เช่นพอเทศกาลหนึ่งเราก็รณรงค์เรื่องเมาไม่ขับ ปรากฏว่าคนตายไป พอเทศกาลต่อมาทำอีกปัญหาจึงเกิดจากความไม่ต่อเนื่องในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับเรื่องที่มีความสำคัญ

เรามักจะเข้าใจกันว่าคนกลัวโทษของกฎหมาย ความจริงคนไม่ได้กลัวโทษ เช่นโทษประหารชีวิตคนก็ไม่กลัว ถ้ากระบวนการยุติธรรมหรือการบังคับใช้กฎหมายมันไม่มีประสิทธิภาพ เราต้องยอมรับว่าบ้านเราการบังคับใช้กฎหมายประสิทธิภาพค่อนข้างอ่อน ค่อนข้างย่อหย่อน ของเรามันไม่ได้ริเริ่ม ตัวอย่างเช่นกรณีหมวกกันน็อก ก็ใช้กันไม่ต่อเนื่องอย่างที่ว่า เราอาจมีการใช้กฎหมายกันโดยไม่ได้ศึกษาอย่างถ่องแท้เสียก่อนแล้วนำมาบังคับใช้ในทุกท้องที่ บางที่เราอาจจำเป็นต้องมีการแยกกลุ่มเหมือนกัน อย่างเราบังคับในเรื่องหมวกกันน็อกในบ้านนอก เขาจะมีปัญหาหรือไม่? หรือแม้ในกรุงเทพฯ ก็มีการฝ่าฝืนบ่อยๆ โดยเฉพาะมอเตอร์ไซด์รับจ้างนี้ คนจะใส่หมวกกันน็อกโดยไปใส่หมวกคนอื่นจะรับได้หรือไม่ ไหว ลองคิดดู

มาตรการในการเพิ่มโทษเกี่ยวกับสุรา?

พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชเสด็จขึ้นครองราชสมบัติเป็นพระปฐมบรมกษัตริย์แห่งพระบรมราชจักรีวงศ์เมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ.2325 หลังจากทรงจัดระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ฝ่ายบ้านเมืองจนเข้ารูปเข้ารอยพอสมควรแล้ว ก็ได้ทรงเริ่มตราระเบียบคณะสงฆ์ หรือที่เรียกว่ากฎ พระสงฆ์ขึ้นเพื่อแก้ไขความวิปริตในสังฆมณฑล และเร่งรัดให้คณะสงฆ์ปฏิบัติเคร่งครัดตามพระธรรมวินัยเหมือนในสมัยพุทธกาลกฎพระสงฆ์ที่ทรงตราขึ้นมี 10 ฉบับ แต่ละฉบับไม่มีบทหรือตอน ไม่มีมาตรา หรือข้อ เริ่มต้นด้วยทรงปรารภเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละเรื่องว่า ผิดพระธรรมวินัยข้อไหนทำให้พระศาสนาเสื่อมเสียอย่างไร แล้วทรงมีพระบรมราชโองการห้ามมิให้ทำเช่นนั้นต่อไป โดยทรงกำหนดโทษทางบ้านเมืองเพิ่มเติมโทษทางพระธรรมวินัยอีกส่วนหนึ่งด้วย ที่มาจาก สารานุกรมประวัติศาสตร์ไทย อักษร ก. ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2537) หน้า 6.

ผมไม่ทราบว่าโทษในปัจจุบันมันเป็นอย่างไรมันถึงจะคุ้มไหม แต่ผู้บริโภคมั่นก่อความผิดอื่น เช่น ชนคนตายนี้โทษแรง ผมคิดว่าปัญหาไม่ได้อยู่ที่โทษหนักหรือโทษเบา ในทัศนะผม ปัญหาอยู่ที่

1. ยิ่งความผิดที่เกี่ยวข้องประเภทนี้การป้องกันต้องมีความต่อเนื่อง ไม่ใช่เป็นเรื่องเทศกาลที่ทำกันทีหนึ่ง เทศกาลที่ทำกันทีหนึ่งมันก็แค่นั้น

2. ความผิดเกี่ยวกับยานพาหนะ ที่รณรงค์กันมากที่เรียกว่า Traffic interferences มันทำลายเศรษฐกิจ ทำลายชีวิต ทำลายอะไรเยอะแยะแต่ที่นี้เราไม่ได้ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องอย่างที่ผมว่า สุราควรจะมีการผลิตในประเทศหรือไม่?

คงห้ามไม่ได้หรอก ไม่มีประเทศไหนทำสำเร็จหรอก เพราะรัฐเองก็เก็บภาษี รัฐต้องการได้ภาษี คือห้ามนะห้ามไม่ได้หรอกสุรา ผมว่าไม่มีประเทศไหนทำได้ เพราะในอดีตเช่นที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเคยห้าม ทำให้เกิดมาเฟีย มีการคัมหม์เหล้าเถื่อนกัน แต่อาจมีการจำกัดการโฆษณาได้

ไม่ให้มีป้ายติดหรือมีการโฆษณาเลยอย่างนั้นหรือ

เป็นไปได้ แต่ทำได้จริงหรือเปล่านั้น อย่าลืมนะว่ายักษ์ใหญ่ในด้านสุรา ไม่ใช่คนธรรมดา ไม่ใช่ชาวบ้านธรรมดา ยักษ์ใหญ่เขามีอิทธิพลเยอะในทุกประเทศ โรงงานผลิตเบียร์ โรงงานผลิตเหล้ามันไม่ใช่ นาย ก. นาย ข. นะ ทุกอย่างมันก็โยงใยทางการเมืองอีก

ถ้าทำได้มันก็จะช่วยลด อย่างเขารณรงค์เรื่องสูบบุหรี่นี้ได้ผลเราต้องยอมรับ เดี่ยวนี้คนสูบบุหรี่มันเยอะ ต้องไปแอบสูบในที่ที่ไม่ควรไปอยู่เขาทำได้ผล แต่รณรงค์เรื่องสุรา ผมคิดว่ารณรงค์เพียงแค่เรื่องอุบัติเหตุจราจรให้สำเร็จเสียก่อน ควรตรงนี้อุบัติเหตุที่เกิดจากสุรานี้ละควรรณรงค์ตรงนี้ อย่างในประเทศเยอรมันใครพบว่าเมาเขาจับติดคุก และโทษของเขาได้ผล และของเขาต่อเนื่องไม่หิวหาว มีการตรวจกันทุกคืน ทุกวัน ตำรวจเมืองนอกมันเคร่งครัดผิดละก็เรียบริ่อยเลย แต่ถ้าหากในเมืองไทยใครบางคนตรวจพบก็ยังไม่ให้จับต้อไปได้ แต่ที่โนนไม่ได้

ตัวอย่างเช่น มีฝรั่งมาดื่มเหล้าบ้านผมกลัวจะตาย เขามีมาตรการยึดใบอนุญาตขับขี่ หรือริบใบอนุญาตขับขี่ คือทั้งริบทั้งยึดละ เพราะในประเทศเยอรมันคนที่มึนดึน และต้องการจะจ้างคนรถไม่ได้ถูกอย่างบ้านเรา แพงมาก ถ้าไม่มีใบอนุญาตขับรถหรือถูกริบใบอนุญาตแล้วยังขับ โทษหนักมาก จำคุกหนัก ทั้งที่ประเทศเยอรมันเป็นต้นตำหรับในการดื่มเบียร์ คือ ดื่มเบียร์นะดื่มได้ อย่างเราดื่มเหล้าที่บ้านดื่มไปไม่ได้ยุ่งกับใคร แต่ถ้ากินแล้วไปทำให้เกิดอันตราย กับคนอื่นมันไม่ได้ หลักมันอยู่ตรงนี้ เพราะฉะนั้นอย่างเยอรมันกลัวมาก สมมติว่าผมมีธุรกิจต้องใช้รถ ต้องไปจ้างคนขับรถมันแพงมากไม่ใช่แค่หมื่น หรือสองหมื่นนะ มันอาจจะเป็นอย่างหนึ่งของเงินเดือนของเยอรมันนะ เพราะฉะนั้นคนเขาจะมัดระวัง ดังนั้นคนที่เขามีใบอนุญาตขับขี่เขาต้องระมัดระวัง

อาจารย์มีแนวทางอย่างไรที่จะเสนอ

ผมว่าทุกอย่างจะต้องเริ่มทีละอย่าง ไม่ใช่เริ่มทั้งหมด

1. บังคับใช้กฎหมาย ที่เกี่ยวกับเรื่องขับรถเมาสุราทำให้ได้ผลก่อน แล้วค่อยว่าอย่างอื่นตามมา นี่เราจะทำหมด เสร็จแล้วมันก็ไม่มีการทำอะไรได้ ผมว่าต้องทำเป็นเรื่องๆ เอาโฆษณาทำให้มันจบ ได้ผลอย่างไร เราเริ่มทุกอย่างมันไม่ได้ เอากำลังที่ไหน ทำเรื่องโฆษณาทำให้อยู่ตัว
2. แต่บางอย่างทำคู่กันได้เช่น ให้การศึกษา เขียวยาผู้เกิดอุบัติเหตุ มันก็อาจทำคู่กับบรรณรงค์ เรื่องการขับรถ ทำให้มันจริง

มีบางท่านเคยเสนอว่าถ้าหากเกิดอุบัติเหตุที่เกิดจากการเมาสุราแล้วขับรถจะขอใช้สิทธิ 30 บาท รักษาทุกโรคไม่ได้ อาจารย์ก็คิดอย่างไรครับ

เป็นการแก้ที่ปลายเหตุ ทุกอย่างควรแก้ที่ต้นเหตุ ไปทำโทษเขาได้อย่างไรละถ้าตัวละเลย ต้นเหตุต้องป้องกันในเรื่องเหล่านี้เราต้องป้องกัน ต้องชี้แจงให้ประชาชนเข้าใจว่ารถชนกันหนึ่งคันนี้มันเสียหายอะไร เช่น ตายไป 10 คน ค่าของชีวิตพอคำนวณได้ไหม ของพังคำนวณได้ไหม สมมติว่าผมตายนี้ ค่าตัวผลเท่าไรคุณค่าต่อส่วนรวม มันต้องคิดกันอย่างนั้น หรือยอมตายไปหนึ่งคนนี้ การผลิตหมอแต่ละคนเท่าไร อย่างนี้มันต้องชี้แจงให้ประชาชนเข้าใจ ของเราบางทีนี่ก็อยากทำนโยบายก็เป็นครั้งคราวนี่คือปัญหา

4. สัมภาษณ์แนวความคิดจาก นายอานนท์ เรวัตนานนท์ อัยการจังหวัด สำนักงานอัยการคดีเยาวชนและครอบครัว จังหวัดชลบุรี วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ.2549 เวลา 10.30-11.00 น.

จังหวัดชลบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอัตราที่สูงมาก เนื่องจากเป็นเมืองท่องเที่ยว อยากเรียนถามท่านว่ามีคดีที่อัยการสั่งฟ้องเนื่องจากกรณีฝ่าฝืนกฎหมายจำหน่ายสุราให้แก่เยาวชนเป็นจำนวนมากหรือไม่

ยังไม่มีเลยยังไม่พบเลยตั้งแต่ผมมาเป็นอัยการจังหวัด ในช่วงที่อยู่คดีเด็ก และเยาวชนนี้แต่จะมีเกี่ยวกับว่าปล่อยเห็นเด็กในเวลาเรียนใส่ชุดนักเรียนเข้ามาเล่นเกมส์หรือร้องเพลงคาราโอเกะในตู้คาราโอเกะ อันนี้มีเรื่อยๆ ถือเป็นกระบวนการ ที่ผิดกฎหมายตามพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก ในลักษณะอย่างนี้คนที่ขึ้นศาลเด็กต้องเป็นบุคคลที่อายุไม่เกิน 18 ปี แต่ในลักษณะเช่นนี้มันมีผู้ใหญ่มาเกี่ยวข้องกับเด็กด้วย โดยปล่อยปละละเลย หรือชักจูง ส่งเสริมให้เด็กประพฤติตัวไม่เหมาะสมในลักษณะนี้ก็เอาตัวผู้ใหญ่มาขึ้นพร้อมศาลเด็กด้วย ผมก็ฟ้องไปเป็นประจำเกือบมืออยู่เป็นระยะๆ แต่ขึ้นอยู่กับว่าเจ้าหน้าที่ของทางราชการหรือตำรวจจะเข้มงวดขนาดไหน พอเข้มงวดขึ้นมาทีก็จะมียุติขึ้นมายะ พอไม่เข้มงวดก็ไม่มียุติ ฉะนั้นพวกสถิติมันก็ขึ้นกับนโยบายของเจ้าพนักงานตำรวจผู้จับกุมด้วย ฉะนั้นสถิติจะเอาว่ามาตรฐานในเดือนนี้เดือนเดียวไม่ได้ ต้องเก็บกันนานๆ

ส่วนใหญ่มักจะเป็นเด็กยกพวกตีกันแต่ความผิดเหล่านั้นเป็นความผิดต่อชีวิต ความผิดต่อร่างกาย ความผิดต่อเสรีภาพ พอเหตุเกิดตำรวจก็ไม่ค่อยใส่ใจเรื่องเมาสุรา คือไม่มีการตรวจแต่อย่างใด ส่วนใหญ่ข้อเท็จจริงจะปรากฏที่ออกมามากกว่าไอ้คนนี้ทะเลาะกับคนนี้แล้วเอาไม้ตี โดยไม่ได้กล่าวถึงว่ามีแอลกอฮอล์มาเกี่ยวข้องหรือเปล่า

5. สัมภาษณ์ ศาสตราจารย์สมชัย ทรัพย์วณิช อดีตผู้พิพากษาหัวหน้าคณะในศาลฎีกา และรองเลขาธิการสำนักอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิต วันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 เวลา 10.30-11.00 น.

ท่านเห็นอย่างไรเกี่ยวกับมาตรการการเพิ่มโทษ เพื่อควบคุมการบริโภคสุรา

ผมคิดว่ามาตรการในการเพิ่มโทษเป็นมาตรการหนึ่งที่เราเห็นว่าผลที่เดียวแต่ต้องมีมาตรการด้านอื่นด้วยนอกจากเรื่องโทษแล้ว เช่นในเรื่องเด็กและเยาวชนด้วย ถ้าไม่มีกฎหมายควบคุมที่รัดกุม เด็ก ผู้เยาว์ จะดื่มสุรามากกว่าเดิม และปัญหาที่จะกระทบที่เกี่ยวกับสุรา เช่นเมาไม่ขับ เป็นต้นเหตุจากสุรานั้น ดังนั้นมาตรการในเรื่องนี้ผมเห็นด้วยและจำเป็นต้องมีการปรับปรุงแก้ไขให้ทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น

ท่านเห็นว่าสุราเป็นสิ่งที่ควรมีในสังคมหรือไม่ ควรมีการจำกัดหรือไม่

มีได้ แต่จะไปจำกัดมันเป็นเรื่องสิทธิ เขากินเหล้าแต่ไม่ทำให้เสียคนก็มี แต่เรามุ่งแต่จะบังคับไอ้คนที่กินแล้วเสียการเสียงาน หรือบุคคลบางประเภทเท่านั้น เช่นมีโทษจำคุกจะทำให้พวกนี้กลัวได้บ้าง ไม่กล้ากิน ไม่กล้าเมา แต่การรณรงค์อย่างเดียวเมาไม่ขับๆ แค่นั้นเอง แต่ก็จะกินมึนจะทำไม

สมัยผมเป็นผู้พิพากษาคดีเกี่ยวกับสุราทั้งผู้ผลิตผู้บริโภคไม่ค่อยมีเท่าไรหรอก เพราะการเมาเหล้ามันเป็นต้นเหตุที่จะไปก่อให้เกิดอาชญากรรมได้หลายอย่าง เมาแล้วจับผู้หญิงไปข่มขืน เมาแล้วไปก่อวิวาท ฆ่าเขาตาย ดังนั้นถ้าเรามีหลัก เช่นมาตรการในการเพิ่มโทษ การควบคุมให้แรงขึ้น มันจะมีส่วนช่วยป้องกันอาชญากรรมนั้นๆ

ความเห็นของท่านในการจำกัดการโฆษณา

ผมว่าการโฆษณาไม่ควรมี มันจะจำกัดวงคนบริโภค มันจะกินกันอยู่แต่วงของคนที่ยาก ถ้าโฆษณามีการแพร่หลายไปว่ามันอย่างนั้น คืออย่างนี้ มันเป็นการดึง หรือเป็นการจูงใจคนไม่กินให้กิน ผมคิดว่าในเรื่องของภาษีทำให้การจำหน่ายสุราลดลงได้ ถ้ามีภาษีมากขึ้น ราคาเหล้าแพงขึ้น โฆษณาแรงขึ้น มันก็น่าจะทำให้คนกินลดลงได้ ทีนี้ถ้ารัฐจะอ้างว่าขาดภาษีไป ผมว่ามันไม่จำเป็นมัน

อาหารรายได้จากทางอื่นก็ได้ที่มันถูกต้อง เพราะเรื่องนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพประชาชน จะไปหวังรายได้จากคนไข้เหล่า บุหรี่ก็เหมือนกัน เพิ่มภาษีเข้าไปคนหยุดสูบก็มากขึ้น

ความเห็นผมว่าเหล้ามันเลิกได้ ไม่ใช่เลิกไม่ได้ แต่หากมองว่าการเพิ่มภาษีทำให้สุราเถื่อนมากขึ้น เราต้องคุมทั้งระบบ ไม่ใช่รัฐจะเปิดให้มันทำกระแเซเอง สุราพื้นบ้านเอง เรื่องนี้ผมไม่เห็นด้วยนะ ใอนั้นมันทำไม่ได้อยู่แล้ว แต่เดิมทำแล้วจับ ที่นี้มาเปิดให้มันทำได้ มันตั้งโรงงานกันเลย ซึ่งผมไม่เห็นด้วยอย่างมาก อาจารย์เขียนไปเลยว่าผมไม่เห็นด้วย ไม่เห็นเกิดผลดีอะไร เป็นการส่งเสริมให้คนกินเหล้า โดยหวังภาษีเท่านั้น แต่เป็นการมอมเมาคน เสียหายต่อประชาชน เศรษฐกิจส่วนใหญ่ของประเทศ

6. สัมภาษณ์ ท่านมนตรี ยอดปัญญา รองอธิบดีผู้พิพากษาศาลแพ่งกรุงเทพใต้ วันที่ 20

กรกฎาคม พ.ศ. 2549 เวลา 14.30-15.00 น.

ความผิดในลักษณะนี้เป็นเรื่องของความเคยชินที่จะบริโภค ในเรื่องการจะห้ามโดยเด็ดขาดเป็นเรื่องที่ทำได้ยาก ที่นี้ในแนวทางที่จะมีมาตรการทางกฎหมายในการเพิ่มโทษจะทำให้ความผิดในลักษณะนี้เกิดความชะงักงันในช่วงระยะเวลาหนึ่งสั้นๆ เท่านั้น แต่ว่าในระยะเวลาอันยาวนานถ้าคนเกิดความชินกับโทษที่สูงแล้ว แล้วการบังคับใช้กฎหมายซึ่งยังไม่เกิดผลสมบูรณ์ในบ้านเราในภาพรวม เช่นปัญหาเรื่องจราจรถ้าวันไหนตำรวจไม่ไปนั่ง ตั้งด่านตรวจ หรือไม่ไปยืนอยู่หลังสี่แยกคนอาจจะฝ่าไฟแดง หรือแม้แต่แข่งรถในทางหลวงต่างๆ ในที่ลับซัน ขับรถเร็วเกินอัตราก็เป็นปกติวิสัย ถ้าเราเพิ่มโทษแล้วใหม่ๆ ถ้ามีการออกข่าวประชาสัมพันธ์คนก็จะตื่นกลัว แต่สักระยะเมื่อไม่มีคนบังคับใช้กฎหมายได้อย่างสมบูรณ์ เหมือนไฟไหม้ฟางมันก็ขาดความจริงจังที่จะระมัดระวัง

มาตรการที่จะควบคุมการบริโภคสุราคงต้องลักษณะป้องปรามคือป้องกันไม่ให้คนไปบริโภคได้ง่ายได้สะดวก เช่นทุกวันนี้ก็มีมาตรการห้ามจำหน่ายสุราในบิมน้ำมันในเวลาที่กำหนดคือให้มันซื้อได้ยากขึ้น กำหนดเวลาขึ้นก็มีส่วนแนวโน้มในส่วนนี้ก็ลดลง

ที่นี้ในส่วนของการปราม ต้องมีการบังคับใช้กฎหมายให้เกิดผลจริงจังเช่นกรณีเมาแล้วขับ ต้องทำอย่างต่อเนื่องเป็นมาตรการที่รัฐต้องทำดำเนินการให้ได้ว่าถ้าคนเมาแล้วขับเป็นอันผิดที่สามารถตรวจพบ และจับได้โดยไม่มียกเว้นสถานการณ์ หรือไม่เฉพาะแต่เทศกาลใดต่างๆ ถึงจะมีการตั้งด่านกันทีหนึ่ง ต้องทำอย่างต่อเนื่องและทำทั้งสองอย่าง คนถึงจะระมัดระวังและคิดกันเองว่าวันนี้เมาต้องเอารถเก็บไว้บ้าน หรือนั่งแท็กซี่กลับบ้านดีกว่า ไปเดียวโดนแน่ แต่ทุกวันนี้คิดว่าด่านอยู่ตรงนี้เราก็ใช้ทางอื่นดีกว่า

สุราเป็นปัจจัยพื้นฐานในการกระทำผิดอาญาในบ้านเราก่อนข้างเยอะในหลายเหตุ เช่นตามพระราชบัญญัติจราจรทางบกนี่แน่นอน เมาแล้วขับเป็นต้นเหตุแห่งอุบัติเหตุชนกันตาย ก่อให้เกิดอุบัติเหตุทำให้เสียชีวิตเสียทรัพย์สินมากที่สุด นอกจากการประมาทเพราะเหตุชั่วบรรลเร็วหรือความคึกคะนอง แต่ความคึกคะนองก็เกิดเหตุมาจากสุรานั่นเอง

ประการต่อไปเป็นปัจจัยพื้นฐานในความคิดในหลายๆ รูปแบบโดยเฉพาะความคิดเกี่ยวกับการประทุษร้ายเกี่ยวกับร่างกาย แน่แน่นอนคนเมาไม่กลัวอะไรสติสัมปชัญญะความขังคิดไม่มีก้ำกั๊ดีเดือด หรือทำดีทำต่อย หรือพูดจาแฉะชาวบ้านเขาให้เป็นเหตุวิวาท ความคิดที่เกิดจากแอลกอฮอล์ไปกระตุ้นความอยาก ความไม่ยับยั้งชั่งใจ ความคิดที่เกี่ยวกับเพศอันนี้เกิดขึ้นได้เยอะ เป็นเพราะเมอบางทีไปโทรมหญิงถ้าตามสภาพแล้วเมาทั้งนั้นไม่รู้สึกรู้สึทัว ซึ่งเป็นโทษสูงมาก มีความคิดไม่น้อยมาจากปัจจัยเรื่องเมอบุรา ถ้าห้ามได้มันดี แต่เขาเคยทดลองในอเมริกาปีหนึ่งพันเก้าร้อยยี่สิบกว่ามันทำไม่ได้เลย มันกลายเป็นพื้นฐานของมนุษย์ที่ต้องเสพของมีนเมา เมานิดเมาน้อยต้องมีแอลกอฮอล์มาผสมพอไปห้ามแล้วเกิดความคิดร้อยแปดตามมามาก เกิดระบบมาเพีย ใครจะคุมขบวนการเหล่านี้เดือนได้ต้องมีอำนาจต้องมี power

ในเรื่องการโฆษณา นั้นต้องถือว่าเป็นพาณิชย์ธุรกิจเสรีอย่างหนึ่งแต่การโฆษณาจะทำได้ต้องมีขอบเขต คือไม่แสวงหาสมาชิกใหม่ๆ เพิ่มไม่เข้ายวนกลุ่มวัยรุ่นให้อยากลิ้มลอง ลักษณะเป็นการชี้ชวนมีการชิงโชค แต่ไม่ถึงขนาด Total ban เพราะเรายังถือว่าเขาเป็นอาชีพที่สุจริตผลิตได้ขายได้ การโฆษณาก็ต้องวางกรอบกำหนดไว้พอสมควร เช่นสีทุ่มถึงตีห้า แต่ในเรื่องการจำกัดสถานที่จำหน่ายผมเห็นด้วย เพราะเคยเข้าไปซื้อของในร้านสะดวกซื้อก่อนเข้าบ้าน พอคนมาซื้อคนขายเขาไม่ขายให้ ถ้ายอมให้ขายได้เข้าหัวออกไป 3-4 ขวด ไม่รู้ว่ามันกินแล้ว สัก 100 กิโลอาจอะไรขึ้นก็ได้ อันนี้มีส่วนทำให้เกิดความยากลำบากขึ้น ผมเห็นด้วย แต่หลังจากนั้นมันก็ยังบริโภคได้อยู่คงต้องควบคุมมาตรการในการปรามแล้ว

7. สัมภาษณ์ ท่านฉัตรพงษ์ กิตติพร ผู้อำนวยการสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดนครราชสีมา วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 เวลา 15.00-15.30 น.

เนื่องจากจังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดใหญ่ ออกทราวว่าได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในเรื่องการห้ามจำหน่ายสุราและบุหรี่แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี หรือไม่

ในระดับจังหวัดโดยท่านผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมาเป็นประธาน เล็งเห็นว่าเรื่องสุราเป็นปัญหาที่สำคัญมาก มีการจัดตั้งโครงการ “คุ้มครองเด็กไทยให้สังคม : ควบคุมเหล้าบุหรี่ เพื่อลดการกระทำผิดของเยาวชน” มีการประชุมในวันอังคารที่ 4 เมษายน 2549 เวลา 9.00 น. เป็นครั้งแรก

ณ.ห้องประชุมสถานพินิจ และคุ้มครองเด็กและเยาวชน จังหวัดนครราชสีมา ในวันนั้นมีผู้ร่วมประชุมทั้งหมด 33 ท่าน ซึ่งมาจาก ปลัดจังหวัด ผู้ประสานงานโครงการวัดปลอดเหล้า มหาวิทยาลัยเกษตรราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครราชสีมา ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน เขต 3 นครราชสีมา สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน กลุ่มงานสวัสดิภาพเด็ก เยาวชนและสตรี ศูนย์สืบสวนตำรวจภูธรภาค 3 ประชาสัมพันธ์จังหวัด เจ้าหน้าที่บริหารงานอบรม นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด นักวิชาการสาธารณสุข ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เขต 1-5 สพท. เขต 6 ปลัดอำเภอ (จพง.ปล.7) นักสังคมสงเคราะห์จากสำนักงานพัฒนาสังคม ตัวแทนจากห้างบีกซี ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ บริษัท เจ็ทไฟฟ์ซ้อปส์ จำกัด บริษัท ดาวเจริญเซอร์วิส ห้างหุ้นส่วนจำกัดบีเอ็มราชสีมา สถานีบริการน้ำมันเชลล์ สาขาหัวทะเล สถานีบริการน้ำมันเชลล์ สาขาจอหอ บริษัท ซีพีเซเว่น อีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ร้านคาเฟ่ยก และมีสื่อมวลชนที่เข้าสังเกตการณ์ จำนวน 16 คน จากทั้ง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อสารมวลชนทุกแขนง เข้าร่วมประชุมด้วย

เนื้อหาของโครงการ “คุ้มครองเด็กไทยให้สังคม : ควบคุมเหล้าบุหรี่ เพื่อลดการกระทำผิดของเยาวชน” เป็นโครงการที่สืบเนื่องจากสภาพปัญหาสังคมในปัจจุบันที่พบว่าเด็ก และเยาวชนที่กระทำความผิดมีลักษณะใช้ความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากก่อนกระทำผิดเด็กและเยาวชนเหล่านั้นล้วนมีพฤติการณ์การดื่มสุรามาก่อนเกือบทั้งหมด ซึ่งสุรามีผลต่อการทำงานของสมอง

นอกจากนี้พบว่าเด็กและเยาวชนเป็นจำนวนมากที่กระทำความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน มักจะหาเงินไปเที่ยว ดื่มสุราในสถานบันเทิง จนพูดได้ว่าสุราเป็นสาเหตุที่สำคัญประการหนึ่งที่กระตุ้นให้เยาวชนทำผิดกฎหมายเป็นโครงการที่กระทรวงยุติธรรมจัดขึ้นและมอบหมายให้กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน จังหวัดนครราชสีมา และศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชนเขต 3 นครราชสีมา ในฐานะเป็นหน่วยงานสังกัดกรมพินิจฯ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการรณรงค์ห้ามจำหน่ายสุราและบุหรี่แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ได้เชิญหน่วยงานระดับกระทรวง เช่นกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงศึกษาธิการ ศูนย์พิทักษ์สิทธิเด็ก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) องค์การยูนิเซฟประจำประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท ซีพี เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ห้างเทสโก้โลตัส บริษัท บีกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ กัด (มหาชน) บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด สมาคมผู้ค้าปลีกไทย บริษัท สยามแฟมิลีมาร์ท จำกัด บริษัท ปตท.จำกัด(มหาชน) สถานีโทรทัศน์ ไอทีวี บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด บริษัท คอนอโค(ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท น้ำมันกาลเท็กซ์ (ประเทศไทย)

จำกัด บริษัท ปีโตรนาส รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด และได้ร่วมลงนามในข้อตกลงรณรงค์ไม่จำหน่ายสุราและบุหรี่แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ถือเป็นความร่วมมือที่ดีมากที่ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนร้านค้ารายย่อยและร้านค้าปลีก ที่ได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญในเรื่องนี้ อย่างน้อยก็จะไม่ขายบุหรี่แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี อีกทั้งยังมีการร่วมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ทุกร้านค้าไม่ขายบุหรี่ และสุราแก่เด็ก

อีกทั้งยังมีการทดสอบซื้อ ในร้านค้าต่างๆ ซึ่งผลเป็นที่น่าพอใจ และจะมีการติดตามผลเป็นระยะๆ โดยสรุปพื้นที่ในจังหวัดโคราชค่อนข้างมีความตื่นตัวในเรื่องนี้

4. แนวทางแก้ไขในทางกฎหมาย

ขณะนี้ทาง คบอช. มีมาตรการที่จะเสนอเป็นพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการร่างกฎหมาย และทำประชาพิจารณ์กับประชาชนและกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีและเข้าสู่สภาตามกระบวนการออกกฎหมาย ในส่วนมาตรการในการควบคุมการบริโภคสุราในเรื่องการบังคับโทษในเรื่องของบทกำหนด โทษมีดังนี้

1. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผลิตหรือนำเข้าต้องมีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือตามกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ฝ่าฝืนต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท

2. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต้องปฏิบัติดังนี้

ก. จัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร ลักษณะและขนาดของป้ายรวมทั้งข้อความที่แสดงในป้ายให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการควบคุมกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ข. จัดให้มีการวิเคราะห์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผลิตขึ้นก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่นำเข้า แล้วแต่กรณี

ค. จัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน สำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผลิต หรือนำเข้า ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการควบคุมกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ง. จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการควบคุมกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

จ. การอื่นตามที่คณะกรรมการควบคุมกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา หากฝ่าฝืนมีโทษปรับไม่เกินสองหมื่นบาท

3. ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในสถานที่ดังนี้

- ก. วัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
- ข. โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขยายตามกฎหมายว่าด้วยยา
- ค. สโมสรเยาวชน
- ง. หอพักตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก
- จ. โรงเรียนหรือสถานศึกษา
- ฉ. ยานพาหนะขนส่งมวลชน
- ช. สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน
- ซ. ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่าสิบหกชั่วโมงในวัน
- ฅ. ที่สาธารณะ และทางสาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข
- ฎ. สถานที่อื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำ ของคณะกรรมการ

ควบคุม

หากฝ่าฝืนมีโทษปรับไม่เกินห้าพันบาท

4. ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

5. ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการ มีนเมาจนประพฤตินุ้่นวายหรือครองสติไม่ได้ หรือขายโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ หากฝ่าฝืนมีโทษ จำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

6. ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยวิธีการหรือในลักษณะดังนี้

- ก. การเร่ขาย
- ข. โดยลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา
- ค. โดยแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่น หรือการให้บริการอย่างอื่น

ประกอบ

จ. ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อ หรือสลาก หรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ

ฉ. แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจ สาธารณชนให้บริโภคสุรา

ข. โดยวิธีหรือลักษณะอื่นใดตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของ
คณะกรรมการควบคุม

ฝ่าฝืนมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท

7. ห้ามผู้ใดบริโภครถเครื่องดีเซลแอลกอฮอล์ ในสถานที่หรือบริเวณดังต่อไปนี้

ก. วัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

ข. โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

ค. สโมสรเยาวชน

ง. ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่

จ. โรงเรียนหรือสถานศึกษา

ฉ. ยานพาหนะขนส่งมวลชน

ช. สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง หรือร้านค้าในสถานที่นั้นๆ

ซ. ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน

ณ. ที่สาธารณะและทางสาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข

ญ. สถานที่อื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการควบคุม

หากฝ่าฝืนระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

8. ห้ามผู้ใดโฆษณาเครื่องดีเซลแอลกอฮอล์ หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของ เครื่องดีเซล

แอลกอฮอล์

ก. ในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา
หรือสิ่งอื่นใด ที่ใช้เป็นการโฆษณาได้ตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของคณะกรรมการ
ควบคุม

ข. ในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขัน การให้บริการ การใช้นุศล
หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใดโดยมีวัตถุประสงค์หรือมีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือ
เครื่องหมายของเครื่องดีเซลแอลกอฮอล์

บทบัญญัติในวรรคหนึ่ง มิให้ใช้บังคับกับการถ่ายทอดรายการสดจากต่างประเทศทางวิทยุ
โทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการโฆษณาเครื่องดีเซลแอลกอฮอล์ ในสิ่งพิมพ์ซึ่งจัดพิมพ์นอก
ราชอาณาจักรโดยมิได้มีวัตถุประสงค์ให้นำเข้ามาขาย ในราชอาณาจักรโดยเฉพาะ

หากฝ่าฝืนมีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และยังหากฝ่าฝืนยังมีโทษปรับอีกวันละไม่เกิน
5,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืนหรือจนกว่าจะได้ปฏิบัติตามให้ถูกต้อง

9. ห้ามผู้ใดโฆษณาสินค้าที่ใช้ชื่อ หรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ เป็นเครื่องหมายของสินค้านั้น และให้รวมถึงการโฆษณาสินค้าโดยนำชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ มาตัด หรือต่อเติมข้อความ เป็นเครื่องหมายของสินค้านั้นด้วยหากฝ่าฝืน มีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

10. ห้ามผู้ใดโฆษณา หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์บนผลิตภัณฑ์อื่นใดที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีได้เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์ หากฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

11. ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาชื่อ หรือเครื่องหมายของบริษัทห้างร้านผู้ผลิตผู้นำเข้า หรือผู้ขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในลักษณะที่อาจทำให้แพร่หลายซึ่งชื่อ หรือเครื่องหมายของบริษัทผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์หากฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

บทที่ 4

ระเบียบและวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การทบทวนความเหมาะสมเกี่ยวกับมาตรการทางกฎหมายในการควบคุม การบริโภคสุรา เป็นการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายเกี่ยวกับสุราทั้ง โดยตรงและโดยอ้อม เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อนำมาใช้ในการสนับสนุนผลการศึกษาระดับคุณภาพ ซึ่ง เป็นการวิจัยเอกสาร โดยใช้วิธีรวบรวมเอกสารกฎหมายต่างๆ ดำเนินการศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำรา วิชาการต่างๆ ในทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย รวมทั้งศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องโดย นำมาเปรียบเทียบกับกฎหมายในประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา โดยใช้การวิเคราะห์ SWOT เป็นหลักพิจารณา ดังนี้

1. วิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) วิเคราะห์ถึงจุดแข็งของกฎหมายไทยที่ใช้บังคับในมุมมอง ของทางวิชาการและจากการสัมภาษณ์กลุ่มบุคคลต่างๆ โดยนำผลที่ได้มาพัฒนาหรือแก้ไขกฎหมาย หรือควรร่างไว้อย่างเดิม อีกทั้งเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของกฎหมายที่มีอยู่และเพื่อให้เข้าใจถึง กฎหมายนั้นๆ อย่างแท้จริง

2. วิเคราะห์จุดอ่อน (Weaknesses) วิเคราะห์ถึงจุดอ่อนจากมุมมองของกฎหมายในต่างประเทศ และผู้ปฏิบัติ เช่น ตำรวจ ผู้พิพากษา อัยการ ทนายความ รวมถึงนักกฎหมาย ในข้อบกพร่องของ การบังคับใช้กฎหมาย ที่ควรปรับปรุงหรือมีการแก้ไขกฎหมายในอนาคต

3. วิเคราะห์โอกาส (Opportunities) วิเคราะห์โอกาสในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในปัจจุบัน และอนาคต เช่นจะเป็นโอกาสดีเพราะมีหน่วยงานของทางราชการได้เล็งเห็นถึงความสำคัญต้องการ พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวกับสุรา แต่ติดขัดในแง่กฎหมาย อีกทั้งเป็นการตรวจสอบว่าประชาชนจะมี ความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวอย่างไร ทำให้เพิ่มโอกาสที่ดีในการวิจัยให้เกิดผลในแง่ทางวิชาการ ทางปฏิบัติ และประโยชน์ต่อส่วนรวม

4. วิเคราะห์อุปสรรค (Threats) วิเคราะห์อุปสรรคในการนำกฎหมายแต่ละประเทศมาใช้ ในด้านตัวผู้ปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและผู้บังคับใช้กฎหมาย เมื่อมีการวิเคราะห์ SWOT แล้ว จะทำให้ งานวิจัยนี้กำหนดทิศทางและเป้าหมายในอนาคตว่าควรหรือไม่ ในการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวกับสุรา โดยเฉพาะส่วนของบทลงโทษ และเป็นการสร้างจุดแข็งให้กับกฎหมาย ที่มีอยู่หรืออาจจะเกิดขึ้นใน อนาคต

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

1.1 กลุ่มประชากรที่ศึกษา ได้แก่ กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย เกี่ยวกับสุราที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับมาตรการในการควบคุมการบริโภคสุรา จะทำการสำรวจจากกลุ่มประชากร 3 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มของผู้ใช้กฎหมายโดยตรง เช่น ตำรวจ ผู้พิพากษา อัยการ และทนายความ 2. กลุ่มของผู้ใช้กฎหมายโดยอ้อม เช่นนักวิชาการด้านกฎหมาย และ 3. กลุ่มประชาชนทั่วไป

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่

- กลุ่มของผู้ใช้กฎหมายโดยตรง เช่น ตำรวจ ผู้พิพากษา อัยการ และทนายความ

จำนวน 60 คน

- กลุ่มของผู้ใช้กฎหมายโดยอ้อม เช่นนักวิชาการด้านกฎหมาย จำนวน 40 คน

- กลุ่มประชาชนทั่วไป จำนวน 150 คน

1.3 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง : การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบหลายขั้นตอน (Multistage Sampling) ดังนี้

1.3.1 สุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายเกี่ยวกับสุราที่มีความคิด เห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการในการควบคุมการบริโภคสุรา จะทำการสำรวจจากกลุ่มประชากร 3 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มของผู้ใช้กฎหมายโดยตรง เช่น ตำรวจ ผู้พิพากษา อัยการ และทนายความ 2. กลุ่มของผู้ใช้กฎหมายโดยอ้อม เช่นนักวิชาการด้านกฎหมาย และ 3. กลุ่มประชาชนทั่วไป

1.3.2 สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยสุ่มตัวอย่างเฉพาะกลุ่ม ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายเกี่ยวกับสุราที่มีความคิด เห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการในการควบคุมการบริโภค

1.3.3 ใช้วิธีการสัมภาษณ์บุคคลที่มีความรู้ความสามารถผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องนี้ทั้งในทางทฤษฎี และในทางปฏิบัติ ได้แก่ผู้มีรายนาม ดังนี้

1. ศาสตราจารย์ ดร.คณิต ณ นคร อธิบดีอัยการสูงสุด
2. ศาสตราจารย์พิเศษ อิศศักดิ์ ทองบุญ ราชบัณฑิต ประเภทปรัชญา กรรมการวิชาการ ราชบัณฑิตยสถาน ผู้เชี่ยวชาญด้านคัมภีร์พุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
3. นายมนตรี ยอดปัญญา รองอธิบดีผู้พิพากษาศาลแพ่งกรุงเทพใต้
4. ดร.สุธาบดี สัตตบุษย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด
5. สัมภาษณ์ นายอานนท์ เรวัตนันทน์ อัยการจังหวัด สำนักงานอัยการคดีเยาวชนและครอบครัว จังหวัดชลบุรี

6. สัมภาษณ์ ศาสตราจารย์สมชัย ทรัพย์วณิช อดีตผู้พิพากษาหัวหน้าคณะในศาลฎีกา และรองเลขาธิการสำนักอรรถกถาหมายแห่งเนติบัณฑิต

7. สัมภาษณ์ นายจักรพงษ์ กิตติพร ผู้อำนวยการสถานพินิจ และคุ้มครองเด็ก และเยาวชน จังหวัดนครราชสีมา

2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

สำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายเกี่ยวกับสุรา ทั้งโดยตรง และโดยอ้อม

2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

กลุ่มที่ 1 (กลุ่มผู้ใช้กฎหมายโดยตรง) ได้แก่ อัยการ ผู้พิพากษา ทนายความ ตำรวจ จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ศาสนา อาชีพ พฤติกรรมการดื่มสุรา และวัตถุประสงค์ในการดื่มสุรา

กลุ่มที่ 2 (กลุ่มผู้ใช้กฎหมายโดยอ้อม) ได้แก่ นักวิชาการ จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ศาสนา อาชีพ พฤติกรรมการดื่มสุรา และวัตถุประสงค์ในการดื่มสุรา

กลุ่มที่ 3 (กลุ่มประชาชนทั่วไป) ได้แก่ ประชาชน จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ศาสนา อาชีพ พฤติกรรมการดื่มสุรา และวัตถุประสงค์ในการดื่มสุรา

2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable)

ความคิดเห็นต่อประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายสุรา จำนวน 60 ข้อคำถาม

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อให้ครอบคลุม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่จะทำการศึกษา แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ศาสนา อาชีพ พฤติกรรมการดื่มสุรา และวัตถุประสงค์ในการดื่มสุรา

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุราแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นในการปรับปรุงมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภค

4. หลักเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

โดยตั้งเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

| ช่วงระดับความคิดเห็น (%) | ความหมาย |
|--------------------------|------------------|
| 0 - 24 | เห็นด้วยน้อยมาก |
| 25 - 49 | ไม่ค่อยเห็นด้วย |
| 50 - 74 | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 75 - 100 | เห็นด้วยอย่างมาก |

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่
 - 1.1 ค่าร้อยละ (Percentage)
 - 1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)
 - 1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้ Chi-Square test

6. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เมื่อสร้างแบบสอบถามเสร็จแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) และความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถามดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity Test) โดยการนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้อง ความสอดคล้องเนื้อหา
2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability Test) โดยการนำแบบสอบถามที่ปรับแก้จากการทดสอบความเที่ยงตรงแล้ว ไปทำการทดสอบ กับผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 ชุด โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alfa Coefficient) ตามวิธีของ Cronbach

7. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ซึ่งมีการชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ก่อนเก็บข้อมูลจริง โดยในการเก็บข้อมูลได้อธิบายคำถามให้กลุ่มตัวอย่างทราบ และให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง

8. การประมวลผลข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสรุปผลการวิจัยและพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยนั้น เมื่อรวบรวมข้อมูลแล้วผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งหมดไปลงรหัส (Coding) ในแบบสอบถาม

นำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social & Sciences)

บทที่ 5

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

บทนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ทางสถิติ ถึงลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ และความเห็นในคำถามปลายเปิด ร้อยละ ของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย โดยจำแนกตามความคิดเห็น และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ร่างกฎหมาย ในการควบคุมผู้บริโภครวมทั้งวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างลักษณะของผู้ตอบ แบบสอบถาม โดยรวมกับประเด็นความคิดเห็น ที่เกี่ยวกับร่างกฎหมายควบคุมบริโภคสุราในด้านต่างๆ

5.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจ

ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องทั้งโดยตรงและโดยอ้อมทั้งสาม กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายที่เกี่ยวกับสุราที่เลือกมาเป็นตัวอย่าง จำนวนรวมทั้งสิ้น 262 ราย ซึ่งในจำนวนนี้เมื่อจำแนกตามกลุ่ม ผู้ตอบพบว่ากลุ่มตำรวจ ผู้พิพากษา อัยการ ทนายความ มี 66 คน คิดเป็น ร้อยละ 25.3 ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด กลุ่มนักวิชาการด้านกฎหมาย มี 37 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.1 และกลุ่มประชาชน มี 159 คน คิดเป็นร้อยละ 60.7 ผลการวิเคราะห์ที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

5.1.1 ลักษณะของผู้ตอบแบบสำรวจ

ร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ ของแต่ละกลุ่มจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส ศาสนา อาชีพ พฤติกรรมการดื่มสุรา และวัตถุประสงค์ในการดื่มสุรา

| สถานภาพส่วนบุคคล | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--|------------|--------|
| กลุ่มที่ 1 (กลุ่มผู้ใช้กฎหมายโดยตรง) | | |
| อัยการ | 8 | 3.1 |
| ผู้พิพากษา | 13 | 5.0 |
| ทนายความ | 19 | 7.3 |
| ตำรวจ | 26 | 9.9 |
| กลุ่มที่ 2 (กลุ่มผู้ใช้กฎหมายโดยอ้อม) | | |
| นักวิชาการ | 37 | 14.1 |
| กลุ่มที่ 3 (กลุ่มประชาชนทั่วไป) | | |
| ประชาชน | 159 | 60.7 |
| รวม | 262 | 100.0 |
| เพศ | | |
| ชาย | 144 | 55.0 |
| หญิง | 118 | 45.0 |
| รวม | 262 | 100.0 |

| สถานภาพส่วนบุคคล | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------------------|------------|--------|
| อายุ | | |
| ต่ำกว่าถึง 20 ปี | 94 | 35.9 |
| 21 – 30 ปี | 72 | 27.5 |
| 31 – 40 ปี | 51 | 19.5 |
| 41 – 50 ปี | 28 | 10.7 |
| 51 ปีขึ้นไป | 17 | 6.5 |
| รวม | 261 | 100.0 |
| สถานภาพสมรส | | |
| โสด | 204 | 77.9 |
| สมรส | 57 | 21.8 |
| อื่นๆ | 1 | 0.4 |
| รวม | 262 | 100.0 |
| ศาสนา | | |
| พุทธ | 253 | 96.6 |
| คริสต์ | 5 | 1.9 |
| อิสลาม | 4 | 1.5 |
| อื่นๆ | 0 | 0 |
| รวม | 262 | 100.0 |
| ระดับการศึกษา | | |
| ประถมศึกษา และต่ำกว่า | 0 | 0 |
| มัธยมศึกษา / อาชีวศึกษา | 25 | 9.5 |
| ปริญญาตรีขึ้นไป | 237 | 90.5 |
| รวม | 262 | 100.0 |

| สถานภาพส่วนบุคคล | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--------------------------------|------------|--------|
| อาชีพ | | |
| ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ | 63 | 24.0 |
| ลูกจ้างเอกชน | 40 | 15.3 |
| ประกาศอบธุรกิจส่วนตัว | 9 | 3.4 |
| ช่วยธุรกิจที่บ้าน | 4 | 1.5 |
| นักเรียน / นักศึกษา | 135 | 51.5 |
| อื่นๆ | 11 | 4.3 |
| รวม | 262 | 100.0 |
| พฤติกรรมการดื่ม | | |
| ไม่ดื่ม | 106 | 40.5 |
| ดื่มเป็นครั้งคราว | 147 | 56.1 |
| ดื่มเป็นประจำ | 9 | 3.4 |
| รวม | 262 | 100.0 |
| วัตถุประสงค์ในการดื่ม | | |
| ดื่มเพื่อสังคม | 162 | 61.8 |
| ดื่มเพื่อสุขภาพ | 10 | 3.8 |
| ดื่มเพราะติดสุรา | 3 | 1.1 |
| อื่นๆ | 37 | 14.1 |
| รวม | 212 | 80.9 |
| ไม่ตอบ | 50 | 19.1 |
| รวม | 262 | 100 |

5.1.2 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุรา

จากผลการวิเคราะห์แบบสำรวจความคิดเห็นที่มีต่อร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุราทั้ง 60 ข้อโดยรวม พบว่า โดยส่วนใหญ่เห็นด้วย เว้นแต่ในเรื่องสุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศไทย ผู้ตอบไม่เห็นด้วยกับประเด็นนี้ หากแยกวิเคราะห์ผู้ตอบโดยรวมทุกกลุ่ม จำแนกเป็น 4 ช่วงความคิดเห็นดังนี้

| ช่วงระดับความคิดเห็น (%) | ความหมาย |
|--------------------------|------------------|
| 0 - 24 | เห็นด้วยน้อยมาก |
| 25 - 49 | ไม่ค่อยเห็นด้วย |
| 50 - 74 | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 75 - 100 | เห็นด้วยอย่างมาก |

วิเคราะห์โดยรวมทุกกลุ่มที่มีความเห็นต่อประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายสุรา
ปรากฏผล ดังนี้

| ประเด็น | ความหมาย |
|--|------------------|
| 1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศเลย | ไม่ค่อยเห็นด้วย |
| 2. สุราถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 3. สุราถือเป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องดื่มชนิดอื่น | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 4. หากเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากเมาสุรา จะตัดสิทธิที่จะใช้ประโยชน์จากโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 5. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นมาตรการลดการบริโภคของประชาชน | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 6. ไม่ว่าจะเพิ่มมาตรการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 7. ห้ามทำสุราหรือมีภาชนะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 8. กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 9. กรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท | ไม่ค่อยเห็นด้วย |
| 10. ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 11. กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 12. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 13. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิตหรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร | เห็นด้วยอย่างมาก |

| ประเด็น | ความหมาย |
|---|------------------|
| 14. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศ ซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 15. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลากพร้อมคำเตือน | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 16. เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร/จัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลากพร้อมคำเตือน /จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 17. กรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 18. กรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 19. ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 20. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขายโดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 21. ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 22. ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่นนอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 23. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 24. ห้ามขายสุราใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา | เห็นด้วยอย่างมาก |

| ประเด็น | ความหมาย |
|--|------------------|
| 25.ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 26.ห้ามขายสุราในหอพัก | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 27.ห้ามขายสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 28.ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 29.ห้ามขายสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 30.ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 31.ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรเยาวชน/หอพัก/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 32.ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 33.ห้ามขายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการเมามาจนประพฤตินุ้ยวายหรือครองสติไม่ได้ หรือขายสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 34.ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 35.ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 36.ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 37.ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ | เห็นด้วยอย่างมาก |

| ประเด็น | ความหมาย |
|--|------------------|
| 38.ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 39.ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย/ลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจสาธารณชนให้บริโภคสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 40.ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 41.ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อหรือเสพสุราหรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุรา | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 42.ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือปล่อยให้บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 43.ห้ามบริโภคสุราในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 44.ห้ามบริโภคสุราในโรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 45.ห้ามบริโภคสุราในสโมสรเยาวชน | เห็นด้วยอย่างมาก |

| ประเด็น | ความหมาย |
|--|------------------|
| 46.ห้ามบริโภคน้ำดื่มในยานพาหนะขณะกำลังขับขี่ | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 47.ห้ามบริโภคน้ำดื่มในโรงเรียนหรือสถานศึกษา | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 48.ห้ามบริโภคน้ำดื่มในยานพาหนะขนส่งมวลชน | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 49.ห้ามบริโภคน้ำดื่มในปั๊มน้ำมันหรือร้านค้าในปั๊มน้ำมัน | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 50.ห้ามบริโภคน้ำดื่มในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 51.ห้ามบริโภคน้ำดื่มในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรรยเวช/ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั๊มน้ำมันหรือร้านค้าในปั๊มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 52.ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 53.ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้ | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 54.ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้/ในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขัน การให้บริการ การให้เช่า หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใดโดยมีวัตถุประสงค์หรือมีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และยังมีโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 5,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืน | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 55.ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า | ค่อนข้างเห็นด้วย |

| ประเด็น | ความหมาย |
|--|------------------|
| 58. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ | ค่อนข้างเห็นด้วย |
| 59. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค | เห็นด้วยอย่างมาก |
| 60. ต้องการเก็บภาษี ทั้งคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภค และเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย | เห็นด้วยอย่างมาก |

สำหรับเหตุผลที่มีผู้เสนอแนะเพิ่มเติมในแต่ละข้อที่ต้องการให้นำไปปรับปรุงหรือมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมอาจนำไปใช้ประโยชน์ได้ มีดังนี้

1. ในประเด็นเรื่องสุราก็เป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศเลย มีเหตุผลดังนี้
 - ก. ไม่ควรปิดกั้นถึงขนาดนั้น / ทำเกินไป
 - ข. สุราไม่มีแต่โทษอย่างเดียว แต่ใช้ในการประกอบพิธีทางศาสนาได้ เป็นยาที่ได้
 - ค. ในบางอารมณ์สุราช่วยผ่อนคลายความเครียดทำให้มีความสุขและลืมความทุกข์ไปสักขณะ/ หากรู้จักดื่มจะเกิดประโยชน์ได้เพราะใช้ไปในทางสร้างสรรค์
 - ง. ประเทศไทยเป็นประเทศเสรีไม่ใช่คอมมิวนิสต์
2. ในประเด็นเรื่องสุราก็เป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวดมีเหตุผลดังนี้
 - ก. เป็นแนวคิดที่ดี แต่เพียงต้องการให้แค่กำกับดูแลเท่านั้นก็พอ
 - ข. สุรามีทั้งคุณและโทษ ต่างเพียงผู้ใช้
 - ค. ออกกฎหมายไปเจ้าหน้าที่ของรัฐก็ไม่เอาจริงอาจเป็นช่องทางหารายได้พิเศษเปล่าๆ กฎหมายควบคุมได้เฉพาะคนไม่มีเงิน ไม่มีเส้นในสังคม
 - ง. การดื่มสุราไม่มีอันตราย
 - จ. ขัดต่อสิทธิเสรีภาพ
3. ในประเด็นเรื่องสุราก็เป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องดื่มชนิดอื่น มีเหตุผลดังนี้
 - ก. มีโทษแฝงด้วยการมีการควบคุมด้วย
 - ข. ถ้าเสรีมากไปจะเป็นตัวเร่งให้คนติดสุรามากขึ้น/ทำให้บริโภคมากขึ้น
 - ค. สุรามีแต่โทษไม่ควรสนับสนุน
 - ง. ภาคธุรกิจจะนึกถึงแต่ผลกำไรเป็นหลัก

4. ในประเด็นเรื่อง หากเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากเมาสุรา จะตัดสิทธิที่จะใช้ประโยชน์จากโครงการ 30 บาท รักษา ทุกโรค มีเหตุผลดังนี้

- ก. อยากให้พิจารณาเป็นกรณี แต่ถ้าลูกเงินควรได้รับประโยชน์
- ข. ต้องดูว่าฝ่ายไหนเป็นผู้ก่อเหตุ
- ค. สิทธิในการรักษาพยาบาลควรเสมอภาคกัน
- ง. เป็นการแก้ปัญหาปลายเหตุ

5. ในประเด็นเรื่องมาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นการลดการบริโภคของประชาชน มีเหตุผลดังนี้

- ก. ทำให้คนรายมีสิทธิกินได้อย่างเดียว
- ข. แก้ปัญหาปลายเหตุเงินภาษีเพิ่มรายได้เอาไปใช้อะไรก็ไม่รู้
- ค. เป็นความเคยชิน อย่างไรก็ตามก็ยังดื่มอยู่แม้ราคาแพง

6. ในประเด็นเรื่องไม่ว่าจะมีมาตรการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง มีเหตุผลดังนี้

- ก. มองโลกในแง่เดียวเกินไป ควรศึกษาด้านอื่นด้วยไม่ควรสรุปอย่างง่าย ๆ
- ข. เพราะรัฐไม่จริงจังในการแก้ปัญหา
- ค. การเพิ่มมาตรการในการลงโทษ เป็นเหมือนการป้องกัน และเป็นตัวอย่างแก่บุคคลที่จะกระทำความผิดเท่านั้น/ต้องมีการลงโทษที่จริงจังตามมาตรการที่ตั้งด้วย
- ง. ทำให้บางคนไม่อยากดื่มและอาจทำให้ปัญหาลดลงได้บ้าง
- จ. ไม่เห็นด้วยอย่างสิ้นเชิงกับข้อนี้
- ฉ. กรณีเมาแล้วขับ มีกฎหมายที่ลงโทษได้ชัดเจนส่งผลดีในระดับหนึ่ง

7. ในประเด็นเรื่องห้ามทำสุราหรือมีภษณะ หรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ มีเหตุผลดังนี้

- ก. การห้ามไม่ใช่การแก้ไขปัญหาที่ถูกต้อง
- ข. เป็นการทำลายภูมิปัญญาชาวบ้าน
- ค. ไม่จำเป็นต้องมีมาตรการถึงขนาดนั้น
- ง. คนไทยยังกินข้าวหมากกันอยู่ / ควรให้ทำได้เพื่อบริโภคเองภายในครัวเรือน
- จ. ควรกำหนดยกเว้นหรือจำกัดเฉพาะสุราพื้นเมืองเพราะถือเป็นวัฒนธรรมของชาติ

8. ในประเด็นเรื่องกรณีที่ขายสุราที่ตัวเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ มีเหตุผลดังนี้

- ก. สุราทำเองถือเป็นภูมิปัญญาของท้องถิ่น
- ข. เป็นการกระจายรายได้แก่ชาวบ้าน

9. ในประเด็นเรื่องกรณีขายสุราที่ตัวเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท มีเหตุผลดังนี้

- ก. เห็นว่าโทษปรับน้อยเกินไป
- ข. ควรส่งเสริมอุตสาหกรรมในครัวเรือน

10. ในประเด็นเรื่องห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท มีเหตุผลดังนี้

- ก. เห็นว่าค่าปรับไม่เหมาะสม ควรกำหนดค่าปรับตามปริมาณที่ผลิต

11. ในประเด็นเรื่องกรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท มีเหตุผลดังนี้

- ก. เห็นว่าค่าปรับไม่เหมาะสม ควรกำหนดค่าปรับตามปริมาณที่ผลิต
- ข. เป็นการพัฒนาสุราพื้นบ้าน

12. ในประเด็นเรื่องห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท มีเหตุผลดังนี้

- ก. ควรมีโทษจำคุกด้วยสำหรับผู้ประกอบการ

13. ในประเด็นเรื่อง เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิตหรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร/จัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออก จากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน/จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท มีเหตุผลดังนี้

- ก. ควรมีภาครัฐเป็นผู้กำหนดมาตรฐานในการรับรอง
- ข. ผู้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าเป็นรายใหญ่ ควรปรับให้มากกว่านี้เช่น 50,000 บาท / ควรมีอัตราโทษขั้นสูงมากกว่านี้
- ค. ควรกำหนดรายละเอียดอื่นเพิ่มเติมด้วยเช่น การจัดเก็บกระบวนการจัดจำหน่ายมิให้มีการเอาเปรียบมากเกินไป เช่นซื้อเหล่าฟวงเบียร์
14. ในประเด็นเรื่อง กรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท มีเหตุผลดังนี้
- ก. เห็นว่าค่าปรับไม่เหมาะสม ควรกำหนดค่าปรับตามปริมาณที่ผลิต
- ข. ไม่ว่าจะนำเข้าหรือทำในประเทศ ควรมีโทษเหมือนกัน
15. ในประเด็นเรื่องกรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท มีเหตุผลดังนี้
- ก. เห็นว่าค่าปรับต่ำไปอย่างมากควรแก้ไขได้แล้ว
- ข. ไม่ว่าจะนำเข้าหรือทำในประเทศ ควรมีโทษเหมือนกัน
16. ในประเด็นเรื่องใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุรามาแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท มีเหตุผลดังนี้
- ก. อัตราโทษไม่สมเหตุผล
17. ในประเด็นเรื่องนอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขาย โดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท มีเหตุผลดังนี้
- ก. ควรลงโทษที่ผู้ผลิตหรือผู้ทำ เพื่อลดภาระการพิสูจน์ผู้ขาย
- ข. อัตราโทษไม่สมเหตุผล
18. ในประเด็นเรื่องห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท มีเหตุผลดังนี้
- ก. โทษปรับไม่เหมาะสม
- ข. เป็นช่องทางให้เกิดการทุจริตของข้าราชการ

19. ในประเด็นเรื่องห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท มีเหตุผลดังนี้

ก. โทษน้อยเกินไป

20. ในประเด็นเรื่อง ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรรยวชน /หอพัก/ โรงเรียน หรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท มีเหตุผลดังนี้

ก. แก้ไขไม่ถูกต้อง/นานาอารยประเทศที่เจริญแล้ว ยังไม่ควบคุมถึงขนาดนี้เลย

ข. ควรกำหนดโทษจำคุกด้วย

ค. สุราไม่ใช่ของผิดกฎหมาย

21. ในประเด็นเรื่องห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ มีเหตุผลดังนี้

ก. ไม่ใช่วิธีแก้ปัญหา

22. ในประเด็นเรื่อง ห้ามขายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการมึนเมาจนประพฤติกวนวายหรือครองสติไม่ได้ หรือขายสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ มีเหตุผลดังนี้

ก. ควรกำหนดโทษจำคุกด้วย

ข. ควรลงโทษผู้ซื้อด้วย

23. ในประเด็นเรื่อง ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ มีเหตุผลดังนี้

ก. ไม่ถือเป็นการแก้ปัญหาที่ตรงจุด

24. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย/ลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แถม ให้หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้ บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชม การแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทน

แก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลาก หรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ/ แลกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรืออุ้งใจสาธารณชนให้ บริโภคสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท มีเหตุผลดังนี้

ก. ควรมีโทษปรับมากกว่านี้ เช่น 50,000 บาท

ข. ไม่ห้ามซื้อขายตามปกติ จะไปห้ามตามวิธีการที่กำหนดไว้ทำไม

ค. ทั้งนี้ควรจะประกาศให้สุราเป็นสินค้าควบคุมหรือเป็นของผิดกฎหมายไปเลย หากจะซื้อต้องได้รับใบอนุญาตจะดีไหม?

25. ในประเด็นเรื่อง ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือปล่อยปละละเลยให้บุคคลอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมี โทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต มีเหตุผลดังนี้

ก. ควรมีข้อยกเว้นกรณีไปกับผู้ปกครอง

26. ในประเด็นเรื่อง ห้ามบริโภคสุราในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/ โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา / สโมสรเยาวชน/ยานพาหนะ ขณะกำลังขับขี่ / โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน / บั๊มน้ำมันหรือร้านค้าใน บั๊มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะ และทางสาธารณะ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำ ทั้งปรับ มีเหตุผลดังนี้

ก. โทษไม่เหมาะสม

ข. สุราไม่ใช่ของผิดกฎหมาย

ค. ควรเพิ่มเติม ห้ามดื่มสุราในบ้านที่มีเด็กอาศัยอยู่ด้วยแม้จะไม่ใช่ที่สาธารณะก็ตาม

27. ในประเด็นเรื่อง ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และ ตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท มีเหตุผลดังนี้

ก. โทษปรับต่ำมากควรถอนใบอนุญาตค้าสุราไปเลย

ข. โทษปรับน้อยไป ควรสัก 50,000 บาท

ค. ควรปรับแก้ไขโทษอย่างเร่งด่วน

28. ในประเด็นเรื่องห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุ กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้/

ในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขัน การให้บริการ การใช้บุคคล หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใด โดยมีวัตถุประสงค์หรือมีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และยังหากฝ่าฝืนอีกยังมีโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 5,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืน มีเหตุผลดังนี้

ก. โทษน้อยไป หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000,000 บาท หากฝ่าฝืนอีกปรับวันละ 50,000 บาท

ข. แก้ไขไม่ตรงจุดหากคิดว่าถ้าไม่มีการโฆษณาจะทำให้มีการบริโภคน้อยลง เป็นความคิดที่ผิด เพราะจะต้องแก้ที่การสร้างจิตสำนึกของผู้บริโภคจะตรงจุดกว่า

29. ในประเด็นเรื่อง ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า มีเหตุผลดังนี้

ก. แก้ไขไม่ตรงจุดหากคิดว่าถ้าไม่มีการโฆษณาจะทำให้มีการบริโภคน้อยลง เป็นความคิดที่ผิด เพราะจะต้องแก้ที่การสร้างจิตสำนึกของผู้บริโภคจะตรงจุดกว่า

30. ในประเด็นเรื่อง ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า/ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วน ผสมของแอลกอฮอล์/ในลักษณะที่อาจทำให้แพร่หลายซึ่งชื่อ หรือเครื่องหมายของบริษัท ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ขายสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ มีเหตุผลดังนี้

ก. โทษปรับน้อยไป ควรสัก 1,000,000 บาท

31. ในประเด็นเรื่อง ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ มีเหตุผลดังนี้

ก. เก็บเท่าไรก็ไม่เพียงพอ

ข. ไม่ใช่เรื่องรายได้ เพราะควรนำเข้ากองทุน สสส. หรือทางอนามัยสาธารณะ

ค. สุขภาพและศีลธรรมอันดีของประชาชนสำคัญกว่ารายได้ของรัฐ

รายละเอียดผลการวิเคราะห์แสดงในตารางได้ดังนี้

| ประเด็น | ความคิดเห็น(%) | | ค่าเฉลี่ย ระดับ ความ คิดเห็น \bar{X} | ความหมาย |
|--|----------------|-----------------|--|-------------|
| | เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย | | |
| 1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศเลย | 31 | 43 | 2.44 | ไม่เห็นด้วย |
| 2. สุราถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด | 70 | 18 | 3.04 | เห็นด้วย |
| 3. สุราถือเป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องดื่มชนิดอื่น | 53 | 27 | 2.72 | เห็นด้วย |
| 4. หากเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากเมาสุรา จะตัดสิทธิที่จะใช้ประโยชน์จากโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค | 55 | 28 | 2.88 | เห็นด้วย |
| 5. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็น การลดการบริโภคของประชาชน | 65 | 24 | 2.91 | เห็นด้วย |
| 6. ไม่ว่าจะเพิ่มมาตรการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง | 59 | 26 | 2.80 | เห็นด้วย |
| 7. ห้ามทำสุราหรือมีภานะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือนหรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ | 66 | 19 | 2.87 | เห็นด้วย |
| 8. กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | 69 | 18 | 2.93 | เห็นด้วย |
| 9. กรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท | 43 | 42 | 2.87 | เห็นด้วย |

| ประเด็น | ความคิดเห็น (%) | | ค่าเฉลี่ย ระดับ ความ คิดเห็น \bar{X} | ความหมาย |
|---|-----------------|-----------------|--|-----------------------|
| | เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย | | |
| 10.ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาต จากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษ ปรับไม่เกิน 1,000 บาท | 62 | 27 | 2.76 | เห็นด้วย |
| 11.กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับ อนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | 55 | 23 | 2.75 | เห็นด้วย |
| 12.ห้ามผลิตหรือนำเข้าสู่สุราที่ไม่มีคุณสมบัติตาม มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท | 81 | 9 | 3.17 | เห็นด้วย |
| 13.ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่สุราต้องจัดให้มี ป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสู่สุราไว้ใน ที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร | 86 | 6 | 3.33 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 14.ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่สุราต้องจัดให้มี การวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจาก ต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุรา ที่นำเข้า | 87 | 5 | 3.36 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 15.ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่สุราต้องจัดให้มี บรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน | 90 | 4 | 3.40 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |

| ประเด็น | ความคิดเห็น (%) | | ค่าเฉลี่ย | ความหมาย |
|---|-----------------|-------------|-------------------------------|-------------------|
| | เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วย | ระดับความคิดเห็น \bar{X} | |
| 16.เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่สุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสู่สุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร/จัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุกัมภ์และฉลากพร้อมคำเตือน/จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสู่สุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท | 86 | 5 | 3.32 | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 17.กรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | 66 | 21 | 2.91 | เห็นด้วย |
| 18.กรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท | 52 | 33 | 2.64 | เห็นด้วย |
| 19.ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | 82 | 8 | 3.14 | เห็นด้วย |
| 20.นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขายโดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท | 77 | 11 | 3.04 | เห็นด้วย |

| ประเด็น | ความคิดเห็น (%) | | ค่าเฉลี่ย ระดับ ความ คิดเห็น \bar{X} | ความหมาย |
|---|-----------------|-----------------|--|-----------------------|
| | เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย | | |
| 21.ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตรโดย ไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท | 58 | 19 | 2.87 | เห็นด้วย |
| 22.ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุรา ประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุ ไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้า พนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่ เกิน 500 บาท | 64 | 17 | 2.89 | เห็นด้วย |
| 23.ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรม ทางศาสนา | 92 | 3 | 3.67 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 24.ห้ามขายสุราใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา | 93 | 3 | 3.68 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 25.ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน | 91 | 4 | 3.67 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 26.ห้ามขายสุราในหอพัก | 88 | 4 | 3.58 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 27.ห้ามขายสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา | 92 | 3 | 3.66 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 28.ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน | 92 | 4 | 3.64 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 29.ห้ามขายสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าใน ปั้มน้ำมัน | 80 | 10 | 3.42 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 30.ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่ เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน | 70 | 14 | 3.26 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |

| ประเด็น | ความคิดเห็น(%) | | ค่าเฉลี่ย ระดับ ความ คิดเห็น \bar{X} | ความหมาย |
|--|----------------|-----------------|--|-----------------------|
| | เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย | | |
| 31.ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรเยาวชน/หอพัก/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท | 80 | 10 | 3.43 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 32.ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | 77 | 9 | 3.30 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 33.ห้ามขายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการมึนเมาจนประพฤดิ์วุ่นวายหรือครองสติไม่ได้ หรือขายสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | 81 | 11 | 3.28 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 34.ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | 83 | 6 | 3.38 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 35.ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย | 88 | 6 | 3.44 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 36.ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา | 80 | 9 | 3.37 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |

| ประเด็น | ความคิดเห็น(%) | | ค่าเฉลี่ย ระดับ ความ คิดเห็น \bar{X} | ความหมาย |
|--|----------------|-----------------|--|-----------------------|
| | เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย | | |
| 37.ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แกรม ให้ หรือ แลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ | 82 | 8 | 3.36 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 38.ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามา แลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ | 77 | 11 | 3.32 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 39.ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่งขาย/ลดราคา แจก แกรม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แกรม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจสาธารณชนให้บริโภครสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท | 81 | 8 | 3.36 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |

| ประเด็น | ความคิดเห็น (%) | | ค่าเฉลี่ย ระดับ ความ คิดเห็น \bar{X} | ความหมาย |
|---|-----------------|-----------------|--|-----------------------|
| | เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย | | |
| 40.ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็ก อายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือ ปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | 94 | 3 | 3.54 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 41.ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อมหรืเสพสุราหรือ เข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่ายหรือเสพ สุรา | 95 | 2 | 3.62 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 42.ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือ ปล่อยปละละเลยให้บุคคลอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ซึ่ง ไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถาน บริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับ ไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิก ถอนใบอนุญาต | 88 | 7 | 3.41 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 43.ห้ามบริ โภคสุราในวัดหรือสถานที่สำหรับ ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา | 93 | 3 | 3.65 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 44.ห้ามบริ โภคสุราในโรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา | 94 | 2 | 3.67 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 45.ห้ามบริ โภคสุราในสโมสรเยาวชน | 93 | 2 | 3.63 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 46.ห้ามบริ โภคสุราในยานพาหนะขณะกำลัง ขับขี่ | 94 | 2 | 3.66 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 47.ห้ามบริ โภคสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา | 94 | 3 | 3.65 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 48.ห้ามบริ โภคสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน | 92 | 3 | 3.62 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |

| ประเด็น | ความคิดเห็น (%) | | ค่าเฉลี่ย | ความหมาย |
|---|-----------------|-------------|---------------------------------------|-----------------------|
| | เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วย | ระดับ ความ คิดเห็น \bar{X} | |
| 49.ห้ามบริโภคน้ำมันหรือร้านค้าในน้ำมัน | 85 | 8 | 3.46 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 50.ห้ามบริโภคน้ำมันหรือร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน | 77 | 10 | 3.40 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 51.ห้ามบริโภคน้ำมันหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาลสถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรร้านอาหาร/ยานพาหนะขณะกำลังขับจู่/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/น้ำมันหรือร้านค้าในน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | 85 | 7 | 3.49 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 52.ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท | 51 | 29 | 2.77 | เห็นด้วย |
| 53.ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้ | 67 | 14 | 3.13 | เห็นด้วย |

| ประเด็น | ความคิดเห็น (%) | | ค่าเฉลี่ย ระดับ ความ คิดเห็น \bar{X} | ความหมาย |
|--|-----------------|-----------------|--|----------|
| | เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย | | |
| 54.ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้/ในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขัน การให้บริการ การใช้บุคคล หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใดโดยมีวัตถุประสงค์หรือมีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และยังหากฝ่าฝืนอีกยังมีโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 5,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืน | 71 | 13 | 3.18 | เห็นด้วย |
| 55.ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า | 66 | 11 | 3.13 | เห็นด้วย |
| 56.ห้ามโฆษณาสุราโดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ | 68 | 10 | 3.17 | เห็นด้วย |
| 57.ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า/ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์/ในลักษณะที่อาจทำให้แพร่หลายซึ่งชื่อ หรือเครื่องหมายของบริษัทผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ขายสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | 69 | 9 | 3.20 | เห็นด้วย |

| ประเด็น | ความคิดเห็น (%) | | ค่าเฉลี่ย ระดับ ความ คิดเห็น \bar{X} | ความหมาย |
|--|-----------------|-----------------|--|-----------------------|
| | เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย | | |
| 58. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ | 69 | 12 | 3.18 | เห็นด้วย |
| 59. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค | 91 | 2 | 3.49 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
| 60. ต้องการเก็บภาษี ทั้งคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภค และเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย | 80 | 5 | 3.36 | เห็นด้วย อย่างยิ่ง |

5.1.3 การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นในการปรับปรุงมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภค โดยเป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกๆ กลุ่ม แสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการผลิต

ร้อยละของผู้ที่เกี่ยวข้องกับซึ่งจะทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องสุรา เมื่อจำแนกตามร้อยละของข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการผลิต มีดังต่อไปนี้

| ข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการจำหน่าย | ร้อยละ |
|---|--------|
| กำหนดปริมาณการผลิตแต่ละปี โดยมีอัตราภาษีก้ำวหน้า ถ้าผลิตเกินที่รัฐกำหนด จะต้องเสียภาษีอัตราก้ำวหน้า | 8.60 |
| ควรควบคุมปริมาณที่เขียนไว้ข้างขวดให้เคร่งครัด ให้ความรู้แก่ผู้บริโภคว่าอะไรที่เหมาะสม | 21.50 |
| ควรกำหนดมาตรฐานการผลิตให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ มิฉะนั้นอาจเป็นอันตรายต่อผู้บริโภคได้ และควรมีหน่วยงานควบคุมดูแล โดยเฉพาะ/ผลิตให้มีมาตรฐาน | 19.35 |
| รัฐไม่ควรสนับสนุนสุราในทุกเรื่องรวมทั้งสุราพื้นบ้าน สาโท เป็นต้น | 2.15 |
| ปัญหาคือรัฐเอาจริงแค่ไหนกับผู้ผลิต | 32.25 |
| ควบคุมการผลิตน่าจะเพื่อจำหน่ายเท่านั้น แต่หากทำสุราเพื่อดื่มเองน่าจะทำได้ | 1.07 |

ข้อ 2 ข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการจำหน่าย

ร้อยละของผู้ที่เกี่ยวข้องกับซึ่งจะทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องสุรา เมื่อจำแนกตามร้อยละของข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการจำหน่าย มีดังต่อไปนี้

| ข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการจำหน่าย | ร้อยละ |
|---|--------|
| ควบคุมสถานที่จำหน่าย เวลาจำหน่าย ให้เหมาะสม | 44.44 |
| เห็นควรออกกฎหมายที่เข้มงวด โดยมีเกณฑ์ สถานที่ อายุ ที่เหมาะสมจึงจำหน่าย | 4.44 |
| การจำหน่ายต้องควบคุมไม่ให้มีเงื่อนไข เช่น ซื้อเหล้าฟ่งเบียร์ | 2.22 |
| บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ส่งเจ้าหน้าที่เป็นกลางและสุจริตเพื่อจับกุมจำหน่ายที่ผิดกฎหมาย | 13.33 |
| เพิ่มบทลงโทษผู้จำหน่ายสุราที่ฝ่าฝืนเวลาที่กำหนด | 3.33 |
| เจ้าพนักงานของรัฐควบคุมการจำหน่ายได้จริงหรือไม่ เพียงใด | 16.66 |

ข้อ 3 ข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการบริโภค

ร้อยละของผู้ที่เกี่ยวข้องกับซึ่งจะทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องสุรา เมื่อจำแนกตามร้อยละของข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการบริโภค มีดังต่อไปนี้

| ข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการจำหน่าย | ร้อยละ |
|---|--------|
| การควบคุมปริมาณการบริโภคโดยประชาสัมพันธให้เห็นโทษภัยต่อสุขภาพ ในการดื่มเกินมาตรฐานที่กำหนด / ขอความร่วมมือร้านค้าที่จำหน่ายให้งดจำหน่าย | 52.87 |
| ควรพิจารณาถึงโทษ เพื่อป้องกันวัยรุ่น ที่อาจไม่ตระหนักถึงอุบัติเหตุ | 8.04 |
| มีความเข้าใจที่คิดว่า กลุ่มไวน์ผสม เช่นสปาย เป็นสุราชนิดอ่อน จึงมีภาพเด็กต่ำกว่า 18 ปีกินเป็นเรื่องธรรมดา ขอให้จับกุมเป็นบรรทัดฐาน | 1.14 |
| ไม่ขายให้กับเด็กที่อายุต่ำกว่าที่กำหนดไว้อย่างเข้มงวด/ไม่ขายกับคนเมาสุราอีก | 10.34 |
| ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึก รมรงค์การงดดื่มและผู้ใหญ่บ้านเมืองพูดแต่ปาก รมรงค์แต่ปาก ตัวเองไม่เคยทำ ใครจำเชื่อและจะทำตาม | 33.33 |

ข้อ 4 ข้อเสนอแนะด้านการควบคุมระยะเวลาการจำหน่าย และการบริโภค

ร้อยละของผู้ที่เกี่ยวข้องกับซึ่งจะทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องสุรา เมื่อจำแนกตามร้อยละของข้อเสนอแนะด้านการควบคุมระยะเวลาการจำหน่าย และการบริโภค มีดังต่อไปนี้

| ข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการจำหน่าย | ร้อยละ |
|---|--------|
| ระยะเวลาที่ควบคุมในปัจจุบัน เช่นตามห้างสรรพสินค้า เหมาะสมดีแล้ว | 2.04 |
| ควบคุมเวลาที่ทำให้การเข้าไปซื้อ ไม่ใช่ซื้อได้ตลอดเวลาที่ต้องการก็เป็นการควบคุมส่วนหนึ่ง แต่การสร้างควมเข้าใจหรือปลูกฝังความคิดว่าสุรามิใช่ทำไม มีข้อดี ข้อเสียอย่างไรจะดีกว่า | 15.05 |
| ยังไม่มีการบังคับใช้เพราะยังไม่เห็นมีการจับกุมเป็นบรรทัดฐาน | 2.15 |
| ผู้รักษากฎหมายสามารถควบคุมได้หรือไม่/ไม่เชื่อเจ้าหน้าที่รัฐ | 22.58 |
| การควบคุมระยะเวลาไม่น่าจะได้ผล เนื่องจากผู้บริโภคสามารถซื้อเก็บไว้ก่อน และผู้ขายอาจแอบขายให้เพราะต้องการกำไร | 2.15 |
| ระยะเวลาจำหน่ายไม่ควรให้จำหน่ายในช่วงกลางคืน | 1.07 |

ข้อ 5 ข้อเสนอแนะด้านจำกัดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ร้อยละของผู้ที่เกี่ยวข้องกับซึ่งจะทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องสุรา เมื่อจำแนกตามร้อยละของข้อเสนอแนะด้านจำกัดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีดังต่อไปนี้

| ข้อเสนอแนะด้านจำกัดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | ร้อยละ |
|--|--------|
| ไม่ควรให้มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในเชิงการค้า ธุรกิจ เพื่อเพิ่มยอดขาย แต่สามารถติดโลโก้ ยี่ห้อสินค้า ที่ร้านค้าจำหน่ายที่มีใบอนุญาตได้/ ห้ามจำหน่ายแต่กำหนดเงื่อนไขในบางเรื่อง | 31.57 |
| เห็นด้วยกับการควบคุมเรื่องเวลาประชาสัมพันธ์ แต่การโฆษณาที่ทำให้วัยรุ่นดูดีเห็นว่าเป็นสิ่งไม่ดีแน่ | 5.26 |
| ห้ามโฆษณาและประชาสัมพันธ์ไปเลย/รวมทั้งการโฆษณาแฝง/ ห้ามโฆษณาโดยเด็ดขาด | 16.84 |
| ควรมีค่าเตือนที่เด่นชัดควบคุมไปด้วย | 7.36 |
| ต้องเข้มแข็ง ทุกวันนี้แฝงมาตลอดเวลา ทั้งสื่อกายภาพ และอิเล็กทรอนิกส์ | 1.05 |
| ห้ามโฆษณา ทางวิทยุโทรทัศน์ หรือหนังสือ สื่อทุกประเภท เว้นแต่การถ่ายทอดสดรูปหรือโฆษณาแฝง เพราะถึงปิดทำการภาพฟิคก็รู้ยี่ห้ออะไร เสียอารมณ์เปล่า ๆ | 1.05 |
| ทางโทรทัศน์ วิทยุ ควรห้ามโฆษณาหลัง 22.00 น. เพราะเขาวชนอนแล้ว | 1.05 |

ข้อ 6 ข้อเสนอแนะด้านมาตรการภาษี

ร้อยละของผู้ที่เกี่ยวข้องกับซึ่งจะทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องสุรา เมื่อจำแนกตามร้อยละของข้อเสนอแนะด้านมาตรการภาษี มีดังต่อไปนี้

| ข้อเสนอแนะด้านมาตรการภาษี | ร้อยละ |
|---|--------|
| ควรมีมาตรการภาษีก้าวหน้า สำหรับการผลิต/จำหน่าย ที่เกินกำหนดและมีมาตรการภาษีที่จูงใจ สำหรับกรณีที่ทำให้ความร่วมมือกับรัฐ | 5.55 |
| ควรเก็บภาษีให้มากขึ้น มีผลทางอ้อมจะช่วยชาติประชาชนได้ | 44.44 |
| ควรรนำภาษีจากการจำหน่ายสุราไปใช้โดยกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน ไม่ใช่รัฐบาลเอาไปทำอะไรก็ได้ ไม่ถูกต้อง | 2.22 |

ข้อ 7 ความคิดเห็นมาตรการในการที่จะทำให้ดื่มสุราน้อยลง

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า มาตรการที่เหมาะสมในการลดการบริโภคสุราให้น้อยลง โดยจัดลำดับที่เห็นว่าเหมาะสมในการแก้ปัญหาชนิดนี้

1. กำหนดเวลาดื่ม
2. กำหนดอายุ
3. ไล่ไว้ในหลักสูตร
4. เพิ่มโทษ
5. เพิ่มภาษี

ตารางร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจที่มีความคิดเห็นว่ามาตรการที่เหมาะสมในการลดการบริโภคสุราให้น้อยลง

| มาตรการ | ผลรวม | ร้อยละ | ลำดับที่ |
|------------------|-------|--------|----------|
| ไล่ไว้ในหลักสูตร | 586 | 20.08 | 3 |
| เพิ่มภาษี | 546 | 18.71 | 5 |
| กำหนดเวลาดื่ม | 637 | 21.83 | 1 |
| กำหนดอายุ | 588 | 20.15 | 2 |
| เพิ่มโทษ | 561 | 19.23 | 4 |

ข้อ 8 ร้อยละของผู้ที่เกี่ยวข้องกับซึ่งจะทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องสุรา เมื่อจำแนกตามร้อยละของข้อเสนอแนะด้านทัศนคติอื่นๆ มีดังต่อไปนี้

| ข้อเสนอแนะด้านทัศนคติอื่นๆ | ร้อยละ |
|--|--------|
| ให้คู่มืออย่างในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศที่มีความเข้มงวดในเรื่องเหล่านี้ | 10.02 |
| หากต้องการลดการบริโภคสุรา ต้องเริ่มจากการสร้างจิตสำนึกก่อน แล้วใช้มาตรการอื่นช่วยประกอบ แต่ถ้าหากต้องการรายได้เข้ารัฐ ก็ต้องกำหนดภาษีให้สูง | 12.85 |
| การดื่มสุราในประเทศไทยดื่มกันง่ายที่ไหนก็ดื่มได้ทุกที่ในโลกล้วนควบคุมเคร่งครัดจะมายื่นขงควบคุมแบบไทยไม่ได้ | 1.42 |
| นอกจากกำหนดเวลาดื่มและอายุแล้ว ควรกำหนดเกี่ยวกับสถานที่ที่จำหน่ายและสถานที่สำหรับดื่มสุราด้วย และควรมีการบังคับใช้กฎหมายและบทลงโทษอย่างเคร่งครัด | 45.71 |
| ควรปลูกจิตสำนึกของผู้บริโภคใหม่ และควรห้ามใช้ในพิธีการต่างๆ เพื่อไม่ให้เด็กเห็นเป็นตัวอย่างที่ไม่ดี | 30 |

5.1.4 ร้อยละของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายในการควบคุมผู้บริโภครสุรา จำแนกตามความคิดเห็น และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับร่างกฎหมายในการควบคุมผู้บริโภครสุรา

กลุ่มที่หนึ่ง พิจารณาเฉพาะกลุ่มผู้ใช้กฎหมายโดยตรง ได้แก่ ตำรวจ ผู้พิพากษา อัยการ ทนายความ ปรากฏว่ามีประเด็นที่มีผู้เห็นด้วยเกินกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป กล่าวคือส่วนใหญ่เห็นด้วยกับประเด็นนั้น มีดังนี้

1. สุราถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด
2. สุราถือเป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องดื่มชนิดอื่น
3. ที่เห็นว่าหากเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากเมาสุรา จะตัดสิทธิที่จะใช้ประโยชน์จากโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค
4. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นมาตรการลดการบริโภคของประชาชน
5. ห้ามทำสุราหรือมีภานะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ

6. กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
7. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท
8. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร
9. ผู้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีการวิเคราะห์สุรา ที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า
10. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน
11. เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร/จัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน/จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท
12. กรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
13. ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
14. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขายโดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท
15. ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท
16. ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท
17. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
18. ห้ามขายสุราใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา
19. ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน
20. ห้ามขายสุราในหอพัก

21. ห้ามขายสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา
22. ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน
23. ห้ามขายสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน
24. ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน
25. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/ส โมสรเยาวชน/หอพัก/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมัน หรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะ และทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท
26. ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
27. ห้ามขายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการมึนเมาจนประพฤติกว้านวายหรือครองสติไม่ได้ หรือขายสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
28. ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
29. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย
30. ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้สุรา หรือแลกเปลี่ยนกับสุรา
31. ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ
32. ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้ หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุรา หรือแก่ผู้นำหีบห่อ หรือสลาก หรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ
33. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย/ลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่น หรือการให้ บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้ หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อ หรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรืออุจใจสาธารณชน ให้บริโภคสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท
34. ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

35. ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อหรือเสฟสุรา หรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่ายหรือเสฟสุรา

36. ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือปล่อยให้บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต

37. ห้ามบริโภครสุราในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

38. ห้ามบริโภครสุราในโรงพยาบาล สถาน พยาบาล และสถานขยายตามกฎหมายว่าด้วยยา

39. ห้ามบริโภครสุราในสโมสรเยาวชน

40. ห้ามบริโภครสุราในยานพาหนะขณะกำลังขับขี่

41. ห้ามบริโภครสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา

42. ห้ามบริโภครสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน

43. ห้ามบริโภครสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน

44. ห้ามบริโภครสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน

45. ห้ามบริโภครสุราในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขยายตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรเยาวชน/ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

46. ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้

47. ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้/ ในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขัน การให้บริการ การใช้บุคคล หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใด โดยมีวัตถุประสงค์หรือมีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และยังหากฝ่าฝืนอีกยังมีโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 5,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืน

48. ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า

49. ห้ามโฆษณาสุราโดยใช้ชื่อ หรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

50. ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อ หรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า/ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์/ในลักษณะที่อาจทำให้แพร่หลายซึ่งชื่อหรือเครื่องหมายของบริษัท ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ขายสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

51. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ

52. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค

53. ต้องการเก็บภาษี ทั้งคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภค และเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย

ส่วนกลุ่มผู้ใช้กฎหมายโดยตรง ที่เห็นด้วยน้อยกว่าร้อยละ 50 กล่าวคือไม่เห็นด้วยกับประเด็นที่สอบถาม มีดังนี้

1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรมีในประเศศ
2. ไม่ว่าจะมีการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง
3. กรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท
4. ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท
5. กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
6. กรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท
7. ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท

กลุ่มที่สอง พิจารณาเฉพาะกลุ่มผู้ใช้กฎหมายโดยอ้อม ได้แก่ นักวิชาการด้านกฎหมาย ปรากฏว่ามีประเด็นที่มีผู้เห็นด้วยเกินกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป กล่าวคือส่วนใหญ่เห็นด้วยกับประเด็นนั้น มีดังนี้

1. สุราถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด
2. สุราถือเป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือน เช่นเครื่องดื่มชนิดอื่น
3. ที่เห็นว่าหากเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากเมาสุรา จะตัดสิทธิที่จะใช้ประโยชน์จากโครงการ 30 บาท รักษาทุกโรค
4. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นมาตรการลดการบริโภคของประชาชน

5. กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
6. ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท
7. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท
8. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร
9. ผู้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า
10. ผู้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน
11. เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร/จัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน/จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท
12. ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
13. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขาย หรือนำออกแสดงเพื่อขาย โดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท
14. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
15. ห้ามขายสุราใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา
16. ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน
17. ห้ามขายสุราในหอพัก
18. ห้ามขายสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา
19. ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน
20. ห้ามขายสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน
21. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา /สโมสรเยาวชน /หอพัก /โรงเรียน หรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมัน หรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิด

บริการเกินกว่า 16 ชั่วโมง ในหนึ่งวัน /ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท

22. ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

23. ห้ามขายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการมึนเมาจนประพฤติกวุ่นวาย หรือครองสติไม่ได้ หรือขายสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

24. ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

25. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย

26. ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้สุรา หรือแลกเปลี่ยนกับสุรา

27. ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ

28. ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้ หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุรา หรือแก่ผู้นำหีบห่อ หรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยน หรือแลกซื้อ

29. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย/ลดราคา แจก แถม ให้สุรา หรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้ บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้ หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อ หรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยน หรือ แลกซื้อ/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจสาธารณชนให้บริโภครสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท

30. ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

31. ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อหรือเสพสุราหรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะ เพื่อการจำหน่าย หรือเสพสุรา

32. ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือปล่อยปละละเลยให้บุคคลอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต

33. ห้ามบริโภครสุราในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

34. ห้ามบริโภครสุราในโรงพยาบาล สถาน พยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

35. ห้ามบริโภคสุราในสโมสรรเยาวชน
36. ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขณะกำลังขับขี่
37. ห้ามบริโภคสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา
38. ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน
39. ห้ามบริโภคสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน
40. ห้ามบริโภคสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมง
ในหนึ่งวัน
41. ห้ามบริโภคสุราในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล
สถานพยาบาล และสถานขยายตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรรเยาวชน/ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่/
โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิด
บริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ฝ่าฝืน
ควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
42. ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทาง
วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้
43. ห้ามโฆษณาสุรา หรือแสดงชื่อ หรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจาย
เสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้/ในการ
แสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขัน การให้บริการ การชักจูง หรือการประกอบกิจกรรม
อื่นใดโดยมีวัตถุประสงค์ หรือมีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของสุรา หาก
ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และยังคงมีโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 5,000
บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืน
44. ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อ หรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า
45. ห้ามโฆษณาสุราโดยใช้ชื่อ หรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของ
แอลกอฮอล์
46. ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อ หรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า/ใช้ชื่อหรือ
เครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วน ผสมของแอลกอฮอล์/ในลักษณะที่อาจทำให้
แพร่หลายซึ่งชื่อ หรือเครื่องหมายของบริษัท ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ขายสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษ
จำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
47. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ
48. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค
49. ต้องการเก็บภาษี ทั้งคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภค และเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย

ส่วนกลุ่มผู้ใช้กฎหมายโดยอ้อม ที่เห็นด้วยน้อยกว่าร้อยละ 50 กล่าวคือไม่เห็นด้วยกับประเด็นที่สอบถาม มีดังนี้

1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศ
2. ไม่ว่าจะมีการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง
3. ห้ามทำสุราหรือมีภาชนะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ
4. กรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท
5. กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
6. กรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
7. กรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท
8. ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท
9. ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท
10. ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน
11. ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท

กลุ่มที่สาม พิจารณาเฉพาะกลุ่มประชาชนทั่วไป ปรากฏว่ามีประเด็น ที่มีผู้เห็นด้วยเกินกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป กล่าวคือส่วนใหญ่เห็นด้วยกับประเด็นนั้น มีดังนี้

1. สุราถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด
2. ที่เห็นว่าหากเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากเมาสุรา จะตัดสิทธิที่จะใช้ประโยชน์จากโครงการ 30 บาท รักษาทุกโรค
3. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นมาตรการบริโภคของประชาชน
4. ไม่ว่าจะมีการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง
5. ห้ามทำสุราหรือมีภาชนะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ

6. กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
7. ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท
8. กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
9. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท
10. ผู้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร
11. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า
12. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน
13. เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร /จัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศ ซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน/จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท
14. กรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
15. กรณีสุราทำในประเทศ หากขาย หรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท
16. ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
17. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขาย หรือนำออกแสดงเพื่อขายโดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท
18. ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท

19. ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท

20. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

21. ห้ามขายสุราใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

22. ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน

23. ห้ามขายสุราในหอพัก

24. ห้ามขายสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา

25. ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน

26. ห้ามขายสุราในปั๊มน้ำมันหรือร้านค้าในปั๊มน้ำมัน

27. ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน

28. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา /สโมสรเยาวชน/หอพัก /โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั๊มน้ำมันหรือร้านค้าในปั๊มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท

29. ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

30. ห้ามขายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการเมินเมาจนประพฤติกวุ่นวายหรือครองสติไม่ได้ หรือขายสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

31. ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

32. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย

33. ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา

34. ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ

35. ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุรา หรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลาก หรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยน หรือแลกซื้อ

36. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย/ลดราคา แจก แถม ให้สุรา หรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้ บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือ แลกซื้อ/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจ สาธารณชนให้บริโภคสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท

37. ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

38. ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อหรือเสพสุราหรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะ เพื่อการจำหน่าย หรือเสพสุรา

39. ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือปล่อยปละละเลยให้บุคคลอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต

40. ห้ามบริโภคสุราในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

41. ห้ามบริโภคสุราในโรงพยาบาล สถาน พยาบาลและสถานขยายตามกฎหมายว่าด้วยยา

42. ห้ามบริโภคสุราในสโมสรเยาวชน

43. ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขณะกำลังขับขี่

44. ห้ามบริโภคสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา

45. ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน

46. ห้ามบริโภคสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน

47. ห้ามบริโภคสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงใน หนึ่งวัน

48. ห้ามบริโภคสุราในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา / โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขยายตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรเยาวชน/ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

49. ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่ เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท

50. ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุ กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้

51. ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้/ในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขัน การให้บริการ การใช้บุคคล หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใด โดยมีวัตถุประสงค์หรือมีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และยังหากฝ่าฝืนอีกยังมีโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 5,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืน

52. ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า

53. ห้ามโฆษณาสุราโดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

54. ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า/ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์/ในลักษณะที่อาจทำให้แพร่หลายซึ่งชื่อ หรือเครื่องหมายของบริษัท ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ขายสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

55. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ

56. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค

57. ต้องการเก็บภาษี ทั้งคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภค และเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย

ส่วนกลุ่มประชาชนทั่วไป ที่เห็นด้วยน้อยกว่าร้อยละ 50 กล่าวคือไม่เห็นด้วยกับประเด็นที่สอบถาม มีดังนี้

1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศ

2. สุราถือเป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องดื่มชนิดอื่น

3. ภาษีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท

รายละเอียดเกี่ยวกับผลการวิเคราะห์ของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องจำแนกเป็นกลุ่ม แสดงไว้ในตารางดังนี้

| ประเด็น | ความคิดเห็นเป็นรายกลุ่ม | | | | | |
|---|-----------------------------|-----------------|------------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|
| | กลุ่มผู้ใช้กฎหมาย โดยตรง | | กลุ่มผู้ใช้กฎหมาย โดยอ้อม | | กลุ่มประชาชน ทั่วไป | |
| | ไม่เห็น ด้วย (%) | เห็นด้วย (%) | ไม่เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) |
| 1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มี ในประเทศ | 53 | 24.2 | 73 | 16.2 | 48.3 | 35.9 |
| 2. สุราถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออก กฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด | 25.7 | 68.2 | 32.4 | 59.4 | 11.9 | 74.2 |
| 3. สุราถือเป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิด ให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมี กฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องดื่ม ชนิดอื่น | 37.9 | 51.5 | 21.6 | 70.3 | 23.9 | 49.7 |
| 4. ที่เห็นว่าหากเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากเมา สุรา จะตัดสิทธิที่จะใช้ประโยชน์จาก โครงการ 30 บาทรักษา ทุกโรค | 36.4 | 51.5 | 24.3 | 59.4 | 25.8 | 55.3 |
| 5. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นการลดการบริโภคของประชาชน | 21.5 | 66.1 | 18.9 | 73 | 25.4 | 61.2 |
| 6. ไม่ว่าจะเพิ่มมาตรการเพิ่มโทษอย่างไรก็ ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง | 42.4 | 45.5 | 27 | 48.6 | 18.2 | 68 |
| 7. ห้ามทำสุราหรือมีภานะหรือเครื่อง กลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับ อนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวาง โทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่ เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ | 23.7 | 57.5 | 37.8 | 48.6 | 12.6 | 74.2 |

| ประเด็น | ความคิดเห็นเป็นรายกลุ่ม | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|
| | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยตรง | | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยอ้อม | | กลุ่ม ประชาชน ทั่วไป | |
| | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) |
| 8.กรณีซื้อขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | 30.8 | 58.4 | 27 | 56.7 | 11.3 | 76.1 |
| 9.กรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท | 37.9 | 43.9 | 43.2 | 29.7 | 30.2 | 44.7 |
| 10.ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท | 37.9 | 46.9 | 37.8 | 51.3 | 18.2 | 69.8 |
| 11.กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | 31.8 | 48.4 | 37.7 | 43.2 | 15.7 | 61 |
| 12.ห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท | 61.6 | 74.2 | 18.9 | 75.6 | 3.8 | 85.5 |
| 13.ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร | 4.8 | 87.3 | 8.6 | 85.7 | 5.2 | 85.8 |

| ประเด็น | ความคิดเห็นเป็นรายกลุ่ม | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|
| | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยตรง | | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยอ้อม | | กลุ่ม ประชาชน ทั่วไป | |
| | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) |
| 14. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่ราต้องจัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า | 6.4 | 84.1 | 5.7 | 82.9 | 3.2 | 89.1 |
| 15. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่ราต้องจัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน | 4.8 | 88.8 | 5.7 | 94.3 | 3.2 | 89.1 |
| 16. เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่ราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสู่ราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร/จัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน/จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสู่รา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท | 8.2 | 82.6 | 8.3 | 88.9 | 3.2 | 87.8 |
| 17. กรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | 25.8 | 59.7 | 38.9 | 42.3 | 13.9 | 72.8 |

| ประเด็น | ความคิดเห็นเป็นรายกลุ่ม | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|
| | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยตรง | | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยอ้อม | | กลุ่ม ประชาชน ทั่วไป | |
| | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) |
| 18.กรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำ ออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท | 40.6 | 47.6 | 44.5 | 41.7 | 26.6 | 55.7 |
| 19.ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดง เพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ใน ใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | 12.7 | 74.6 | 16.6 | 77.8 | 3.2 | 86.7 |
| 20.นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไป ถึงผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขาย โดยรู้ว่าเป็น สุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมี ความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท | 20.6 | 68.2 | 25 | 66.6 | 3.8 | 83.6 |
| 21.ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท | 26.9 | 52.3 | 19.7 | 48.6 | 11.9 | 62.3 |
| 22.ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสुरา ประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่ง ระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจาก เจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษ ปรับไม่เกิน 500 บาท | 23.8 | 60.3 | 33.3 | 47.3 | 12 | 68.5 |

| ประเด็น | ความคิดเห็นเป็นรายกลุ่ม | | | | | |
|--|---------------------------------|---------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|
| | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยตรง | | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยอ้อม | | กลุ่ม ประชาชน ทั่วไป | |
| | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) |
| 23.ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา | 4.7 | 90.6 | 8.4 | 91.6 | 1.2 | 92.9 |
| 24.ห้ามขายสุราใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา | 4.7 | 90.6 | 8.4 | 91.6 | 0.6 | 93.6 |
| 25.ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน | 6.3 | 89 | 8.4 | 88.9 | 1.2 | 91 |
| 26.ห้ามขายสุราในหอพัก | 6.3 | 87.5 | 8.4 | 86.1 | 2.6 | 89 |
| 27.ห้ามขายสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา | 7.9 | 87.5 | 8.4 | 91.7 | 0.6 | 92.9 |
| 28.ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน | 4.8 | 58.9 | 8.4 | 91.6 | 0.6 | 92.9 |
| 29.ห้ามขายสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน | 15.6 | 76.6 | 19.5 | 66.6 | 6.4 | 83.8 |
| 30.ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน | 21.9 | 68.7 | 27.7 | 44.4 | 8.4 | 76.1 |
| 31.ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรเยาวชน/หอพัก/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท | 15.7 | 73.5 | 16.6 | 66.7 | 5.8 | 85.2 |

| ประเด็น | ความคิดเห็นเป็นรายกลุ่ม | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|
| | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยตรง | | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยอ้อม | | กลุ่ม ประชาชน ทั่วไป | |
| | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) |
| 32.ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับ ไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | 12.5 | 73.5 | 11.1 | 75 | 5.8 | 79 |
| 33.ห้ามขายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปี บริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการมึนเมาจนประพฤติก วุ่นวายหรือครองสติไม่ได้ หรือขายสุรา ฝ่าฝืน ควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่ เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | 8.2 | 85.7 | 13.9 | 80.6 | 11.3 | 79.3 |
| 34.ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืน ควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่ เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | 6.4 | 85.7 | 11.4 | 80 | 3.8 | 81.8 |
| 35.ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย | 6.4 | 87.3 | 2.7 | 94.6 | 5.6 | 86.7 |
| 36.ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้ สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา | 8 | 84.1 | 10.8 | 70.2 | 8.2 | 81.7 |
| 37.ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แถม ให้ หรือ แลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่าง อื่นประกอบ | 8 | 84.1 | 5.4 | 75.6 | 8.2 | 81.7 |

| ประเด็น | ความคิดเห็นเป็นรายกลุ่ม | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|
| | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยตรง | | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยอ้อม | | กลุ่ม ประชาชน ทั่วไป | |
| | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) |
| 38.ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามา แลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ | 14.2 | 77.8 | 13.5 | 70.2 | 8.8 | 77.8 |
| 39.ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่งขาย/ลดราคา แจกแถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามา แลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลายหรือจูงใจสาธารณชนให้บริโภคนสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท | 8.0 | 85.7 | 10.8 | 75.6 | 8.2 | 80.3 |
| 40.ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | 4.8 | 50.4 | 3.7 | 91.9 | 1.9 | 95.5 |

| ประเด็น | ความคิดเห็นเป็นรายกลุ่ม | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|
| | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยตรง | | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยอ้อม | | กลุ่ม ประชาชน ทั่วไป | |
| | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) |
| 41.ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อหรือเสพสุราหรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะ เพื่อกำหนดหรือเสพสุรา | 4.6 | 93.9 | 2.7 | 97.3 | 0.6 | 94.3 |
| 42.ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอมหรือปล่อยปละละเลยให้บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต | 7.7 | 87.7 | 8.8 | 86.4 | 5.1 | 88 |
| 43.ห้ามบริโภคสุราในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา | 6.1 | 90.8 | 8.1 | 91.9 | 0.6 | 94.3 |
| 44.ห้ามบริโภคสุราในโรงพยาบาล สถานพยาบาลและสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา | 3 | 93.9 | 8.1 | 91.9 | 0.6 | 94.3 |
| 45.ห้ามบริโภคสุราในสโมสรเยาวชน | 3 | 93.8 | 8.1 | 89.2 | 0.6 | 94.3 |
| 46.ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขณะกำลังขับขี่ | 3 | 93.9 | 8.1 | 91.9 | 0.6 | 94.3 |
| 47.ห้ามบริโภคสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา | 4.6 | 92.3 | 8.1 | 91.9 | 0.6 | 94.3 |
| 48.ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน | 4.6 | 92.3 | 8.1 | 91.9 | 0.6 | 93 |
| 49.ห้ามบริโภคสุราในบิมน้ำมันหรือร้านค้าในบิมน้ำมัน | 12.4 | 83.1 | 13.5 | 72.9 | 4.5 | 87.9 |

| ประเด็น | ความคิดเห็นเป็นรายกลุ่ม | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|
| | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยตรง | | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยอ้อม | | กลุ่ม ประชาชน ทั่วไป | |
| | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) |
| 50.ห้ามบริโภคสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน | 18.5 | 75.4 | 13.5 | 54 | 5.7 | 82.8 |
| 51.ห้ามบริโภคสุราในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาลสถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรรเยาวชน/ยานพาหนะขณะกำลังขับจี้/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ | 13.9 | 80 | 10.8 | 72.9 | 3.2 | 89.2 |
| 52.ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท | 37 | 46.2 | 41.7 | 38.9 | 22 | 55.4 |
| 53.ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้ | 18.4 | 67.7 | 19.5 | 61.1 | 10.7 | 68.5 |

| ประเด็น | ความคิดเห็นเป็นรายกลุ่ม | | | | | |
|--|---------------------------------|---------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|
| | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยตรง | | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยอ้อม | | กลุ่ม ประชาชน ทั่วไป | |
| | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) |
| 54.ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือ เครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจาย เสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้าย โฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้/ ในการแสดง การละเล่น การประกวด การ แข่งขัน การให้บริการ การใช้บุคคล หรือการ ประกอบกิจกรรมอื่นใดโดยมีวัตถุประสงค์หรือ มีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือ เครื่องหมายของสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับ ไม่เกิน 500,000 บาท และยังหากฝ่าฝืนอีกยังมี โทษปรับอีกวันละไม่เกิน 5,000 บาท ตลอดเวลา ที่ฝ่าฝืน | 10.8 | 73.9 | 22.3 | 66.7 | 11.3 | 71.1 |
| 55.ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมาย ของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า | 17 | 66.1 | 18.9 | 56.7 | 7.5 | 68.5 |
| 56.ห้ามโฆษณาสุราโดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมาย ของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของ แอลกอฮอล์ | 13.8 | 67.7 | 18.9 | 59.4 | 6.9 | 69.8 |

| ประเด็น | ความคิดเห็นเป็นรายกลุ่ม | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|
| | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยตรง | | กลุ่มผู้ใช้ กฎหมาย โดยอ้อม | | กลุ่ม ประชาชน ทั่วไป | |
| | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) | ไม่ เห็น ด้วย (%) | เห็น ด้วย (%) |
| 57.ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมาย ของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า/ใช้ชื่อหรือ เครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วน ผสมของแอลกอฮอล์/ในลักษณะที่อาจทำให้ แพร่หลายซึ่งชื่อ หรือเครื่องหมายของบริษัท ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ขายสุรา หากฝ่าฝืนควรมี โทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | 10.8 | 67.7 | 13.5 | 62.1 | 6.3 | 70.5 |
| 58.ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ | 11.1 | 77.7 | 27 | 59.4 | 8.2 | 66.6 |
| 59.ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อคุ้มครองสุขภาพของ ผู้บริโภค | 1.6 | 90.5 | 5.4 | 86.4 | 2.5 | 93 |
| 60.ต้องการเก็บภาษี ทั้งคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภค และเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย | 4.7 | 86 | 8.1 | 64.8 | 4.4 | 81.1 |

5.1.5 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของผู้ตอบแบบสำรวจโดยรวมกับประเด็นความคิดเห็นที่เกี่ยวกับร่างกฎหมายควบคุมการบริโภคสุราในด้านต่างๆ

1. ประเด็นในเรื่องสุราก็เป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ศาสนา อาชีพ และพฤติกรรมการดื่ม

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อ หรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออาชีพ ส่วนเพศส่งผลกระทบต่อและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

2. ประเด็นในเรื่องสุราก็เป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนาเท่านั้น

3. ประเด็นในเรื่องสุราก็เป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องดื่มชนิดอื่น วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อสถานภาพสมรส และพฤติกรรมการดื่ม

โดยตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อ หรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุด คือสถานภาพสมรส รองลงมาคือพฤติกรรมการดื่ม

4. ประเด็นในเรื่องมาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นภาระลดการบริโภคของประชาชน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบ ที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลง ของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนา และเพศ

โดยตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุด คือศาสนา รองลงมาคือ เพศ

5. ประเด็นในเรื่องไม่ว่าจะมีมาตรการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้ การดื่มสุราลดน้อยลง วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ ที่มีนัยสำคัญที่.05 จะมีต่ออายุ สถานภาพสมรส ศาสนา

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อ หรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุด คืออายุ ส่วนสถานภาพสมรสส่งผลกระทบต่อ และมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

6. ประเด็นในเรื่องห้ามทำสุราหรือมีภษณะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อเพศ อายุ สถานภาพสมรส ศาสนา

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออายุ ส่วนเพศส่งผลกระทบต่อ และมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

7. ประเด็นในเรื่องกรณีที่ขายสุราที่ทำเองควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ สถานภาพสมรส ศาสนา ระดับการศึกษา และอาชีพ

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออายุ ส่วน ระดับการศึกษาส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

8. กรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแข่งควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท วิเคราะห์จาก ลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ เท่านั้น

9. ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนา เท่านั้น

10. กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ สถานภาพสมรส และอาชีพ

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออาชีพ ส่วน สถานภาพสมรสส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

11. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มีคุณสมบัติ ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อเพศ อายุ สถานภาพสมรส และอาชีพ

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออายุ ส่วน อาชีพส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

12. ผู้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจาก สถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุรา ที่นำเข้า วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุเท่านั้น

13. เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร /จัดให้มีการวิเคราะห์สุรา ที่ผลิตก่อนนำออก จากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์ สุราที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลากพร้อมคำเตือน /จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือ

นำเข้าสู่สุรา ผ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนาเท่านั้น

14. กรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ผ่าฝืนควรมี โทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลง ของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนาเท่านั้น

15. ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ใน ใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรรวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อสถานภาพสมรส ศาสนา และอาชีพ

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออาชีพ ส่วน สถานภาพสมรสส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

16. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษ ไปถึงผู้ขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยรู้ว่าเป็น สุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะ ของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุสถานภาพ สมรส ศาสนา และอาชีพ

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออาชีพ ส่วน สถานภาพสมรสส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

17. ห้ามนำเข้าสู่สุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ผ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนา และอาชีพ

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออาชีพ ส่วน ศาสนาส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์รองลงมา

18. ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่ง ระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะ ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับ ไม่เกิน 500 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มี นัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อสถานภาพสมรส ศาสนา อาชีพ และพฤติกรรมการดื่ม

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออาชีพ ส่วน พฤติกรรมการดื่มส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

19. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา วิเคราะห์จากลักษณะของ ผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ ศาสนา และอาชีพ

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออาชีพ ส่วนอายุส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

20.ห้ามขายสุราใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยาวิเคราะห์ จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และศาสนาเท่านั้น

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคือศาสนา ส่วนอายุส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์รองลงมา

21.ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ ศาสนา และอาชีพ

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออาชีพ ส่วนศาสนาส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

22.ห้ามขายสุราในหอพัก วิเคราะห์จากลักษณะ ของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบ ต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และศาสนา

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบ หรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออายุ ส่วนศาสนา ส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์รองลงมา

23. ห้ามขายสุราในโรงเรียน หรือสถานศึกษา วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และศาสนา

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบ หรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออายุ ส่วนศาสนาส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์รองลงมา

24.ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ สถานภาพการสมรส และอาชีพ

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบ หรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออายุ ส่วนสถานภาพการสมรสส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

25.ห้ามขายสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออาชีพ ส่วนระดับการศึกษาส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

26.ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในวัน

วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ สถานภาพการสมรส ศาสนา และอาชีพ

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออาชีพ ส่วน สถานภาพการสมรสส่งผลกระทบต่อและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

27. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรรเยาวชน/หอพัก/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิด บริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่ เกิน 5,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มี นัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออาชีพ ส่วน ระดับการศึกษาส่งผลกระทบต่อและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

28. ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อเพศเท่านั้น

29. ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือ ปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ สถานภาพการสมรส และศาสนา

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออายุ ส่วน สถานภาพการสมรสส่งผลกระทบต่อและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

30. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การ- เปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อเพศ และศาสนา

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคือศาสนา ส่วน เพศ ส่งผลกระทบต่อและมีความสัมพันธ์รองลงมา

31. ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุราขาย วิเคราะห์ จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และพฤติกรรมการดื่ม

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อ หรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคือ อายุ ส่วน พฤติกรรมการดื่ม ส่งผลกระทบต่อและมีความสัมพันธ์รองลงมา

32. ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แกรม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่น หรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และพฤติกรรมการดื่ม

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออายุ ส่วนพฤติกรรมการดื่ม ส่งผลกระทบต่อและมีความสัมพันธ์รองลงมา

33. ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้ หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุรา หรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และพฤติกรรมการดื่ม

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อ หรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออายุ ส่วนพฤติกรรมการดื่ม ส่งผลกระทบต่อและมีความสัมพันธ์รองลงมา

34. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่งขาย/ลดราคา แจก แกรม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แกรม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุรา หรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจสาธารณชนให้บริโภคสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อ เพศอายุ และพฤติกรรมการดื่ม

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออายุ ส่วนพฤติกรรมการดื่ม ส่งผลกระทบต่อและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

35. ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า18ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนาเท่านั้น

36. ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อหรือเสพสุราหรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุรา วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนาเท่านั้น

37. ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือปล่อยให้บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้ หรือเพิกถอนใบอนุญาต วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อ เพศ และศาสนา

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคือศาสนา ส่วนเพศ ส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์รองลงมา

38. ห้ามบริโภคนสุราในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุและศาสนา

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคือศาสนา ส่วนอายุ ส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์รองลงมา

39. ห้ามบริโภคนสุราในโรงพยาบาล สถานพยาบาลและสถานขยายตามกฎหมายว่าด้วยยา วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และศาสนา

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคือศาสนา ส่วนอายุ ส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์รองลงมา

40. ห้ามบริโภคนสุราในสโมสรเยาวชน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนาเท่านั้น

41. ห้ามบริโภคนสุราในยานพาหนะขณะกำลังขับขี่ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และศาสนา

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออายุ ส่วนศาสนาส่งผลกระทบ และมีความสัมพันธ์รองลงมา

42. ห้ามบริโภคนสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุเท่านั้น

43. ห้ามบริโภคนสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุเท่านั้น

44. ห้ามบริโภคนสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุเท่านั้น

45. ห้ามบริโภคนสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออาชีพ ส่วนเพศ ส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์น้อยที่สุด

46. ห้ามบริโภคนสุราในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขยายตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรเยาวชน/ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่/

โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ผ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเล่นแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และระดับการศึกษา

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออาชีพ ส่วนเพศ ส่งผลกระทบต่อและมีความสัมพันธ์รองลงมา

47. ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเล่นแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และอาชีพ

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออาชีพ ส่วนอายุส่งผลกระทบต่อและมีความสัมพันธ์รองลงมา

48. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเล่นแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และศาสนา

สำหรับตัวลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีความสัมพันธ์กับประเด็นมากที่สุดคืออายุ ส่วนศาสนาส่งผลกระทบต่อและมีความสัมพันธ์รองลงมา

พิจารณาเป็นลักษณะ โดยจำแนกเป็นรายกลุ่มเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้

1. เพศ
2. อายุ
3. สถานภาพสมรส
4. ศาสนา
5. ระดับการศึกษา
6. อาชีพ
7. พฤติกรรมการดื่ม

หากยึดเพศเป็นสำคัญ ลักษณะของกลุ่มเพศจะมีความสัมพันธ์กับประเด็นดังต่อไปนี้

1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรมีในประเศ
2. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นารลดการบริโภคของประชาชน
3. ห้ามทำสุราหรือมีภษณะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต

หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ

4. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสู่ราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท
5. ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
6. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย
7. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย/ลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้ บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์ใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกเปลี่ยน/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจสาธารณชนให้บริโภครสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท
8. ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือปล่อยปละละเลยให้บุคคลอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต
9. ห้ามบริโภครสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน

หากยึดอายุเป็นสำคัญ ลักษณะของกลุ่มอายุจะมีความสัมพันธ์กับประเด็นดังต่อไปนี้

1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรมีให้มีในประเทศ
2. ไม่ว่าจะมีการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง
3. ห้ามทำสุราหรือมีภาชนะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ
4. กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
5. กรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท
6. กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
7. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสู่ราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท

8. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า

9. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขาย โดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท

10. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

11. ห้ามขายสุราใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

12. ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน

13. ห้ามขายสุราในหอพัก

14. ห้ามขายสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา

15. ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน

16. ห้ามขายสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน

17. ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน

18. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรเยาวชน/หอพัก/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท

19. ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

20. ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา

21. ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ

22. ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุรา หรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ

23. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย/ลดราคา แจก แถม ให้สุรา หรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือ

แลกซื้อ/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจสาธารณชนให้บริโภครสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท

24. ห้ามบริโภครสุราในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
25. ห้ามบริโภครสุราในโรงพยาบาล สถาน พยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา
26. ห้ามบริโภครสุราในสโมสรเยาวชน
27. ห้ามบริโภครสุราในยานพาหนะขณะกำลังขับขี่
28. ห้ามบริโภครสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา
29. ห้ามบริโภครสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน
30. ห้ามบริโภครสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน
31. ห้ามบริโภครสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงใน

หนึ่งวัน

32. ห้ามบริโภครสุราในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา /โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรเยาวชน/ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

33. ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท

34. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ

หากยึดสถานภาพสมรสเป็นสำคัญ ลักษณะของกลุ่มสถานภาพสมรสจะมีความสัมพันธ์กับประเด็นดังต่อไปนี้

1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศ
2. สุราถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด
3. ไม่ว่าจะมามีมาตรการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง
4. ห้ามทำสุราหรือมีภษณะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ
5. กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ
6. กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท

7. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสู่สุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท
8. ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ใน ใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
9. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขายโดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท
10. ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่ง ระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับ ไม่เกิน 500 บาท
11. ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน
12. ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน
13. ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือ ปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

หากยึดศาสนาเป็นสำคัญ ลักษณะของกลุ่มศาสนาก็มีความสัมพันธ์กับประเด็นดังต่อไปนี้

1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศ
2. สุราถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด
3. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นมาตรการลดการบริโภคของประชาชน
4. ไม่ว่าจะเพิ่มมาตรการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง
5. ห้ามทำสุราหรือมีภาชนะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หาก ฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ
6. กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
7. ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท
8. เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าสู่สุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสู่สุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร/จัดให้มีการวิเคราะห์สุรา ที่ผลิตก่อนนำออก จากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์ สุราที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุภัณฑ์ และฉลาก พร้อมคำเตือน/จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิต หรือนำเข้าสู่สุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท

9. กรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
10. ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
11. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท
12. ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท
13. ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท
14. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
15. ห้ามขายสุราใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา
16. ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน
17. ห้ามขายสุราในหอพัก
18. ห้ามขายสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา
19. ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน
20. ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
21. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย
22. ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
23. ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อมีหรือเสพสุราหรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุรา
24. ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือปล่อยให้บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต
25. ห้ามบริโภคสุราในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
26. ห้ามบริโภคสุราใน โรงพยาบาล สถาน พยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา
27. ห้ามบริโภคสุราในสโมสรเยาวชน
28. ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขณะกำลังขับขี่

29. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ

หากยึดระดับการศึกษาเป็นสำคัญ ลักษณะของกลุ่มระดับการศึกษาจะมีความสัมพันธ์กับประเด็นดังต่อไปนี้

1. กรณีที่ขายสุราที่ตนเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
2. ห้ามขายสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน
3. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรรเยาวชน/หอพัก/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท
4. ห้ามบริโภคสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน
5. ห้ามบริโภคสุราในวัด หรือสถาน ที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา /โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรรเยาวชน/ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

หากยึดอาชีพเป็นสำคัญ ลักษณะของกลุ่มอาชีพจะมีความสัมพันธ์กับประเด็นดังต่อไปนี้

1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรมีให้มีในประเทศ
2. กรณีที่ขายสุราที่ตนเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
3. กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
4. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท
5. ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท

6. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษ ไปถึงผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขายโดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท

7. ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท

8. ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท

9. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

10. ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน

11. ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน

12. ห้ามขายสุราในปั๊มน้ำมันหรือร้านค้าในปั๊มน้ำมัน

13. ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน

14. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรเยาวชน/หอพัก/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั๊มน้ำมันหรือร้านค้าในปั๊มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท

15. ห้ามบริโภคสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน

16. ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท

หากยึดพฤติกรรมการดื่มเป็นสำคัญ ลักษณะของกลุ่มพฤติกรรมการดื่มจะมีความสัมพันธ์กับประเด็นดังต่อไปนี้

1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรมีให้มีในประเทศ

2. สุราถือเป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องดื่มชนิดอื่น

3. ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท

4. ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา

5. ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการ
 อย่างอื่นประกอบ

6. ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ
 การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบ
 ห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ

7. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย/ลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก
 แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้ บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิใน
 การชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็น
 การตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือ
 แลกซื้อ/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจ
 สาธารณชนให้บริโภคสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท

รายละเอียดเกี่ยวกับผลการวิเคราะห์ประเด็นที่ส่งผลกระทบและมีความสัมพันธ์ แสดงใน
 ตาราง ดังนี้

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 1. สุนัขถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศ | .024 | .203 | 6 | .003 | .349 | 2 | .021 | .206 | 5 | .026 | .250 | 3 |
| 2. สุนัขถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด | .108 | .168 | - | .083 | .291 | - | .071 | .179 | - | .000 | .464 | 1 |
| 3. สุนัขถือเป็นเครื่องค้ำชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องค้ำชนิดอื่น | .118 | .165 | - | .170 | .274 | - | .008 | .224 | 1 | .674 | .147 | - |
| 4. ที่เห็นว่าหากเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากเมาสุรา จะตัดสิทธิที่จะใช้ประโยชน์จากโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค | .360 | .128 | - | .916 | .182 | - | .601 | .102 | - | .051 | .236 | - |
| 5. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นภาระลดการบริโภคของประชาชน | .011 | .220 | 2 | .980 | .158 | - | .684 | .093 | - | .033 | .246 | 1 |
| 6. ไม่ว่าจะเพิ่มมาตรการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง | .502 | .112 | - | .004 | .343 | 1 | .001 | .254 | 3 | .019 | .255 | 2 |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 7.ห้ามทำสุราหรือมีภานะหรือเครื่องกลั่นทำสุราใน ครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมี ความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่ เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ | .035 | .195 | 4 | .002 | .355 | 1 | .005 | .230 | 3 | .000 | .347 | 2 |
| 8.กรณีที่ยขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่ เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน10,000 บาท หรือทั้งจำทั้ง ปรับ | .186 | .152 | - | .000 | .370 | 1 | .038 | .194 | 4 | .000 | .346 | 3 |
| 9.กรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับ ไม่เกิน 200 บาท | .064 | .181 | - | .039 | .307 | 1 | .115 | .166 | - | .307 | .186 | - |
| 10.ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก เจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่ เกิน 1,000 บาท | .226 | .145 | - | .070 | .295 | - | .075 | .177 | - | .000 | .316 | 1 |
| 11.กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับ อนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | .136 | .161 | - | .002 | .356 | 2 | .001 | .257 | 3 | .054 | .235 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 12.ห้ามผลิตหรือนำเข้าสู่ราที่ไม่มีคุณสมบัติตาม มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องเค็มแอลกอฮอล์ ฝาฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท | .031 | .198 | 4 | .004 | .342 | 1 | .000 | .306 | 3 | .466 | .169 | - |
| 13.ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่ราต้องจัดให้มีป้าย แสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสู่ราไว้ในที่เปิดเผย เห็นง่ายจากภายนอกอาคาร | .414 | .124 | - | .627 | .226 | - | .959 | .050 | - | .424 | .176 | - |
| 14.ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่ราต้องจัดให้มีการ วิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือ จัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดง รายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า | .284 | .140 | - | .049 | .307 | 1 | .107 | .171 | - | .487 | .169 | - |
| 15.ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่ราต้องจัดให้มีบรรจุ ภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน | .315 | .136 | - | .291 | .262 | - | .332 | .133 | - | .494 | .169 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 16.เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร/จัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน/จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท | .426 | .122 | - | .292 | .261 | - | .435 | .121 | - | .014 | .265 | 1 |
| 17.กรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | .441 | .120 | - | .181 | .275 | - | .113 | .168 | - | .015 | .263 | 1 |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 18.กรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำออกมา แสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษ ปรับไม่เกิน 500 บาท | .759 | .085 | - | .327 | .255 | - | .402 | .124 | - | .345 | .184 | - |
| 19.ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อ ขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืน ควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | .329 | .133 | - | .216 | .269 | - | .008 | .226 | 3 | .002 | .292 | 2 |
| 20.นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึง ผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขายโดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำ โดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่ เกิน 5,000 บาท | .297 | .137 | - | .004 | .344 | 2 | .013 | .217 | 4 | .000 | .354 | 3 |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 21.ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดย ไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมี โทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท | .411 | .123 | - | .124 | .283 | - | .091 | .173 | - | .038 | .243 | 1 |
| 22.ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภท ที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ใน ใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงาน สรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท | .290 | .138 | - | .064 | .299 | - | .015 | .214 | 3 | .010 | .269 | 2 |
| 23.ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทาง ศาสนา | .704 | .092 | - | .026 | .317 | 3 | .347 | .313 | - | .000 | .325 | 2 |
| 24.ห้ามขายสุราใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และ สถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา | .757 | .085 | - | .020 | .322 | 2 | .200 | .151 | - | .000 | .325 | 1 |
| 25.ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน | .638 | .099 | - | .021 | .322 | 2 | .111 | .169 | - | .001 | .313 | 3 |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 26.ห้ามขายสุราในหอพัก | .565 | .107 | - | .037 | .312 | 1 | .371 | .128 | - | .020 | .258 | 2 |
| 27.ห้ามขายสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา | .521 | .112 | - | .015 | .327 | 1 | .082 | .177 | - | .015 | .263 | 2 |
| 28.ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน | .476 | .117 | - | .001 | .370 | 1 | .039 | .195 | 3 | .075 | .230 | - |
| 29.ห้ามขายสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน | .060 | .185 | - | .000 | .380 | 2 | .083 | .177 | - | .251 | .196 | - |
| 30.ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่ เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน | .051 | .189 | - | .011 | .332 | 3 | .045 | .192 | 4 | .000 | .346 | 2 |
| 31.ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทาง ศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยา ตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรรเยาวชน/หอพัก/ โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการ ทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษ ปรับไม่เกิน 5,000 บาท | .131 | .164 | - | .003 | .351 | 2 | .066 | .183 | - | .590 | .56 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ |
| 32.ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | .046 | .191 | 1 | .590 | .228 | - | .913 | .062 | - | .110 | .220 | - |
| 33.ห้ามขายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการมึนเมาจนประพฤดิ์วุ่นวายหรือครองสติไม่ได้ หรือขายสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | .070 | .180 | - | .094 | .291 | - | .380 | .126 | - | .206 | .202 | - |
| 34.ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | .065 | .182 | - | .032 | .313 | 1 | .018 | .211 | 3 | .043 | .242 | 2 |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 35.ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย | .026 | .203 | 2 | .074 | .296 | - | .247 | .143 | - | .043 | .242 | 1 |
| 36.ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้สุรา หรือแลกเปลี่ยนกับสุรา | .064 | .183 | - | .014 | .327 | 1 | .178 | .154 | - | .104 | .221 | - |
| 37.ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แถม ให้ หรือ แลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่น ประกอบ | .060 | .184 | - | .012 | .329 | 1 | .187 | .153 | - | .088 | .225 | - |
| 38.ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้หรือเสนอให้สิทธิใน การชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิง โชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการ ตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลาก หรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ | .058 | .185 | - | .030 | .314 | 1 | .350 | .130 | - | .402 | .177 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 39.ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย/ลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่น ประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ/แจกจ่ายสุรา ในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจสาธารณชนให้บริโภครสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท | .013 | .217 | 2 | .000 | .375 | 1 | .077 | .178 | - | .186 | .205 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 40.ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | .131 | .163 | - | .706 | .215 | - | .828 | .076 | - | .035 | .245 | 1 |
| 41.ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อหรือเสพสุราหรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุรา | .519 | .111 | - | .152 | .278 | - | .778 | .082 | - | .000 | .329 | 1 |
| 42.ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือปล่อยปละละเลยให้บุคคลอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท และอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต | .002 | .247 | 2 | .143 | .279 | - | .159 | .157 | - | .001 | .311 | 1 |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 43.ห้ามบริโภคสุราในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา | .208 | .149 | - | .012 | .328 | 2 | .069 | .180 | - | .000 | .364 | 1 |
| 44.ห้ามบริโภคสุราในโรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา | .306 | .129 | - | .010 | .332 | 1 | .334 | .132 | - | .039 | .243 | 2 |
| 45.ห้ามบริโภคสุราในสโมสรเยาวชน | .466 | .117 | - | .060 | .300 | - | .279 | .139 | - | .037 | .244 | 1 |
| 46.ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขณะกำลังขับขี่ | .366 | .128 | - | .008 | .335 | 1 | .335 | .132 | - | .038 | .243 | 2 |
| 47.ห้ามบริโภคสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา | .250 | .143 | - | .017 | .323 | 1 | .180 | .154 | - | .155 | .210 | - |
| 48.ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน | .314 | .134 | - | .006 | .339 | 1 | .289 | .137 | - | .147 | .211 | - |
| 49.ห้ามบริโภคสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน | .151 | .159 | - | .017 | .323 | 1 | .386 | .126 | - | .471 | .169 | - |
| 50.ห้ามบริโภคสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน | .046 | .190 | 4 | .015 | .325 | 2 | .099 | .171 | - | .463 | .170 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 51.ห้ามบริโภคสุราในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรรเยาวชน/ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/บิมน้ำมันหรือร้านค้าในบิมน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | .134 | .163 | - | .026 | .316 | 1 | .385 | .126 | - | .483 | .168 | - |
| 52.ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท | .671 | .095 | - | .022 | .319 | 2 | .112 | .167 | - | .551 | .160 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความสัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 53.ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมาย ของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่น ใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้ | .125 | .164 | - | .351 | .251 | - | .577 | .108 | - | .401 | .176 | - |
| 54.ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมาย ของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่น ใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้/ในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขัน การให้บริการ การใช้บุคคล หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใดโดยมีวัตถุประสงค์ หรือมีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือ เครื่องหมายของสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และยังหากฝ่าฝืนอีกยังมีโทษปรับอีกวัน ละไม่เกิน 5,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืน | .442 | .119 | - | .450 | .241 | - | .425 | .121 | - | .100 | .221 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 55.ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของ สุราเป็นเครื่องหมายสินค้า | .298 | .136 | - | .921 | .181 | - | .124 | .164 | - | .274 | .191 | - |
| 56.ห้ามโฆษณาสุราโดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของ สุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ | .473 | .116 | - | .932 | .178 | - | .175 | .154 | - | .175 | .205 | - |
| 57.ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของ สุราเป็นเครื่องหมายสินค้า/ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของ สุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์/ใน ลักษณะที่อาจทำให้แพร่หลายซึ่งชื่อ หรือเครื่องหมาย ของบริษัทผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ขายสุรา หากฝ่าฝืน ควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | .574 | .105 | - | .965 | .166 | - | .116 | .166 | - | .182 | .204 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-------------------|--------------|
| | เพศ | | | อายุ | | | สถานภาพสมรส | | | ศาสนา | | |
| | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับ ความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับ ความ สัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 58.ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ | .261 | .141 | - | .005 | .341 | 1 | .086 | .180 | - | .005 | .279 | 2 |
| 59.ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค | .686 | .093 | - | .064 | .299 | - | .178 | .154 | - | .988 | .082 | - |
| 60.ต้องการเก็บภาษี ทั้งคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภค และเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย | .332 | .132 | - | .873 | .191 | - | .592 | .103 | - | .243 | .195 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | |
|---|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|
| | ระดับการศึกษา | | | อาชีพ | | | พฤติกรรมการดื่ม | | |
| | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ |
| 1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศ | .312 | .134 | - | .001 | .385 | 1 | .003 | .238 | 4 |
| 2. สุราถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด | .591 | .103 | - | .096 | .314 | - | .118 | .165 | - |
| 3. สุราถือเป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องดื่มชนิดอื่น | .089 | .173 | - | .064 | .322 | - | .023 | .204 | 2 |
| 4. ที่เห็นว่าหากเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากเมาสุรา จะตัดสิทธิที่จะใช้ประโยชน์จากโครงการ 30 บาทรักษา ทุกโรค | .376 | .126 | - | .107 | .311 | - | .086 | .137 | - |
| 5. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นภาระลดการบริโภคของประชาชน | .611 | .101 | - | .508 | .263 | - | .573 | .105 | - |
| 6. ไม่ว่าจะเพิ่มมาตรการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง | .148 | .159 | - | .000 | .410 | - | .843 | .073 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | |
|---|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|
| | ระดับการศึกษา | | | อาชีพ | | | พฤติกรรมการดื่ม | | |
| | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ |
| 7.ห้ามทำสุราหรือมีภาชนะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ | .072 | .178 | - | .055 | .325 | - | .215 | .147 | - |
| 8.กรณีที่ยาสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | .050 | .187 | 5 | .016 | .348 | 2 | .324 | .132 | - |
| 9.กรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท | .617 | .100 | - | .204 | .295 | - | .177 | .153 | - |
| 10.ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท | .154 | .158 | - | .042 | .330 | - | .621 | .100 | - |
| 11.กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | .284 | .127 | - | .005 | .363 | 1 | .951 | .052 | - |
| 12.ห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท | .381 | .125 | - | .024 | .341 | 2 | .671 | .094 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|
| | ระดับการศึกษา | | | อาชีพ | | | พฤติกรรมการดื่ม | | |
| | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ |
| 13.ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร | .188 | .154 | - | .074 | .290 | - | .151 | .161 | - |
| 14.ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า | .152 | .161 | - | .202 | .300 | - | .242 | .146 | - |
| 15.ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน | .199 | .152 | - | .128 | .312 | - | .213 | .150 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | |
|---|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|
| | ระดับการศึกษา | | | อาชีพ | | | พฤติกรรมการดื่ม | | |
| | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ |
| 16.เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่ราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสู่ราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร/จัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลากพร้อมคำเตือน/จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสู่รา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท | .109 | .170 | - | .164 | .305 | - | .315 | .135 | - |
| 17.กรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | .303 | .136 | - | .067 | .325 | - | .466 | .117 | - |
| 18.กรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท | .427 | .121 | - | .380 | .277 | - | .130 | .164 | - |
| 19.ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้ เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | .415 | .123 | - | .026 | .342 | 1 | .504 | .113 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|-------------------|--------------|----------------------------------|-------------------|--------------|----------------------------------|-------------------|--------------|
| | ระดับการศึกษา | | | อาชีพ | | | พฤติกรรมการดื่ม | | |
| | Sig ของ ระดับความ สัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับความ สัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของ ระดับความ สัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ | | ค่า | ลำดับ ที่ |
| 20.นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำ ออกแสดงเพื่อขายโดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่า ฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท | .166 | .157 | - | .001 | .394 | 1 | .567 | .106 | - |
| 21.ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตรโดยไม่ได้รับอนุญาต จากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท | .488 | .114 | - | .033 | .328 | 2 | .126 | .164 | - |
| 22.ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับ อนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับ อนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่ เกิน 500 บาท | .195 | .151 | - | .033 | .337 | 1 | .030 | .200 | 4 |
| 23.ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา | .113 | .168 | - | .031 | .339 | 1 | .805 | .017 | - |
| 24.ห้ามขายสุราใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยา ตามกฎหมายว่าด้วยยา | .260 | .142 | - | .072 | .323 | - | .944 | .054 | - |
| 25.ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน | .403 | .125 | - | .037 | .337 | 1 | .905 | .063 | - |
| 26.ห้ามขายสุราในหอพัก | .417 | .123 | - | .265 | .290 | - | .798 | .080 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | |
|---|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|
| | ระดับการศึกษา | | | อาชีพ | | | พฤติกรรมการดื่ม | | |
| | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ |
| 27.ห้ามขายสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา | .221 | .148 | - | .074 | .323 | - | .843 | .074 | - |
| 28.ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน | .066 | .183 | - | .027 | .342 | 2 | .761 | .085 | - |
| 29.ห้ามขายสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน | .050 | .189 | 3 | .000 | .398 | 1 | .889 | .067 | - |
| 30.ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน | .143 | .162 | | .000 | .451 | 1 | .348 | .131 | - |
| 31.ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรรยวชน/หอพัก/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท | .006 | .230 | 3 | .003 | .375 | 1 | .744 | .087 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | |
|---|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|
| | ระดับการศึกษา | | | อาชีพ | | | พฤติกรรมการดื่ม | | |
| | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ |
| 32.ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | .584 | .105 | - | .700 | .244 | - | .954 | .051 | - |
| 33.ห้ามขายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการมีนเมาจนประพฤตินุญวายหรือครองสติไม่ได้ หรือขายสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | .897 | .065 | - | .521 | .262 | - | .821 | .077 | - |
| 34.ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | .738 | .088 | - | .299 | .285 | - | .666 | .096 | - |
| 35.ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย | .451 | .119 | - | .388 | .275 | - | .220 | .147 | - |
| 36.ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา | .167 | .156 | - | .088 | .318 | - | .014 | .215 | 2 |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|
| | ระดับการศึกษา | | | อาชีพ | | | พฤติกรรมการดื่ม | | |
| | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ |
| 37.ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แกรม ใ้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ | .380 | .127 | - | .373 | .277 | - | .048 | .189 | 2 |
| 38.ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ | .922 | .059 | - | .471 | .267 | - | .005 | .232 | 2 |
| 39.ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย/ลดราคา แจก แกรม ใ้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แกรม ใ้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือ | .302 | .136 | - | .172 | .302 | - | .050 | .188 | 3 |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|
| | ระดับการศึกษา | | | อาชีพ | | | พฤติกรรมการดื่ม | | |
| | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ |
| เพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจสาธารณชนให้บริโภคสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท | | | | | | | | | |
| 40.ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | .450 | .118 | - | .448 | .269 | - | .925 | .059 | - |
| 41.ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อมีหรือเสพสุราหรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุรา | .389 | .125 | - | .231 | .293 | - | .794 | .080 | - |
| 42.ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือปล่อยปละละเลยให้บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต | .606 | .102 | - | .749 | .237 | - | .346 | .108 | - |
| 43.ห้ามบริโภคสุราในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา | .143 | .161 | - | .368 | .277 | - | .842 | .074 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | |
|---|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|
| | ระดับการศึกษา | | | อาชีพ | | | พฤติกรรมการดื่ม | | |
| | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ |
| 44.ห้ามบริโภคสุราในโรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา | .084 | .175 | - | .144 | .306 | - | .845 | .073 | - |
| 45.ห้ามบริโภคสุราในสโมสรเยาวชน | .093 | .173 | - | .147 | .305 | - | .790 | .081 | - |
| 46.ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขณะกำลังขับขี่ | .144 | .161 | - | .154 | .304 | - | .835 | .075 | - |
| 47.ห้ามบริโภคสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา | .205 | .150 | - | .390 | .275 | - | .638 | .098 | - |
| 48.ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน | .117 | .167 | - | .220 | .294 | - | .976 | .042 | - |
| 49.ห้ามบริโภคสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน | .051 | .188 | - | .103 | .314 | - | .303 | .136 | - |
| 50.ห้ามบริโภคสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน | .036 | .195 | 3 | .000 | .406 | 1 | .225 | .146 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|
| | ระดับการศึกษา | | | อาชีพ | | | พฤติกรรมการดื่ม | | |
| | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ |
| 51.ห้ามบริโภคสุราในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรเยาวชน/ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | .020 | .208 | 2 | .108 | .313 | - | .186 | .153 | - |
| 52.ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท | .098 | .171 | - | .036 | .334 | 1 | .923 | .059 | - |
| 53.ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้ | .087 | .174 | - | .554 | .258 | - | .369 | .127 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | |
|---|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|
| | ระดับการศึกษา | | | อาชีพ | | | พฤติกรรมการดื่ม | | |
| | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ |
| 54.ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้/ในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขัน การให้บริการ การใช้บริการ หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใดโดยมีวัตถุประสงค์หรือมีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และยังหากฝ่าฝืนอีกยังมีโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 5,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืน | .392 | .125 | - | .283 | .286 | - | .529 | .110 | - |
| 55.ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า | .737 | .087 | - | .237 | .291 | - | .145 | .160 | - |
| 56.ห้ามโฆษณาสุราโดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ | .658 | .096 | - | .286 | .285 | - | .207 | .149 | - |

| ประเด็น | ลักษณะของกลุ่ม | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|--------------------------|-------------------|----------|
| | ระดับการศึกษา | | | อาชีพ | | | พฤติกรรมการดื่ม | | |
| | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | | Sig ของระดับความสัมพันธ์ | ระดับความสัมพันธ์ | |
| | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ | | ค่า | ลำดับที่ |
| 57.ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า/ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์/ในลักษณะที่อาจทำให้แพร่หลายซึ่งชื่อ หรือเครื่องหมายของบริษัทผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ขายสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | .555 | .107 | - | .260 | .288 | - | .110 | .167 | - |
| 58.ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ | .157 | .158 | - | .239 | .292 | - | .573 | .105 | - |
| 59.ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค | .436 | .120 | - | .477 | .266 | - | .115 | .167 | - |
| 60.ต้องการเก็บภาษี ทั้งคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภค และเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย | .507 | .112 | - | .778 | .233 | - | .473 | .116 | - |

บทที่ 6

สรุป และเสนอแนะ

จากการศึกษาข้อมูลเป็นลำดับตั้งแต่บทที่ 1 ถึงบทที่ 4 ในเรื่องการทบทวนความเหมาะสมเกี่ยวกับมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภคสุรา ผู้เขียนสรุปและเสนอแนะผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยได้ดังนี้

5.1 สรุป

ประการที่หนึ่ง ศึกษากฎหมายไทยและกฎหมายในต่างประเทศที่เกี่ยวกับมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภคสุรา มีเนื้อหาโดยสรุปดังนี้

5.1.1 ในประเทศไทย มีกฎหมายมากมายหลายฉบับที่เกี่ยวกับสุรา เช่น พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 ,กฎกระทรวงที่ออกตามพระราชบัญญัติสุรา,ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม, ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่องหลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์,ประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 253,ประกาศกระทรวงสาธารณสุข,พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522,พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ.2546 ,พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ.2509 ,พระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ.2522 และประมวลกฎหมายอาญา ซึ่งกฎหมายที่กล่าวมาทั้งหมดเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับสุราโดยมีเนื้อหาคุ้มครองในแต่ละวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน

วิจัยฉบับนี้มุ่งพิจารณามาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภค จำแนกเป็น 6 ด้าน มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องดังนี้

1) ด้านควบคุมการผลิต

ก. เรื่องการทำสุรา ตามพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 มาตรา 5 และ 30 ได้บัญญัติถึงความผิดและโทษดังนี้

- ห้ามทำสุราหรือมีภษณะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ

- กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

- กรณีขายสุราที่ตัวเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท
 - ข. เรื่องเชื้อสุรา ตามพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 มาตรา 24,25,42 และ 42
 ทวิได้บัญญัติถึงความผิดและโทษดังนี้
 - ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน
 ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท
 - กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับ
 ไม่เกิน 2,000 บาท
- 2) **ด้านการควบคุมการจำหน่าย** เรื่องการขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย ตาม
 พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 มาตรา 17,26,31,35,37,38 และ 40 ได้บัญญัติถึงความผิด และโทษดังนี้
- ในกรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
 - ในกรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับ
 อนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท
 - ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่
 ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน
 2,000 บาท
 - นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขาย หรือนำออกแสดงเพื่อ
 ขายโดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท
 - ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงาน
 สรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท
 - ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บ หรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น
 นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืน
 ควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท
- 3) **ด้านมาตรการภาษี** ตามพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 มาตรา 7 ,34,9,37,33 และ 44 ได้
 บัญญัติถึงความผิดและโทษดังนี้
- ผู้ได้รับใบอนุญาตทำสุรานอกจากทำสุราสำหรับใช้ในบ้านเรือนต้องเสียภาษี
 สำหรับสุราที่ทำได้อีกก่อนขนสุราออกจากโรงงานตามอัตราที่กำหนดในกฎกระทรวง โดยวิธีการเสีย
 ภาษีหลักคือปิดแสตมป์สุราที่ภาชนะ ที่บรรจุสุราหรือโดยวิธีอื่นที่รัฐมนตรีกำหนดในกฎกระทรวง
 หากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎกระทรวงที่เกี่ยวกับวิธีการเสียภาษีดังกล่าว ต้องระวางโทษปรับไม่
 เกิน 20,000 บาท แต่หากเป็นกรณีไม่เสียภาษีหรือเสียภาษีไม่ครบถ้วนตามระยะเวลาหรือวิธีการที่

กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 4 เท่าของภาษีตามอัตราที่กำหนดในกฎกระทรวง แต่ต้องไม่น้อยกว่า 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

- การเสียภาษีโดยการปิดแสตมป์สุราที่ภาชนะบรรจุสุราในความควบคุมของพนักงานเจ้าหน้าที่ การปิดแสตมป์สุราจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ปิดครบถ้วนตามอัตรา และได้ขีดฆ่าแสตมป์นั้นตามวิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง หากฝ่าฝืนต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท

- ผู้ใดขายหรือมิไว้เพื่อขาย ซึ่งสุราที่รู้ว่าต้องปิดแสตมป์แต่มิได้ปิดแสตมป์ หรือปิดแสตมป์แต่ไม่ครบถ้วน หรือมิได้ปิดแสตมป์สุราตามอัตราที่กำหนดในกฎกระทรวง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 4 เท่าของภาษีตามอัตราที่กำหนดในกฎกระทรวง แต่ทั้งนี้ต้องไม่น้อยกว่าลิตรละ 1 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยเศษของลิตรให้ถือเป็นหนึ่งลิตร

- ผู้ใดมีแสตมป์สุราซึ่งรู้ว่าเป็นแสตมป์ปลอม หรือมีแสตมป์สุราที่ใช้แล้วไว้ในครอบครองเพื่อใช้อีกหรือเพื่อค้า หรือนำแสตมป์สุราที่ใช้แล้วมาใช้อีก มีความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

4) ด้านควบคุมการบริโภค ตามพระราชบัญญัติเด็ก พ.ศ.2546 มาตรา 26,45,78 และพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ.2509 มาตรา 16/1,28 ได้บัญญัติถึงความผิด และโทษดังนี้

- ห้ามมิให้ผู้ใดกระทำการจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราหรือบุหรี่แก่เด็ก เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกินสามหมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ

- ห้ามมิให้เด็ก ซื่อหรือเสพสุราหรือบุหรี่หรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุราหรือบุหรี่

- ห้ามมิให้ผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอมหรือปล่อยให้พลละละเลยให้มีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ ซึ่งมีได้ทำงานในสถานบริการนั้นเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ หากฝ่าฝืนต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท และอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต

5) ด้านควบคุมระยะเวลาการจำหน่ายและการบริโภค ตามมติคณะรัฐมนตรี (กรม.) เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2548 และพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ.2493 มาตรา 20,41 ได้บัญญัติถึงความผิด และโทษดังนี้

- ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00 -14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00 - 24.00 น. หากฝ่าฝืนมีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 50 บาท

6) ด้านการจำกัดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ตามประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนทางสถานี

วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ลงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ.2547 การออกประกาศดังกล่าวอาศัยอำนาจตามข้อความในข้อ 20 แห่งกระทรวง ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2537) ออกตามพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2530 ได้บัญญัติดังนี้

- ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มนอกชนิดที่ส่วนผสมของแอลกอฮอล์ไม่ว่าจะเป็นสุรา ไวน์ เบียร์ สาโท หรือเครื่องดื่มอื่นใด ซึ่งมีปริมาณแอลกอฮอล์มากกว่าร้อยละ 0.5 ของน้ำหนักทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ ตั้งแต่เวลา 05.00-22.00 น.

ส่วนในเรื่อง ความผิดทางอาญาที่เกิดจากการเมาสุรานั้น หากกระทำความผิดอาญาจะต้องได้รับโทษไม่ถือเป็นเหตุยกเว้นโทษหรือได้รับโทษน้อยลงเหมือนเช่นผู้กระทำความผิดวิกลจริต จิตบกพร่อง โรคนิ่ว จิตฟั่นเฟือน หรือกระทำความผิดในขณะที่ไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ ที่มีผลให้ผู้กระทำไม่รับโทษสำหรับความผิดนั้น แต่กฎหมายยังเปิดช่องให้ผู้กระทำความผิดอาจพิสูจน์ว่าการกระทำความผิดที่เกิดจากความเมามาเพราะเสพสุราหรือสิ่งเมาอย่างอื่นนั้นจะ

ได้รับยกเว้นไม่ต้องรับโทษหรือได้รับโทษน้อยลง ผู้นั้นต้องพิสูจน์ให้ได้ความว่า

- ก. มีเมมาถึงกับให้เกิดวิกลจริตขึ้น คือ ทำให้จิตบกพร่อง โรคนิ่ว หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สามารถรู้สึกผิดชอบหรือบังคับตนเองได้
- ข. กระทำความผิดลงในขณะที่ไม่สามารถรู้สึกผิดชอบ หรือสามารถบังคับตนเองได้
- ค. ไม่รู้ว่าสิ่งนั้นทำให้มีเมมา หรือเสพโดยถูกขโมยใจให้เสพ เมื่อผู้กระทำพิสูจน์ได้ดังกล่าวนี้ ผู้นั้นจะไม่ต้องได้รับโทษ

5.1.2 ในต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศอังกฤษ มีมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภคสุรา โดยสรุปดังนี้

1. ประเทศสหรัฐอเมริกา

ก. มาตรการด้านการควบคุมการบริโภค มีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์แก่ผู้เยาว์ และในมลรัฐส่วนใหญ่ได้กำหนดให้อายุ 21 ปี เป็นอายุขั้นต่ำสำหรับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งตรงกับอายุขั้นต่ำสำหรับการใช้สิทธิเลือกตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา

ข. มาตรการควบคุมการจำหน่าย มีร่างกฎหมายที่ผ่านการพิจารณาของสภาแล้ว (New York S 2963) Section 105-C เพื่อใช้บังคับเกี่ยวกับการบรรจุหีบห่อและปิดผนึก การควบคุมร้านค้าปลีกจากโรงงานกรณีการจำหน่ายเพื่อการบริโภคนอกสถานที่ที่ทำการจำหน่าย การควบคุมการซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม รวมถึงการกำหนดข้อจำกัดสำหรับการอนุญาตให้จำหน่าย การระงับใบอนุญาตและการเพิกถอนใบอนุญาต รายละเอียดดังต่อไปนี้

“บุคคลผู้ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายปลีกซึ่งเบียร์ในหน่วยของการจำหน่ายเป็นถัง สำหรับการบริโภคนอกสถานที่ที่ทำการจำหน่ายนั้น ต้องมีการจัดทำฉลากหรือป้ายด้วยวัสดุที่ยากต่อการเกิดความเสียหาย หรือถูกทำลาย ไม่ว่าจะเป็นกระดาษที่มีการเคลือบสารป้องกัน พลาสติก โลหะเพื่อติดแสดงไว้ด้านนอกของถัง โดยบนฉลากหรือป้ายนั้นจะต้องประกอบด้วยชื่อ และที่อยู่ของผู้ขายปลีกที่ได้รับการอนุญาต ชื่อของผู้ซื้อ และหมายเลขประจำถังที่กำหนดโดยผู้ได้รับอนุญาต และป้ายหรือฉลากประจำถังนี้ ผู้ได้รับอนุญาตต้องบันทึกไว้เป็นหลักฐานของตนไม่น้อยกว่า 90 วัน นับแต่วันคืนถัง

ก่อนการจำหน่ายแก่ผู้ซื้อ ผู้ได้รับอนุญาตต้องให้ผู้ซื้อลงนาม เพื่อยืนยันความถูกต้อง แท้จริงว่าผู้ซื้อเป็นบุคคลเดียวกับที่ได้รับใบอนุญาตดังกล่าวข้างต้น นอกจากนี้ การลงนามนี้ยังเป็นการยืนยันเพิ่มเติมอีกว่าผู้ซื้อจะไม่ยินยอมให้มีการบริโภคเบียร์ในถังดังกล่าวฝ่าฝืนต่อบทบัญญัติแห่งมาตรา 65 A B และ C ของกฎหมายนี้ และมาตรา 260.20 แห่งประมวลกฎหมายอาญา

นอกจากนี้ ผู้ได้รับอนุญาตยังต้องบันทึกชื่อและที่อยู่ของผู้ซื้อ หมายเลขประจำตัวประชาชนจากเอกสารการรับของ ที่มีการแสดงอายุของผู้ซื้อ จำนวนของถังที่มีการมัดจำ จำนวนการลงทะเบียนที่มีการมัดจำ วันและเวลาที่ทำการซื้อขายและหมายเลขประจำถังอีกด้วย

การบันทึกทั้งปวงและเอกสารต่างๆ ผู้ได้รับอนุญาตต้องเก็บรักษาไว้ 90 วันนับแต่วันคืนถัง นอกจากนี้ การบันทึกและเอกสารทั้งปวงต้องพร้อมเสมอ เพื่อการตรวจสอบโดยจากเจ้าหน้าที่ที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่มีอำนาจ และเจ้าพนักงานผู้บังคับใช้กฎหมายระหว่างระยะเวลาทำการปกติของผู้ได้รับอนุญาต

สำหรับการขายปลีกเบียร์แต่ละถังเพื่อการบริโภคนอกสถานที่ที่ทำการจำหน่ายนี้ ผู้ขายปลีกที่ได้รับอนุญาตต้องเก็บเงินมัดจำค่าลงทะเบียนเป็นจำนวน 25 ดอลลาร์ต่อเบียร์หนึ่งถังที่ทำการซื้อขาย เงินค่ามัดจำค่าลงทะเบียนจำนวนดังกล่าวนี้ถือเป็นเงินมัดจำสำหรับราคาซื้อขาย ค่าภาษี หรือสำหรับค่ามัดจำอื่นของผู้ได้รับอนุญาต

เงินมัดจำค่าลงทะเบียนจำนวนดังกล่าวนี้ ผู้ได้รับอนุญาตจะคืนให้กับผู้ซื้อเมื่อมีการคืนถังเบียร์ที่ยังคงมีฉลากหรือป้ายดังกล่าวข้างต้นติดอยู่ และเมื่อได้รับคืนถังเบียร์แล้ว ผู้ได้รับอนุญาตต้องปลดออกซึ่งฉลากหรือป้ายนั้นจากถังเบียร์ทุกถัง หากเป็นการคืนถังเบียร์โดยปราศจากฉลากหรือป้าย เงินมัดจำค่าลงทะเบียนจะถูกริบ และหากไม่มีการคืนถังเบียร์แก่ผู้ได้รับอนุญาตภายใน 30 วันนับแต่วันซื้อ เงินมัดจำค่าลงทะเบียนดังกล่าวจะถูกริบเช่นเดียวกัน

เฉพาะผู้ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายปลีก ผู้ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายส่ง และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้นที่จะมีอำนาจในการปลดออกซึ่งป้ายหรือฉลากที่มีการแสดงไว้บน

ถึง การครอบครองไว้ซึ่งถังเบียร์ที่ไม่มีฉลากหรือป้ายแสดงแหล่งที่มา หรือถังเบียร์ที่ป้ายหรือฉลากขาด หรือถังเบียร์ที่มีป้ายหรือฉลากแสดงข้อความที่ฝ่าฝืนต่อบทบัญญัตินี้ ต้องโทษปรับไม่น้อยกว่า 250 ดอลลาร์ แต่ไม่เกิน 450 ดอลลาร์”

ค. มาตรการด้านภาษี การจัดเก็บภาษีจากการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมมีหลักเกณฑ์ในการเก็บภาษีหลักสองประการ ได้แก่

ค.1 การจัดเก็บภาษีโดยคำนวณร้อยละจากราคาขายปลีกเป็นหลัก

ค.2 การจัดเก็บภาษีโดยคำนวณจากหน่วยที่จำหน่ายได้ของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม เช่น แกลลอน ออนซ์ ลิตร เป็นต้น

ง. มาตรการควบคุมการจำหน่าย ในหลายมลรัฐมีการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันอาทิตย์ โดยใช้กับสถานที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อบริโภคนอกสถานที่เท่านั้น

2. ประเทศอังกฤษ

ก. มาตรการด้านจำกัดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การกระทำที่ผิดกฎหมาย

ก.1 การกระทำที่นอกเหนือจากที่ได้รับอนุญาต ในกรณีที่ว่าบุคคลหนึ่งบุคคลใดกระทำผิดกฎหมาย

ก) บุคคลนั้นพยายามที่จะกระทำการตามที่ตนได้รับอนุญาตในหรือจากสถานที่อื่นนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ หรือ

ข) บุคคลนั้นมีเจตนาหรือมีส่วนรู้เห็นในการอนุญาตให้การกระทำตามที่ตนได้รับอนุญาตนั้นเกิดขึ้นในหรือจากสถานที่อื่นนอกเหนือจากที่กำหนดไว้

ก.2 กรณีที่การกระทำตามที่ได้รับอนุญาต ที่เป็นปัญหาอยู่นั้นอยู่ภายใต้บทบัญญัติของกิจกรรมเพื่อความบันเทิงตามที่กฎหมายกำหนด กรณีจะยังไม่ถือว่าบุคคลนั้นกระทำผิดกฎหมาย หากบุคคลนั้นเพียงแต่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเพื่อความบันเทิงในลักษณะดังต่อไปนี้

ก) แสดงละคร

ข) มีส่วนร่วมในฐานะนักกีฬาในการแข่งขันกีฬาในร่ม

ค) เป็นนักมวยหรือนักกีฬามวยปล้ำในการชกมวย หรือมวยปล้ำเพื่อความบันเทิง

ง) การแสดงดนตรีสด

จ) การแสดงดนตรีเพื่อบันเทิงเสียง

ฉ) การเต้นรำ

ก.3 กรณีที่บุคคลใดกระทำความผิดตามบทบัญญัตินี้ จะต้องได้รับโทษจำคุกไม่เกินหกเดือนหรือปรับไม่เกิน 20,000 ปอนด์ หรือทั้งจำทั้งปรับ

ข. มาตรการด้านควบคุมการจำหน่าย การจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมโดยไม่ได้รับอนุญาต

ข.1 บุคคลใดก็ตามที่จำหน่ายปลีกเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมโดยไม่ได้รับอนุญาต ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่าย ณ สถานที่ใดก็ตาม ถือว่าบุคคลนั้นกระทำความผิดตามกฎหมายนี้

ข.2 เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการอนุญาต การกระทำตามที่ได้รับอนุญาตนั้นจะไม่ใช่ความผิดต่อเมื่อได้กระทำการภายใต้ หรือสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ในการอนุญาตดังต่อไปนี้

ก) จำหน่ายภายในสถานที่ที่กำหนด

ข) จำหน่ายภายในสโมสรที่ได้รับอนุญาต

ค) จำหน่ายในช่วงเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้เป็นการชั่วคราว

ข.3 บุคคลที่กระทำความผิดตามบทบัญญัตินี้ จะได้รับโทษจำคุกไม่เกินหกเดือนหรือปรับไม่เกิน 20,000 ปอนด์ หรือทั้งจำทั้งปรับ

ค. มาตรการด้านการควบคุมการบริโภค มีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็ก อายุต่ำกว่า 18 ปี บริโภคเครื่องดื่มมีนเมาในบาร์ เว้นแต่เด็กนั้นมีใบอนุญาตให้เข้าบาร์ได้ (a children's certificate) และอยู่ภายใต้การดูแลของบุคคลที่มีอายุมากกว่า 18 ปี

5.1.3 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เกี่ยวกับมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภคสุรา ในแต่ละเรื่องดังนี้

1. ความเห็นในเรื่องที่เกี่ยวกับการเพิ่มโทษ กล่าวโดยสรุปดังนี้

ก. ไม่เห็นด้วยกับแนวความคิดในการแก้ไขบทลงโทษให้สูงขึ้น เนื่องจาก

- การบังคับใช้กฎหมายที่มีอยู่ไม่มีประสิทธิภาพ ควรทำให้กฎหมายที่มีอยู่ใช้บังคับได้จริง และหากต้องการจะเพิ่มโทษควรเน้นกฎหมายที่มีลักษณะจูงใจน่าจะมีประสิทธิภาพมากกว่ากฎหมายลักษณะเพิ่มโทษ รวมทั้งเห็นว่าการห้ามจำหน่ายสุราแก่บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า 18 ปี บริบูรณ์ถือเป็นเกณฑ์อายุที่เหมาะสมแล้ว

- ควรบังคับใช้กฎหมายที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ เพราะปัจจุบันการบังคับใช้กฎหมายค่อนข้างย่อหย่อน ไม่เอาจริงเอาจัง ไม่ใช่เน้นเฉพาะเทศกาลที่สำคัญเท่านั้น

ข. เห็นด้วยกับแนวความคิดในการแก้ไขบทลงโทษให้สูงขึ้น เนื่องจาก

- เพื่อให้คนกลัว แต่ขอให้บังคับได้ตามที่แก้ไขด้วย และเห็นว่าการบัญญัติกฎหมายให้เข้มงวด น่าจะเหมาะกับคนที่มีหิริ โอตตัปปะน้อย ซึ่งทั้งหมดสอดคล้องกับทางพุทธศาสนายอยู่แล้ว

- เมื่อเพิ่มโทษแล้ว ควรเอาจริงเอาจังในเรื่องเมา ไม่ขับให้มากขึ้น

- แต่จะทำให้ความผิดในลักษณะนี้เกิดความชะงักงันในช่วงระยะเวลาหนึ่ง สั้นๆ เท่านั้น แต่ว่าในระยะเวลานานถ้าคนเกิดความชินกับโทษที่สูงแล้ว แล้วการบังคับใช้กฎหมายซึ่งยังไม่เกิดผลสมบูรณ์ในบ้านเราในภาพรวม เช่นปัญหาเรื่องจราจรถ้าวันไหนตำรวจไม่ไปนั่ง ตั้งด่านตรวจ หรือไม่ไปยืนอยู่หลังสี่แยกคนอาจจะฝ่าไฟแดง หรือแม้แต่แข่งรถในทางหลวงต่างๆ ในที่ลับ ขัน ขับรถเร็วเกินอัตราที่เป็นปกติวิสัย ถ้าเราเพิ่มโทษแล้วใหม่ๆ ถ้ามีการออกข่าวประชาสัมพันธ์คนก็จะตื่นกลัว แต่สักระยะเมื่อไม่มีคนบังคับใช้กฎหมายได้อย่างสมบูรณ์ เหมือนไฟไหม้ฟางมันก็ขาดความจริงจังที่จะระมัดระวัง

2. ความคิดเห็นในการควบคุมการโฆษณา Total ban กล่าวโดยสรุปดังนี้

ก. ไม่เห็นด้วยกับแนวความคิดในการควบคุมการโฆษณา เนื่องจาก

- ถึงแม้จะควบคุมการโฆษณาในประเทศได้ แต่ในต่างประเทศ เราไม่สามารถควบคุม Internet ได้

- ในเรื่องการโฆษณานั้น มันต้องถือว่าเป็นพาณิชย์ธุรกิจเสรีอย่างหนึ่งแต่การโฆษณาจะทำได้ต้องมีขอบเขต คือไม่แสวงหาสมาชิกใหม่ๆ เพิ่มไม่เข้าวนกลุ่มวัยรุ่นไม่ให้ยากล้มลง ลักษณะเป็นการชี้ชวนมีการชิงโชค แต่ไม่ถึงขนาด Total ban เพราะเรายังถือว่าเขาเป็นอาชีพที่สุจริตผลิตได้ขายได้ การโฆษณาก็ต้องวางกรอบกำหนดไว้พอสมควร เช่นห้ามโฆษณาหลังสี่ทุ่มถึงตีห้า เป็นต้น

ข. เห็นด้วยกับแนวความคิดในการควบคุมการโฆษณา เนื่องจาก

- แต่จะทำได้จริงหรือเปล่า อย่าลืมนว่ายักษ์ใหญ่ในด้านสุราไม่ใช่คนธรรมดา ไม่ใช่ชาวบ้านธรรมดา ยักษ์ใหญ่เขามีอิทธิพลเยอะในทุกประเทศ โรงงานผลิตเบียร์ โรงงานผลิตเหล้ามันไม่ใช่ นาย ก. นาย ข. นะ ทุกอย่างมันก็โยงใยทางการเมืองอีก ถ้าทำได้มันดีจะช่วยลดอย่างเขารณรงค์เรื่องสูบบุหรี่นี้ได้ผลเราต้องยอมรับ เคี้ยวนี้คนสูบบุหรี่มันเขยนะ ต้องไปแอบสูบในที่ที่ไม่ควรไปอยู่ เขาทำได้ผล

- จะทำให้จำกัดวงคนบริโภค มันจะกินกันอยู่แต่วงของคนที่กิน ถ้าโฆษณามีการแพร่หลายไปว่ามันอย่างนั้น คืออย่างนี้ มันเป็นการดึง หรือเป็นการจูงใจคนไม่กินให้กิน

3. ความคิดเห็นในเรื่องการเก็บภาษีสุราในปัจจุบัน กล่าวโดยสรุปดังนี้

ก. ไม่เห็นด้วยกับแนวความคิด เห็นว่าการเก็บภาษีในปัจจุบันเป็นเรื่องโกหกที่ใช้

สองเลือกหนึ่ง เช่น เบียร์เก็บตามมูลค่าอย่างเดียว อีกฝั่งเก็บไม่ได้หรือเพราะอัตรา 6 บาท มันโกหก คนเข้าใจผิด แต่เหล้าหลัง ปี 2548 ขยับมาเป็นฝั่งดื่มได้ เนื่องจากเหล้าดีกรีมันเยอะ เพราะฉะนั้นมัน จะเก็บตามมูลค่า หรือเก็บตามปริมาณได้เสมอแล้วแต่อันไหนมันสูงกว่ากัน สำหรับเหล้านี้ได้สำหรับ เบียร์นี้เขียนไว้ 100 บาทต่อลิตรแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ หรือร้อยละ 55 ของมูลค่า ตั้งแต่ พ.ศ.2534 ที่ เอามูลค่ามาใช้ จริงๆ ตั้งแต่ พ.ศ.2528 มันก็ใช้มูลค่ามาตลอด จนถึงเดี๋ยวนี้ ตกลง 15-16 ปีมาแล้ว ใช้ แต่ฝั่งมูลค่าอย่างเดียว และเห็นว่าเรื่องภาษี เป็นเรื่องของนโยบายรัฐว่าจะไปทางไหนอยากได้ภาษี มากๆ หรืออยากควบคุมว่าเป็นโทษ ซึ่งยอมรับนโยบายของรัฐในทุกอย่าง แต่อยากให้มีมาตรฐานเดียว

ข. เห็นด้วยกับแนวความคิดในการเก็บภาษีสูงขึ้น เนื่องจากถ้ามีภาษีมากขึ้นราคา เหล้าแพงขึ้น โทษแรงขึ้น มันก็น่าจะทำให้คนกินลดลงได้ แต่รัฐอย่าอ้างว่าเก็บภาษีแพงเพื่อนำภาษี มาพัฒนาประเทศ ผมว่ามันไม่จำเป็นมันอาจหารายได้จากทางอื่นก็ได้ที่มันถูกต้อง เพราะเรื่องนี้ เป็นเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพประชาชน จะไปหวังรายได้จากคนขี้เหล้า บุหรี่ก็เหมือนกัน เพิ่มภาษีเข้า ไปคนหยุดสูบบุหรี่มากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามเจ้าหน้าที่ ต้องเอาจริงเอาจังกับปัญหาเรื่องสุราเถื่อน ที่จะ ตามมาให้ได้

4. ความคิดเห็นในเรื่องการผลิต มีความเห็นสรุปดังนี้

- เป็นเรื่องที่ย้ำไม่ได้ เพราะรัฐยังต้องการภาษี ไม่เห็นมีประเทศใดทำได้ จะเกิด มาเฟีย ต้มเหล้าเถื่อนตามมา

- อยากให้มองในกระบวนการผลิต การอนุญาตในประเทศไทยอย่ามองกฎหมาย ไทยเป็น Single Law แล้วก็ไม่ใช่เชื่อมโยง หรือไม่แค่กฎหมายอันเดียว อย่างไรซึ่งหวั่น ผมว่ามอง อย่างนั้นไม่ถูก เราต้องมองดูว่าประเทศต่างๆ ในขณะนี้ คนไทยลงทุนในเมืองไทยมันไม่ใช่ลงทุน ในเมืองไทยอย่างเดียวต้องหากระบวนการผลิตการขออนุญาตในประเทศลาว จีน เขมร แถวๆ นี้ หรือในต่างประเทศเป็นอย่างไร อะไรที่ทำให้เขาประกอบการแล้วได้ผลดี กฎเกณฑ์ของรัฐ มีความ โปร่งใสมีความเป็นธรรม ทำให้เขาประกอบกิจการได้ ดังนั้นประเทศไทยจะมองกฎหมาย เกี่ยวกับการ ผลิตการอนุญาตแบบของเราคนเดียวโดยไม่แคร์ในโลกผมว่ามันไม่ได้

5. ความคิดเห็นในเรื่องอายุที่ห้ามจำหน่ายสุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี มีความเห็น สรุปดังนี้

- อยากให้พิจารณาเปรียบเทียบกับต่างประเทศ แต่ไม่คิดว่าอายุควรเป็นเท่าใด

- เห็นด้วยกับเกณฑ์ 18 ปี เหมาะสมแล้ว และมีการรณรงค์กันอย่างจริงจังในทุก
ระดับ และมีการทดสอบและติดตามผลเป็นระยะๆ เห็นว่า ได้ผลดีมีความตื่นตัวในเรื่องนี้ไม่อยากจะ
เปลี่ยนจะทำให้สับสน

6. ข้อเสนอแนะ

- เห็นด้วยกับที่จะแก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับสุรา แต่ต้องการให้แก้เฉพาะจุดที่มี
ปัญหาเท่านั้น ไม่ใช่แก้ไขใหม่ทั้งหมด

- ไม่อยากให้รัฐใช้มาตรการอย่างหนึ่งอย่างใดทำลายกิจการของคนไทย เมื่อไม่
สามารถควบคุม สุราที่มาจากต่างประเทศได้ อย่างไรไทยก็ยังอยู่ในโลกเสรีทางการค้า

- ในทางพุทธศาสนาก็มีกฎพระสงฆ์ควบคุมในเรื่องเหล่านี้ คิดว่าควรตั้งอยู่ในทาง
สายกลาง แต่อยากให้สติในเรื่องการดื่ม การควบคุมตนเองมากกว่า

- ควรเน้นให้การศึกษา เชิญชวนผู้เกิดอุบัติเหตุ โดยรณรงค์ทำจริงจังสม่ำเสมอ
โดยเฉพาะในเรื่องเมาไม่ขับให้ได้ผลดีกว่า โดยทำทีละอย่างอย่างมีประสิทธิภาพ เช่นเดียวกับบุหรี่
ที่ทำให้สำเร็จอย่างน่าพอใจ

- ควรมุ่งบังคับใช้คนที่กินแล้วเสียการเสีงาน หรือบุคคลบางประเภทเท่านั้น
เช่นมีโทษจำคุก จะทำให้พวกนี้กลัวได้บ้าง ไม่กล้ากิน ไม่กล้าเมา ห rokok เพราะการเมาเหล้ามันเป็น
ต้นเหตุที่จะไปก่อให้เกิดอาชญากรรมได้หลายอย่าง เมาแล้วจับผู้หญิงไปข่มขืน เมาแล้วไปก่อวิาท
ฆ่าเขาตาย ดังนั้นถ้าเรามีหลัก เช่นมาตรการในการเพิ่มโทษ การควบคุมให้เข้มข้น มันจะมีส่วนช่วย
ป้องกันอาชญากรรมนั้นๆ

- ต้องมีการบังคับใช้กฎหมายให้เกิดผลจริงจังเช่นกรณีเมาแล้วขับต้องทำอย่าง
ต่อเนื่องเป็นมาตรการที่รัฐต้องดำเนินการให้ได้ว่าถ้าคนเมาแล้วขับเป็นอันผิดที่สามารถตรวจพบ
และจับได้โดยไม่มียกเว้นสถานการณ์ หรือไม่เฉพาะแต่เทศกาลใดต่างๆ ถึงจะมีการตั้งด่านกันที่
หนึ่ง ต้องทำอย่างต่อเนื่องและทำทั้งสองอย่าง คนถึงจะระมัดระวังและคิดกันเองว่าวันนี้เมาต้องเอา
รถเก็บไว้บ้าน หรือนั่งแท็กซี่กลับดีกว่า ไปเดียวโดนแน่ แต่ทุกวันนี้คิดว่าด่านอยู่ตรงนี้เราก็ใช้ทาง
อื่นดีกว่า

ประการที่สอง ความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายที่เกี่ยวกับสุราทั้งโดยตรง และ
โดยอ้อม ได้แก่ ตำรวจ ผู้พิพากษา อัยการ ทนายความ นักวิชาการด้านกฎหมาย และประชาชน
ทั่วไป เกี่ยวกับข้อเสนอในการแก้ไข ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวกับสุรา

โดยออกแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภค
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (สุรา เบียร์ ไวน์ เป็นต้น)

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสำรวจ ได้ผลสรุปดังนี้

5.2.1 การวิจัยมีการจัดแบ่งกลุ่มผู้สำรวจออกเป็น 3 กลุ่ม รวม 262 คน ดังนี้

กลุ่มที่หนึ่ง กลุ่มผู้ใช้กฎหมายโดยตรง ได้แก่ อัยการ ผู้พิพากษา ทนายความ ตำรวจ รวม 66 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3

กลุ่มที่สอง กลุ่มผู้ใช้กฎหมายโดยอ้อม ได้แก่ นักวิชาการด้านกฎหมาย รวม 37 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1

กลุ่มที่สาม กลุ่มประชาชนทั่วไป รวม 262 คน คิดเป็น ร้อยละ 60.7

5.2.2 ผลที่ได้จากแบบสำรวจความคิดเห็นที่มี ต่อร่างกฎหมาย ที่เกี่ยวกับสุราโดยรวมใน ทุกกลุ่มพบว่าทั้ง 60 ประเด็นคำถาม มีผู้ตอบไม่เห็นด้วย 2 ประเด็น ดังนี้

1) ในประเด็นที่ว่าสุราก็เป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศเลย มีเหตุผลที่ ไม่เห็นด้วย มีดังนี้

- ก. ไม่ควรปิดกั้นถึงขนาดนั้น /ทำเกินไป
- ข. สุราไม่มีแต่โทษอย่างเดียว แต่ใช้ในการประกอบพิธีทางศาสนาได้ เป็นยาก็ได้
- ค. ในบางอารมณ์สุราช่วยผ่อนคลายความเครียดทำให้มีความสุข และดื่มความ ทุกข์ไปสักขณะหนึ่ง / หากรู้จักดื่มจะเกิดประโยชน์ได้เพราะใช้ไปในทางสังสรรค์
- ง. ประเทศไทยเป็นประเทศเสรีไม่ใช่คอมมิวนิสต์

2) ในประเด็นเรื่องกรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท มีเหตุผลดังนี้

- ก. เห็นว่าโทษปรับน้อยเกินไป
- ข. ควรส่งเสริมอุตสาหกรรมในครัวเรือน

จากผลที่ได้ผู้เขียนเห็นว่า 2 ประเด็นที่ผู้ตอบแบบสำรวจเห็นด้วยน้อยมาก หรือไม่ค่อยเห็น ด้วย วิเคราะห์ได้ว่า ในประเด็นที่ว่าสุราก็เป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศเลย เป็นเรื่อง เข้มงวดเกินไป อย่างไรก็ตามสุราไม่ใช่ของชั่วร้าย เป็นเรื่องความคิดผิดชอบของผู้ดื่มและยังมีข้อดีในบาง โอกาสและบางลักษณะ ดังนั้นจึงไม่เห็นด้วยกับแนวความคิดแบบสุดโต่ง โดยใช้วิธีการงดเว้น ไม่ให้มีเสียเลย

ส่วนในประเด็นที่สอง กรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท ผู้เขียนเห็นว่ามีความเห็นที่แตกต่างเป็นสองขั้วอย่างชัดเจน

โดยฝ่ายแรกเห็นว่าสุราแช่ ถือเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่ควรได้รับการส่งเสริม เช่น เปิดเสรีในเรื่องสุราชุมชน โดยรัฐควบคุมในเรื่องกระบวนการผลิตหรือการอนุญาต ซึ่งแล้วแต่นโยบายของแต่ละรัฐ เห็นควรมีให้มีการส่งเสริมการผลิตสุราแช่ให้เหมือนกับแชมเปญ สก็อตวิสกี้ หรือไวน์ ในต่างประเทศ ซึ่งเป็นสินค้าที่สร้างความภูมิใจในประเทศผู้ผลิตแต่ละประเทศ

แต่อีกฝ่ายหนึ่งเห็นสุราชุมชนหรือสุราแช่ไม่ควรมี อีกทั้งยังเห็นว่าโทษเดิมที่มีอยู่นั้นไม่เหมาะสม เห็นควรเพิ่มโทษ เพื่อให้กฎหมายมีประสิทธิภาพในผลบังคับให้มากขึ้น

5.2.3 ผลที่ได้จากความคิดเห็นมาตรการที่เหมาะสมในการจะทำดื่มสุราน้อยลง ในมาตรการต่อไปนี้

ใ้ไวน์ในหลักสูตร เพิ่มภาษี กำหนดเวลาดื่ม กำหนดอายุ เพิ่มโทษ

พบว่าจัดลำดับที่เห็นว่าเหมาะสมในการแก้ปัญหาเรียงจากมากไปน้อย ได้ดังนี้

1. กำหนดเวลาดื่ม
2. กำหนดอายุ
3. ใ้ไวน์ในหลักสูตร
4. เพิ่มโทษ
5. เพิ่มภาษี

5.2.4 ผลจากการสำรวจกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายในการควบคุมผู้บริโภครสุรา จำแนกตามความคิดเห็น และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับร่างกฎหมายในการควบคุมผู้บริโภครสุรา 30 กลุ่ม ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มที่หนึ่ง กลุ่มผู้ใช้กฎหมายโดยตรง ได้แก่ ตำรวจ ผู้พิพากษา อัยการ ทนายความ ในประเด็นที่เห็นด้วยเกินกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป กล่าวคือส่วนใหญ่เห็นด้วยกับประเด็นนั้น มีดังนี้

1. สุราถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด
2. สุราถือเป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องดื่มชนิดอื่น
3. ที่เห็นว่าหากเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากเมาสุรา จะตัดสิทธิที่จะใช้ประโยชน์จากโครงการ 30 บาทรักษา ทุกโรค
4. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นารลดการบริโภครของประชาชน

5. ห้ามทำสุราหรือมีภาชนะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ
6. กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ
7. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท
8. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร
9. ผู้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า
10. ผู้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีบรรจุภัณฑ์ และฉลาก พร้อมคำเตือน
11. เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร/จัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน/จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิต หรือนำเข้าสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท
12. กรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
13. ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
14. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขายโดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท
15. ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท
16. ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท
17. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
18. ห้ามขายสุราใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

19. ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน
20. ห้ามขายสุราในหอพัก
21. ห้ามขายสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา
22. ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน
23. ห้ามขายสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน
24. ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน
25. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา / สโมสรเยาวชน / หอพัก / โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท
26. ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
27. ห้ามขายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการมึนเมาจนประพฤติกว่่นวายหรือครองสติไม่ได้ หรือขายสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
28. ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
29. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย
30. ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา
31. ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ
32. ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุรา หรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลาก หรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ
33. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย/ลดราคา แจก แถม ให้สุรา หรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้ บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือ

แลกซื้อ/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจ
 สาธารณชนให้บริโภคสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท

34. ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทาง
 การแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

35. ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อมีหรือเสพสุราหรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่าย
 หรือเสพสุรา

36. ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือปล่อยให้บุคคลอายุต่ำกว่า
 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษ
 ปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต

37. ห้ามบริโภคสุราในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

38. ห้ามบริโภคสุราในโรงพยาบาล สถาน พยาบาลและสถานขยายตามกฎหมาย
 ว่าด้วยยา

39. ห้ามบริโภคสุราในสโมสรเยาวชน

40. ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขณะกำลังขับขี่

41. ห้ามบริโภคสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา

42. ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน

43. ห้ามบริโภคสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน

44. ห้ามบริโภคสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงใน
 หนึ่งวัน

45. ห้ามบริโภคสุราในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา /โรงพยาบาล
 สถานพยาบาล และสถานขยายตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรเยาวชน/ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่/
 โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิด
 บริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ฝ่าฝืน
 ควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

46. ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทาง
 วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้

47. ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจาย
 เสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้/ในการ
 แสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขัน การให้บริการ การใช้บุคคล หรือการประกอบกิจกรรม
 อื่นใดโดยมีวัตถุประสงค์หรือมีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของสุรา หาก

ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และยิ่งหากฝ่าฝืนอีกยังมีโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 5,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืน

48. ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า

49. ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

50. ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า/ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ /ในลักษณะที่อาจทำให้แพร่หลายซึ่งชื่อ หรือเครื่องหมายของบริษัท ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ขายสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

51. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ

52. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค

53. ต้องการเก็บภาษี ทั้งคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภค และเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย

กลุ่มที่สอง กลุ่มผู้ใช้กฎหมายโดยอ้อม ได้แก่ นักวิชาการด้านกฎหมาย มีประเด็นที่มีผู้เห็นด้วยเกินกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป กล่าวคือส่วนใหญ่เห็นด้วยกับประเด็นนั้น มีดังนี้

1. สุราถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด

2. สุราถือเป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องดื่มชนิดอื่น

3. ที่เห็นว่าหากเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากเมาสุรา จะตัดสิทธิที่จะใช้ประโยชน์จากโครงการ 30 บาทรักษา ทุกโรค

4. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นมาตรการลดการบริโภคของประชาชน

5. กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

6. ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท

7. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท

8. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร

9. ผู้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าสู่สารต้องจัดให้มีการวิเคราะห์สารที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สารที่นำเข้า

10. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่สารต้องจัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน

11. เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่สารต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสู่สารไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร/จัดให้มีการวิเคราะห์สารที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สารที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน/จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสู่สาร ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท

12. ใบอนุญาตขาย ทำสารหรือนำสารออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท

13. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสารแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขาย โดยรู้ว่าเป็นสารที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท

14. ห้ามขายสารในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

15. ห้ามขายสารใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

16. ห้ามขายสารในสโมสรเยาวชน

17. ห้ามขายสารในหอพัก

18. ห้ามขายสารในโรงเรียนหรือสถานศึกษา

19. ห้ามขายสารในยานพาหนะขนส่งมวลชน

20. ห้ามขายสารในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน

21. ห้ามขายสารในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรเยาวชน/หอพัก/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท

22. ห้ามขายสารนอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

23. ห้ามขายสารแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการมึนเมาจนประพฤติกวุ่นวายหรือครองสติไม่ได้ หรือขายสาร ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

24. ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝาฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

25. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย

26. ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา

27. ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ

28. ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ

29. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย/ลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้ บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจสาธารณชนให้บริโภคสุรา ฝาฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท

30. ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

31. ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อหรือเสพสุราหรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุรา

32. ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือปล่อยให้บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต

33. ห้ามบริโภคสุราในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

34. ห้ามบริโภคสุราในโรงพยาบาล สถาน พยาบาลและสถานขยายตามกฎหมายว่าด้วยยา

35. ห้ามบริโภคสุราในสโมสรเยาวชน

36. ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขณะกำลังขับขี่

37. ห้ามบริโภคสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา

38. ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน

39. ห้ามบริโภคน้ำสุราในบิมน้ำมันหรือร้านค้าในบิมน้ำมัน

40. ห้ามบริโภคน้ำสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน

41. ห้ามบริโภคน้ำสุราในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขยายตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรรเยาวชน/ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/บิมน้ำมันหรือร้านค้าในบิมน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

42. ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้

43. ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้/ในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขัน การให้บริการ การใช้บุคคล หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใด โดยมีวัตถุประสงค์หรือมีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และยังมีโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 5,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืน

44. ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า

45. ห้ามโฆษณาสุราโดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

46. ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า/ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์/ในลักษณะที่อาจทำให้แพร่หลายซึ่งชื่อ หรือเครื่องหมายของบริษัท ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ขายสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

47. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ

48. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค

49. ต้องการเก็บภาษี ทั้งคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภค และเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย

กลุ่มที่สาม กลุ่มประชาชนทั่วไป ประเด็นที่มีผู้เห็นด้วยเกินกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป กล่าวคือ ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับประเด็นนั้น มีดังนี้

1. สุราถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด
2. ที่เห็นว่าหากเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากเมาสุรา จะตัดสิทธิที่จะใช้ประโยชน์จากโครงการ 30 บาทรักษา ทุกโรค
3. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นมาตรการลดการบริโภคของประชาชน
4. ไม่ว่าจะเพิ่มมาตรการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง
5. ห้ามทำสุราหรือมีภาชนะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ
6. กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ
7. ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท
8. กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
9. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท
10. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร
11. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า
12. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน
13. เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร/จัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลาก พร้อมคำเตือน/จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท
14. กรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท

15. กรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท
16. ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
17. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขาย โดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท
18. ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท
19. ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท
20. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
21. ห้ามขายสุราใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา
22. ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน
23. ห้ามขายสุราในหอพัก
24. ห้ามขายสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา
25. ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน
26. ห้ามขายสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน
27. ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน
28. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรเยาวชน/หอพัก/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท
29. ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
30. ห้ามขายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการมึนเมาจนประพฤติกวุ่นวายหรือครองสติไม่ได้ หรือขายสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

31. ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝาฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
32. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย
33. ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา
34. ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่น หรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ
35. ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ
36. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย/ลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้ บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจสาธารณชนให้บริโภคสุรา ฝาฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท
37. ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝาฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
38. ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อหรือเสพสุราหรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุรา
39. ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือปล่อยปละละเลยให้บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝาฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต
40. ห้ามบริโภคสุราในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
41. ห้ามบริโภคสุราในโรงพยาบาล สถาน พยาบาลและสถานขยายตามกฎหมายว่าด้วยยา
42. ห้ามบริโภคสุราในสโมสรเยาวชน
43. ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขณะกำลังขับขี่
44. ห้ามบริโภคสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา
45. ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน
46. ห้ามบริโภคสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน

47. ห้ามบริโภคสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน
48. ห้ามบริโภคสุราในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรรเยาวชน/ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/บิมน้ำมันหรือร้านค้าในบิมน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
49. ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท
50. ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้
51. ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุราในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้/ในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขัน การให้บริการ การใช้บุคคล หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใดโดยมีวัตถุประสงค์หรือมีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และยังหากฝ่าฝืนอีกยังมีโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 5,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืน
52. ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า
53. ห้ามโฆษณาสุราโดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์
54. ห้ามโฆษณาสุรา โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า/ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์/ในลักษณะที่อาจทำให้แพร่หลาย ซึ่ง ชื่อหรือเครื่องหมายของบริษัท ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ขายสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
55. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ
56. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค
57. ต้องการเก็บภาษี ทั้งคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภค และเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย

5.2.5 ผลการวัดความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของกลุ่มผู้สำรวจ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ สมรส ศาสนา ระดับการศึกษา อาชีพ และพฤติกรรมการดื่ม กับระดับความคิดเห็นที่มีต่อร่าง

กฎหมายควบคุมการบริโภคสุราในด้านต่าง ๆ โดยใช้วิธีทดสอบไครสแควร์ (Chi-Square Test) พบว่า

1. ประเด็นในเรื่องสุราก็เป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ศาสนา อาชีพ และพฤติกรรมการดื่ม
2. ประเด็นในเรื่องสุราก็เป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนาเท่านั้น
3. ประเด็นในเรื่องสุราก็เป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องดื่มชนิดอื่น วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อสถานภาพสมรส และพฤติกรรมการดื่ม
4. ประเด็นในเรื่องมาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นการลดการบริโภคของประชาชน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนา และเพศ
5. ประเด็นในเรื่องไม่ว่าจะมีมาตรการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ สถานภาพสมรส ศาสนา
6. ประเด็นในเรื่องห้ามทำสุราหรือมีภานะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อเพศ อายุ สถานภาพสมรส ศาสนา
7. ประเด็นในเรื่องกรณีที่ขายสุราที่ทำเองควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ สถานภาพสมรส ศาสนา ระดับการศึกษา และอาชีพ
8. กรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ เท่านั้น
9. ห้ามทำหรือขายเชื่อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนา เท่านั้น

10. กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ สถานภาพสมรส และอาชีพ

11. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสู่สุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อเพศ อายุ สถานภาพสมรส และอาชีพ

12. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่สุราต้องจัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุเท่านั้น

13. เห็นว่าผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่สุราต้องจัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสู่สุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร/จัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า/จัดให้มีบรรจุภัณฑ์และฉลากพร้อมคำเตือน /จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสู่สุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนาเท่านั้น

14. กรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนาเท่านั้น

15. ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อสถานภาพสมรส ศาสนา และอาชีพ

16. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขาย โดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ สถานภาพสมรส ศาสนา และอาชีพ

17. ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนา และอาชีพ
18. ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อสถานภาพสมรส ศาสนา อาชีพ และพฤติกรรมกรรมดี
19. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา วิเคราะห์จากลักษณะของ ผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ ศาสนา และ อาชีพ
20. ห้ามขายสุราใน โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และศาสนาเท่านั้น
21. ห้ามขายสุราในสโมสรเยาวชน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบ ที่ส่งผลกระทบต่อ การ-เปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ ศาสนา และอาชีพ
22. ห้ามขายสุราในหอพัก วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และศาสนา
23. ห้ามขายสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และศาสนา
24. ห้ามขายสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผล-กระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ สถานภาพการสมรส และ อาชีพ
25. ห้ามขายสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ ระดับการศึกษา และ อาชีพ
26. ห้ามขายสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ สถานภาพการสมรส ศาสนา และอาชีพ
27. ห้ามขายสุราในวัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรเยาวชน/หอพัก/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/

ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั๊มน้ำมันหรือร้านค้าในปั๊มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเล่นแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

28. ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเล่นแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อเพศเท่านั้น

29. ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเล่นแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ สถานภาพการสมรส และศาสนา

30. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเล่นแปลงของเรื่องนี้ ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อเพศ และศาสนา

31. ห้ามขายสุราโดยวิธีการลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุราขาย วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเล่นแปลงของเรื่องนี้ ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และพฤติกรรมการดื่ม

32. ห้ามขายสุราโดยวิธีการแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่น หรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเล่นแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และพฤติกรรมการดื่ม

33. ห้ามขายสุราโดยวิธีการให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเล่นแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และพฤติกรรมการดื่ม

34. ห้ามขายสุราโดยวิธีการเร่ขาย/ลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา/แจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่นประกอบ/ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ/แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจสาธารณชนให้บริโภคสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเล่นแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อ เพศอายุ และพฤติกรรมการดื่ม

35. ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนาเท่านั้น
36. ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อหรือเสพสุราหรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุรา วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนาเท่านั้น
37. ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอม หรือปล่อยให้บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อ เพศ และศาสนา
38. ห้ามบริโภคสุราในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และศาสนา
39. ห้ามบริโภคสุราในโรงพยาบาล สถาน พยาบาลและสถานขยายตามกฎหมายว่าด้วยยา วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และศาสนา
40. ห้ามบริโภคสุราในสโมสรเยาวชน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อศาสนาเท่านั้น
41. ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขณะกำลังขับขี่ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และศาสนา
42. ห้ามบริโภคสุราในโรงเรียนหรือสถานศึกษา วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุเท่านั้น
43. ห้ามบริโภคสุราในยานพาหนะขนส่งมวลชน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุเท่านั้น
44. ห้ามบริโภคสุราในปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุเท่านั้น
45. ห้ามบริโภคสุราในร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวัน หรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่อ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ

46. ห้ามบริโภคสุราในวัด หรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา/โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา/สโมสรรเยาวชน/ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่/โรงเรียนหรือสถานศึกษา/ยานพาหนะขนส่งมวลชน/ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน/ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน/ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และระดับการศึกษา

47. ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และอาชีพ

48. ต้องการเก็บภาษีสุรา เพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ วิเคราะห์จากลักษณะของผู้ตอบที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเรื่องนี้ที่มีนัยสำคัญที่ .05 จะมีต่ออายุ และศาสนา

ประการที่สาม เสนอแนะ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุรา ในมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภคสุราที่เหมาะสม ซึ่งเกิดจากการมีส่วนร่วมและการยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งโดยตรงและโดยอ้อม

ด้านการควบคุมการผลิต

1. ห้ามทำสุราหรือมีภาชนะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ

2. กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

3. ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท

4. กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท

5. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท

6. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสุราต้องปฏิบัติดังนี้

ก. จัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสุราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจาก

ภายนอกอาคาร

- ข. จัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า
 - ค. จัดให้มีบรรจุภัณฑ์ และฉลาก พร้อมคำเตือน
 - ง. จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสุรา
- ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท

ด้านการควบคุมการจำหน่าย

1. ในกรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
2. ในกรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท
3. ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรรวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท
4. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขาย โดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท
5. ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท
6. ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท
7. ห้ามขายสุราในสถานที่ดังนี้
 - ข. วัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
 - ค. โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา
 - ง. สโมสรเยาวชน
 - จ. หอพัก
 - ฉ. โรงเรียนหรือสถานศึกษา
 - ช. ยานพาหนะขนส่งมวลชน
 - ซ. ปั๊มน้ำมันหรือร้านค้าในปั๊มน้ำมัน
 - ณ. ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในวัน

ญ. ที่สาธารณะและทางสาธารณะ

หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท

8. ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

9. ห้ามขายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการมึนเมาจนประพฤติกวุ่นวายหรือครองสติไม่ได้ หรือขายสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

10. ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

11. ห้ามขายสุราโดยวิธีการหรือในลักษณะดังนี้

ก. การเร่งขาย

ข. โดยลดราคา แจกแถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา

ค. โดยแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่น

ประกอบ

ง. ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อสุรา หรือแก่ผู้นำหีบห่อ หรือสลาก หรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาแลกเปลี่ยน หรือแลกซื้อ

จ. แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุรา หรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจสาธารณชนให้บริโภคสุรา

ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท

ด้านการควบคุมการบริโภค

1. ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

2. ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อหรือเสพสุราหรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุรา

3. ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอมหรือปล่อยให้บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถานบริการระหว่างเวลาทำการ

ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต

4. ห้ามบริโภคสุราในสถานที่หรือบริเวณ ดังต่อไปนี้

- ก. วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
- ข. โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา
- ค. สโมสรเยาวชน
- ง. ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่
- จ. โรงเรียนหรือสถานศึกษา
- ฉ. ยานพาหนะขนส่งมวลชน
- ช. ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน
- ซ. ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน
- ณ. ที่สาธารณะและทางสาธารณะ

ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ด้านควบคุมระยะเวลาการจำหน่ายและการบริโภค

ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท

ด้านจำกัดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

1. ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุรา

ก. ในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้

ข. ในการแสดงการเล่นการประกวด การแข่งขัน การบริการ การใช้บุคคลหรือการประกอบกิจกรรมอื่นใดโดยมีวัตถุประสงค์หรือมีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของสุรา

หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และยังหากฝ่าฝืนอีกยังมีโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 5,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืน

2. ห้ามโฆษณาสุรา

ก. โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า

ข. โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

ค. ในลักษณะที่อาจทำให้แพร่หลายซึ่งชื่อหรือ เครื่องหมายของบริษัทผู้ผลิต

ผู้นำเข้า หรือผู้ขายสุรา

หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำ
ทั้งปรับ

ด้านมาตรการทางภาษี

จากผลการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสำรวจ เห็นด้วยที่โครงการทั้งควบคุมสุขภาพผู้บริโภค
และเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย ซึ่งสอดคล้องกับวิธีการเก็บภาษีตามระบบสองเลือกหนึ่ง ซึ่งปัจจุบัน
ประเทศไทยใช้ระบบนี้อยู่ ตามหลักการ “ฟุ่มเฟือยมาก เสียภาษีมาก” นั่นคือทำให้รัฐได้รายได้จาก
ภาษีสูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคซื้อได้น้อยลง เพราะสุราแพงขึ้นเนื่องจากผู้ผลิตผลัดภาระทางภาษีให้
ผู้บริโภค เท่ากับเป็นการคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภคและเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลสำรวจความคิดเห็นในภาพรวมทั้ง 3 กลุ่ม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับร่างกฎหมายใหม่ในทุกประเด็น เว้นแต่บางประเด็นของกฎหมายเก่า แม้จะเห็นด้วยกับส่วนที่บัญญัติว่าเป็นความผิด แต่ในส่วนของบทลงโทษผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าควรแก้ไขในส่วนของบทลงโทษใหม่ให้เหมาะสม และผลของระดับความคิดเห็นจากการสำรวจในประเด็นต่อไปนี้จะพบว่าอยู่ในกลุ่มค่อนข้างเห็นด้วยเท่านั้น และแนะนำให้ออกกฎหมายเพิ่มโทษให้สูงขึ้นกว่าเดิม ผู้เขียนเห็นควรกำหนดโทษใหม่ดังนี้

| โทษเดิม | โทษที่เห็นควรแก้ไข |
|--|---|
| <p>ด้านการควบคุมการผลิต ห้ามทำสุราหรือมีภาชนะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ</p> | <p>ด้านการควบคุมการผลิต ห้ามทำสุราหรือมีภาชนะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้นแต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ</p> |
| <p>กรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท</p> | <p>กรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท</p> |
| <p>ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท</p> | <p>ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 3,000 บาท</p> |
| <p>กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท</p> | <p>กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท</p> |
| <p>ด้านควบคุมการจำหน่าย ในกรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท</p> | <p>ด้านควบคุมการจำหน่าย ในกรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท</p> |

| โทษเดิม | โทษที่เห็นควรแก้ไข |
|--|--|
| ในกรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท | ในกรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท |
| ด้านควบคุมระยะเวลาการจำหน่ายและการบริโภค ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้ เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท | ด้านควบคุมระยะเวลาการจำหน่ายและการบริโภค ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้ เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ |

2. ในเรื่องของมาตรการควบคุมการบริโภค ซึ่งมีข่าวว่ากระทรวงสาธารณสุขจะเสนอร่างพระราชบัญญัติการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อประกาศใช้เป็นกฎหมาย โดยกำหนดเกณฑ์อายุของการห้ามขายให้บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี หรือ 20 ปีบริบูรณ์นั้น ผู้เขียนเห็นว่าเกณฑ์อายุเดิมคือห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี นั้นเหมาะสมแล้วเนื่องจาก

ก. หากแก้พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ.2546 โดยเปลี่ยนเกณฑ์นิยามคำว่า “เด็ก” ใหม่ จะเป็นเรื่องใหญ่เกินไป เพราะยังมีเรื่องอื่นที่สำคัญมากมายยังใช้บังคับได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตามพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ.2546 ได้บัญญัติไว้ชัดเจนถึงการห้ามจำหน่ายสุราแก่เด็ก ตามมาตรา 26, 45 และ 78 อีกทั้งนิยามความหมายของเด็กไว้ว่าคือ “บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ แต่ไม่รวมถึงผู้ที่บรรลุนิติภาวะด้วยการสมรส” หรือ

ข. หากจะบัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่กำลังอยู่ในระหว่างจัดทำ ซึ่งโดยหลักการร่างกฎหมายแล้วจะไม่ทำให้เกิดการขัดแย้ง (conflict) กัน หรือหากมีการเสนอร่างเช่นนี้เข้าไปคงยังต้องผ่านกฤษฎีกา คงต้องมีคำถามในลักษณะที่ว่ากฎหมายเก่ามีอยู่แล้วทำไมจึงไม่แก้ไขในพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก หรือเหตุใดจึงไม่ทำให้สอดคล้องต้องกัน ซึ่งคงต้องเป็นปัญหาหนักของผู้แทนจากกระทรวงสาธารณสุขที่ต้องหาเหตุผลชี้แจง หรือ

ค. จะเป็นเรื่องความผิดกรรมเดียวแต่ผิดกฎหมายหลายบท¹ได้หรือไม่

ผู้เขียนเห็นด้วยกับแนวทางในการแก้ไขกฎหมาย เพื่อให้มีการบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ไม่เห็นด้วยกับการแก้ไขในเรื่องเกณฑ์อายุ เพราะไม่ถือเป็นการแก้ไขที่ตรงประเด็น และอาจต้องแก้ปัญหาที่ตามมา ผู้เขียนเห็นว่าประเด็นที่น่าพิจารณา เช่นทำไมอุบัติเหตุทางสุราเพิ่มมากขึ้น? เหตุที่มากขึ้นน่าจะมาจากการบังคับใช้กฎหมาย (Law enforcement) ไม่ดี มีการเน้นจับกันเฉพาะในแต่ละเทศกาลที่สำคัญเท่านั้น แต่ในวันปกติไม่ได้ดำเนินการอย่างเต็มที่

ดังนั้นกระบวนการยุติธรรมต้องมีประสิทธิภาพมากกว่านี้ นั่นคือเมื่อมีการกระทำผิดต้องการดำเนินคดีเช่นเดียวกันในทุกกรณี ไม่ต้องมีการสั่งให้ทำในบางกรณี หรือเน้นเฉพาะในบางเทศกาลเท่านั้น ดังนั้นหากเมื่อมีการกระทำผิดเกิดขึ้นแต่ไม่มีการทำอะไรเลยจนกว่าผู้ใหญ่จะสั่งให้ทำเช่นนี้ถือว่าการยุติธรรมไม่มีประสิทธิภาพ ไม่ใช่ตัวบทกฎหมายไม่มีประสิทธิภาพจนต้องแก้ไข

การห้ามไม่ให้จำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุไม่เกิน 18 ปีนั้น ผู้เขียนเห็นด้วย แต่หากดื่มสุราแล้วทำให้เกิดอุบัติเหตุ หรือก่อการวิวาท เห็นควรเข้มงวดมากกว่านี้ เช่น มีการตรวจแอลกอฮอล์กันอย่างจริงจังในทุกวัน ไม่เฉพาะแต่ 10 วันอันตรายเท่านั้น แต่ทำให้ทุกวันเป็นวันอันตราย และไม่ต้องทำแบบเกรงใจว่าจะทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารเดือดร้อน เพราะการเกิดอุบัติเหตุจากการดื่มสุราแต่ละครั้งไม่ใช่เรื่องส่วนตัวแต่เป็นเรื่องส่วนรวม ทรัพย์สินประชาชนเดือดร้อน ประชาชนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดื่มสุราเดือดร้อนทำให้ต้องเสียทรัพย์ หรือเสียชีวิต ผู้เขียนจึงเห็นว่าน่าจะเข้มงวดในเรื่องดังกล่าวมากกว่า

หากมองในส่วนของบทกำหนดโทษในปัจจุบันตามมาตรา 78 พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ.2546 ได้มีการแก้ไขโทษไว้ได้อย่างเหมาะสมแล้ว กล่าวคือหากฝ่าฝืนจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็ก ผู้กระทำผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกินสามหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

¹ “กรรมเดียวเป็นความผิดต่อกฎหมายหลายบท” หมายถึงการครบองค์ประกอบที่กฎหมายบัญญัติหลายอัน โดย การกระทำเดียว การกระทำที่เป็นการผิดกฎหมายหลายบทไม่จำต้องทับซ้อนกันอย่างสมบูรณ์แบบ เพียงการทับซ้อนกันบางส่วนก็เพียงพอสำหรับการที่จะเป็นกรรมเดียวผิดกฎหมายหลายบทได้ ดู คณิต ฒ นคร. (2547) กฎหมายอาญา ภาคทั่วไป.กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์วิญญูชนจำกัด. หน้า 355. ซึ่งกรรมเดียวหลายบทนี้ใช้บังคับได้ทุกเรื่อง แต่มีข้อยกเว้นตัวอย่างเช่น เจ้าพนักงานรับสินบนถือว่าปฏิบัติหน้าที่โดยทุจริต เป็นเรื่องเฉพาะลงโทษฐานเดียวไม่ใช่กรรมเดียวหลายบท หรือการกินของฟรี ซึ่งถือว่าผิดฐานฉ้อโกง แต่โทษของการกินของฟรีน้อยกว่าเรียกว่าบทเบาไม่ใช่กินของฟรีจะผิดฐานกินของฟรีและผิดฐานฉ้อโกงด้วย

3. ในเรื่องการโฆษณา ปัจจุบันมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งเรื่องการจำหน่าย การโฆษณา และการบริโภค ในขั้นตอนการจำหน่าย อำนาจอยู่ที่คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) การจำกัด การโฆษณา อำนาจอยู่ที่กรมประชาสัมพันธ์ พบว่ามีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและในแต่ละ หน่วยงานมีอำนาจหน้าที่ของตนเอง แต่ปัญหาเกิดจากการที่แต่ละหน่วยงานไม่ได้ประสานงานกัน เท่าที่ควร ทำให้มีบางหน่วยงานทำเกินอำนาจ เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามาควบคุม เรื่องการโฆษณา ซึ่งขัดแย้งกับสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ซึ่งในการควบคุมการโฆษณา น่าจะเป็นอำนาจตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอาศัยอำนาจตามมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติ อาหาร พ.ศ.2522 เกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งอาศัยอำนาจตามมาตรา 29 ประกอบกับมาตรา 35 มาตรา 39 มาตรา 48 และมาตรา 50 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ให้กระทำได้ ในการใช้กฎหมายในการควบคุมเรื่องโฆษณา

ส่วนอำนาจในการจำกัดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ที่ให้อำนาจกรมประชาสัมพันธ์ ตามประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่องหลักเกณฑ์การ โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ ผสมกาเฟอีนทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ภายใต้การควบคุมของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งห้ามโฆษณาเกี่ยวกับสุราและเบียร์ในช่วงเวลาต่างๆ นั้น ประกาศฉบับนี้หมดอายุไปนานแล้ว แต่ ในทุกวันนี้ยังบังคับใช้ได้อยู่เนื่องจากกรมประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือไปยังสถานีทั้งหลายเพื่อ ขอให้ผลใช้บังคับต่อ ดังนั้น ถ้าพูดในทางกฎหมาย ปัจจุบันไม่มีกฎหมายห้ามโฆษณาอยู่เลย

ผู้เขียนเห็นว่าควรออกกฎหมายให้ชัดเจนตรงตามอำนาจหน้าที่ของตน หรือจะตั้งเป็น คณะกรรมการขึ้นมาควบคุมดูแลในแต่ละเรื่องก็ได้

4. ในส่วนของโทษ หรือสภาพบังคับในปัจจุบัน โดยเฉพาะในการกำหนดโทษปรับ กฎหมายใช้ วิธีการกำหนดเป็นระวางโทษปรับไม่เกินจำนวนที่กำหนด ทำให้จำนวนเงินค่าปรับในความผิดที่มี โทษหนึ่งจะมีอัตราโทษที่เท่ากัน เช่น ห้ามดื่มสุรา ณ สถานที่ขายสุราในกำหนดเวลาห้ามจำหน่าย สุรา ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกินหนึ่งพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ จะเห็น ว่าโทษปรับเดียวกัน ในฐานะทางเศรษฐกิจของแต่ละคนที่แตกต่างกัน จะได้รับผล กระทบจากสภาพ บังคับไม่เหมือนกัน กล่าวคือผู้ที่มีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดี อาจไม่ได้รับความเดือดร้อน และไม่ถือว่าเป็นการได้รับการลงโทษเลย ซึ่งตรงกันข้ามจำนวนเงินที่เท่ากันในฐานะที่ต่ำกว่า หรือคนหาเช้ากิน ค่ำ เกิดความเดือดร้อนและอาจเป็นโทษที่เหมาะสมกับความผิดที่ได้กระทำ จนในหลาย ๆ กรณีพวกเขาเหล่านั้น ไม่มีเงินชำระค่าปรับ จนอาจต้องยึดทรัพย์ หรือกักขังแทนค่าปรับเป็นรายวัน

กรณีเดียวกันนี้โดยเฉพาะในประเทศนอร์เวย์² หรือเยอรมัน ได้แก้ปัญหานี้ โดยนำวิธี Day-Fine กล่าวคืออัตราโทษปรับ คำนวณเป็นค่าจ้างในการทำงานในแต่ละวันทำงาน หากไม่ชำระค่าปรับจะถูกขังเท่ากับ วิธีการแบบนี้จะทำให้ผู้กระทำความผิดเกิดความกลัวไม่กล้าฝ่าฝืนกฎหมาย ทำให้โทษปรับมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับผู้กระทำความผิด ตัวอย่างเช่น นายประสิทธิ์ได้รับค่าแรงจากการทำงานวันละ 5,000 บาท แต่นายประสิทธิ์ได้รับค่าจ้างในการทำงานวันละ 300 บาท หากกระทำความผิดในฐานะความผิดเดียวกันมีอัตราโทษปรับ 500 บาท ย่อมเกิดความไม่เป็นธรรมแก่นายประสิทธิ์ และอาจทำให้นายประสิทธิ์ไม่กลัวหรือไม่หลบจำที่จะกระทำผิด จึงเห็นควรนำวิธีการนี้มาใช้บังคับในประเทศไทย

5. มีข้อมูลที่น่าสนใจจากธนาคารโลกที่ได้เสนอไว้ใน The World Development Report 1993³ เรื่อง Investing in Health ที่สนับสนุนรัฐบาลในประเทศต่างๆ ให้มีนโยบายในการควบคุมการบริโภคบุหรี่ยาสูบและสุราอย่างเข้มงวด และระบุอย่างชัดเจนว่าการตัดสินใจในเรื่องนี้เป็นการตัดสินใจเชิงสังคมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสุขภาพและความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยระบุถึงมาตรการ 2 มาตรการที่สำคัญดังนี้

1) มาตรการเพื่อการควบคุมการบริโภค โดยการดำเนินการด้านภาษีและราคา ด้านการออกกฎหมายและกฎระเบียบอื่นๆ ควบคุม ด้านการศึกษาและให้ความรู้ รวมทั้งมาตรการทางสังคมและการรณรงค์ต่างๆ

2) มาตรการการจำกัดการเข้าถึงและการซื้อ โดยการดำเนินการดังนี้

ก. การจำกัดความหนาแน่นของแหล่งขาย ตัวอย่างเช่นในประเทศฟินแลนด์ อังกฤษ และสหรัฐอเมริกา ในประเทศเหล่านี้พบว่ายังมีแหล่งขายหนาแน่นมากเท่าใดการขายและการบริโภคย่อมมีมากขึ้น

ข. การจำกัดวันและเวลาซื้อขาย ตัวอย่างเช่นในประเทศสวีเดน เฉพาะวันเสาร์ มีการปิดการจำหน่ายให้เร็วขึ้น พบว่าสามารถลดการจับกุมการเมาสุราลงได้ถึง 10% ของวันอื่น วิธีเดียวกันนี้ถูกนำมาใช้ในประเทศนอร์เวย์และฟินแลนด์ ได้ผลทำนองเดียวกัน

ค. การจำกัดอายุผู้ซื้อ มีการศึกษาพบว่า การลดอายุขั้นต่ำของผู้ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่เกิดจากการดื่มสุราเพิ่มขึ้น และในทางกลับกันการเพิ่มอายุขั้นต่ำของผู้ซื้อ ทำให้ลดการเกิดอุบัติเหตุที่เกิดจากการดื่มสุราลงได้

² ตัวอย่างจากการสัมมนาวิชาการ เรื่องปัญหาอุปสรรคของมาตรการที่นำมาใช้ในกระบวนการยุติธรรมไทย โดยนายวันชัย รุจนวงศ์ อธิบดีกรมคุมประพฤติ ในวันศุกร์ ที่ 11 สิงหาคม 2549 เวลา 13.30-16.30 ณ ห้องประชุมทิวบุญเขต มหาวชิราวุธวิทยาลัย

³ ที่มาจก WWW.thaihealth.or.th

ง. การอบรมผู้ขายและการรับผิดชอบทางกฎหมายของผู้ขาย ตัวอย่างเช่น ในปี ค.ศ.1994 ในรัฐโอเรกอน ประเทศสหรัฐอเมริกา มีจัดการอบรมผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภท มีผลให้อุบัติเหตุลดลงน้อยลงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อการอบรมผ่านไปเพียงแค่ 55% ของผู้จำหน่ายแอลกอฮอล์

ในรัฐเท็กซัส มีการฟ้องใช้มาตรการการรับผิดชอบทางกฎหมายของผู้ขายโดยมีการฟ้องร้องผู้ขาย พบว่าในปี ค.ศ.1983 และ 1984 ทำให้อุบัติเหตุจราจรลดลง 6.5% และ 5.3% ตามลำดับ

จ. การจำกัดการขายเครื่องดื่มบางประเภทแยกตามแหล่งขาย ตัวอย่างเช่น ปี ค.ศ.1987 ในรัฐ North Carolina อนุญาตให้จำหน่ายสุรากลั่นใน Pub และร้านอาหารได้ มีผลให้การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงขึ้น 6-8% และมีผลทำให้อุบัติเหตุซึ่งมีผลจากการเมาสุราเพิ่มขึ้น 16-24%

ฉ. การจำกัดการโฆษณา องค์การอนามัยโลกศึกษาพบว่า ในกลุ่มประเทศที่การห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีการปริมาณการบริโภคน้อยกว่ากลุ่มที่ไม่มีการห้ามหรือจำกัดการโฆษณา ถึงร้อยละ 16 และยังพบอีกว่าในกลุ่มประเทศที่ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีอัตราการตายจากอุบัติเหตุจราจรต่ำกว่าถึงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับประเทศที่ไม่มีการห้ามหรือจำกัดการโฆษณา

ช. การให้ความรู้และการสร้างเจตคติที่ถูกต้องในระบบการศึกษาในทุกระดับ

ซ. มาตรการฉลากคำเตือนบนภาชนะบรรจุ

ผู้เขียนเห็นว่ามาตรการต่างๆ ที่ธนาคารโลกได้เสนอไว้ นั้น น่าสนใจและนำมาปรับใช้ในประเทศไทยได้ในหลายเรื่อง

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- คณิต ฅ นคร. **กฎหมายอาญา ภาคทั่วไป**. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์วิญญูชนจำกัด, 2547
- บรรเจิด สิงคะเนติ และคณะ. **กฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**.
รายงานการศึกษาวิจัย เสนอต่อสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค, 2547
- ประเสริฐ กรวยสวัสดิ์. **การศึกษาความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่มีต่อสิ่งเสพติดของนักศึกษา
ผู้ใหญ่ระดับมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร**. ปริญญาการศึกษา
มหาบัณฑิต วิชาเอกการศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสาน
มิตร, 2541
- พระไพศาล วิสาโล. **ประวัติศาสตร์การบริโภคสุราในประเทศไทย**. กรุงเทพมหานคร:สถาบัน
สาธารณสุขไทย/คณะกรรมการระบาควิทยาแห่งชาติ, 2537
- สุกัญญา คมสัน. **กลวิธีเผชิญภาวะเครียดและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัย
ผู้ใหญ่ตอนต้น**. ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอกจิตวิทยาพัฒนาการ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2540
- สุปัน พูนพัฒน์. **คำอธิบายเรียงมาตราประมวลกฎหมายอาญา ภาค 1 บทบัญญัติทั่วไป**.
กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์นิติบรรณการ, 2523
- สารานุกรมประวัติศาสตร์ไทย อักษร ก. ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.
2537)
- อารี แทนคำ. **นิตยสาร BOSS ฉบับที่ 180 ปีที่ 14 เมษายน 2549**

ข่าวในหนังสือพิมพ์

- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ,6 เมษายน 2549
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับที่ 20,641 วันที่ 18 เมษายน 2549
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีที่ 57 ฉบับที่ 17768 วันพฤหัสบดีที่ 14 กันยายน พ.ศ.2549

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีที่ 57 ฉบับที่ 17768 วันพฤหัสบดีที่ 14 กันยายน พ.ศ.2549

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีที่ 57 ฉบับที่ 17737 วันจันทร์ที่ 14 สิงหาคม พ.ศ.2549

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปีที่ 57 ฉบับที่ 17646 วันที่ 15 พฤษภาคม 2549

หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับที่ 3460 วันที่ 18 เมษายน 2549

หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน (ออนไลน์) วันอังคาร ที่ 23 สิงหาคม พ.ศ.2548

อื่นๆ

<http://alcoholpolicy.niaaa.nih.gov>

<http://www.thaihealth.or.th>

<http://www.asa.org.UK> /asa

<http://www.ias.org.UK>

การสัมมนาวิชาการ เรื่องปัญหาอุปสรรคของมาตรการที่นำมาใช้ในกระบวนการยุติธรรมไทย

โดย นายวันชัย รุจนวงศ์ อธิบดีกรมคุมประพฤติ ในวันศุกร์ ที่ 11 สิงหาคม

2549 เวลา 13.30-16.30 ณ ห้องประชุมทวิ บุษยเกตุ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ภาษาอังกฤษ

Global Status Report : Alcohol Policy. World Health Organization 2004

Global Status Report on Alcohol 2004. World Health Organization 2004

World Drink Trends 2005. World Advertising Research Center

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

สถานะภาพของผู้ตอบ

- อัยการ ผู้พิพากษา ทนายความ
 ตำรวจ ชั้นประทวน ชั้นสัญญาบัตร
 นักวิชาการด้านกฎหมาย ประชาชน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบ

1. เพศ
 - ชาย
 - หญิง
2. อายุ.....ปี
3. สถานภาพสมรส
 - โสด สมรส อื่นๆ (ระบุ).....
4. ศาสนา
 - พุทธ คริสต์ อิสลาม อื่นๆ (ระบุ).....
5. ระดับการศึกษา
 - ประถมศึกษา และต่ำกว่า มัธยมศึกษา / อาชีวศึกษา
 - ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป
6. อาชีพ
 - ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ลูกจ้างเอกชน แม่บ้าน
 - ประกอบธุรกิจส่วนตัว ช่วยธุรกิจที่บ้าน นักเรียน/นักศึกษา
 - อื่นๆ (ระบุ).....
7. พฤติกรรมการดื่ม
 - ไม่ดื่ม ดื่มเป็นครั้งคราว ดื่มเป็นประจำ
8. วัตถุประสงค์ในการดื่ม
 - ดื่มเพื่อสังสรรค์ ดื่มเพื่อสุขภาพ ดื่มเพราะติดสุรา อื่นๆ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสุรา

กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องแสดงระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
(หากไม่เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง กรุณาให้เหตุผล)

| เรื่อง | ระดับความคิดเห็น | | | | | เหตุผลสำคัญที่ไม่เห็นด้วย |
|---|-------------------|----------|-----------------------|---------------------|------------------------------|---------------------------|
| | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | เห็นด้วย | ไม่มี ความ เห็น | ไม่ เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | |
| ด้านความคิดเห็นทั่วไป | | | | | | |
| 1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศเลย | | | | | | |
| 2. สุราถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐควรออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด | | | | | | |
| 3. สุราถือเป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องดื่มชนิดอื่น | | | | | | |
| 4. หากเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากเมาสุรา จะตัดสิทธิที่จะใช้ประโยชน์จากโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค | | | | | | |
| 5. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นมาตรการบริโภคของประชาชน | | | | | | |
| 6. จะมีมาตรการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง | | | | | | |

| เรื่อง | ระดับความคิดเห็น | | | | | เหตุผล สำคัญที่ ไม่เห็น ด้วย |
|--|-----------------------|--------------|-----------------------|---------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| | เห็นด้วย อย่างยิ่ง | เห็น ด้วย | ไม่มี ความ เห็น | ไม่ เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | |
| ด้านการควบคุมการผลิต 7. ห้ามทำสุราหรือมีภาชนะหรือ เครื่องกลั่นทำสุราในครอบครอง เว้น แต่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมี ความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | | | | | | |
| 8. กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมี ระยะเวลาโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือ ปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำ ทั้งปรับ | | | | | | |
| 9. กรณีขายสุราที่ทำเอง แต่เป็นสุรา แชนจ์ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท | | | | | | |
| 10. ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงาน สรรพสามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษ ปรับไม่เกิน 1,000 บาท | | | | | | |
| 11. กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน ควรมี โทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | | | | | | |
| 12. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มี คุณสมบัติตามมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษ ปรับไม่เกิน 50,000 บาท | | | | | | |

| เรื่อง | ระดับความคิดเห็น | | | | | เหตุผล สำคัญที่ ไม่เห็น ด้วย |
|---|-----------------------|--------------|-----------------------|---------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| | เห็นด้วย อย่างยิ่ง | เห็น ด้วย | ไม่มี ความ เห็น | ไม่ เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | |
| <p>13. ผู้รับอนุญาตผลิตหรือนำเข้าสู่รา ต้องปฏิบัติดังนี้</p> <p>ก. จัดให้มีป้ายแสดงว่า เป็นสถานที่ผลิต หรือนำเข้าสู่ราไว้ ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอก อาคาร</p> <p>ข. จัดให้มีการวิเคราะห์ สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ ผลิต หรือจัดให้มีใบรับรองของ ผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดง รายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า</p> <p>ค. จัดให้มีบรรจุภัณฑ์ และฉลาก พร้อมคำเตือน</p> <p>ง. จัดให้มีการทำบัญชี เกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสู่รา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท</p> | | | | | | |

| เรื่อง | ระดับความคิดเห็น | | | | | เหตุผลสำคัญที่ไม่เห็นด้วย |
|---|-------------------|----------|------------------|-------------|----------------------|---------------------------|
| | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | เห็นด้วย | ไม่มีความคิดเห็น | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | |
| ด้านการควบคุมการจำหน่าย 14. ในกรณีสุรานำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | | | | | | |
| 15. ในกรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท | | | | | | |
| 16. ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผยเห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท | | | | | | |
| 17. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำออกแสดงเพื่อขาย โดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำ โดยไม่ได้รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท | | | | | | |
| 18. ห้ามนำเข้าสู่สุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตร โดยไม่ได้รับอนุญาตจากพนักงานสรรพสามิต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท | | | | | | |

| เรื่อง | ระดับความคิดเห็น | | | | | เหตุผล สำคัญที่ ไม่เห็น ด้วย |
|---|-----------------------|--------------|-----------------------|---------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| | เห็นด้วย อย่างยิ่ง | เห็น ด้วย | ไม่มี ความ เห็น | ไม่ เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | |
| 19.ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท | | | | | | |
| 20.ห้ามขายสุราในสถานที่ดังนี้ ก. วัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา ข. โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา ค. สโมสรเยาวชน ง. หอพัก จ. โรงเรียนหรือสถานศึกษา ฉ. ยานพาหนะขนส่งมวลชน ช. ปั๊มน้ำมันหรือร้านค้าในปั๊มน้ำมัน ซ. ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในวัน ฌ. ที่สาธารณะและทางสาธารณะหากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท | | | | | | |

| เรื่อง | ระดับความคิดเห็น | | | | | เหตุผล สำคัญที่ ไม่เห็น ด้วย |
|--|---------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| | เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | เห็น ด้วย | ไม่มี ความ เห็น | ไม่ เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | |
| 21. ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษ จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่ เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | | | | | | |
| 22. ห้ามขายสุราแก่บุคคลอายุต่ำ กว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มี อาการมึนเมาจนประพาดวิญวายน หรือครองสติไม่ได้ หรือขายสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่ง เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | | | | | | |
| 23. ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขาย อัตโนมัติ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่ เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | | | | | | |

| เรื่อง | ระดับความคิดเห็น | | | | | เหตุผล สำคัญที่ ไม่เห็น ด้วย |
|--|---------------------------|--------------|-----------------------|-----------------|------------------------------|---------------------------------------|
| | เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | เห็น ด้วย | ไม่มี ความ เห็น | ไม่เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | |
| <p>24. ห้ามขายสุราโดยวิธีการหรือ ในลักษณะดังนี้</p> <p>ก. การเร่ขาย</p> <p>ข. โดยลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับ สุรา</p> <p>ค. โดยแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือ การให้บริการอย่างอื่นประกอบ</p> <p>ง. ให้หรือเสนอให้ สิทธิในการชมการแข่งขัน การ แสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์ อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อ สุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลาก หรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามา แลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ</p> <p>จ. แจกจ่ายสุราใน ลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือ เพื่อให้สุราแพร่หลาย หรือจูงใจ สาธารณชนให้บริโภคสุรา ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท</p> | | | | | | |

| เรื่อง | ระดับความคิดเห็น | | | | | เหตุผล สำคัญที่ ไม่เห็น ด้วย |
|--|---------------------------|--------------|-----------------------|-----------------|------------------------------|---------------------------------------|
| | เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | เห็น ด้วย | ไม่มี ความ เห็น | ไม่เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | |
| ด้านการควบคุมการบริโภค 25. ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่การปฏิบัติทางการแพทย์ หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน สามเดือนหรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ | | | | | | |
| 26. ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซื้อ หรือเสพสุราหรือเข้าไปใน สถานที่เฉพาะเพื่อการจำหน่าย หรือเสพสุรา | | | | | | |
| 27. ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่ บริการยินยอมหรือปล่อยปะละ เละเลยให้บุคคลอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการ เข้าไปในสถานบริการระหว่าง เวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับ ไม่เกิน 50,000 บาทและอาจถูกสั่ง พักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต | | | | | | |

| เรื่อง | ระดับความคิดเห็น | | | | | เหตุผล สำคัญที่ ไม่เห็น ด้วย |
|--|-------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| | เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง | เห็น ด้วย | ไม่มี ความ เห็น | ไม่ เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | |
| <p>28. ห้ามบริโภคสุราในสถานที่หรือบริเวณ ดังต่อไปนี้</p> <p>ก. วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา</p> <p>ข. โรงพยาบาลสถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา</p> <p>ค. สโมสรเยาวชน</p> <p>ง. ยานพาหนะขณะกำลังขับขี่</p> <p>จ. โรงเรียนหรือสถานศึกษา</p> <p>ฉ. ยานพาหนะขนส่งมวลชน</p> <p>ช. ปั้มน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน</p> <p>ซ. ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน</p> <p>ฅ. ที่สาธารณะและทางสาธารณะ ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ</p> | | | | | | |

| เรื่อง | ระดับความคิดเห็น | | | | | เหตุผล สำคัญที่ ไม่เห็น ด้วย |
|---|-----------------------|--------------|-----------------------|---------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| | เห็นด้วย อย่างยิ่ง | เห็น ด้วย | ไม่มี ความ เห็น | ไม่ เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | |
| <p>ด้านควบคุมระยะเวลาการจำหน่ายและการบริโภค</p> <p>29. ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภทค้าปลีกจะขายสุราได้เฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. และตั้งแต่วันที่ 17.00-24.00 น. หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 50 บาท</p> | | | | | | |
| <p>ด้านจำกัดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>30. ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุรา</p> <p>ก. ในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้</p> <p>ข. ในการแสดงการละเล่นการประกวด การแข่งขัน การบริการ การใช้บุคคล หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใด โดยมีวัตถุประสงค์หรือมีผลทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของสุรา หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500,000 บาท และยังหากฝ่าฝืนอีกยังมีโทษปรับอีกวันละไม่เกิน 5,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืน</p> | | | | | | |

| เรื่อง | ระดับความคิดเห็น | | | | | เหตุผล สำคัญที่ ไม่เห็น ด้วย |
|--|-------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| | เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง | เห็น ด้วย | ไม่มี ความ เห็น | ไม่ เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง | |
| <p>31. ห้ามโฆษณาสุรา</p> <p>ก. โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราเป็นเครื่องหมายสินค้า</p> <p>ข. โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์</p> <p>ค. ในลักษณะที่อาจทำให้แพร่หลายซึ่งชื่อหรือเครื่องหมายของบริษัทผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ขายสุรา</p> <p>หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำ ทั้งปรับ</p> | | | | | | |
| <p>ด้านมาตรการทางภาษี</p> <p>32. ต้องการภาษีเพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ</p> | | | | | | |
| <p>33. ต้องการคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค</p> | | | | | | |
| <p>34. ต้องการทั้งคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภคและเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย</p> | | | | | | |

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นในการปรับปรุงมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการบริโภค

1. ข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการผลิต

.....

2. ข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการจำหน่าย

.....

3. ข้อเสนอแนะด้านการควบคุมการบริโภค

.....

4. ข้อเสนอแนะด้านควบคุมระยะเวลาการจำหน่าย และการบริโภค

.....

5. ข้อเสนอแนะด้านจำกัดการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

.....

6. ข้อเสนอแนะด้านมาตรการภาษี

.....

7. ความคิดเห็นมาตรการในการจะทำความสุราน้อยลง ท่านคิดว่ามาตรการใดต่อไปนี้เป็นเหมาะสมในการลดการบริโภคสุราน้อยลง เรียงจากมากไปน้อย (5, 4, 3, 2 และ 1)

ลดการบริโภคสุราน้อยลง เรียงจากมากไปน้อย (5, 4, 3, 2 และ 1)

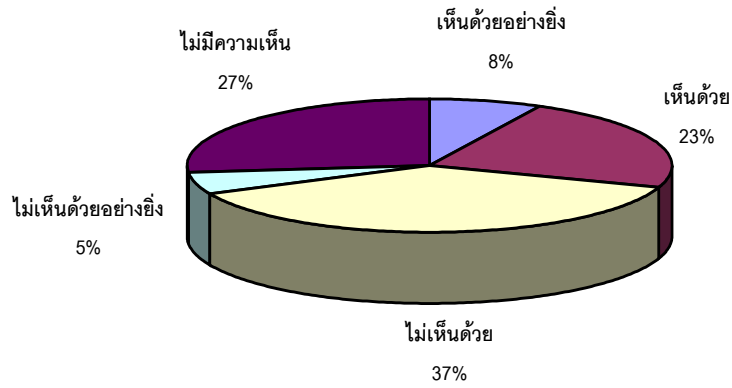
ใส่ไว้ในหลักสูตร เพิ่มภาษี กำหนดเวลาดื่ม กำหนดอายุ เพิ่ม

โทษ

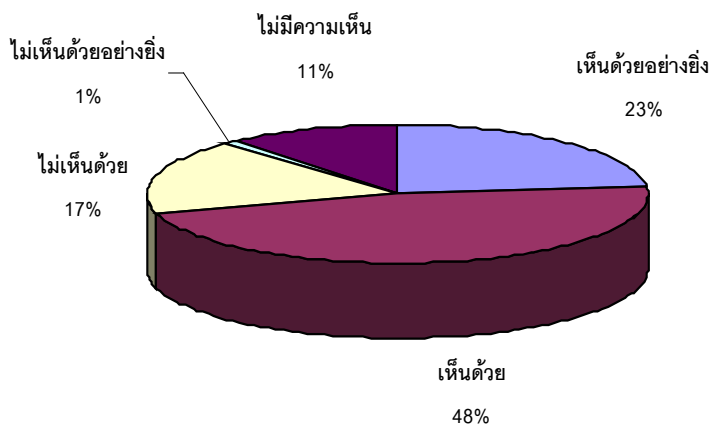
8. ทัศนะอื่นๆ (ถ้ามี)

.....

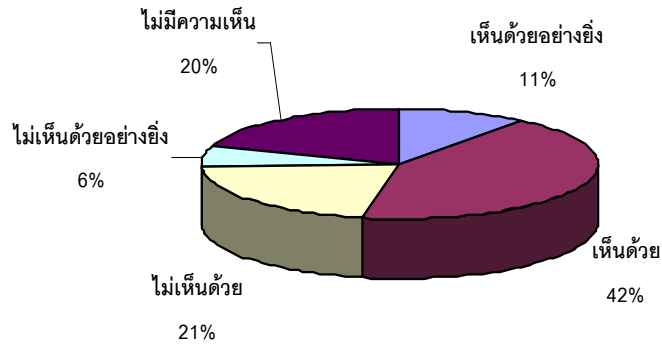
1. สุราถือเป็นของต้องห้าม ไม่ควรให้มีในประเทศไทยเลย



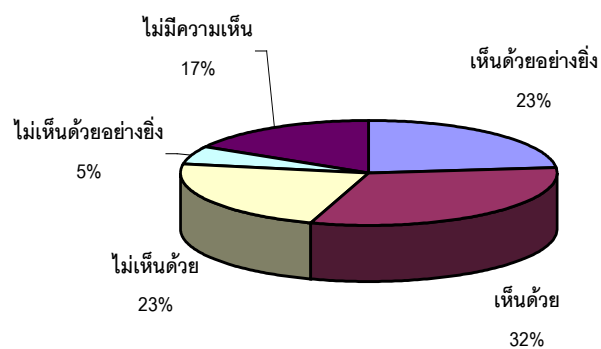
2. สุราถือเป็นของที่มีโทษภัย รัฐบาลออกกฎหมายควบคุมอย่างเข้มงวด



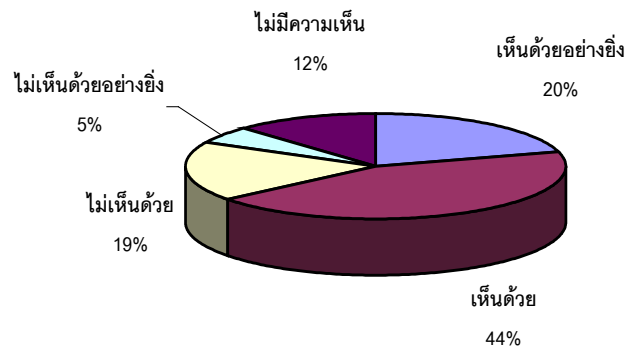
3. สุราถือเป็นเครื่องดื่มชนิดหนึ่ง ควรเปิดให้มีการแข่งขันอย่างเสรี โดยรัฐ
ยังคงมีกฎหมายควบคุมเหมือนเช่นเครื่องดื่มชนิดอื่น



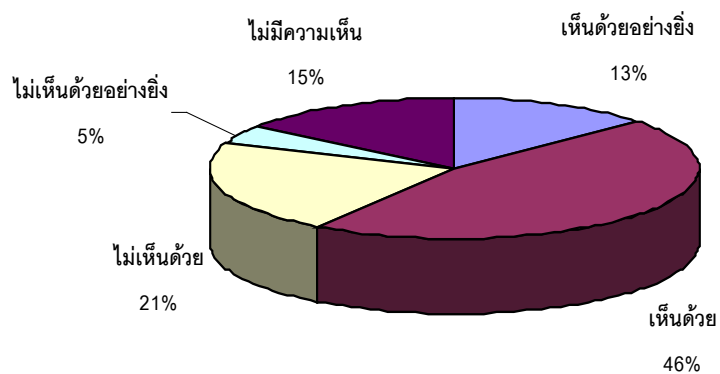
4. หากเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากเมาสุรา จะตัดสิทธิที่จะใช้ประโยชน์จาก
โครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค



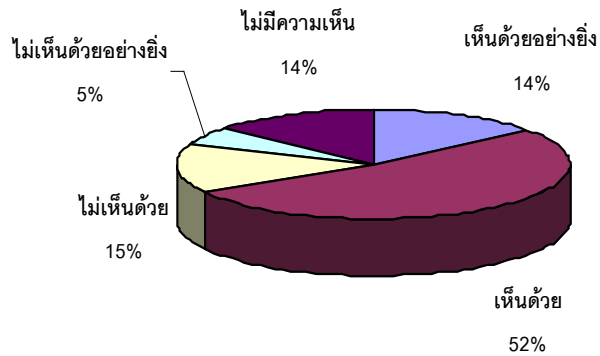
5. มาตรการการเพิ่มภาษีสุราให้มากขึ้น ถือเป็นภาระลดการบริโภค
ของประชาชน



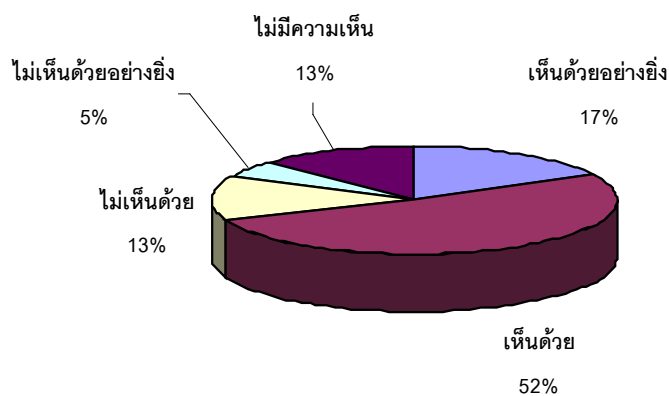
6. จะมีมาตรการเพิ่มโทษอย่างไรก็ไม่ทำให้การดื่มสุราลดน้อยลง



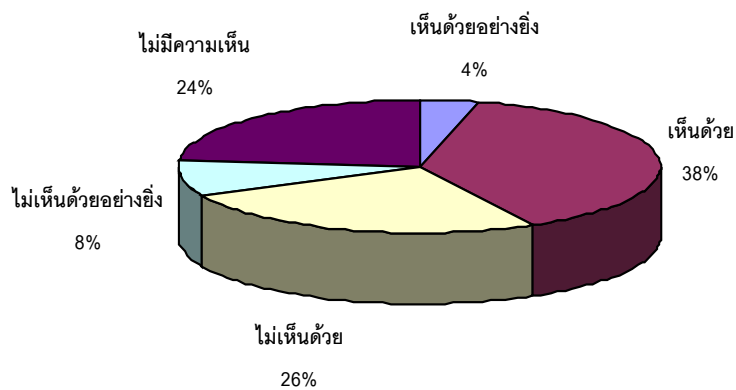
7. ห้ามทำสุราหรือมีภาชนะหรือเครื่องกลั่นทำสุราในครอบครองเว้นแต่ได้
รับอนุญาต หากฝ่าฝืนควรมีความผิดระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 เดือนหรือ
ปรับไม่เกิน 5,000 บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ



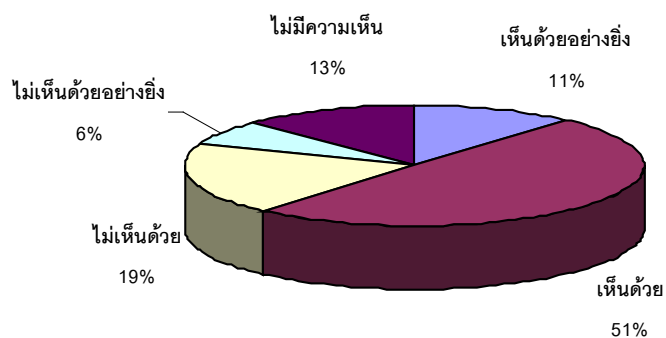
8. กรณีที่ขายสุราที่ทำเอง ควรมีระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับ
ไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



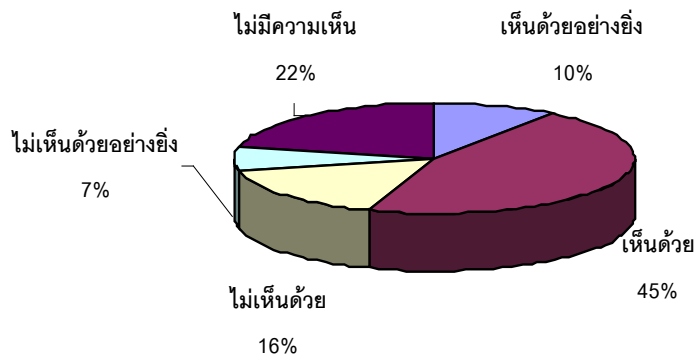
9. กรณีขายสุราที่ตัวเอง แต่เป็นสุราแช่ควรมีโทษปรับไม่เกิน 200 บาท



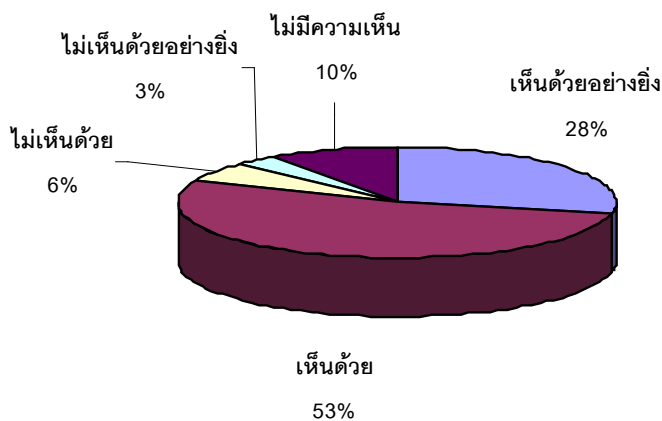
10. ห้ามทำหรือขายเชื้อสุรา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานสรรพ
สามิตก่อน ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000 บาท



11. กรณีที่มีเชื้อสุราไว้ในครอบครอง โดยไม่ได้รับอนุญาตฝ่าฝืน
ควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท



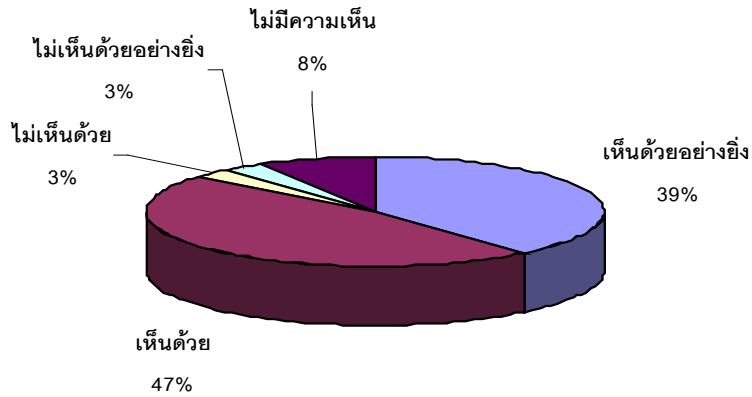
12. ห้ามผลิตหรือนำเข้าสุราที่ไม่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฝ่าฝืนควรระวางโทษ
ปรับไม่เกิน 50,000 บาท



13. ผู้รับอนุญาตผลิตปรีอาน้ำเข้าสู่ราต้องปฏิบัติดังนี้

ก. จัดให้มีป้ายแสดงว่าเป็นสถานที่ผลิต หรือนำ

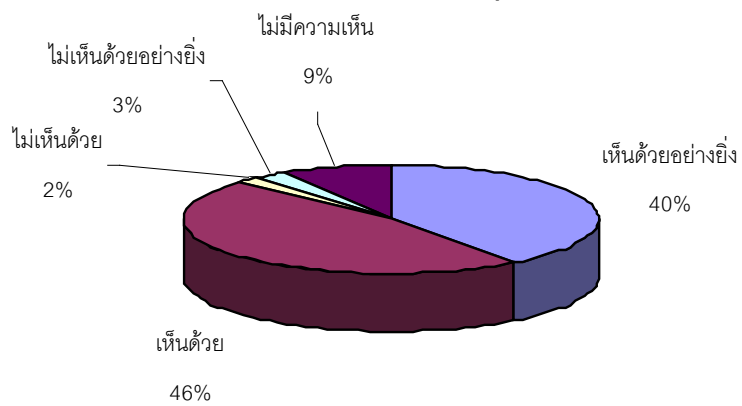
เข้าสู่ราไว้ในที่เปิดเผยเห็นง่ายจากภายนอกอาคาร



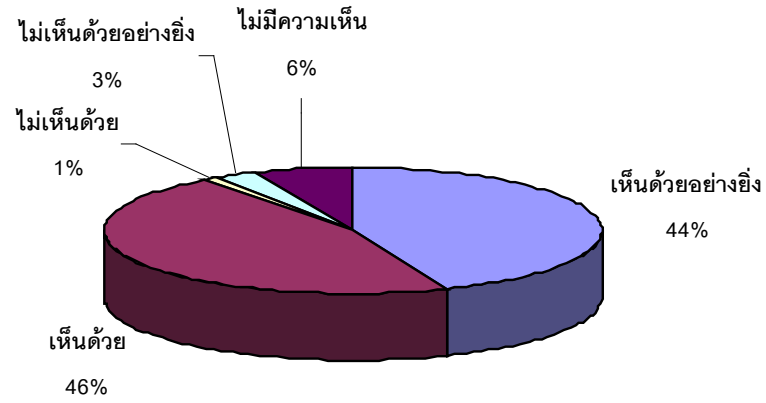
ข. จัดให้มีการวิเคราะห์สุราที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต

หรือจัดให้มีใบรับรองของผู้ผลิตจากต่างประเทศซึ่งแสดง

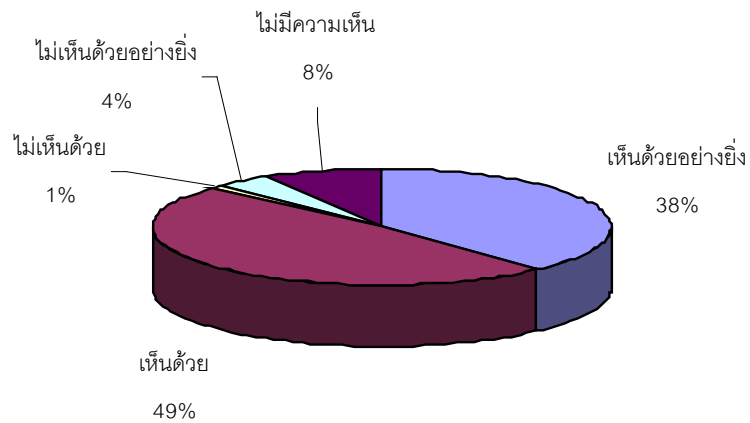
รายละเอียดการวิเคราะห์สุราที่นำเข้า



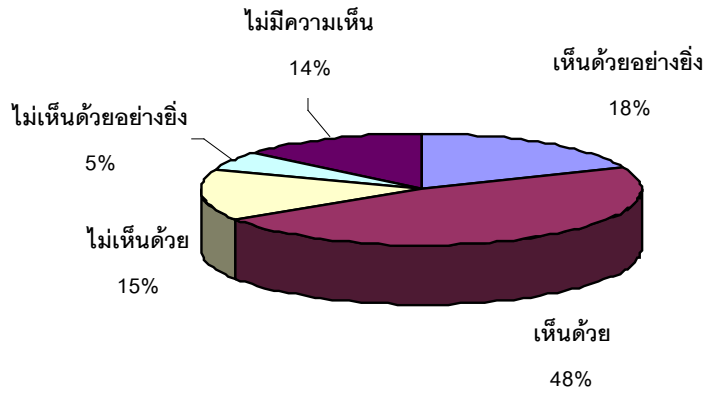
ค. จัดให้มีบรรจุกภัณฑ์และฉลากพร้อมค่าเตือน



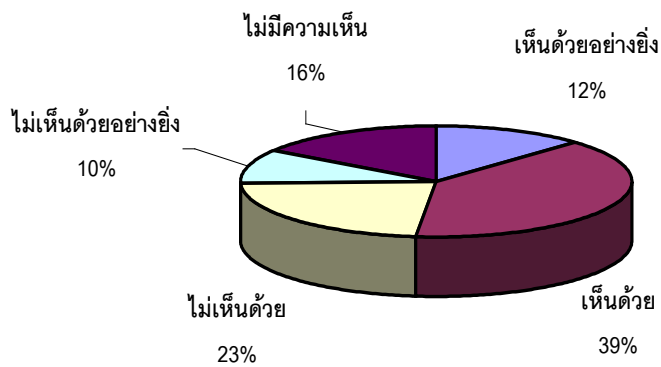
ง. จัดให้มีการทำบัญชีเกี่ยวกับการผลิตหรือนำเข้าสุรา



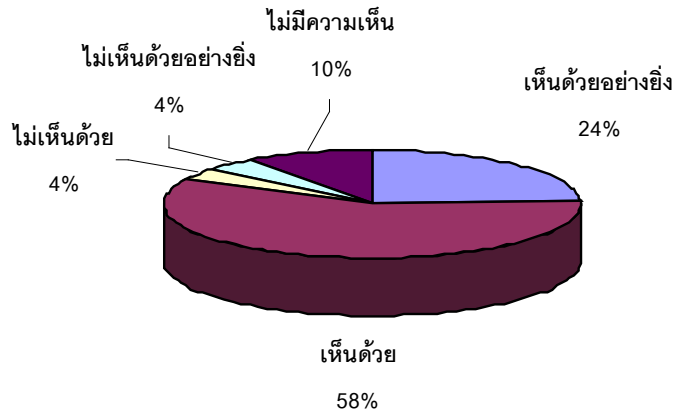
14. ในกรณีสุรณำเข้า หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย โดย
ไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท



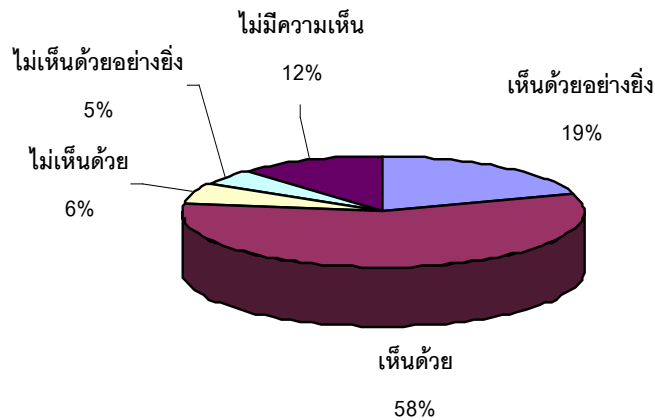
15. ในกรณีสุราทำในประเทศ หากขายหรือนำออกมาแสดงเพื่อขาย
โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท



16. ใบอนุญาตขาย ทำสุราหรือนำสุราออกแสดงเพื่อขาย ให้ใช้ได้ เฉพาะสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต และต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผย เห็นได้ง่าย หากฝ่าฝืนควรระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท

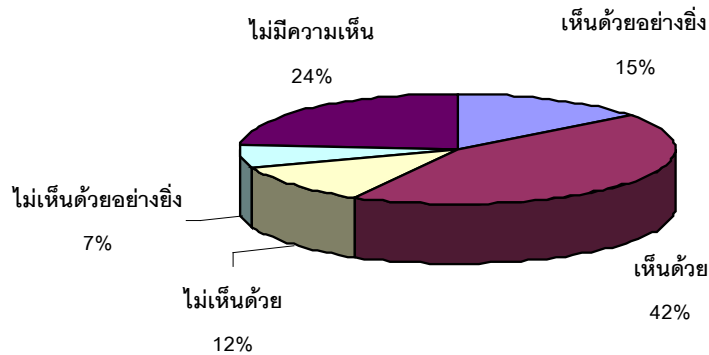


17. นอกจากเอาผิดกับผู้ทำสุราแล้ว ให้ลงโทษไปถึงผู้ขายหรือนำ ออกแสดงเพื่อขายโดยรู้ว่าเป็นสุราที่ทำโดยไม่ได้รับอนุญาต หาก ฝ่าฝืนควรมีความผิดปรับไม่เกิน 5,000 บาท

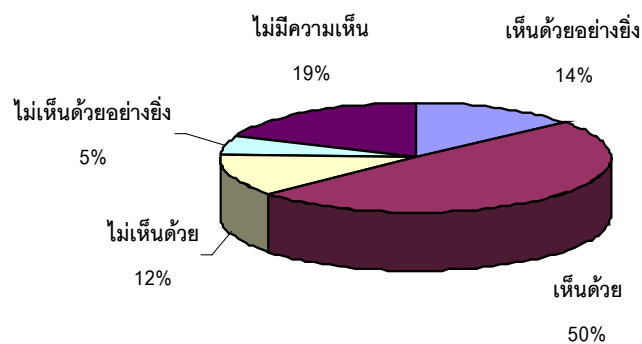


18. ห้ามนำเข้าสุราเพื่อจำหน่าย เกินกว่า 1 ลิตรโดยไม่ได้รับ
อนุญาตจากพนักงานสรรพสามิตฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 1,000

บาท

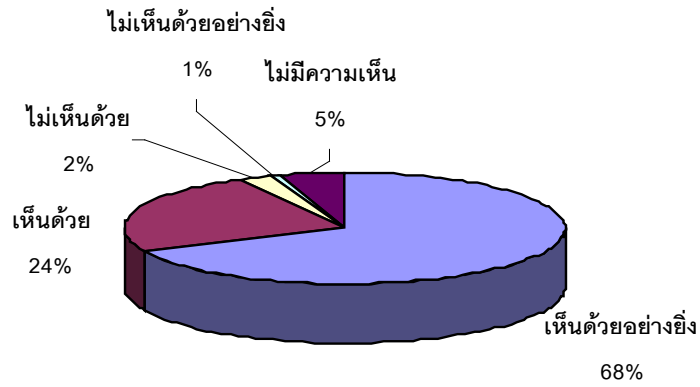


19. ห้ามผู้ได้รับใบอนุญาตเก็บหรือรักษาสุราประเภทที่ได้รับอนุญาตไว้ที่
อื่น นอกจากที่ซึ่งระบุไว้ในใบอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้า
พนักงานสรรพสามิต หากฝ่าฝืนควรมีโทษปรับไม่เกิน 500 บาท

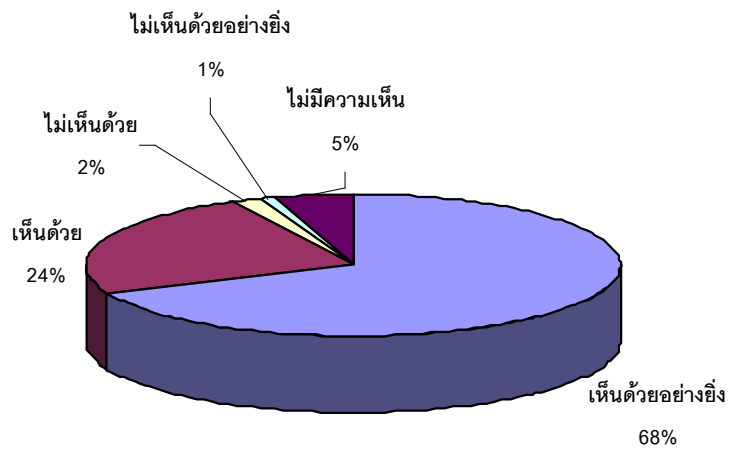


20. ห้ามขายสุราในสถานที่ดังนี้

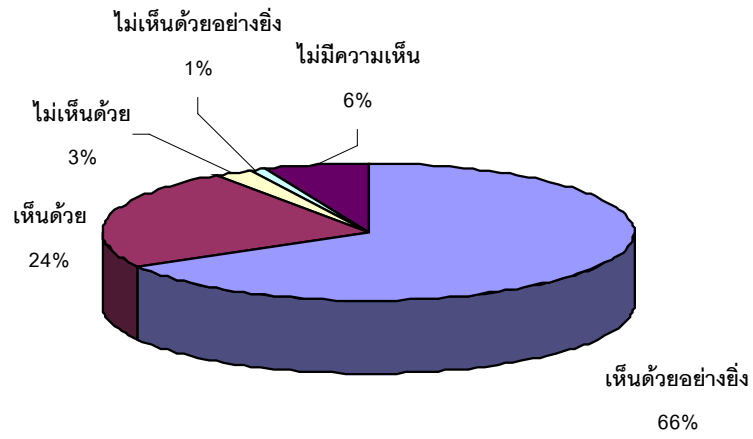
ก. วัดหรือสถานปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา



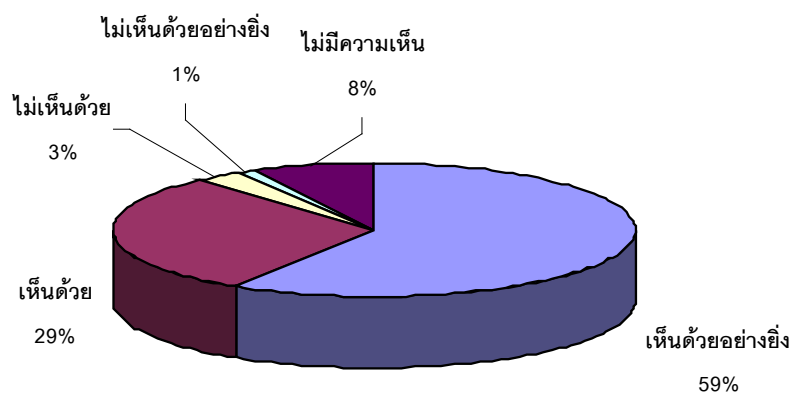
ข. โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา



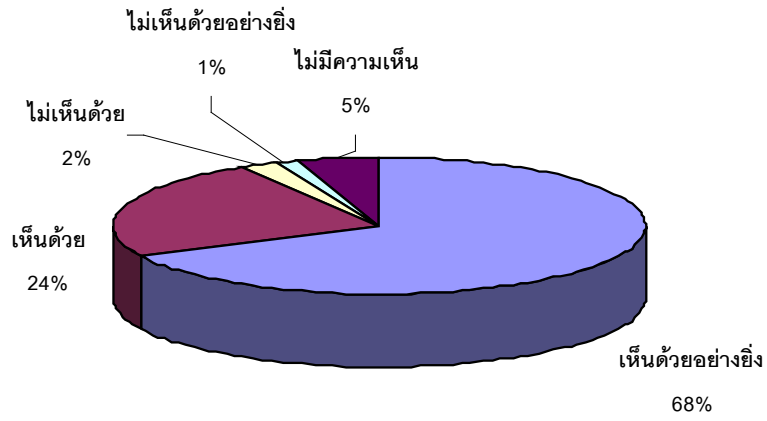
ค. สโมสรเยาวชน



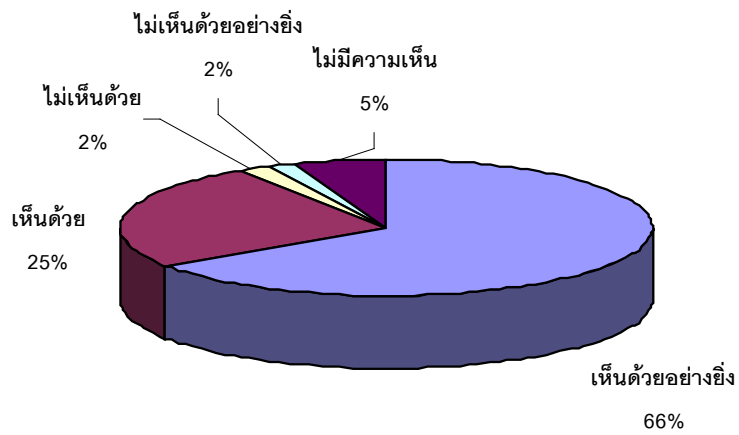
ง. หอพัก



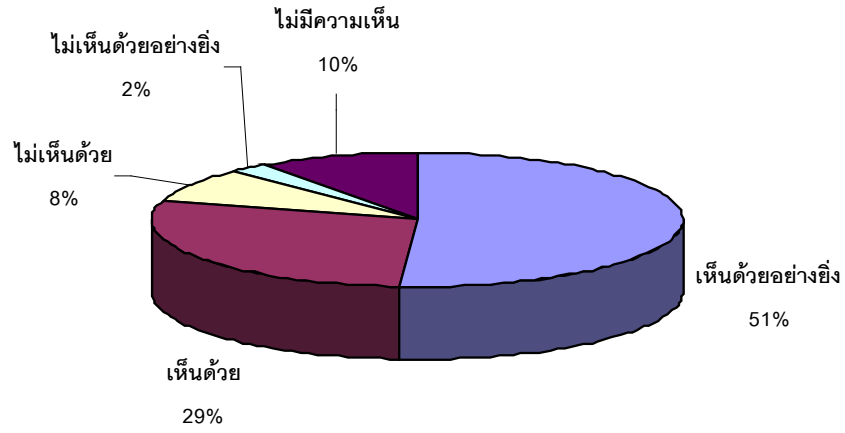
จ. โรงเรียนหรือสถานศึกษา



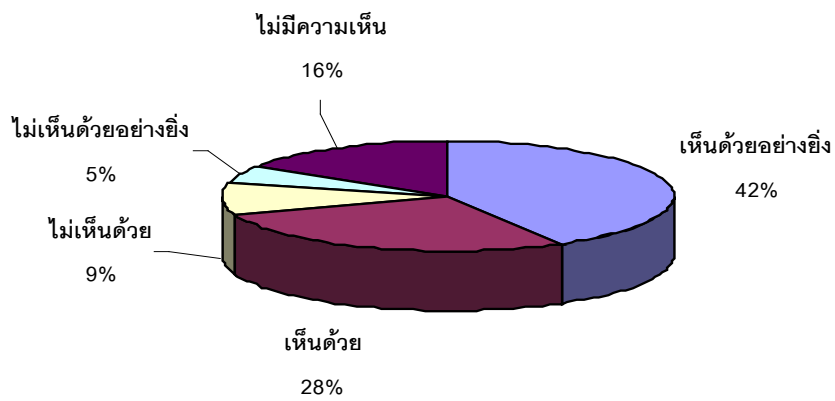
จ. ยานพาหนะขนส่งมวลชน



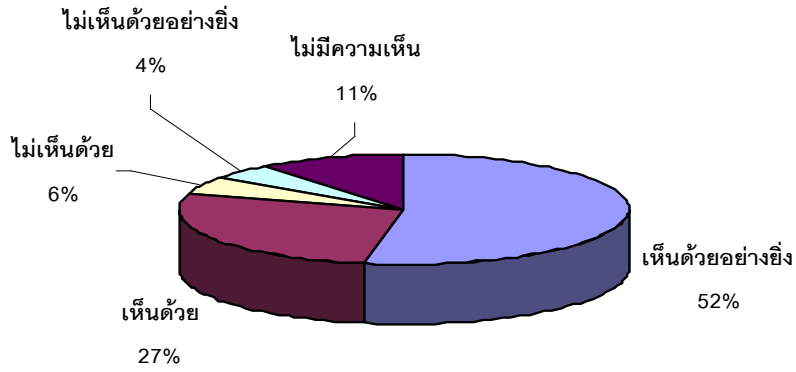
ช. ป้ายน้ำมันหรือร้านค้าในป้ายน้ำมัน



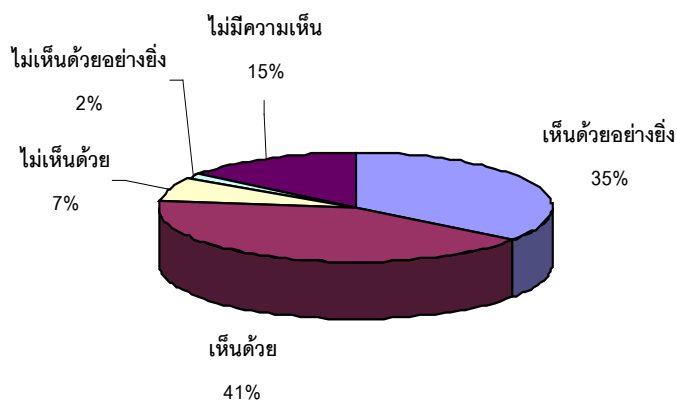
ช. ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน



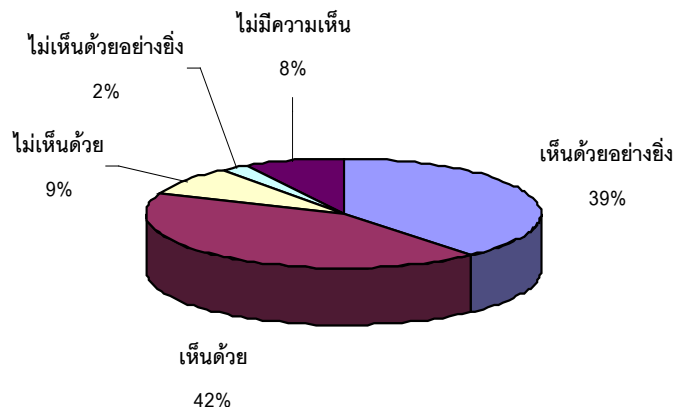
**ณ. ที่สาธารณะและทางสาธารณะหากฝ่าฝืนควรมีโทษ
ปรับไม่เกิน 5,000 บาท**



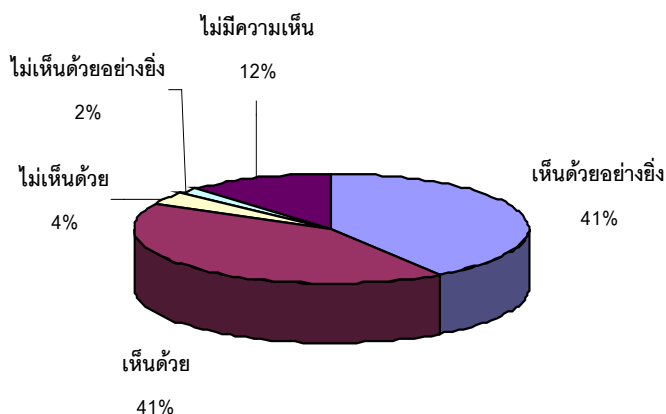
**21. ห้ามขายสุรานอกวัน หรือเวลาที่ได้รับอนุญาต ฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุก
ไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ**



22. ห้ามขายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์ หรือบุคคลที่มีอาการ
 มีนเมาจนประพฤดิ์วุ่นวายหรือครองสติไม่ได้ ปรีอขายสุรา ฝ่าฝืนควรมี
 โทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

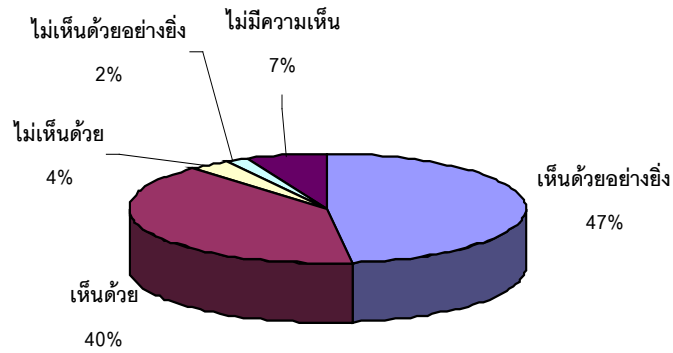


23. ห้ามขายสุราโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกิน
 หนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

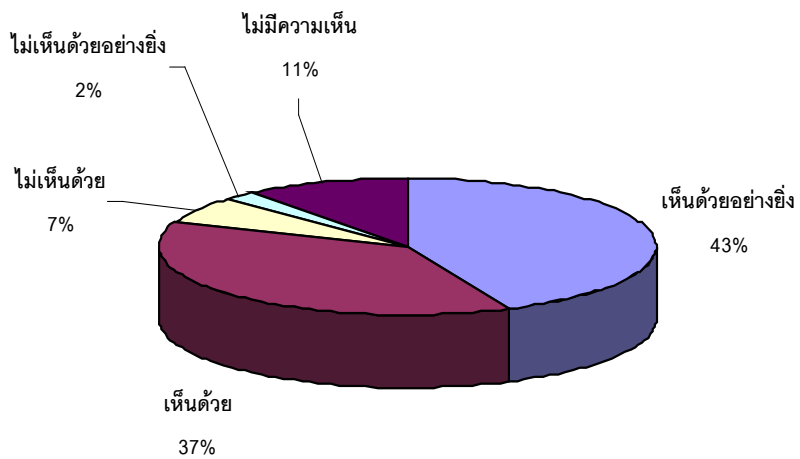


24. ห้ามขายสุราโดยวิธีการหรือในลักษณะดังนี้

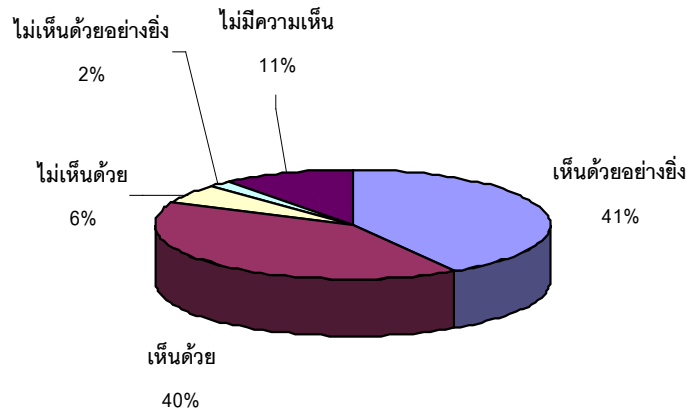
ก. การเร่ขาย



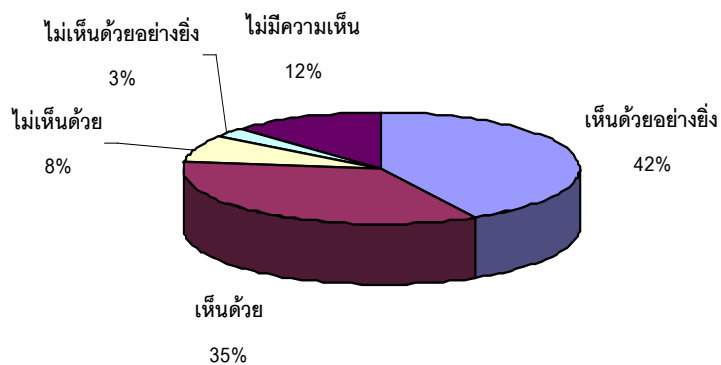
ข. โดยลดราคา แจก แถม ให้สุราหรือแลกเปลี่ยนกับสุรา



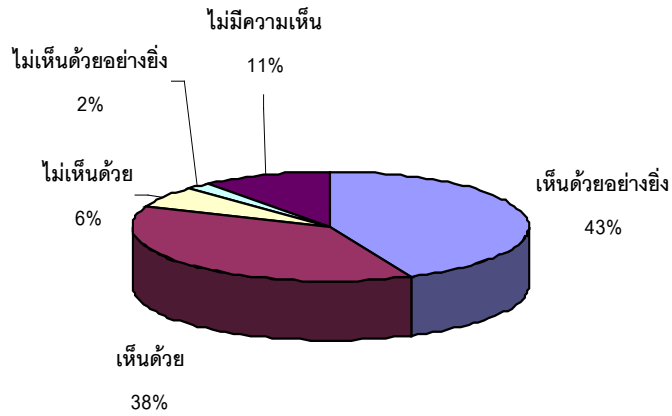
ค. โดยแจก แกรม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่าง
อื่นประกอบ



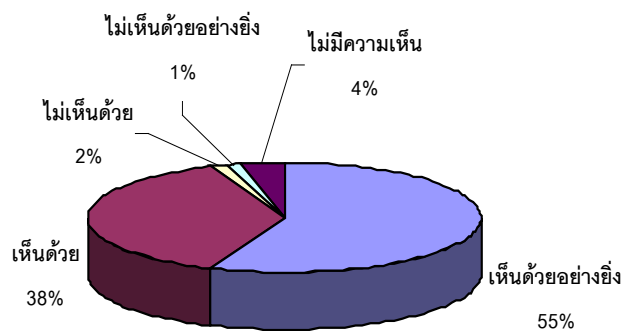
ง. ให้หรือเสนอให้สิทธิในการชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การ
ชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อ
สุราหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับสุรามาลงเปลี่ยน
หรือแลกซื้อ



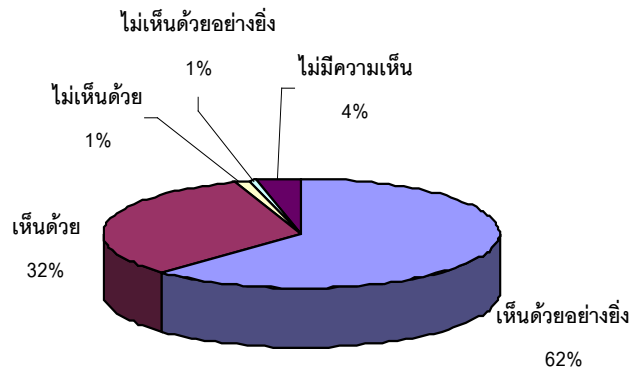
๑. แจกจ่ายสุราในลักษณะเป็นตัวอย่างของสุราหรือเพื่อให้สุราแพร่หลาย
หรือจูงใจสาธารณชนให้บริโภคสุรา



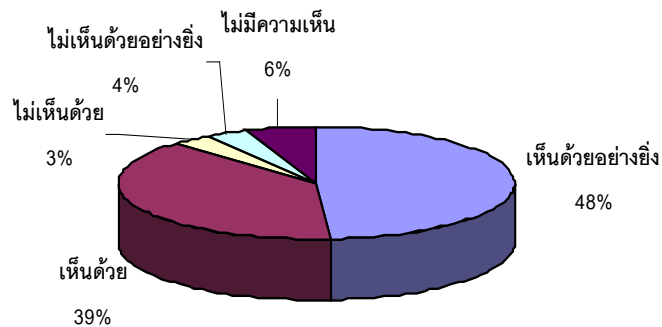
25. ห้ามจำหน่าย แลกเปลี่ยน หรือให้สุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่
การปฏิบัติทางการแพทย์หากฝ่าฝืนควรมีโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือ
ปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



26. ห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซ้ำหรือเสพสุราหรือเข้าไปในสถานที่เฉพาะ
เพื่อการจำหน่ายหรือเสพสุรา

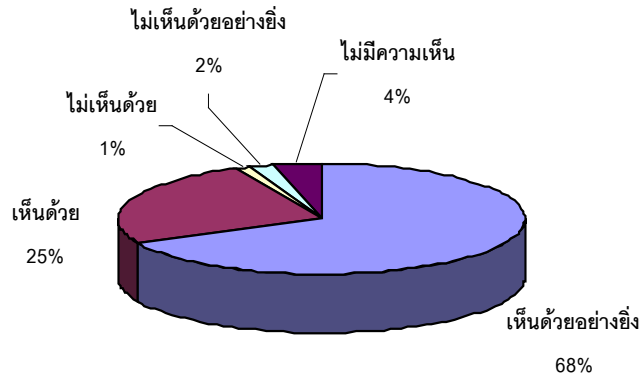


27. ห้ามผู้รับอนุญาตตั้งสถานที่บริการยินยอมหรือปล่อยปละละเลยให้
บุคคลอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่ได้ทำงานในสถานบริการเข้าไปในสถาน
บริการระหว่างเวลาทำการ ฝ่าฝืนควรมิโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาทและ
อาจถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต

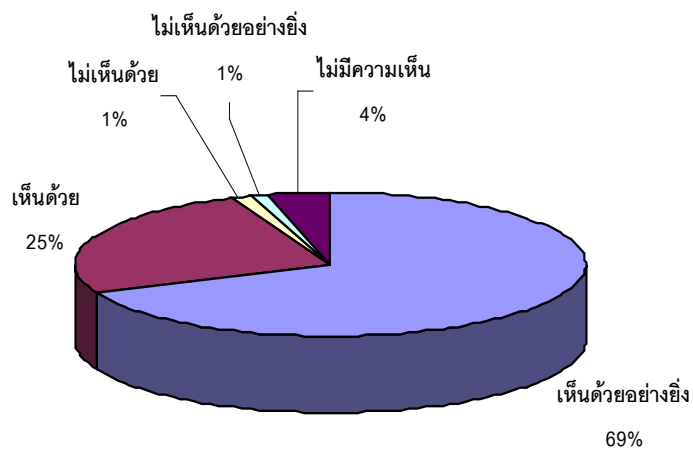


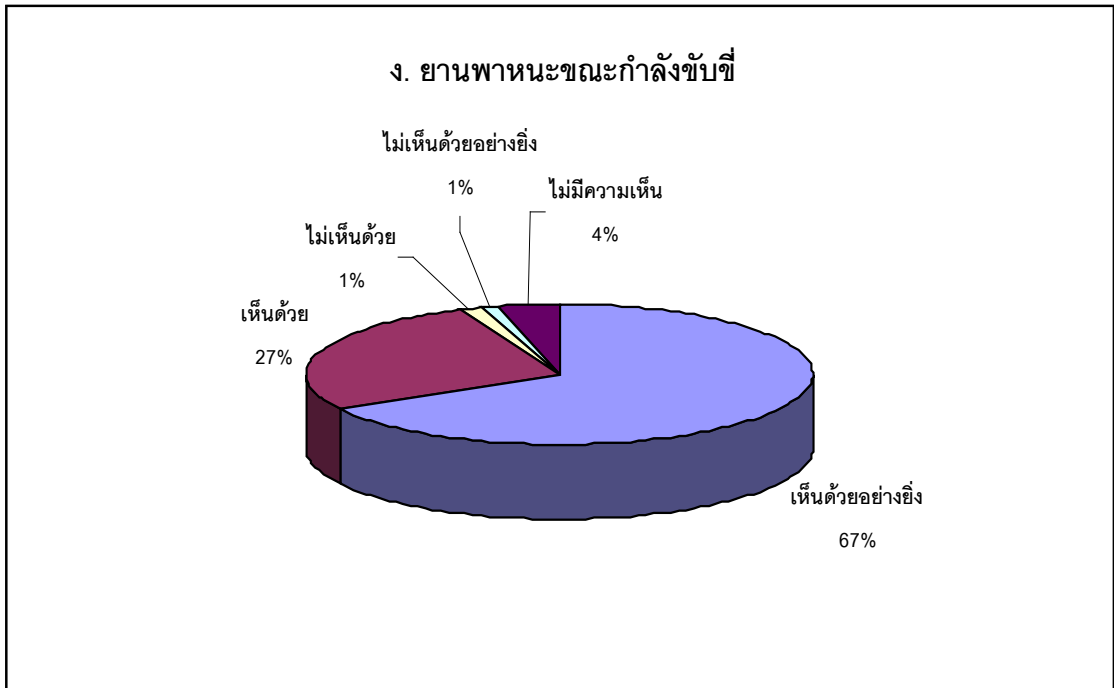
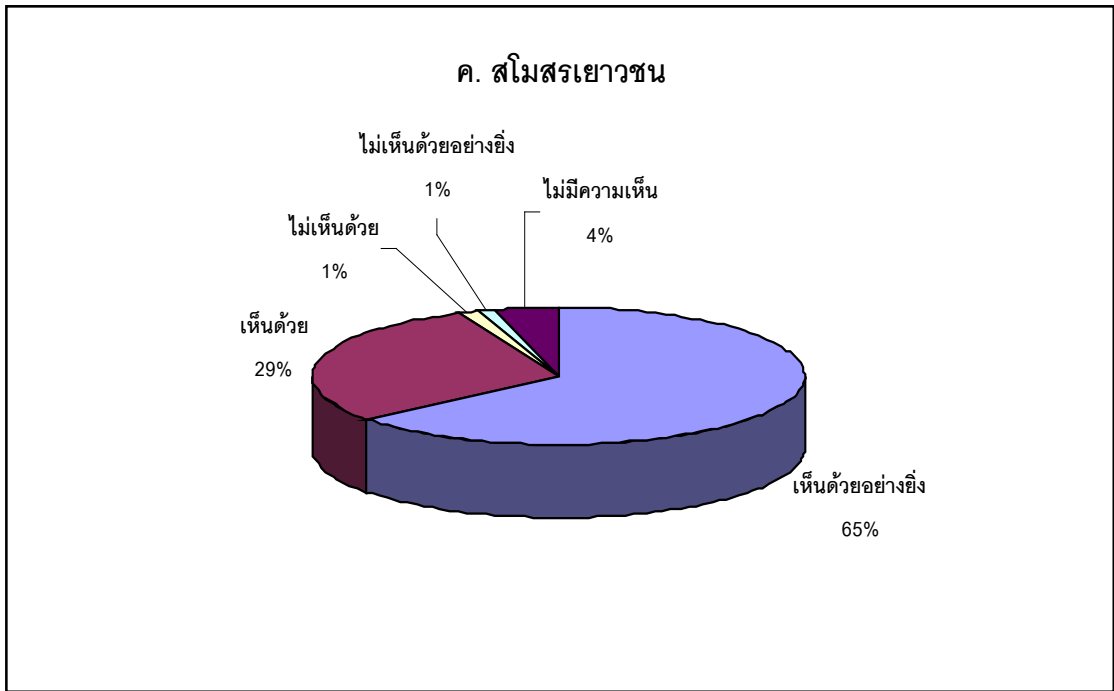
28. ห้ามบริโภคสุราในสถานที่หรือบริเวณดังต่อไปนี้

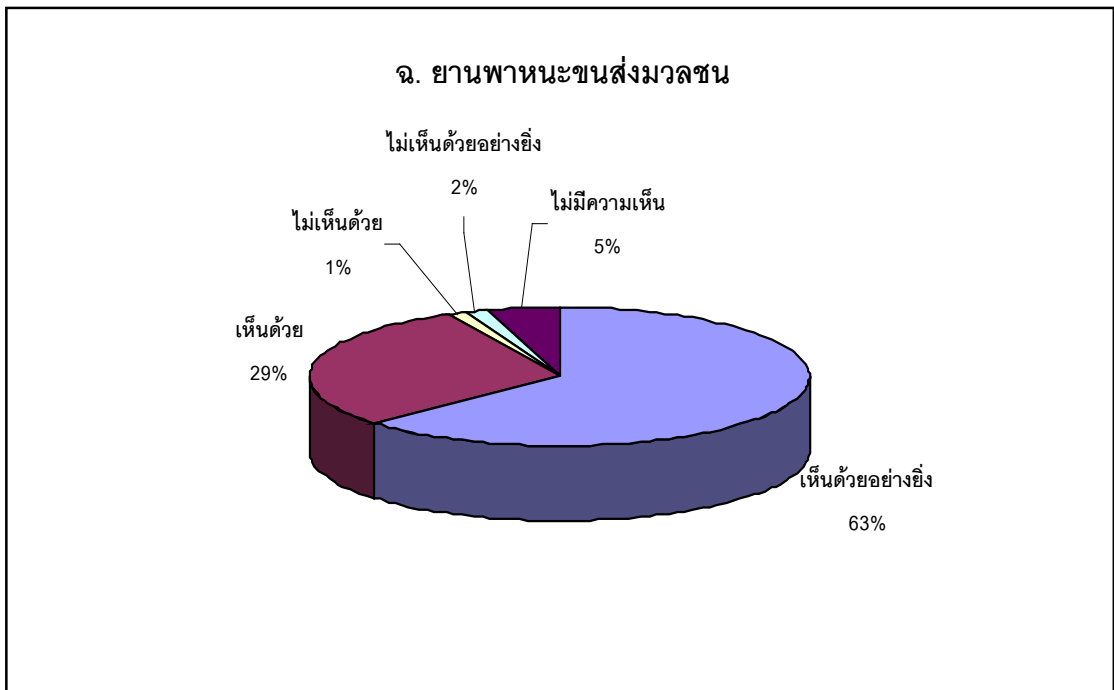
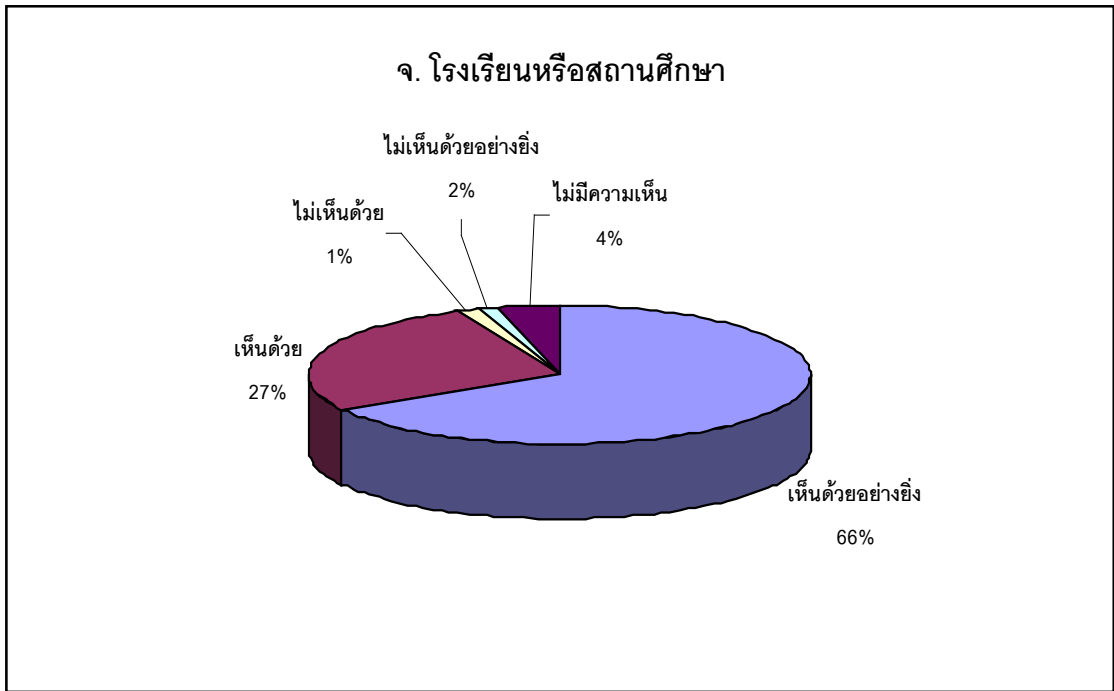
ก. วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา



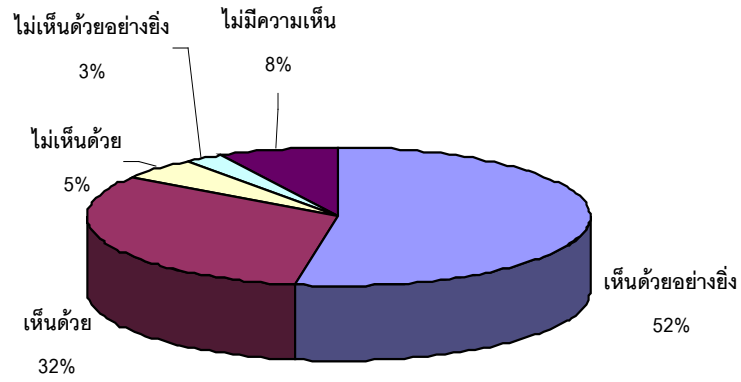
ข. โรงพยาบาล สถานพยาบาล และสถานขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา



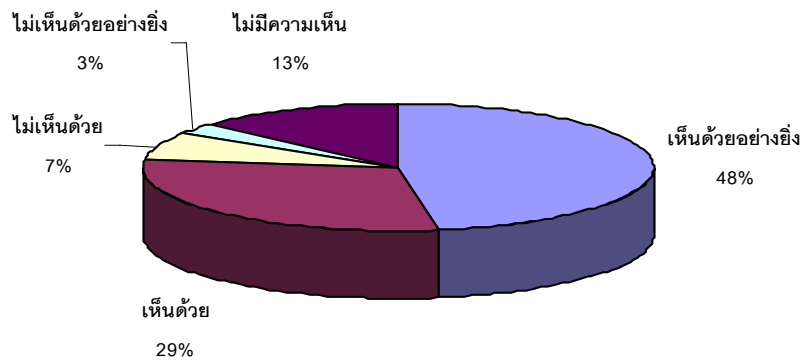


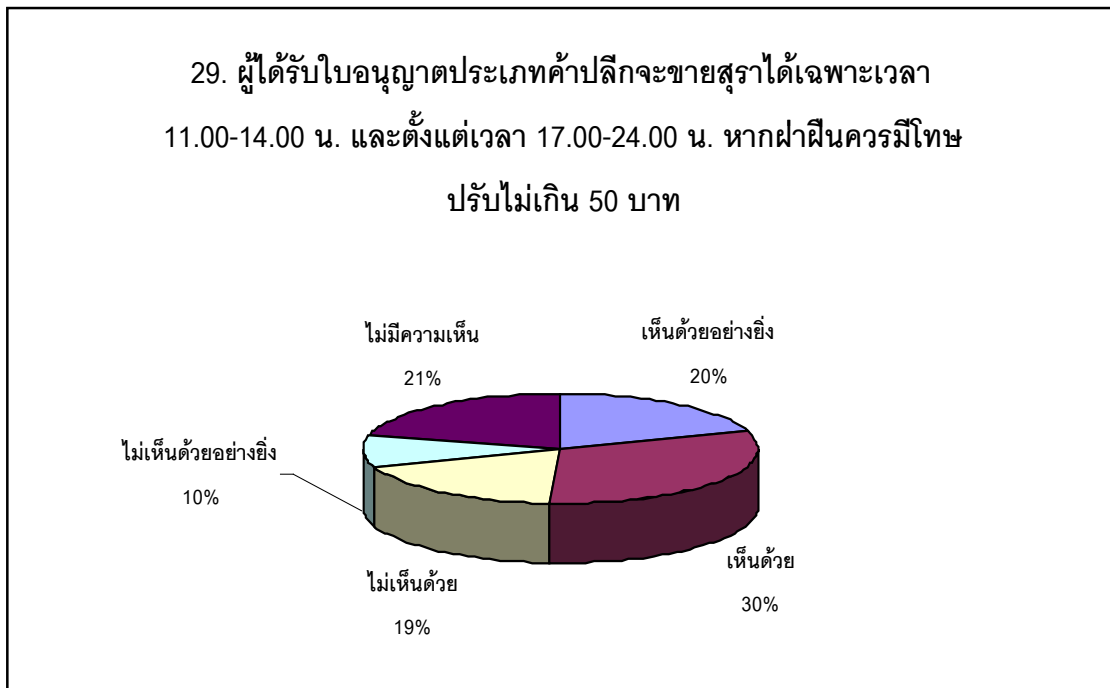


ช. ปัมน้ำมันหรือร้านค้าในปั้มน้ำมัน

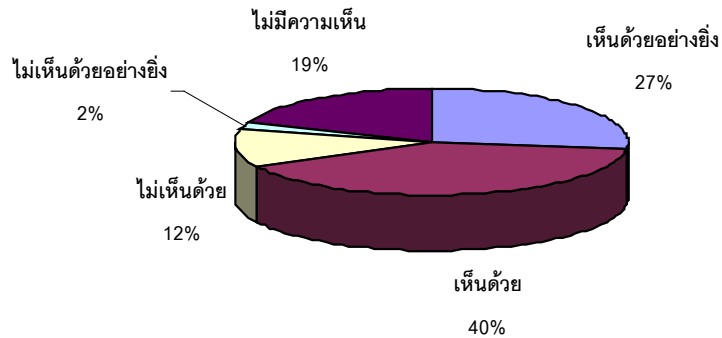


ช. ร้านค้าที่เปิดบริการทั้งวันหรือที่เปิดบริการเกินกว่า 16 ชั่วโมงในหนึ่งวัน

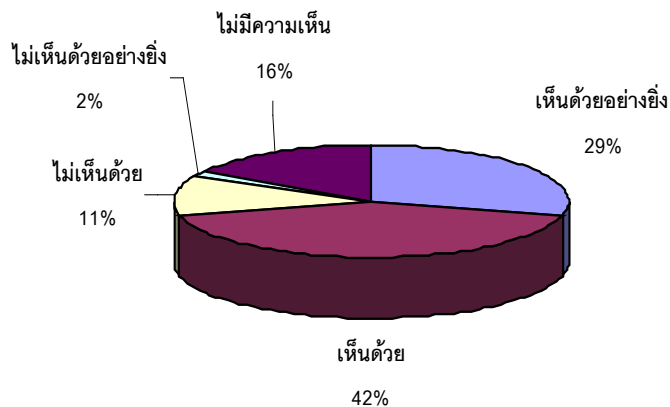




30. ห้ามโฆษณาสุราหรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของสุรา
 ก. ในสิ่งพิมพ์ ทางวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์
 ป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เป็นการโฆษณาได้

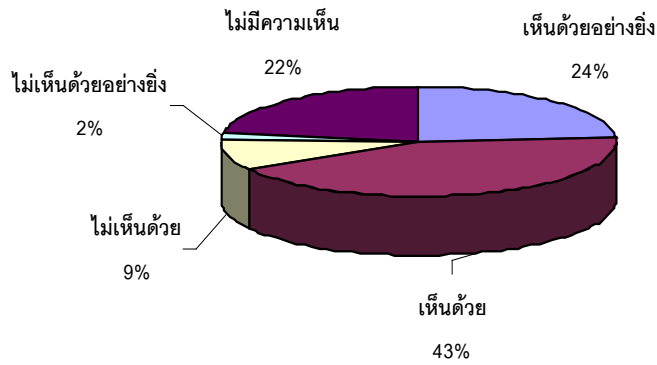


ข. ในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขัน การให้บริการ การใช้
 บุคคล หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใด โดยมีวัตถุประสงค์หรือมีผลทำให้
 สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของสุรา

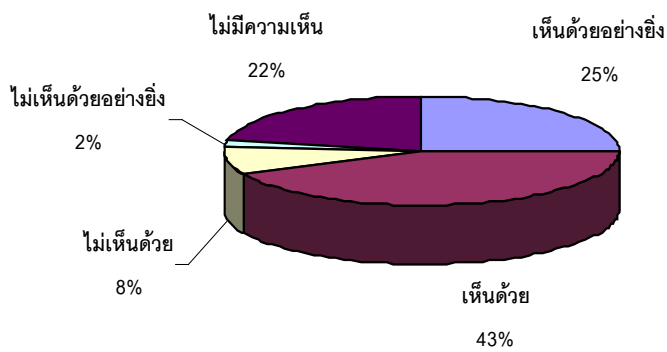


31. ห้ามโฆษณาสุรา

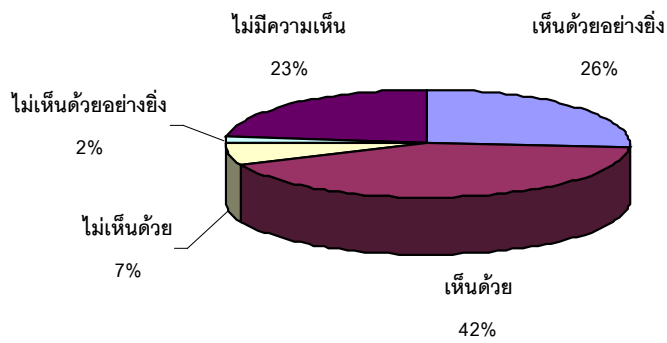
ก. โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุรา



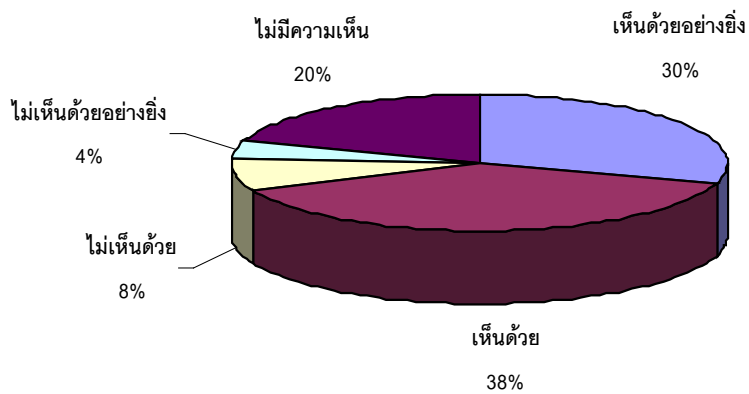
ข. โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของสุราบนผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์



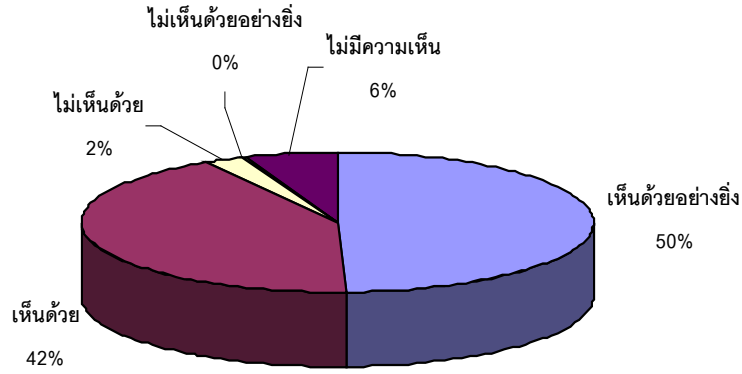
ค. ในลักษณะที่อาจทำให้แพร่หลายซึ่งชื่อ หรือเครื่องหมายของบริษัทผู้ผลิต ผู้นำเข้าหรือผู้ขายสุรา



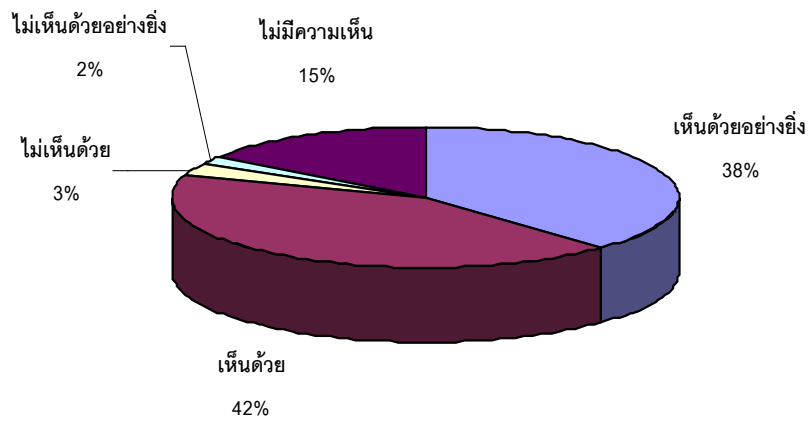
32. ต้องการภาษีเพื่อเพิ่มรายได้ของรัฐ



33. ต้องการคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค



34. ต้องการทั้งคุ้มครองสุขภาพผู้บริโภคและเพิ่มรายได้ของรัฐด้วย



ประวัติผู้เขียน

1. รองศาสตราจารย์พินิจ ทิพย์มณี เกิดเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ.2510 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปี พ.ศ.2532 และปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปี พ.ศ.2539 ตำแหน่งงานปัจจุบัน อาจารย์ประจำ และรองผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาทางนิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผลงาน

- หนังสือหลักกฎหมายบริษัทจำกัด (กรุงเทพมหานคร:บริษัทสำนักพิมพ์วิญญูชน จำกัด) พิมพ์ครั้งที่ 1 มิถุนายน พ.ศ.2545 พิมพ์ครั้งที่ 2 แก้ไขเพิ่มเติม กันยายน พ.ศ.2546 พิมพ์ครั้งที่ 3 แก้ไขเพิ่มเติม พฤศจิกายน พ.ศ.2547
- หนังสือหลักกฎหมายห้างหุ้นส่วน (กรุงเทพมหานคร:บริษัทสำนักพิมพ์วิญญูชน จำกัด) พิมพ์ครั้งที่ 1 สิงหาคม พ.ศ.2546 พิมพ์ครั้งที่ 2 แก้ไขเพิ่มเติม พฤษภาคม พ.ศ.2548
- หนังสือหลักกฎหมายตัวแทนและนายหน้า (กรุงเทพมหานคร:บริษัทสำนักพิมพ์วิญญูชน จำกัด เมษายน พ.ศ. 2547)
- เอกสารคำสอนวิชากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยตัวแทนนายหน้า พ.ศ.2545
- เอกสารประกอบการสอนกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหุ้นส่วน บริษัท พ.ศ. 2544
- ร่วมวิจัยกลุ่มเรื่องความเหลื่อมล้ำของกระบวนการยุติธรรมทางอาญาในสังคมเมืองและสังคมชนบท ภายใต้โครงการวิจัย “สังคมชนบทคู่สังคมเมือง:พลวัตคู่ทศวรรษหน้า” สถาบันวิจัยสังคมและเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 36 ปี วันสถาปนามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต แล้วเสร็จปี พ.ศ.2546
- วิจัยเรื่องกฎหมายทำแท้งในกรณีที่มีราคาปัญหาทางจิต ประเภทโครงการวิจัยทั่วไป โดยได้ทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต แล้วเสร็จเมื่อเดือน สิงหาคม พ.ศ.2548
- บทความเรื่อง “บำเหน็จหรือบำนาญ อย่างไรหนอดีกว่ากัน” พิมพ์ในวารสารกฎหมายธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2544 และยังนำมาเผยแพร่ในวารสารสมาคมบัณฑิตสตรีทางกฎหมายแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ ฉบับเดือนมิถุนายน พ.ศ.2545 ฉลองครบรอบ 55 ปี

- บทความเรื่อง “แค่ทำให้เสียใจ เรียกค่าเสียหายได้หรือไม่” พิมพ์ในวารสารสุทธิปริทัศน์ ปีที่ 18 ฉบับที่ 54 มกราคม-เมษายน พ.ศ.2547 ฉลองครบรอบ 36 ปี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- บทความเรื่อง “กฎหมายทำแท้งในกรณีที่มีโรคทางจิต” พิมพ์ในวารสารสุทธิปริทัศน์ ปีที่ 19 ฉบับที่ 57 มกราคม-เมษายน พ.ศ.2548 และพิมพ์เผยแพร่ลงในวารสารวิชาการคุณภาพชีวิตกับกฎหมาย ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม) พ.ศ.2548 ในโครงการสำนักงานส่งเสริมการวิจัยกฎหมายการแพทย์ฯ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหิดล

2. อาจารย์ธรรตีย์ เทียมทอง เกิดเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ.2515 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ปี พ.ศ.2536 และ Master of Comparative Laws, Indiana University at Bloomington, USA. ตำแหน่งงานปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ผลงาน

- เอกสารคำสอนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับนักกฎหมาย 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2547
- เอกสารคำสอนวิชากฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2547
- คำอธิบายประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ คำประกัน จำนอง จำนำ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิญญูชน, 2548