

ตราเสมือ

กับ การนี้กถึง
และความอยากดื่ม



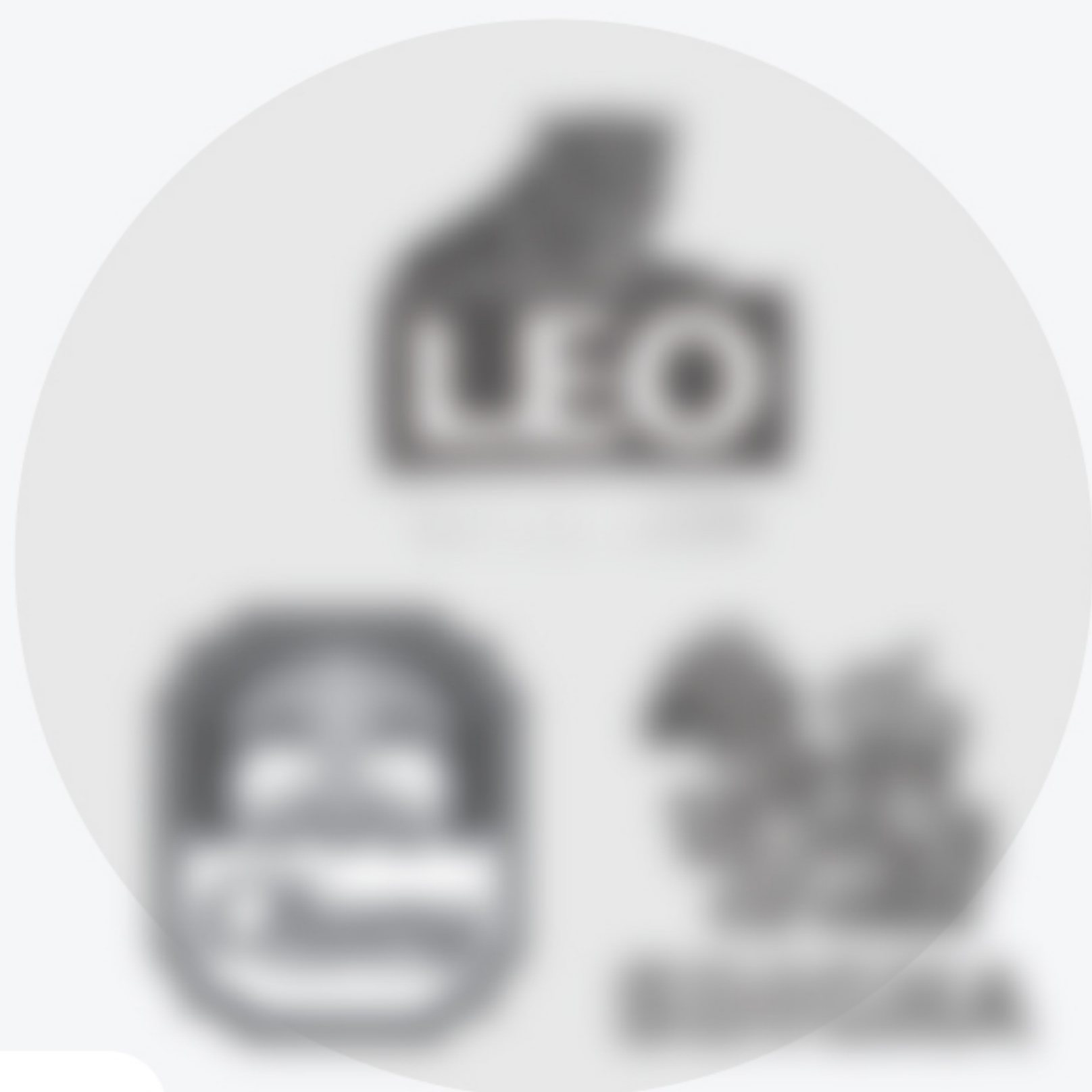
ร้อยละ 56

ของอาสาสมัครนี้กถึง "สุรา"
เมื่อเห็นเครื่องดื่มอื่น ๆ ที่ไม่ใช่สุราของบริษัท



ร้อยละ 77

ของอาสาสมัครนี้กถึง "สุรา"
เมื่อเห็นสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่สุราของบริษัท



ร้อยละ 86

ของอาสาสมัครนี้กถึง "สุรา"
ถึงแม้ตราสัญลักษณ์
ของเครื่องดื่มสุราจะถูกเปลี่ยนสี

ตราเสมือน

กับ การนึกถึง และความอยากดื่ม



ภายในเวลาไม่ถึง 2 วินาที

อาสาสมัครนึกถึง "สุรา"
เมื่อเห็น "ตราเสมือน*

อาสาสมัคร "อยากดื่มสุรา"

เมื่อเห็น "ตราเสมือน"

แทบไม่แตกต่างจากการ
เห็นโลโก้จริงของจริง

