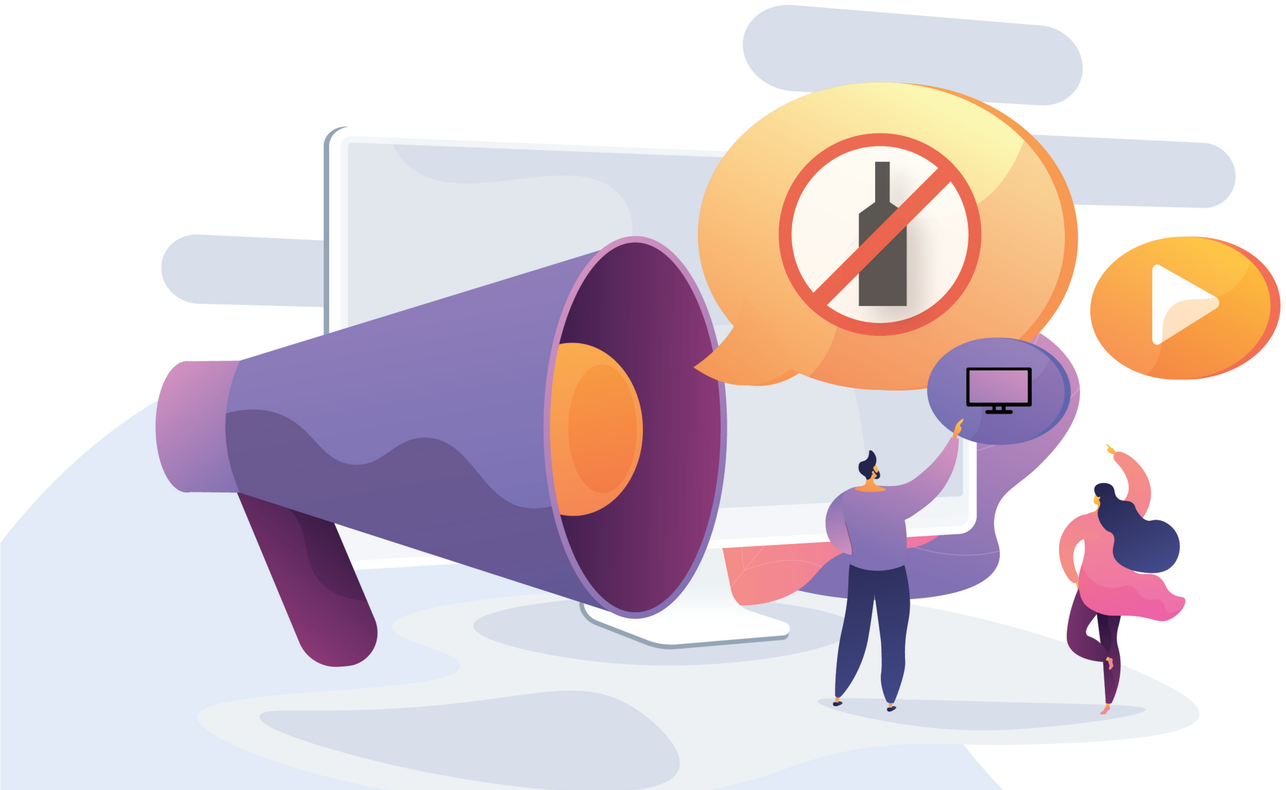
โครงการประเมินผลการรณรงค์
“งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2564”

กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปใน 12 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ



70.7%

เคยพบเห็น / รับรู้ถึง
สื่อประชาสัมพันธ์
“งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2564”
ประมาณการเป็น 38.4 ล้านคน

ช่องทางที่พบเห็น / รับรู้

เฉพาะผู้เคยพบเห็น/รับรู้ (n = 2,767)

โฆษณาทางโทรทัศน์	83.1%
โซเชียลมีเดีย	37.6%
บิลบอร์ด	20.3%
สื่อโฆษณากลางแจ้งอื่นๆ	18.9%
ครอบครัว เพื่อน คนรู้จัก	11.0%

โครงการประเมินผลการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2564” :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปใน 12 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
ระหว่างวันที่ 14 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน 2564 รวมจำนวน 3,916 ตัวอย่าง

CAS Center for Alcohol Studies ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
สสส สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
SAB Research Centre for Social and Business Development Co.,Ltd.

ผลของสื่อประชาสัมพันธ์
“งดเหล้าเข้าพรรษา” ต่อความตระหนัก
ในการ ลด ละ เลิก การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

39.8%
มีผลปานกลาง

21.8%
มีผลเล็กน้อย

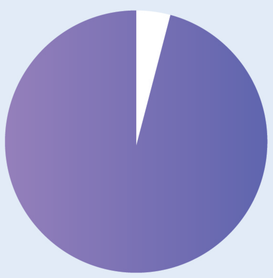
19.6%
มีผลมาก

10.8%
ไม่มีผลเลย

8.0%
มีผลมากที่สุด

เฉพาะผู้เคยพบเห็น/รับรู้ (n = 2,767)

88.7%
เห็นด้วยว่าการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษา” จะช่วยให้คนไทย **ลดปริมาณการดื่มและจำนวนคนดื่ม**เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลงได้



96.9%
คิดว่าควรรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษา” ในปีต่อๆ ไป

โครงการประเมินผลการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2564” :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปใน 12 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
ระหว่างวันที่ 14 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน 2564 รวมจำนวน 3,916 ตัวอย่าง

CAS Center for Alcohol Studies ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
สสส สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
SAB Research Centre for Social and Business Development Co.,Ltd.

ความเข้าใจต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงโควิด-19

81.9% เข้าใจถูกต้อง — การดื่มเหล้าเบียร์**เพิ่มความเสี่ยง**ต่อการติดเชื้อโควิด-19 — REAL NEWS

75.6% เข้าใจถูกต้อง — การดื่มเหล้าเบียร์**ทำลายภูมิต้านทาน**ของร่างกาย อาจทำให้ติดเชื้อโควิด-19 ง่าย และป่วยรุนแรง — REAL NEWS

31.8% เข้าใจผิด — การดื่มเหล้าเบียร์**ช่วยฆ่าเชื้อ**โควิด-19 — FAKE NEWS

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงโควิดระลอก 3 เทียบกับช่วงก่อนการระบาด

เฉพาะตัวอย่างที่เคยดื่มตลอดชีวิตที่ผ่านมา (n = 2,412)

37.1% ไม่ได้ดื่ม
36.4% ดื่มน้อยลง

25.5% ดื่มเท่าเดิม
1.0% ดื่มเพิ่มขึ้น

เหตุผลที่ไม่ได้ดื่ม/ดื่มน้อยลง

(n = 1,775)

- **42.1%** รักษาสุขภาพ กลัวติดโควิด
- **41.6%** ไม่ได้พบปะสังสรรค์
- **32.8%** ปกติไม่ค่อยดื่มอยู่แล้ว
- **14.4%** ต้องการประหยัดเงิน
- **10.2%** ห้ามนั่งดื่ม/สถานบันเทิงปิด

เหตุผลที่ดื่มเท่าเดิม/เพิ่มขึ้น

(n = 637)

- **46.6%** ดื่มเป็นประจำ (อดไม่ได้)
- **36.3%** มีคนชวน ขัดไม่ได้
- **22.3%** ปกติไม่ค่อยดื่มอยู่แล้ว
- **20.1%** เบื่อหน่าย/ เซ็ง
- **18.5%** มีการพบปะสังสรรค์/ ตั้งวง (ทั้งออนไลน์ วงจริง)

โครงการประเมินผลการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2564” :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปใน 12 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
ระหว่างวันที่ 14 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน 2564 รวมจำนวน 3,916 ตัวอย่าง

CAS Center for Alcohol Studies ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
สสส สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
SAB Research Centre for Social and Business Development Co.,Ltd.

40.2%

หรือค่าประมาณการ **21.8 ล้านคน**

ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

หลังออกพรรษาปี 63 ถึงก่อนเข้าพรรษาปี 64

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษาปีนี้

(เฉพาะผู้ที่ดื่มหลังออกพรรษาปี 63 ถึงก่อนเข้าพรรษาปี 64)

งดตลอดเทศกาล — **12.8%** หรือ **2.7 ล้านคน**

ไม่งดแต่ลดการดื่ม — **11.1%** หรือ **2.4 ล้านคน**

งดบางช่วง — **6.4%** หรือ **1.4 ล้านคน**

ดื่มไม่ต่างจากเดิม — **69.7%** หรือ **15.2 ล้านคน**

โครงการประเมินผลการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2564” :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปใน 12 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
ระหว่างวันที่ 14 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน 2564 รวมจำนวน 3,916 ตัวอย่าง

CAS Center for Alcohol Studies ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

สสส สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

SAB Research Centre for Social and Business Development Co.,Ltd.

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษาปีนี้

(เฉพาะผู้ที่ดื่มหลังออกพรรษาปี **63** ถึงก่อนเข้าพรรษาปี **64**)

เหตุผลสำคัญที่สุด ที่ไม่สามารถงดเหล้าได้

เฉพาะผู้ที่ดื่มไม่ต่างจาก
ช่วงก่อนเข้าพรรษา

- **33.3%** ดื่มเป็นประจำ (อดไม่ได้)
- **27.5%** ไม่ค่อยได้ดื่มอยู่แล้ว
- **12.1%** มีคนชวนดื่ม ขัดไม่ได้
- **9.0%** ชอบเที่ยวสังสรรค์
- **8.4%** เบื่อหน่าย/เซ็ง

เหตุผลสำคัญที่สุด ที่ทำให้งดตลอดได้

เฉพาะผู้ที่งดตลอดเทศกาล

- **40.9%** งดเป็นประจำทุกปี
- **25.1%** ไม่ค่อยได้ดื่มอยู่แล้ว
- **7.9%** ถือเป็นช่วงฟื้นฟูสุขภาพ
- **6.4%** ไม่มีเพื่อนดื่ม/เพื่อนชวนงด
- **4.9%** ต้องการรักษาศีล
- **4.9%** ต้องการรักษาสุขภาพ กลัวติดโควิด

ผลของการงดดื่ม

เฉพาะผู้ที่ลด ละ เลิกการดื่ม
ในช่วงเข้าพรรษา

- **37.4%** ประหยัดค่าใช้จ่าย
- **37.2%** สุขภาพร่างกายดีขึ้น
- **21.8%** สุขภาพจิตใจดีขึ้น
- **17.9%** รู้สึกปลอดภัยในชีวิตมากขึ้น
- **10.7%** มีสติ ใจเย็นขึ้น ลดปัญหาทะเลาะวิวาท

รวม 3.4 พันล้านบาท

โครงการประเมินผลการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2564” :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปใน 12 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
ระหว่างวันที่ 14 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน 2564 รวมจำนวน 3,916 ตัวอย่าง

CAS Center for Alcohol Studies ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
สสส สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
SAB Research Centre for Social and Business Development Co.,Ltd.