

พฤติกรรมการดื่มไม่ขับของพนักงานส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน จังหวัดสุพรรณบุรี



๐ **วัตถุประสงค์** เพื่อศึกษาพฤติกรรมการดื่มไม่ขับ และศึกษาปัจจัย
ภายใต้แนวคิดเชิงนิเวศวิทยาสังคมที่มีผลในการทำนายพฤติกรรมการดื่มไม่ขับ
ของพนักงานส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน จังหวัดสุพรรณบุรี

๐ **วิธีการวิจัย**
การวิจัยวิเคราะห์เชิงภาคตัดขวาง
(Cross-sectional Analytic Study)

๐ **วิธีการสุ่มตัวอย่าง**
การสุ่มตัวอย่างอย่างเป็นระบบ
(Systematic Sampling)

๐ เมื่อวิเคราะห์สถิติการถดถอยพหุโลจิสติก พบว่า
1) ปัจจัยระดับชุมชน [OR = 5.710, 95%CI = 2.201 - 14.814] 2) ลักษณะการทำงาน [OR = .968, 95%CI = .968 - 995] และ 3) การมีนโยบายหรือกฎระเบียบที่
เกี่ยวข้องกับการดื่มแอลกอฮอล์/พฤติกรรมเมาแล้วขับ
ของบริษัท [OR = 6.769, 95%CI = 1.604 - 28.566]
สามารถร่วมทำนายพฤติกรรมการดื่มไม่ขับของพนักงาน
ส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน
จังหวัดสุพรรณบุรี ได้ร้อยละ 68.8 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ



กลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่
ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน (FoodPanda, LINEMAN, Grabfood)
อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี **จำนวน 342 คน**

๐ **ผลการศึกษา** พบว่า จากกลุ่มตัวอย่างพนักงานส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่
ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน (FoodPanda, LINE MAN, Grabfood) จังหวัดสุพรรณบุรี
จำนวน 342 คน พบนักดื่มปัจจุบัน จำนวน 221 คน
มีเหตุการณ์ดื่มรวมทั้งหมด 211 เหตุการณ์ (drinking event) ในช่วง 3 เดือน
221 เหตุการณ์ = ความเสี่ยงต่ำทั้งหมด

๐ **ผลจากการศึกษานี้**สามารถใช้
เป็นข้อมูลในการพัฒนาโปรแกรมหรือโครง
การส่งเสริมพฤติกรรมการดื่มไม่ขับของนัก
งานส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ผ่านโมบายแอป
พลิเคชัน และผลักดันการกำหนดนโยบาย
แนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมการดื่มไม่ขับ
ของพนักงานได้ครอบคลุมทุกระดับปัจจัยใน
บริษัทและวัฒนธรรมของพื้นที่ อันจะส่งผล
ให้พนักงานส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่



ส่วนใหญ่นักดื่มเพศชาย
(ร้อยละ 70.4)



การบริโภคในช่วงสถานการณ์พิเศษ
(ร้อยละ 83.7)
โดยเฉพาะในงานสังสรรค์



ส่วนใหญ่นักดื่มอาศัยที่บ้านของตนเอง
(ร้อยละ 80.9)



เหตุการณ์การดื่มมักจะดื่มคนเดียว
(ร้อยละ 48.9)



เบียร์เป็นเครื่องดื่มที่นิยมมากที่สุด
(ร้อยละ 76.9)



เหตุการณ์การบริโภคส่วนใหญ่
เกิดขึ้นแบบไม่มีการแบ่ง
(ร้อยละ 59.6)

