

การเรียกใช้บริการคนขับรถ

เพื่อลดการดื่มแล้วขับในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลน่าสนใจ

- ร้อยละ 90** ของอุบัติเหตุบนท้องถนนทั่วโลก เกิดในกลุ่มประเทศรายได้ต่ำ และปานกลาง
- ปี พ.ศ. 2566** อุบัติเหตุบนท้องถนนจะเป็นสาเหตุของการเสียชีวิตอันดับต้นๆ ของคนทั่วโลก ในปี พ.ศ. 2566
- 60 คนต่อวัน** ประเทศไทยมี **ผู้เสียชีวิต** จากอุบัติเหตุ 32.7 ต่อประชากรหนึ่งแสนคน (60 คนต่อวัน) เฉลี่ยปีละ 22,491 คน เป็นอันดับ 2 ของโลก อันดับ 1 ในเอเชีย
- ร้อยละ 39.1** สาเหตุหลักที่เป็นอันดับ 1 ของการเกิดอุบัติเหตุ มาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 39.1
- อันดับที่ 2** คดีเมาแล้วขับเข้าสู่การคุมประพฤติเป็นอันดับที่ 2 ของคดีที่เข้าสู่การคุมความประพฤติทั้งหมด
- 2 เท่า** เทศกาลต่างๆ โดยเฉพาะเทศกาลวันปีใหม่ และเทศกาลสงกรานต์ การดื่มแล้วขับ เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าจากช่วงเวลาอื่นๆ
- 1 ใน 10** 1 ใน 10 อันดับจังหวัดที่มีผู้เสียชีวิตสูงสุดจากข้อมูลปี พ.ศ. 2559-2561 ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ คือ กรุงเทพมหานคร นครราชสีมา และเชียงใหม่

ลำดับความคาดหวังด้านการบริการ

- ความเป็นรูปธรรม/จับต้องได้ของบริการ (Tangibility)** (ราคา โปรโมชัน การแต่งกาย)
- ความน่าเชื่อถือไว้วางใจได้ (Reliability)** (ปลอดภัยในการใช้บริการ ข้อมูลการบริการที่น่าเชื่อถือ)
- การตอบสนองต่อลูกค้าที่รวดเร็ว (Responsiveness)** (ระบบที่ใช้ง่ายและเป็นมิตร ความรวดเร็วในการให้บริการ)
- การเอาใจใส่ลูกค้า (Empathy)** (มารยาทและความใส่ใจของพนักงาน มารยาทในการขับรถ)
- การประกันคุณภาพ หรือการสร้างเชื่อมั่นต่อลูกค้า (Assurance)** (ระบบประกัน การตรวจสอบคุณภาพการบริการ)



คะแนนเฉลี่ยความคาดหวังด้านการบริการของผู้ใช้บริการคนขับรถให้



คาดหวังด้านการบริการน้อย (7 – 52 คะแนน)	0.7 %
คาดหวังด้านการบริการปานกลาง (53 – 100 คะแนน)	8.7 %
คาดหวังด้านการบริการมาก (101 – 147 คะแนน)	90.6 %

ผลที่เกิดขึ้นจากการเรียกใช้บริการคนขับรถ



ปริมาณการดื่มในแต่ละครั้งเพิ่มมากขึ้น	16.1 %
ความถี่ในการดื่มเพิ่มมากขึ้น	6.4 %
พฤติกรรมการดื่มเหมือนเดิม	70.9 %
ปริมาณการดื่มน้อยกว่าเดิม	3.2 %
อื่นๆ	3.2 %

เหตุผลที่ไม่ใช้บริการ 5 ลำดับแรก



เหตุผลที่ไม่เรียกใช้บริการคนขับรถ	
1. ไม่ได้ดื่มจนเมา สามารถขับรถกลับบ้านเองได้	37.4 %
4. ขับรถไปนอนโรงแรมหรือห้องเช่าใกล้ๆแทน	3.8 %
2. ให้เพื่อนขับรถให้	17.1 %
3. ค่าใช้จ่ายแพงเกินไป	4.2 %
5. รู้สึกไม่ปลอดภัยในการใช้บริการ	3.1 %
5. ไม่ต้องการเสียค่าใช้จ่ายกับเรื่องนี้	3.1 %

ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียกใช้บริการคนขับรถ 3 ลำดับแรก

- ด้าน 1** การควบคุมทางสังคม โดยเจ้าหน้าที่รัฐ (ตำรวจ การตั้งด่าน)
- ด้าน 2** บรรทัดฐานทางสังคม (กฎหมาย)
- ด้าน 3** กลุ่มสังคม (ครอบครัว เพื่อน ที่ทำงาน คนมีชื่อเสียง)

การแก้ปัญหา ดื่มแล้วขับ

ต้นน้ำ (ก่อนออกไปดื่ม)

กลางน้ำ (เมื่อออกไปดื่ม)

ปลายน้ำ (เมื่อดื่มแล้วขับ)

ปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างระบบขนส่งสาธารณะทั่วถึงครอบคลุม กรุงเทพฯ และปริมณฑล จัดโซนนิ่งสถานบันเทิงให้อยู่ใกล้ขนส่งสาธารณะ การออกแบบผังเมืองที่ดี ปรับปรุงระบบกฎหมายในคดีดื่มแล้วขับให้แรงขึ้น และไม่สามารถขอมความหรือลดโทษได้ ภาคเอกชนมีบทบาทต่อพนักงานที่มีพฤติกรรมดื่มแล้วขับ

ส่งเสริมให้มีผู้ให้บริการคนขับรถเพิ่มมากขึ้น เพื่อการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ สร้างเครือข่ายร่วมกับสถานบันเทิง ผู้ผลิตแอลกอฮอล์ ตำรวจ มูลนิธิ ธนาคาร จัดแคมเปญส่งเสริมการให้บริการคนขับรถสร้างที่พักราคาไม่แพง หรือโรงแรมแคปซูล ที่ใกล้สถานบันเทิง

การปฏิรูปการตั้งด่าน เจ้าหน้าที่รัฐต้องปฏิบัติงานอย่างเข้มงวดและจริงจัง (ร่วมกับปฏิรูประบบสวัสดิการ วัฒนธรรมองค์การของเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างที่ทำให้เกิดการใช้อิทธิพลเข้าแทรกแซงเจ้าหน้าที่รัฐ)

