

# เขตการค้าเสรีอาเซียนและ อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในประเทศไทย

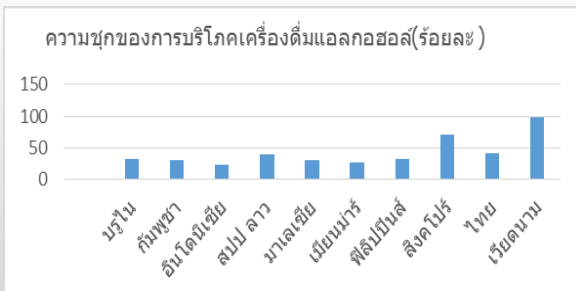
โดย ศรัญญา รักสงฆ์

เยาวนุช รักสงฆ์

ปิยะงไฮ ยู



ตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอาเซียน ถือเป็นตลาดที่ใหญ่มากเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น เนื่องจาก เป็นพื้นที่ ที่มีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปริมาณสูง โดยมีปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอาเซียนในกลุ่มประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปเฉลี่ย 6.7 ลิตรต่อคน โดย สปป ลาว เป็นประเทศที่มีปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงสุดในอาเซียน รองลงมาคือ ประเทศไทย และ เวียดนาม สำหรับประเทศที่มีบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงสุดในอาเซียนคือ ประเทศบรูไน ซึ่งมีปริมาณบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยเพียง 0.4 ลิตรต่อคน และหากพิจารณาถึงความชุกของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ประชากรในประเทศเวียดนามมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่สุด คือ ประมาณ ร้อยละ 99 รองลงมาคือ ประเทศสิงคโปร์และเวียดนามตามลำดับ โดย ปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ความชุกของการดื่มในอาเซียน



มาตรการจำกัด  
ปริมาณเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์

- มาตรการภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- มาตรการการจำกัดอายุผู้บริโภค
- มาตรการการควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่ม
- มาตรการควบคุมการดื่มแอลกอฮอล์ในขณะขับขี่
- มาตรการควบคุมการโฆษณา