CAS
Centre for Alcohol Studies
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

ขายและโฆษณาในช่องทางออนไลน์

กนิษฐา ไทยกล้า สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การรับรู้

โฆษณา ขาย กิจกรรมพิเศษ โพสต์ แฮชแท็ก สแลง อิโมจิ

สร้างความผูกพันธ์

โพสต์ข้อความ วีดีโอ ภาพเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์

การติดตาม

ข้อเสนอ โปรโมชั่น กิจกรรมดี ๆ ทำให้เกิดการติดตาม

สร้างลูกค้า

โพสต์เครื่องดื่มใหม่ ๆ กระตุ้นความอยาก ให้ส่วนลด จัดส่งฟรี

ทำให้ตื่นเต้น

ประสบการณ์ที่น่าจดจำ ซื้อ-จัดส่งฟรี แถม แจก ของพรีเมี่ยม กิจกรรมพิเศษ

ซื้อซ้ำ

ซื้อ ดื่ม ใช้บริการ อย่างต่อเนื่อง

โพสต์ รีวิว แชร์

มีความสุข อยากแบ่งปัน บอกต่อ โพสต์ รีวิว แชร์

ผู้สนับสนุน

กระจายข่าวตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ อย่างต่อเนื่อง

ภายใต้โครงการ : การตลาด การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนโลกออนไลน์ในประเทศไทย