

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ เยาวชนในงานมหรสบันเทิง จังหวัดศรีสะเกษ

สรุปผลการศึกษา

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชน
ในงานมหรสบันเทิงจังหวัดศรีสะเกษ

โดยเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ระยะ ได้แก่ **ระยะที่ 1** เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการ
ฝังตัวในชุมชนเพื่อเก็บข้อมูล การสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 45 คน การสนทนากลุ่มย่อย การสรุปข้อมูล วิเคราะห์ และสังเคราะห์
ระยะที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ ด้วยการใช้แบบสอบถาม กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนเยาวชน ตัวแทนครัวเรือน และตัวแทนผู้ประกอบการร้านค้า
ที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมจำนวน 361 คน ผลการศึกษาพบว่า เด็กและเยาวชนมีพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานมหรสบัน
เทิง โดยเป็นพฤติกรรมที่เลียนแบบจากผู้ปกครอง คนในชุมชน และเพื่อนชักรวน ลักษณะการดื่มของเยาวชนในงานมหรสบันเทิง นิยมดื่ม
เป็นกลุ่ม โดยนัดหมายกลุ่มเพื่อนมาพบเจอกันในงานมหรสบันเทิง โดยเยาวชนในชุมชนพื้นที่มีทั้งดื่มและไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่ส่วนใหญ่
จะนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งมีทั้งเตรียมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาจากนอกชุมชนและซื้อหาในบริเวณงานมหรสบันเทิง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่
เยาวชนนิยมดื่มในงานมหรสบันเทิง ได้แก่ เบียร์ สุราสี และสุราขาว เยาวชนบางคนดื่มสุราขาวผสมกับน้ำอัดลม หรือน้ำหวานเพื่อให้ดื่มง่าย หรือเพื่อ
หลีกเลี่ยงการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่



ประสบการณ์ของเยาวชนที่เข้าร่วมงานมหรสบันเทิง พบว่า เยาวชนส่วนใหญ่ในชุมชนมีประสบการณ์เข้าร่วมและมีพฤติกรรมดื่ม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานมหรสบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 92.5 ส่วนใหญ่มีความประทับใจ/ชื่นชอบการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานมหรสบัน
เทิง คิดเป็นร้อยละ 76.3 เมื่อสอบถามถึงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสที่เยาวชนจะพบกันทุกครั้งเป็นจำนวนมาก คือ การพบกันใ
งานมหรสบันเทิงที่มีรถแห่หรืองานมหรสบันเทิง ที่มีดนตรีจะเป็นแหล่งรวมตัวของวัยรุ่นในชุมชน อยู่ในระดับสูงที่สุด ($= 3.32, SD = .952$) และ
ส่วนใหญ่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยอายุ 14 ปี อายุน้อยที่สุด คือ 10 ปี เริ่มดื่มครั้งแรกเฉลี่ยที่อายุ 14 – 15 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.0
สาเหตุที่ดื่มครั้งแรกเกิดจากความอยากลอง/เพื่อนชวนดื่ม คิดเป็นร้อยละ 47.5 และเยาวชนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มมากขึ้นในช่วง
ที่งานมหรสบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 95.0 และดื่มเครื่องดื่มมากขึ้นทุกประเภท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เยาวชนให้เหตุผลที่
การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานมหรสบันเทิงมากขึ้น เนื่องจากต้องการพบเจอกับเพื่อน



- 1 บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่องผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานมหรสบันเทิง
ที่มีผลต่อพฤติกรรมของเยาวชนจังหวัดศรีสะเกษ
- 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
- 3 นักวิจัยโครงการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

