

“จาก SAFER สู่ FCAC: ก้าวสำคัญของพันธมิตรระดับโลก”

การประชุมวิชาการสุราระดับชาติครั้งที่ 11

ก้าวสู่ทศวรรษที่สองของนโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประเทศไทย

Sally Casswell

ศาสตราจารย์สาขาการวิจัยสังคมและสุขภาพ

Massey University ประเทศนิวซีแลนด์



นพ. วิโรจน์ รายงานเรื่องการอภิปรายอย่างไม่เป็นทางการ การประชุมคณะกรรมการบริหารอนามัยโลก มกราคม 2563



6th Global Alcohol
Policy Conference

9 - 11 March 2020
Dublin Castle, Ireland

Viroj Tangcharoensathien MD PhD.
Senior advisor: International Health Policy Program, MOPH, Thailand

การต้านภัยจาก สุราแบบพหุภาคี

- ประวัติโดยสังเขป
- การเรียกร้องให้มี FCAC ค่อยๆ หายไปหลังจากการรับรองยุทธศาสตร์โลก (Global strategy) (2010)
- แทบไม่มีความคืบหน้าด้านนโยบายเป็นเวลาสิบปี
- ยุทธศาสตร์โลก (Global strategy): ไม่มีข้อผูกมัด ไม่มีการโต้ว่าที่ต่อเนื่อง ขาดทรัพยากร ใช้คำกำกวมและไม่ชัดเจน ไม่มีส่วนที่เทียบเท่าวรรค 5.3 (clause 5.3)
- การดื่มสุราเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในทวีปเอเชีย มีตลาดเกิดใหม่ในทวีปแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง การดื่มโดยรวมของทั้งโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
- ในการประชุม WHA ว่าด้วยเรื่องโรคไม่ติดต่อ มีการเรียกร้องให้สร้าง FCAC อีกครั้ง

การต้านภัยจากสุราแบบพหุภาคี

- SAFER – นำเสนอ best buys โดยมี MPOWER เป็นต้นแบบ (แต่ไม่มี FCTC)



บริบททางภูมิศาสตร์การเมือง

สหรัฐฯ กล่าวว่าจะไม่เข้าร่วมการพัฒนาและแจกวัคซีนโคโรนาไวรัสขององค์การอนามัยโลก

World

U.S. says it won't join WHO-linked effort to develop, distribute coronavirus vaccine

- ภาวะชาตินิยมเพิ่มขึ้น มีการถอยออกจากระบบโลกาภิวัตน์เสรีนิยม



Discover the hidden tale in your busin



ธุรกิจข้ามชาติขยายตลาดแอลกอฮอล์

- ในขณะที่เดียวกัน อำนาจและอิทธิพลของธุรกิจข้ามชาติก็เพิ่มขึ้น



The invitation card features the Dominican Republic coat of arms on the top left, the Sustainable Development Goals logo in the center, and the '17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS' logo on the top right. The main title is 'Advancing the SDGs' in orange, with the subtitle 'A partners perspective' in blue. The text describes the event as a first forum on the role of the beer sector in advancing the SDGs, moderated by Dr. David Nabarro. It provides details on the location (UN Headquarters, Conference Room A), date (Wednesday, September 26, 2018), and times for networking (11:30a – 11:45a) and the panel discussion (11:45a – 1:00p). The panelists listed are UNITAR, The Nature Conservancy, AB In-Bev, Heineken, and Molson Coors. The card concludes with an invitation to join the dialogue and a request to reply to the email at AdvancingSDGs@gmail.com no later than 20 September.

Advancing the SDGs
A partners perspective

The Permanent Mission of the Dominican Republic to the United Nations is pleased to host with the Worldwide Brewing Alliance the first forum on the role of the beer sector in advancing the Sustainable Development Goals. Moderated by Dr. David Nabarro, Senior Adviser, SYSTEMIQ, this panel discussion will offer a unique partners perspective on how they are working with brewers across a variety of SDGs to make local progress towards the global goals.

Location: UN Headquarters, Conference Room A
Date: Wednesday, September 26, 2018
Networking 11:30a – 11:45a
Panel Discussion 11:45a – 1:00p

The panel moderated by Dr. David Nabarro will feature the following participants:
UNITAR, The Nature Conservancy, AB In-Bev, Heineken, Molson Coors

We hope you can join us for this *invitation-only* dialogue to learn about the key role the beer sector plays in advancing the Sustainable Development Goals.

Reply to this email at AdvancingSDGs@gmail.com no later than 20 September.

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) – มีเป้าหมายทางสังคมและสุขภาพ และไม่มีกลไกที่มีประสิทธิภาพ

- ความเป็นประชาคมอาเซียนจะเป็นตัวเร่งขยายผลประโยชน์ระดับชาติและภูมิภาคผ่านกระบวนการทางเศรษฐกิจ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้ศักยภาพทางเศรษฐกิจโดยรวมของอาเซียน และช่วยให้บรรลุเป้าหมายของประชาคมอาเซียนในด้านต่าง ๆ เช่น การลดระดับความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต
- อัตลักษณ์ของอาเซียนจะช่วยให้ความร่วมมือหลายภาคส่วน และความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ดำรงอยู่ต่อไป ภายใต้ความสามัคคี มีการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และสร้างความปลอดภัยและอยู่ดีกินดีแก่ประชาชน
 - รับรอง ณ การประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 37 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



ผลประโยชน์ทางธุรกิจ

- ไม่มีกฎหมายระหว่างประเทศควบคุมบริษัทข้ามชาติ
- ขนาดและอำนาจ/อิทธิพลของบริษัทข้ามชาติ เช่น Thai Bev
 - การตลาด และ CSR
 - การสร้างแบรนด์ระดับโลก สร้างบรรทัดฐาน
- ข้อตกลงการค้าและการลงทุน
- สาขาใน E-commerce





35th ASEAN
SUMMIT
and Related Summits

3rd RCEP Summit

4 November 2019, Bangkok / Nonthaburi, Thailand



การตลาดดิจิทัล

- มีการทำการตลาดดิจิทัลอย่างกว้างขวาง อาทิเช่น การขายออนไลน์
- ‘สถาปัตยกรรมดิจิทัลที่พบได้ทุกแห่ง: การเฝ้าระวังและกำหนดพฤติกรรมมนุษย์ โดยอัตโนมัติและต่อเนื่อง โดยมี ประสิทธิภาพมากอย่างไม่เคยเห็นมาก่อน’



ทุนนิยมธุรกิจ

ทุนนิยมการเผ่าะวัง

ข้อตกลงทางเศรษฐกิจ

สื่อโฆษณา (โซเชี่ยล)

ความเชื่อมโยง การเมือง-ธุรกิจ

ประชาชน/ประชาสังคม/
ภาคสาธารณสุข



ข้อตกลง FCAC
ยังคงเป็นเป้าหมาย
ของ GAPA

- ข้อตกลงหลายฝ่าย
 - คุณค่าของ FCTC ในระดับชาติและการเจรจา TIA
- ความสำคัญของประเทศไทยและเอเชียอาคเนย์
 - ปกป้องผลประโยชน์ของชาติโดยการลงทุนด้านความร่วมมือระดับโลก

แผนการดำเนินงานระดับโลก และรายงานวิชาการเรื่องการตลาดข้ามชาติภายในปี 2564

บริการคำปรึกษาออนไลน์ -- **เปิดให้บริการแล้ว** (16 พฤศจิกายน - 6 ธันวาคม)

← **Liked**
by Gianna Gayle Amul

 **Global Alcohol Policy Alliance** @globalgapa · Nov 13

The current trends worldwide mean that harm from alcohol will continue to be a global health issue in the absence of a global response to support effective policy.
See GAPA position paper on the WHO process to accelerate action on alcohol: globalgapa.org/wp-content/upl...



SAAPA and 9 others

🗨️ 2 ❤️ 5 📤 📄

 **Global Alcohol Policy Alliance** @globalgapa · Nov 13

WHO #alcohol #actionplan consultation coming up 16 November. Lot's of changes in the ten years since the WHO global alcohol strategy: Cross-border digital marketing including in social media; trade treaties; SDGs. Global response is needed. who.int/news-room/deta... (1/4)



Yesilay and 9 others

an to strengthen implementation of the Global Reduce the Harmful Use of Alcohol

for consultation

Technical Note

- ต้องเพิ่มความเข้มแข็งด้านการตอบสนองต่อกลุ่มผลประโยชน์ทางการค้า
- จะส่งเสริมให้เป้าหมายต่างๆ มีความทัดเทียมกันได้อย่างไร?



Gayle Amul
gayle.amul@gmail.com



SAVE THE DATE

7TH GLOBAL ALCOHOL POLICY CONFERENCE

11 – 14 OCTOBER 2021

CAPE TOWN, SOUTH AFRICA



INVESTING IN PEOPLE BEFORE PROFITS:

BUILDING MOMENTUM TOWARDS THE FRAMEWORK CONVENTION ON ALCOHOL CONTROL

GAPC 2021 will be a
HYBRID CONFERENCE
(participation may be on site or online)

To receive more information on this conference, please subscribe by **CLICKING** this link

 <http://gapc2021.samrc.ac.za>

 7thGAPC2021

 #GAPC2021

Mandy Salomo
South African Medical Research Council
T: +27 21 9380433
E: Mandy.Salomo@mrc.ac.za

