



38.8%

ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในรอบ **12** เดือนที่ผ่านมา
(n = 1,553)



ในจำนวนนี้
0.3% (2ราย) เคยซื้อ
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ทางออนไลน์ (n = 602)

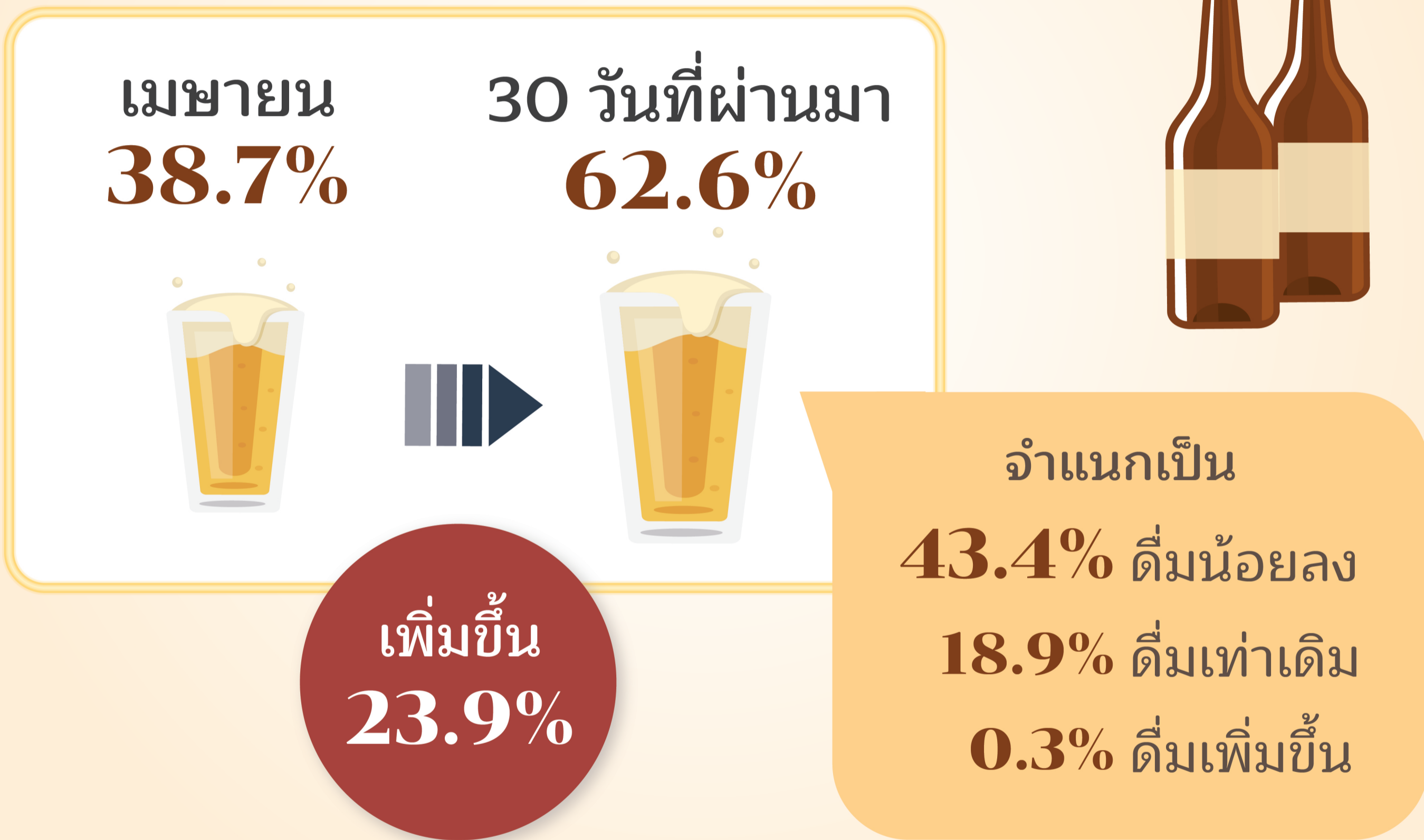
ผ่านช่องทาง คือ โทรศัพท์
และสั่งทาง facebook

โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (ครั้งที่ 4) :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
สำรวจจาก 1,553 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 17 - 30 กรกฎาคม 2563

เปรียบเทียบเทียบการดื่ม

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากการสำรวจครั้งเดียวกัน

เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (n = 602)

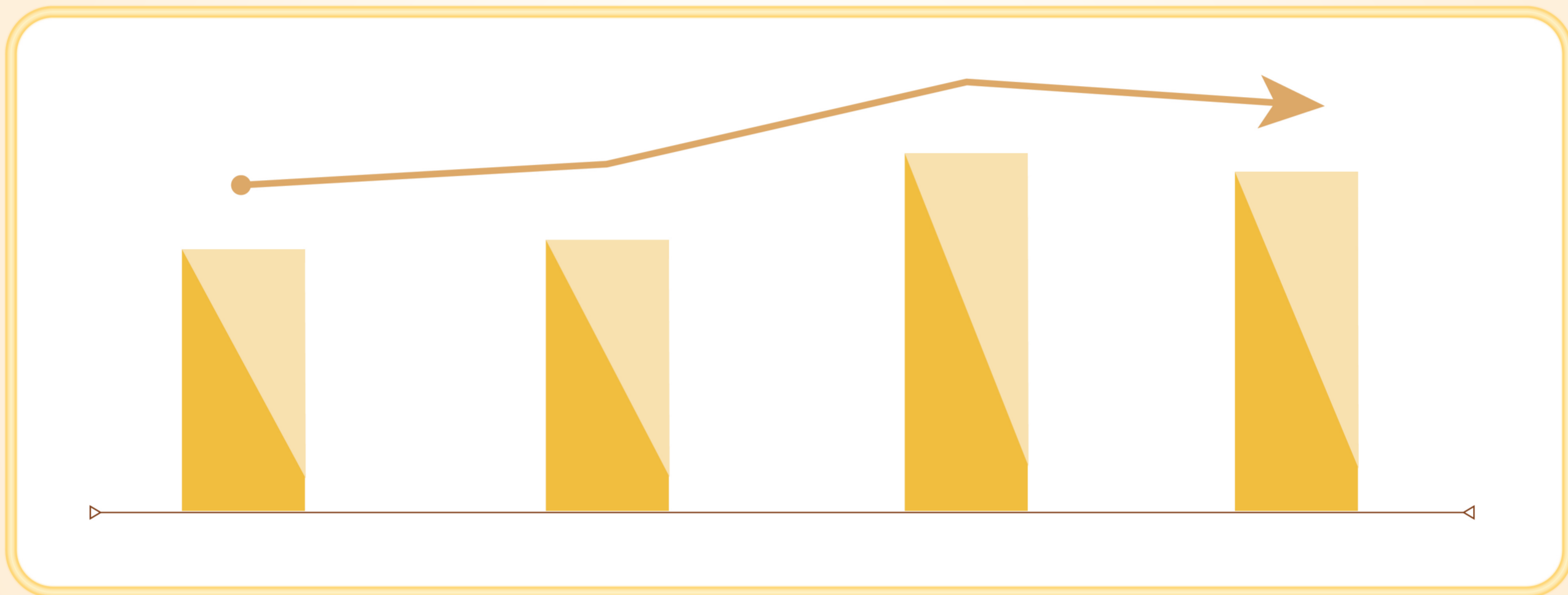


โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (ครั้งที่ 4) :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
สำรวจจาก 1,553 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 17 - 30 กรกฎาคม 2563

เปรียบเทียบการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากการสำรวจ 4 ครั้ง



เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ **12** เดือนที่ผ่านมา



เมษายน
51.5%
(n = 637)

พฤษภาคม
53.3%
(n = 600)

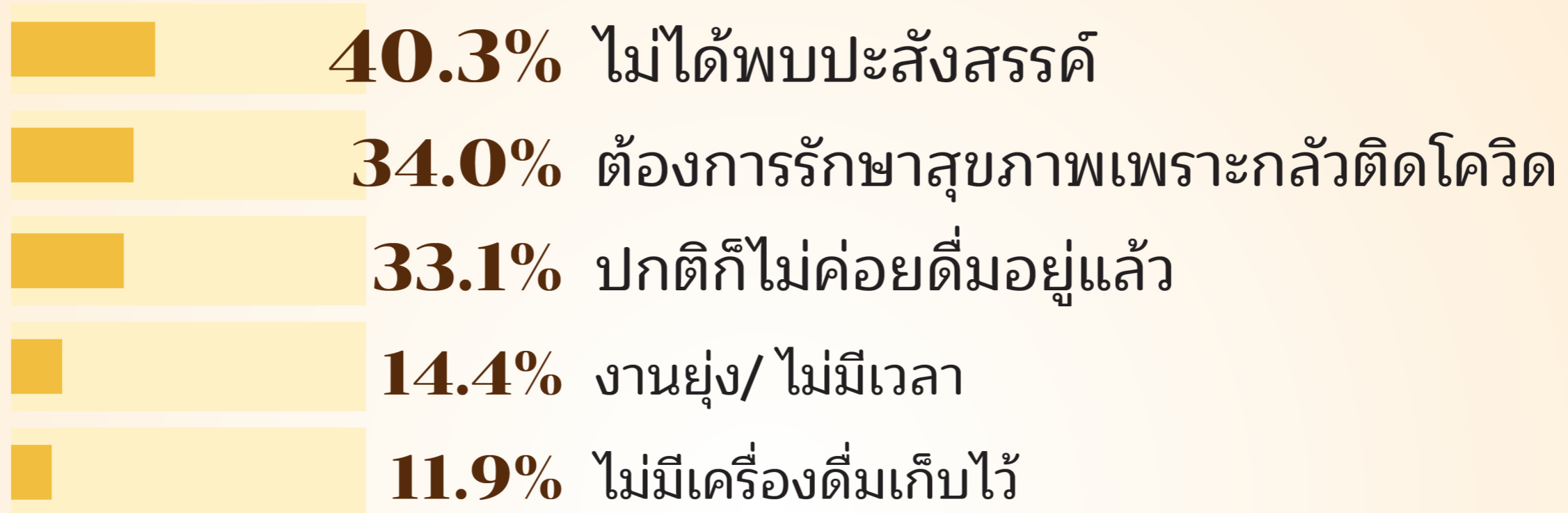
มิถุนายน
64.5%
(n = 606)

กรกฎาคม
62.6%
(n = 602)

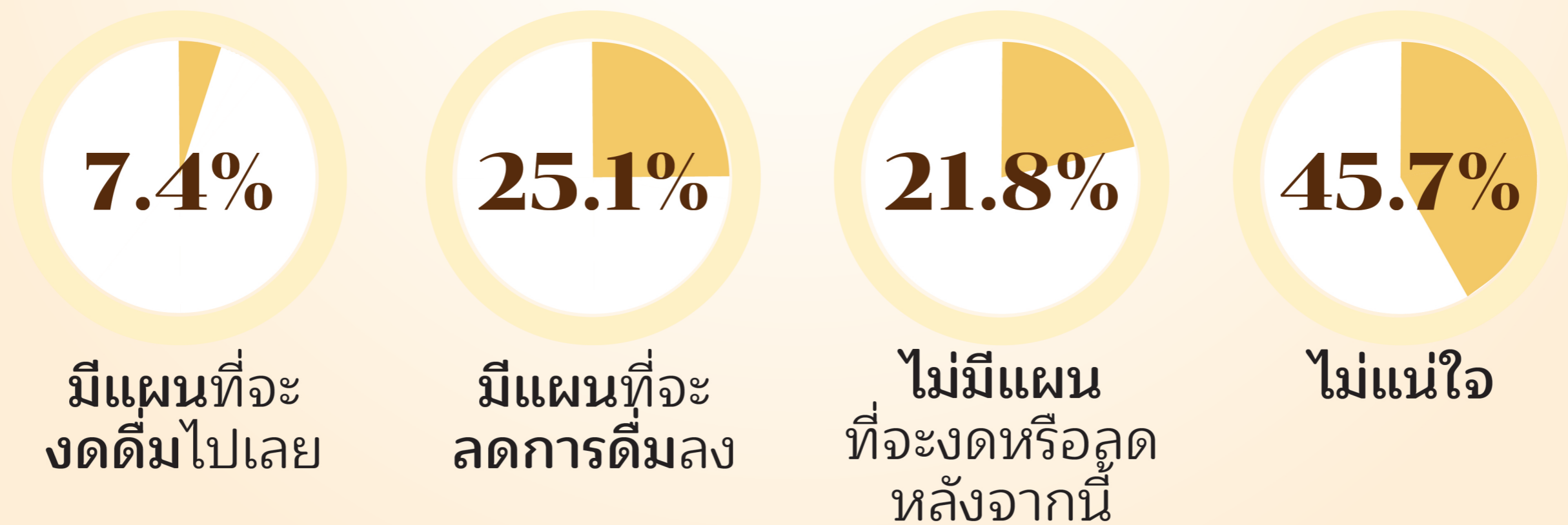
โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (ครั้งที่ 4) :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
สำรวจจาก 1,553 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 17 - 30 กรกฎาคม 2563

เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ **12** เดือน
แล้วไม่ได้ดื่ม/ ดื่มน้อยลง ในช่วง **30** วันที่ผ่านมา (**n = 486**)

เหตุผลที่ไม่ได้ดื่มหรือดื่มน้อยลง



แผนการงดหรือลดการดื่มในอนาคต



โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (ครั้งที่ 4) :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
สำรวจจาก 1,553 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 17 - 30 กรกฎาคม 2563

ผลดีของการงดหรือลดการดื่ม

เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือน
แล้วไม่ได้ดื่ม/ดื่มน้อยลง ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (n = 486)

- 53.5% สุขภาพร่างกายดีขึ้น
- 19.8% สุขภาพจิตใจดีขึ้น
- 19.3% รู้สึกมีความปลอดภัยในชีวิตมากขึ้น
- 16.5% ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ เฉลี่ยรายละ 1,012.50 บาท
- 11.7% ลดปัญหาในครอบครัว/ ครอบครัวมีความสุขมากขึ้น

เหตุผลที่ดื่มเท่าเดิม/เพิ่มขึ้น

เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือน
แล้วดื่มเท่าเดิม/เพิ่มขึ้น ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (n = 116)



- 44.0% มีการพบปะสังสรรค์/ตั้งวง/ปาร์ตี้ดื่ม (ทั้งออนไลน์หรือวงจริง)
- 37.1% มีคนชวนดื่ม ขัดไม่ได้
- 27.6% ดื่มเป็นประจำ/ดื่มจนติด (อดไม่ได้)
- 21.6% เครียด/เบื่อหน่าย/เซ็ง

โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (ครั้งที่ 4) :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
สำรวจจาก 1,553 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 17 - 30 กรกฎาคม 2563



ออกไปนั่งดื่มที่ร้าน/สถานบริการต่างๆ
หลังผ่อนคลายล็อกดาวน์ ระยะที่ 4
เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (n = 116)

สถานที่ดื่ม (n = 40)

57.5% ร้านอาหาร/ภัตตาคาร

45.0% ผับ/บาร์/คาราโอเกะ

37.5% ร้านค้า/ร้านขายของชำในชุมชน/หมู่บ้าน

ความคิดเห็นต่อการอนุญาต
ให้ผับ บาร์ คาราโอเกะ กลับมาเปิดบริการ
นั่งดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านได้



(n = 1,553)

โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (ครั้งที่ 4) :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
สำรวจจาก 1,553 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 17 - 30 กรกฎาคม 2563



ความคิดเห็นต่อกิจกรรม งดเหล้าเข้าพรรษา 2563 (n = 1,553)

68.7%

เคยเห็น/ รับรู้
สื่อประชาสัมพันธ์
งดเหล้าเข้าพรรษา

13.3%

ได้ร่วมลงนาม/
ปฏิญาณตน
งดเหล้าเข้าพรรษา

27.8%

ระบุในพื้นที่ที่พักอาศัย
มีการจัดกิจกรรมงดเหล้าเข้าพรรษา

ในจำนวนนี้

41.3%

ระบุจะเข้าร่วม
กิจกรรมงดเหล้า

(n = 431)

ผลต่อความตระหนักในการลดละเลิกการดื่ม

เฉพาะตัวอย่างที่จะเข้าร่วม (n = 178)

17.4% ไม่มีผลเลย - มีเล็กน้อย

39.3% มีผลปานกลาง

38.8% มีผลมาก - มากที่สุด

โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (ครั้งที่ 4) :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
สำรวจจาก 1,553 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 17 - 30 กรกฎาคม 2563



ความตั้งใจจะงด/ ลดการดื่ม ช่วง 3 เดือนของการเข้าพรรษา 2563

เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (n = 602)

- 25.6%** ไม่งดแต่ลดการดื่มลง
- 25.1%** งดตลอดเทศกาลเข้าพรรษา
- 15.3%** งดเป็นบางช่วง
- 7.1%** ไม่งดและไม่ลดปริมาณการดื่ม
- 26.9%** ยังไม่แน่ใจ/ ยังไม่ได้คิด

โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (ครั้งที่ 4) :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
สำรวจจาก 1,553 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 17 - 30 กรกฎาคม 2563