



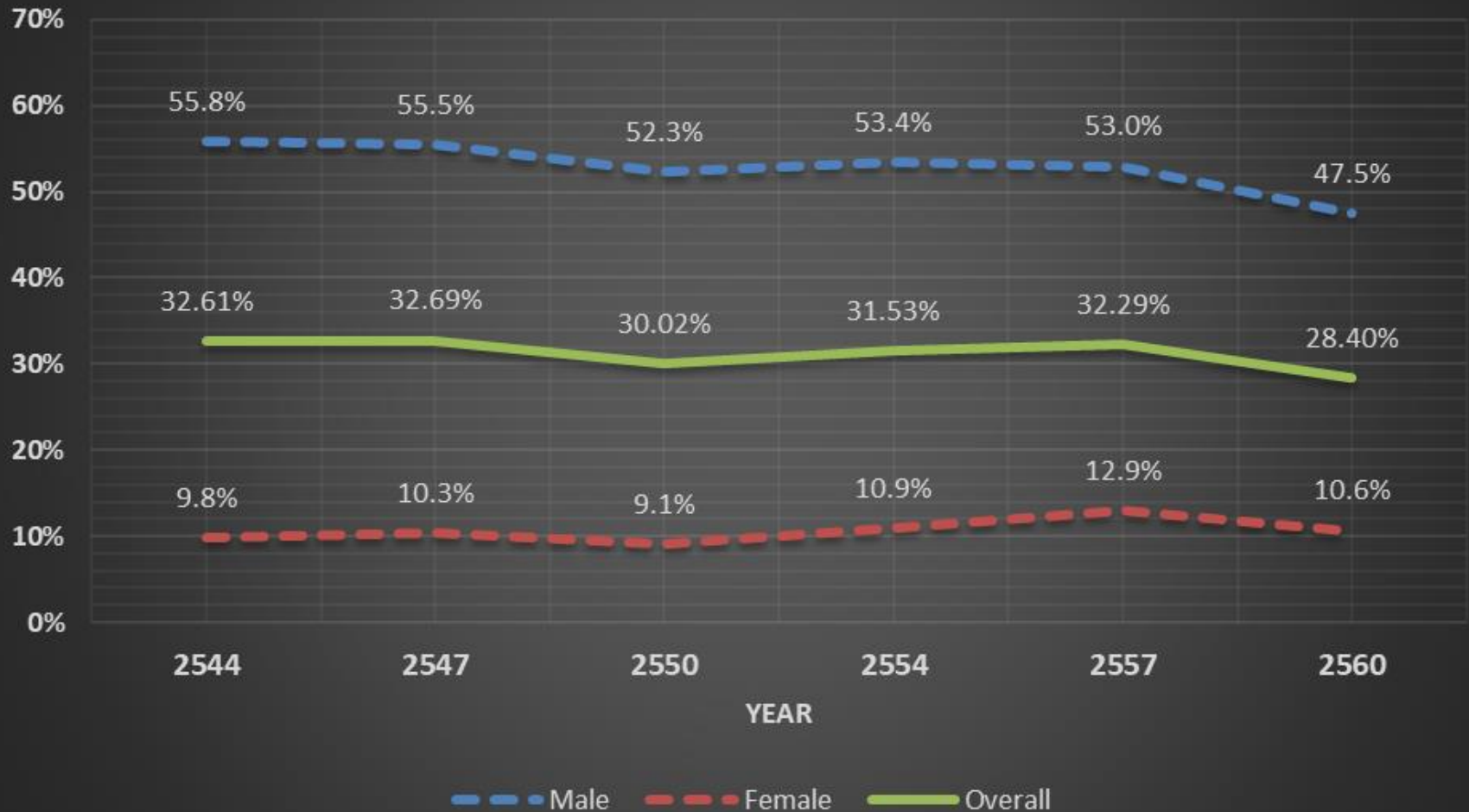
# Alcohol during COVID-19



Udomsak Saengow  
MD, M.Econ., PhD

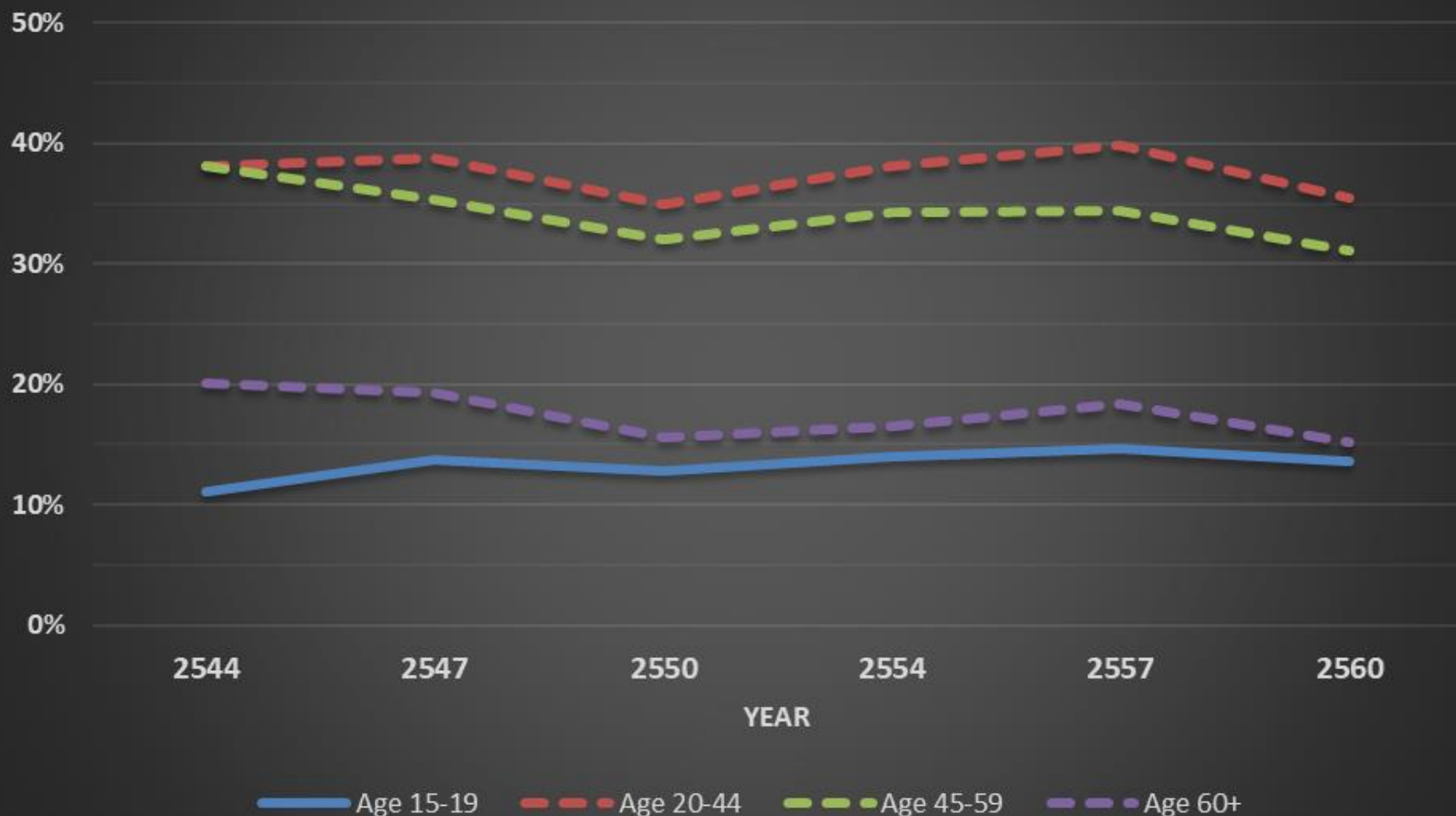
# พฤติกรรมการดื่มของคนไทย

ร้อยละของนักดื่มภาพรวม และแยกตามเพศ



# พฤติกรรมการดื่มของคนไทย

## ร้อยละของนักดื่มแยกตามกลุ่มอายุ



Source: การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

# พฤติกรรมการดื่มของคนไทย



# การดื่มแบบใหม่จากการ lockdown



THE STANDARD ✓

March 19 · 🌐



ในเมื่อหลายอย่างไปออนไลน์แล้ว ทำไมปาร์ตี้ออนไลน์จะเกิดขึ้นไม่ได้ On-nomi หรือการดื่มออนไลน์ คือศัพท์ใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้นในญี่ปุ่น ช่วงที่ผู้คนต่างรักษาระยะห่าง ไม่ไปในที่ชุมชน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา

#Onnomi #ฝ่าวิกฤตโควิด19 #โควิด19 #COVID19 #ไวรัสโคโรนา  
#WhatCultureMeans #TheStandardPop #TheStandardCo



# ปัจจัยกระตุ้นการดื่มช่วง lockdown

Pantip เลือกรอง ▼ แท็ก กิจกรรม อื่นๆ ▼ ค้นหา 🔍 + ตั้งกระทู้ เข้าสู่ระบบ / สมัครสมาชิก

[CR] กักตัวยังไง ให้อินไปกับ ITAEWON CLASS เหมือนอยู่เกาหลีจริง ๆ กับ SOJU หลากหลายรส

Itaewon Class (ซีรีส์) อาหารเกาหลี ซีรีส์เกาหลี ✨ กระพรวิน

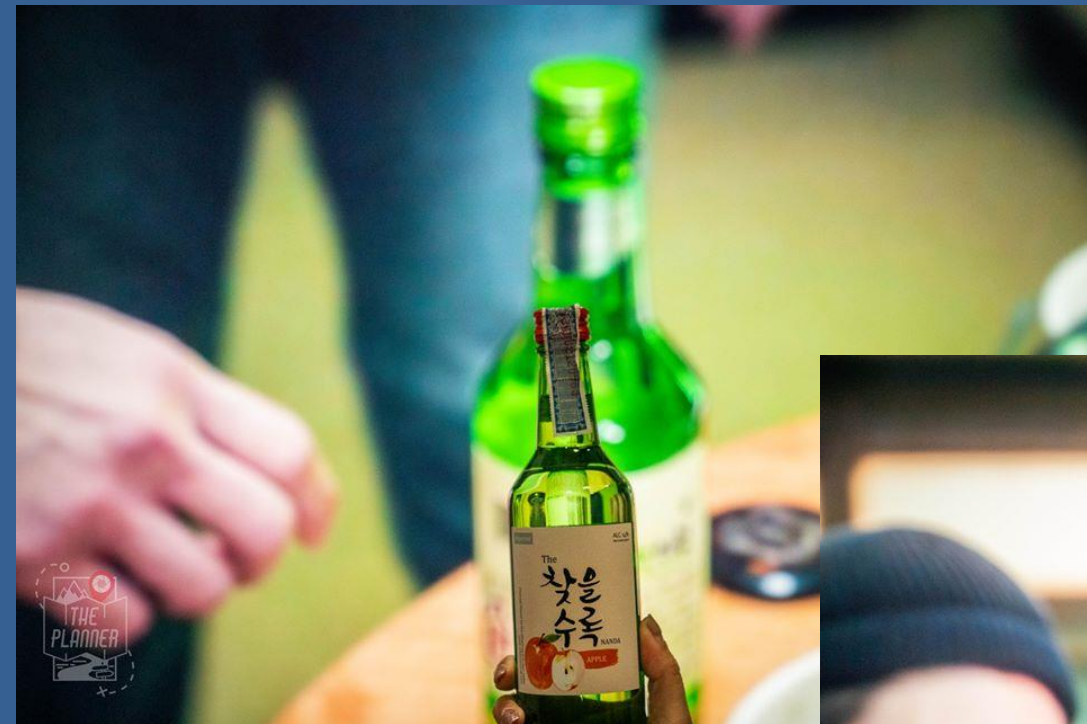
กระดก โซจู ตาม ITAEWON CLASS

JINRO CHAMISUL fresh  
JINRO CHAMISUL Original  
JINRO GRAPEFRUIT  
JINRO STRAWBERRY  
CHUMCHURUM Blueberry  
The Chumsuok

Source: <https://pantip.com/topic/39779518>



# ปัจจัยกระตุ้นการดื่มช่วง lockdown



Source: <https://pantip.com/topic/39779518>

# ปัจจัยกระตุ้นการดื่มช่วง lockdown

Pantip เลือกรอง ▼ แท็ก กิจกรรม อื่นๆ ▼ ค้นหา 🔍 + ตั้งกระทู้ เข้าสู่ระบบ / สมัครสมาชิก

[CR] กักตัวยังไง ให้อินไปกับ ITAEWON CLASS เหมือนอยู่เกาหลีจริง ๆ กับ SOJU หลากหลายรส

Itaewon Class (ซีรีส์) อาหารเกาหลี ซีรีส์เกาหลี ✨ กระพรวิน



Source: <https://pantip.com/topic/39779518>



# ปัจจัยกระตุ้นการดื่มช่วง lockdown



# แอลกอฮอล์และปอด

- แอลกอฮอล์ทำให้ผนังถุงลม และเม็ดเลือดขาว macrophage ในปอด ทำงานผิดปกติ และเพิ่มอนุมูลอิสระในเซลล์ปอด (Simet and Sisson, 2015)
- เพิ่มโอกาสติดเชื้อไวรัสทางเดินหายใจ RSV จากการทำลายระบบ ภูมิคุ้มกันในปอด (Simet and Sisson, 2015; Jerrels et al., 2007)
- งานวิจัย meta-analysis (วิเคราะห์ผลจาก 13 การศึกษา) พบว่า แอลกอฮอล์เพิ่มโอกาสเกิด ภาวะทางเดินหายใจล้มเหลวแบบ ARDS ขึ้น 1.89 เท่า ในกลุ่มผู้ป่วยหนัก (Simou et al., 2018)
- ARDS คือ ภาวะที่ทำให้ผู้ป่วย COVID-19 เสียชีวิต

# วงเหล้า กับ COVID-19

ครั้งแรก! 11 คนไทยสังสรรค์ดื่มแก้วเดียวกันติด COVID-19

© 11:12 | 📅 12 มีนาคม 2563 | 👁 15,540



# วงเหล้า กับ COVID-19

เพื่อนร่วมวงดื่มคนขับรถเมล์ เสี่ยงโควิด-19 สูง ติดแล้ว 7 คน

ทั่วไป 14 เม.ย. 2020 16:29:26



FACEBOOK MESSENGER

WHATSAPP



ปิดโฆษณาโดย Google

สธ.14 เม.ย.-กรมควบคุมโรคแจ้งความเสียงติดเชื้อบนรถเมล์สาย140 หลังคนขับติดโควิด-19 เสียชีวิต ชี้เสียงสูงเป็นเพื่อนร่วมวงดื่ม พบติดเชื้อแล้ว 7 คน เพื่อนร่วมงานขับรถเปลี่ยนกะเสียงปานกลาง ส่วนคนนั่งรถเมล์เสียงต่ำ เพราะอยู่รวมไม่นานและสวมหน้ากากอนามัย แต่ถ้าไม่สบายใจ หรือป่วยไปตรวจได้



# มาตรการห้ามขายเหล้า

## 16 จังหวัดประกาศห้ามขายสุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



กรุงเทพฯ	10-20 เม.ย. 2563
สกลนคร	31 มี.ค. - 16 เม.ย. 2563
เชียงใหม่	10-20 เม.ย. 2563
ระยอง	3-15 เม.ย. 2563
บุรีรัมย์	2-30 เม.ย. 2563
มุกดาหาร	6-30 เม.ย. 2563
สุพรรณบุรี	4-30 เม.ย. 2563
นครปฐม	2-30 เม.ย. 2563

ลำพูน	1-30 เม.ย. 2563
ชลบุรี	เวลา 18.00 - 06.00 น.
สุรินทร์	2-30 เม.ย. 2563
เพชรบูรณ์	9-18 เม.ย. 2563
ลำปาง	11-15 เม.ย. 2563
นครราชสีมา	11-18 เม.ย. 2563
เชียงราย	12-16 เม.ย. 2563
ฉะเชิงเทรา	10-19 เม.ย. 2563



วันที่ 13 เมษายน - 2 พฤษภาคม 2563 ห้ามขายทั่วประเทศ

# Best buys for alcohol control

## HARMFUL USE OF ALCOHOL

### OVERARCHING/ENABLING ACTIONS

- Implement the WHO global strategy to reduce harmful use of alcohol through multisectoral actions in the recommended target areas
- Strengthen leadership and increase commitment and capacity to address harmful use of alcohol
- Increase awareness and strengthen the knowledge base on the magnitude of harmful use of alcohol by awareness programmes, operational research and surveillance systems

**'Best buys'** : Effective interventions with cost effectiveness analysis (CEA)  $\leq$  I\$100 per DALY averted in LMICs

### BEST-BUYS AND OTHER RECOMMENDED INTERVENTIONS:

**'Best buys'** : Effective interventions with cost effectiveness analysis (CEA)  $\leq$  I\$100 per DALY averted in LMICs

- **Increase excise taxes on alcoholic beverages<sup>1</sup>**
- **Enact and enforce bans or comprehensive restrictions on exposure to alcohol advertising (across multiple types of media)<sup>2</sup>**
- **Enact and enforce restrictions on the physical availability of retailed alcohol (via reduced hours of sale)<sup>2,3</sup>**

# พฤติกรรมที่ดีในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

- การสำรวจโดย ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ (SAB) ร่วมกับศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)
- สำรวจในประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป จาก 15 จังหวัดทั่วประเทศ จำนวน 1,566 ตัวอย่าง
- สำรวจวันที่ 18 - 19 เมษายน 2563

# พฤติกรรมการดื่มในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

- 73.6% คิดว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นการเพิ่มความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโควิด-19
- 40.7% เป็นผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา
- ในกลุ่มผู้ดื่ม 81.5% ดื่มน้อยลงหรือไม่ดื่มเลย (48.5% ไม่ดื่มเลย) ในช่วง 30 วันก่อนการถูกสัมภาษณ์



# พฤติกรรมที่ดีในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

เหตุผลที่ดีขึ้นน้อยลงในช่วง 30 วันที่ผ่านมา

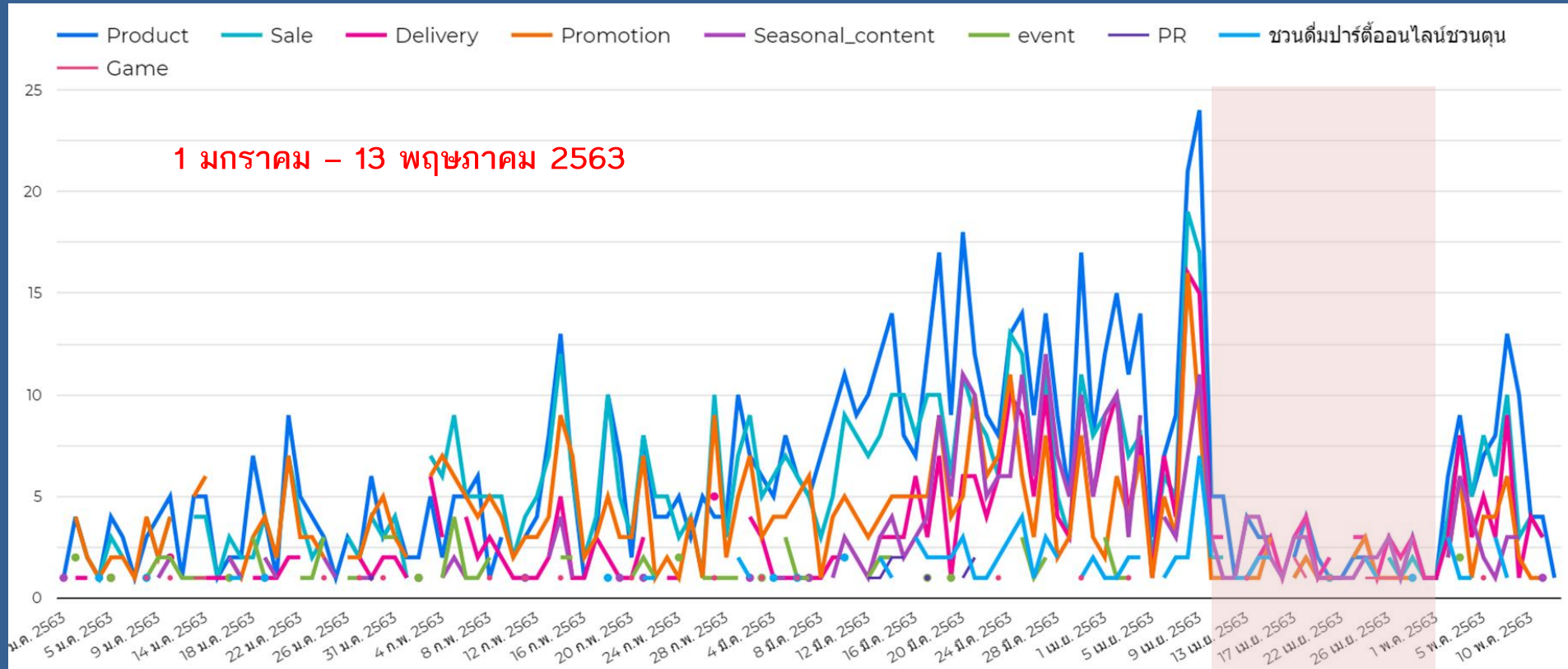
- 55.7% หาซื้อไม่ได้/ ซื้อมาก
- 29.5% กลัวเสียงติดเชื้อ
- 18.6% รายได้น้อยลง/ ไม่มีเงินซื้อ
- 18.1% ไม่มีเพื่อนดีม
- 17.1% ต้องรักษาสุขภาพให้แข็งแรง

# พฤติกรรมการดื่มในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

## กลุ่มที่ดื่มในช่วงห้ามขาย

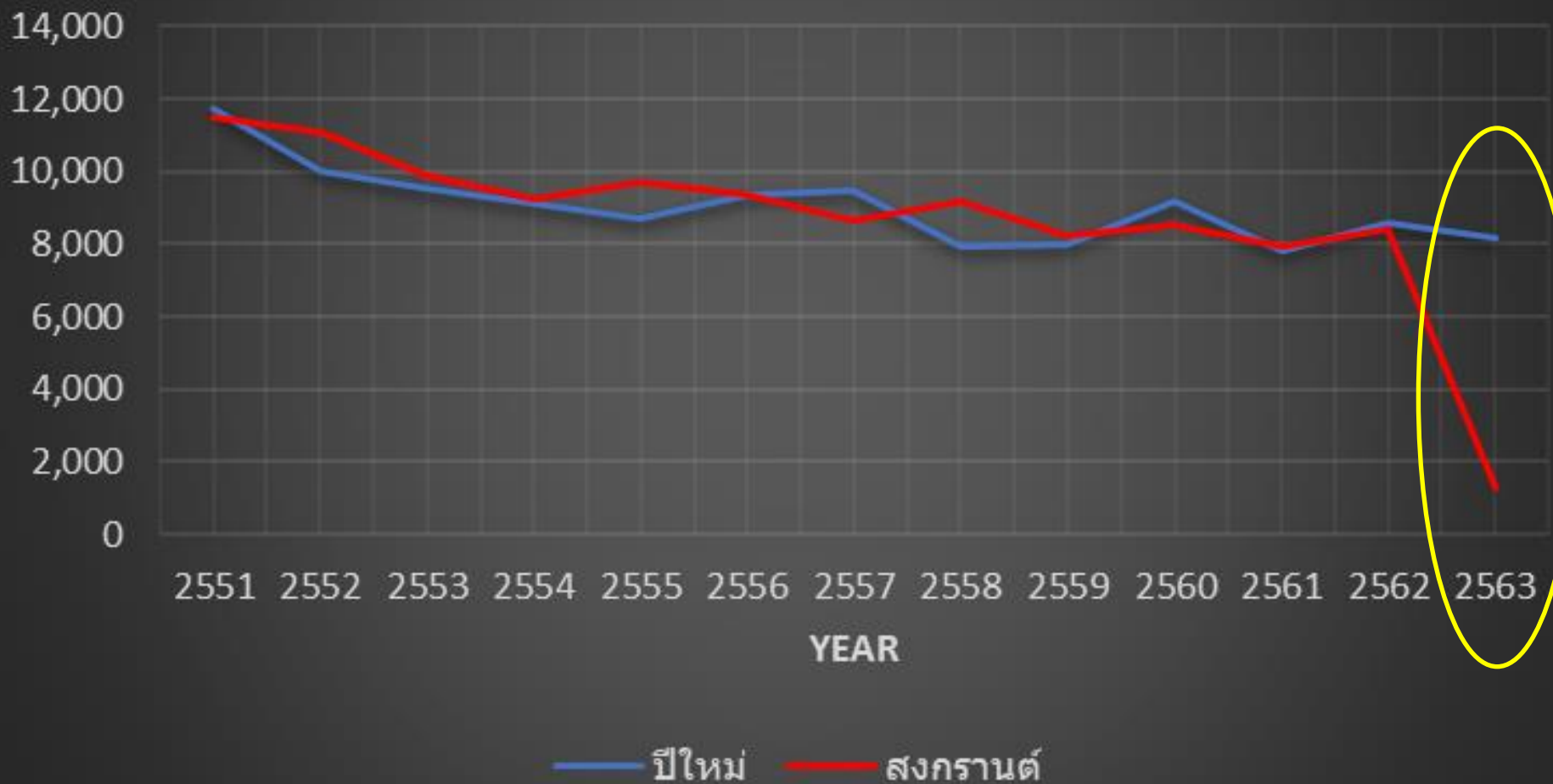
- 35.8% ดูนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไว้ก่อน
- 16.2% ยังหาซื้อได้
- 2.7% หมัก หรือต้มเอง

# จำนวน post ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและการขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์



(Center for Alcohol Studies, 2020.)

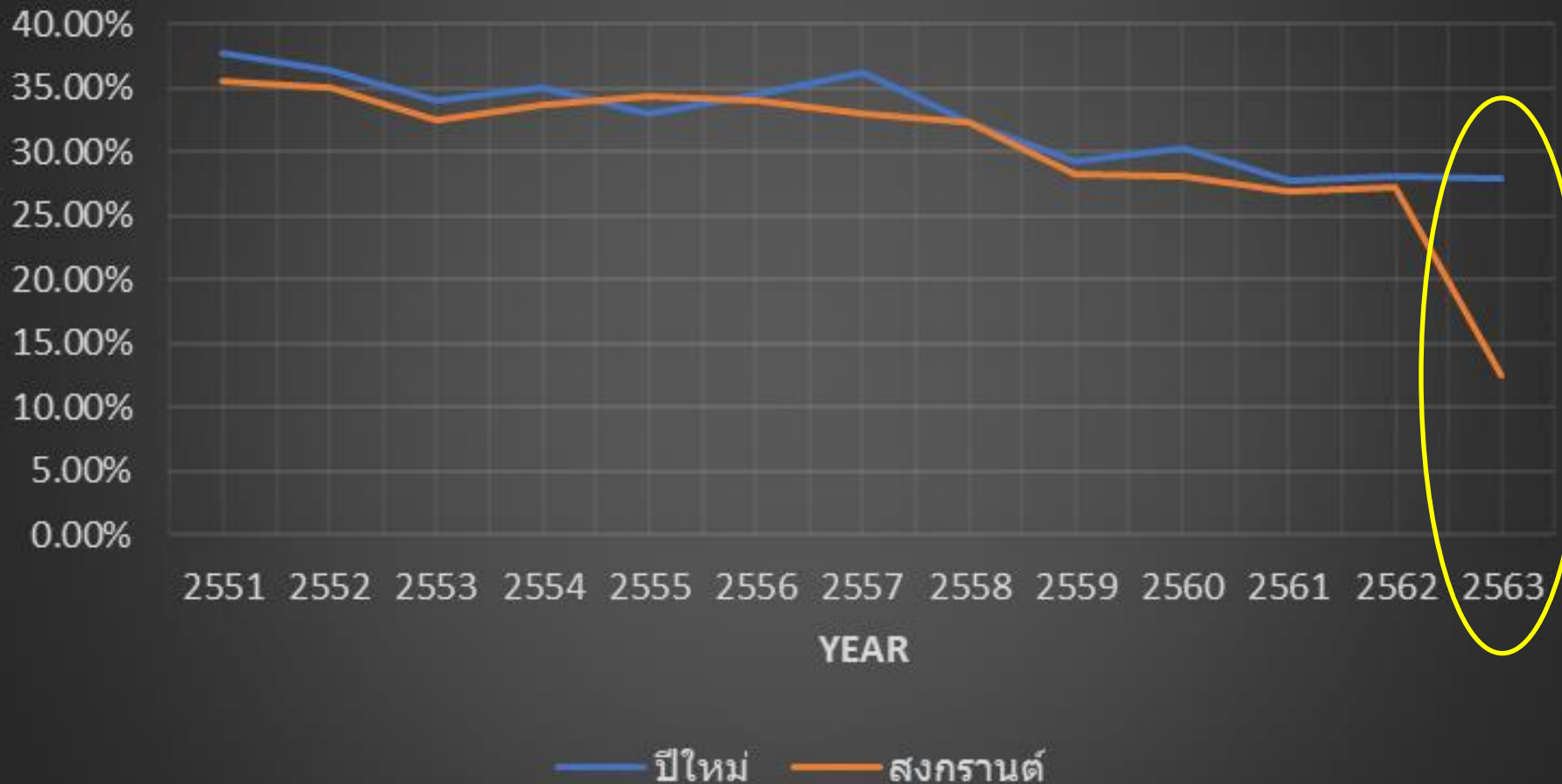
## จำนวนผู้ได้รับบาดเจ็บและเสียชีวิต (คน)



(2563.ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ กองสาธารณสุขฉุกเฉิน.)



## จำนวนผู้ได้รับบาดเจ็บและเสียชีวิต (สัดส่วน)



(2563.ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ กองสาธารณสุขฉุกเฉิน.)

# ความสูญเสียลดลง มูลค่า 4-600 ล้านบาท

ตาราง 1 มูลค่าความสูญเสียจากอุบัติเหตุและเสียชีวิตในช่วงสงกรานต์ ปี 2560 และ 2563

	2560		2563		ความเปลี่ยนแปลง	
	จำนวน (คน)	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	ล้านบาท	%
<b>บาดเจ็บ (รวม)</b>	28,716	303.0	10,100	130.0	-173.0	-57.1%
- ผู้ป่วยใน (รวม)	4,020	271.0	1,766	119.1	-151.9	-56.1%
- - ค่ารักษา	4,020	94.6		41.6	-53.0	-56.1%
- - ขาดงาน พิ้นฟู	4,020	176.4		77.5	-98.9	-56.1%
- ผู้ป่วยนอก	24,696	32.0	8,416	10.9	-21.1	-65.9%
<b>เสียชีวิต</b>	437		159			
- จำนวนรายได้ถึง 60 ปี		1,615.8		587.9	-1,027.9	-63.6%
- จำนวนรายได้ถึงอายุคาดเฉลี่ย		2,264.5		823.9	-1,440.6	-63.6%
<b>รวมมูลค่าความสูญเสีย 1 (จำนวน รายได้ถึง 60 ปี)</b>		1,918.8		707.0	-1,211.8	-63.2%
<b>รวมมูลค่าความสูญเสีย 2 (จำนวน รายได้ถึงอายุคาดเฉลี่ย)</b>		2,567.5		953.9	-1,613.6	-62.8%
<b>ความสูญเสียที่ผู้ประสบเหตุเมาสุรา</b>	เมาสุรา 8,549 คน (29.3%)	562.7-752.9	เมาสุรา 1,276 คน (12.4%)	87.9-118.6	<b>-474.8 ถึง -634.3</b>	<b>-84.3%</b>

# กักตุนก่อนห้ามขาย

ซูเปอร์มาร์เก็ตแทบแตก! แห่ซื้อเหล้าเบียร์กักตุน หลังกม.ห้ามขาย 10 วัน

เด่นออนไลน์



9 เม.ย. 2563 - 18:33 น.



# แย่งซื้อหลังปลดล็อกให้ขายได้

ชุมชน ปชช.แห่ซื้อ “เหล้า-เบียร์” หลังมาตรการคลายล็อกให้ร้านค้าจำหน่ายได้

เผยแพร่: 3 พ.ค. 2563 11:28   ปรับปรุง: 3 พ.ค. 2563 12:13   โดย: ผู้จัดการออนไลน์





# การปรับตัวของธุรกิจรายใหญ่

#ข้างเมก้าฮิต #รวมมิตรทุกความสนุก  
#ลูกทุ่งFromHome



# กระแสดีมอย่างรับผิดชอบ



สมาพันธ์สนับสนุนการดื่มที่บ้าน

Page · Community Organization · 637 like this



## Photos



# กระแสดีมอย่างรับผิดชอบ

ทุกการกระทำที่เง่า  
จะทำให้เรา“อด”ดีม

ทำตามกฎกันด้วย  
จะได้ไม่อดแตก!



อาสาสมัครนักดื่มเบียร์เพื่อชาติ

May 4 at 1:00 PM · 🌐

ขอขอบคุณท่านผู้ว่าฯ ทุกจังหวัดที่ไวใจประชาชน อนุญาตให้เปิดขายเหล้าเบียร์ ให้พวกเราได้ดื่มกันตามกฎหมายระเบียบที่รัฐวางไว้ และเป็นกำลังใจให้จังหวัดที่เหลือได้รับอนุญาตตามมาเร็ว ๆ นี้ นะครับ

และเพื่อตอบแทนความไวใจนั้น ใครที่พบเบาะแสของการกระทำที่เง่าอันจะทำให้เกิดการแพร่ระบาดของโควิด ให้ร่วมด้วยช่วยกันกด 1599 หรือแจ้งแอดมินมาได้เลยนะ จะเป็นตัวกลางประสานให้

ป้องกันเข้ามา เวลามีคนฟ้องมา เราฟ้องจริง แท้หน่วยงานจริง  
ถ้าไม่ไปจับ เราประจาน

ยกระดับกันครับ

#ดื่มเบียร์เพื่อชาติ #DrinkatHome #ดีมอย่างรับผิดชอบ #ทำตามกฎไม่อดแตก See Less

👍🥳❤️ 3.3K

50 Comments 297 Shares



Write a comment...



# ปฏิกริยาจากแนวคิดเสรีนิยม

คุณกำลังอ่าน: หมอ แอลกอฮอล์ และวิทยาศาสตร์แห่งคุณงามความดี

ความเห็นลักษณะเดียวกันนี้ในกลุ่มหมอและบุคลากรทางการแพทย์นั้นไม่ได้เพิ่งเกิดขึ้น สโลแกนลักษณะเดียวกันโดย สสส. อย่าง ‘จน เครียด ต้มเหล้า’ ในฐานะวังวนของความจน หรือวงจรอุบาทว์นั้น ก็เรียกได้ว่าเป็นหนึ่งในแคมเปญที่ติดหูและเป็นโวหารทางการเมืองที่ติดตลาดที่สุดที่ สสส. เองผลิตขึ้นมาเป็นต้น

วิธีคิดเหล่านี้ทั้ง ‘ผิด คับแคบ และวุ่นวายกับเสรีภาพในการใช้ทรัพย์สินส่วนบุคคล’ ชนิดไม่ต้องอธิบายอะไรมากมายในระดับต้นเขิน ผิด ในแง่ที่ว่าไม่ได้มีเฉพาะคนจนหรือครอบครัวที่บริโภคแอลกอฮอล์ คนมีเงินมีสตางค์นี้แหละตัวดีเลยใน

การบริโภคสินค้ากลุ่มนี้ ซึ่งแน่นอนว่าย่อมเป็นเรื่องที่ทำได้โดยชอบธรรมด้วย ไม่ว่าจะชนชั้นใด เกิดมาเป็นใคร เพียงแค่ว่าการอธิบายการต้มเหล้าในฐานะวังวนความจนนั้นเป็นอะไรที่ผิดไม่พอ มันยัง ‘คับแคบ’ ด้วย เพราะการเสพสุรานั้นมิได้จากหลายสาเหตุเหลือเกินนอกจากความเครียดความจนอะไรที่อ้าง หรือการมองแบบคับแคบว่าการดื่มสุรานั้นมีขึ้นเพื่อการสังสรรค์เท่านั้น กรอบคิดแบบนี้สะท้อนความจำกัดจำเขี่ยของพื้นที่ทำงานของสมองคนบุคลากรทางการแพทย์ทั้งหลายเหล่านี้เป็นอย่างมาก สมองของพวกเขาจะทำงานได้ดี ทำงานเป็นก็เฉพาะแต่ในเรื่องตามสายอาชีพของตน

หรือไร? ไม่ต้องนับระดับสุดท้ายอย่างเรื่อง ‘ความเสือก’ เลย ที่หมอไม่ได้มีหน้าที่หรือกระทั่งสิทธิที่จะไปวุ่นวายได้ว่าเงินในกระเป๋าของใครแต่ละคน เขาควรจะใช้เอาไปทำอะไรก่อนหลังจัดลำดับความสำคัญแบบใด

# ปฏิกริยาจากแนวคิดเสรีนิยม

101 โทมัส ศุภปรีชา

TREND RIDER

มีคนวิเคราะห์เอาไว้ว่า ถ้าหากสถานการณ์เป็นแบบนี้ยาวนานขึ้น ก็เป็นไปได้ที่โรคระบาดจะทำลาย 'วิถีแห่งการทำงาน' ที่เรามีอยู่ไป เส้นแบ่งอาจพร่าเลือนลง เราทำงานตอนไหนก็ได้ ไม่ทำงานตอนไหนก็ได้ และที่สำคัญก็คือ ช่วงเวลาแห่งการ 'เปลี่ยนผ่าน' ที่ผู้คนหันมาดื่มออนไลน์กันแบบ On-nomi และแบบอื่นๆ ก็น่าจะยืดขยายออกไปด้วย

นั่นเพราะผู้คนไม่รู้จะทำอะไร และในอีกด้านหนึ่ง พวกเขาก็ถวิลหากันและกัน ถวิลหาสายสัมพันธ์ทางสังคมและการพบปะสังสรรค์ที่ถูกสั่งห้าม

การดื่มออนไลน์จึงมาแรง แต่ไม่ได้มาแรงเพียงเพราะคนอยากสำมะเลเทเมา หรือถูกขัดขวางห้ามการเป็น 'แรด' อย่างที่นักเขียนบางคนให้นิยามเอาไว้หรอก ทว่ามันเป็นสิ่งจำเป็นในทางวัฒนธรรมที่มีความเป็นมายาวนานและซับซ้อน เราจึงต้องทำความเข้าใจกับมันให้ดี

ขออย่าให้ได้เห็นการหยิบเอาสำนึกทางศีลธรรมจอมปลอมใด มาควบคุมบังคับการดื่มออนไลน์แบบลุ่มๆ โดยปราศจากความเข้าใจเลย



# ดื่มอย่างรับผิดชอบ (Responsible drinking)

- รณรงค์โดยธุรกิจแอลกอฮอล์ทั่วโลก ถูกบรรจุเป็นยุทธศาสตร์หลักของธุรกิจ
- มีการวิจัยที่พบว่า ไม่ลดการดื่มและผลกระทบจากการดื่ม
- อาจมีส่วนช่วยเพิ่มยอดขายจาก ภาพลักษณ์เชิงบวกต่อธุรกิจแอลกอฮอล์

## BEST-BUYS AND OTHER RECOMMENDED INTERVENTIONS:

<p><b>'Best buys'</b> : Effective interventions with cost effectiveness analysis (CEA) <math>\leq</math> I\$100 per DALY averted in LMICs</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Increase excise taxes on alcoholic beverages<sup>1</sup></li><li>• Enact and enforce bans or comprehensive restrictions on exposure to alcohol advertising (across multiple types of media)<sup>2</sup></li><li>• Enact and enforce restrictions on the physical availability of retailed alcohol (via reduced hours of sale)<sup>2,3</sup></li></ul>
<p>Effective interventions with CEA &gt; I\$100 per DALY averted in LMICs</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Enact and enforce drink-driving laws and blood alcohol concentration limits via sobriety checkpoints<sup>4</sup></li><li>• Provide brief psychosocial intervention for persons with hazardous and harmful alcohol use<sup>5</sup></li></ul>
<p>Other recommended interventions from WHO guidance (CEA not available)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Carry out regular reviews of prices in relation to level of inflation and income</li><li>• Establish minimum prices for alcohol where applicable</li><li>• Enact and enforce an appropriate minimum age for purchase or consumption of alcoholic beverages and reduce density of retail outlets</li><li>• Restrict or ban promotions of alcoholic beverages in connection with sponsorships and activities targeting young people</li><li>• Provide prevention, treatment and care for alcohol use disorders and comorbid conditions in health and social services</li><li>• Provide consumer information about, and label, alcoholic beverages to indicate, the harm related to alcohol</li></ul>

# Discussion

## ก่อน COVID-19

- ภาพรวมการดื่มลดลง ในกลุ่มเยาวชนและนักดื่มประจำไม่เพิ่มขึ้น
- สถิติอุบัติเหตุจากเมาช่วงเทศกาล แนวโน้ม 10 ปี ดีขึ้น

## แอลกอฮอล์ กับ COVID-19

- ก่อทวนระบบภูมิคุ้มกันในปอด
- เพิ่มความเสี่ยงระบบทางเดินหายใจล้มเหลว (ARDS) หากป่วย
- มีการติดเชื้อ อย่างน้อย 2 clusters จากวงเหล้าในประเทศไทย

# Discussion

## มาตรการห้ามขายช่วง COVID-19

- นักดื่มลดหรืองดดื่มได้ประมาณ 80%
- มีการกักตุนประมาณ ยังหาซื้อได้บ้าง
- สัดส่วนอุบัติเหตุจากการเมาในช่วงสงกรานต์ลดลง
- การใช้มาตรการแบบเหนือความคาดหมายทั้งการห้าม และการปลดล็อก
- เกิดเหตุกักตุน-แย่งซื้อ ส่วนหนึ่งจากวิธีการดำเนินมาตรการที่ไม่แน่นอน

# Discussion

ปฏิภริยาจากภาคธุรกิจ และสังคม

- ปรับรูปแบบการขายและการตลาดไป online
- ส่งเสริมการค้าอย่างรับผิดชอบ ดั้งที่บ้าน
- การตอบโต้จากกลุ่มแนวคิดเสรีนิยม (รัฐไม่ควรยุ่งกับเรื่องส่วนตัว)

# Discussion

หากมี 2<sup>nd</sup> wave ของ COVID-19 มาตรการ

- อนุญาตให้ขายแค่ช่วงเวลา 11.00-14.00 น เป็นทางเลือกที่ดีกว่า?
- เปลี่ยนนับ บาร์ เป็นร้านอาหารที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เป็นทางเลือกที่ดีกว่า?
- มาตรการควบคุมการขาย online จำเป็นต้องใช้องค์ความรู้ทางกฎหมายที่ทันสมัย และเรียนรู้จากประเทศในยุโรป



Thank You