

ผลกระทบ ต่อการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย หาก เจรจาข้อตกลงความครอบคลุมและความก้าวหน้าเพื่อหุ้นส่วนทางการค้า ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก หรือ CPTPP

➡ ลดการใช้อำนาจอธิปไตยของรัฐและเพิ่มอำนาจของนักลงทุนต่างชาติ ทำให้ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ถูกท้าทายด้วยกลไกระงับข้อพิพาทระหว่างนักลงทุนกับรัฐ

➡ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีราคาลดลง ภาษีเครื่องดื่มนำเข้าถูกลดเหลือศูนย์ ประชาชน นักดื่มหน้าใหม่เข้าถึงได้มากขึ้น การดื่มเพิ่มมากขึ้น เกิดโรคและอุบัติเหตุที่นำมาซึ่งความพิการและถึงชีวิต

➡ ไม่สามารถใช้มาตรการกำหนดการโฆษณาและค่าเตือนด้านสุขภาพบนฉลากเครื่องดื่มฯ เพราะ CPTPP กำหนดเนื้อหาที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่แสดงบนฉลากไปแล้ว

➡ มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค กิจกรรมการผลิตและบริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สุ่มเสี่ยงต่อการถูกฟ้องร้องจากนักลงทุน ด้วยกลไกระงับข้อพิพาทระหว่างรัฐและเอกชน (Investor-State Dispute Settlement: ISDS)

➡ ไม่สามารถจำกัดเวลาขายและรูปแบบการให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะขัดกับ CPTPP ซึ่งส่งเสริมให้เปิดแข่งขันบริการ จัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ อนุญาตให้โฆษณาข้ามพรมแดน และการขายข้ามประเทศโดยไม่ต้องตั้งบริษัทในประเทศไทย

➡ การทำ CSR (Corporate Social Responsibility) ของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะเพิ่มมากขึ้น เพราะ CPTPP ให้ความสำคัญกับกิจกรรมนี้ ซึ่งขัดแย้งกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

สุราไม่ใช่สินค้าธรรมดา ต้องเป็นสินค้าที่ไม่อยู่ภายใต้กรอบการเจรจา CPTPP