

๑



**โฆษณา การตลาด
และฉลากเครื่องดื่ม**

<http://cas.or.th/cas/?p=6450>

คนไทยยังพบเห็นโฆษณาและโฆษณาแฝงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลสำรวจการรับรู้และตอบสนองต่อโฆษณาสุราในประชาชนทั่วประเทศ

- คนไทย 1 ใน 8 คนยังพบเห็นโฆษณาที่มีภาพเครื่องดื่ม/การดื่มสุรา
- ผู้ที่พบเห็นโฆษณาประมาณครึ่งหนึ่งเกิดความรู้สึกอยากซื้อ และอยากดื่มสุรา
- ผู้ที่พบเห็นน้ำดื่มหรือโซดาที่มีโลโก้เบียร์ 1 ใน 3 คนเกิดความรู้สึกอยากซื้อ/อยากดื่มเบียร์
- ส่วนใหญ่รู้ทันว่าการที่กลุ่มธุรกิจแอลกอฮอล์สนับสนุนกิจกรรมกีฬา/ดนตรี/งานประเพณี ก็เพื่อประโยชน์ทางการตลาด/เพิ่มยอดขาย/สร้างภาพลักษณ์ต่อธุรกิจเอง
- ❖ ศวส. ขอสนับสนุนมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบ "Total Ban"

ประเทศรับภาระจากการดื่มสุราสูงถึงปีละกว่า 8 หมื่นล้านบาท

การศึกษาต้นทุนผลกระทบทางสังคมจากการบริโภคสุราปี 2560

- ประเทศมีต้นทุนทางสังคมจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปี 2560 เท่ากับ 85,814.6 ล้านบาท (ร้อยละ 0.56 ของ GDP)
- ต้นทุนสัดส่วนสูงสุดเกิดจากการเสียชีวิตก่อนวัยอันควรจากโรคและอุบัติเหตุ 81,869.3 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ ต้นทุนค่ารักษาพยาบาล 2,508.2 ล้านบาท
- ❖ ต้นทุนเหล่านี้สามารถหลีกเลี่ยงหรือลดความรุนแรงลดลงได้ด้วยนโยบายที่เข้มแข็งของภาครัฐในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

๒



<http://cas.or.th/cas/?p=5855>

๓



<http://cas.or.th/cas/?p=7281>

คนไทยส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการห้ามจำหน่ายสุราในวันที่ 13 เมษายนของทุกปี

ผลสำรวจความคิดเห็นประชาชนต่อมาตรการห้ามจำหน่ายสุราวันสงกรานต์

- 70% เห็นด้วยกับมาตรการห้ามจำหน่ายสุราวันที่ 13 เมษายน เนื่องจาก
 - ช่วยลดอุบัติเหตุจราจร, ลดการทะเลาะวิวาท, รักษาประเพณีอันดีงาม
- 63% เห็นด้วยกับมาตรการหยุดขายสุราเร็วกว่าปกติในช่วงสงกรานต์ (6 โมงเย็น)
- 60% เห็นด้วยกับมาตรการห้ามขายสุราในช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดยาว
- ❖ ศวส. ขอสนับสนุนมาตรการงดจำหน่ายสุราในช่วงเทศกาลสงกรานต์

งานสงกรานต์ปลอดเหล้ากระตุ้นให้คนเข้าร่วมงานมากขึ้น

ผลสำรวจความคิดเห็นประชาชนต่อสงกรานต์ปลอดเหล้า พ.ศ. 2560

- ส่วนใหญ่เห็นว่างานสงกรานต์ปลอดเหล้าจะช่วยลดปัญหาการทะเลาะวิวาท การตาย อุบัติเหตุ
- ผู้ชายสินค้าในงานสงกรานต์เห็นว่า งานฯ ปลอดเหล้าจะช่วยให้มีความสะดวก รวดเร็ว และขายสินค้าได้ดีกว่างานที่ไม่ปลอดเหล้า
- 10-34% พบเห็นเหตุการณ์ที่เกิดจากคนเมาในงานสงกรานต์ เช่น การพุดจาย้ายู และโหม อุบัติเหตุจราจร ทะเลาะวิวาท ลวนลาม

❖ ศวส. ขอสนับสนุนการจัดงานสงกรานต์ปลอดเหล้าในทุกพื้นที่ของประเทศไทย



<http://cas.or.th/cas/?p=7284>

๕

คนไทยกว่าครึ่งยังไม่ทราบว่า มีโรงพยาบาลที่รักษาโรคจากสุรา

การประเมินผลระบบบริการบำบัดรักษาผู้ได้รับผลกระทบจากการดื่มสุรา

- คนไทย 52% ไม่รู้ว่า มีสถานบริการของรัฐสำหรับการรักษาผู้มีปัญหาจากการดื่มสุรา
- ผู้ที่เคยรับบริการ 42% ได้รับการคัดกรองปัญหาสุขภาพจากการดื่มสุรา
- ผู้ที่เคยรับบริการ 42% ได้รับความสะดวกในการรับบริการบำบัดรักษา

❖ ควรพัฒนาปรับปรุงระบบการบำบัดรักษาและติดตามผู้ที่มีปัญหาจากการดื่มสุรา มีกลไกเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและสถานพยาบาล เพิ่มการคัดกรองผู้มีความเสี่ยงตั้งแต่ระยะแรก



<http://cas.or.th/cas/?p=6958>

ประเทศไทยมีร้านเหล้า 12 ล้านต่อหนึ่งตารางกิโลเมตร การสำรวจจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สับปีหลังมี พสบ.

- ความหนาแน่นจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อพื้นที่ 12.1 แห่งต่อตารางกิโลเมตร ส่วนใหญ่เป็นจุดจำหน่ายแบบไม่มีที่นั่งดื่ม เช่น ร้านขายของชำ/ร้านสะดวกซื้อ
- 54% จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามช่วงเวลาที่กฎหมายกำหนด
- มากกว่า 3 ใน 4 ร้านมีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา
- จุดจำหน่ายรอบสถานศึกษามีความหนาแน่นลดลงหลังคำสั่ง คสช. 22/2558

❖ ศวส. ขอสนับสนุนนโยบายกำหนดเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษาและติดตามอย่างเป็นระบบ



<http://cas.or.th/cas/?p=6965>

๗

การปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตทำให้ราคาเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น

การศึกษาผลกระทบของภาษีสรรพสามิตต่อราคาและพฤติกรรมการดื่มสุรา

- การปรับโครงสร้างภาษีในปี 2560 ทำให้ราคาสุราเพิ่มขึ้น 0.2% จากราคาเดิม
- หากต้องการลดการดื่มสุราลง 10%, 30%, 50% ควรเพิ่มภาษี 15.4%, 46.2% หรือ 76.9%
- การเพิ่มราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะทำให้พฤติกรรมดื่มหนัก หรือดื่มบ่อยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
- ❖ การเพิ่มภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภทเป็นหนึ่งในมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการลดการดื่มสุรา

ศึกษาผลกระทบของภาษีสรรพสามิตต่อการเปลี่ยนแปลงราคาสุราในตลาดและพฤติกรรมการบริโภคสุราของคนไทย

Infographic จัดทำโดยคณะวิจัยสนับสนุนโดยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

<http://cas.or.th/cas/?p=7232>

การดื่มสุราก่อผลกระทบต่อบุคคลรอบข้างอย่างมาก

การศึกษาผลกระทบจากการดื่มสุราต่อบุคคลอื่น

- 15% ได้รับอุบัติเหตุจากรถจากการดื่มแอลกอฮอล์ของผู้อื่น
- 29% ถูกทำร้ายร่างกาย จิตใจ ลักขโมย ช่มชู้ จากผู้ดื่มสุราซึ่งส่วนใหญ่เป็นคนในครอบครัวหรือคนรู้จัก
- ผู้ประสบอุบัติเหตุจากรถเกือบ 80% ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐขณะเกิดเหตุ
- ผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อบุคคลอื่นมีความรุนแรงขนาดปานกลางถึงมากที่สุด และยังไม่มียุทธศาสตร์การดูแลช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐอย่างเป็นระบบและชัดเจน
- ❖ ศวส.ขอเรียกร้องให้มีการป้องกันปัญหาจากการดื่มสุราที่มีต่อบุคคลอื่น และการดูแลช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากการดื่มสุราอย่างเป็นระบบ

๘



<http://cas.or.th/cas/?p=6649>

๙

อัตราการชุกของการดื่มสุราในนักเรียนมัธยมลดลง ผลสำรวจพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพในนักเรียนมัธยมศึกษาของประเทศไทย ครั้งที่ 4 ปีการศึกษา 2561

- 23% ดื่มสุราในหนึ่งปีก่อนการสำรวจ
- 7% ดื่มหนัก (≥ 5 หน่วย/ครั้ง), 12% ดื่มจนเมาใน 30 วันที่ผ่านมา
- 40% ระบุว่าใช้เวลาเฉลี่ยในการซื้อหาสุราเพื่อดื่มประมาณ 10-20 นาที
- 60-80% คิดว่าการดื่มสุราจะทำให้มีความสุข คลายเครียด และเข้าสังคมได้ แต่เมื่อดื่มจริง 57-70% เท่านั้นที่มีความสุข ผ่อนคลาย หรือเข้าสังคมได้
- ❖ การเฝ้าระวังการดื่มสุราในวัยรุ่นเป็นงานที่จำเป็น เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจต่อพฤติกรรม และนำไปใช้ในการป้องกันปัญหาจากการดื่มสุราต่อไป

การเฝ้าระวังพฤติกรรมการใช้สุรา ยาสูบ สารเสพติด และพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพในนักเรียนมัธยมศึกษาของประเทศไทย ครั้งที่ 4 ปีการศึกษา 2561

The fourth surveillance of alcohol, tobacco, substance use and health-risk behaviors among high school students in Thailand in 2018

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

<http://cas.or.th/cas/?p=6453>

คนไทยกว่า 7 ล้านคนงดดื่มเหล้าตลอดเข้าพรรษาปีนี้

การประเมินผลการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2562

- นักดื่ม 31% งดดื่มตลอดช่วงเข้าพรรษา
- 22% งดเป็นบางช่วงหรือลดปริมาณลง
- 90% เห็นว่าการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาจะช่วยลดการดื่มสุราลงได้ และควรมีการรณรงค์เช่นนี้ต่อไปทุกปี
- การลด ละ เลิกดื่มสุราในช่วงเข้าพรรษาประหยัดเงินประเทศได้กว่า แปด พันล้านบาท
- ❖ การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาช่วยทำให้นักดื่มปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ส่งผลดีต่อสุขภาพ และประหยัดเงินได้

90

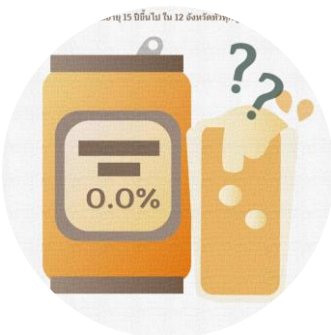


<http://cas.or.th/cas/?p=7226>

99

คนไทยยังไม่รู้จักเบียร์ไร้แอลกอฮอล์ ผลสำรวจการรับรู้และพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มมอลต์ไร้แอลกอฮอล์

- 1/5 ได้ยิน/พบเห็น เครื่องดื่มมอลต์ไม่มีแอลกอฮอล์/เบียร์ไร้แอลกอฮอล์
- 3/4 รู้ว่าไม่ใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 3/50 เคยทดลองดื่ม เพราะอยากรู้รสชาติ
- 2/3 เห็นด้วยกับ การห้ามโฆษณา กำหนดอายุผู้ซื้อ จำกัดเวลาสถานที่ขาย เก็บภาษีเท่าเบียร์
- ❖ ควรใช้กลไกภาครัฐ/กฎหมายในการควบคุมการเข้าถึงและการโฆษณาเครื่องดื่มมอลต์ไม่มีแอลกอฮอล์ เพื่อลดช่องว่างของกฎหมายในการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



<http://cas.or.th/cas/?p=7148>

คนไทยส่วนใหญ่เห็นว่าแอลกอฮอล์มีโทษต่อสังคม ผลสำรวจการรับรู้และความคิดเห็นต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปี 2562

- 9/10 เห็นว่าแอลกอฮอล์มีโทษต่อสังคม สร้างความเดือดร้อนวุ่นวาย
- 9/10 เห็นความจำเป็นของการมีกฎระเบียบที่เข้มงวดในการควบคุมแอลกอฮอล์
- 8/10 รู้ว่าสถานที่ใดห้ามขาย/ห้ามดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมาย
- 1/4 ไม่รู้ เวลาห้ามขาย/ห้ามขายโดยใช้เครื่องอัตโนมัติ/ลดแลกแจกแถม/เร่ขาย/ห้ามโฆษณา
- ❖ ควรเพิ่มการสื่อสารให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

92



<http://cas.or.th/cas/?p=7148>