

แนะเพิ่มความขลังฉลาดกวาดสุรา ใส่คำยาเตือนเหมือนซองบุหรี่

ผลสำรวจชี้ ประชาชนยังไม่รับรู้ประกาศคณะกรรมการควบคุมฉลาก
เร่งประชาสัมพันธ์รณรงค์ ส่นอเพิ่มฉลากที่เห็นผลกระทบชัดเจน
เหมือนซองบุหรี่ ควบคุมไปกับการบังคับใช้กฎหมายการโฆษณาผ่าน
นักร้อง นักกีฬาอย่างจริงจัง

โครงการการสำรวจการรับรู้ ความคิดเห็นต่อฉลากเครื่อง
ดื่มแอลกอฮอล์และพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์: กรณี
ศึกษาตัวอย่างประชาชนใน 16 จังหวัดทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดย
ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ เพื่อสำรวจการรับรู้ต่อประกาศ
คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ
และเงื่อนไขเกี่ยวกับฉลากของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2558 รวมทั้ง
ประสบการณ์การพบเห็นต่อลักษณะต้องห้ามบนฉลาก อิทธิพลของ
ฉลากต่อการจูงใจให้ดื่ม พร้อมทั้ง สำรวจพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ของประชาชน รวม 4,074 ตัวอย่าง ช่วงระหว่างวันที่ 21-
28 กุมภาพันธ์ 2560

สรุปผลการศึกษา พบว่า การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประกาศ
คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการและ
เงื่อนไขเกี่ยวกับฉลากของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังไม่สามารถสร้างการ
รับรู้ได้มากนัก โดยกลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งไม่เคยพบเห็นหรือรับรู้ประกาศ
ดังกล่าว เป็นปัญหาที่ควรมีการพิจารณาแก้ไข โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน
ช่องทางหลัก คือ โทรทัศน์และโซเชียลมีเดีย

นอกจากนี้ ผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพียง 1 ใน 3 ที่
เห็นว่าข้อความคำเตือน 'ห้ามจำหน่ายสุราแก่บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า 20
ปีบริบูรณ์ การดื่มสุรทำให้ความสามารถในการขับขี่ยานพาหนะลดลง
บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า 20 ปี บริบูรณ์ไม่ควรดื่ม' ช่วยให้การดื่มลดลง
โดยมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการควบคุม
กิจกรรมทางการตลาดในประเด็นสำคัญ ได้แก่ ข้อความคำเตือนให้เห็น
ถึงโทษและพิษภัยคล้ายกับบนซองบุหรี่ เช่น คำเตือนสุราเป็นเหตุก่อ
มะเร็งได้ รวมทั้ง ผลักดันการแก้ไขมาตรการฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ให้แสดงโทษภัยและผลกระทบที่ชัดเจน ควบคุมไปกับการบังคับใช้



กฎหมายและมาตรการเข้มงวดจริงจัง เพิ่มบทลงโทษที่รุนแรง และห้าม
โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะการใช้ฟรีเซ็นเตอร์ ดารา นักร้อง
นักกีฬา หรือแสดงโลโก้ผ่านสื่อต่างๆ

ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา บางส่วนยังพบเห็นฉลากและบรรจุ
ภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีลักษณะต้องห้ามอยู่ ซึ่งมีผลต่อความ
ต้องการซื้อ และทำให้อยากดื่มเพิ่มขึ้นพอสมควร ผู้บังคับใช้จึงต้องตรวจ
สอบควบคุมให้เข้มงวดขึ้น นอกจากนี้ การใช้โลโก้ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มหรือ
โซดาคล้ายกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เป็นตราสินค้าเดียวกัน มีอิทธิพล
ทำให้ผู้พบเห็นนึกถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตราสินค้านั้นๆ และส่งผล
ต่อเนื่องให้ต้องการดื่ม ซึ่งควรพิจารณาเชิงมาตรการเพื่อหาแนวทาง
ควบคุมต่อไป