

‘งดขายเหล้าวันสงกรานต์’ ? คนส่วนใหญ่ชอบ แต่ขี่เมาเคือง

ตามที่ภาครัฐมีแนวคิดที่จะออกมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันที่ 13 เมษายน แต่มีเกือบครึ่งที่เข้าใจผิดคิดว่าห้ามดื่มในวันดังกล่าวด้วย ซึ่งส่วนใหญ่เห็นว่า “คนที่ดื่มหรือเมาอยู่แล้วไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาดื่มเพิ่ม เป็นสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน”

ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจจึงได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันสงกรานต์ : กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ชลบุรี ขอนแก่น และสงขลา ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 1,643 ราย ในช่วง 27 กุมภาพันธ์ – 8 มีนาคม 2562

ผลการสำรวจ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 70 เห็นด้วย โดยเฉพาะผู้ที่ไม่มีสัดส่วนเห็นด้วยมากกว่าผู้ที่ดื่มอย่างชัดเจน ประมาณร้อยละ 90 : 50 เพราะเชื่อว่าจะช่วยลดอุบัติเหตุจากรถ และช่วยลดเหตุทะเลาะวิวาท ในกลุ่มนี้ยังพบว่ามีถึงร้อยละ 46 ที่เห็นว่าควรห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตลอดทั้งเทศกาลสงกรานต์ อย่างไรก็ตาม กลุ่มที่ไม่เห็นด้วยก็ได้ให้เหตุผลไว้เช่นกัน ที่สำคัญได้แก่ ทำให้งานสงกรานต์ไม่สนุก รีดรอนสิทธิส่วนบุคคล และแก้ปัญหาอุบัติเหตุจากรถที่ไม่ตรงจุด

ภาพรวมตัวอย่างประมาณ 1 ใน 4 ตั้งใจหรือคาดว่าจะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงสงกรานต์ปีนี้ โดยเฉพาะผู้ที่ดื่มอยู่แล้วเกือบครึ่งตั้งใจที่จะดื่มในช่วงเทศกาล เมื่อสอบถามทางออกหากมีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันที่ 13 เมษายน พบว่ามีเป็นส่วนน้อยที่จะงดดื่มในวันดังกล่าว ขณะที่เกือบ 2 ใน 3 หาทางออกที่จะทำให้ดื่มในวันที่ 13 จนได้ เช่น ซื้อตุนไว้ก่อน และหาร้านที่ยอมขายให้

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งเห็นว่าร้านที่จำหน่ายสุราให้คนเมาครองสติไม่ได้ ต้องร่วมรับผิดชอบด้วยกรณีลูกค้ารายนั้นเกิดอุบัติเหตุจากเมาแล้วขับ และส่วนใหญ่ยังเห็นว่าไม่ควรมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบวช งานศพ และบุญอื่นๆ

“ส่วนมากแล้ว ก็เสนอว่าไม่ควรให้บริการเหล้าในงานบุญหรืองานประเพณีต่างๆ แต่ก็น่าแปลกใจว่า ส่วนใหญ่กลับเห็นว่าควรให้บริการเหล้า/เบียร์ในงานแต่งงาน” นักวิจัยกล่าว



นักวิจัยยังมีข้อเสนอแนะอีกว่า แนวคิดที่จะออกมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันที่ 13 เมษายน ยังไม่เป็นที่รับรู้กว้างขวางนัก และบางส่วนยังเข้าใจผิดคิดว่าห้ามดื่มด้วย ซึ่งอาจมีผลต่อการยอมรับมาตรการดังกล่าว จึงควรมีการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจกับประชาชนให้มากขึ้น

ในด้านที่คัดค้าน แม้หากมีมาตรการนี้ออกมา ผู้ที่จะดื่มในวันสงกรานต์ก็จะพยายามหาทางทำให้ได้ดื่มจนได้ (มาตรการนี้ไม่ได้ห้ามดื่ม) ไม่ว่าจะเป็นการซื้อตุนไว้ หรือพยายามไปหาร้านที่ยอมขายให้ แต่ก็เป็นภาระลดจำนวนคนเมาไม่ต้องออกมาซื้อหาเหล้าข้างนอกไปได้พอสมควร

สำหรับมาตรการห้ามธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำกิจกรรมการตลาดในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และการบังคับใช้กฎหมายให้ร้านที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้คนเมาครองสติไม่ได้ ต้องร่วมรับผิดชอบด้วยกรณีลูกค้ารายนั้นเกิดอุบัติเหตุจากเมาแล้วขับ ยังเป็นประเด็นที่มีความเห็นต่างกันอยู่ การจะผลักดันไปสู่การประกาศใช้ยังจำเป็นต้องมีการศึกษาและทบทวนอย่างรอบด้าน