

การสำรวจจุดจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ภายหลังการบังคับใช้ พ.ร.บ.ควบคุม

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ระยะเวลา 10 ปี

โครงการการประเมินผล พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
ภายหลังการบังคับใช้เป็นระยะเวลา 10 ปี



กนิษฐา ไทยกล้า

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สนับสนุนโดย

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ



การสำรวจจุดจำหน่าย

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ภายหลังการบังคับใช้ พ.ร.บ.ควบคุม

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ระยะเวลา 10 ปี

กนิษฐา ไทยกล้า

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สนับสนุนทุนโดย

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

ภายใต้โครงการ

การประเมินผล พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ภายหลังการบังคับใช้เป็น

ระยะเวลา 10 ปี

คำนำ

รายงานการสำรวจจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการประเมินผล พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ภายหลังจากบังคับใช้เป็นระยะเวลา 10 ปี ที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา ทีมผู้วิจัยนอกจากจะสำรวจจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อดูความหนาแน่น ระยะห่างจากรั้วสถานศึกษาในพื้นที่ที่มีการศึกษาการประเมินการรับรู้ ความคิดเห็น การปฏิบัติ ต่อนโยบาย กฎระเบียบ กฎหมาย และการรณรงค์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ภายหลังจากบังคับใช้เป็นระยะเวลา 10 ปี แล้ว ยังได้รวบรวมงานสำรวจจุดจำหน่ายต่าง ๆ ในแต่ละพื้นที่ที่ผ่านมาเพื่อให้สำหรับผู้สนใจเรื่องจุดจำหน่ายได้มีแหล่งข้อมูลที่สามารถทำไปใช้ต่อยอดได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นยังได้นำจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่อยู่ในบริเวณสถานศึกษา มาแสดงในแผนที่ที่มีขอบเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษาตามคำสั่ง คสช. 22/2558 เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการลดการเข้าถึงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของเยาวชนต่อไปในอนาคต

ผู้วิจัย

มีนาคม พ.ศ. 2562

สารบัญ

	หน้า
เกริ่นนำ	1
วัตถุประสงค์ของงานสำรวจ	2
ระเบียบวิธีการดำเนินงาน	2
พื้นที่สำหรับสำรวจ	2
วิธีการดำเนินงาน	5
ผลการสำรวจจุดจำหน่าย	9
จุดจำหน่ายรอบสถานศึกษา	19
แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่กรุงเทพมหานคร	26
แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่กระบี่	30
แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่ขอนแก่น	32
แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่ชลบุรี	36
แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่เชียงใหม่	41
แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่นนทบุรี	45
แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่พัทลุง	48
แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่ลำพูน	50
แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่สกลนคร	52
แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่สงขลา	56
แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่สมุทรปราการ	59

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องตีมแอลกอฮอล์พื้นที่สุโขทัย	62
แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องตีมแอลกอฮอล์พื้นที่สุรินทร์	65
การเปรียบเทียบจุดจำหน่ายแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษา ตามพื้นที่ต่าง ๆ ก่อน-หลัง พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปี พ.ศ. 2551	69
สรุปผลการสำรวจจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	75
ข้อเสนอแนะ	77
เอกสารอ้างอิง	79

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามพื้นที่และกลุ่มประชากร	3
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามพื้นที่	9
ตารางที่ 3 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 79 พื้นที่ ในระยะ 500 เมตร	10
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละประเภทจุดจำหน่ายจำแนกตามภูมิภาค	15
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบจุดจำหน่ายจำแนกตามภูมิภาค	16
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละเวลาที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามภูมิภาค	17
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามภูมิภาค	17
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละสื่อภายในร้านค้าที่พบเห็นจำแนกตามภูมิภาค	18
ตารางที่ 9 แสดงความหนาแน่นและระยะห่างของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รอบสถานศึกษา	19
ตารางที่ 10 แสดงจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาจำแนกตามระยะทาง และระยะโซนนิ่ง	20
ตารางที่ 11 แสดงเปรียบเทียบจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	71
ตารางที่ 12 แสดงจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	72
ตารางที่ 13 แสดงจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดชลบุรีและนครศรีธรรมราช	73

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 จุดจำหน่ายโรงเรียนคลองเตยวิทยา และโรงพยาบาลท่าเรือ	26
ภาพที่ 2 จุดจำหน่ายโรงเรียนก้นตฬาราม และวัดบางบัว	27
ภาพที่ 3 จุดจำหน่ายกลุ่มคณะกรรมการชุมชนหมู่บ้านฝนทองนิเวศน์ และโรงเรียนวัดอ่างแก้ว	28
ภาพที่ 4 จุดจำหน่ายโรงเรียนวัดสังฆราชา และโรงเรียนวัดเวฬุวนาราม (โรงเรียนสินทรัพย์อนุสรณ์)	29
ภาพที่ 5 จุดจำหน่ายโรงเรียนเทศบาล 1 (ตลาดเก่า) และโรงเรียนบ้านช่องพลี	30
ภาพที่ 6 จุดจำหน่ายสถานีตำรวจภูธรตำบลทรายขาว	31
ภาพที่ 7 จุดจำหน่ายโรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย และโรงเรียนเทศบาลบ้านสามเหลี่ยม	32
ภาพที่ 8 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านฝือกอบง และวัดจุนณะปิยะวนาวาส	33
ภาพที่ 9 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านหนองกุ้งวิทยาคาร และวัดสว่างสุริยาเย็น	34
ภาพที่ 10 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านป่าจี่หนองฮี	35
ภาพที่ 11 จุดจำหน่ายโรงเรียนเทศบาลวัดกำแพง และโรงเรียนชลกันยานุกูล	36
ภาพที่ 12 จุดจำหน่ายโรงเรียนวัดนครดรุณวิทย์ และที่ทำการคู่วัฒนเทศบาลบ้านบึง	37
ภาพที่ 13 จุดจำหน่ายวิทยาลัยเทคโนโลยีแหลมฉบัง และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา	38
ภาพที่ 14 จุดจำหน่ายโรงเรียนชุมชนวัดหนองรี และโรงเรียนชุมชนบ้านหัวกุญแจ	39
ภาพที่ 15 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านพันเสด็จใน	40
ภาพที่ 16 จุดจำหน่ายโรงเรียนยุพราชวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	41
ภาพที่ 17 จุดจำหน่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และโรงเรียนแมริมวิทยามคม	42
ภาพที่ 18 จุดจำหน่ายโรงเรียนสายอักษร และโรงเรียนวัดป่าข่อยใต้	43
ภาพที่ 19 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านโป่งแยงใน และโรงเรียนบ้านเวียงฝาง	44
ภาพที่ 20 จุดจำหน่ายวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ และโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย	45

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 21 จุดจำหน่ายโรงเรียนปากเกร็ด และโรงเรียนวัดตึก (จำลองศิลป์วิทยา)	46
ภาพที่ 22 จุดจำหน่ายโรงเรียนคารุ้อามาน (ท่าอิฐ) และโรงเรียนวัดเชิงเลน	47
ภาพที่ 23 จุดจำหน่ายวิทยาลัยเทคนิคพัทลุง และโรงเรียนพัทลุงพิทยาคม	48
ภาพที่ 24 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านนาทุ่งโพธิ์	49
ภาพที่ 25 จุดจำหน่ายโรงเรียนจักรคำคณาทร และโรงเรียนใบบุญ ป่าซาง	50
ภาพที่ 26 จุดจำหน่ายโรงเรียนรพีเลิศวิทยา และโรงเรียนบ้านป่ารกฟ้า	51
ภาพที่ 27 จุดจำหน่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร และโรงเรียนพังโคนพิทยาคม	52
ภาพที่ 28 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านศรีวิชา และโรงเรียนบ้านนาคำวิทยาคาร	53
ภาพที่ 29 จุดจำหน่ายวิทยาลัยเทคโนโลยีพังโคนพาณิชย์การ และโรงเรียนบ้านอู่หม้า	54
ภาพที่ 30 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านน้ำบูน และโรงเรียนบ้านหนองสนม	55
ภาพที่ 31 จุดจำหน่ายวัดไทรงาม และโรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย	56
ภาพที่ 32 จุดจำหน่ายโรงเรียนพลวิทยา และโรงเรียนวัดอ่างทอง	57
ภาพที่ 33 จุดจำหน่ายโรงเรียนวัดแม่เตย และโรงเรียนบ้านรับแพรก	58
ภาพที่ 34 จุดจำหน่ายโรงเรียนเทพศิรินทร์สมุทรปราการ และโรงเรียนเฉลิมวิทยา	59
ภาพที่ 35 จุดจำหน่ายโรงเรียนศรีตรัง และโรงเรียนสารสาสน์วิเทศ สมุทรปราการ	60
ภาพที่ 36 จุดจำหน่ายโรงเรียนทรงวิทยาเทพารักษ์ และโรงเรียนเตรียมปริญญาสุรธรรม์	61
ภาพที่ 37 จุดจำหน่ายวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย และโรงเรียนหนองช้าง	62
ภาพที่ 38 จุดจำหน่ายวัดวิเวกวาราม (วัดเซตุน) และโรงเรียนบ้านสุเม่น	63
ภาพที่ 39 จุดจำหน่ายโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลแม่สิน	64
ภาพที่ 40 จุดจำหน่ายวัดศาลาลอย และโรงเรียนหนองโตงสุรวิทยาคม	65
ภาพที่ 41 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านตะตึงไถง และโรงเรียนบ้านหนองกง	66
ภาพที่ 42 จุดจำหน่ายวัดปทุมทอง (วัดบ้านตุม) และโรงเรียนบ้านลุงปู่	67

เกริ่นนำ

ด้วยความสะดวกในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากร้านค้าหลายประเภท เพิ่มความต้องการในการบริโภคเพิ่มขึ้น ช่องทางการจัดจำหน่าย อาทิ ร้านสะดวกซื้อ ร้านโชห่วยใกล้บ้าน หรือที่พักร้านอาหารตามสั่ง ร้านขายของเบ็ดเตล็ดตู้แช่เย็น และสถานบันเทิงยามราตรี ความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับการบริโภคและผลกระทบของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2553 พบว่า ความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับการดื่มแบบความเสี่ยงสูง โดยพื้นที่ที่มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูง จะมีอัตราการดื่มแบบความเสี่ยงสูงเป็น 1.22 เท่าของพื้นที่ที่มีจุดจำหน่ายน้อยกว่า (สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร 2558) สอดคล้องกับการศึกษาการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการดื่มสุราในวิทยาลัยอาชีวศึกษา (Edwards 2559) พบมีความสัมพันธ์ระหว่างความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และพฤติกรรมการดื่มแบบหนัก การเพิ่มขึ้นของจุดจำหน่ายทุก 10 แห่ง ส่งผลให้การดื่มสุราแบบหนักเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 และศึกษาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มสูงขึ้น ระยะห่างระหว่างสถานศึกษาและจุดจำหน่ายลดลง กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดที่เพิ่มมากขึ้นตามจำนวนจุดจำหน่าย ส่งผลให้เยาวชนในสถานศึกษาอาจมีความเสี่ยงและได้รับผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Kanittha 2015) และยังเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดนักดื่มหน้าใหม่ การเพิ่มขึ้นของอัตราการดื่มในเด็ก เยาวชน อันจะนำไปสู่ปัญหาต่าง ๆ ตามมาทั้งต่อตัวเด็ก เยาวชน และสังคม ทั้งเรื่องเพศ งดความรุนแรง รวมไปถึง เรื่องของการศึกษาและสุขภาพร่างกาย

ปัจจุบันสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะประเด็นจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาได้รับความสนใจจากรัฐบาล ทั้งนี้เพราะรัฐบาลตระหนักแล้วว่า การที่มีร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษานั้นจะทำให้ นักศึกษา เด็ก เยาวชน สามารถเข้าถึงการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ง่าย จึงได้มีประกาศคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ

ที่ 22/2558 ในการจัดโซนนิ่งรอบสถานศึกษา ซึ่งส่งผลให้การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์รอบมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล 15 แห่ง ปี พ.ศ. 2559 จุดจำหน่ายรวมเมื่อเทียบกับจุดจำหน่ายปี 2552 พบว่าจุดจำหน่ายในปี 2559 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.8 และถ้าเทียบกับข้อมูลที่สามารถได้ในปี 2557 พบว่าลดลงร้อยละ 40 โดยจุดจำหน่ายแบบมีที่นั่งดื่ม (ลดลงร้อยละ 46) ลดลงมากกว่าจุดจำหน่ายแบบไม่มีที่นั่งดื่ม (ลดลงร้อยละ 32) และจุดจำหน่ายที่อยู่ในหอพัก อพาร์ทเมนท์ มีสัดส่วนลดลงประมาณครึ่งหนึ่ง โดยที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีจุดจำหน่ายเพิ่มจากปี พ.ศ. 2557 ร้อยละ 16 ซึ่งเป็นเพียงมหาวิทยาลัยเดียวที่มีจุดจำหน่ายเพิ่มขึ้น (นพดล 2559) ในหลายพื้นที่ แม้จะมีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 22/2558 แล้วก็ตามยังคงมีปัญหา ไม่มีการกำหนดขอบเขตโซนนิ่ง ส่งผลต่อการเข้าถึงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในแต่ละพื้นที่ง่ายขึ้น ดังนั้นการศึกษานี้จะช่วยหาสะท้อนความหนาแน่นของจุดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย การประเพณีที่ขัดต่อพ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ภายหลังการบังคับใช้เป็นระยะเวลา 10 ปี

วัตถุประสงค์ของงานสำรวจ

1. เพื่อศึกษาการกระจายตัว และความหนาแน่นของจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาในแต่ละพื้นที่ภายในรัศมี 500 เมตร และระยะโซนนิ่งรอบสถานศึกษา
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายหลังการบังคับใช้ พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ในพื้นที่ต่าง ๆ

ระเบียบวิธีการดำเนินงาน

พื้นที่สำหรับสำรวจ

พื้นที่สำหรับสำรวจใช้พื้นที่เดียวกันกับการสำรวจการรับรู้/ความคิดเห็น/การปฏิบัติ ต่อนโยบาย กฎระเบียบ กฎหมาย และการรณรงค์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

ตารางที่ 1 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามพื้นที่และกลุ่มประชากร

พื้นที่	เขต/อำเภอ	แขวง/ตำบล
กรุงเทพฯ		
ชั้นใน	คลองเตย	คลองเตย
	ธนบุรี	ตลาดพลู
ชั้นกลาง	บางเขน	อนุสาวรีย์
	ภาษีเจริญ	บางหว้า
ชั้นนอก	ลาดกระบัง	ลาดกระบัง
	ดอนเมือง	ดอนเมือง
นนทบุรี		
ในเขต	อ.เมืองนนทบุรี	ทน.นนทบุรี
	อ.ปากเกร็ด	ทน.ปากเกร็ด
นอกเขต	อ.เมืองนนทบุรี	ต.บางไผ่
	อ.ปากเกร็ด	ต.ท่าอิฐ
สมุทรปราการ		
ในเขต	อ.เมืองสมุทรปราการ	ทน.สมุทรปราการ
	อ.บางพลี	ทต.บางพลี
นอกเขต	อ.เมืองสมุทรปราการ	ต.แพรกษา
	อ.บางพลี	ต.บางพลีใหญ่
ชลบุรี		
ในเขต	อ.เมืองชลบุรี	ทม.ชลบุรี
	อ.บ้านบึง	ทม.บ้านบึง
	อ.ศรีราชา	ทน.แหลมฉบัง
นอกเขต	อ.เมืองชลบุรี	ต.หนองรี
	อ.บ้านบึง	ต.คลองกิ่ว
	อ.ศรีราชา	ต.บ่อวิน
เชียงใหม่		
ในเขต	อ.เมืองเชียงใหม่	ทน.เชียงใหม่
	อ.แมริม	ทต.แมริม
	อ.ฝาง	ทต.เวียงฝาง

ตารางที่ 1 (ต่อ)

พื้นที่	เขต/อำเภอ	แขวง/ตำบล
นอกเขต	อ.เมืองเชียงใหม่	ต.สันผีเสื้อ
	อ.แมริม	ต.โป่งแยง
	อ.ฝาง	ต.เวียง
สุโขทัย		
ในเขต	อ.เมืองสุโขทัย	ทม.สุโขทัยธานี
	อ.ศรีสัชชนาลัย	ทม.ศรีสัชชนาลัย
นอกเขต	อ.เมืองสุโขทัย	ต.เมืองเก่า
	อ.ศรีสัชชนาลัย	ต.แม่สิน
ลำพูน		
ในเขต	อ.เมืองลำพูน	ทม.ลำพูน
	อ.ป่าซาง	ทต.ป่าซาง
นอกเขต	อ.เมืองลำพูน	ต.ป่าสัก
	อ.ป่าซาง	ต.น้ำดิบ
ขอนแก่น		
ในเขต	อ.เมืองขอนแก่น	ทน.ขอนแก่น
	อ.ชุมแพ	ทม.ชุมแพ
นอกเขต	อ.เมืองขอนแก่น	ต.ศิลา
	อ.ชุมแพ	ต.วังหินลาด
สุรินทร์		
ในเขต	อ.เมืองสุรินทร์	ทม.สุรินทร์
นอกเขต	อ.เมืองสุรินทร์	ต.นอกเมือง
	อ.ท่าตูม	ต.ท่าตูม
สกลนคร		
ในเขต	อ.เมืองสกลนคร	ทน.สกลนคร
	อ.พังโคน	ทต.พังโคน
นอกเขต	อ.เมืองสกลนคร	ต.ห้วยยาง
	อ.พังโคน	ต.ไฮหย่อง
	อ.วานรนิวาส	ต.หนองสนม

ตารางที่ 1 (ต่อ)

พื้นที่	เขต/อำเภอ	แขวง/ตำบล
กระบี่		
ในเขต	อ.เมืองกระบี่	ทม.กระบี่
นอกเขต	อ.เมืองกระบี่	ต.อ่าวนาง
	อ.คลองท่อม	ต.ทรายขาว
สงขลา		
ในเขต	อ.เมืองสงขลา	ทน.สงขลา
	อ.หาดใหญ่	ทน.หาดใหญ่
นอกเขต	อ.เมืองสงขลา	ต.ทุ่งหวัง
	อ.หาดใหญ่	ต.ท่าข้าม
	อ.ระโนด	ต.ท่าบอน
พัทลุง		
ในเขต	อ.เมืองพัทลุง	ทม.พัทลุง
นอกเขต	อ.เมืองพัทลุง	ต.ควนมะพร้าว
	อ.งขลา	ต.คลองเฉลิม

วิธีการดำเนินงาน

การดำเนินงานเกี่ยวกับการเข้าถึงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษา ประกอบด้วย

1. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิข้อมูลจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาที่เคยสำรวจที่ผ่านมา สถิติการออกใบอนุญาตจำหน่ายสุราของแต่ละพื้นที่
2. จัดเตรียมภาพถ่ายทางดาวเทียมจาก Google map พร้อมเส้นถนนของแต่ละพื้นที่
3. ออกแบบพัฒนา application สำหรับเก็บข้อมูลพิกัดทางภูมิศาสตร์สารสนเทศ รายละเอียดของจุดจำหน่ายต่างๆ รอบสถานศึกษา ที่รองรับการทำงานบนสมาร์ตโฟนระบบ Android และผ่านเว็บไซต์ ONA

3.1 ออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลโดยพยายามให้มีองค์ประกอบคล้ายคลึงกับงานสำรวจครั้งที่ผ่านมากที่สุด

โครงสร้างฐานข้อมูลประกอบด้วย

1. ลำดับที่
2. ชื่อมหาวิทยาลัย
3. ตำแหน่งที่ตั้ง
4. ชื่อถนน ชื่อซอย
5. ชื่ออาคาร
6. ชื่อร้าน
7. รูปแบบจุดจำหน่ายประกอบด้วย จุดจำหน่ายที่มีที่นั่งดื่ม จุดจำหน่ายที่ไม่มีที่นั่งดื่ม
8. ประเภทร้านประกอบด้วย สะดวกซื้อ ของชำ/เบ็ดเตล็ดมีตู้แช่ ซุ้มขายของถาวร ร้านอาหารตามสั่งที่ไม่อยู่ในหอพัก/อาคาร สวนอาหาร ภัตตาคาร ในหอพัก/อพาร์ทเมนต์/คอนโด/แมนชั่น โรงแรม สถานบันเทิง ร้านค้าส่ง ร้านค้าในอาคารสำนักงาน และร้านค้าในศูนย์การค้าห้างสรรพสินค้า เป็นต้น
9. ใบอนุญาตจำหน่ายสุรา
- 10.ระยะเวลาในการปิดเปิด ช่วงเวลาในการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
- 11.พิกัดภูมิศาสตร์สารสนเทศ

3.2 ทดสอบและติดตั้ง application ONA แก่ทีมภาคสนาม โดยนำไปใช้เก็บพิกัดจุดจำหน่ายในพื้นที่ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับตัวอย่าง

4. จัดทำขอบเขตพื้นที่ และขอบเขตรอบมหาวิทยาลัยระยะจากรั้ว 500 เมตร และขอบเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษาที่กำหนดตามคำสั่ง หน.คสช.ที่ 22/2558 กำหนดเขตพื้นที่บริเวณใกล้สถานศึกษาโดยใช้ Google Earth

5. ใช้ฐานข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์กรุงเทพมหานคร ปี 2560 (BMA GIS Center) เพื่อลงพิกัดที่ตั้งของสถานศึกษา โรงพยาบาล และศาสนสถาน

6. อบรมพนักงานทีมสำรวจจุดจำหน่ายถึงวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจุดจำหน่าย
ทำความเข้าใจพื้นที่รอบสถานศึกษาแต่ละแห่ง และฝึกใช้ application ONA
7. ทีมสนามดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจุดจำหน่ายทุกจุดรอบมหาวิทยาลัยทั้ง 5 แห่ง
โดยใช้ application ONA ที่รองรับการ Update ข้อมูลเข้าสู่ Server แบบ real time
8. บริหารจัดการข้อมูลตรวจสอบความครบถ้วน ความถูกต้องของข้อมูล จุดจำหน่าย
ที่เก็บรวบรวมได้
9. นำเข้าสู่โปรแกรมภูมิศาสตร์สารสนเทศ เพื่อวัดระยะห่างระหว่างจุดจำหน่ายที่ใกล้
ที่สุด คำนวณหารูปแบบการกระจายตัวของจุดจำหน่าย
10. วิเคราะห์ข้อมูลความหนาแน่น การกระจายตัวของจุดจำหน่ายรอบมหาวิทยาลัย ด้วย
โปรแกรม QGIS วิเคราะห์ลักษณะการกระจายตัวของร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย
วิธี Nearest Neighbour Analysis วิเคราะห์ความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในแต่ละโซนโดยรอบมหาวิทยาลัย

ผลการสำรวจจุดจำหน่าย

จุดจำหน่ายภายหลังการบังคับใช้ พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 จากการสำรวจจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 13 จังหวัดทั่วประเทศ รวม 79 พื้นที่ ภายใต้โครงการประเมินผล พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ภายหลังการบังคับใช้เป็นระยะเวลา 10 ปี สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้วยวิธีการสำรวจเชิงภูมิศาสตร์สารสนเทศ และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม พบว่า เป็นพื้นที่ที่มีสถานศึกษา จำนวน 66 พื้นที่ พื้นที่ไม่มีสถานศึกษา 13 พื้นที่ รวมจำนวนจุดที่สำรวจทั้งสิ้น 1,240 แห่ง ความหนาแน่นจุดจำหน่ายเฉลี่ยต่อพื้นที่ 12.1 แห่งต่อตารางกิโลเมตร แบ่งเป็นจุดจำหน่ายแบบไม่มีที่นั่งดื่ม 812 แห่ง ร้อยละ 65.5 ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่าจุดจำหน่ายแบบมีที่นั่งดื่ม 428 แห่ง ร้อยละ 34.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามพื้นที่

จังหวัด	พื้นที่	รวมจุดจำหน่าย	นั่งดื่ม	ไม่มีที่นั่งดื่ม	ความหนาแน่นต่อพื้นที่(ตร.กม.)
กรุงเทพมหานคร	8	255	74	181	29.2
กระบี่	3	37	10	27	11.6
ขอนแก่น	7	110	44	66	11.7
ชลบุรี	9	128	12	116	12.0
เชียงใหม่	8	211	125	86	11.6
นนทบุรี	6	60	3	57	8.3
พัทลุง	3	43	13	30	13.2
ลำพูน	4	24	7	17	4.5
สกลนคร	8	70	16	54	5.2
สงขลา	6	153	74	79	21.6

ตารางที่ 2 (ต่อ)

จังหวัด	พื้นที่	รวมจุดจำหน่าย	นั่งตม	ไม่มีที่นั่งตม	ความหนาแน่นต่อพื้นที่(ตร.กม.)
สมุทรปราการ	6	89	32	57	12.5
สุโขทัย	5	15	3	12	2.9
สุรินทร์	6	45	15	30	6.6
รวม	79	1,240	428	812	12.1

ตารางที่ 3 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องตมแอลกอฮอล์ 79 พื้นที่ ในระยะ 500 เมตร

สถานศึกษา	ระยะ 500 เมตร			
	จำนวนจุด	มีที่นั่งตม	ไม่มีที่นั่งตม	ความหนาแน่น/ตร.กม
กรุงเทพมหานคร				
โรงเรียนคลองเตยวิทยา	29	4	25	31.9
โรงพยาบาลท่าเรือ	34	9	25	32.4
โรงเรียนกันตทาราม	41	11	30	46.1
วัดบางบัว	14	4	10	12.8
กลุ่มคณะกรรมการชุมชนหมู่บ้าน ฝนทองนิเวศน์	17	5	12	20.0
โรงเรียนวัดอ่างแก้ว	29	10	19	29.3
โรงเรียนวัดสังฆราชา	29	13	16	27.1
โรงเรียนวัดเวฬุวนาราม (โรงเรียน สินทรัพย์อนุสรณ์)	32	7	25	34.4

ตารางที่ 3 (ต่อ)

สถานศึกษา	ระยะ 500 เมตร			
	จำนวน จุด	มีที่นั่ง เต็ม	ไม่มี ที่นั่งเต็ม	ความหนาแน่น/ ตร.กม
นนทบุรี				
วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์	17	1	16	16.2
โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย นนทบุรี	6	0	6	4.8
โรงเรียนปากเกร็ด	22	2	20	19.6
โรงเรียนวัดตึก (จำลองศิลป์วิทยา)	4	0	4	4.4
โรงเรียนดารุ้ลอามาน (ท่าอิฐ)	0	0	0	0.0
โรงเรียนวัดเชิงเลน	3	0	3	3.3
สมุทรปราการ				
โรงเรียนเทพศิรินทร์สมุทรปราการ	23	6	17	19.3
โรงเรียนเฉลิมวิทยา	22	6	16	25.3
โรงเรียนศรีตรัง	10	3	7	10.8
โรงเรียนสารสาสน์วิเทศ สมุทรปราการ	8	4	4	5.6
โรงเรียนทรงวิทยาเทพารักษ์	7	3	4	7.9
โรงเรียนเตรียมปริญญาสุรณ	6	3	3	5.9
ชลบุรี				
โรงเรียนเทศบาลวัดกำแพง	28	2	26	28.0
โรงเรียนชลกันยานุกูล	10	0	10	9.0
โรงเรียนวัฒนตรุณวิทย์	5	0	5	4.5
ที่ทำการคูขั้วเทศบาลบ้านบึง	9	1	8	10.7
วิทยาลัยเทคโนโลยีแหลมฉบัง	9	4	5	8.3

ตารางที่ 3 (ต่อ)

สถานศึกษา	ระยะ 500 เมตร			
	จำนวน จุด	มีที่นั่ง เต็ม	ไม่มี ที่นั่งเต็ม	ความหนาแน่น/ ตร.กม
ชลบุรี				
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา	16	0	16	8.0
โรงเรียนชุมชนวัดหนองรี	10	0	10	9.9
โรงเรียนชุมชนบ้านหัวกุญแจ	18	2	16	17.5
โรงเรียนบ้านพันเสด็จใน	13	3	10	12.1
เชียงใหม่				
โรงเรียนยุพราช	27	16	11	20.8
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	74	42	32	8.5
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	34	21	13	22.2
โรงเรียนแมริมวิทวิทยา	7	3	4	5.1
โรงเรียนสายอักษร	3	1	2	3.0
โรงเรียนวัดป่าข่อยใต้	12	5	7	12.2
โรงเรียนบ้านโป่งแยงใน	10	6	4	11.0
โรงเรียนบ้านเวียงฝาง	10	3	7	9.3
ลำพูน				
โรงเรียนจักรคำคณาทร	6	4	2	4.3
โรงเรียนใบบุญ ป่าซาง	2	0	2	2.2
โรงเรียนรพีเลิศวิทยา	3	1	2	2.8
โรงเรียนบ้านป่ารกฟ้า	9	2	7	8.7

ตารางที่ 3 (ต่อ)

สถานศึกษา	ระยะ 500 เมตร			
	จำนวน จุด	มีที่นั่ง ติม	ไม่มี ที่นั่งติม	ความหนาแน่น/ ตร.กม
สุโขทัย				
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย	5	2	3	4.7
โรงเรียนหนองช้าง	1	0	1	0.8
วัดวิเวกวาราม (วัดเชตุพน)	2	0	2	1.8
โรงเรียนบ้านสุเม่น	4	1	3	4.0
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลแม่สิน	3	0	3	3.3
ขอนแก่น				
โรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย	28	8	20	22.2
โรงเรียนเทศบาลบ้านสามเหลี่ยม	24	8	16	23.5
โรงเรียนบ้านฝือกอบง	8	7	1	7.9
วัดจตุตถปิยะวานवास	11	4	7	10.9
โรงเรียนบ้านหนองกุงวิทยาการ	10	3	7	9.9
วัดสว่างสุริยาเย็น	5	3	2	8.3
โรงเรียนป่าจี่หนองฮี	8	7	1	7.5
สุรินทร์				
วัดศาลาลอย	7	0	7	6.7
โรงเรียนหนองโตงสุรวิทยาคม	13	10	3	9.8
โรงเรียนบ้านตะตังไถง	4	1	3	3.4
โรงเรียนบ้านหนองกง	3	1	2	3.0

ตารางที่ 3 (ต่อ)

สถานศึกษา	ระยะ 500 เมตร			
	จำนวน จุด	มีที่นั่ง เต็ม	ไม่มี ที่นั่งเต็ม	ความหนาแน่น/ ตร.กม
โรงเรียนบ้านลุงปung	8	2	6	7.6
วัดปทุมทอง	9	1	8	9.2
สกลนคร				
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	32	8	24	8.4
โรงเรียนพังโคนวิทยาคม	2	0	2	1.6
โรงเรียนบ้านศรีวิชา	9	4	5	7.5
โรงเรียนบ้านนาคำวิทยาคาร	5	2	3	4.7
วิทยาลัยเทคโนโลยีพังโคนพาณิชย์การ	4	0	4	3.3
โรงเรียนบ้านอุ่มเหมา	7	0	7	6.9
โรงเรียนบ้านน้ำบun	5	2	3	4.7
โรงเรียนบ้านหนองสนม	4	0	4	3.5
กระเป๋				
โรงเรียนเทศบาล 1 (ตลาดเก่า)	18	7	11	18.2
โรงเรียนบ้านช่องพลี	8	1	7	7.8
สถานีตำรวจภูธรตำบลทรายขาว	9	1	8	9.0
พัทลุง				
เทคนิคพัทลุง	25	10	15	24.8
โรงเรียนพัทลุงพิทยาคม	2	1	1	1.7
โรงเรียนบ้านนาทุ่งโพธิ์	0	0	0	0.0

ตารางที่ 3 (ต่อ)

สถานศึกษา	ระยะ 500 เมตร			
	จำนวน จุด	มีที่นั่ง เต็ม	ไม่มี ที่นั่งเต็ม	ความหนาแน่น/ ตร.กม
สงขลา				
วัดไทรงาม	44	30	14	43.6
โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย	35	15	20	38.0
โรงเรียนพลวิทยา	29	7	22	31.5
โรงเรียนวัดอ่างทอง	9	6	3	9.0
โรงเรียนวัดแม่เตย	0	0	0	0.0
โรงเรียนบ้านรับแพรก	8	2	6	7.8

ประเภทร้านขายของชำ ร้อยละ 63.4 รองมาคือ ร้านสะดวกซื้อ ร้อยละ 12.7 จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามช่วงเวลาที่ถูกกฎหมายกำหนด ร้อยละ 54.4 ส่วนใหญ่มีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา ร้อยละ 88.6

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละประเภทจุดจำหน่ายจำแนกตามภูมิภาค

ประเภทร้าน	ภาค					
	กรุงเทพฯ	กลาง	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ใต้	เหนือ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ร้านขายของชำ	185(72.5)	186(67.1)	183(81.3)	149(63.9)	83(33.2)	786(63.4)
ร้านกาแฟ	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	5(2)	5(0.4)
หมูจุ่ม หมูกระทะ	4(1.6)	0(0)	1(0.4)	1(0.4)	4(1.6)	10(0.8)
โรงกลั่นสุรา	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)
ร้านเร่(ถังน้ำแข็ง ขายข้างทาง)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ประเภทร้าน	ภาค					
	กรุงเทพฯ	กลาง	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้	เหนือ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ร้านสะดวกซื้อ (7-11,lotus express, big c mini)	27(10.6)	57(20.6)	14(6.2)	22(9.4)	38(15.2)	158(12.7)
ร้านอาหารตามสั่ง	3(1.2)	8(2.9)	7(3.1)	1(0.4)	11(4.4)	30(2.4)
ร้านอาหารและ เครื่องดื่ม	18(7.1)	4(1.4)	13(5.8)	26(11.2)	62(24.8)	123(9.9)
ร้านขายส่งเหล่า	1(0.4)	19(6.9)	4(1.8)	14(6)	5(2)	43(3.5)
ร้านค้าปลีกเหล่า	0(0)	0(0)	0(0)	3(1.3)	2(0.8)	5(0.4)
สถานบันเทิง	9(3.5)	0(0)	3(1.3)	16(6.9)	19(7.6)	47(3.8)
Hostel, Guest house, Hotel	1(0.4)	0(0)	0(0)	1(0.4)	4(1.6)	6(0.5)
เหล้าตอง	0(0)	1(0.4)	0(0)	0(0)	12(4.8)	13(1)
อื่น ๆ (ห้างสรรพสินค้า)	7(2.7)	2(0.7)	0(0)	0(0)	5(2)	14(1.1)

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบจุดจำหน่ายจำแนกตามภูมิภาค

รูปแบบร้าน	ภาค					
	กรุงเทพฯ	กลาง	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้	เหนือ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จำนวนทั้งหมด	255	277	225	233	250	1,240
มีที่นั่งดื่ม	74(29)	47(17)	75(33.3)	96(41.2)	134(53.6)	426(34.5)
ไม่มีที่นั่งดื่ม	181(71)	230(83)	150(66.7)	137(58.8)	116(46.4)	814(65.5)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละช่วงเวลาที่จำหน่ายเครื่องตีเมล็ดกลอฮอลล์จำแนกตามภูมิภาค

เวลาการจำหน่าย	ภาค					
	กรุงเทพฯ	กลาง	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้	เหนือ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จำนวนทั้งหมด	255	277	225	233	250	1,240
11.00-14.00 น. และ 17.00-24.00 น.	155(60.8)	151(54.5)	135(60)	93(39.9)	141(56.4)	675(54.4)
14.01-16.59 น.	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	4(1.6)	4(0.3)
ขายตลอดเวลา ตั้งแต่ ร้านเปิดจนร้านปิด	99(38.8)	122(44)	90(40)	135(57.9)	94(37.6)	540(43.5)
ขาย 24 ชั่วโมง	1(0.4)	1(0.4)	0(0)	1(0.4)	0(0)	3(0.2)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องตีเมล็ดกลอฮอลล์จำแนกตามภูมิภาค

การมีใบอนุญาต	ภาค					
	กรุงเทพฯ	กลาง	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้	เหนือ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จำนวนทั้งหมด	255	277	225	233	250	1,240
ไม่มีใบอนุญาต จำหน่ายสุรา	20(7.8)	36(13)	9(4)	32(13.7)	27(10.8)	124(10)
มีใบอนุญาต จำหน่ายสุรา	235(92.2)	239(86.3)	216(96)	200(85.8)	209(83.6)	1,099(88.6)

สื่อภายในร้านค้าที่พบเห็นมากที่สุด คือ ตู้เย็น/ตู้ขายสินค้า/ตู้โชว์แสดงสินค้า ร้อยละ 46.9
รองมาคือ ป้ายผ้าแบนเนอร์/ไวเนล/บิลบอร์ด/โปสเตอร์ ร้อยละ 9.7

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละสื่อภายในร้านค้าที่พบเห็นจำแนกตามภูมิภาค

สื่อภายในร้านค้า ที่พบเห็น	ภาค					
	กรุงเทพฯ	กลาง	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้	เหนือ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จำนวนทั้งหมด	255	277	225	233	250	1,240
ป้ายผ้าแบนเนอร์/ไวเนล/ บิลบอร์ด/โปสเตอร์	20(7.8)	4(1.4)	33(14.7)	37(15.9)	26(10.4)	120(9.7)
ป้ายกล่องไฟ/ป้ายไฟ หน้าร้าน/ป้ายตัวอักษร	8(3.1)	8(2.9)	1(0.4)	14(6)	19(7.6)	50(4)
ธงญี่ปุ่น/ธงรีว/ธงราว	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)
ตู้เย็น/ตู้ขายสินค้า/ตู้โชว์ แสดงสินค้า	56(22)	205(74)	7(3.1)	173(74.2)	140(56)	581(46.9)
สื่อจอดีจิทัล	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)
โต๊ะ/เก้าอี้/รมหัด	1(0.4)	0(0)	0(0)	0(0)	7(2.8)	8(0.6)
กล่องทิชชู/กล่องใส่ ช้อนส้อม	1(0.4)	0(0)	0(0)	0(0)	4(1.6)	5(0.4)
แก้วน้ำ/เหยือกน้ำ	3(1.2)	0(0)	0(0)	2(0.9)	12(4.8)	17(1.4)

จุดจำหน่ายรอบสถานศึกษา

จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษาที่มีระยะใกล้กับสถานศึกษาภายในระยะ 10 เมตร คือ โรงเรียนปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 4.4 เมตร (ในเขตเทศบาล) โรงเรียนทรงวิทยาเทพารักษ์ จังหวัดสมุทรปราการ 9.2 เมตร (นอกเขตเทศบาล) โรงเรียนบ้านสูงเม่น จังหวัดแพร่ 9.8 เมตร (นอกเขตเทศบาล) คนปกติทั่วไปเฉลี่ย 1 เดินได้ 1.22 เมตร (พิชิต แร่ถ้าย 2556) ใช้เวลาในการเดินเพียง 3-8 วินาทีก็สามารถหาเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ความหนาแน่นของจุดจำหน่ายในรัศมี 500 เมตรจากรั้วสถานศึกษาเฉลี่ย 29.2 แห่งต่อตารางกิโลเมตร จุดจำหน่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความหนาแน่นมากกว่าในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาลตามลำดับ เขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษาจากการทบทวนเอกสารประกาศเขตโซนนิ่งของศูนย์อำนวยการประสานกำกับติดตามผลการดำเนินงาน คำสั่ง หน.คสช. ที่ 22/2558 กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน พบว่า เขตโซนนิ่งมีทั้งที่เป็นพื้นที่ครอบคลุมทุกด้านของสถานศึกษา พื้นที่รอบสถานศึกษาในบางด้าน และเขตโซนนิ่งที่มีลักษณะเป็นเส้นถนน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของแต่ละพื้นที่

ตารางที่ 9 แสดงความหนาแน่นและระยะห่างของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รอบสถานศึกษา

สถานศึกษา	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล	กรุงเทพ
พื้นที่(แห่ง)	29	32	5
ความหนาแน่น500เมตร(จุดต่อตร.กม.)	14.6	6.5	29.2
ความหนาแน่นในโซนนิ่ง(จุดต่อตร.กม.)	15.8	36.7	31.3
ใกล้สุด(เมตร)	4.4	9.2	12.6
ไกลสุด(เมตร)	775.9	1052.4	806.6
ระยะเฉลี่ย (เมตร)	306.1	294.0	315.8

ตารางที่ 10 แสดงจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาจำแนกตามระยะทาง และ ระยะโซนนิ่ง

สถานศึกษา	ระยะ 500 เมตร		ระยะโซนนิ่ง		ระยะห่างจากรั้ว ที่ใกล้ที่สุด 2561		
	จำนวนจุด	ความหนาแน่น/ ตร.กม.	จำนวนจุด	ความหนาแน่น/ ตร.กม.	Mean	Min	Max
กรุงเทพมหานคร							
โรงเรียนคลองเตยวิทยา	29	31.9 ตร.กม.	2	142.9 ตร.กม.	315.4	102.5	488.9
โรงเรียนกันตทาราม	41	46.1 ตร.กม.	11	44.0 ตร.กม.	295	39.22	480.8
โรงเรียนวัดอ่างแก้ว	29	29.3	5	31.3 ตร.กม.	242.6	48.3	472.7
โรงเรียนวัดสังฆราชา	29	27.1	ไม่มีโซนนิ่ง	ไม่มีโซนนิ่ง	262.7	12.6	468.9
โรงเรียนวัดเวฬุวนาราม (โรงเรียนสินทรัพย์อนุสรณ์)	32	34.4	0	0	371.8	120.2	496.9
นนทบุรี							
วิทยาลัยเทคโนโลยี ปัญญาภิวัฒน์	18	16.2	1	5.3 กม. (โซนนิ่ง เส้นถนน)	234.8	16	479
โรงเรียนสวนกุหลาบ วิทยาลัย นนทบุรี	6	4.8	0	0	240.6	54.6	418
โรงเรียนปากเกร็ด	22	19.6	1	2.4 (โซนนิ่ง เส้นถนน)	238	4.4	435.4
โรงเรียนวัดตึก (จำลองศิลป์วิทยา)	4	4.4	0	0	265.4	24.4	495.1
โรงเรียนคารุ้อามาณ (ท่าอิฐ)	0	0	ไม่มีโซนนิ่ง	ไม่มีโซนนิ่ง	0	0	0
โรงเรียนวัดเชิงเลน	3	3.3	1	25.6	256.6	123.1	457.5

ตารางที่ 10 (ต่อ)

สถานศึกษา	ระยะ 500 เมตร		ระยะโซนนิ่ง		ระยะห่างจากรั้ว ที่ใกล้ที่สุด 2561		
	จำนวนจุด	ความหนาแน่น/ ตร.กม.	จำนวนจุด	ความหนาแน่น/ ตร.กม.	Mean	Min	Max
สมุทรปราการ							
โรงเรียนเทพศิรินทร์ สมุทรปราการ	23	19.3	ไม่มีโซนนิ่ง	ไม่มีโซนนิ่ง	264.6	45.3	493.9
โรงเรียนเฉลิมวิทยา	22	25.3	1	333.3	253.1	28	455
โรงเรียนศรีตรัง	10	10.8	0	0	353.9	64.4	491.8
โรงเรียนสาธิตสาสนวิเทศ สมุทรปราการ	8	5.6	ไม่มีโซนนิ่ง	ไม่มีโซนนิ่ง	244	69.4	315.7
โรงเรียนทรงวิทยา เทพารักษ์	7	7.9	1	33.3	342.4	9.2	491.3
โรงเรียนเตรียมปริญญา นุสรณ์	6	5.9	0	0	286.5	163.2	427.9
ชลบุรี							
โรงเรียนเทศบาลวัด กำแพง	28	28	1	12.5	326.8	120.4	478
โรงเรียนชลกันยานุกูล	10	9	0	0	386.5	284	477
โรงเรียนวัฒนตรุณวิทย์	5	4.5	1	6.4	357	154	498.2
วิทยาลัยเทคโนโลยี แหลมฉบัง	9	8.3	2	6.9	400.3	367.8	471
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา	16	8	16	6.3	378.5	196.1	491.3
โรงเรียนชุมชนวัดหนองรี	10	9.9	1	0.2 (โซนนิ่ง เส้นถนน)	197	58.1	382.1
โรงเรียนชุมชน บ้านหัวกุญแจ	18	17.5	2	47.6	194	31.1	407.3

ตารางที่ 10 (ต่อ)

สถานศึกษา	ระยะ 500 เมตร		ระยะโขนนึง		ระยะห่างจากรั้ว ที่ใกล้ที่สุด 2561		
	จำนวนจุด	ความหนาแน่น/ ตร.กม.	จำนวนจุด	ความหนาแน่น/ ตร.กม.	Mean	Min	Max
โรงเรียนบ้านพันเสด็จใน	13	12.1	0	0	272.9	118.2	430.9
เชียงใหม่							
โรงเรียนยุพราช	27	20.8	5	23.8	275.2	3.7	500
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	74	8.5	44	7.8	222.6	10.2	453
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	34	22.2	2	10.5	306.3	44.9	471.1
โรงเรียนแมริมวิทาศคม	7	5.1	0	0	299.1	181.5	469
โรงเรียนสายอักษร	3	3	0	0	397	329.2	475.6
โรงเรียนวัดป่าข่อยใต้	12	12.2	ไม่มีโขนนึง	ไม่มีโขนนึง	210.6	38.4	455.2
โรงเรียนบ้านโป่งแยงใน	10	11	0	0	171.6	30.9	299.5
โรงเรียนบ้านเวียงฝาง	10	9.3	0	0	357.3	205	476.9
สุโขทัย							
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย	5	4.7	2	11.1	222.1	14.1	401.8
โรงเรียนหนองช้าง	1	0.8	ไม่มีจุดจำหน่ายในโขนนึง	0	12.4	12.4	12.4
โรงเรียนบ้านสุเม่น	4	4	2	44.4	107.3	9.8	174.2
ลำพูน							
โรงเรียนจักรคำคณาทร	6	4.3	4	5.9	220	30.6	409.5
โรงเรียนไบบุญ ป่าซาง	2	2.2	ไม่มีโขนนึง	ไม่มีโขนนึง	147	145.5	148.6
โรงเรียนรพีเลิศวิทยา	3	2.8	0	0	341.2	172.8	438.2
โรงเรียนบ้านปรกฟ้า	9	8.7	0	0	233	152.9	452.6

ตารางที่ 10 (ต่อ)

สถานศึกษา	ระยะ 500 เมตร		ระยะโซนนิ่ง		ระยะห่างจากรั้ว ที่ใกล้ที่สุด 2561		
	จำนวนจุด	ความหนาแน่น/ ตร.กม.	จำนวนจุด	ความหนาแน่น/ ตร.กม.	Mean	Min	Max
ขอนแก่น							
โรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย	28	22.2	ไม่มีจุด จำหน่าย ในโซนนิ่ง	0	288.8	16.3	487.9
โรงเรียนเทศบาล บ้านสามเหลี่ยม	24	23.5	ไม่มีจุด จำหน่าย ในโซนนิ่ง	0	313.4	48.6	493.4
โรงเรียนบ้านผือกอบง	8	7.9	ไม่มีจุด จำหน่าย ในโซนนิ่ง	0	195.2	13.3	385.9
โรงเรียนบ้านหนองกุง วิทยาการ	10	9.9	ไม่มีจุด จำหน่าย ในโซนนิ่ง	0	250.3	33.9	473.8
โรงเรียนป่าจั่วหนองฮี	8	7.5	ไม่มีจุด จำหน่าย ในโซนนิ่ง	0	211.2	59.5	404.2
สุรินทร์							
โรงเรียนหนองโตง สุรวิทยาคม	13	9.8	13	17.3	370.8	96.9	469.2
โรงเรียนบ้านตะตังไถง	4	3.4	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โซนนิ่ง	0	222.2	23.3	411
โรงเรียนบ้านหนองกง	3	3	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โซนนิ่ง	0	186.8	66.2	385

ตารางที่ 10 (ต่อ)

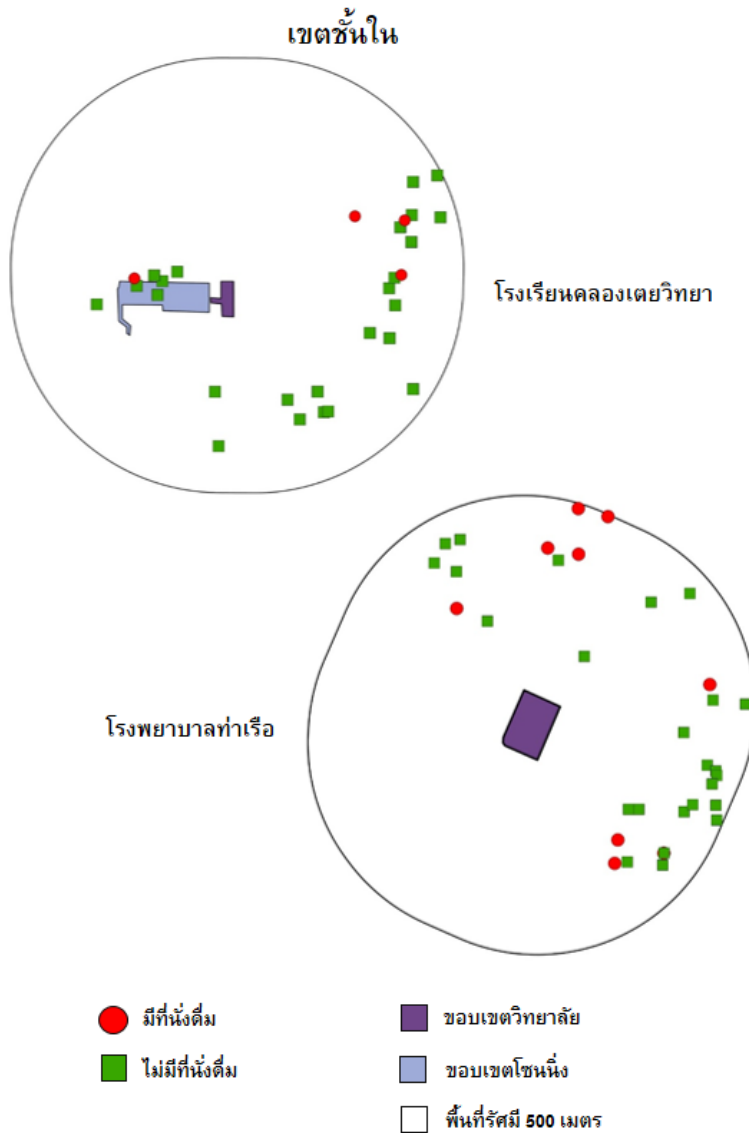
สถานศึกษา	ระยะ 500 เมตร		ระยะโซนนิ่ง		ระยะห่างจากรั้ว ที่ใกล้ที่สุด 2561		
	จำนวนจุด	ความหนาแน่น/ ตร.กม.	จำนวนจุด	ความหนาแน่น/ ตร.กม.	Mean	Min	Max
โรงเรียนบ้านลุงปุง	8	7.6	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โซนนิ่ง	0	171.8	55.1	262.7
สกลนคร							
มหาวิทยาลัยราชภัฏ สกลนคร	32	8.4	19	8.1	211.6	11.4	441.3
โรงเรียนพังโคนวิทยาคม	2	1.6	2	16.7	20.2	10.2	30.3
โรงเรียนบ้านศรีวิธา	9	7.5	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โซนนิ่ง	0	274.9	139.5	470.5
โรงเรียนบ้านนาคำ วิทยาคาร	5	4.7	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โซนนิ่ง	0	119.1	60.7	185.9
วิทยาลัยเทคโนโลยีพังโคน พาณิชย์การ	4	3.3	2	11.4	207.1	81	312.2
โรงเรียนบ้านอุ่มเหมา	7	6.9	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โซนนิ่ง	0	361.9	232.8	482.4
โรงเรียนบ้านน้ำบูน	5	4.7	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โซนนิ่ง	0	140.1	87.8	227.3
โรงเรียนบ้านหนองสนม	4	3.5	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โซนนิ่ง	0	281.2	21.4	479

ตารางที่ 10 (ต่อ)

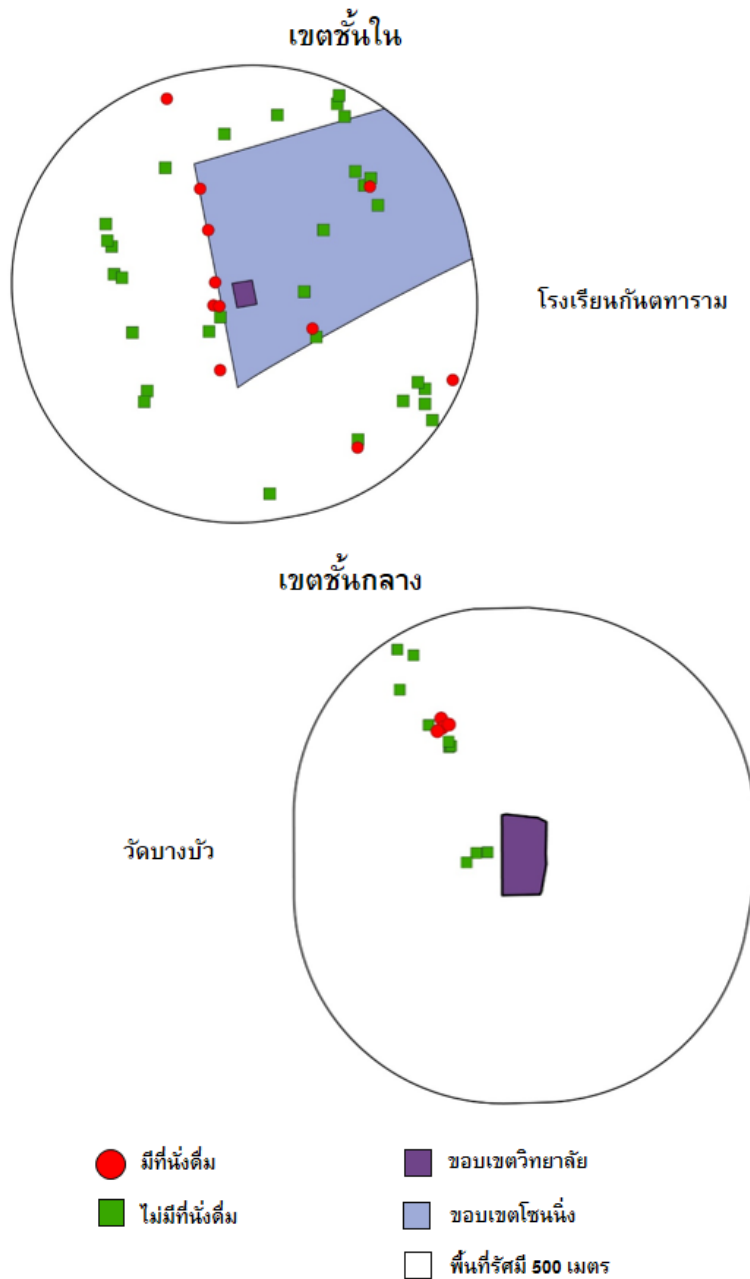
สถานศึกษา	ระยะ 500 เมตร		ระยะโขนนึ่ง		ระยะห่างจากรั้ว ที่ใกล้ที่สุด 2561		
	จำนวน จุด	ความ หนาแน่น/ ตร.กม.	จำนวนจุด	ความ หนาแน่น/ ตร.กม.	Mean	Min	Max
กระบี่							
โรงเรียนเทศบาล 1 (ตลาดเก่า)	18	18.2	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โขนนึ่ง	0	224	19.3	443.4
โรงเรียนบ้านช่องพลี	8	7.8	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โขนนึ่ง	0	280.7	210.5	428
สงขลา							
โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย	35	38	1	100.0	87.7	25.8	499.6
โรงเรียนพลวิทยา	29	31.5	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โขนนึ่ง	0	353.2	156.4	490.3
โรงเรียนวัดอ่าทอง	9	9	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โขนนึ่ง	0	323.1	56.7	477.9
โรงเรียนวัดแม่เตย	0	0	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โขนนึ่ง	0	0	0	0
โรงเรียนบ้านรับแพรก	8	7.8	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โขนนึ่ง	0	331.8	266.4	498.5
พัทลุง							
เทคนิคพัทลุง	25	24.8	13	26.5	359.6	144.3	445
โรงเรียนพัทลุงพิทยาคม	2	1.7	ไม่มีจุด จำหน่ายใน โขนนึ่ง	0	177.9	131.6	224.2

แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่กรุงเทพมหานคร

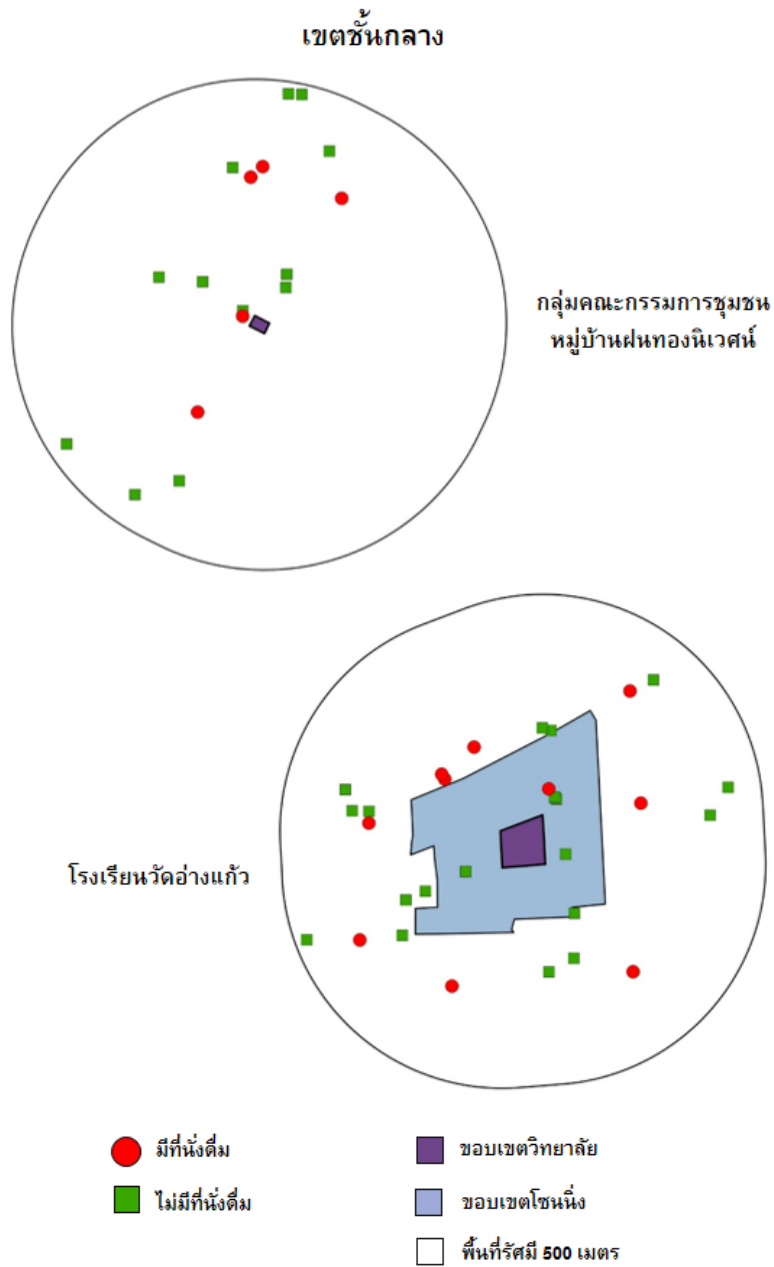
ภาพที่ 1 จุดจำหน่ายโรงเรียนคลองเตยวิทยา และโรงพยาบาลท่าเรือ



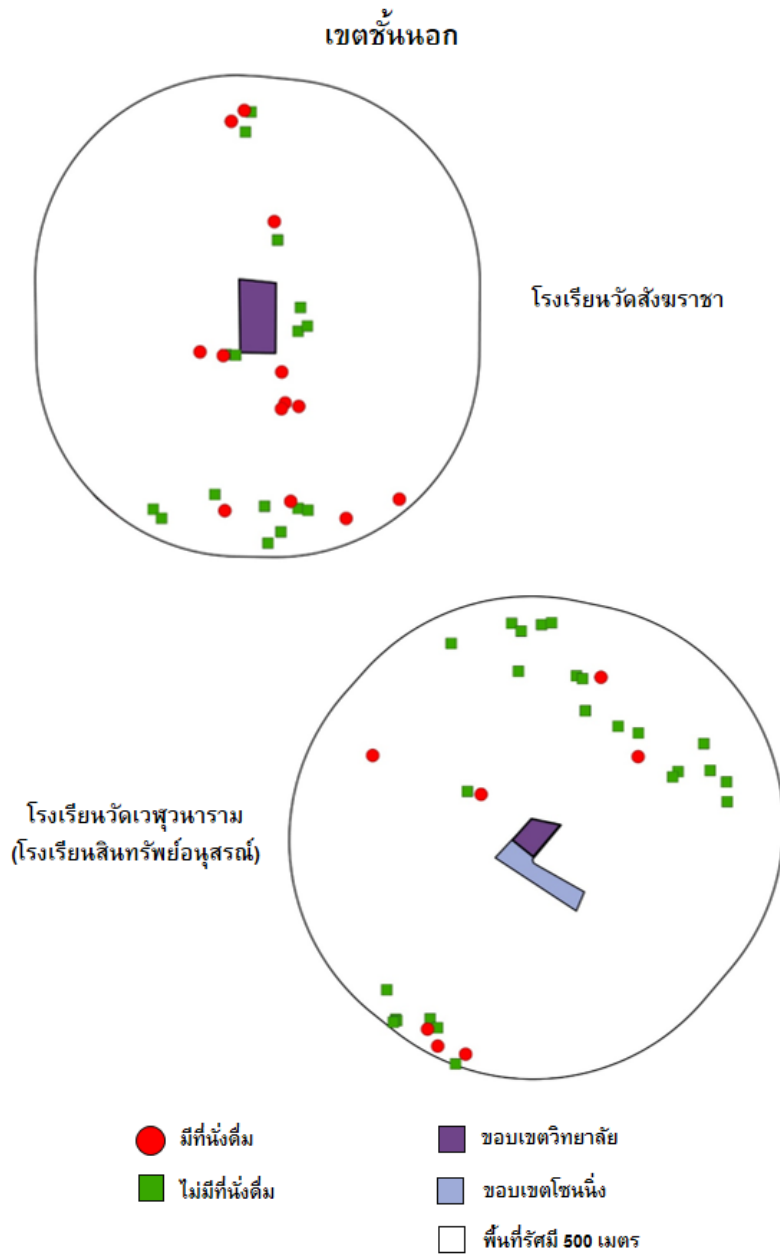
ภาพที่ 2 จุดจำหน่ายโรงเรียนกัณฑ์ทาราม และวัดบางบัว



ภาพที่ 3 จุดจำหน่ายกลุ่มคณะกรรมการชุมชนหมู่บ้านฝนทองนิเวศน์
และโรงเรียนวัดอ่าแก้ว

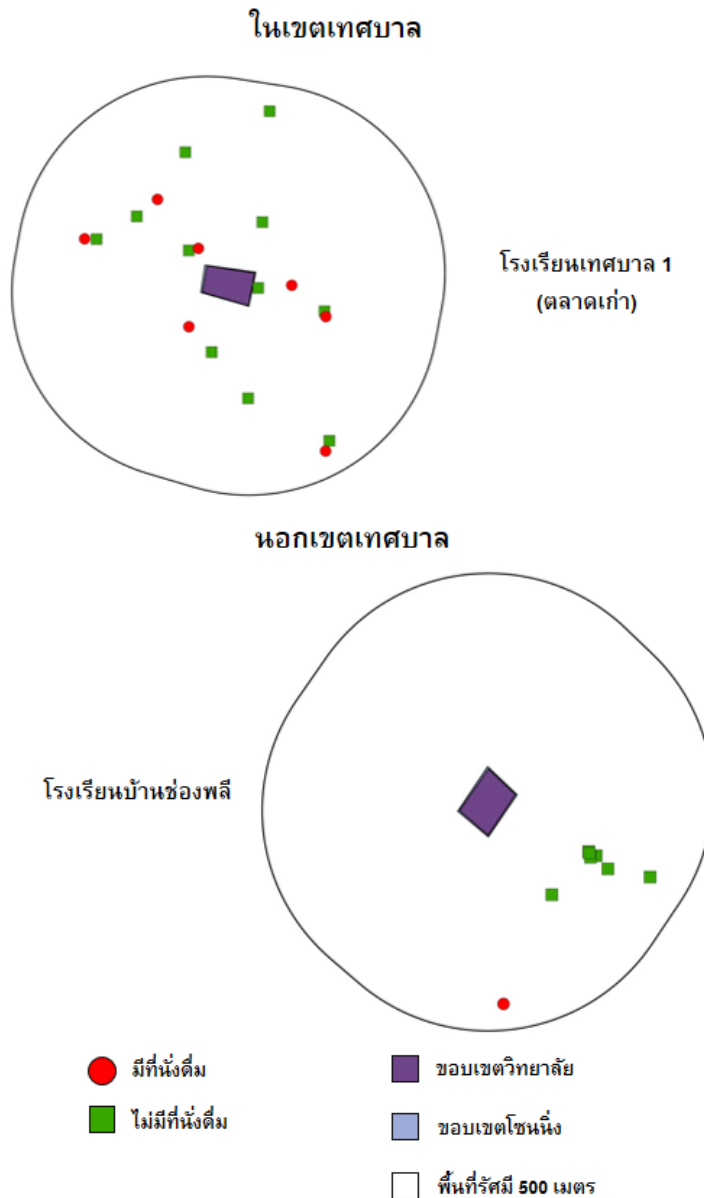


ภาพที่ 4 จุดจำหน่ายโรงเรียนวัดสังฆราชาและโรงเรียนวัดเวฬุวนาราม
(โรงเรียนสินทรัพย์อนุสรณ์)

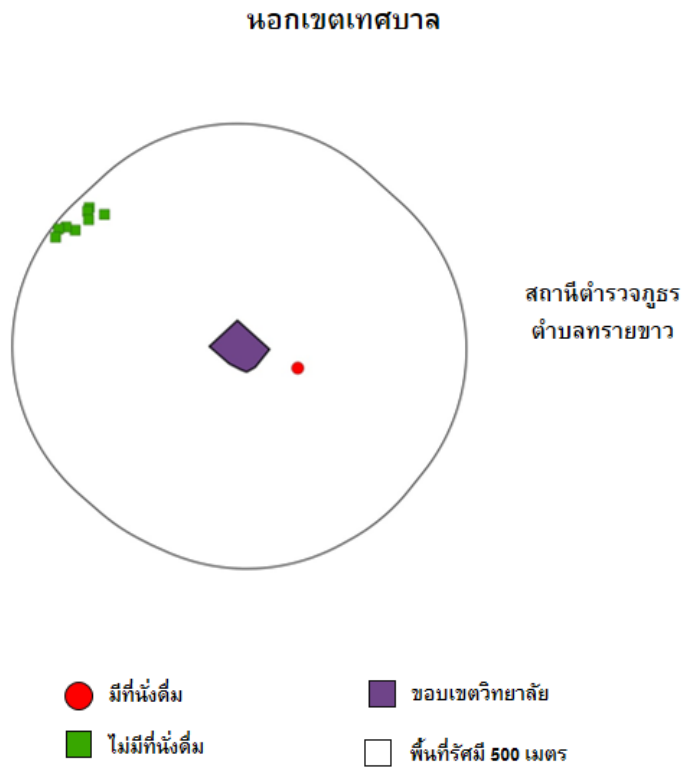


แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่กระบี่

ภาพที่ 5 จุดจำหน่ายโรงเรียนเทศบาล 1 (ตลาดเก่า) และโรงเรียนบ้านช่องพลี

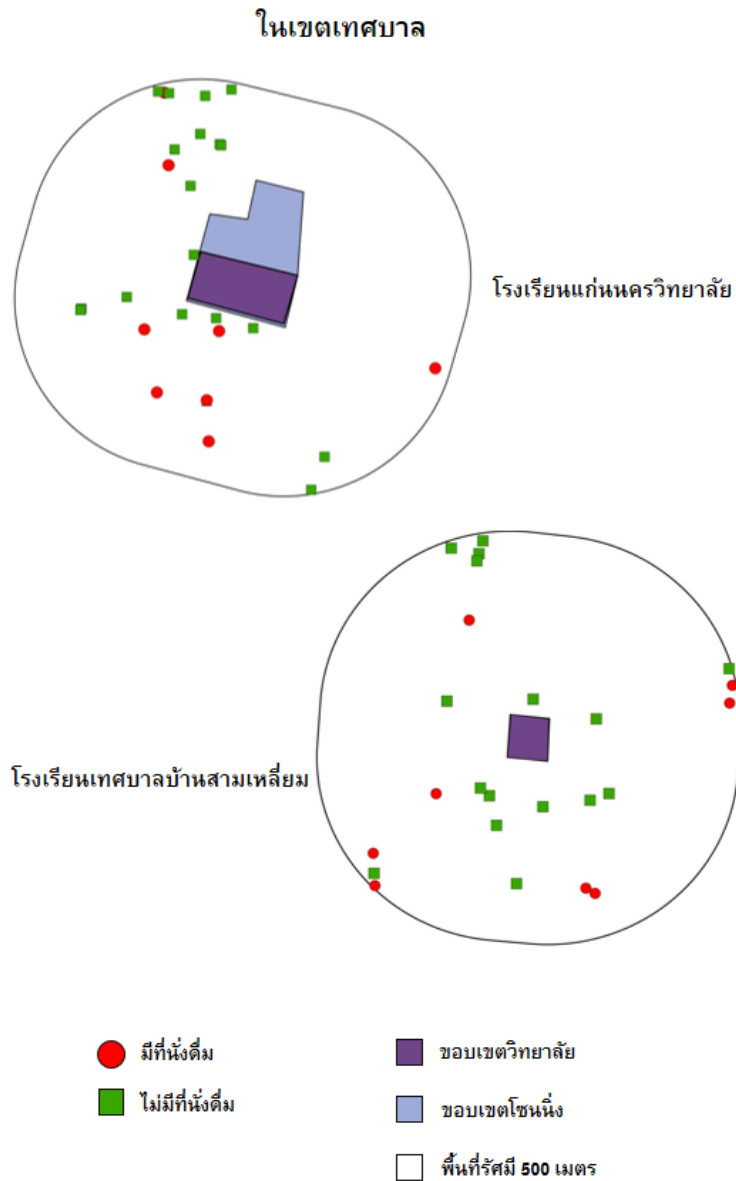


ภาพที่ 6 จุดจำหน่ายสถานีตำรวจภูธรตำบลทรายขาว

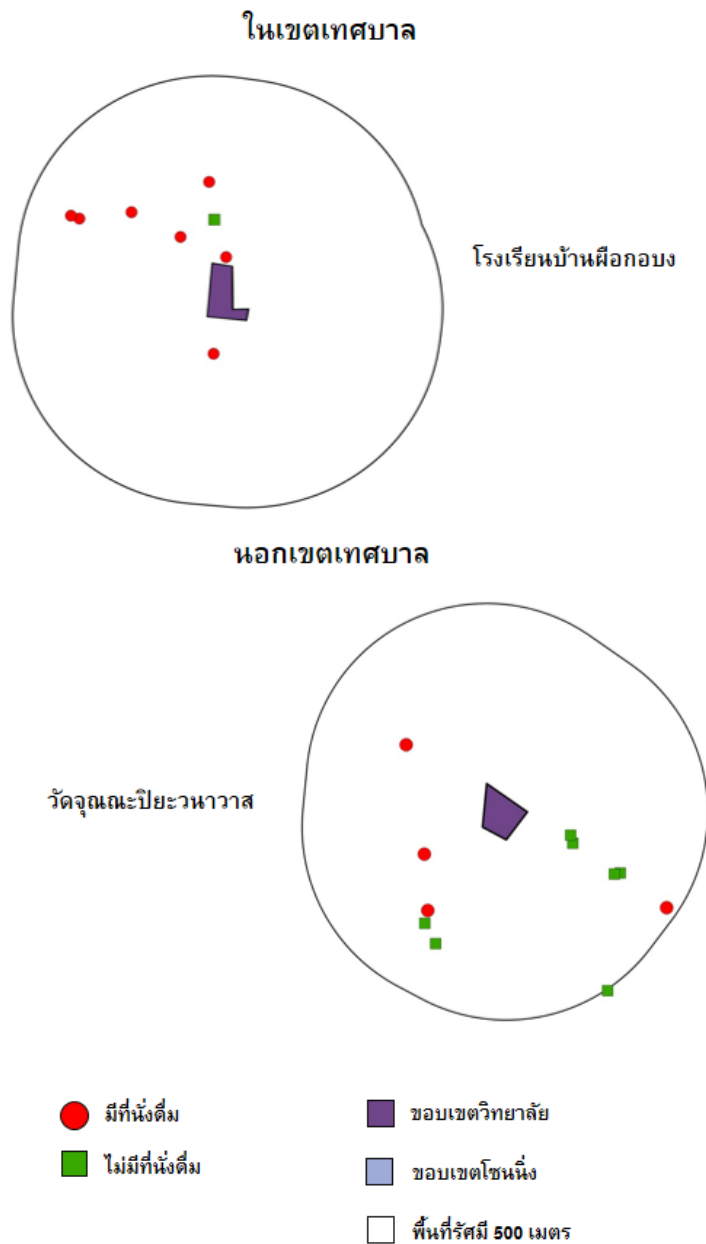


แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่ขอนแก่น

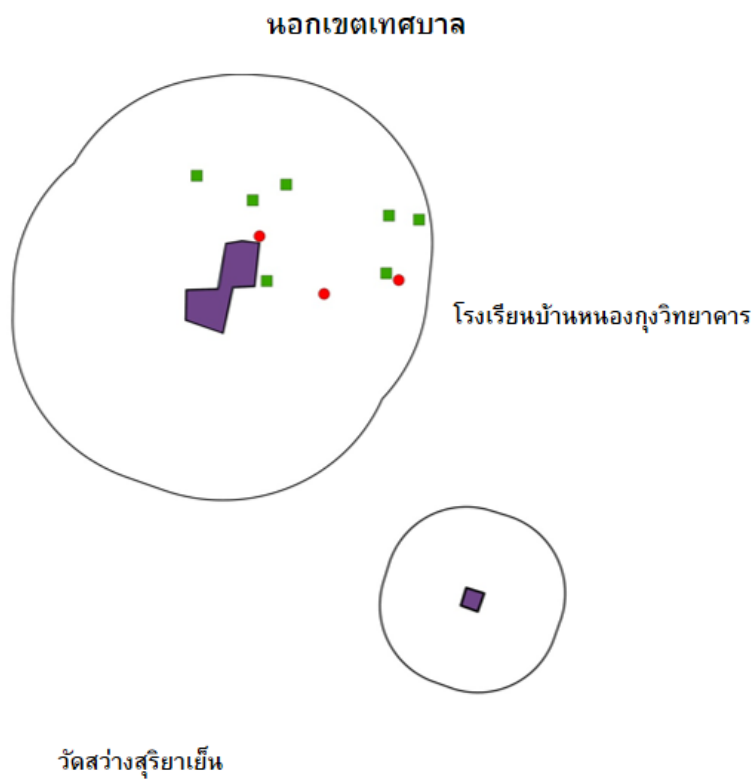
ภาพที่ 7 จุดจำหน่ายโรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย และโรงเรียนเทศบาลบ้านสามเหลี่ยม



ภาพที่ 8 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านฝือกอบง และวัดจตุรณะปิยะวานาวาส



ภาพที่ 9 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านหนองกุงวิทยาคาร และวัดสว่างสุริยาเย็น

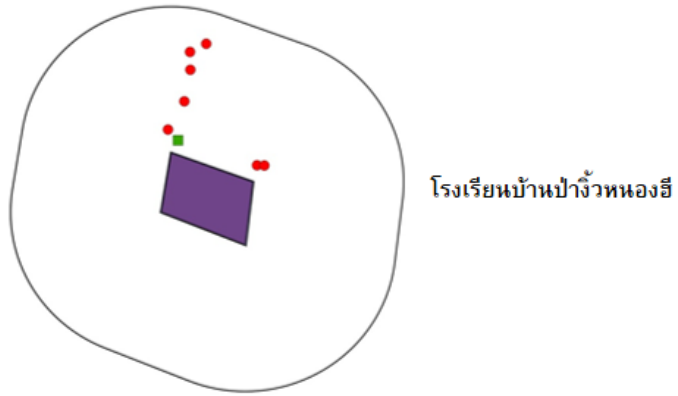


- | | |
|--|--|
| ● มีที่นั่งดื่ม | ■ ขอบเขตวิทยาลัย |
| ■ ไม่มีที่นั่งดื่ม | ■ ขอบเขตโซนหนึ่ง |
| | พื้นที่รัศมี 500 เมตร |



ภาพที่ 10 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านป่าจ้าวหนองฮี

นอกเขตเทศบาล

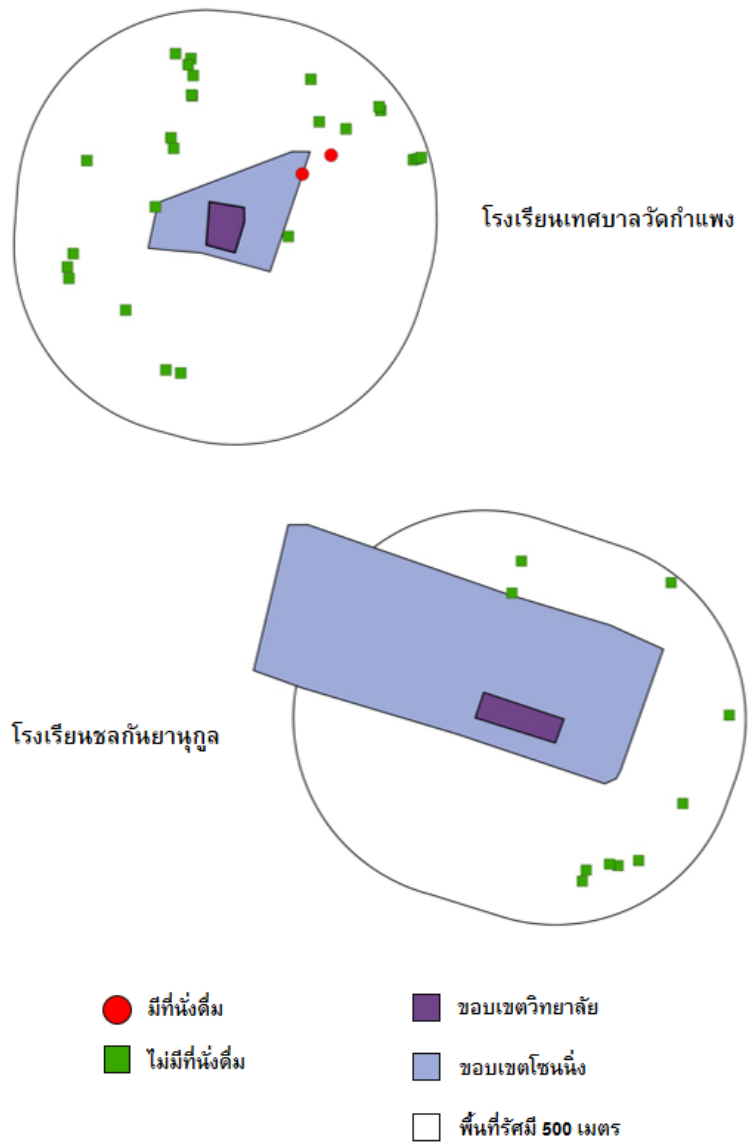


- | | |
|-------------------|-------------------------|
| ● มีที่นั่งดีม | ■ ขอบเขตวิทยาลัย |
| ■ ไม่มีที่นั่งดีม | ■ ขอบเขตโซนหนึ่ง |
| | □ พื้นที่รัศมี 500 เมตร |

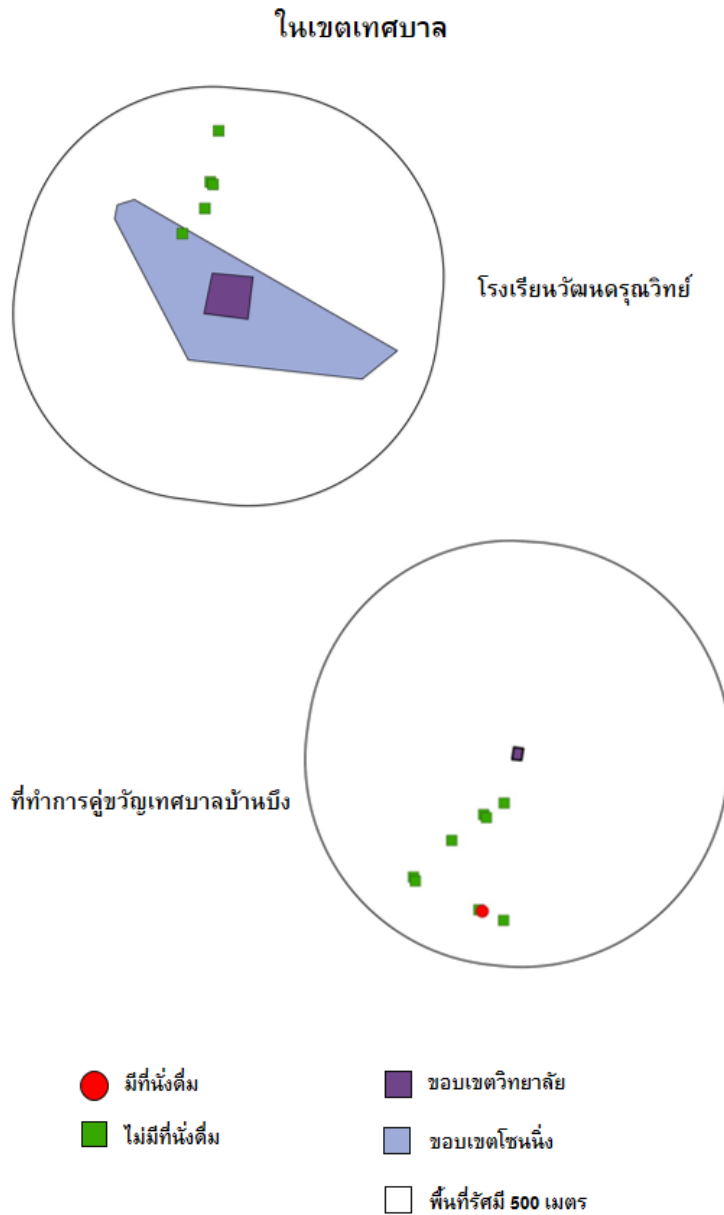
แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่ชลบุรี

ภาพที่ 11 จุดจำหน่ายโรงเรียนเทศบาลวัดกำแพง และโรงเรียนชลกันยานุกูล

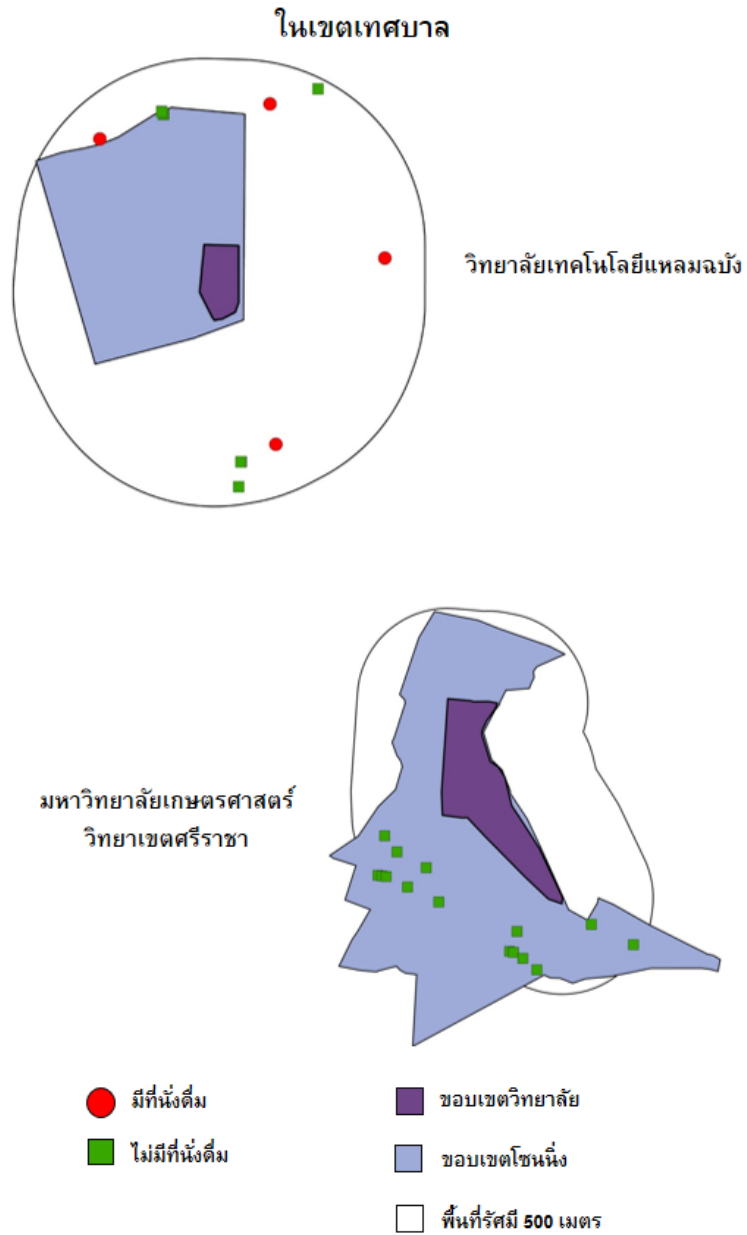
ในเขตเทศบาล



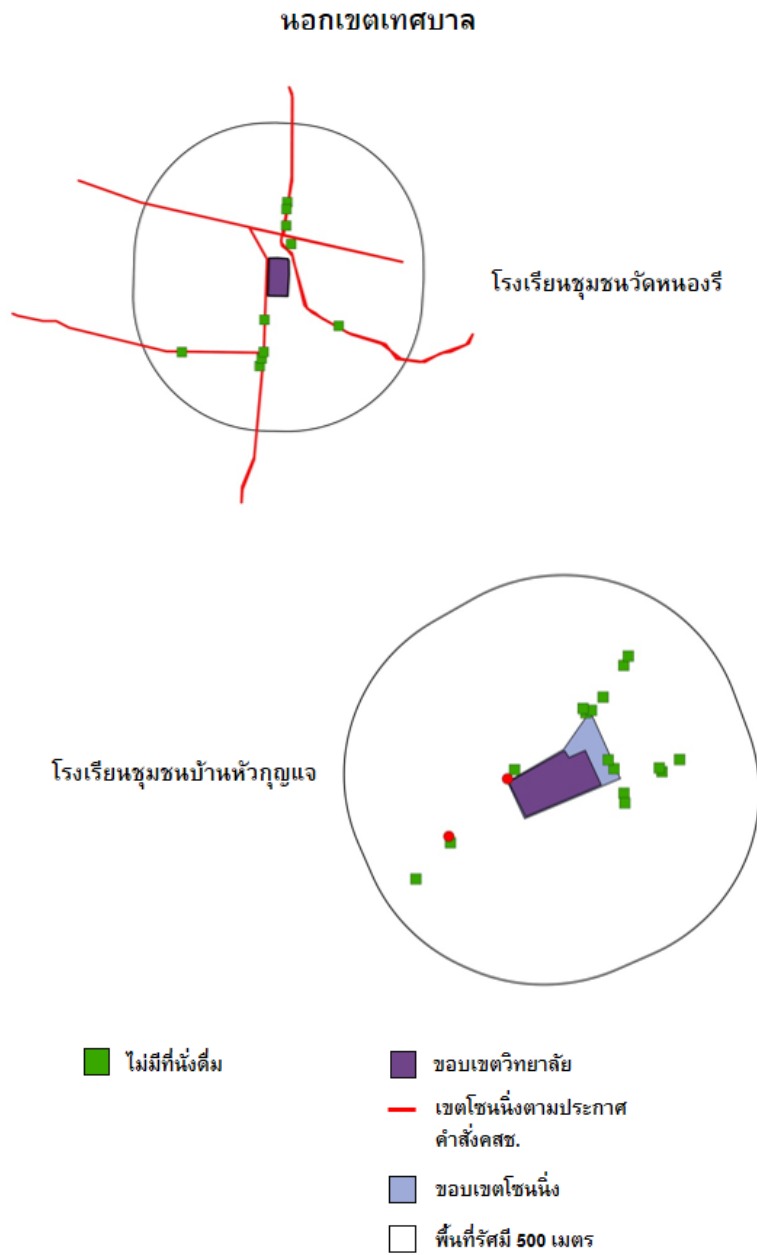
ภาพที่ 12 จุดจำหน่ายโรงเรียนนวัตกรรมวิทย์ และที่ทำการคู่วิทยาศาสตร์บ้านบึง



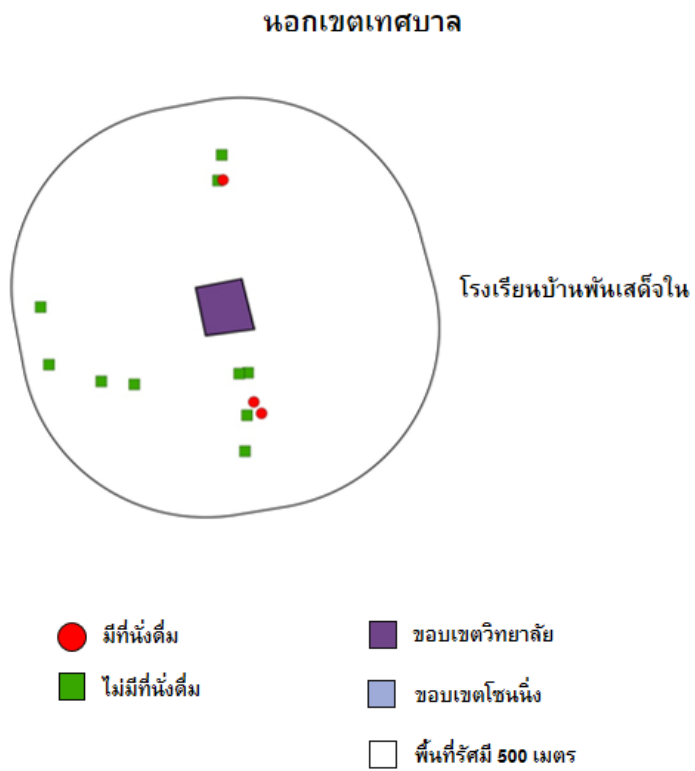
ภาพที่ 13 จุดจำหน่ายวิทยาลัยเทคโนโลยีแหลมฉบัง และ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตศรีราชา



ภาพที่ 14 จุดจำหน่ายโรงเรียนชุมชนวัดหนองรี และโรงเรียนชุมชนบ้านหัวกุญแจ

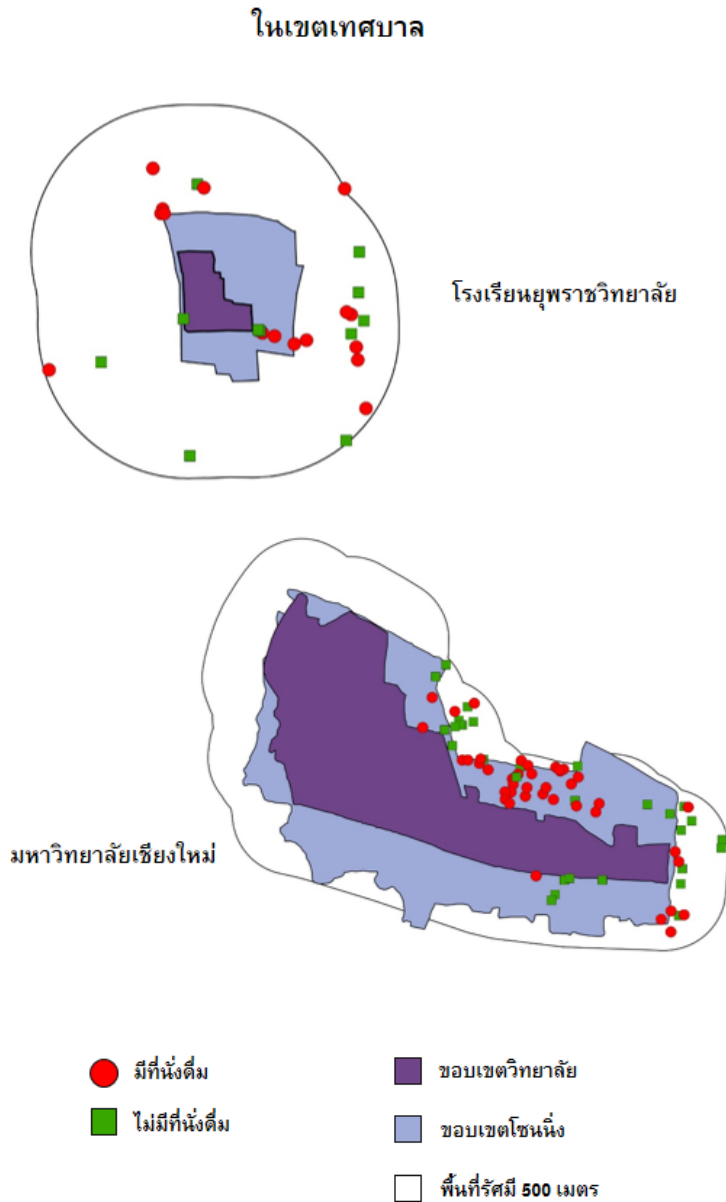


ภาพที่ 15 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านพันเสด็จใน

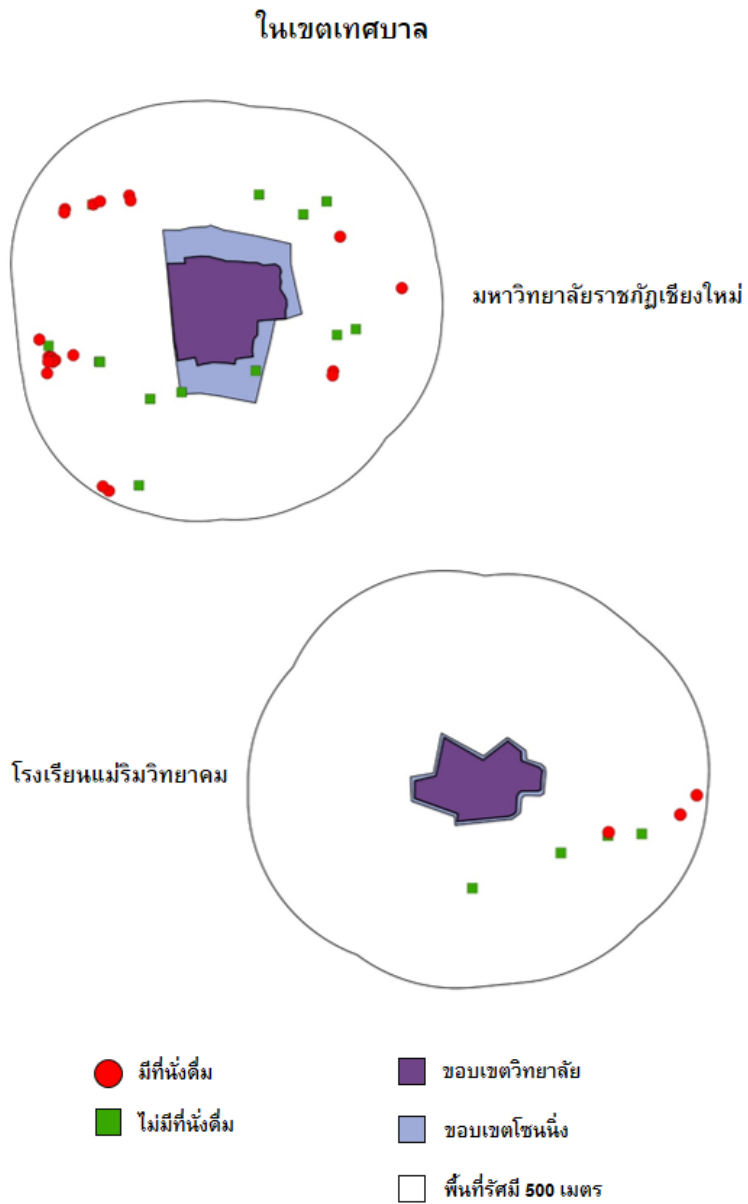


แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่เชียงใหม่

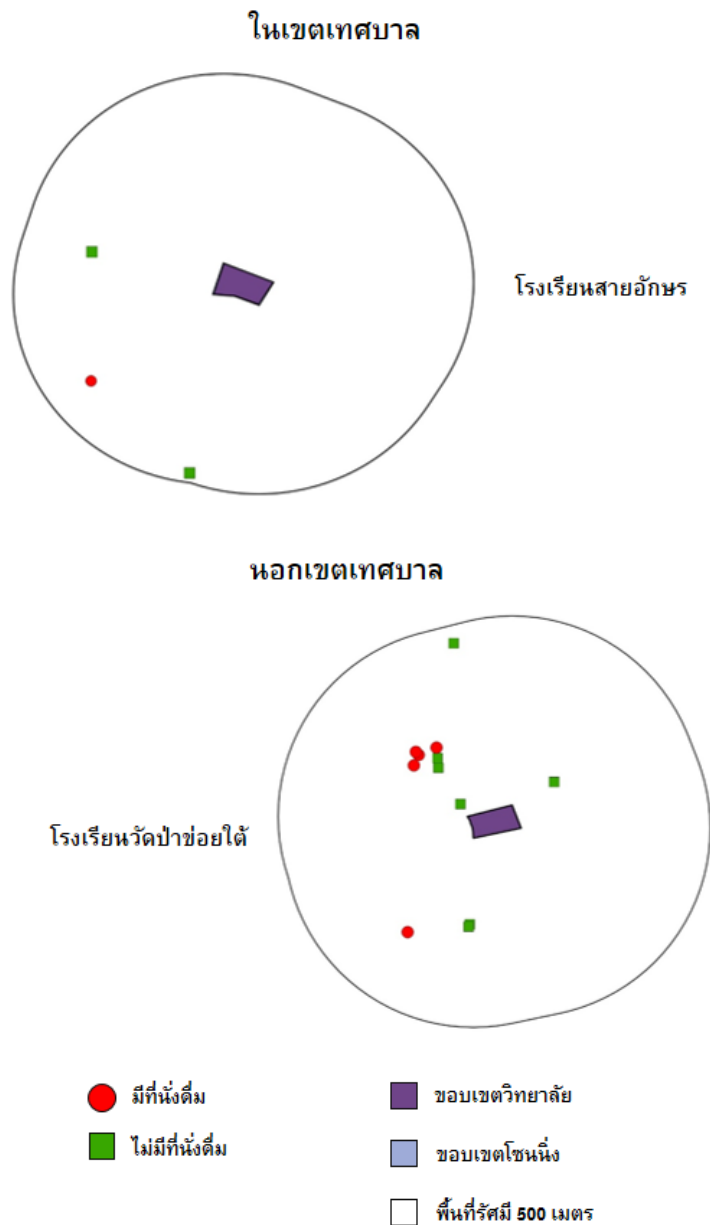
ภาพที่ 16 จุดจำหน่ายโรงเรียนยุพราชวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



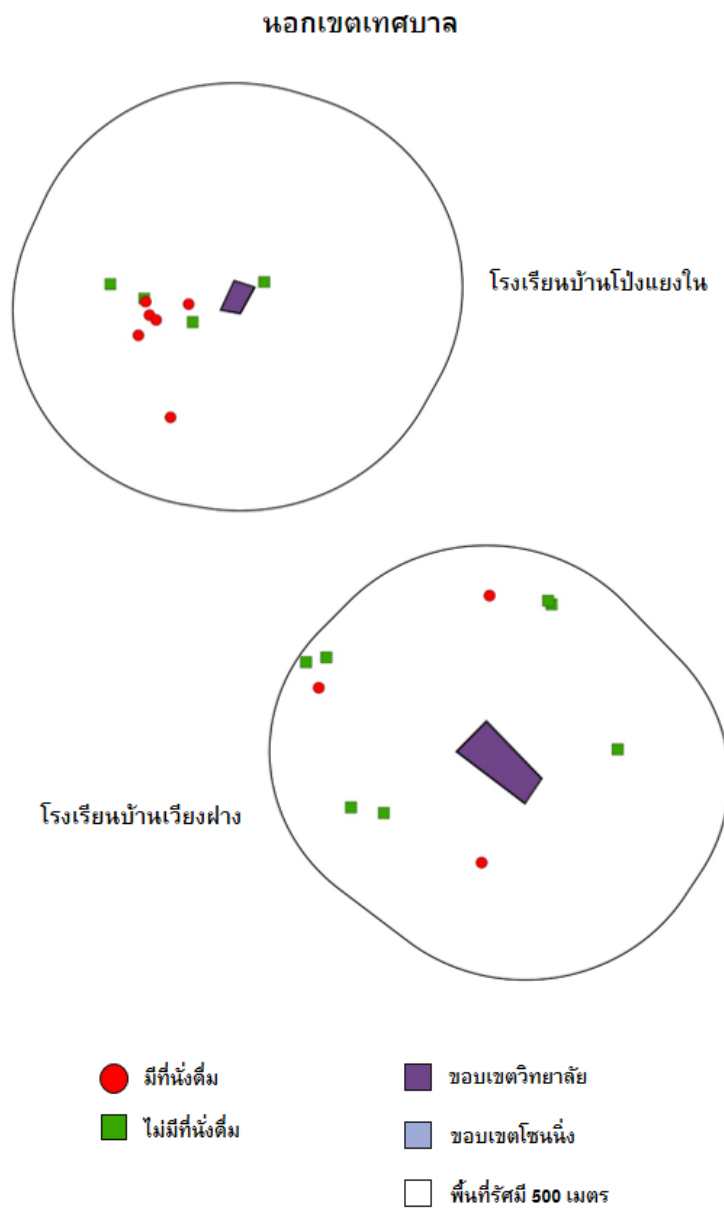
ภาพที่ 17 จุดจำหน่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และโรงเรียนแมริมวิทาคม



ภาพที่ 18 จุดจำหน่ายโรงเรียนสายอักษร และโรงเรียนวัดป่าข่อยใต้

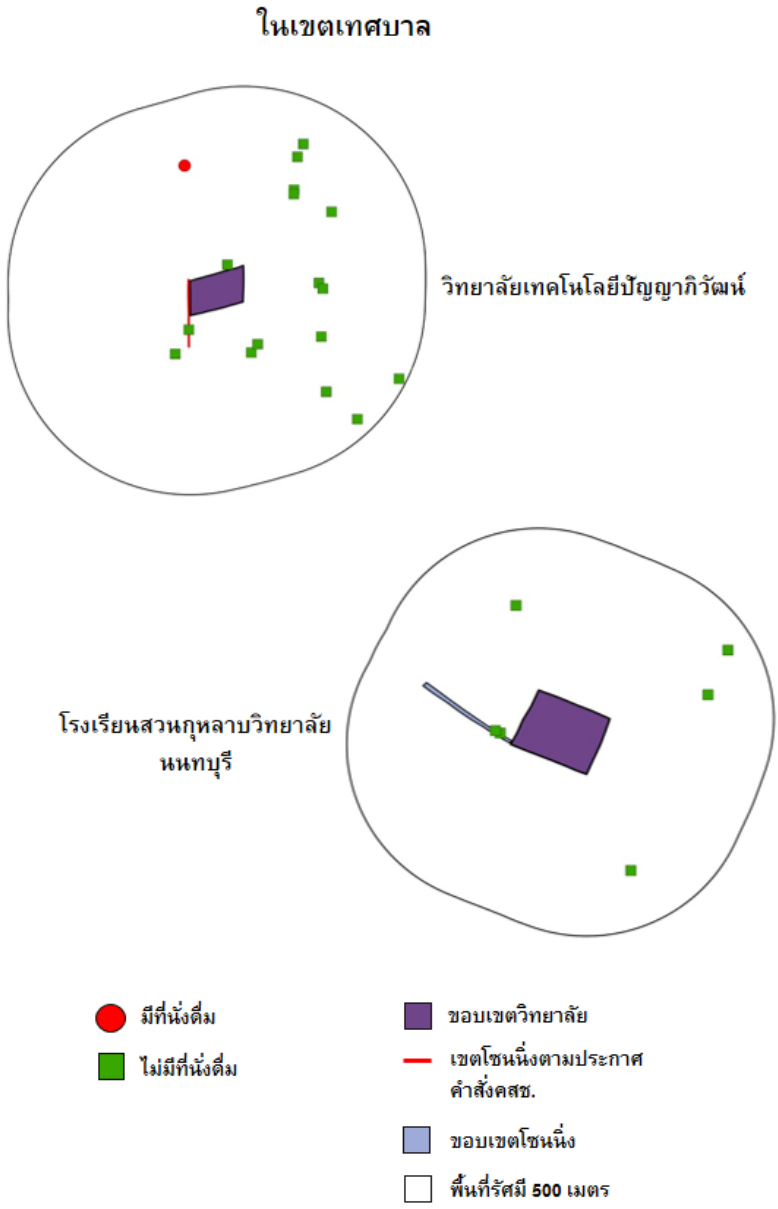


ภาพที่ 19 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านโป่งแยงใน และโรงเรียนบ้านเวียงฝาง

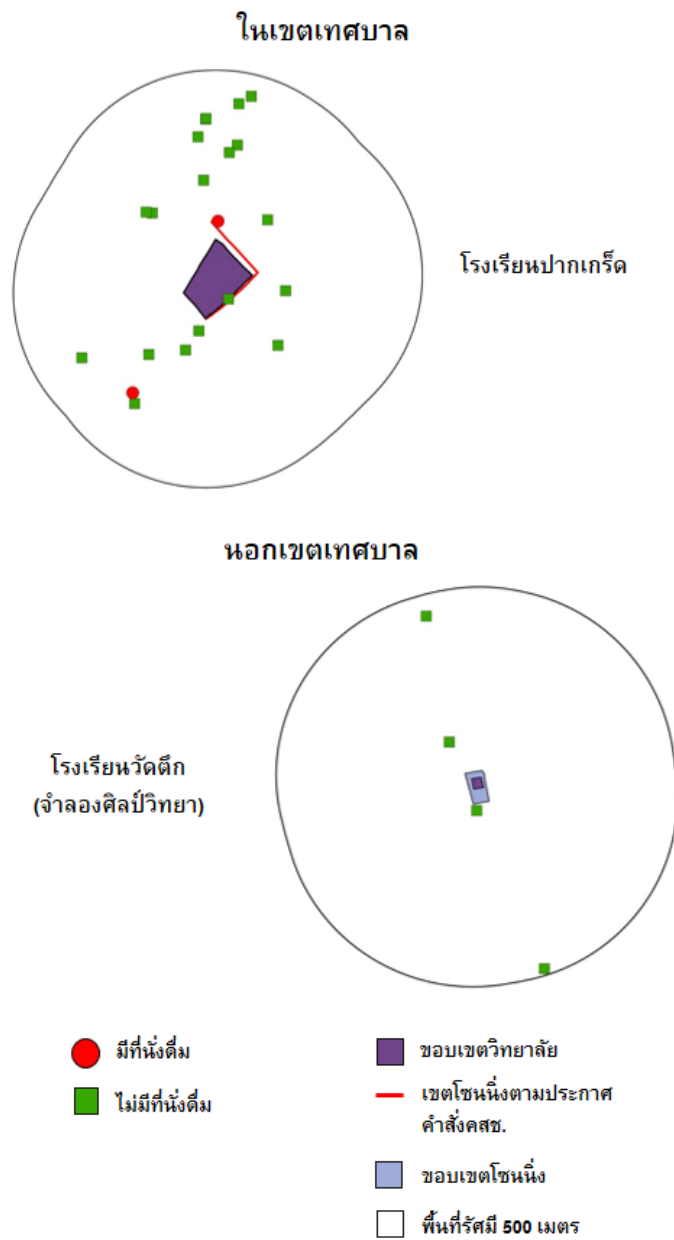


แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่นนทบุรี

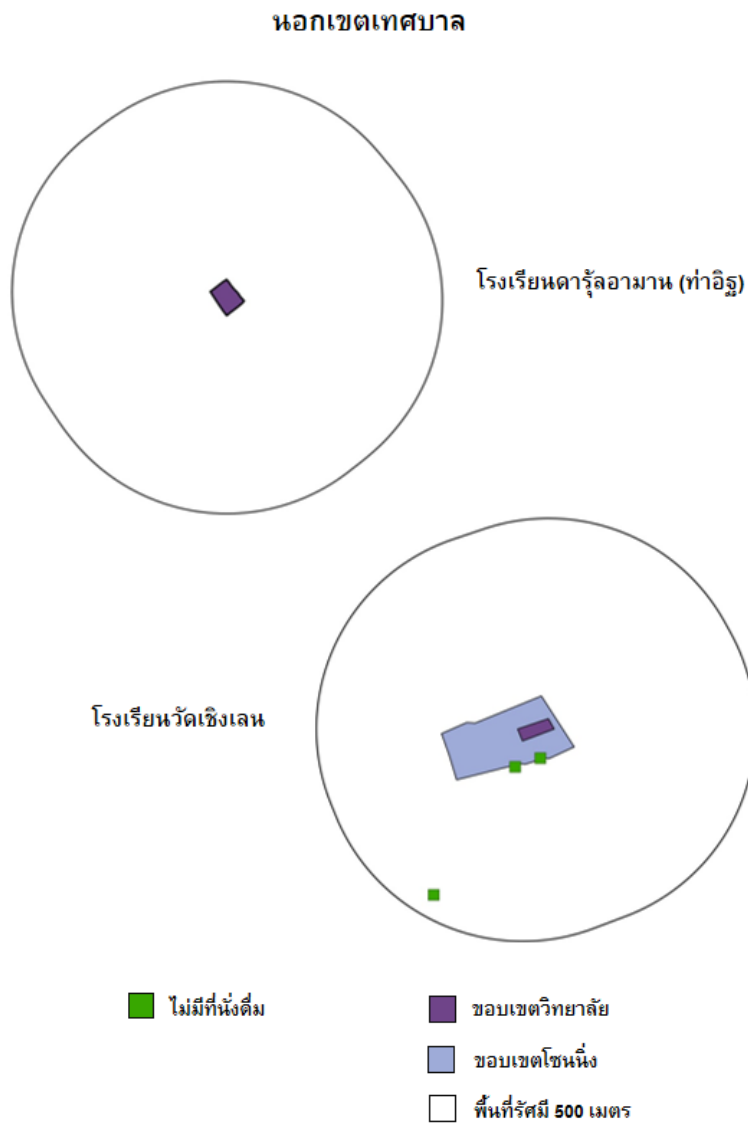
ภาพที่ 20 จุดจำหน่ายวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ และโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยนนทบุรี



ภาพที่ 21 จุดจำหน่ายโรงเรียนปากเกร็ด และโรงเรียนวัดตึก (จำลองศิลป์วิทยา)

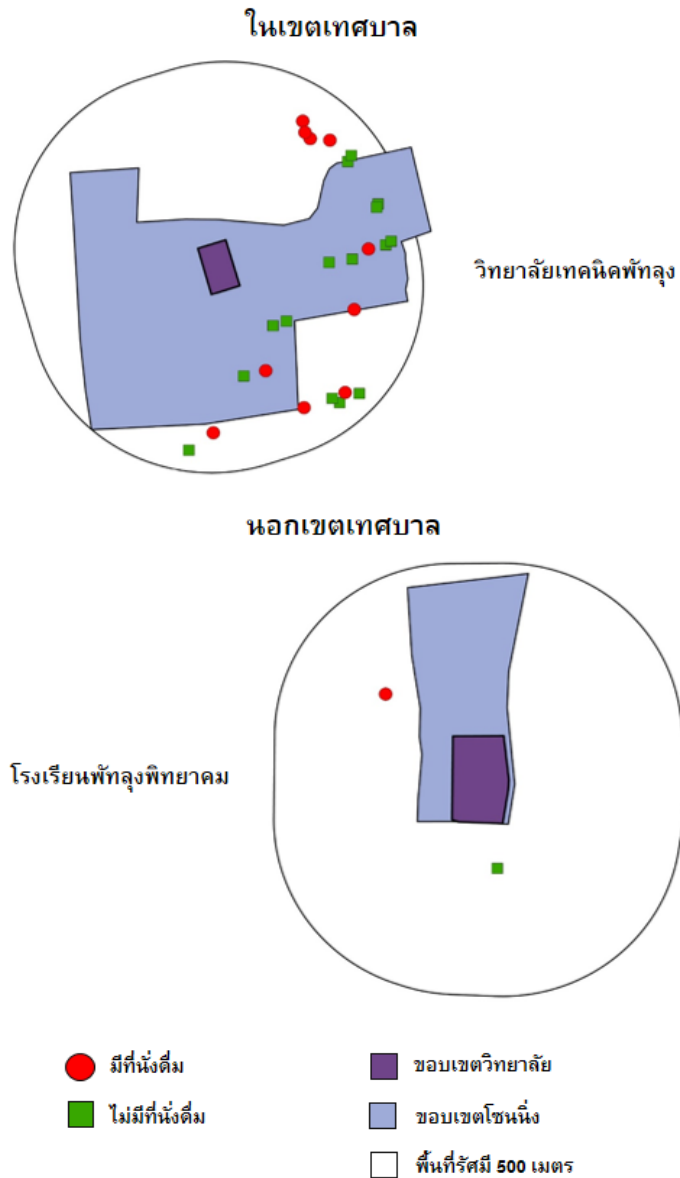


ภาพที่ 22 จุดจำหน่ายโรงเรียนดารุ้ลอามาน (ท่าอิฐ) และโรงเรียนวัดเชิงเลน



แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่พัทลุง

ภาพที่ 23 จุดจำหน่ายวิทยาลัยเทคนิคพัทลุง และโรงเรียนพัทลุงพิทยาคม

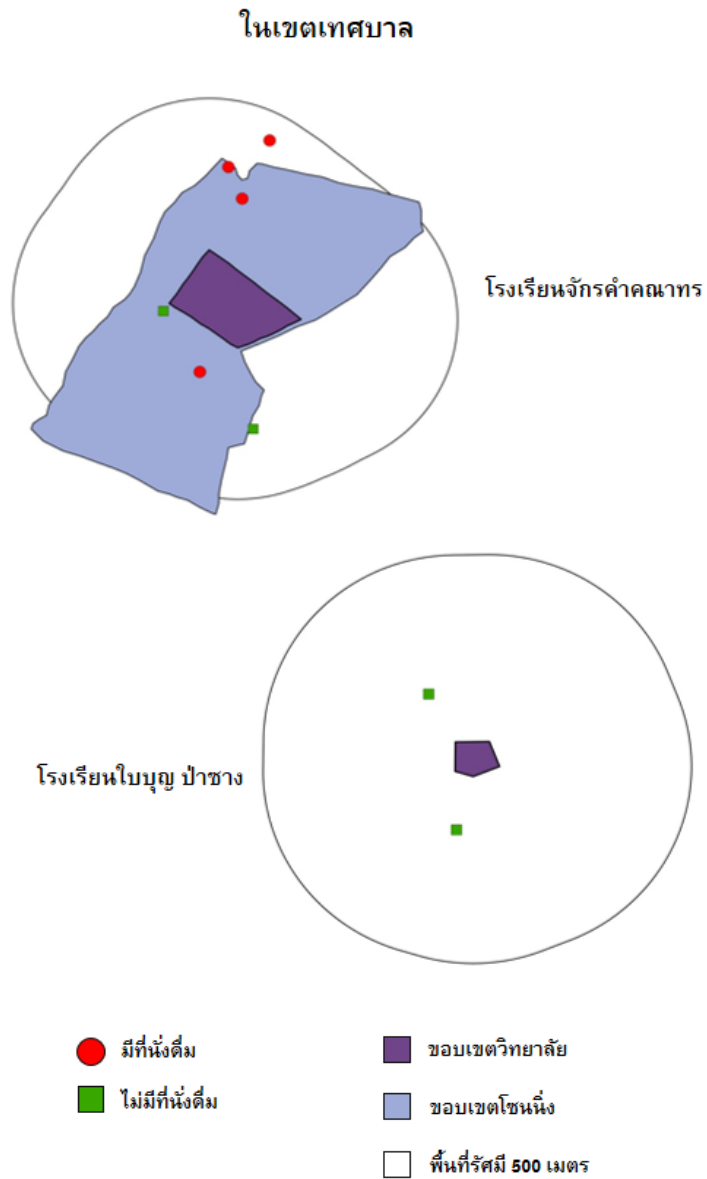


ภาพที่ 24 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านนาทุ่งโพธิ์

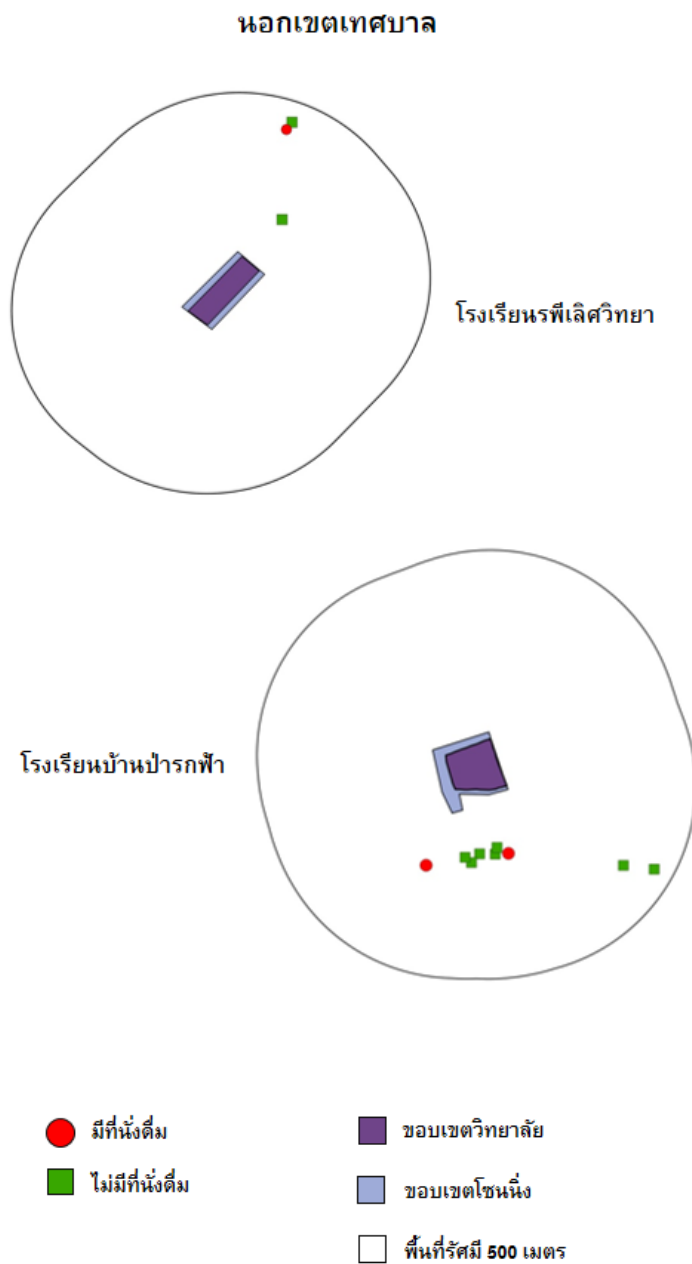


แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่ลำพูน

ภาพที่ 25 จุดจำหน่ายโรงเรียนจักรคำคณาทร และโรงเรียนโบบุญ ป่าซาง

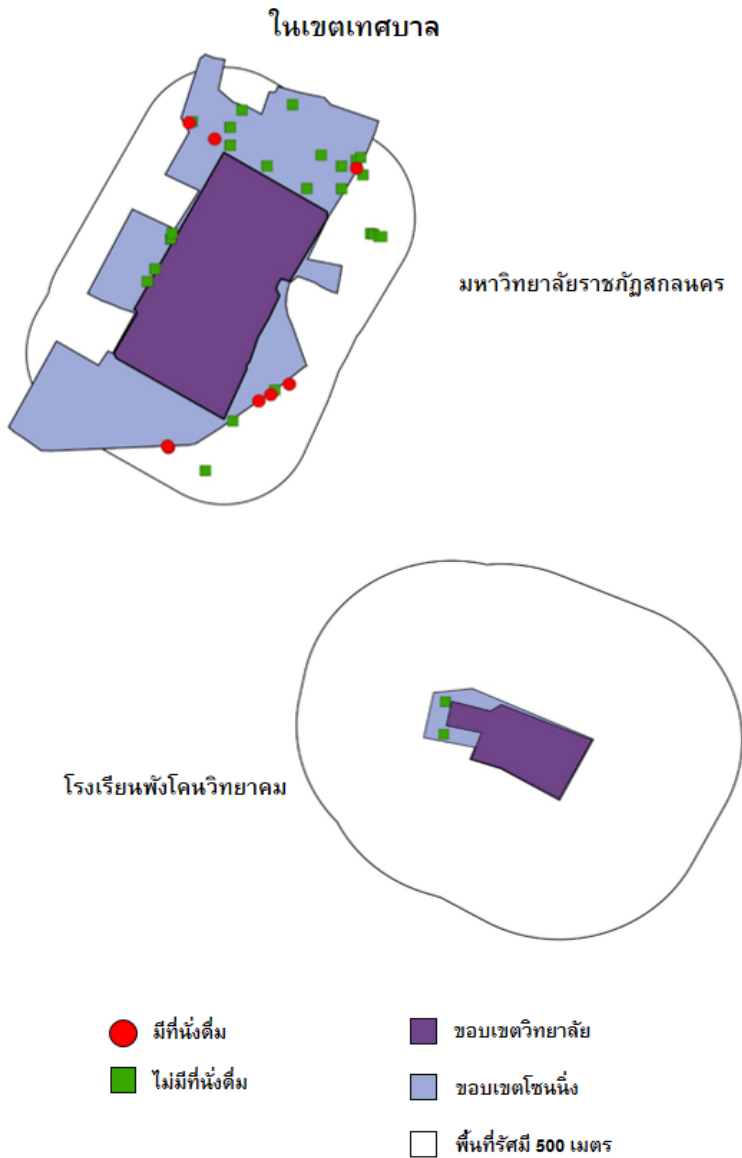


ภาพที่ 26 จุดจำหน่ายโรงเรียนรพีเลิศวิทยา และโรงเรียนบ้านป่ารกฟ้า

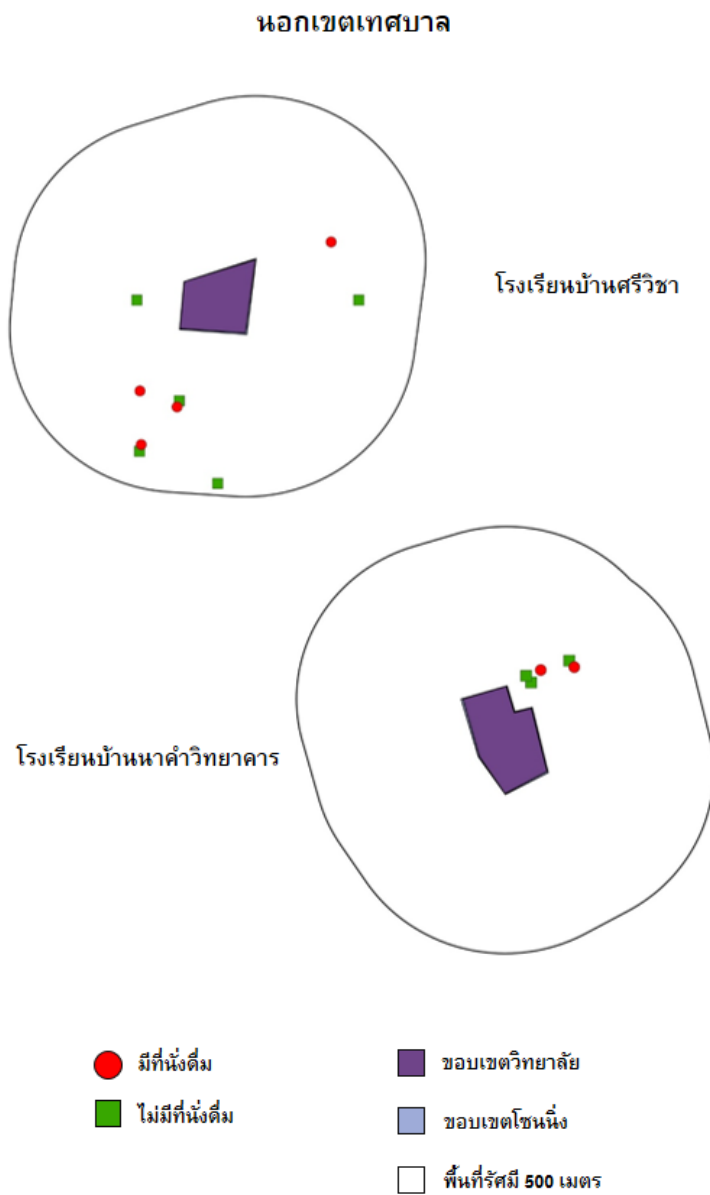


แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่สกลนคร

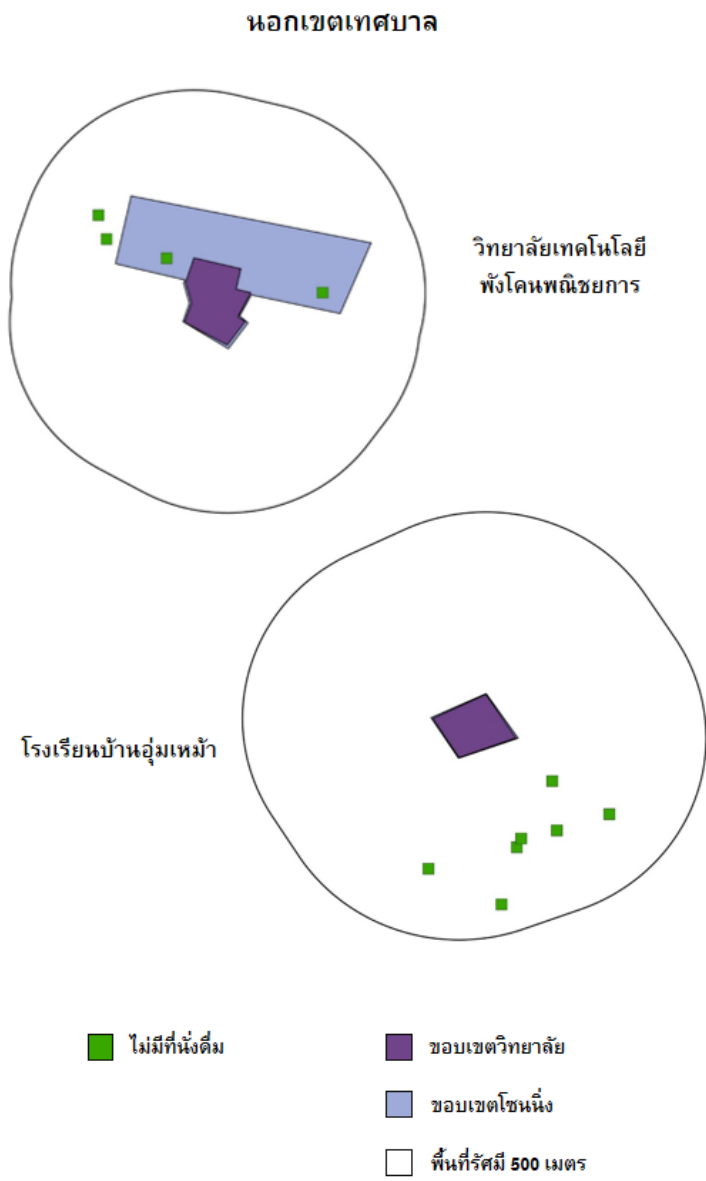
ภาพที่ 27 จุดจำหน่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร และโรงเรียนพังโคนวิทยาคม



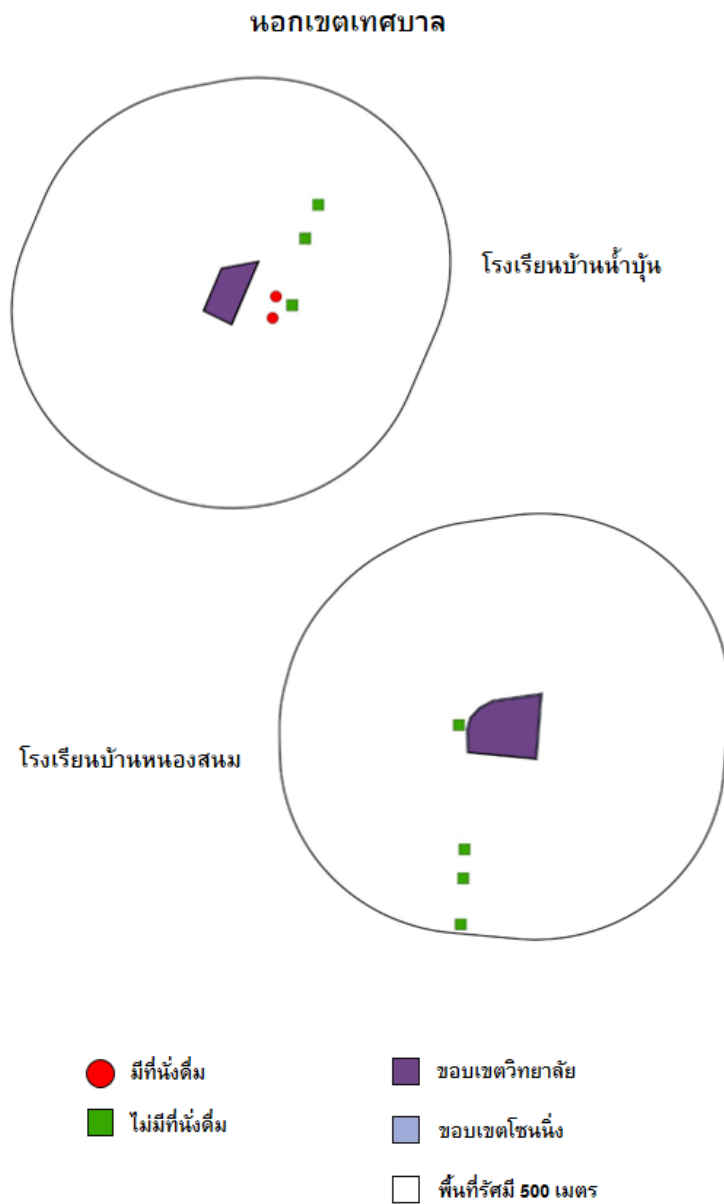
ภาพที่ 28 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านศรีวิชา และโรงเรียนบ้านนาคำวิทยาคาร



ภาพที่ 29 จุดจำหน่ายวิทยาลัยเทคโนโลยีพังโคนพณิชยการ และโรงเรียนบ้านอุ่มเหมา

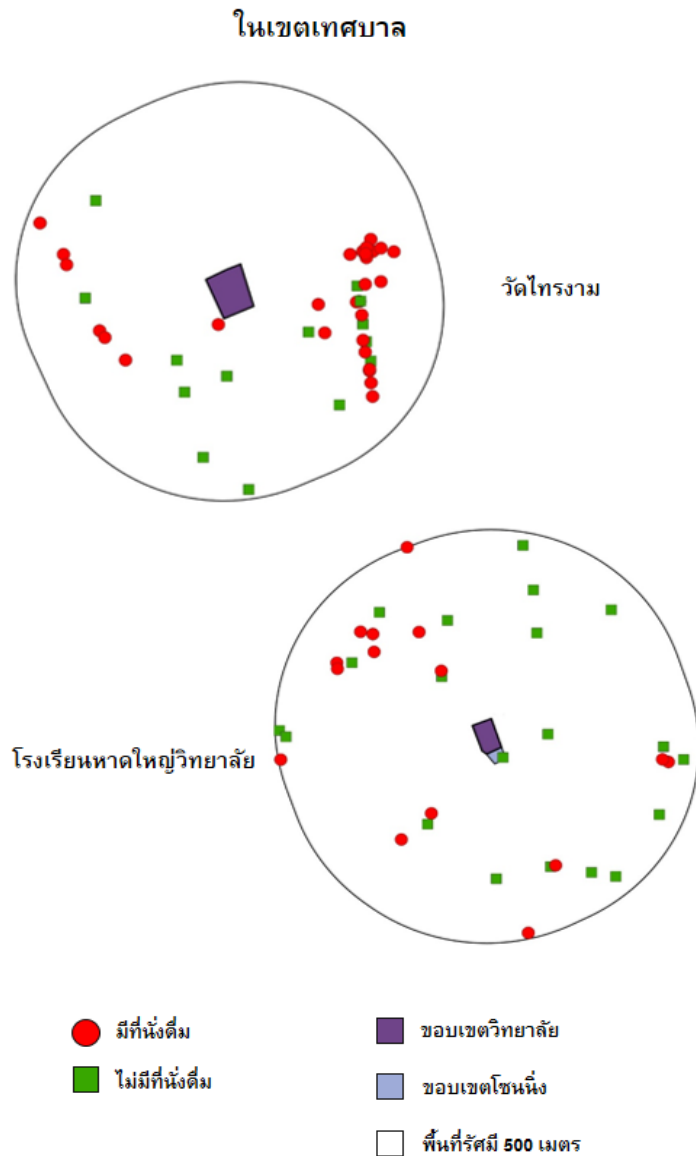


ภาพที่ 30 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านน้ำขุ่น และโรงเรียนบ้านหนองสนม

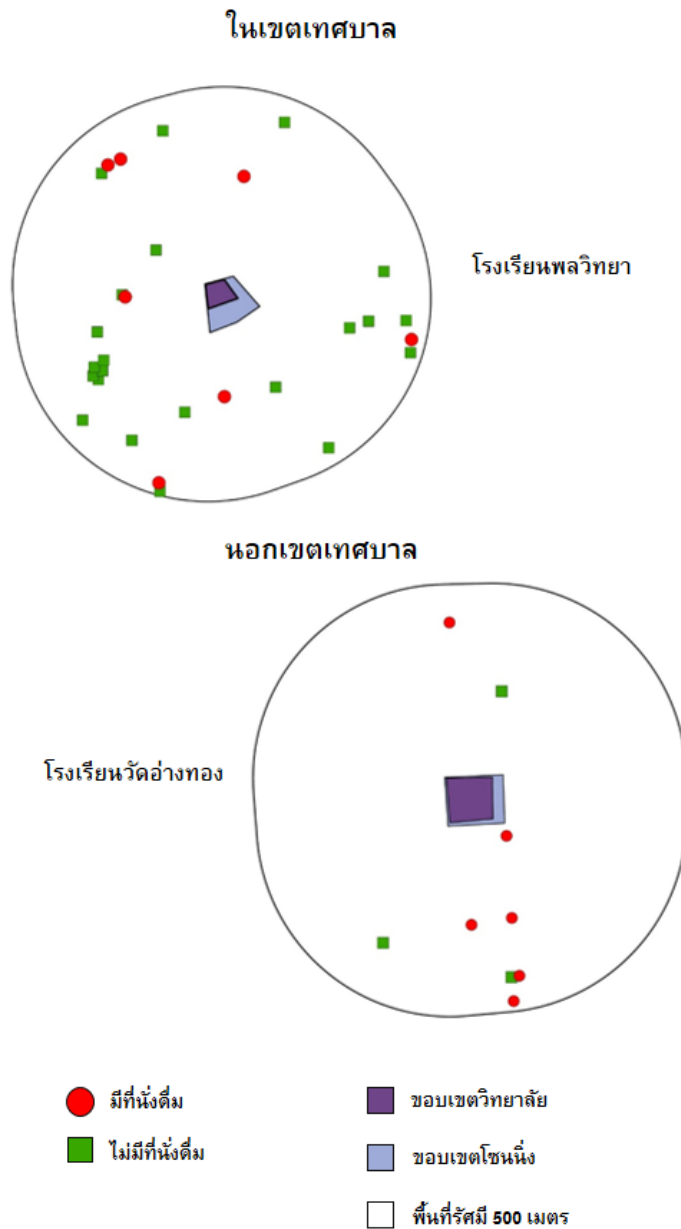


แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่สงขลา

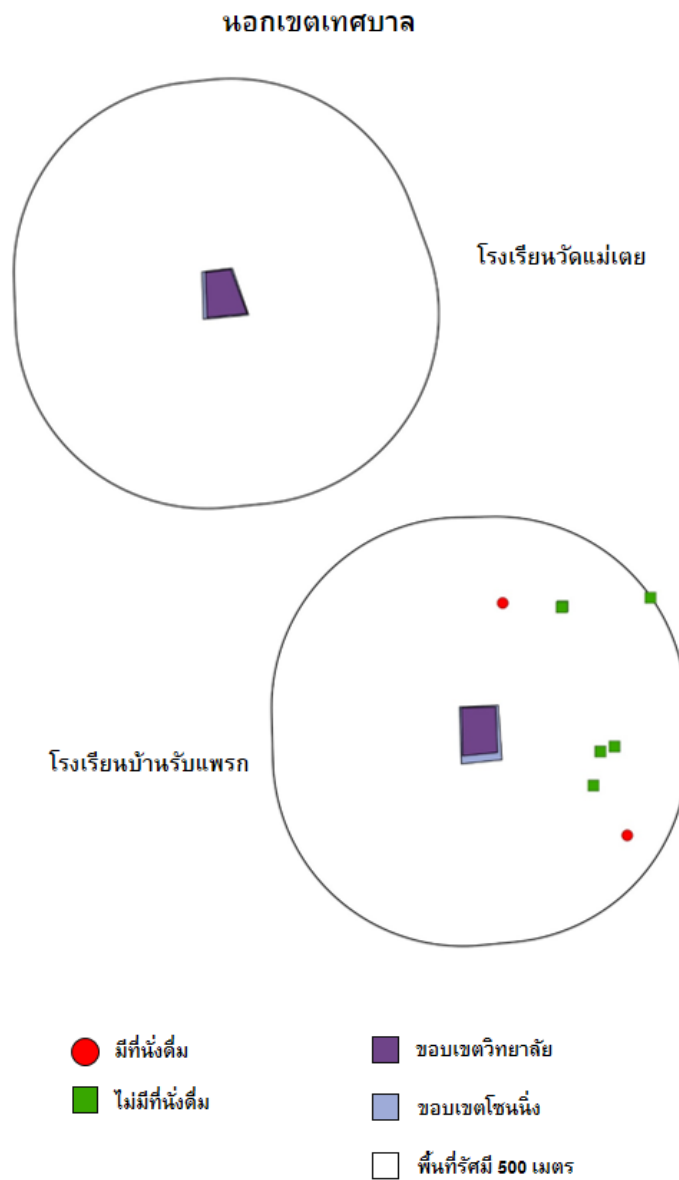
ภาพที่ 31 จุดจำหน่ายวัดไทรงาม และโรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย



ภาพที่ 32 จุดจำหน่ายโรงเรียนพลวิทยา และโรงเรียนวัดอ่างทอง

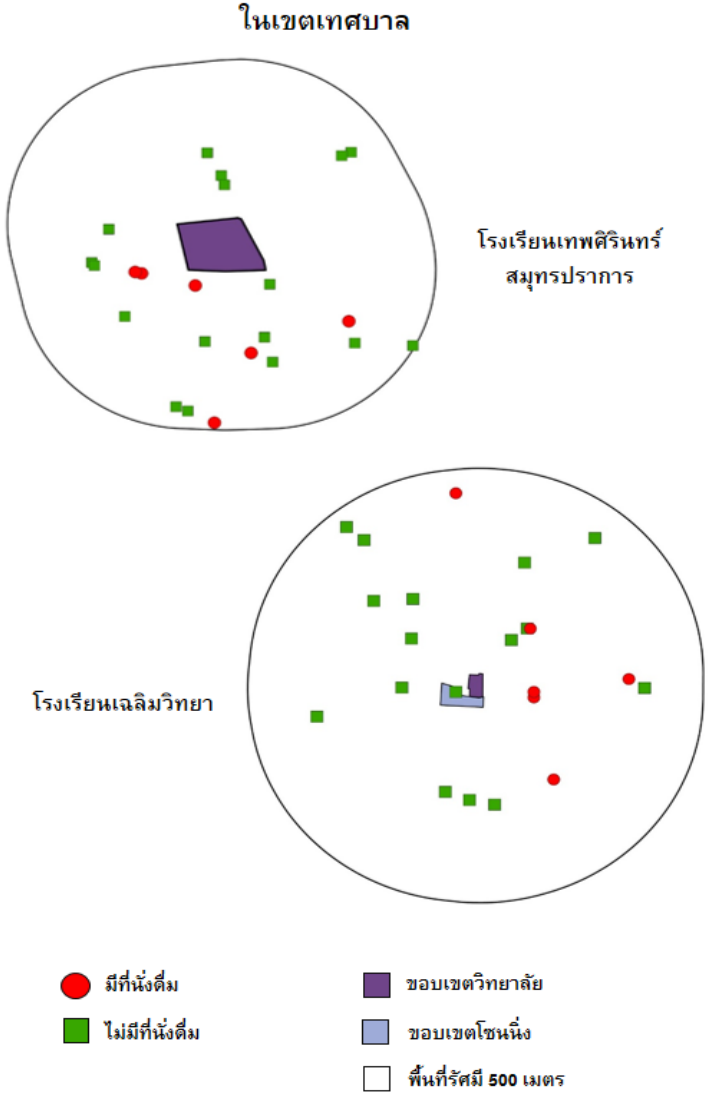


ภาพที่ 33 จุดจำหน่ายโรงเรียนวัดแม่เตย และโรงเรียนบ้านรับแพรก

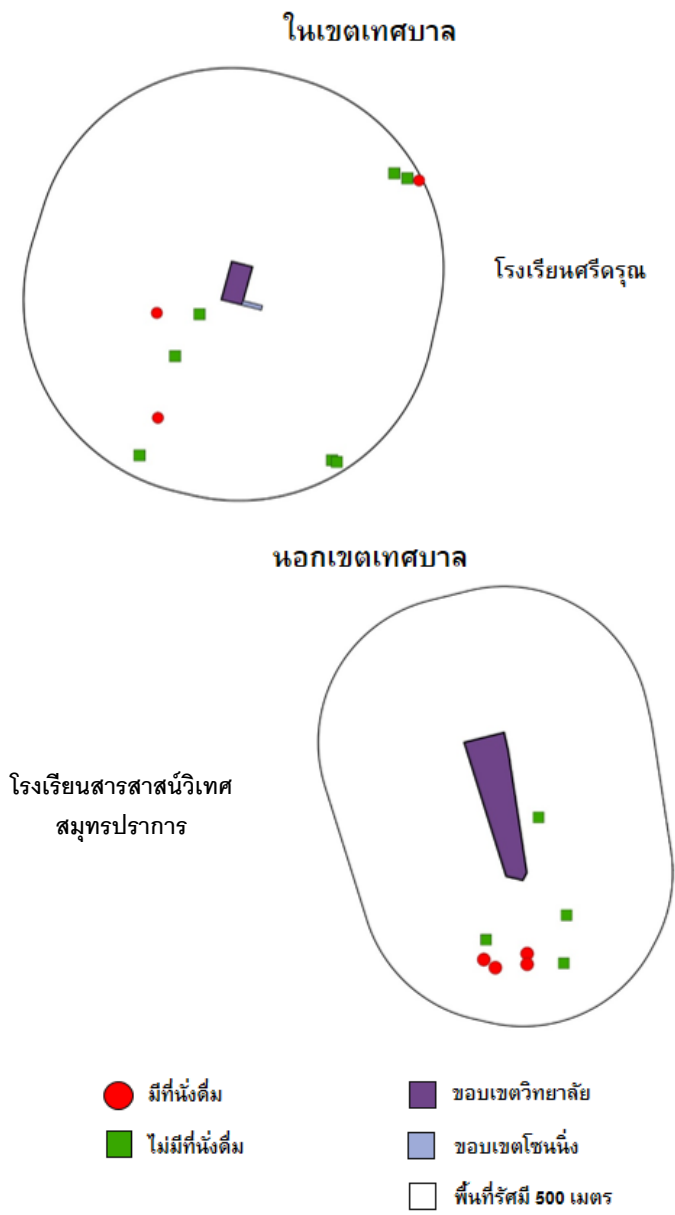


แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่สมุทรปราการ

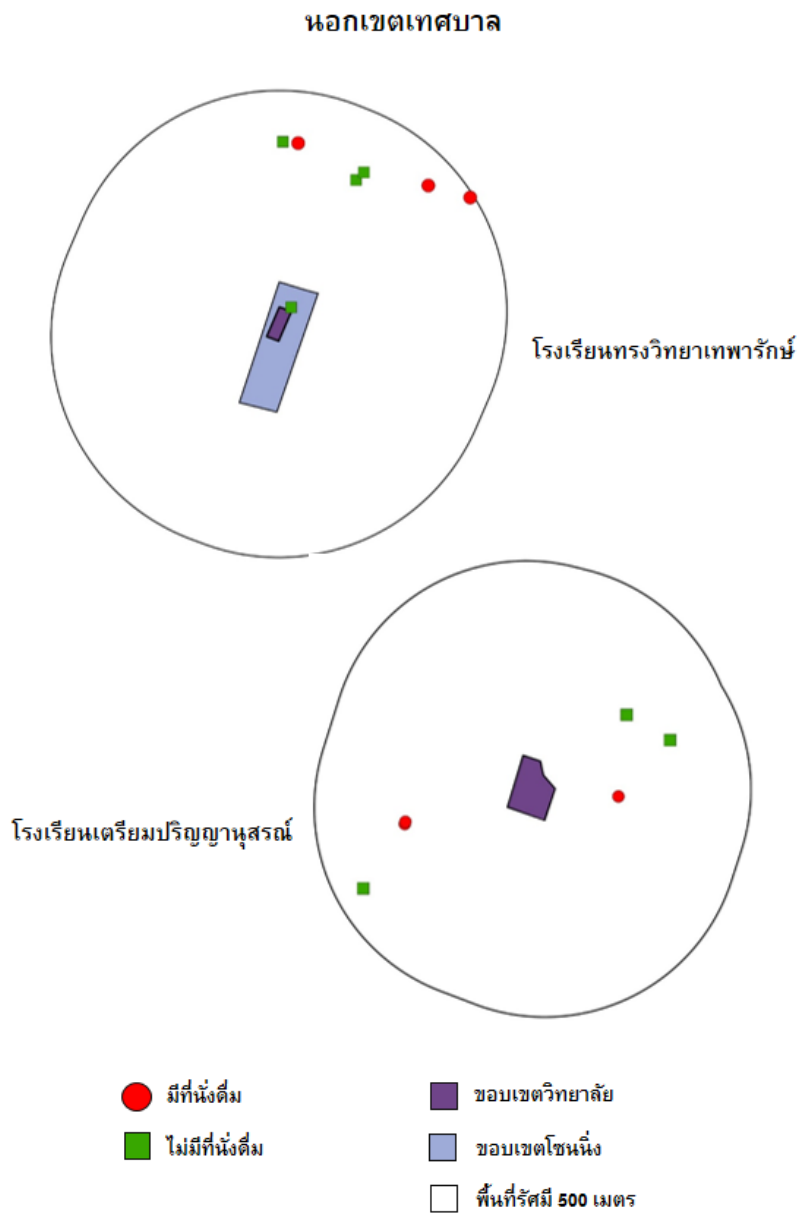
ภาพที่ 34 จุดจำหน่ายโรงเรียนเทพศิรินทร์สมุทรปราการ และโรงเรียนเฉลิมวิทยา



ภาพที่ 35 จุดจำหน่ายโรงเรียนศรีตรัง และโรงเรียนสารสาสน์วิเทศ สมุทรปราการ

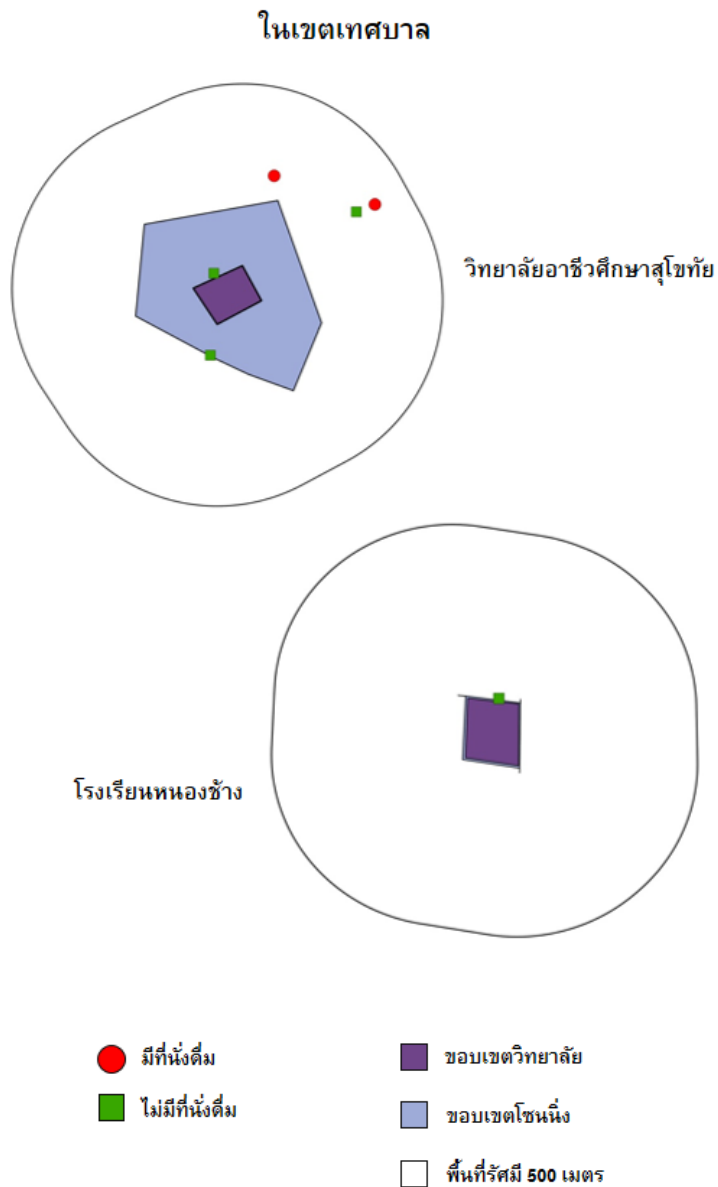


ภาพที่ 36 จุดจำหน่ายโรงเรียนทรงวิทยาเทพารักษ์ และโรงเรียนเตรียมปริญญาสุรนารี

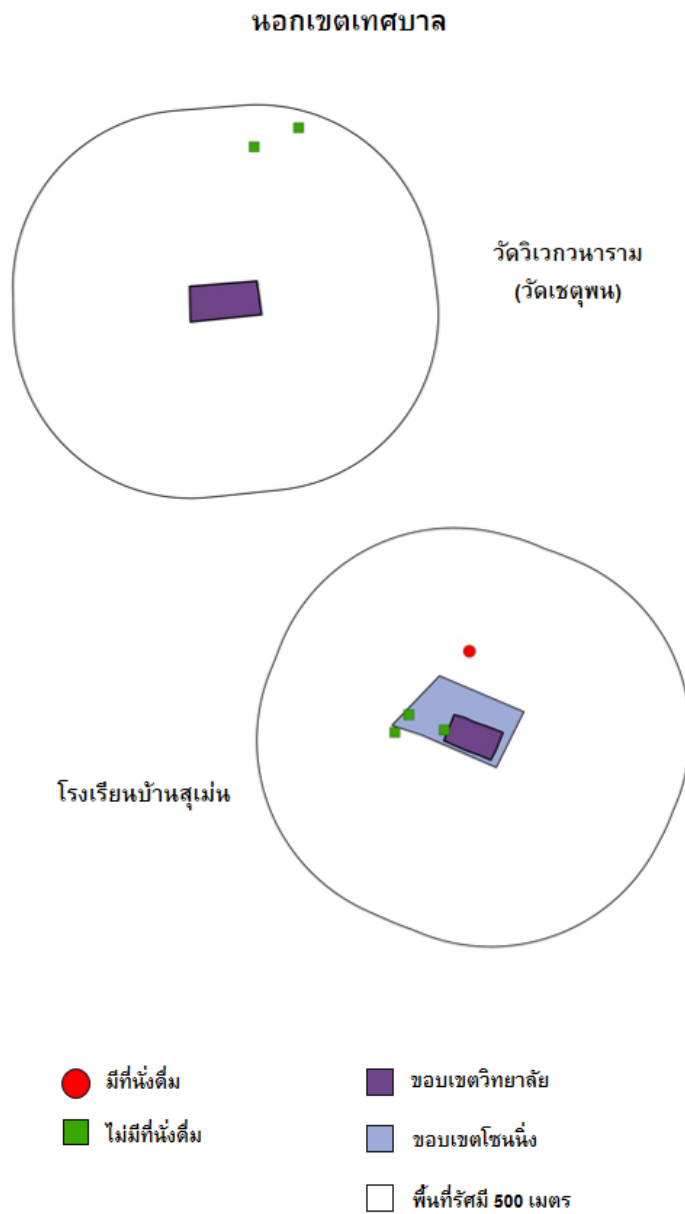


แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่สุโขทัย

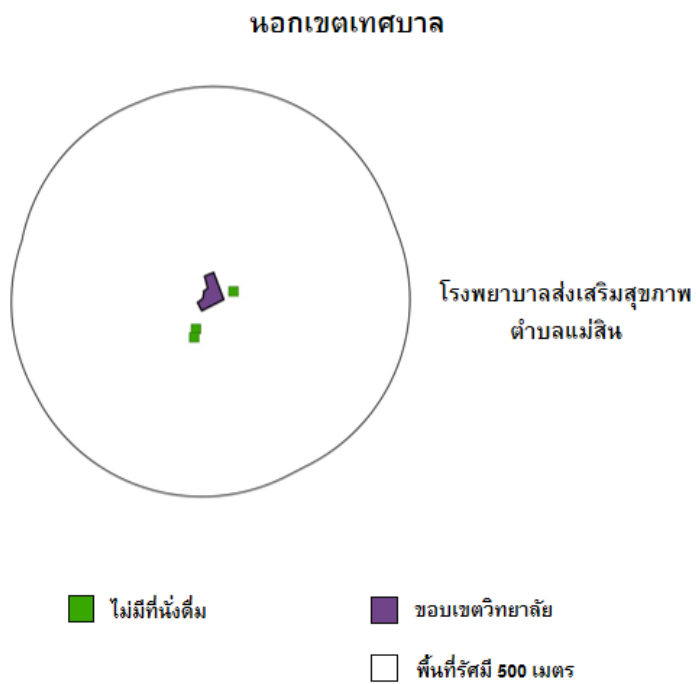
ภาพที่ 37 จุดจำหน่ายวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย และโรงเรียนหนองช้าง



ภาพที่ 38 จุดจำหน่ายวัดวิเวกวานาราม (วัดเซตุพน) และโรงเรียนบ้านสุเม่น

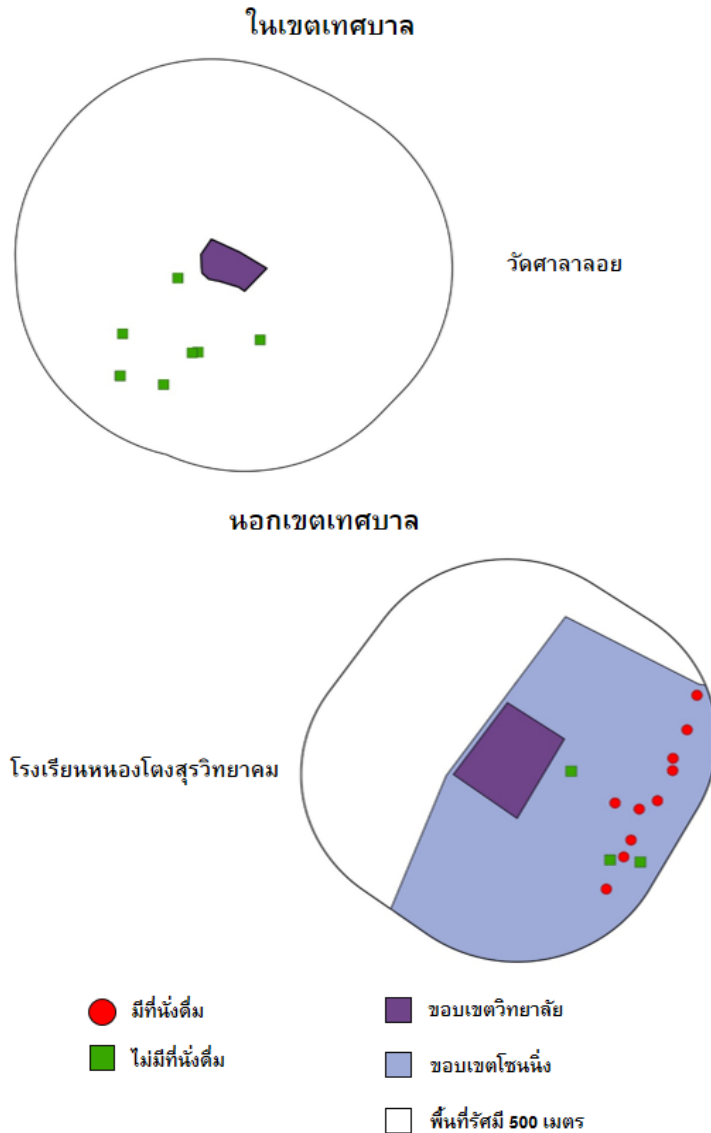


ภาพที่ 39 จุดจำหน่ายโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลแม่สิน

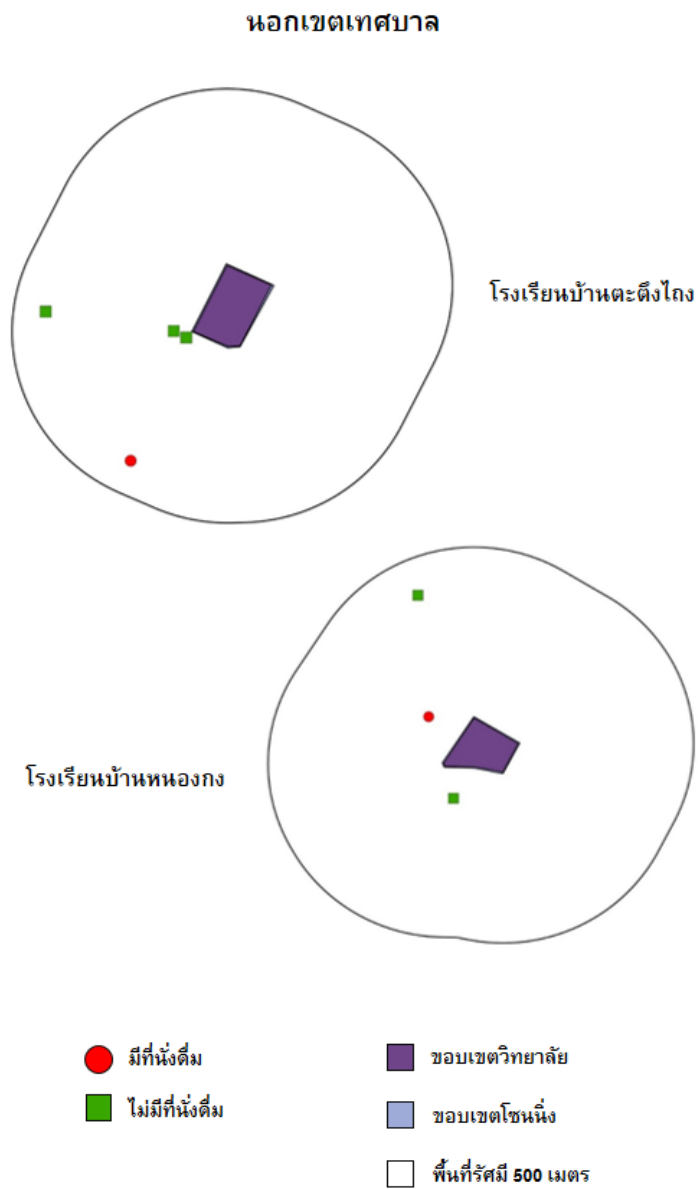


แผนที่จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พื้นที่สุรินทร์

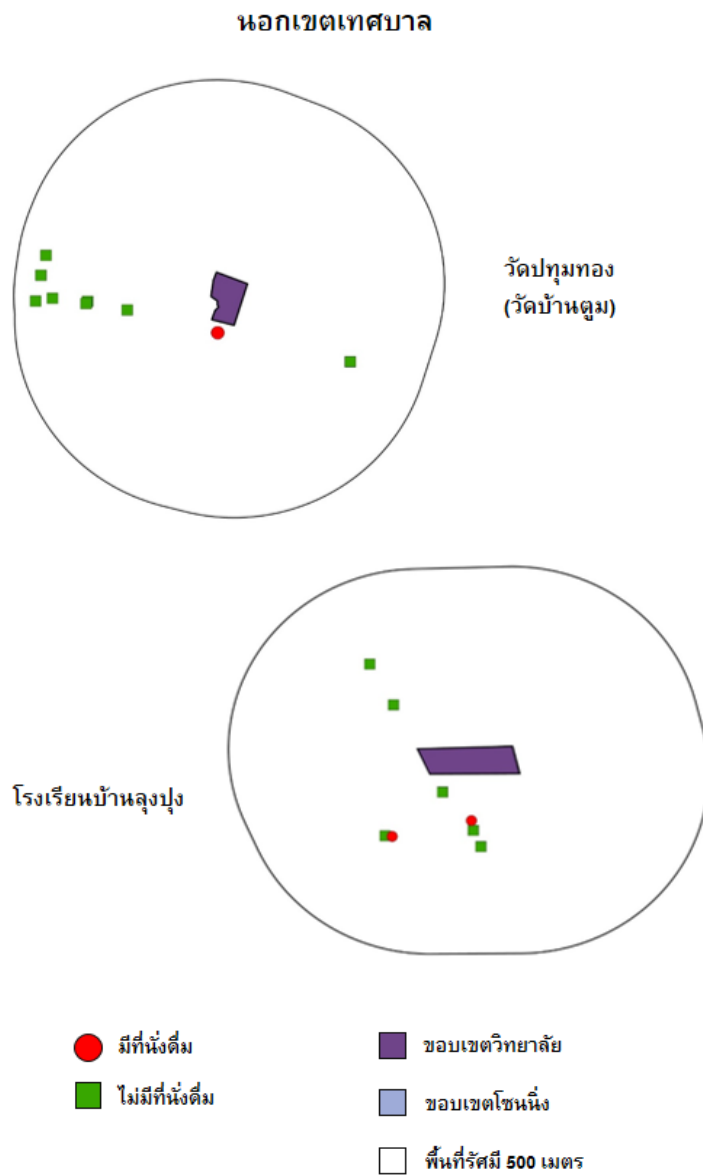
ภาพที่ 40 จุดจำหน่ายวัดศาลาลอย และโรงเรียนหนองโตงสุรวิทยาคม



ภาพที่ 41 จุดจำหน่ายโรงเรียนบ้านตะตงไถง และโรงเรียนบ้านหนองกง



ภาพที่ 42 จุดจำหน่ายวัดปทุมทอง (วัดบ้านตุ้ม) และโรงเรียนบ้านลุงปung



การเปรียบเทียบจุดจำหน่ายแอลกอฮอล์ รอบสถานศึกษา ตามพื้นที่ต่างๆ ก่อน-หลัง พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ปี พ.ศ. 2551

จุดจำหน่ายแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษา ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ดังนี้
หลังจากมีการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปี พ.ศ. 2551 ได้ 1 ปี
มีการสำรวจจุดจำหน่ายแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
ปี พ.ศ. 2552 จำนวนสถานศึกษา 11 แห่ง (ภัทรภร พลพนาธรรม 2558) มหาวิทยาลัยที่มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษาในระยะ 500 เมตร มากที่สุด
คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 101.9 ร้านต่อตารางกิโลเมตร รองมาคือ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
จันทรเกษม 79.0 แห่งต่อตารางกิโลเมตรในปี พ.ศ. 2559 มีการสำรวจอีกครั้งหนึ่ง (ภัทรภร
พลพนาธรรม 2558) พบว่า มหาวิทยาลัยที่มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
รอบสถานศึกษาในระยะ 500 เมตร มากที่สุด คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 188.1 ร้านต่อตาราง
กิโลเมตร รองมาคือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ 108.3 แห่งต่อตารางกิโลเมตร และในปี
พ.ศ. 2559 ได้มีการสำรวจอีกครั้งหนึ่ง (นพดล กรรณิกา 2559) พบว่ามหาวิทยาลัยที่มีความ
หนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษาในระยะ 500 เมตร มากที่สุด
คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 125.2 ร้านต่อตารางกิโลเมตร รองมาคือ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จและธนบุรี 79.8 แห่งต่อตารางกิโลเมตร

เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลจากการสำรวจทั้งสามช่วงเวลา คือช่วงที่ 1 หลังจากที่มี
มีการประกาศบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปี พ.ศ. 2551 1 ปี ช่วงที่ 2
หลังจากที่มีการประกาศบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 6 ปี พบว่าในปี

พ.ศ. 2557 ในพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตรรอบสถานศึกษามีจุดจำหน่ายเฉลี่ย 79.4 ร้าน โดยจุดจำหน่ายรอบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ และธนบุรี มหาวิทยาลัยราชวมงคลกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาในระยะ 500 เมตร เพิ่มขึ้น เปรียบเทียบช่วงที่ 2 กับช่วงที่ 3 ที่มีการสำรวจปี พ.ศ. 2559 พบว่า มีจุดจำหน่ายเฉลี่ยเพียง 43.8 ร้านต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร ความหนาแน่นของจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาในระยะ 500 เมตรทุกสถานศึกษาลดลง โดยเฉพาะ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่ลดลงมากที่สุดตามลำดับ จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ใกล้สถานศึกษามากที่สุดคือ จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบริเวณจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีระยะห่างจากรั้วเพียง 2 เมตร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลดลงของความหนาแน่นของจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาเนื่องจากในปี พ.ศ. 2558 ได้มีการประกาศคำสั่ง คสช. ที่ 22/2558 “ห้ามผู้ประกอบการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่ผู้มีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ ห้ามมิให้มีสถานที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงสถานศึกษาหรือหอพักใกล้เคียงสถานศึกษา” เนื่องจากคำสั่ง คสช. ที่ 22/2558 ไม่อนุญาตให้มีจุดจำหน่ายใหม่ในเขตพื้นที่รอบสถานศึกษา และจุดจำหน่ายเดิมที่กระทำความผิดไม่สามารถกลับมาเปิดกิจการได้อีก ส่งผลให้จุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาลดน้อยลงอย่างชัดเจน

ตารางที่ 11 แสดงเปรียบเทียบจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สถานศึกษา	ปีที่ทำการสำรวจ						ระยะห่างจากรั้วที่ใกล้ที่สุด 2559 (นพตล กรรณิกา 2559)		
	ปี พ.ศ. 2552 (ภัทรกร พลพนาธรรม 2558)		ปี พ.ศ. 2557 (ภัทรกร พลพนาธรรม 2558)		ปี พ.ศ. 2559 (นพตล กรรณิกา 2559)				
	จำนวน จุด	ความหนาแน่น ในระยะ 500 เมตร	จำนวน จุด	ความหนาแน่น ในระยะ 500 เมตร	จำนวน จุด	ความหนาแน่น ในระยะ 500 เมตร	ค่าเฉลี่ย	Min	Max
ราชภัฏสวนสุนันทา, ราชภัฏสวนดุสิต	87	51.65	105	62.34	75	40.5	266.9	13.3	497.4
จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	405	101.99	747	188.12	587	125.2	285.5	2	500
ศรีนครินทรวิโรฒ	99	55.49	166	93.04	68	39.1	320.7	68.4	500
หอการค้าไทย	92	74.35	131	105.87	97	77	277.5	5.9	494.3
ราชมงคลกรุงเทพ	83	41.43	182	90.85	123	56.2	254.8	4.6	493.7
ราชภัฏบ้านสมเด็จ และธนบุรี	89	52.56	171	100.99	79	79.8	265.9	28	497.2
ลาดกระบัง	105	31.48	229	68.65	97	24.1	347.5	96	492
รามคำแหง	156	70.33	178	80.24	207	78.7	222.0	21.5	491.1
ธุรกิจบัณฑิตย์	83	48.1	187	108.36	69	48.3	330.0	27.2	497.1
ราชภัฏจันทรเกษม	121	79.01	165	107.74	56	33.1	251.9	11.6	490.7
เกษตรศาสตร์	128	30.63	223	53.37	88	17.2	204.9	27.6	423.9
มหิดล ศาลายา	-	-	117	34.44	58	11.5	200.4	28.6	496.5
ธรรมศาสตร์	-	-	108	24.17	52	7.6	143.8	39.2	335.8
รังสิต	-	-	45	19.32	11	3.9	288.4	112.7	500
หัวเฉียว เฉลิมพระเกียรติ	-	-	115	35.14	30	14.8	242.6	72.2	475.9

ตารางที่ 12 แสดงจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ลักษณะจุดจำหน่าย/ ปี พ.ศ.(กนิษฐา ไทยกล้า 2558)	จำนวน (แห่ง)	ความ หนาแน่นต่อ 1 ตร.กม.	ระยะห่าง จากรั้ว สถานศึกษา (เมตร)	ระยะใกล้ ที่สุด (เมตร)	ระยะไกล ที่สุด (เมตร)
รวม					
พ.ศ. 2552	1,056	26	328.97	13.34	1,408.01
พ.ศ. 2554	1,006	25	332.82	15.23	1,405.73
พ.ศ. 2557	1,240	31	294.83	3.6	1,473.93
มีที่นั่งดื่ม					
พ.ศ. 2552	641		309.45	13.34	1,408.01
พ.ศ. 2554	580		314.6	17.89	1,405.73
พ.ศ. 2557	732		318.39	3.6	1,473.93
ไม่มีที่นั่งดื่ม					
พ.ศ. 2552	415		348.49	15.23	1,332.10
พ.ศ. 2554	426		351.04	15.23	1,322.10
พ.ศ. 2557	508		271.27	10.54	1,390.37

ตารางที่ 13 แสดงจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และนครศรีธรรมราช

สถานศึกษา	ปี 2559	
	จำนวนจุดใน ระยะ 500 เมตร	ความหนาแน่นใน ระยะ 500 เมตร
สถานศึกษาในจังหวัดชลบุรี		
จุดจำหน่ายรอบวิทยาลัย 15 แห่ง ในจังหวัดชลบุรี (ณรงค์ พลธิ์รักษ์ และคณะ 2560)	552	33.9
จังหวัดนครศรีธรรมราช (พวงรัตน์ จินพล และคณะ 2560)		
ม.วิทยาลัยลักษณะ	11	1.4
ม.ราชภัฏนครศรีธรรมราช	10	4.6
ม.รามคำแหง จังหวัดนครศรีธรรมราช	6	5.4
ม.เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (สไใหญ่)	16	9.6
ม.เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (ทุ่งใหญ่)	3	0.8
ม.เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (ขนอม)	4	1.7
ม.จุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัยฯ	1	1.0
ม.สุโขทัยธรรมมาธิราชฯ	1	1.0
ว.พยาบาลบรมราชชนนีฯ	8	5.0
ว.เทคโนโลยีภาคใต้	3	2.8
ว.เฉลิมกาญจนา	2	1.8
ว.เทคนิคนครศรีธรรมราช	2	1.6
ว.เทคนิคสิชล	5	3.8
ว.เทคนิคทุ่งสง	4	3.1
ว.เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม การต่อเรือนครศรีธรรมราช	1	1.1
ว.อาชีวศึกษานครศรีธรรมราช	7	7.5
ว.ศิลปหัตถกรรมฯ	5	5.0
ว.เกษตรและเทคโนโลยีฯ	1	0.6
ว.การอาชีพนครศรีธรรมราช	1	0.7
ว.การอาชีพหัวไทร	9	6.7

ตารางที่ 13 (ต่อ)

สถานศึกษา	ปี 2559	
	จำนวนจุดใน ระยะ 500 เมตร	ความหนาแน่นใน ระยะ 500 เมตร
ว.การอาชีพพรหมคีรี	1	1.0
ว.สารพัดช่างนครศรีธรรมราช	2	2.0
ว.นาฏศิลป์นครศรีธรรมราช	2	1.9
ว.เทคโนโลยีจิรส์พิชากร	4	4.3
ว.อาชีวศึกษาปากพ่อง	4	3.8
ว.เทคโนโลยีพัฒนชยการสิชล	3	3.0
ว.เทคโนโลยีเจริญมิตรพัฒนชยการ	8	9.0
โรงเรียนนครพัฒนชยการ	4	4.1
โรงเรียนเทคนิคธุรกิจบัณฑิต	4	4.3
โรงเรียนพัฒนชยการทุ่งสง	5	4.4

สรุปผลการสำรวจ จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จุดจำหน่ายภายหลังการบังคับใช้ พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 จากการสำรวจจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 13 จังหวัดทั่วประเทศ รวม 79 พื้นที่ ภายใต้โครงการประเมินผล พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ภายหลังการบังคับใช้เป็นระยะเวลา 10 ปี พบว่าความหนาแน่นจุดจำหน่ายเฉลี่ยต่อพื้นที่ 12.1 แห่งต่อตารางกิโลเมตร สัดส่วนจุดจำหน่ายแบบไม่มีที่นั่งดื่มมากกว่าจุดจำหน่ายแบบมีที่นั่งดื่มเป็นเท่าตัว คือ จุดจำหน่ายแบบไม่มีที่นั่งดื่มร้อยละ 65.5 จุดจำหน่ายแบบมีที่นั่งดื่ม ร้อยละ 34.5 ประเภทร้านขายของชำ ร้อยละ 63.4 รองมาคือ ร้านสะดวกซื้อ ร้อยละ 12.7 จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามช่วงเวลา ที่กฎหมายกำหนด ร้อยละ 54.4 จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่า 3 ใน 4 มีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา

พิจารณาเฉพาะจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษา จุดที่มีระยะใกล้กับสถานศึกษามากที่สุด คือ จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณโรงเรียนปากเกร็ด อยู่ในเขตเทศบาล จังหวัดนนทบุรี มีระยะทางห่างจากรั้วโรงเรียนเพียง 4.4 เมตร รองมาคือ จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณโรงเรียนทรวงวิทยาเทพารักษ์ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งอยู่นอกเขตเทศบาล มีระยะทางห่างจากรั้วโรงเรียน 9.2 เมตร เช่นเดียวกับจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณโรงเรียนบ้านสูงเม่น จังหวัดแพร่ ซึ่งอยู่นอกเขตเทศบาล มีระยะทางห่างจากรั้วโรงเรียน 9.8 เมตร การเดินของคนปกติทั่วไปเฉลี่ย 1 เดินได้ 1.22 เมตร (พิชิต แร่ถ้าย 2556) ดังนั้นจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของทั้งสามโรงเรียนดังกล่าว ใช้เวลาในการเดินเพียง 3-8 วินาที ก็สามารถหาเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ความหนาแน่นของจุดจำหน่ายในรัศมี 500 เมตรจากรั้วสถานศึกษาเฉลี่ย 29.2 แห่งต่อตารางกิโลเมตร จุดจำหน่ายในพื้นที่กรุงเทพฯ มีความหนาแน่นมากกว่า ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาลตามลำดับ เมื่อพิจารณาความหนาแน่นของจุดจำหน่าย ในเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษาตามคำสั่ง คสช. 22/2558 จุดจำหน่ายในพื้นที่กรุงเทพฯมีความหนาแน่นมากกว่าจุดจำหน่ายที่อยู่ในพื้นที่นอกเขตเทศบาลเล็กน้อย ความหนาแน่นของจุดจำหน่ายในเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษาของพื้นที่กรุงเทพฯมหานคร และนอกเขตเทศบาลมีความหนาแน่นมากกว่าจุดจำหน่ายในเขตเทศบาลเป็นเท่าตัว เขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษา จากการทบทวนเอกสารประกาศเขตโซนนิ่งของศูนย์อำนวยการประสานกำกับติดตามผลการดำเนินงาน คำสั่ง หน.คสช. ที่ 22/2558 กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน พบว่า เขตโซนนิ่งมีทั้งที่เป็นพื้นที่ครอบคลุมทุกด้านของสถานศึกษา พื้นที่รอบสถานศึกษาในบางด้าน และเขตโซนนิ่งที่มีลักษณะเป็นเส้นถนน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของแต่ละพื้นที่

เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลจากการสำรวจทั้งสามช่วงเวลาคือ ช่วงที่ 1 หลังจกที่มีการประกาศบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปี พ.ศ. 2551 1 ปีช่วงที่ 2 หลังจกที่มีการประกาศบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 6 ปี พบว่าในปี พ.ศ. 2557 ในพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตรรอบสถานศึกษามีจุดจำหน่ายเฉลี่ย 79.4 ร้าน โดยจุดจำหน่ายรอบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จและธนบุรี มหาวิทยาลัยราชชมงคลกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความหนาแน่นของจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาในระยะ 500 เมตร เพิ่มขึ้น เปรียบเทียบช่วงที่ 2 กับช่วงที่ 3 ที่มีการสำรวจปี พ.ศ. 2559 พบว่ามีจุดจำหน่ายเฉลี่ยเพียง 43.8 ร้านต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร ความหนาแน่นของจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาในระยะ 500 เมตรทุกสถานศึกษาลดลง โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยี่ลดลงมากที่สุดตามลำดับ จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ใกล้สถานศึกษามากที่สุดคือ จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบริเวณจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีระยะห่างจกรั้วเพียง 2 เมตร

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลดลง ของความหนาแน่นของจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษา เนื่องจากในปี พ.ศ. 2558 ได้มีการประกาศคำสั่ง คสช. ที่ 22/2558 “ห้ามผู้ประกอบการขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่ผู้มีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ ห้ามมิให้มีสถานที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงสถานศึกษาหรือหอพักใกล้เคียงสถานศึกษา” เนื่องจากคำสั่ง คสช. ที่ 22/2558 ไม่อนุญาตให้มีจุดจำหน่ายใหม่ในเขตโซนนิ่งรอบสถานศึกษา และจุดจำหน่ายเดิม ที่กระทำความผิดไม่สามารถกลับมาเปิดกิจการได้อีก ส่งผลให้จุดจำหน่ายรอบสถานศึกษา ลดน้อยลงอย่างชัดเจน

ข้อเสนอแนะ

แม้ว่าคำสั่งคสช. 22/2558 ส่งผลดีในการดำเนินงานด้านการควบคุมจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉพาะพื้นที่รอบสถานศึกษา ซึ่งควรมีการกำหนดเขตโซนนิ่งให้ครบทุกสถานศึกษาในประเทศไทย ขณะเดียวกันประเทศไทย ไม่มีระบบติดตามฝ้าระวังสถานการณ์การเข้าถึงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษาอย่างเป็นระบบ ซึ่งจากการรวบรวมข้อมูลจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีเพียงไม่กี่จังหวัด ที่มีการสำรวจซ้ำในแต่ละช่วงเวลา และควรมีการศึกษาความสัมพันธ์ของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลกระทบที่เกี่ยวข้องตามไปด้วย ซึ่งผลการสำรวจซ้ำในช่วงเวลาต่างๆ ในพื้นที่เดิมๆ จะทำให้ได้ข้อมูลทิศทาง แนวโน้ม บทเรียนการจัดการในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ และไม่ประสบความสำเร็จ ซึ่งจะช่วยให้มีข้อมูลเพียงพอ และทันต่อเวลาการนำไปใช้ใน การวางแผนเชิงนโยบายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กนิษฐา ไทยกล้า. (2558). จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มของเยาวชน
กรณีศึกษาพื้นที่เมืองเชียงใหม่. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.).
- กนิษฐา ไทยกล้า. (2560). การติดตามกลยุทธ์และรูปแบบการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนโลก
ออนไลน์. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรมสรรพสามิต. (2561). จำนวนใบอนุญาตทุกประเภทปี พ.ศ. 2561. สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม
2561. สืบค้นจาก <https://opendata.excise.go.th/>
- เกรียงไกร ศรีธรวิญญูชัย และคณะ. (2561). การรับรู้/ความคิดเห็น/การปฏิบัติต่อนโยบาย
กฎระเบียบ กฎหมาย และการรณรงค์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณรงค์ พลธิ์รักษ์ และคณะ. (2560). การศึกษาการกระจายตัวของร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
รอบสถานศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ : กรณีศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี.
กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.).
- นพดล กรรณิกา. (2559). การกระจายตัวและความหนาแน่นของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
โดยรอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครและพื้นที่ใกล้เคียงกรณีศึกษาเปรียบเทียบการ
กระจายตัวจุดจำหน่ายฯ ปี พ.ศ. 2552 ปีพ.ศ. 2557 และ ปี พ.ศ. 2559: รายงานฉบับ
สมบูรณ์. นนทบุรี: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.).
- นวลตา อาภาคัพพะกุล, และคณะ. (2560). การติดตามผลการบังคับใช้กฎหมายเพื่อกำหนด
สถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดื่มบนทางรถไฟ พ.ศ. 2558. รายงานฉบับ
สมบูรณ์. สงขลา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.).

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- เผ่าไทย สีนอาพล และนฤภัค จันทิมา. (2561). ผลกระทบและแนวทางแก้ไขปัญหาจากการเข้าถึงเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ของนักศึกษาหญิงในมหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่. Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ, 11(1): 679-697.
- พวงรัตน์ จินพล และคณะ.(2560). ระบบสารสนเทศเพื่อการแสดงความหนาแน่นของจุดจำหน่ายสุราใกล้สถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.).
- พิชิต แร่ถ่าย, เอกสิทธิ์ ภูศิริภิญโญ และภัทรา วัฒนพันธ์. (2556). เปรียบเทียบการเดินบนพื้นราบระหว่างคนปกติและผู้พิการที่ใส่ขาเทียมชนิดข้อเข่า KKU 2. เวชศาสตร์ฟื้นฟูสาร, 23(1): 24-28.
- ภัทรภร พลพนาธรรม. (2558). การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์รอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.
- ศรียรัช ลอยสมุทร. (2560). การศึกษาสถานการณ์ การติดตามการเปลี่ยนแปลงหลังการบังคับใช้กฎหมาย และผลกระทบของร้านเหล้ารอบสถานศึกษาในกรุงเทพมหานคร1และปริมณฑล. รายงานฉบับสมบูรณ์. สงขลา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.).
- ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. (2552). การศึกษาสถานการณ์การรับรู้ การปฏิบัติตามกฎหมาย การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ การโฆษณา และการส่งเสริมการขายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ หลังพระราชบัญญัติเครื่องตี้มแอลกอฮอล์มีผลบังคับใช้ครบ 1 ปี. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ศูนย์อำนวยการประสานกำกับติดตามผลการดำเนินงาน คำสั่ง หน.คสช.ที่ 22/2558. (2561, 30 ตุลาคม). กำหนดเขตพื้นที่บริเวณใกล้สถานศึกษา. สืบค้นจาก <http://www.djop.go.th/Djop/index.php?fbclid=IwAR3FWNodCLP1Nu0vvpq4DfHpviPWgOAGQ35eVb70dR5crlL4TwtlgarbiZms>
- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2558). ร้านเหล้ารอบมหาวิทยาลัย: แนวทางแก้ไข. สืบค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2561. สืบค้นจาก <http://library2.parliament.go.th/ebook/content-issue/2558 /hi2558-054.pdf>
- Babor, T., Casswell, S., Edwards, G., Giebrecht, N., Graham, Grube, J., Gruenewald, G., Hill, L., Holder, H., Homel, R., Osterberg, E., Rehm, J., Room, R. and Rossow, I., (2003). Alcohol No Ordinary Commodity : research and public policy. Oxford University Press.
- Thaikla, K., Jiraporncharoen, W., Semmahasak, S., Likhitsathian, S. & Angkurawaranon, C. (2016). Recent Trends in Alcohol Outlet Density, Distances from Educational Institutions and Sales Campaigns in Chiang Mai Municipality (Metropolitan), Thailand: Should We Be Worried for Our Youths? Alcohol and alcoholism. 51(2):210-4. doi: 10.1093/alcalc/

