

‘งดเหล้าเข้าพรรษา 61’

นักดื่มเกินครึ่งร่วมแคมเปญ เน้นครอบครัวคือกำลังใจสำคัญ

ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ ได้ทำการสำรวจ การเตรียมความพร้อมก่อนรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา: กรณีศึกษา ประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปใน 12 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ครั้งนี้ มุ่งศึกษาถึงสภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทัศนคติและประสบการณ์การมีส่วนร่วมในการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษา” รวมถึงปัญหาอุปสรรคต่างๆ ที่มีผลทำให้ไม่สามารถลด ละ เลิก การดื่มในช่วงเวลาดังกล่าวได้ กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ประยุกต์ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ ด้วยการสุ่มตัวอย่างจาก 12 จังหวัด ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ รวมจำนวน 3,910 ตัวอย่าง ในช่วงวันที่ 16 กรกฎาคม ถึงวันที่ 27 สิงหาคม 2561

53.3 % ตั้งใจที่จะงดเหล้าในช่วงเข้าพรรษา ปี 61
80 % พยายามลด ละ เลิกการดื่มในช่วงเข้าพรรษา
36 % งดได้ตลอด 3 เดือน
24.6 % ลดการดื่มลง
19.9 % งดเป็นบางช่วง



รู้ว่ามีโทษ แต่อดไม่ได้ เหตุซื้อง่าย-เข้าถึงสังคม

การสำรวจครั้งนี้ แม้จะพบว่าตัวอย่างเห็นด้วยว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นการเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็ง โรคตับแข็ง รวมถึงโรคหัวใจแต่กลุ่มตัวอย่างมากกว่า 1 ใน 3 ที่เห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องธรรมดา เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสังสรรค์ และเป็นเรื่องส่วนบุคคลไม่มีผลกระทบต่อสังคม

ด้านสภาพแวดล้อม พบว่า กว่าร้อยละ 80 ระบุว่าละแวกบ้าน (รัศมีไม่เกิน 2 กม.) มีร้านขายของชำที่เปิดให้นั่งดื่มหน้าร้าน อีกทั้งกว่าครึ่งระบุว่าในชุมชนมีการรวมกลุ่มกันเพื่อนัดดื่มเป็นประจำ และมีไม่ถึงร้อยละ 3 เท่านั้นที่ระบุว่าชุมชนมีเครือข่ายภาคประชาสังคมทำงานเกี่ยวกับปัญหาแอลกอฮอล์

พอใจ ‘งดเหล้าเข้าพรรษา’

แนะนำกิจกรรมปฏิญาณตนช่วยคนงดเหล้าได้

กลุ่มตัวอย่าง “เห็นด้วย” กับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา แต่เมื่อให้ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ กลับพบว่าอยู่ในระดับ “ปานกลาง” ทั้งนี้ ตัวอย่างกว่าครึ่งระบุว่าชุมชนมีการรณรงค์โครงการงดเหล้าเข้าพรรษาในปีที่ผ่านมา โดยมีโรงเรียนพระสงฆ์ และองค์กรท้องถิ่น (อบจ. เทศบาล อบต.) เป็นผู้นำการรณรงค์ ลักษณะกิจกรรมที่จัดในชุมชน ได้แก่ การเดินรณรงค์ การชูป้ายกิจกรรมเทเหล้า และการลงนาม/ปฏิญาณตนงดเหล้า แต่ไม่ถึง 1 ใน 3 ในกลุ่มที่เข้าร่วมส่วน

ใหญ่เข้าร่วมโดยการกล่าวคำปฏิญาณตน ที่น่าสนใจคือ พบว่าการใช้สื่อรณรงค์ในชุมชน การจัดกิจกรรมงดเหล้าในชุมชน และการจัดให้มีกิจกรรมนาม/ปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา ต่างมีผลทำให้คนในชุมชนร่วมกันงดเหล้าเข้าพรรษาได้ในระดับ “มาก”

นักดื่มกว่าครึ่งตั้งใจงดเหล้าเข้าพรรษา

กำลังใจจากครอบครัวสำคัญสุด

ร้อยละ 53.3 ของผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา มีความตั้งใจที่จะงดเหล้าในช่วงเข้าพรรษา ปี 2561 ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 มีความพยายามจะลด ละ เลิกการดื่มในช่วงเข้าพรรษาปีที่ผ่านมา โดยมีร้อยละ 36.0 สามารถงดได้ตลอด 3 เดือน ร้อยละ 24.6 ลดการดื่มลง ร้อยละ 19.9 งดเป็นบางช่วง ส่วนกลุ่มที่ไม่งดและไม่ลดการดื่มมีอยู่ร้อยละ 19.5

อุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไม่สามารถงดเหล้าได้ครบพรรษาในปี 2560 เหตุผลหลักมาจากตัวเอง จากการเป็นคนชอบเที่ยวสังสรรค์ ดื่มเป็นประจำ/ดื่มจนติด และไม่คอยให้ความสำคัญกับการเข้าพรรษา อีกประการมาจากเพื่อน เช่น เพื่อนชวนดื่มซัดไม่ได้ เห็นเพื่อนดื่มแล้วอยากดื่มด้วย ส่วนกลุ่มที่สามารถงดการดื่มเหล้าได้ตลอดช่วงเข้าพรรษาพบว่าประมาณ 1 ใน 3 มีแรงบันดาลใจจากคนในครอบครัว (พ่อ-แม่ แฟน ลูก) การรณรงค์ผ่านสื่อ รวมถึงตัวของตนเอง