

เชียร์บอลตลอดเหля ไม่เมาก็สนุกได้ พบพ่อค้าเหляฉวยโอกาสแทรกโฆษณาแฝงช่วงบอลโลก

ประชาชนส่วนใหญ่สนใจติดตามชมฟุตบอลยูโร 2016 และเคยเห็นคนดื่มเหля เบียร์ ระหว่างติดตามชมฟุตบอลยูโร ที่นำเป็นห้วงคือ เคยเห็นเด็กเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี อยู่ในกลุ่มกองเชียร์ที่ดื่มเหля เบียร์ด้วย โดยกลุ่มกองเชียร์บอลที่ดื่มบ่อย ดื่มประจำให้ข้อมูลว่า การดื่มเหля ดื่มเบียร์ มีผลกระทบให้อายการเล่นทายนันผลฟุตบอลยูโร ตัวอย่างส่วนใหญ่เกิน 4 ใน 5 ของคนที่ดื่มระบุว่าดื่มไปเชียร์ไป และเสียงที่จะนอใจคนรัก

จากผลการวิจัยใน ‘โครงการนำร่องความคิดเห็นของสาธารณชนระดับพื้นที่ต่อปัญหาสังคมที่ตกเป็นข่าวหน้าหนึ่งและอันตรายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์’ ระบุว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ระบุว่า การดื่มเหля เบียร์ ขณะเชียร์บอลยูโร มีผลกระทบต่อปัญหาสุขภาพ การดื่มไป เชียร์ไป ขับไป เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ และที่สำคัญคือ เชื่อว่าโฆษณาแฝงธุรกิจน้ำเมาช่วงบอลยูโรพีเวอร์ 2016 มีผลกระทบต่อนักดื่มน้ำเมาในเยาวชนหน้าใหม่เกิดขึ้น

จริงมั๊ย ? ดูโฆษณาน้ำดื่ม แต่กลับอยากดื่มเบียร์ !

จากการสำรวจพบว่า เมื่อประชาชนเห็นโฆษณาน้ำดื่มที่มีโลโก้เดียวกับเหляเบียร์แล้ว ผู้ชมมีปฏิกิริยาอย่างไร ก็พบว่า....

- กลุ่มนักดื่มจัดจำนวนมากอยากดื่มทั้งน้ำและเบียร์
- ในขณะที่กลุ่มนักดื่มไม่จัดอยากดื่มน้ำ แต่เกือบ 1 ใน 3 อยากดื่มเบียร์ และบางส่วนอยากดื่มทั้งน้ำและเบียร์
- ในกลุ่มที่ไม่ดื่มเบียร์เลย ส่วนใหญ่อยากดื่มน้ำเมื่อเห็นโฆษณาน้ำดื่มของบริษัทเบียร์ แต่ร้อยละ 12.4 อยากดื่มเบียร์ และร้อยละ 10.6 อยากดื่มทั้งน้ำและเบียร์

เชียร์บอลตลอดเหля สุขทั้งเราและคนรอบข้าง

กลุ่มเชียร์บอลตลอดน้ำเมามีความสุขมากกว่ากลุ่มเชียร์บอลที่ดื่มน้ำเมา และกลุ่มเชียร์บอลที่เล่นทายนันบอลยูโรมีคะแนนความสุขต่ำกว่ากลุ่มคนเชียร์บอลที่ไม่เล่นทายนัน กลุ่มเชียร์บอลที่เห็นคนเมา ตีกัน ขว้างปาขวดเหляขวดเบียร์ มีความสุขต่ำกว่ากลุ่มเชียร์บอลที่ไม่เห็น

ร้อยละของตัวอย่างที่ระบุความอยากดื่มระหว่างเชียร์บอลยูโร เมื่อเห็นโฆษณาน้ำดื่มของบริษัทเบียร์

| ความอยากดื่ม ระหว่างเชียร์บอลยูโร เมื่อเห็นโฆษณาน้ำดื่ม | นักดื่มจัด | นักดื่มไม่จัด | ไม่ดื่มเลย |
|---|------------|---------------|------------|
| อยากดื่มน้ำ | 34.1 | 46.9 | 77.0 |
| อยากดื่ม เบียร์ | 29.5 | 32.2 | 12.4 |
| อยากดื่มทั้ง น้ำ และ เบียร์ | 36.4 | 21.0 | 10.6 |

คนเมาทะเลาะกันขณะเชียร์บอล ยิ่งไปกว่านั้นคนเชียร์บอลที่ไม่เห็นการขายเหляเบียร์ให้เด็ก มีความสุขสูงกว่าคนเชียร์บอลที่เห็นการขายเหляเบียร์ให้เด็กเยาวชน ที่นำเป็นห้วงคือ ส่วนใหญ่เคยเห็นวัยรุ่นเมา ขว้างปาขวดเบียร์ ตีกันบาดเจ็บ และเคยเห็นเด็กวัยรุ่น เมา ตีกัน บาดเจ็บขณะเชียร์บอล

โดยสรุป มีการดื่มเหляเบียร์ในขณะที่เชียร์บอลยูโร 2016 และพบเห็นเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่ในกลุ่มกองเชียร์ที่ดื่ม เหля ดื่มเบียร์ ยิ่งไปกว่านั้น การดื่มไปเชียร์ไปทำให้เสียทั้งเงินและครุ่รักครุ่รองไปได้เพราะคนดื่มสูญเสียการควบคุมตัวและการยับยั้งชั่งใจ การโฆษณาน้ำดื่มของบริษัทเบียร์ ทำให้คนเกิดความอยากดื่มเบียร์ขึ้นทั้งในกลุ่มนักดื่มจัด กลุ่มนักดื่มไม่จัด และกลุ่มที่ไม่ดื่มเลย

ถ้าวิเคราะห์เจาะลึกจะพบว่า ผลของการโฆษณาน้ำดื่มของบริษัทเบียร์ส่งผลทำให้คนส่วนใหญ่อยากดื่มเบียร์ถึงแม้จะเป็นการโฆษณาน้ำดื่มก็ตาม ประชาชนส่วนใหญ่ระบุถึงเวลาแล้วที่จะเรียกร้องให้แก้กฎหมายเพิ่มโทษ เหตุเพราะมีผู้ฝ่าฝืนขายเครื่องดื่มน้ำเมาแก่เด็กเยาวชนขณะเชียร์บอลยูโรในที่สาธารณะและเป็นเหตุให้มีการทะเลาะวิวาท ตีกันบาดเจ็บและตาย รวมทั้งมีการพนัน น้ำเมาทำให้ทุกข์ ไม่มีความสุขเท่ากับการเชียร์บอลตลอดน้ำเมาและไม่เล่นการพนัน และยังทำให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมาในสายตาของประชาชนที่เห็นได้ชัดเจน เช่น การทะเลาะวิวาท ขว้างปาขวดเหля ขวดเบียร์ ตีกัน บาดเจ็บ เป็นต้น