



# โครงการนำร่อง ความคิดเห็นของสาธารณชนระดับพื้นที่ ต่อปัญหาสังคมที่ตกเป็นข่าวเด่นาหนึ่ง และอันตรายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักวิจัย ซูเปอร์โพล ร่วมกับ ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ได้ดำเนินการโครงการสำรวจโครงการนำร่อง (Pilot Study) สำรวจเร่งด่วน เรื่อง ความคิดเห็นของสาธารณชนระดับพื้นที่ต่อปัญหาสังคมที่ตกเป็นข่าวหน้าหนึ่งและอันตรายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 1,335 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 15 มิถุนายน ถึง วันที่ 18 มิถุนายน 2559 โดยแบ่งการนำเสนอผลสำรวจออกเป็น 3 ครั้ง ดังประเด็นสำคัญต่อไปนี้

### 1. ประสบการณ์ ทัศนคติ และพฤติกรรมติดตามชมฟุตบอล

ประชาชนส่วนใหญ่ สนใจติดตามชม ฟุตบอลยูโร 2016 ซึ่งคนส่วนใหญ่เหล่านี้ เคยเจอคนดื่มเหล้า เบียร์ ระหว่างติดตามชมฟุตบอลยูโร ในขณะที่มีไม่ถึงครึ่งหนึ่งที่ไม่เคยเจอ และที่น่าเป็นห่วงอย่างยิ่งคือ ส่วนใหญ่ของคนที่เคยเจอองเชียร์ที่ดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ ระบุเคยเจอเด็กเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่ในกลุ่มคนดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ด้วย เมื่อถามกลุ่มองเชียร์บอลที่ดื่มบ่อยดื่มประจำว่า การดื่มเหล้า ดื่มเบียร์มีผลกระทบให้อยากเล่นทนายพนันบอลยูโร หรือไม่ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ระบุว่าผลกระทบให้อยากเล่นพนันบอลยูโรครั้งนี้ด้วย ซึ่งมีส่วนน้อยที่ระบุไม่มีผล ส่วนวงเงินที่ตั้งไว้เล่นทนายพนันบอลเฉลี่ยอยู่ที่ 2,050 บาท (สองพันห้าสิบบาท) แต่วงเงินที่เตรียมไว้เล่นสูงสุดอยู่ที่ 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาท) และที่น่าเป็นห่วงอีกอย่างหนึ่งคือ ตัวอย่างส่วนใหญ่เกิน 4 ใน 5 ของคนที่ดื่มระบุ ดื่มไป เชียร์ไป เสี่ยงที่จะนอกใจคู่รักคู่ครองได้ ในขณะที่มีเพียงไม่ถึง 1 ใน 5 ระบุไม่มีผล

### 2. ผลกระทบต่อสุขภาพ

ประชาชนส่วนใหญ่เกิน 4 ใน 5 ระบุการดื่มเหล้า เบียร์ ขณะเชียร์บอลยูโร มีผลกระทบต่อปัญหาสุขภาพ ในขณะที่มีเพียงร้อยละ 22.0 ระบุไม่มีผล เมื่อสอบถามถึงความเสี่ยงเกิดอุบัติเหตุจาก การดื่มไป เชียร์ไป ขับไป ของประชาชนส่วนใหญ่ พบว่า ร้อยละ 92.5 ระบุเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ

และที่สำคัญคือ ประชาชนส่วนใหญ่หรือร้อยละ 97.2 เชื่อว่า โฆษณาแฝงธุรกิจน้ำเมา ช่วงบอลยูโรฟีเวอร์ 2016 มีผลกระทบต่อนักดื่มน้ำเมา เยาวชนใหม่เกิดขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น เมื่อถามถึงโฆษณาน้ำดื่มของบริษัทเบียร์ ว่าเห็นโฆษณาน้ำดื่มแล้วนี้กอยากดื่มอะไร แยกตามกลุ่มนักดื่ม พบว่า กลุ่มนักดื่มจัดจำนวนมากหรือร้อยละ 36.4 อยากรดน้ำดื่มทั้งน้ำ และ เบียร์ ร้อยละ 29.5 อยากรดเบียร์ มีเพียงร้อยละ 34.1 ที่อยากรดน้ำเท่านั้น ในขณะที่ กลุ่มนักดื่มไม่จัด จำนวนมากหรือร้อยละ 46.9 อยากรดน้ำ แต่เกือบ 1 ใน 3 หรือร้อยละ 32.2 อยากรดเบียร์ และร้อยละ 21.0 อยากรดทั้งน้ำและเบียร์ อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มที่ไม่ดื่มเบียร์เลย ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 77.0 อยากรดน้ำเมื่อเห็นโฆษณาน้ำดื่มของบริษัทเบียร์ แต่ ร้อยละ 12.4 อยากรดเบียร์ และ ร้อยละ 10.6 อยากรดทั้งน้ำและเบียร์ ถึงแม้ในกลุ่มคนเหล่านี้เป็นกลุ่มคนที่ไม่ดื่มเลยก็ตาม



### 3. ความสุขที่ได้รับ

กลุ่มเชียร์บอลปลอดภัยน้ำเมามีความสุขมากกว่า กลุ่มเชียร์บอลที่ดื่มน้ำเมา โดยพบว่า กลุ่มเชียร์บอลที่ไม่ดื่มน้ำเมาระยะเชียร์บอลมีความสุขอยู่ที่ 6.78 คะแนน แต่กลุ่มเชียร์บอลที่เชียร์ไป เมาไป มีความสุขที่ต่ำกว่าคือ 5.45 และกลุ่มเชียร์บอลที่เล่นทายพนันบอลยูโรมีความสุขที่ 5.27 ซึ่งต่ำกว่ากลุ่มคนเชียร์บอลที่ไม่เล่นทายพนันที่มีความสุขสูงกว่าที่ 6.87 ในขณะที่เดียวกันกลุ่มเชียร์บอลที่เห็นคนเมา ตีกัน ขวางปาขวดเหล้าขวดเบียร์ มีความสุขต่ำกว่าคือ 5.63 แต่กลุ่มเชียร์บอลที่ไม่เห็นคนเมา ทะเลาะกันขณะเชียร์บอลมีความสุขสูงกว่าอยู่ที่ 6.97 ยิ่งไปกว่านั้น คนเชียร์บอลที่เห็นการขายเหล้า เบียร์ให้เด็กเยาวชน มีความสุขต่ำกว่า คือ 5.67 แต่คนเชียร์บอลที่ไม่เห็นการขายเหล้าเบียร์ให้เด็ก มีความสุขสูงกว่าคือ 6.76 ตามลำดับ

ที่น่าเป็นห่วงคือ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 58.3 เคยเห็นวัยรุ่นเมา ขวางปาขวดเบียร์ ตีกันบาดเจ็บ และร้อยละ 47.1 เคยเห็นเด็กวัยรุ่น เมา ตีกัน บาดเจ็บขณะเชียร์บอล

### 4. ข้อเสนอแนะ

4.1 ผลสำรวจชี้ให้เห็นสัญญาณเตือนภัยที่น่าเป็นห่วงว่า มีการดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ในขณะเชียร์บอลอยู่โรครั้งนี้และพบเห็นเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่ในกลุ่มกองเชียร์ที่ดื่ม ยิ่งไปกว่านั้น ผลสำรวจชี้ให้เห็นความน่าเป็นห่วงว่า ดื่มไปเชียร์ไปอาจเสียทั้งเงินและคู่รักคู่ครองไปได้เพราะคนดื่มสูญเสียการควบคุมตัวและการยับยั้งชั่งใจไป

4.2 ถึงแม้บริษัทเบียร์โฆษณาว่าดื่มแต่ก็ทำให้คนเกิดความอยากดื่มเบียร์ขึ้นทั้งในกลุ่มนักดื่มจัด กลุ่มนักดื่มไม่จัด และกลุ่มที่ไม่ดื่มเลย และถ้าวิเคราะห์เจาะลึกจะพบว่า ผลของการโฆษณาน้ำดื่มของบริษัทเบียร์ส่งผลทำให้คนส่วนใหญ่อยากดื่มเบียร์ถึงแม้จะเป็นการโฆษณาน้ำดื่มก็ตาม ดังนั้นประชาชนส่วนใหญ่หรือร้อยละ 79.4 ระบุถึงเวลาแล้วที่จะเรียกร้อง บิ๊กตู พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ให้แก้กฎหมายเพิ่มโทษ เหตุเพราะมีผู้ฝ่าฝืนขาย ดื่มน้ำเมา แก่เด็กเยาวชน ขณะเชียร์บอลยูโรในที่สาธารณะและเป็นเหตุ ทะเลาะวิวาท ตีกันบาดเจ็บและตาย ในขณะที่ร้อยละ 20.6 ระบุยังไม่ถึงเวลา

4.3 การพนัน ขันต่อ กับ น้ำเมา ทำให้ทุกข์ ถึงจะไต่จะเสีย ได้เมา ไม่มีสุขเท่ากับการเชียร์บอลปลอดภัยน้ำเมาและไม่เล่นการพนัน และยังทำให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมาในสายตาของประชาชนที่เห็นได้ชัดเจน เช่น การทะเลาะวิวาท ขวางปาขวดเหล้า ขวดเบียร์ ตีกัน บาดเจ็บ เป็นต้น

## คำนำ

รายงานโครงการนำร่อง (Pilot Study) สืบสวนเรื่องส่วนตัว เรื่องความคิดเห็นของสาธารณชนระดับพื้นที่ต่อปัญหาสังคมที่ตกเป็นข่าวหน้าหนึ่งและอันตรายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาเพื่อสำรวจเรื่องส่วนตัวความคิดเห็นของสาธารณชนต่อปัญหาสังคมจากอันตรายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ตกเป็นข่าวหน้าหนึ่งหรือเป็นประเด็นร้อนในสังคม เผื่อหวังข่าวสถานการณ์การบริโภคและผลกระทบและความเคลื่อนไหวของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และค้นหาและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อสถานการณ์การบริโภคและผลกระทบและความเคลื่อนไหวของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์ รวมถึงเพื่อเผยแพร่ผลสำรวจและความคิดเห็นมุมมองของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านอันเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของการสำรวจ เสริมสร้างความตระหนักให้กับประชาชนถึงผลกระทบจากปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งต่อตนเอง ต่อครอบครัว และต่อประเทศชาติ

โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์จากผู้ให้คำตอบโดยตรง จำนวนทั้งสิ้น 1,335 ตัวอย่าง เริ่มการสำรวจตั้งแต่วันที่ 15 – 18 มิถุนายน 2559 ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยหวังว่ารายงานผลการสำรวจฉบับนี้จะมีประโยชน์ไม่มากนักน้อยแก่ผู้ที่สนใจ อนึ่ง โครงการวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ โดยได้รับความร่วมมือจากคณะทำงานในการร่วมกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินการสำรวจ รวมทั้งตัวอย่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ที่ได้เสียสละเวลาแสดงความคิดเห็นและคำชี้แจงในประเด็นต่างๆ ซึ่งสำนักวิจัย ซูเปอร์โพล ขอขอบพระคุณทุกฝ่ายมา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย

สำนักวิจัย ซูเปอร์โพล

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
คำนำ	2
สารบัญ	3
<b>บทที่ 1</b>	
<b>บทนำ</b>	<b>6</b>
หลักการและเหตุผล	6
วัตถุประสงค์ของโครงการ	7
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	7
ขอบเขตการดำเนินงานโครงการ	7
<b>บทที่ 2</b>	
<b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>8</b>
กลุ่มประชากรเป้าหมายและการสุ่มตัวอย่าง	8
รูปแบบการจัดการในการดำเนินโครงการ	8
ขั้นตอนในกระบวนการดำเนินโครงการ	9
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	9
การเก็บรวบรวมข้อมูล	9
<b>บทที่ 3</b>	
<b>ผลการสำรวจ</b>	<b>10</b>
ครั้งที่ 1 นำเสนอวันศุกร์ที่ 17 มิถุนายน 2559	11
ครั้งที่ 2 นำเสนอวันอาทิตย์ที่ 19 มิถุนายน 2559	13
ครั้งที่ 3 นำเสนอวันเสาร์ที่ 25 มิถุนายน 2559	15
<b>บทที่ 4</b>	
<b>ผลตอบรับจากสื่อมวลชน</b>	<b>17</b>
หัวข้อข่าว ชมรมขับเคื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัย ซูเปอร์โพล	17
เสนอผล วิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง พนันบอลยูโร กับ นำเมาในกลุ่มเชียร์บอลยูโร 2016	
เดลินิวส์ ออนไลน์ วันที่ 17 มิ.ย. 2559	17
เว็บกระฉ่อน วันที่ 17 มิ.ย. 2559	18
สำนักข่าวนิวส์คอนเนค วันที่ 18 มิ.ย. 2559	19
สำนักข่าว อสมท. วันที่ 17 มิ.ย. 2559	20
สำนักข่าว ไทยรัฐออนไลน์ 17 มิ.ย. 2559	21
สถานีวิทยุจุฬา 17 มิ.ย. 2559	22
เว็บกีฬา 360 วันที่ 17 มิ.ย. 2559	23
เว็บไทยโพสต์ วันที่ 18 มิ.ย. 2559	24
เว็บไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 19 มิ.ย. 2559	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หัวข้อข่าว ชมรมขับเค็ลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัย ชูเปอร์ โพล เสนอผลวิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง พนันบอลยูโร นำมา กับความสุข ของกลุ่ม เชียร์บอล	26
ไทยรัฐ ออนไลน์ 25 มิ.ย. 2559	26
ข่าวรอบสัปดาห์ Stop Drink 26 มิ.ย. 2559	27
FM 100.5 รายการ เกาะติดข่าว วันที่ 25 มิถุนายน 2559 เวลา 11.30 น.	28
INN News วันที่ 25 มิ.ย. 2559	29
โลกวันนี้ ออนไลน์ วันที่ 25 มิ.ย. 2559	30
ไทยรัฐฉบับพิมพ์ วันที่ 25 มิ.ย. 2559	31
เว็บ สนุก.คอม วันที่ 25 มิ.ย. 2559	35
หัวข้อข่าว ชมรมขับเค็ลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัย ชูเปอร์ โพล เสนอผลวิจัย เชิงสำรวจ เรื่อง สัญญาณเตือนภัยพฤติกรรมดื่มน้ำเมา เยาวชนในกระแส บอลยูโรฟี เวอร์ 2016	35
หน้าแรกผู้จัดการออนไลน์ วันที่ 26 มิ.ย. 2559	35
หนังสือพิมพ์บ้านเมือง วันที่ 27 มิ.ย. 2559	36
Thai PR.net วันที่ 30 มิ.ย. 2559	37
<b>บทที่ 5 ภาพ Infographic 1-4</b>	<b>38</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>42</b>

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) เป็นองค์กรภายใต้ สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) มีวัตถุประสงค์หลัก คือ เป็นองค์กรจัดการความรู้ และสนับสนุนการผลิตองค์ความรู้ด้านการจัดการปัญหาแอลกอฮอล์ รวมไปถึงการนำองค์ความรู้ไปใช้ในกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์ โดย ศวส. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดการปัญหาแอลกอฮอล์ไว้ 5 ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยุทธศาสตร์การสร้างความรู้ (Knowledge generation) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ และสร้างเครือข่ายนักวิชาการเกี่ยวกับเรื่องปัญหาสุรา รวมไปถึงการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของนักวิชาการในประเด็นปัญหาสุรา

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ยุทธศาสตร์การเผยแพร่และขยายการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางวิชาการ (Knowledge utilization and distribution) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากกิจกรรมวิชาการของเครือข่ายนักวิชาการ ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญเพื่อสนับสนุนกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์ รวมไปถึงการเฝ้าระวังข่าว สถานการณ์การบริโภคและผลกระทบและความเคลื่อนไหวของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายนักวิชาการ และความร่วมมือระหว่างนักวิชาการกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น (Strengthening network) ทั้งในระดับประเทศ และนานาชาติ ในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์ในประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์ (Comprehensive capacity building) เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักวิชาการด้านนโยบายแอลกอฮอล์ของไทย ผ่านกิจกรรมวิชาการในรูปแบบต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การบริหารจัดการศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (Institutional management) มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานยุทธศาสตร์ทั้งสี่ด้านข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของ ศวส.<sup>1</sup>

ตามที่ ศวส. มีแผนในการส่งเสริมกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์ในประเทศไทย ผ่านการผลักดันนโยบายแอลกอฮอล์ต่างๆ รวมไปถึงการสร้างความรู้ตระหนักให้กับประชาชนถึงผลกระทบจากปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 โดยได้เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างการรับรู้สาธารณะแบบมีส่วนร่วมของประชาชนต่อประเด็นสำคัญของปัญหาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ตกเป็นข่าวหน้าหนึ่งหรือประเด็นที่เป็นที่ถกเถียงในสังคม (Talk of the town) เพื่อเป็นการเฝ้าระวังข่าว สถานการณ์การบริโภคและผลกระทบและความเคลื่อนไหวของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์

<sup>1</sup> <http://cas.or.th/>

ในการนี้ บริษัท ซูเปอร์โพล จำกัด พร้อมด้วยเครือข่ายวิชาการผู้เคยมีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญ และคุณวุฒิทางการศึกษาด้านระเบียบวิธีวิจัยและการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ รวมไปถึงคณะทำงานที่สามารถเข้าถึงแหล่งข่าวได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ จึงขอเสนอโครงการ สํารวจอย่างเร่งด่วนเกี่ยวกับความคิดเห็นของสาธารณชนต่อประเด็นสำคัญของปัญหาเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ตกเป็นข่าวหน้าหนึ่งหรือประเด็นที่เป็นที่ถกเถียงในสังคม (Talk of the town) กรณีศึกษาพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล”

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสำรวจเร่งด่วนความคิดเห็นของสาธารณชนต่อปัญหาสังคมจากอันตรายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ตกเป็นข่าวหน้าหนึ่งหรือเป็นประเด็นร้อนในสังคม
2. เพื่อเผ่ากระวังข่าว สถานการณ์การบริโภคและผลกระทบและความเคลื่อนไหวของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์
3. เพื่อค้นหาและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อสถานการณ์การบริโภคและผลกระทบและความเคลื่อนไหวของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์
4. เพื่อเผยแพร่ผลสำรวจและความคิดเห็นมุมมองของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านอันเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของการสำรวจ
5. เพื่อเสริมสร้างความตระหนักให้กับประชาชนถึงผลกระทบจากปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งต่อตนเอง ต่อครอบครัว และต่อประเทศชาติ

## 1.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ ศวส. ได้รับข้อมูลด้านความรู้สึกรู้สึกนึกคิดของสาธารณชนได้อย่างรวดเร็วต่อประเด็นปัญหาสำคัญของสังคมที่เกิดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
2. ทำให้ ศวส. สามารถนำความรู้ ผลการศึกษาและข้อมูลสำคัญ มาสื่อสารกับสาธารณชนได้อย่างรวดเร็วฉับไวในเรื่องข้อมูลผลกระทบของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เป็นสาเหตุสำคัญของการกระทำผิดที่ตกเป็นข่าวต่อประชาชน นำไปสู่การเสริมสร้างความตระหนัก และการมีส่วนร่วมต่อกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์

## 1.4 ขอบเขตการดำเนินงานโครงการ

โครงการศึกษานี้เป็นโครงการนำร่องของการสำรวจแบบเร่งด่วน ซึ่งคณะวิจัย ซูเปอร์โพล และผู้เชี่ยวชาญที่ทั้งสองฝ่ายยอมรับจะตั้งประเด็นสำรวจจากกรณีศึกษาที่ตกเป็นข่าวหน้าหนึ่งหรือเป็นประเด็นร้อนในสังคมปัญหาที่เกิดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยในโครงการนำร่องครั้งนี้จะมีขอบเขตประชากรเป็นกลุ่มเฉพาะในระดับพื้นที่ที่เกิดเหตุหรือเป็นพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่ตกเป็นข่าว เช่น กรณีข่าวนักท่องเที่ยวต่างชาติถูกกลุ่มวัยรุ่นที่ดื่มเหล้ารุมทำร้าย การสำรวจแบบเร่งด่วนจะใช้ถ้อยคำของการสำรวจขับเคลื่อนกระตุ้นความรู้สึกของสาธารณชนต่อ ภาพลักษณ์ของประเทศ ความรู้สึกของชาวต่างชาติ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รายได้ของประเทศ และอันตรายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลกระทบจนตกเป็นข่าวหน้าหนึ่งหรือประเด็นร้อนในสังคม ดังนั้น ขอบเขตด้านประชากรจึงขึ้นอยู่กับผลการหารือตกลงร่วมกันของทั้งสองฝ่าย โดยอาจจะเป็นประชาชนทั่วไป หรือประชาชนเฉพาะกลุ่มก็ได้ ภายใต้กรอบระยะเวลา 3 สัปดาห์นับจากวันลงนามสัญญาร่วมกัน



## บทที่ 2

### วิธีดำเนินการวิจัย

การสำรวจครั้งนี้ คณะผู้วิจัยประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเป็นระเบียบวิธีเชิงปริมาณ (Quantitative Methodology) ในการสำรวจเร่งด่วน เพื่อวัดและประเมินผล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งการนำเสนอสาระสำคัญในบทนี้ จะเป็นการแสดงขั้นตอนและรายละเอียดในการสำรวจตามลำดับ หัวข้อ ดังนี้

1. กลุ่มประชากรเป้าหมายและการสุ่มตัวอย่าง
2. รูปแบบการจัดการในการดำเนินโครงการ
3. ขั้นตอนในกระบวนการดำเนินโครงการ
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 1. กลุ่มประชากรเป้าหมาย (Target Population) และการสุ่มตัวอย่าง (Sampling Method)

ในการศึกษาครั้งนี้ คณะผู้วิจัยจึงขอแสดงให้เห็นกลุ่มประชากรเป้าหมาย อาจเป็นกลุ่มประชากรเฉพาะ หรือ กลุ่มประชากรทั่วไป ขึ้นอยู่กับการตกลงร่วมกันของทั้งสองฝ่ายและ การกำหนดขนาดตัวอย่าง (Sample Size Determination) ดังต่อไปนี้

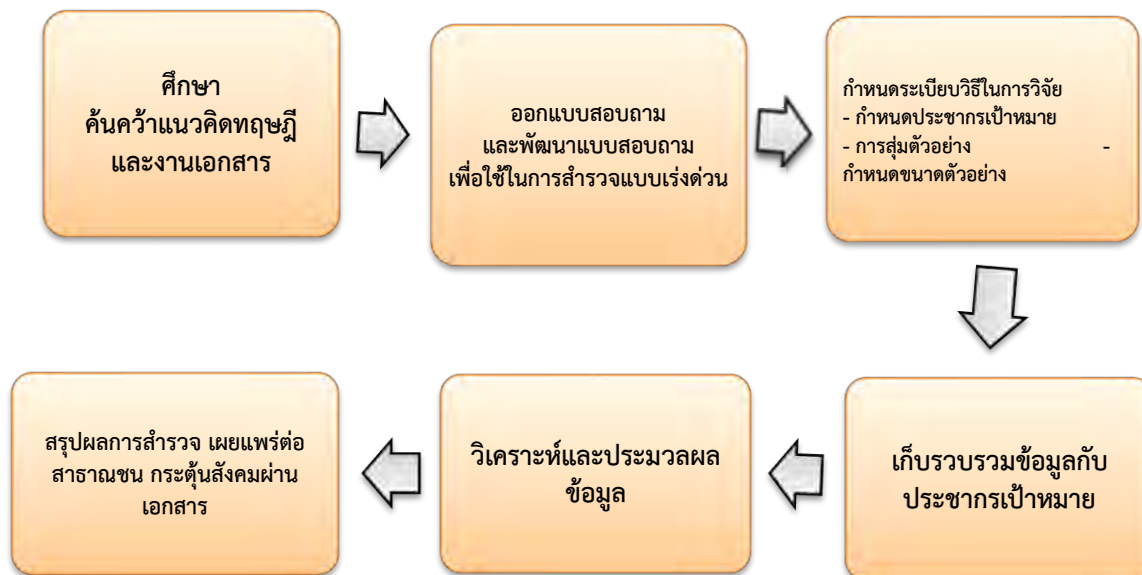
- กลุ่มประชากรเป้าหมาย (Target Population) แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ
  - 1.1 ประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพและปริมณฑล อายุ 15 ปีขึ้นไป หรือ
  - 1.2 กลุ่มประชาชนที่อยู่บริเวณรอบๆ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น หรือ
  - 1.3 กลุ่มประชากรเฉพาะกลุ่มที่ถูกสนใจศึกษา
- ขนาดตัวอย่าง (Sample Size Determination) ขึ้นอยู่กับสูตรของการกำหนดขนาดตัวอย่างในกรณีที่ทำสำรวจกับประชาชนทั่วไป ต้องรอข้อมูลจากกรณีศึกษาที่ตกเป็นข่าวเหล่านั้นนำมาพิจารณาว่าจะสามารถใช้สูตรทางสถิติได้หรือไม่
- สำหรับการสุ่มตัวอย่าง หากเป็นประชากรเฉพาะกลุ่ม อาจใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงเข้าถึงกลุ่มบุคคลนัยสำคัญแวดล้อมสถานการณ์ข่าวที่เกิดขึ้น

#### 2. รูปแบบการจัดการในการดำเนินโครงการ

การวิจัยครั้งนี้ สำนักวิจัยซูเปอร์โพล ร่วมกับศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ร่วมกันกำหนดเครื่องมือวัด ตลอดจนกระบวนการต่างๆ ของโครงการวิจัยเพื่อจะได้บรรลุวัตถุประสงค์สูงสุด

### 3. ขั้นตอนในกระบวนการดำเนินโครงการ

ซึ่งมีการจัดทำขั้นตอนการดำเนินโครงการดังนี้



### 4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งมีโครงสร้างคำถามที่ใช้ออกแบบเพื่อให้เหมาะสมกับการเก็บข้อมูลทั้งการลงพื้นที่ภาคสนาม (Field survey) โดยประกอบด้วยส่วนต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลลักษณะทางประชากร และข้อมูลในประเด็นต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ ซึ่งผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

### 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์จาก ผู้ให้คำตอบโดยตรง (Personal Interview หรือ Face to face Interview) จากประชากรเป้าหมายตาม ขอบเขตเนื้อหาการวิจัยที่ได้กำหนด

## บทที่ 3

### ผลการสำรวจ

โครงการสำรวจความคิดเห็นของสาธารณชนระดับพื้นที่ต่อปัญหาสังคมที่ตกเป็นข่าวหน้าหนึ่งและอันตรายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจเร่งด่วนความคิดเห็นของสาธารณชนต่อปัญหาสังคมจากอันตรายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ตกเป็นข่าวหน้าหนึ่งหรือเป็นประเด็นร้อนในสังคม รวมถึงการเฝ้าระวังข่าวสถานการณ์การบริโภคและผลกระทบและความเคลื่อนไหวของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการนโยบายแอลกอฮอล์ และวิเคราะห์ เผยแพร่ ผลสำรวจในมุมมองของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักให้กับประชาชนถึงผลกระทบจากปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งต่อตนเอง ต่อครอบครัว และต่อประเทศชาติ

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 15- 18 มิถุนายน 2559 โดยเก็บกับกลุ่มตัวอย่าง ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 1,335 ตัวอย่าง โดยแบ่งการนำเสนอผลสำรวจออกเป็น 3 ครั้ง ดังต่อไปนี้

ครั้งที่ 1 นำเสนอวันศุกร์ที่ 17 มิถุนายน 2559

ครั้งที่ 2 นำเสนอวันอาทิตย์ที่ 19 มิถุนายน 2559

ครั้งที่ 3 นำเสนอวันเสาร์ที่ 25 มิถุนายน 2559

ครั้งที่ 1 นำเสนอวันศุกร์ที่ 17 มิถุนายน 2559



**ชมรมขับเคลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัย ซูเปอร์โพล เสนอผลวิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง  
พนันบอลยูโร กับ นำเมาในกลุ่มเซียร์บอลยูโร 2016**

ดร.นพดล กรรณิกา ประธานชมรมขับเคลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัยซูเปอร์โพล (SUPER POLL) เปิดผลสำรวจเรื่อง พนันบอลยูโร กับ นำเมาในกลุ่มเซียร์บอลยูโร 2016 กรณีศึกษาตัวอย่างทุกสาขาอาชีพ ทุกเพศ ทุกระดับการศึกษา อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 1,335 ตัวอย่าง ดำเนินโครงการช่วงวันที่ 15 – 17 มิถุนายน 2559 ที่ผ่านมา พบว่า

ประชาชนส่วนใหญ่หรือร้อยละ 59.6 สนใจติดตามชม ฟุตบอลยูโร 2016 ในขณะที่ร้อยละ 40.4 ไม่สนใจ แต่ที่น่าเป็นห่วงคือ คนส่วนใหญ่หรือร้อยละ 59.7 เคยเจอคนดื่มเหล้า เบียร์ ระหว่างติดตามชม ฟุตบอลยูโร ในขณะที่ร้อยละ 40.3 ไม่เคยเจอ และที่น่าเป็นห่วงอย่างยิ่งคือ ส่วนใหญ่ของคนที่เคยเจอกองเชียร์ที่ดื่มเหล้า ดื่มเบียร์หรือร้อยละ 68.0 ระบุเคยเจอเด็กเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่ในกลุ่มคนดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ด้วย

เมื่อถามกลุ่มกองเชียร์บอลที่ดื่มบ่อยดื่มประจำว่า การดื่มเหล้า ดื่มเบียร์มีผลกระทบทำให้อยากเล่นทายพนันบอลยูโร หรือไม่ พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 69.9 ระบุว่า มีผลกระทบทำให้อยากเล่นพนันบอลยูโรครั้งนี้ด้วย ในขณะที่ร้อยละ 30.1 ระบุไม่มีผล ส่วนวงเงินที่ตั้งไว้เล่นทายพนันบอลเฉลี่ยอยู่ที่ 2,050 บาท (สองพันห้าสิบบาท) แต่วงเงินที่เตรียมไว้เล่นสูงสุดอยู่ที่ 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาท)

ที่น่าเป็นห่วงอีกอย่างหนึ่งคือ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 88.5 ของคนที่ดื่มระบุ ดื่มไป เซียร์ไป เสี่ยงที่จะนอกใจคู่รักคู่ครองได้ ในขณะที่ร้อยละ 11.5 ระบุไม่มีผล

ดร.นพดล กล่าวว่ ผลสำรวจครั้งนี้ชี้ให้เห็นสัญญาณเตือนภัยที่น่าเป็นห่วงว่า มีการดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ ในขณะที่เซียร์บอลยูโรครั้งนี้และพบเห็นเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่ในกลุ่มกองเชียร์ที่ดื่ม ยิ่งไปกว่านั้น ผลสำรวจชี้ให้เห็นความน่าเป็นห่วงว่า ดื่มไปเซียร์ไปอาจเสียทั้งเงินและคู่รักคู่ครองไปได้เพราะคนดื่มสูญเสียการควบคุมตัวและการยับยั้งชั่งใจไป

**โปรดพิจารณาจาก ตารางที่ 1-6**

**ตารางที่ 1 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุ ความสนใจติดตามชม ฟุตบอลยูโร 2016**

ลำดับที่	ความสนใจติดตามชม	ร้อยละ
1	สนใจติดตามชม	59.6
2	ไม่สนใจ	40.4
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.0</b>

**ตารางที่ 2 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุ เจอคนดื่มเหล้า เบียร์ ระหว่างติดตามชม**



**ฟุตบอลยูโร**

ลำดับที่	ประสบการณ์	ร้อยละ
1	เคยเจอ	59.7
2	ไม่เคย	40.3
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.0</b>

**ตารางที่ 3** แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่เคยเจอคนดื่มขณะเชียร์บอล ระบุ เคยเจอ เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีในกลุ่มคนดื่มเหล้า เบียร์ ระหว่างติดตามชมฟุตบอลยูโร

ลำดับที่	ประสบการณ์เคยเจอเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีในกลุ่มคนดื่มเหล้า เบียร์	ร้อยละ
1	เคยเจอ	68.0
2	ไม่เคย	32.0
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.0</b>

**ตารางที่ 4** แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ดื่มบ่อยดื่มประจำ ระบุ การดื่มเหล้า เบียร์ มีผลกระตุ้นให้อยากเล่นพนันบอลยูโร

ลำดับที่	ประสบการณ์	ร้อยละ
1	มีผลกระตุ้นให้อยากเล่นพนันบอล	69.9
2	ไม่มีผล	30.1
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.0</b>

**ตารางที่ 5** แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ เงินที่เตรียมไว้เล่นทายพนันบอลยูโรครั้งนี้

ลำดับที่	เงินที่เตรียมไว้เล่นทายพนันบอล ยูโร	บาท
1	วงเงินที่เตรียมไว้ เฉลี่ย	2,050
2	วงเงินที่เตรียมไว้เล่นทายพนันบอลยูโร สูงสุด	100,000

**ตารางที่ 6** แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ การดื่มเหล้า เบียร์ ขณะเชียร์บอลยูโร เสี่ยงนอกใจคู่รัก

ลำดับที่	ความรู้สึก	ร้อยละ
1	ดื่มไป เชียร์ไป เสี่ยงที่จะนอกใจคู่รัก	88.5
2	ไม่มีผล	11.5
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.0</b>



## ชมรมขับเคลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัย ซูเปอร์โพล เสนอผลวิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง สัญญาณเตือนภัยพฤติกรรมดื่มน้ำเมาเยาวชนในกระแส บอลยูโรฟีเวอร์ 2016

ดร.นพดล กรรณิกา ประธานชมรมขับเคลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัยซูเปอร์โพล (SUPER POLL) เปิดผลสำรวจเรื่อง สัญญาณเตือนภัยพฤติกรรมดื่มน้ำเมา เยาวชนในกระแส บอลยูโรฟีเวอร์ 2016 กรณีศึกษาตัวอย่างทุกสาขาอาชีพ ทุกเพศ ทุกระดับการศึกษา อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 1,335 ตัวอย่าง ดำเนินโครงการช่วงวันที่ 15 – 18 มิถุนายน 2559 ที่ผ่านมา พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หรือร้อยละ 88.0 ระบุการดื่มเหล้า เบียร์ ขณะเชียร์บอลยูโรฟีเวอร์ มีผลกระทบต่อปัญหาสุขภาพ ในขณะที่ร้อยละ 22.0 ระบุไม่มีผล เมื่อสอบถามถึงความเสี่ยงเกิดอุบัติเหตุจากการดื่มไปเชียร์ไป ขับไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 92.5 ระบุ เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ แต่ร้อยละ 7.5 ระบุไม่เสี่ยง

ที่น่าพิจารณาคือ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 97.2 เชื่อว่า โฆษณาแฝงธุรกิจน้ำเมา ช่วงบอลยูโรฟีเวอร์ 2016 มีผลกระทบต่อคนดื่มน้ำเมา เยาวชนใหม่เกิดขึ้น ในขณะที่ ร้อยละ 2.8 เชื่อว่า ไม่มีผล ยิ่งไปกว่านั้น เมื่อถามถึงโฆษณาน้ำดื่มของบริษัทเบียร์ ว่าเห็นโฆษณาน้ำดื่มแล้วนึกอยากดื่มอะไร แยกตามกลุ่มนักดื่ม พบว่า กลุ่มนักดื่มจัดจำนวนมากหรือร้อยละ 36.4 อยากดื่มทั้งน้ำ และ เบียร์ ร้อยละ 29.5 อยากดื่มเบียร์ มีเพียงร้อยละ 34.1 ที่อยากดื่มแค่น้ำเท่านั้น ในขณะที่ กลุ่มนักดื่มไม่จัด จำนวนมากหรือร้อยละ 46.9 อยากดื่มน้ำ แต่เกือบ 1 ใน 3 หรือร้อยละ 32.2 อยากดื่มเบียร์ และร้อยละ 21.0 อยากดื่มทั้งน้ำและเบียร์ อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มที่ไม่ดื่มเบียร์เลย ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 77.0 อยากดื่มน้ำเมื่อเห็นโฆษณาน้ำดื่มของบริษัทเบียร์ แต่ ร้อยละ 12.4 อยากดื่มเบียร์ และ ร้อยละ 10.6 อยากดื่มทั้งน้ำและเบียร์ ถึงแม้ในกลุ่มคนเหล่านี้เป็นกลุ่มคนที่ไม่ดื่มเลยก็ตาม

ดร.นพดล กล่าวว่ ผลสำรวจชี้ให้เห็นชัดเจนว่า ถึงแม้บริษัทเบียร์โฆษณาน้ำดื่มแต่ก็ทำให้คนเกิดความอยากดื่มเบียร์ขึ้นทั้งในกลุ่มนักดื่มจัด กลุ่มนักดื่มไม่จัด และกลุ่มที่ไม่ดื่มเลย และถ้าวิเคราะห์เจาะลึกจะพบว่า ผลของการโฆษณาน้ำดื่มของบริษัทเบียร์ส่งผลทำให้คนส่วนใหญ่อยากดื่มเบียร์ถึงแม้จะเป็นการโฆษณาน้ำดื่มก็ตาม ดังนั้นประชาชนส่วนใหญ่หรือร้อยละ 79.4 ระบุถึงเวลาแล้วที่จะเรียกร้อง บิ๊กตู พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา ให้แก้กฎหมายเพิ่มโทษ เหตุเพราะมีผู้ฝ่าฝืนขาย ดื่มน้ำเมา แก่เด็กเยาวชน ขณะเชียร์บอลยูโรฟีเวอร์ในที่สาธารณะและเป็นเหตุ ทะเลาะวิวาท ตีกัน บาดเจ็บและตาย ในขณะที่ร้อยละ 20.6 ระบุยังไม่ถึงเวลา

### โปรดพิจารณาจาก ตารางที่ 1-5

ตารางที่ 1 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุ ผลกระทบจากการดื่มน้ำเมาขณะเชียร์บอลยูโรฟีเวอร์

**ต่อปัญหาสุขภาพ**

ลำดับที่	ผลกระทบของ ดื่มไป เชียร์ไป ต่อปัญหาสุขภาพ	ร้อยละ
1	มีผลกระทบ	88.0
2	ไม่มีผล	22.0
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 2 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุ ความเสี่ยงเกิดอุบัติเหตุจาก ดื่มไป เชียร์ไป  
ขับไป

ลำดับที่	ความเสี่ยงเกิดอุบัติเหตุ จาก ดื่มไป เชียร์ไป ขับไป	ร้อยละ
1	เสี่ยง เกิดอุบัติเหตุ	92.5
2	ไม่เสี่ยง	7.5
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 3 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุ ผลกระตุ้นนักดื่มหน้าเมา หน้าใหม่ จากโฆษณา  
ของธุรกิจแฝงในช่วงบอလยูโร

ลำดับที่	ผลกระตุ้นนักดื่มหน้าเมา หน้าใหม่ จากโฆษณาแฝงธุรกิจหน้าเมา ช่วง บอลยูโร	ร้อยละ
1	มีผลกระตุ้นนักดื่มหน้าเมา เข้าวชน หน้าใหม่	97.2
2	ไม่มีผล	2.8
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 4 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุ ความอยากดื่ม ระหว่างเชียร์บอลยูโร เมื่อเห็น  
โฆษณาหน้าดื่มของบริษัท เบียร์ แยกตามกลุ่มนักดื่ม

ลำดับที่	ความอยากดื่ม ระหว่างเชียร์บอ ลยูโร เมื่อเห็นโฆษณาหน้าดื่ม	นักดื่มจัด	นักดื่มไม่จัด	ไม่ดื่มเลย
1	อยากดื่มหน้า	34.1	46.9	77.0
2	อยากดื่ม เบียร์	29.5	32.2	12.4
3	อยากดื่มทั้ง หน้า และ เบียร์	36.4	21.0	10.6
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 5 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุ ถึงเวลา เรียกร้อง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชาแก้  
กฎหมายเพิ่มโทษผู้ฝ่าฝืนขาย ดื่ม หน้าเมา แก่เด็กเยาวชน ขณะเชียร์บอลยูโร ในที่

สาธารณะและเป็นเหตุ ทะเลาะวิวาท ตีกัน บาดเจ็บ และตาย

ลำดับที่	ถึงเวลา เร็วกว่า ร่วง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา แก้กฏหมายเพิ่มโทษเอา ผิดคนฝ่าฝืนขาย ต้ม น้ำเมา แก่เด็กเยาวชน ขณะเชียร์บอลในที่ สาธารณะ	ร้อยละ
1	ถึงเวลาแล้ว	79.4
2	ยังไม่ถึงเวลา	20.6
	รวมทั้งสิ้น	100.0

ครั้งที่ 3 นำเสนอวันเสาร์ที่ 25 มิถุนายน 2559



ชมรมขับเคลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัย ซูเปอร์โพล เสนอผลวิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง พนันบอลยูโร น้ำเมา กับความสุข ของกลุ่มเชียร์บอล

ดร.นพดล กรรณิกา ประธานชมรมขับเคลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัยซูเปอร์โพล (SUPER POLL) เปิดผลสำรวจเรื่อง พนันบอลยูโร น้ำเมา กับความสุข ของกลุ่มเชียร์บอล กรณีศึกษาตัวอย่าง ทุกสาขาอาชีพ ทุกเพศ ทุกระดับการศึกษา อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 1,300 ตัวอย่าง ดำเนินโครงการ ช่วงวันที่ 19 - 24 มิถุนายน 2559 ที่ผ่านมา พบว่า เมื่อคะแนนความสุขเต็มอยู่ที่ 10 คะแนน

กลุ่มเชียร์บอลปลอดน้ำเอน้ำเมามีความสุขมากกว่า กลุ่มเชียร์บอลที่ดื่มน้ำเมา โดยพบว่า กลุ่มเชียร์บอลที่ไม่ดื่มน้ำเอน้ำเมาขณะเชียร์บอลมีความสุขอยู่ที่ 6.78 คะแนน แต่กลุ่มเชียร์บอลที่เชียร์ไป เมาไป มีความสุขที่ต่ำกว่าคือ 5.45 และกลุ่มเชียร์บอลที่เล่นทายพนันบอลยูโรมีความสุขที่ 5.27 ซึ่งต่ำกว่ากลุ่มคนเชียร์บอลที่ไม่เล่นทายพนันที่มีความสุขสูงกว่าที่ 6.87

ในขณะที่เดียวกันกลุ่มเชียร์บอลที่เห็นคนเมา ตีกัน ขวางปาขวดเหล้าขวดเบียร์ มีความสุขต่ำกว่าคือ 5.63 แต่กลุ่มเชียร์บอลที่ไม่เห็นคนเมา ทะเลาะกันขณะเชียร์บอลมีความสุขสูงกว่าอยู่ที่ 6.97 ยิ่งไปกว่านั้น คนเชียร์บอลที่เห็นการขายเหล้า เบียร์ให้เด็กเยาวชน มีความสุขต่ำกว่า คือ 5.67 แต่คนเชียร์บอลที่ไม่เห็นการขายเหล้าเบียร์ให้เด็ก มีความสุขสูงกว่าคือ 6.76 ตามลำดับ

ที่น่าเป็นห่วงคือ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 58.3 เคยเห็นวัยรุ่นเมา ขวางปาขวดเบียร์ ตีกันบาดเจ็บ และร้อยละ 47.1 เคยเห็นเด็กวัยรุ่น เมา ตีกัน บาดเจ็บขณะเชียร์บอล

ผู้อำนวยการสำนักวิจัย ซูเปอร์โพล กล่าวว่า ผลสำรวจครั้งนี้ชี้ให้เห็นว่า การพนัน ชันต่อ กับ น้ำเมา ทำให้ทุกข์ ถึงจะได้จะเสีย ได้เมา ไม่มีสุขเท่ากับการเชียร์บอลปลอดน้ำเอน้ำเมาและไม่เล่นการพนัน และยังทำให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมาในสายตาของประชาชนที่เห็นได้ชัดเจน เช่น การทะเลาะวิวาท ขวางปาขวดเหล้า ขวดเบียร์ ตีกัน บาดเจ็บ เป็นต้น

โปรดพิจารณาจาก ตารางที่ 1-2



**ตารางที่ 1 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุ ความสุขของกลุ่มเชียร์บอล เมื่อคะแนนเต็ม 10**  
**คะแนน แยกตามประเภทคนเชียร์บอล**

ลำดับที่	กลุ่มเชียร์บอล	ค่าความสุข เมื่อคะแนนเต็ม 10
1	กลุ่มเชียร์บอลที่เล่นท่ายพนันบอลยูโร	5.27
2	กลุ่มเชียร์บอลที่ไม่เล่นท่ายพนันบอลฯ	6.87
3	กลุ่มเชียร์ที่เห็น คนเมา ตีกัน ขวางป่าขวดเหล้า ขวดเบียร์	5.63
4	กลุ่มเชียร์ที่ไม่เห็น คนเมา ทะเลาะกันขณะเชียร์บอล	6.97
5	กลุ่มเชียร์บอลที่ เห็นการขายเหล้า เบียร์ให้เด็ก เยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี	5.67
6	กลุ่มเชียร์บอลที่ไม่เห็น การขายเหล้า เบียร์ให้เด็ก เยาวชน	6.76
7	กลุ่มเชียร์บอลที่ เชียร์ไป เมาไป	5.45
8	กลุ่มเชียร์บอลที่ ไม่ดื่มหน้าเมา ขณะเชียร์บอล	6.78

**ตารางที่ 2 แสดงค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุ ประสบการณ์พบเห็น วัยรุ่น เมา ขวางขวดเบียร์ ตีกัน บาดเจ็บ แยกตาม กลุ่มเชียร์บอล และดูคอนเสิร์ต**

ลำดับที่	ประสบการณ์ พบเห็น	ร้อยละ
1	เคยพบเห็น วัยรุ่นเมา ตีกัน บาดเจ็บ ในงานคอนเสิร์ต	58.3
2	เคยพบเห็น วัยรุ่น เมา ตีกัน เวลา เชียร์บอล	47.1

## บทที่ 4

### ผลตอบรับจากสื่อมวลชน

หัวข้อข่าว ชมรมขับเคื้อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำหรับวิจัย ซูเปอร์โพล เสนอผล  
วิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง พนันบอลยูโร กับ น้ำเมาในกลุ่มเซียร์บอลยูโร 2016

#### 1. เดลินิวส์ ออนไลน์ วันที่ 17 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://www.dailynews.co.th/sports/503137>)

เมื่อวันที่ 17 มิ.ย. นายพอล กรรณิกา ประธานชมรมขับเคื้อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัยซูเปอร์โพล (SUPER POLL) เปิดผลสำรวจเรื่อง "พนันบอลยูโร กับ น้ำเมาในกลุ่มเซียร์บอลยูโร 2016" กรณีศึกษากลุ่มตัวอย่าง ประชาชนทุกสาขาอาชีพ ทุกเพศ ทุกระดับการศึกษา อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 1,335 ตัวอย่าง ดำเนินโครงการช่วง วันที่ 15-17 มิ.ย.ที่ผ่านมา พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่นิยมเล่นบอลยูโร 59.5 สนใจติดตามชมฟุตบอลยูโร 2016 ขณะที่ร้อยละ 40.4 ไม่สนใจ แต่ที่ปาเป็นห่วงคือ คบส่วนใหญ่หรือร้อยละ 59.7 เคยเจอคนดื่มเหล้า เบียร์ ระหว่างติดตามชมฟุตบอลยูโร ในขณะที่ร้อยละ 40.3 ไม่เคยเจอ และที่น่าเป็นห่วงอย่างยิ่งคือ ส่วนใหญ่ของคนที่เคยเจอจะดื่มเบียร์ที่ดื่มเหล้า ดื่มเบียร์หรือ ร้อยละ 68.0 ระบุเคยเจอเด็กเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่ในกลุ่มคนดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ด้วย

เมื่อถามถึงกลุ่มของเบียร์ที่ดื่มบ่อยดื่มประจำว่า การดื่มเหล้า ดื่มเบียร์มีผลกระตุ้นให้ออกมาเล่นทายพนันบอลยูโรหรือไม่ พบว่าส่วนใหญ่หรือร้อยละ 69.9 ระบุว่า มีผลกระตุ้นให้ออกมาเล่นพนันบอลยูโรครั้งนี้ด้วย ในขณะที่ร้อยละ 30.1 ระบุว่าไม่มีผล ส่วนวงเงินที่ตั้งใจเล่นทายพนันบอลยูโรอยู่ที่ 2,050 บาท แลวงเงินที่เตรียมไว้เล่นสูงสุดอยู่ที่ 100,000 บาท ที่น่าเป็นห่วงอีกอย่างหนึ่งคือ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 88.5 ของคนที่ดื่มเบียร์ ดื่มไป เบียร์ไป เบียร์ที่จะบอกใจรู้สึกดูร่องไต่ ในขณะที่ ร้อยละ 11.5 ระบุว่าไม่มีผล

นายพอล กล่าวว่า ผลสำรวจครั้งนี้ชี้ให้เห็นสัญญาณเตือนภัยที่ปาเป็นห่วงว่า มีการดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ในขณะที่ชมเบียร์บอลยูโรครั้งนี้และพบเห็นเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่ในกลุ่มของเบียร์ที่ดื่ม ยิ่งไปกว่านั้น ผลสำรวจชี้ให้เห็นความน่าเป็นห่วงว่า ดื่มไป เบียร์ไปอาจจะเสียทั้งเงินและสุขภาพดูร่องไปไต่ เพราะคนดื่มสุกเสียการควบคุมแล้วและการยับยั้งชั่งใจไป

## 2. เว็บบอร์ดออนไลน์ วันที่ 17 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <https://sports.kachon.com/51930>)



ซูเปอร์โพล' ขึ้นมาแล้วกระตุ้นคนเล่นพนันบอลมากขึ้น

Webmaster 2016-06-17 10:17:00 35

สนับสนุนเนื้อหา [Tweet](#) [แชร์](#) [Share 0](#)

**เตสิหิวลี**

เมื่อวันที่ 17 มิ.ย. นายพลล วรรณิกา ประธานชมรมขึ้นแลื่อนวิชาการศึกษาเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัยซูเปอร์โพล (SUPER POLL) เปิดผลสำรวจ เรื่อง "พนันบอลยูโร กับ นำมาในกิจกรรมชิงแชมป์ยูโร 2016" กรณีศึกษากลุ่มตัวอย่างประชาชนทุกสาขาอาชีพ ทุกเพศ ทุกวัยระดับการศึกษา อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 1,335 ตัวอย่าง ดำเนินโครงการช่วงวันที่ 15-17 มิ.ย. ที่สนามกีฬา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยผลสำรวจพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่หรือร้อยละ 69.9 สนใจติดตามชมฟุตบอลยูโร 2016 ขณะที่ร้อยละ 40.4 ไม่สนใจ และที่น่าสนใจอีกเรื่องคือ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 59.7 เคยเจอคนดื่มเหล้า เบียร์ ระหว่างติดตามชมฟุตบอลยูโร ในขณะที่ร้อยละ 40.3 ไม่เคยเจอ และที่น่าสนใจอย่างอื่นคือ ส่วนใหญ่ของคนที่เคยเจอคนดื่มเหล้า เบียร์ ระหว่างติดตามชมฟุตบอลยูโร ในขณะชม ระบุว่ากว่า 20 มีอยู่ในกลุ่มคนดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ด้วย

เมื่อถามถึงคนดื่มเบียร์แล้วดื่มประจำว่า การดื่มเหล้า ดื่มเบียร์มีผลกระตุ้นให้อยากเล่นกีฬาพนันบอลยูโรหรือไม่ พบว่าส่วนใหญ่หรือร้อยละ 69.9 ระบุว่า มีผลกระตุ้นให้อยากเล่นกีฬาพนันบอลยูโรครั้งเดียว ในขณะที่ร้อยละ 30.1 ระบุว่าไม่มีผล ส่วนวงเงินที่สั่งไว้เล่นหาขพนันบอลเฉลี่ยอยู่ที่ 2,050 บาท แลวงเงินที่เตรียมไว้เล่นสูงสุดอยู่ที่ 100,000 บาท ที่น่าสนใจอีกอย่างหนึ่งคือ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 88.5 ของคนที่ดื่มเบียร์ ดื่มไป เชียร์ไป เคียงๆที่จะออกใจดูบอลยูโรได้ ในขณะที่ร้อยละ 11.5 ระบุว่าไม่มีผล

นายพลล กล่าวว่าการสำรวจครั้งนี้ชี้ให้เห็นสัญญาณเตือนภัยที่น่าเป็นห่วงว่า มีการดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ในขณะที่ชมฟุตบอลยูโรครั้งใดและพบเห็นเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่ในกลุ่มคนดื่มเบียร์ที่ดื่ม ซึ่งไม่กาารัน ผลสำรวจชี้ให้เห็นความน่าเป็นห่วงว่า ดื่มไปเชียร์ไปอาจเสียเงินและสุขภาพครอบครัวไปได้ เพราะคนดื่มดูบอลแล้วดื่มเบียร์และการเชียร์ซึ่งใจไป

### 3. สำนักข่าวนิวส์คอนเนคท์ วันที่ 18 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://www.newsconnect.co.th/newsdetail.php?typenews=3&idnews=9294>)

**ซูเปอร์โพลชี้เยาวชนร่วมกั้มเชียร์บอลยูโร**  
วันที่ 18 มิถุนายน 2559 เปิดอ่านแล้ว 105 ครั้ง

แชร์ 8 ทวีต

สำนักวิจัยซูเปอร์โพล (SUPER POLL) เปิดผลสำรวจเรื่อง ทัศนคติต่อฟุตบอลยูโร 2016 กรณีศึกษาตัวอย่างทุกสาขาอาชีพ ทุกเพศ ทุกระดับการศึกษา อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 1,335 ตัวอย่าง

จากการสำรวจพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 59.6 สนใจติดตามชมฟุตบอลยูโร 2016 ในขณะที่ร้อยละ 40.4 ไม่สนใจ แต่ที่น่าสนใจคือ คนส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 59.7 เคยเจอคนดื่มเหล้า เบียร์ ระหว่างติดตามชมฟุตบอลยูโร ในขณะที่ร้อยละ 40.3 ไม่เคยเจอ นอกจากนี้ ยังพบว่า ส่วนใหญ่ของคนที่เคยเจอองเชียร์ที่ดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ หรือร้อยละ 68.0 ระบุ เคยเจอเด็กเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี อยู่ในกลุ่มคนดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ด้วย

ทั้งนี้ เมื่อถามกลุ่มองเชียร์บอลที่ดื่มบ่อยดื่มประจำว่า การดื่มเหล้า ดื่มเบียร์มีผลกระตุ้นให้อยากเล่นพนันบอลยูโรหรือไม่ พบว่าส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 69.9 ระบุว่า มีผลกระตุ้นให้อยากเล่นพนันบอลยูโรครั้งนี้ด้วย ในขณะที่ ร้อยละ 30.1 ระบุว่า ไม่มีผล ส่วนวงเงินที่ตั้งใจเล่นพนันบอลเฉลี่ยอยู่ที่ 2,050 บาท แต่วงเงินที่เตรียมไว้เล่นสูงสุดอยู่ที่ 100,000 บาท

ที่น่าสนใจอีกอย่างหนึ่งคือ ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 89.5 ของคนที่ดื่ม ระบุ ดื่มไปเบียร์ไม่ เสี่ยงที่จะนอกรีกว่าคู่ครองได้ ในขณะที่ร้อยละ 11.5 ระบุไม่มีผล



#### 4. สำนักข่าว อสมท. วันที่ 17 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://mcot-web.mcot.net/9ent/view.php?id=57638ca59381634aa08b482d>)



สำนักวิจัยซูเปอร์โพล (SUPER POLL) เผยผลสำรวจเรื่อง "พนันบอลยูโร กับ น้ามาโบกลุ่มเชียร์บอลยูโร 2016" พบประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 59.6 สนใจติดตามชมฟุตบอลยูโร 2016 // โดยกลุ่มกองเชียร์บอลที่ดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ร้อยละ 69.9 ระบุว่า มีผลกระตุ้นให้อยากเล่นพนันบอลยูโรครั้งนี้ ซึ่งร้อยละ 68.0 ระบุเคยพบเด็กเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่ในกลุ่มคนดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ด้วย ส่วนวงเงินที่ตั้งไว้เล่นทายพนันบอลเฉลี่ยอยู่ที่ 2,050 บาท แต่วงเงินที่เตรียมไว้เล่นสูงสุดอยู่ที่ 100,000 บาท

## 5. สำนักข่าว ไทยรัฐออนไลน์ 17 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://www.thairath.co.th/content/640816>)

พล ชี ต้มเหล้าเชียร์บอลยูโร เพิ่มฉันทัน เสี่ยงนอกใจแฟนสูงถึง 88.55%

โดย ไทยรัฐออนไลน์ 17 มิ.ย. 2559 15:14

327 ครั้ง

โหวต	เปอร์เซ็นต์
ชอบ	100.0%
ไม่ชอบ	0.0%
สนุก	0.0%
ประหลาดใจ	0.0%
เสียใจ	0.0%
ไม่ทาสั่งใจ	0.0%

ซูเปอร์โพล เหนือคนส่วนใหญ่ 59.7% เจอนักดื่มระหว่างเชียร์บอลยูโร สุดถึง 68% เคยเห็นเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปีจ้วงจิง พบคอทองแดงมีโอทาลเล่นพนันสูงถึง 69.9% และเสี่ยงที่จะนอกใจแฟนสูงถึง 88.55%...

เมื่อวันที่ 17 มิ.ย. ดร.นพดล กรรณิกา ประธานชมรมขับเคลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัยซูเปอร์โพล (SUPER POLL) เปิดตัวผลสำรวจเรื่อง พนันบอลยูโร กับน้ำเมาในกลุ่มเชียร์บอลยูโร 2016 กรณีศึกษาตัวอย่างทุกสาขาอาชีพ ทุกเพศ หุกระด้นการศึกษ อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 1,355 ตัวอย่าง

จากการสำรวจพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 59.6 สนใจติดตามชมฟุตบอลยูโร 2016 ในขณะที่ร้อยละ 40.4 ไม่สนใจ แต่ที่น่าเป็นห่วงคือคนส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 59.7 เคยเจอคนดื่มเหล้า เบียร์ ระหว่างติดตามชมฟุตบอลยูโร ในขณะที่ร้อยละ 40.3 ไม่เคยเจอ นอกจากนี้ ยังพบว่าส่วนใหญ่ของคนที่เคยเจอคนเชียร์ที่ดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ หรือร้อยละ 68.0 ระบุเคยเจอเด็กเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่ในกลุ่มคนดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ด้วย

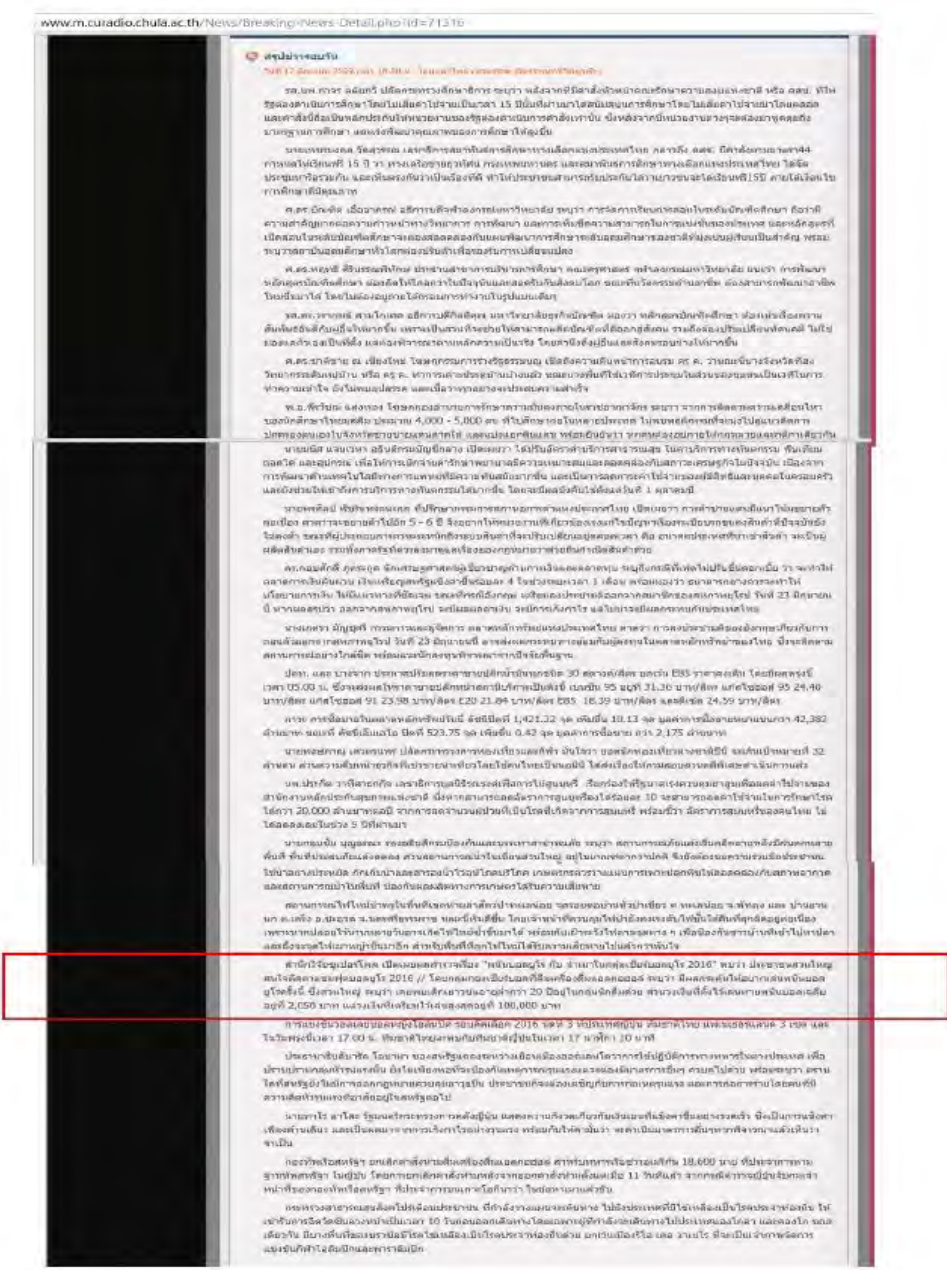
ทั้งนี้ เมื่อถามกลุ่มกองเชียร์บอลยูโรที่ดื่มบ่อยดื่มประจำว่า การดื่มเหล้า ดื่มเบียร์มีผลกระทบด้านใดต่อการเล่น ขาดพนันบอลยูโร หรือไม่ พบว่าส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 69.9 ระบุว่า มีผลกระทบให้อยากเล่นพนันบอลยูโรครั้งนี้อยู่ ในขณะที่ ร้อยละ 30.1 ระบุไม่มีผล ส่วนวงเงินที่ตั้งใจไว้เล่นพนันบอลยูโรอยู่ที่ 2,050 บาท แตวงเงินที่เตรียมไว้เล่นสูงสุดอยู่ที่ 100,000 บาท

"ที่น่าเป็นห่วงอีกอย่างหนึ่งคือ ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 88.5 ของคนที่ดื่ม ระบุ ดื่มไปเชียร์ไปเสี่ยงที่จะนอกใจคู่รักคู่ครองได้ ในขณะที่ร้อยละ 11.5 ระบุไม่มีผล" ดร.นพดล กล่าว

ดร.นพดล กล่าวว่า ผลสำรวจครั้งนี้ชี้ให้เห็นสัญญาณเตือนภัยที่น่าเป็นห่วงว่า มีการดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ ในขณะที่เชียร์บอลยูโรครั้งนี้ และพบเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่ในกลุ่มกองเชียร์ที่ดื่ม ดื่มไปกว่านั้น ผลสำรวจชี้ให้เห็นความน่าเป็นห่วงว่า ดื่มไปเชียร์ไปอาจเสียทั้งเงิน และคู่รักคู่ครองไปได้ เพราะคนดื่มสุราเสี่ยงการควบคุมตัวและการขับขึ่งซึ่งใจไป

6. สถานีวิทยุจุฬา 17 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก http://www.m.curadio.chula.ac.th/News/Breaking-News-Detail.php?id=71316)





## 7. เว็บบ์กีฬา 360 วันที่ 17 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://www.keela360.com/home/view.aspx?id=10721>)



The screenshot shows a news article on the website 'www.keela360.com'. The article title is 'ผลโพลชี้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีผลกระทบใ้ไม่อยากเล่นพินันฟุตบอลยูโร 2016'. The article includes a photo of a group of people holding signs, one of which says 'ไม่พนัน ก็มันส์ได้'. Below the photo is a text box containing the following information:

นายบทผล กรรณิศา ประธานชมรมขับเค็ล่องเรือวิชาการเพื่อริจยความสุขชุมชน สำนักวิจัยซูเปอร์โพล เปิดเผยผลสำรวจความเห็นเรื่อง "พินันบอลยูโร กับ นำมาในกิจกรรมเชียร์บอลยูโร 2016" โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างประชาชนทุกสาขาอาชีพ ทุกเพศ ทุกวัย การศึกษา อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 1,335 ตัวอย่าง ในระหว่างวันที่ 15-17 มิถุนายน ซึ่งพบว่า ประชาชน ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 59.6 สนใจติดตามชมฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติ "ยูโร 2016"

โดยผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 59.7 ระบุว่าเคยเจอลคนดื่มเหล้า เบียร์ ในระหว่างที่ติดตามชมศึกฟุตบอลยูโร ซึ่งคนที่เจอ กองเชียร์เหล้าถึงร้อยละ 68.0 ระบุว่า เคยเจอเด็กเยาวชนอายุ ต่ำกว่า 20 ปี อยู่ในกลุ่มคนดื่มเหล้า และเบียร์ด้วย

ขณะที่กลุ่มแฟนบอลที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำอยู่แล้ว ร้อยละ 69.9 ยอมรับว่า การดื่มเหล้า เบียร์ มีผลกระทบต่อใ้ไม่อยากเล่นพินันบอลยูโร โดยมีเพียงร้อยละ 30.1 ที่ระบุว่าไม่มีผล ส่วนวงเงินที่ส่งไว้เล่นพินันบอลเฉลี่ยอยู่ที่ 2,050 บาท แต่วงเงินที่เตรียมไว้เล่นสูงสุดอยู่ที่ 100,000 บาท นอกจากนี้ กลุ่มแฟนบอลที่ดื่มเหล้า เบียร์ ถึงร้อยละ 88.5 ยังยอมรับด้วยว่า การดื่มไป เชียร์บอลไป มีความเสี่ยงที่จะบอ้ใจสุริกสุดครองได้

## 8. เว็บบไทยโพสต์ วันที่ 18 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://www.thaipost.net/?q=ประยุทธ์ตอกยา-พนันพาฉิมหาย-ยิ่งกว่า10ไฟไหม้>)

นายกรัฐมนตรี 18 มิ.ย. 2559

### ประยุทธ์ตอกยา พนันพาฉิมหาย! ยิ่งกว่า10ไฟไหม้

นายกรัฐมนตรี 18 มิ.ย. 2559

**กับความสุข ให้กินในชาติ**

and global development agenda

นายกฯ ย้ำเดือนเมษายน "ไฟไหม้สิบครั้งไม่เท่าเสียบพันครั้งเดียว" ฉายาสถูว์งจระเข้พญานาคหลายอนาคตรวมพร้อมแม่ผู้ปกครองดูแลลูกหลานไม่เขินอายมีความผิด ผลสำรวจประชาชนตั้งมั่นเสียดังกล่าวละ 2 พันบาทถึง 1 แสน แลชนไม่เต็มใจไป เสียดการนอกใจถูกรอง

ขณะที่กระแสสังคมยุค 2016 กำลังครุ่นคิดถึงประเทศไทย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ออกมาเตือนประชาชนผ่านรายการ "คืนความสุขให้คนในชาติ" เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมามีว่า ดนตนิยมสนุนโม่ประชาชนเมวชแดงก็ทำเพื่อสุขภาพ ชมกีฬาเพื่อความบันเทิง เพื่อการศึกษา แต่โบราณเราไฟไหม้สิบครั้งไม่เท่าเสียบพันครั้งเดียว ดังนั้นจึงมีความเป็นห่วงเป็นใยออกหลานเยาวชน เกี่ยวกับการพนันบอล และการกระทำผิดกฎหมาย ซึ่งอาจจะพลาดพลั้งได้โดยง่ายจากความไม่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ อาจตกเป็นเหยื่อของการพนัน จากความรู้สึกละเลินเล่อเพียงชั่วครั้งชั่วคราว หรือเผลอเล่นแทนที่สนใจ จนขาดสติขาดความยับยั้งชั่งใจ ส่งผลให้เกิดการเวียน เสียดขาด เสียดสุขภาพ เกิดหนี้สิน พ่อแม่เดือดร้อน เกิดปัญหาทำร้ายร่างกายหรือการคิดสั้นฆ่าตัวตาย ซึ่งถือเป็นวงจระเข้พญานาค

นายกฯ กล่าวไว้ว่า ได้สั่งการให้นายกรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสถาบันศึกษาไฟไหม้การบังคับใช้กฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนเส้นการพนัน นอกจากนี้ ขอให้พ่อแม่ผู้ปกครองเอาใจใส่ดูแลลูกหลานอย่างใกล้ชิด เพื่อช่วยกันเตือนเพื่อน รวมทั้งสื่อมวลชนต้องออกมาชี้ให้เห็นถึงผลกระทบของการพนันอย่างชัดเจน คือชักชวนให้คนดูไฟไหม้คนส่งไปรษณีย์บัตรได้ แต่ก็เตือนด้วยว่าอย่าเล่นการพนัน ส่วนเจ้ามือที่เปิดรับแทงผลฟุตบอลอาจจะต้องเข้าข่ายความผิดฐานฟอกเงินอีกด้วย โดยอาจจะมีการยึดทรัพย์สินผู้กระทำผิด

"ขอดีด้วยกับผมอยากฝากไปถึงผู้ปกครองให้ช่วยดูแลบุตรหลานของท่าน ไม่ให้ลูกหลานเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับการพนัน เพราะตัวผู้ปกครองอาจมีความผิดฐานปลอมแปลงเช็คฯ รวมถึงเยาวชนที่อาจเข้าไปเกี่ยวข้องกับการพนันนั้น ก็อยากให้เกิดพฤติกรรมดังกล่าวละครั้น เพราะอาจทำให้อัปยศและเสียอนาคตได้ละครั้น"

นายพลท ปรกติกา ประธานชมรมขับเคลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัยซูเปอร์โพล เปิดผลสำรวจเรื่องพนันบอลยุคใหม่เข้ามาในสังคมเมื่อต้นเดือนมิถุนายน 2016 พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่หรือร้อยละ 59.6 สนใจติดตามชมฟุตบอลยูโร 2016 ซึ่งในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ดื่มเหล้าเมื่อดูระหว่างชม และมีประเด็นน่าสนใจตามมามีว่า การดื่มเหล้าเมื่อดูผลกระตุนไฟไหม้ยากแค้นหายพนันบอลยุคใหม่คือช่วย ส่วนวงเงินที่ส่งไว้เล่นหายพนันบอลเฉลี่ยอยู่ที่ 2,050 บาท สูงสุดอยู่ที่ 100,000 บาท ไม่แต่เท่านี้เพราะผลสำรวจร้อยละ 88.5 ของคนที่ระบุดื่มไปเขียนไปเสียดที่จะออกใจสุริยครุรงโด้

ด้านการปราบปรามการพนันบอลยังมีบ้างประปราย ทั้งจังหวัดตาก ส่างวราช มก.ท.จว.ตากจับกุมนักพนัน 4 ราย ประกอบด้วย นายวรรณฉิม เข้มม่อน อายุ 49 ปี เจ้ามือ, นายวุฒิพงษ์ สิงห์อศุยม์ อายุ 58 ปี, นายกฤษดา สุวรรณใจ อายุ 27 ปี และนายชาญ ด้วงจันทร์ อายุ 48 ปี.

## 9. เว็บบไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 19 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://www.thairath.co.th/content/641931>)

www.thairath.co.th/content/641931

ไทยรัฐออนไลน์  
มีนาคม 2559

ข่าว | หนังสือพิมพ์ | ไทยรัฐทีวี | ดูย้อนหลัง | โทฟส์ไคลด์ | Social BUZZ | คอลัมน์ | นิยายไทยรัฐ | กลังข่าว | ภิภษ  
ภัยแล้ง | เกษตร | การศึกษา | สาธารณสุข | สิวแอดคือ

หน้าหลัก / หัวไทย / การศึกษา

### Iwa 97.2% ซึ่โยเซณาแปงน้ำเมาช่วยบอลลูโร เพิ่มนักดื่มใจหน้าใหม่

ไทยรัฐออนไลน์ 19 มิ.ย. 2559 13:44

358 คน

LINE 81 442

**SUPER POLL**

ซูเปอร์โพลเผยผล 97.2% เชื่อโยเซณาแปงน้ำเมาช่วยบอลลูโร กระตุ้นนักดื่มใจหน้าใหม่ ขณะที่ 79.4% ออกใจให้รัฐมนตรีเกษียณเพิ่มโทษยี่สิบห้าถึงชามานักเด็กเยาวชน ซึ่งเป็นผลให้ทะเลาะวิวาท

เมื่อวัน 19 มิ.ย. ดร.บวรศักดิ์ ปทุมนานนท์ ประธานกรรมาธิการที่ 10 วิจัยความสุจริตชน สำนักรับผิดชอบ (SUPER POLL) เปิดผลสำรวจเรื่อง สิ่งที่น่ากังวลเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกรุงเทพฯ ปี 2016 กรณีศึกษาตัวอย่างทุกสาขาอาชีพ ทุกเพศ ทุกวัย การศึกษา อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 1,355 ตัวอย่าง พบว่า การดื่มเหล้า เบียร์ ควบคู่กับบอลลูโร มีผลกระทบต่อสุขภาพ ร้อยละ 88.0 ราย โฆษณาร้อยละ 22.0 ขมขื่นร้อยละ 92.5 เมื่อสอบถามถึงความเสี่ยงเกิดอุบัติเหตุจากการดื่มไป เบียร์ไป ซีนไป ของผู้ลงคะแนนลงคะแนน พบว่า ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 92.5 ระบุเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ หรือร้อยละ 7.5 ระบุไม่เสี่ยง

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าโฆษณาน่าสนใจนำมา ช่วยบอลลูโรปี 2016 มีผลกระทบต่อคนดื่มน้ำเมาชาวไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 97.2 ในขณะที่ ร้อยละ 2.8 เชื่อว่าไม่เพิ่ม นอกจากนี้เมื่อถามถึงโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัทเบียร์ว่า เห็นโฆษณาบ้างแล้วบ้างออกบอลลูโร และตามกลุ่มนักดื่ม พบว่า กลุ่มนักดื่มจำนวนมาก หรือร้อยละ 36.4 ออกบอลลูโรบ้างแล้วเบียร์ ร้อยละ 29.5 ออกบอลลูโรบ้างแล้วเบียร์ ร้อยละ 34.1 ที่ออกบอลลูโรบ้างแล้วเบียร์

มีกลุ่มนักดื่มไม่จัดจำนวนมาก หรือร้อยละ 48.9 ออกบอลลูโรบ้างแล้วเบียร์ 3 ครั้งหรือร้อยละ 32.2 ออกบอลลูโรบ้างแล้วเบียร์ 21.0 ออกบอลลูโรบ้างแล้วเบียร์

อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มที่ไม่ดื่มเบียร์เลยส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 77.0 ออกบอลลูโรบ้างแล้วเบียร์ของบอลลูโรบ้างแล้วเบียร์ และร้อยละ 12.4 ออกบอลลูโรบ้างแล้วเบียร์ และร้อยละ 10.6 ออกบอลลูโรบ้างแล้วเบียร์ ซึ่งผลไม่กระทบเท่าไรนักต่อคนที่ไม่ดื่มเบียร์

ดร.บวรศักดิ์ กล่าวว่า ผลสำรวจชี้ให้เห็นชัดเจนว่า ถึงแม้บริษัทเบียร์โฆษณาบ้างแล้วเบียร์บ้างแล้วเบียร์ก็ตาม ตามออกมาถึงเบียร์สิบ หรือในหมู่คนดื่มเบียร์ กลุ่มนักดื่มไม่จัด และกลุ่มที่ไม่ดื่มเบียร์ และถ้าใครจะพิจารณาอีกพบว่า ผลของการโฆษณาน้ำดื่มของบอลลูโรบ้างแล้วเบียร์ ส่งผลทำให้คนไทยดื่มเบียร์มากขึ้น จะเป็นการโฆษณาบ้างแล้วเบียร์

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างระบุว่าสินค้าต่างๆที่บริษัทหรือ หจก. บอลลูโร บ้างแล้วเบียร์ ไทยมีผลกระทบต่อคนไทยหรือ เหตุเพราะมีผลิตภัณฑ์จำนวนมากเด็กเยาวชน ขณะเขียนบอลลูโรบ้างแล้วเบียร์ และเป็นผลต่อทะเลาะวิวาท ผิดกัน มาแล้วเบียร์และชาย ถึงร้อยละ 79.4 ราย ในขณะที่ ร้อยละ 20.8 ระบุว่ายังมีเบียร์



หัวข้อข่าว ชมรมชัฒเค็ลือหวิหการเพือวิจยความสุขชุมชน สำหนักวิจย ซูเปอร์โพล  
เสนอผลวิจยเชิงสำรวจ เรื่อง พ้นบอลลูโร น้ําเมํา กัับความสุข ของกลุ่มเซียร์บอล

1. ไทยรัฐออนไลน์ 25 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://www.thairath.co.th/content/647061>)

**ซูเปอร์โพล ชี้ คนไม่ดื่มเซียร์บอลโย มีสุขมากกว่า สลดเห็นใจเมตาทิน**

ไทยรัฐออนไลน์ 25 มิ.ย. 2559 15:55

207 ครั้ง

LINE ID: @thairath

Facebook: thairath718

Tweet

**โปรดทราบ**

ชอบ	100.0%
ไม่ชอบ	0.0%
สนุก	0.0%
ประหลาดใจ	0.0%
เสียใจ	0.0%
ไม่กล้าลงใจ	0.0%

ซูเปอร์โพล แลกกลุ่มเซียร์บอลไปเผาไป มีความสุขเพียง 5.45 จากเต็ม 10 ปล่อยให้คนไม่ดื่มขกเซียร์บอลที่มีความสุข 6.78 คะแนน ส่วนใหญ่ 58.3% เคยเห็นใจเมตาทินแล้วจับจวบจับ...

เมื่อวันที่ 25 มิ.ย. 59 นพ.พล.กฤษฎีกา ประธานชมรมอินเดคีองวิหการเพือวิจยความสุขชุมชน สำนักวิจัยซูเปอร์โพล เปิดผลสำรวจเรื่อง พ้นบอลลูโร น้ําเมํา กัับความสุข ของคนเซียร์บอล จากคะแนนความสุขเต็มอยู่ที่ 10 คะแนน กรณีศึกษาสำรวจมวงทศวรรษมาอาชีพ ทุกเขต ทุกระดับการศึกษฯ ฉวญ 15 ปีขึ้นไป จำขวนทั้งสิ้ง 1,300 ส่วอขง พหุภักกลุ่มเซียร์บอลเปลอช้ําเมํามีความสุขมากกว่า กลุ่มเซียร์บอลที่ดื่มจำเมํา โดยพบว่ากลุ่มเซียร์บอลที่ไม่ดื่มจำเมําขงเซียร์บอลมีความสุขอยู่ที่ 6.78 คะแนน แลกลุ่มเซียร์บอลที่เซียร์ไป จำเมํา มีความสุขที่ต่ำกว่าคือ 5.45 แลกลุ่มเซียร์บอลที่เล่นขบพ้นบอลลูโรมีความสุขที่ 5.27 ซึ่งต่ำกว่ากลุ่มคนเซียร์บอลที่ไม่เล่นขบพ้นที่มีความสุขสูงกว่าที่ 8.87 ในขณะที่เดือกัับกลุ่มเซียร์บอลที่เห็นคนเมตาทิน ขว้างขบพ้นเหล่าขบเดือร์ มีความสุขต่ำกว่าคือ 5.63 แลกลุ่มเซียร์บอลที่ไม่เห็นคนเมตาทิน ขว้างขบพ้นเหล่าขบเดือร์มีความสุขสูงกว่าอยู่ที่ 6.87 ยิ่งไปกว่านั้น คนเซียร์บอลที่เห็นการขบพ้นเหล่า เมือร์โไฟเด็กเมวขบ มีความสุขต่ำกว่า คือ 5.87 แลคนเซียร์บอลที่ไม่เห็นการขบพ้นเหล่าเมือร์โไฟเด็ก มีความสุขสูงกว่าคือ 6.76 ตามลำดับ

ต้นขบเมือร์คือ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 58.3 เคยเห็นริบรุมเมตาทิน ขว้างขบพ้นเหล่าขบเดือร์ ดัักับขนาดเงิน และร้อยละ 47.1 เคยเห็นเล็กริบรุม เมตาทิน ขนาดเงินขบเซียร์บอล

ผู้อำนวยการสำนักวิจัย ซูเปอร์โพล กล่าวว่ ผลสำรวจครั้งนี้ให้ให้เห็นว่ การพ้น ขันค้อ กัับ จำเมํา ทำให้ทุกขง ถึงจะใดจะเสีย โดเมํา ไม่มีสุขเท่ากัับการเซียร์บอลเปลอช้ําเมํและไมเล่นการพ้น และยิ่งทำให้เกิดปัญหาอื่นฯ ตามมว่ในลายตาของประชาชนที่เห็นได้ชัดเจนน เช่น การทะเลาะวิวาท ขว้างขบพ้นเหล่า ขวบเดือร์ ดัักับ ขนาดเงิน เป็นส่วน

## 2. ข่าวยุโรปดาร์ต Stop Drink 26 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://www.stopdrink.com/news-view-10289.htm>)



ซูเปอร์โพล เผยกลุ่มเชียร์บอลไปมาไป มีความสุขเพียง 5.45 จากเต็ม 10 น้อยกว่าคนไม่เชียร์และเชียร์บอลที่มีความสุข 6.78 คะแนน ส่วนใหญ่ 58.3% เคยดื่มใช้มาแล้วดีเกินเจ็ด

เมื่อวันที่ 25 มิ.ย. ดร.นพพล กวางธิดา ประธานชมรมสนับสนุนกีฬากอล์ฟเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัยซูเปอร์โพล เปิดผลสำรวจเรื่อง ดนตรีบอลยูโร นำมา กับความสุข ของกลุ่มเชียร์บอล จากคะแนนความสุขเต็มอยู่ที่ 10 คะแนน การนี้ศึกษาตัวอย่างทุกสาขาอาชีพ ทดแทน ทุกระดับการศึกษา อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 1,300 ตัวอย่าง พบว่ากลุ่มเชียร์บอลตลอดจนแฟนบอล มีความสุขมากกว่า กลุ่มเชียร์บอลที่ดื่มเข้ามา โดยพบว่ากลุ่มเชียร์บอลที่ไม่ดื่มเข้ามาชมเชียร์บอลมีความสุขอยู่ที่ 6.78 คะแนน แต่กลุ่มเชียร์บอลที่เชียร์ไป มา ไป มีความสุขต่ำกว่าคือ 5.45 และกลุ่มเชียร์บอลที่เล่นหายหน้าหนีบอลอยู่ มีความสุขที่ 5.27 ซึ่งต่ำกว่ากลุ่มเชียร์บอลที่ไม่เล่นหายหน้าหนีมีความสุขสูงกว่าที่ 6.87

ในขณะที่เดียวกับกลุ่มเชียร์บอลที่เห็นคนเมา ดีกัน ขว้างปาขวดเหล้าขวดเบียร์ มีความสุขต่ำกว่าคือ 5.63 แต่กลุ่มเชียร์บอลที่ไม่เห็นคนเมา ทะเลาะกันชมเชียร์บอลมีความสุขสูงกว่าคือ 6.97 ยิ่งไปกว่านั้น คนเชียร์บอลที่เห็นการขายเหล้า เบียร์ให้เด็กเยาวชน มีความสุขต่ำกว่า คือ 5.67 แต่คนเชียร์บอลที่ไม่เห็นการขายเหล้าเบียร์ให้เด็ก มีความสุขสูงกว่าคือ 6.76 ตามลำดับ

ที่น่าสนใจคือ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 58.3 เคยเห็นวัยรุ่นเมา ขว้างปาขวดเบียร์ ดีกันเมาเจม และร้อยละ 47.1 เคยเห็นเด็กวัยรุ่นเมา ดีกัน มาดเฒ่าชมเชียร์บอล

ผู้อำนวยการสำนักวิจัย ซูเปอร์โพล กล่าวว่า ผลสำรวจครั้งนี้ชี้ให้เห็นว่า การชมกีฬา ชมบอล ด้วย ไปชมฯ ทำไปตลอด ก็จะได้อะไรเสีย ได้มา ไม่มีอะไรเท่ากับการเชียร์บอลตลอดหน้าตาและไม่เล่นการพนัน และชี้ให้เห็นถึงปัญหาอื่นๆ ตามมาในสายตาของประชาชนที่เห็นได้ชัดเจน เช่น การทะเลาะวิวาท ขว้างปาขวดเหล้า ขวดเบียร์ ดีกัน มาดเฒ่า เป็นต้น

อ่านข่าวต่อได้ที่ [www.stopdrink.com](http://www.stopdrink.com)

26 มิถุนายน 2016 / อ่าน 83

**ดูถูกใจ** | อดเด้อใจสิ่งนี้ เป็นคนแรกจากเพื่อนๆ ของคุณ

### 3. FM 100.5 รายการ เกาะติดข่าว วันที่ 25 มิถุนายน 2559 เวลา 11.30 น.

(อ้างอิงจาก <http://mcot-web.mcot.net/9ent/view.php?id=576e0a7b9381631d208b4633>)

เกาะติดข่าว วันที่ 25 มิถุนายน 2559 เวลา 11.30 น.



\*\*\*เกาะติดประชามติ ร้างรัฐธรรมนูญ\*\*\*

(11.30) นายตลกชัย สมนเจริญ ประธานกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เผย กกต. จัดการประชุมชี้แจงร่างรัฐธรรมนูญที่หอประชุมเปรม ติณสูลานนท์ จังหวัดนครราชสีมา โดยมีผู้แทนจาก กกต. คณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร ศาลฎีกา ศาลปกครอง ศาลรัฐธรรมนูญ หรือ กกต. ร่วมชี้แจง หรือการทำประชามติเป็นไปด้วยความสุจริต เที่ยงธรรม ถูกต้อง

//////////

(11.30) พิณเอก ปิยพงศ์ กิ่งแก้ว อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (คสช.) เป็นประธานจับกลุ่มนักศึกษา 7 คน ที่วงเวียนปราบกบฏ เจ้าหน้าที่ไม่ได้ใช้ความรุนแรง และเป็นเจ้าภาพในการดำเนินการของกฎหมาย พร้อมเผยยังพบการเคลื่อนไหวทางการเมืองแต่ไม่มีอะไรน่ากังวล มันใจดูแลความสงบเรียบร้อยได้

(11.30) น.ส.ศิริวารดา โฉมมัน อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ระบุ สหราชอาณาจักร (ยูเค) ลงประชามติด้วยเสียงข้างมากออกจากสหภาพยุโรป (อียู) จะไม่กระทบต่อการเจรจาการค้าระหว่างไทยกับอียู โดยเฉพาะการเจรจาข้อตกลงเขตการค้าเสรี (เอฟทีเอ) ไทย-อียู เนื่องจากที่ผ่านมา อียูขอหยุดเจรจาไทยไว้ก่อน เนื่องจากไทยเปลี่ยนแปลงรัฐบาลและมีคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) เข้ามาบริหารประเทศ ขณะที่การเจรจาเอฟทีเอระหว่างอาเซียน-อียู ก็จะไม่กระทบเช่นกัน

(11.30) ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินผลกระทบจาก Brexit เพิ่มความเสี่ยงส่งออกไทยช่วงที่เหลือ นอกจากการชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวช้าอยู่แล้ว จากผลกระทบค่าเงินปอนด์และยูโรอ่อนค่าลง คาดการส่งออกปีนี้ หดตัวร้อยละ 2.0 โดยมีช่วงคาดการณ์ไตรมาสร้อยละ 1.0 ถึงลบร้อยละ 3.0

ด้าน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ ซี Brexit เพิ่มความเสี่ยงการชะลอตัวให้เศรษฐกิจอังกฤษและอียู ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นผลกระทบเชิงสังคมและการเมืองในอียู ค่าเงินบาทจะอ่อนค่าเล็กน้อย จากการไหลออกของเงินทุนระยะสั้น แต่ระยะยาวไทยจะต่อรองทางการค้ากับอังกฤษโดยตรงได้มากขึ้น

(11.30) ชมรมขับเคียววิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน หรือ ซูเปอร์โพล เผยผลสำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง พนันบอลยุโรป นำมา กับความสุขของกลุ่มเซียนบอล พบว่าความสุขที่สุดของการเชียร์ฟุตบอล คือการไม่เห็นเตาเบเกอรี่และขนมเค้กเซียร์ฟุตบอล รวมถึงการไม่เห็นเตาไฟฟุตบอล ทั้งนี้ร้อยละ 58.3 เคยเห็นเตาไฟในวันมา และถือเตาไฟมาขณะเชียร์ฟุตบอลและชมคอนเสิร์ต

\*\*\*สิงห์ข่าวข่าวเขียน\*\*\*

#### 4. INN News วันที่ 25 มิ.ย. 2559

(อ้างอิง จาก <http://www.innnews.co.th/show/708498/โพลแฟนบอลปลดน้ำเมา-พนันดูยูโรสุขที่สุด>)



www.innnews.co.th/show/708498/โพลแฟนบอลปลดน้ำเมา-พนันดูยูโรสุขที่สุด

หน้าแรก การเมือง เศรษฐกิจ บันเทิง กีฬา ต่างประเทศ อาชญากรรม ภูมิภาค สังคม

### โพลแฟนบอลปลดน้ำเมา-พนันดูยูโรสุขที่สุด

ข่าวการเมือง | วันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2559 10:31 น.



ซูเปอร์โพล แฟนบอลปลดน้ำเมา-พนัน ดูบอลยูโร ดูบอลมีความสุขที่สุด นำหัว ปชช.ส่วนใหญ่ มี  
ประสบการณ์พบเห็นคนเมาตีกันในงานคอนเสิร์ต-ชมฟุตบอล

ชมรมขับเคลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน (ซูเปอร์โพล) เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็น เรื่อง พนัน  
บอลยูโร นำเมา กับความสุขของกลุ่มเชียร์บอลจากประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ จำนวน 1,300  
ตัวอย่าง พบว่ากลุ่มเชียร์บอลที่มีความสุขมากที่สุด ในการเชียร์ ค่ะแนมเต็ม 10 คือ แฟนบอล ที่ไม่เห็นคน  
เมาทะเลาะกัน โนชดะเชียร์ 6.97 รองลงมา แฟนบอลที่ไม่เห็นการพนันทนายผล 6.87 ค่ะแนม

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่น่าเป็นห่วงคือ ส่วนใหญ่ร้อยละ 58.3 เคยเห็นภาพพนันน้ำเมา ขว้างปาขวดเชียร์ ตีกันบาด  
เจ็บ ในการชมคอนเสิร์ต และร้อยละ 47.1 เคยเห็นพนันน้ำเมา ตีกันบาดเจ็บ ขณะเชียร์บอล

Twitter Like 10 Share G+ S



## 5. โลกวันนี้ ออนไลน์ วันที่ 25 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://www.lokwannee.com/web2013/?p=225098>)

The screenshot shows the website www.lokwannee.com with a navigation menu including 'หน้าแรก', 'ข่าวเมือง', 'ในประเทศ', 'เศรษฐกิจ', 'การเงิน-การลงทุน', and 'ต่างประเทศ'. The main headline is 'ซูเปอร์โพลพบดูบอลสุขไม่เห็นคนเมาวิวาท-พนัน' (Super Poll finds watching football happy, don't see people drinking and gambling). The article text states that a survey of 1,300 people found that 6.97% of respondents do not see people drinking and gambling while watching football. A logo for 'SUPER POLL' is also visible.

www.lokwannee.com/web2013/?p=225098

หน้าแรก ข่าวเมือง ในประเทศ เศรษฐกิจ การเงิน-การลงทุน ต่างประเทศ

โลกวานนี้

ข่าวด่วน กทม.จับตา"วัฒนา"ไฮวูปูลู"หักฮัก"ส่งสัญญาณคว่ำร่างรธน. P.225098 IT/uc

Home > Hot News > ซูเปอร์โพลพบดูบอลสุขไม่เห็นคนเมาวิวาท-พนัน

### ซูเปอร์โพลพบดูบอลสุขไม่เห็นคนเมาวิวาท-พนัน

26 มิ.ย. 25 2016

ชมรมขับเคลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน (ซูเปอร์โพล) เปิดเผยผลสำรวจล่าสุด โดยสอบถามความคิดเห็นเรื่อง พนันบอลดูโร นำมากับความสุขของกลุ่มเชียร์บอลจากประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ จำนวน 1,300 ตัวอย่าง พบว่า กลุ่มเชียร์บอลที่มีความสุขมากที่สุดในการเชียร์ คะแนนเต็ม 10 คือ แฟนบอลที่ไม่เห็นคนเมาทะเลาะวิวาทขณะเชียร์ 6.97 รองลงมา แฟนบอลที่ไม่เล่นพนัน 6.87 คะแนน

อย่างไรก็ตามส่วนใหญ่คือร้อยละ 58.3 เคยเห็นวัยรุ่นเมา ขว้างปาขวดเบียร์ตีกันมาดเจ็บในการชมคอนเสิร์ต และร้อยละ 47.1 เคยเห็นวัยรุ่น เมา ตีกันมาดเจ็บ ขณะเชียร์บอล

### 6. ไทยรัฐฉบับพิมพ์ วันที่ 25 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://tr-online.phalcon.ni11.pw/content/647339>)

**ในกำลังใจ 0.0%**

ศึกฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป "ยูโร 2016" รอบสุดท้าย ที่ประเทศฝรั่งเศส โดยวันที่ 26 มิ.ย. เป็นวันที่ 2 ของการแข่งขันรอบ 16 ทีมสุดท้าย มีเกมควบคู่กันถึง 3 คู่ โดยคู่แรกก็สนามstad de ลียง เมืองลียง เป็นการเจอกันระหว่าง เจ้าภาพ "ตราไก่" ฝรั่งเศส แชมป์โลกชุดล่าสุดพบกับทีม "อักษะเขียว" สาธารณรัฐไอซ์แลนด์ ที่เข้าร่วมในฐานะ 1 ในทีมอันดับ 3 ที่ดีที่สุด ซึ่งคู่นี้จะถ่ายทอดสดทางช่อง 3 แฟมิลี่ เริ่ม 20.00 น.

"ตราไก่" ฝรั่งเศส คว้าแชมป์โลกแล้ว 16 ทีมสุดท้ายในโอลิมปิกฤดูร้อน ด้วยการคว้าชัยชนะ 2-0 ในเดือนโรมาเนีย 2-1, ชนะแอลเบเนีย 2-0 และเสมอสวีเดน 1-1 ในเกมสุดท้ายของรอบแบ่งกลุ่ม ส่งให้เจ้าภาพ ฝรั่งเศส 7 คะแนน จาก 3 นัด ความแชมป์กลุ่มเอไอซ์แลนด์ ซึ่งทีมฟอร์มดีโดยแชมป์ในนามปรารถนใจเท่าไร

สำหรับเกมรอบ 16 ทีมสุดท้ายขึ้น เจ้าภาพ ฝรั่งเศส ต้องเจอเจ้าทีม "อักษะเขียว" สาธารณรัฐไอซ์แลนด์ ที่ผ่านเข้ารอบในฐานะ 1 ในทีมอันดับ 3 ที่มีผลงานดีที่สุดในตารางอันดับดี ดีดีเบร์ เดสชอลส์ กับชื่อทีม "ตราไก่" ฝรั่งเศส จะกลับมาใช้ผู้เล่นชุดใหญ่ลงสู้ศึกครั้งนี้ หลังมีการเปลี่ยนแปลงตัวผู้เล่นหลายคนในกรณีล่าสุดกับกลุ่มเอ ที่เสมอสวีเดน 1-1 ทำให้ไอซ์แลนด์ กังเด, แบดส มาดอดี และดีมีทรี บายเด จะได้ลงสนามออกสตาร์ทเป็นตัวจริงในเกมฟัดไอซ์แลนด์

คาดว่าทีม "อักษะเขียว" จะจัดทีมเล่นระบบ 4-3-3 แนวรับมีดีโก้ บอสส์ เป็นผู้นำ ปะชูลู แม็กซีมา-ชวาเลีย ปาทรีย เวรา กับบาคาซี ซาเนตา ลูเชียนเตร์ซ่าฟเป็นโหดของดีกับลาสิล ราบี ส่วนแดนกลาง เอ็นโกโล กังเด เป็นตัวหลักตัวกลางอยู่กับแบด มาดอดี แดปเปล มีดกมา เป็นตัวทำเกมรุก ขณะที่แนวรุก โอลิเวียร์ ชิรีดี จะได้ลงมาเล่นเป็นกองหน้าตัวเป้า โดยดีมีทรี บายเด กับอ็องตวน กรีซมันน์ ช่วยสนับสนุนทำเกมทางริมเส้น

ส่วนทางฝั่ง "อักษะเขียว" ไอซ์แลนด์ โยฟโฟร์มอลเอี่ยมในนัดสุดท้ายของรอบแบ่งกลุ่ม

สำหรับโค้ชเอาชนะ "อักษะเขียว" ดีคาสี ไปได้แบบพลิกฉีก 1-0 รัฟไฟโอง์แลนด์เข้าป่าอันดับ 3 ในกลุ่มบี และพาดำเข้าสนามในวอน 16 ทีมสุดท้ายในฐานะ 1 ในทีมอันดับ 3 ที่ดีที่สุด ขณะที่ทีมสวีเดน ไอซ์แลนด์ ออกมากระดุกกักทีม "อักษะเขียว" ว่าไม่ต้องการเจ้าภาพ และเตรียมให้แมน รังฟัดและโจมตีตัวลูกกลางอากาศสนามมาได้เจ้าภาพ

คาดว่าทีมดี มีราฟส์ ไอซ์แลนด์ กับชื่อทีม "อักษะเขียว" ไอซ์แลนด์ อาจมีการปรับทัพเล็กน้อย โดยจะส่งเวส สตาชาน ลงเป็นตัวจริงประจำสนามในแนวรุกตัวร่วมทีมทีมบี เบคคี่ ฮีฟผู้ยิงประตูชัยในเกมเดือนธันวาคม ฟักปมมดีดีที่ผ่านมา ทั้งสองทีมเคยเจอกันมาแล้ว 25 ครั้ง ปรีภาคว่า "ดีมีทรีเดสกี" เยอรมัน พลาดชัยแพ้ไป 17 ครั้ง และแพ้ไอซ์แลนด์แค่ 6 ครั้ง ส่วนทีเหลืออีก 5 ครั้งเสมอกัน แต่ทว่าเจ้าทีม "อักษะเขียว" สโลวะเกียเป็นฝ่ายถล่มเอาชนะเยอรมันทีมชาติชุด 3-1 ในเกมกระชับมิตร เมื่อวันที่ 29 พ.ค. ที่ผ่านมาเอง

สำหรับคู่สุดท้าย "มีตาจแดงแองโกล" เบลเยียม จะเจอกับ "แม็กซาร์" ลักกาซี ซึ่งจะเล่นที่สนามสเตเดียม เดอ ลูลล์ เมืองลูลล์ เริ่มเตะ 02.00 น.

ถ่ายทอดสดทางช่อง 3 แฟมิลี่ โดย "แม็กซาร์" ลักกาซี ทำผลงานได้อย่างยอดเยี่ยมในรอบแบ่งกลุ่มด้วยการคว้าแชมป์กลุ่มเอฟี่โดยบังเอิญความคาดหมาย เบียดโปรตุเกสหลุดไปเป็นที่ 3 ของกลุ่ม เกมนี้ลักกาซีจะลงลงสนาม ซาโล, โรดดิ้ง สโตเบอร์ และยาลาย ชุดแซ็ก เป็นตัวฮั่นตราอยู่ในแนวรุก ขณะที่แบดเปียมถึงครั้งจอห์นโหล่งบู นำโดยแบดเลิน ลาซาร์, เดวิน อดล บรอนน์ และไรเบส ลูกากู อังการ์ กิลาน แม็กมาแบดเปียมจะมีฟูลเวลล์ดาวเด็มทีม แต่คงไม่หายที่จะเอาชนะทีมที่มีดีดอย่างลักกาซี

ส่วนทีมชาติจาร์โรอองเกร์ในวงการฟุตบอลไทย กับทีม "อักษะเขียว" ของศึกยูโร 2016 ในวอน 16 ทีมสุดท้าย สำคัญว่าทีมนี้ "โคชแบบ" ฮะลาร์ ศรีปาน (เตะวัน ศรีปาน) อดีตอดีตอดีตทีมชาติไทย ที่เพิ่งก้าวเข้ามาเป็นโค้ชของทีม "กันคนหยอง" เวสซี เมืองทอง บูรีนเด็ค ว่าจะคิดโยกตัวไปเล่นอีกในเวลานี้ คู่ควงกับสวีเดน ฝรั่งเศส เจ้าภาพ กับ "อักษะเขียว" ไอซ์แลนด์ ว่า ทีมตราไก่เป็นต่อทุกประการดีศักยภาพผู้เล่น ซึ่งยังไม่ประสบความสำเร็จ

รวมถึงเสียงเชียร์จากแฟนบอลเจ้าถิ่น ซึ่งสนับสนุนวามอลรัฐฟูลออง์ไอซ์แลนด์ เพราะตามหาไม่ไป และโดนฝรั่งเศสตีเอาชนะไปได้ 2-0

เช่นเดียวกับศึกกระแวง แชมป์โลก เยอรมัน กับสโลวะเกีย ซึ่งชิงแชมป์ครั้งที่ 2 ทีมเด่นดีในรอบแบ่งกลุ่มที่ผ่านมา แต่สำหรับลูกใจรักเยอรมันยากกว่า เพราะเป็นบอลทีมเวิร์ก มาตราฐานสูง กลับกันผู้เล่นมีประสบการณ์ และศักยภาพยอดเยี่ยม ส่วนทีม บทสรุปจึงไม่อาจจะจากคู่แรก ซึ่งตอนนี้ใจทีมฮั่นทรีแพ็คจะชนะไอซ์แลนด์ 2 ประตูเป็นอย่างน้อย

สหพันธ์ระหว่างลักกาซีกับเบลเยียม จัดเป็นบอลคู่ดี โดยเฉพาะอังกาเรียนเข้าหาเหลือเกินในรอบแบ่งกรีกว่าเกือบจะเอาชนะทีมตัวเองไปประเทศเยอรมันแล้ว ขณะที่เบลเยียมเกมรุกดีจัง แต่มีหน้าดีฟอร์มดีไม่แน่นอน วิวางใจจะไปไม่ได้ แบดซีปัดลงมาเจอแบดแอ็งแอง์ อดัน และเปียม



1-0 และเซซ ลอง กองหน้าตัวเก่า

ก่อนหน้าซึ่งทั้งสองทีมเคยเจอกันมาแล้ว 15 ครั้ง ปรากฏว่า "ตราไก่" ฝรั่งเศส ทำได้เหนือกว่า ควาซีย ได้ 5 ครั้ง ส่วนโอรแลนด์ชนะ 4 ครั้ง และที่เหลืออีก 6 ครั้งเสมอกัน นอกจากนี้ ฝรั่งเศสยังมีโค้ชโยแซฟฟ์ ไอร์แลนดัดตลอดการเจอกัน 5 ครั้งหลังสุด (ชนะ 2 เสมอ 3) ด้วย อย่างไรก็ตาม "ตราไก่" ฝรั่งเศส เคยผ่ากรอดแค่นัดชิง "มิถุนเซียว" โอรแลนด์ คว้าแชมป์โลกฟุตบอลโลก 2010 หลังจากเชียร์รี อองรี ใจไปมือผ่านบอลให้วิลเลียม กิลลาส โหม่งประตูชัยในช่วงต่อเวลาพิเศษ ส่งผลให้ฝรั่งเศสเฉือนชนะ โอรแลนด์ ด้วยสกอร์รวม 2 นัด 2-1 คว้าแชมป์โลกฟุตบอลโลกที่แอฟริกาใต้ได้สำเร็จ

สำหรับแนวโน้มความน่าจะเป็นของเกมนี้ เชื่อว่า "ตราไก่" ฝรั่งเศสเหนือกว่าทั้งชื่อขึ้นและตัวผู้เล่น เกมยิงได้เปรียบเรื่องเดียวเชียร์จึงน่าจะเป็นฝ่ายชนะ "มิถุนเซียว" โอรแลนด์ ไปได้แบบไม่มีสกอร์ ในที่สุด พรอมคอบเท้าเข้ารอบ 8 ทีม สุดท้ายต่อไป

ส่วนคู่ต่อมา "อินทรีเหล็ก" เยอรมนี แชมป์โลกทีมล่าสุด จะลงพาดแข้งกับสวีเดน ที่สนามสตาด ปิแอร์ โมริว ในเมืองค็อลส์ เริ่มเตะเวลา 23.00 น. ถ่ายทอดสดให้ชมทางช่อง 3 เอชดี

"อินทรีเหล็ก" เยอรมนี ผ่านเข้ารอบ 16 ทีมในฐานะแชมป์กลุ่มซี โดยเกมนี้ ทัพนักเตะ "อินทรีเหล็ก" มีปัญหาในแนวรับ เนื่องจากเจอโรม บัวเต็ง กองหลังตัวสำคัญ ได้รับความเจ็บที่กล้ามเนื้อ ระหว่างลงเล่นในเกมรอบแบ่งกลุ่มที่เยอรมนีชนะโอรแลนด์เหนือ 1-0 ทำให้โจอาคิม เค็ฟ คุมทีมชาติเยอรมนี ต้องรอดูหน้าแข้งบัวเต็งว่าจะผ่านความฟิตลงเล่นเกมนี้ได้หรือไม่ ซึ่งถ้าบัวเต็งลงไม่ได้ ซโคตราน มุสตาฟี ปรากฏหลังจากทีมมาเล่นเช็ทก็จะได้ลงยืนเป็นเซ็นเตอร์ฮาล์ฟตัวรับแทน

อย่างไรก็ตาม คุมกำลังในตำแหน่งอื่นๆของทีมเยอรมนีไม่มีปัญหา แนวรุกจะใช้เมซุต โอซิล กองกลางจอมแอสซิด เป็นตัวขับเคลื่อนเกมรุก ประสานงานในแดนกลางร่วมกับโทนี โครส, จูดีเซียน ดริกซ์เลอร์ และมาริโอ เกิทเซ คอยมีบอลให้คู่กองหน้าอย่าง โทมิส มุลเลอร์ กิมมาริโอ โกเมซ ทำประตู

ส่วนทางฝั่งสวีเดนก็ผ่านเข้ารอบมาในฐานะ 1 ในทีมอันดับ 3 ที่ดีที่สุด นัดนี้คาดว่าจะจัดทัพใหญ่ลงสู้ โดยมีมาร์ติน สเตอร์เทิล ยืนตำแหน่งหลัง ส่วนแนวรุกมีมาเร็ก ฮัมซิก และเวลาดีเมียร์ ไวส์ เป็นตัวขึ้นเกม ส่วนกองหน้าใช้ ไมเคิล คริส ลงล่าตาข่าย

ปัญหาคือพร้มยังไม่แน่นอน วิวางโจจะไรโมได้ แมตช์นี้ต้องมาเจอบอลแข็งแกรง ดุติณ และเป็ยมไปด้วยคุณภาพ ดนของว่ามีสิทธิ์พลิกเป็นเชิงการที่เจือทีมปีศาจแดงยุโรปไปได้ 1-0 ทะลุรอบ 8 ทีมสุดท้ายไปได้ในที่สุด

ขณะที่เมื่อวันที่ 25 มิ.ย. นายพอล กรรณิกา ประธานชมรมขับเคลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัยซูเปอร์โพล เปิดผลสำรวจเรื่อง พนันบอลยูโร นำมา กับความสุขของกลุ่มเชียร์บอล ดำรงกลุ่มตัวอย่าง 1,300 ตัวอย่าง วันที่ 19-24 มิ.ย. พบว่า เมื่อคะแนนความสุขเดิมอยู่ที่ 10 คะแนน กลุ่มเชียร์บอลตลอดนำมามีความสุขมากกว่ากลุ่มเชียร์บอลที่ดื่มเข้ามา โดยพบว่ากลุ่มเชียร์บอลที่ไม่ดื่ม นำมาเชียร์บอลมีความสุขอยู่ที่ 6.78 คะแนน แต่กลุ่มเชียร์บอลที่เชียร์ไป เมเข้าไป มีความสุขที่ต่ำกว่าคือ 5.45 และกลุ่มเชียร์บอลที่เล่นพนันบอลยูโรมีความสุขที่ 5.27 ต่ำกว่ากลุ่มคนเชียร์บอลที่ไม่เล่นพนันที่มีความสุขสูงกว่าที่ 6.87 ในขณะที่เดียวกันกลุ่มเชียร์บอลที่เห็นคนเมาดื่อกัน ขว้างปาขวดเหล้าขวดเบียร์ มีความสุขต่ำกว่าคือ 5.63 แต่กลุ่มเชียร์บอลที่ไม่เห็นคนเมาดื่อกันและกันขณะเชียร์บอลมีความสุขสูงกว่าอยู่ที่ 6.97 ส่วนคนเชียร์บอลที่เห็นการขายเหล้าเบียร์ให้เด็กเยาวชน มีความสุขต่ำกว่า คือ 5.67 แต่คนเชียร์บอลที่ไม่เห็นการขายเหล้าเบียร์ให้เด็ก มีความสุขสูงกว่าคือ 6.76 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 58.3 เคยเห็นวัยรุ่นเม้า ขว้างปาขวดเบียร์ ดื่ก้นบาดเจ็บในงานคอนเสิร์ต และร้อยละ 47.1 เคยเห็นเด็กวัยรุ่น เม้า ดื่ก้น บาดเจ็บขณะเชียร์บอล

สำหรับโครงการทอยผลการแข่งขันฟุตบอลยูโร 2016 กับไทยรัฐ ด้วยการเขียนคำหาผลให้ชัดเจนว่าทีมใดจะเป็นทีมชนะเลิศ ลงบนไปรษณียบัตรของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด 1 ใน ๓๑ คำหาหยนั้น ผู้ร่วมสนุกต้องเขียนชื่อ นามสกุล ที่อยู่ให้ชัดเจน โดยผู้ที่ส่งไปรษณียบัตรร่วมสนุกให้เขียนที่อยู่ตามบัตรประชาชนเท่านั้น ห้ามขีด ขำ ขุด ลบ ระบายสีหรือทำสัญลักษณ์ใดๆ และห้ามติดกระดาษพันพีซี-ที่อยู ที่นที่หาผล ประลงบนไปรษณียบัตร ส่งผ่านระบบไปรษณีย์มาอึง นสพ.ไทยรัฐ เลขที่ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 หมวดเขตส่งคำหาหยวันที่ 9 กรกฎาคม 2559 หรือก่อนการเตะนัดชิงชนะเลิศจะเริ่มขึ้น 1 วัน คือ ในวันที่ 10 กรกฎาคม 2559 โดยถ้าตราประทับวันที่บนไปรษณียบัตรเป็นสำคัญ โดยผู้ส่งคำหาหยต้องมีสัญชาติไทย คนเดียวสามารถส่งคำหาหยมาร่วมสนุก ได้ไม่จำกัดจำนวน ทั้งนี้ พนักงานและครอบครัว นสพ.ไทยรัฐ รวมทั้งบริษัทในเครือไทยรัฐกรุ๊ป ไม่มีสิทธิ์ร่วมส่งคำหาหย

7. เว็บไซต์ สนุก.คอม วันที่ 25 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://news.sanook.com/2018374/>)



The screenshot shows a news article on the Sanook.com website. The article title is "โพลแฟนบอลปลดน้ำเมา-พนันดูยูโรสุขที่สุด" (Poll: Fans who get rid of alcohol and gambling while watching Euro are the happiest). The article is dated 25 มิ.ย. 2559. The article content discusses a survey conducted by the Thai Chamber of Commerce (CCI) regarding the happiness of fans who abstain from alcohol and gambling while watching the Euro Cup. The survey results show that 58.3% of fans who abstain from alcohol and gambling are the happiest, followed by fans who abstain from gambling only (47.1%) and fans who abstain from alcohol only (35.3%).

sanook! NEWS

หน้าแรกข่าว อาชญากรรม การเมือง บันเทิง ต่างประเทศ สังคม ภูมิภาค กีฬา เศรษฐกิจ ย่างกุ้งพม

หน้าแรกข่าว > ข่าวการเมือง > โพลแฟนบอลปลดน้ำเมา-พนันดูยูโรสุขที่สุด

### โพลแฟนบอลปลดน้ำเมา-พนันดูยูโรสุขที่สุด

25 มิ.ย. 2559 10:51:01 | 97 | 0

6

ถูกแชร์ทั้งหมด 6

แชร์เรื่องนี้

ทวีตเรื่องนี้



INN ใจเย็นเย็น

สนับสนุนเนื้อหา

ซูเปอร์โพล แฟนบอลปลดน้ำเมา-พนัน ดูบอลยูโร ดูบอลมีความสุขที่สุด นำหัว ปชช.ส่วนใหญ่ มี  
ประสบการณ์พบเห็นคนเมาตีกันในงานคอนเสิร์ต-ชมฟุตบอล

ชมรมขึ้นเคสือนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน (ซูเปอร์โพล) เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็น เรื่อง พนัน  
มอลยูโร นำเมา กับความสุขของกลุ่มเชียร์บอลจากประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ จำนวน 1,300  
ตัวอย่าง พบว่ากลุ่มเชียร์บอลที่มีความสุขมากที่สุด ในการเชียร์ คະแนมเต็ม 10 คือ แฟนบอล ที่ไม่เห็นคน  
เมาทะเลาะกันในขณะที่เชียร์ 6.97 รองลงมา แฟนบอลที่ไม่เล่นการพนันทายผล 6.87 คະแนม  
อย่างไรก็ตาม สิ่งที่น่าเป็นห่วงคือ ส่วนใหญ่ร้อยละ 58.3 เคยเห็นภาพวัยรุ่นเมา ขว้างปาขวดเบียร์ ตีกัน  
บาดเจ็บ ในการชมคอนเสิร์ต และร้อยละ 47.1 เคยเห็นวัยรุ่น เมา ตีกันบาดเจ็บ ขณะเชียร์บอล

หัวข้อข่าว ชมรมขับเคื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุขชุมชน สำนักวิจัย ซูเปอร์โพล เสนอผลวิจัย  
เชิงสำรวจ เรื่อง สัญญาณเตือนภัยพฤติกรรมดื่มหน้าเมา เยาวชนในกระแส บอลยูโรพี เวอร์ 2016

1. หน้า ๑ แรกผู้จัดการออนไลน์ วันที่ 26 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://www.manager.co.th/Qol/ViewNews.aspx?NewsID=9590000063691>)



## 2. หนังสือพิมพ์บ้านเมือง วันที่ 27 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://www.ryt9.com/s/bmnd/2451243>)





### 3. Thai PR.net วันที่ 30 มิ.ย. 2559

(อ้างอิงจาก <http://www.thaipr.net/general/708742>)

The screenshot shows a news article on the ThaiPR.NET website. The article title is "SUPER POLL เสนอผลวิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง พนันบอลยูโร กับ นำมาในกมขมเชิรบอลยูโร 2016". The article text discusses a survey conducted by the Center for Policy Studies (CPS) regarding the impact of football betting on the proposed 2016 Football Betting Bill. It reports that 59.6% of respondents are against the bill, while 40.4% are in favor. The survey also found that 40.3% of respondents are against the bill because it is too complicated and difficult to understand, and 30.1% are against it because it is too expensive. The survey also found that 88.5% of respondents are against the bill because it is too complicated and difficult to understand, and 11.5% are in favor of it.

ดร.นพพล กรรณิกา ประธานชมรมขับเคลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุจริตชน สำนักวิจัยซูเปอร์โพล (SUPER POLL) เปิดผลสำรวจเรื่อง พนันบอลยูโร กับ นำมาในกมขมเชิรบอลยูโร 2016 กรณีศึกษาอ้างอิงทางสาขาอาชีพ ทุกเพศ ทุกระดับการศึกษา อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 1,335 ตัวอย่าง ดำเนินโครงการช่วงวันที่ 15 – 17 มิถุนายน 2559 ที่ผ่านมา พบว่า

ประชาชนส่วนใหญ่หรือร้อยละ 59.6 สนใจติดตามชม ฟุตบอลยูโร 2016 ในขณะที่ยังร้อยละ 40.4 ไม่สนใจ แต่ที่น่าสนใจคือ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 59.7 เคยเจอคนดื่มเหล้า เบียร์ ระหว่างติดตามชม ฟุตบอลยูโร ในขณะที่ร้อยละ 40.3 ไม่เคยเจอ และที่น่าสนใจอย่างอื่นคือ ส่วนใหญ่ของคนที่เคยเจอคนดื่มเหล้า เบียร์ที่ดื่มเหล้า สัมเปียรหรือร้อยละ 68.0 ระบุเคยเจอเด็กเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่ในกลุ่มคนดื่มเหล้า สัมเปียรด้วย

เมื่อถามกลุ่มคนกลุ่มนี้หรือร้อยละ 88.5 ว่าการดื่มเหล้า สัมเปียรมีผลกระทบต่อโอกาสเล่นพนันบอลยูโรหรือไม่ พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 69.9 ระบุว่า มีผลกระทบในแง่ลบในการเล่นบอลยูโรครั้งนี้ด้วย ในขณะที่ร้อยละ 30.1 ระบุไม่มีผล ส่วนวงเงินที่สั่งให้เล่นพนันบอลยูโรคืออยู่ที่ 2,050 บาท (สองพันห้าสิบบาท) แลวงเงินที่เตรียมไว้เล่นสูงสุดคืออยู่ที่ 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาท)

ที่น่าสนใจอีกอย่างหนึ่งคือ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 88.5 ของคนที่ดื่มระบุ สัมไป เบียร์ไป เสียงซึ่งนอกจากสุจริตครองใจ ในขณะที่ยังร้อยละ 11.5 ระบุไม่มีผล

ดร.นพพล กล่าววว่า ผลสำรวจครั้งนี้ให้เห็นสัญญาณเตือนภัยที่จำเป็นหวังว่า มีการดื่มเหล้า สัมเปียรในขณะที่เชียร์บอลยูโรครั้งนี้และพบเห็นเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีอยู่ในกลุ่มคนดื่มเหล้า เบียร์ ยิ่งไปกว่านั้น ผลสำรวจชี้ให้เห็นความจำเป็นที่จำเป็นต้องไปเชียร์ไปอาจเสียเงินและสุจริตครองใจไปได้เพราะคนดื่มสุราเลือกการควบคุมตัวและการยับยั้งชั่งใจไป

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR  
คำค้น: ซูเปอร์โพล, พนันบอลยูโร

## บทที่ 5

### ภาพ Infographic





# ดื่มเบียร์ เซียร์บอล เสี่ยงนอนคุก เหตุมีพนันสิง ถึงคิดนอกใจแฟน



\*\* กรณีศึกษาตัวอย่าง ทุกสาขาอาชีพ ทุกเพศ  
ทุกระดับการศึกษา อายุ 15 ปี ขึ้นไป  
จำนวนทั้งสิ้น 1,335 ตัวอย่าง

**68%** 🚩 เจอเด็กต่ำกว่า 20 ปี มาบน=เซียร์บอล

**69.9%** 🚩 เสี่ยงเป็นพนัน เมื่อถึงวงเหล้าเบียร์

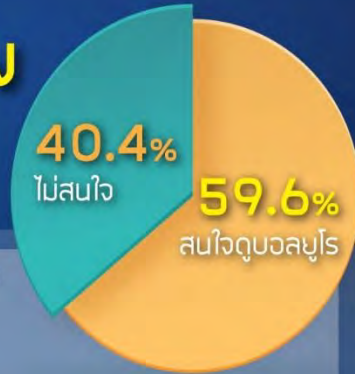
**88.55%** ⚽ เสี่ยงนอกใจแฟน หลังดื่มน้ำเมา  
เอาจมส์กับพนันบอล

สัญญาณเตือนภัยที่น่าเป็นห่วง : มีการดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ในขณะที่เซียร์บอลยูโรครั้งนี้  
และพบเห็นเด็ก อายุต่ำกว่า 20 ปี อยู่ในกลุ่มกองเชียร์ที่ดื่ม ยิ่งไปกว่านั้น ผลสำรวจ  
ชี้ให้เห็นความน่าเป็นห่วงว่า ดื่มไปเซียร์ไป อาจเสียทั้งเงิน และคูรักคู่ครองไปได้  
เพราะคนดื่มสูญเสียการควบคุมตัว และการยับยั้งชั่งใจไป



[www.superpollthailand.net](http://www.superpollthailand.net)

# ดื่มเบียร์ เซียร์บอล เสียงนอนคุก เหตุฉิบมันสิง ถึงคิดนอกใจแฟน



\*\* ทัศนศึกษาตัวอย่าง ทุกสาขาอาชีพ ทุกเพศ  
ทุกระดับการศึกษา อายุ 15 ปีขึ้นไป  
จำนวนทั้งสิ้น 1,335 ตัวอย่าง

- 68% เจอเด็กต่ำกว่า 20 ปีมาขนะ=เซียร์บอล
- 69.9% เสียงเป็นฉิบมัน เมื่อถึงวงเหล้าเบียร์
- 88.55% เสียงนอกใจแฟน หลังดื่มน้ำเมา  
เอามันส์กับพนันบอล

**สัญญาณเตือนภัยที่น่าเป็นห่วง :** มีการดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ในขณะที่เซียร์บอลอยู่โรครั้งนี้ และพบเห็นเด็ก  
อายุต่ำกว่า 20 ปี อยู่ในกลุ่มกองเชียร์ที่ดื่ม ยิ่งไปกว่านั้น ผลสำรวจชี้ให้เห็นความน่าเป็นห่วงว่า ดื่มไปเซียร์ไป  
อาจเสียทั้งเงิน และคู่รักคู่ครองไปได้ เพราะคนดื่มสูญเสียการควบคุมตัว และการยับยั้งชั่งใจไป



[www.superpollthailand.net](http://www.superpollthailand.net)



# ดื่มน้ำเมา เชียร์บอล เสี่ยงนอนคุก เหตุผีพนันลิง คิดนอกใจคู่รัก



\*\* กรณีศึกษาตัวอย่าง ทุกสาขาอาชีพ ทุกเพศ  
ทุกระดับการศึกษา อายุ 15 ปี ขึ้นไป  
จำนวนทั้งสิ้น 1,335 ตัวอย่าง

- 68% เจอเด็กต่ำกว่า 20 ปี เมฆขณะเชียร์บอล
- 69.9% เสี่ยงเป็นผีพนัน เมื่อตั้งวงเหล้าเบียร์
- 88.55% เสี่ยงนอกใจแฟน หลังดื่มน้ำเมา  
เอามั่นส์กับพนันบอล

**ปัญหาถกเถียงกึ่งที่น่าเป็นห่วง :** มีการดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ในขณะที่เชียร์บอลยูโรครั้งนี้ และพบเห็นเด็ก  
อายุต่ำกว่า 20 ปี อยู่ในกลุ่มกองเชียร์ที่ดื่ม ยิ่งไปกว่านั้น ผลสำรวจชี้ให้เห็นความน่าเป็นห่วงว่า ดื่มไปเชียร์ไป  
อาจเสียทั้งเงิน และคู่รักคู่ครองไปได้ เพราะคนดื่มสูญเสียการควบคุมตัว และการยับยั้งชั่งใจไป



[www.superpollthailand.net](http://www.superpollthailand.net)

# ภาคผนวก

<b>บ้านเมือง</b> Ban Muang Circulation: 850,000 Ad Rate: 900	<b>Section:</b> First Section/กทม.-สาธารณสุข-สิ่งแวดล้อม <b>วันที่:</b> จันทร์ 27 มิถุนายน 2559 <b>ปีที่:</b> 15 <b>ฉบับที่:</b> 4588 <b>หน้า:</b> 6(บน) <b>Col.Inch:</b> 19.11 <b>Ad Value:</b> 17,199 <b>PRValue (x3):</b> 51,597 <b>ศิลปิน:</b> ชาว-คำ <b>หัวข้อข่าว:</b> นักวิชาการชี้ บ.น้ำเมาแทรกซึมดนตรี กีฬา แอบเนียน		

## นักวิชาการชี้ บ.น้ำเมาแทรกซึมดนตรี กีฬา แอบเนียน

**ดร.ศรีรัช ลอยสมุทร มหาวิทยาลัยรังสิต** กล่าวถึงผลสำรวจซูเปอร์โพล เรื่อง สัญญาณเตือนภัยพฤติกรรมดื่มเหล้ามาเยาวชน ในกระแสโซเชียลมีเดีย 2016 ที่ได้สำรวจพบว่า ประชาชน 97.2% เห็นว่าโฆษณาแฟงธุรกิจน้ำเมา ซิวชอลยูโรเฟวอร์ 2016 มีผลกระทบต่อนักดื่มหนักเยาวชนในวงกว้างขึ้น ว่า การโฆษณาทั้งทางตรงและทางอ้อมนั้น

ผลในการกระตุ้นความรู้สึกของผู้ชม กระตุ้นให้จดจำและระลึกถึงตราสินค้า หากผู้ชมเคยมีประสบการณ์ต่อสินค้าหนึ่งแล้วก็จะรู้สึกถึงตราสินค้า โดยโฆษณานี้จะแอบเนียนกว่า เช่น แฝงอยู่ในฉาก ในสิ่งต่างๆ ของรายการนั้นๆ ทำให้ผู้ชมรับสารโดยไม่สะดุดหรือนึกได้ว่าเป็นการโฆษณา และการที่โฆษณานี้แฝงอยู่ในรายการตลอดเวลา ทำให้ผู้ชมได้รับสารมากกว่า และทำให้กระตุ้นการรับรู้โดยไม่ทันได้รู้ตัว เพราะมีความแอบเนียนในการส่งสาร

ดร.ศรีรัช กล่าวว่า การโฆษณาตราสัญลักษณ์ แม้ว่า จะเป็นการโฆษณาให้ดื่มของสุราที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่ได้เป็นการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยตรง แต่พบว่าการใช้ชื่อเดียวกัน ตราสัญลักษณ์เหมือนกัน แต่ต่างกันแค่สีนั้น ทำให้เกิดการจดจำแบบโยงถึงกันได้ เพราะเครื่องดื่มเบียร์ชื่อเดียวกัน "ดัง" กว่าตัวสินค้าที่ดื่มอยู่แล้ว และเป็นสินค้าที่ออกตลาดมาก่อนสินค้าที่ดื่มวางตลาดใหม่มากกว่าสินค้าที่ดื่ม การจดจำแบรนด์สินค้าที่ดื่มที่ชื่อ ตราสัญลักษณ์คล้ายกันกับสินค้าเบียร์จริง

เป็นสิ่งที่ง่ายที่ผู้บริโภคจะจดจำได้และสามารถโยงไปถึงสินค้าเบียร์ได้โดยง่ายเช่นกัน

"ผลกระทบของโฆษณาแฟง ตกที่เยาวชน กลุ่มเสี่ยงคือกลุ่มอายุต่ำกว่า 18 ปี เพราะยังรู้เท่าที่น้อย โดยวัยรับสารง่าย เป็นกลุ่มที่สนใจกีฬาอยู่แล้ว มีทัศนคติบวกต่อธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และไม่เห็นผลเสียจากการดื่มหรือมองข้าม จากผลวิจัย เยาวชนวัยต่ำกว่า 18 ปี 87% ระบุว่า เมื่อเห็นตราสินค้าเบียร์ในรายการกีฬา ก็ทำให้จดจำได้ง่าย 83% คิดว่าเป็นสิ่งที่ดีที่ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สนับสนุนกีฬา 64% เห็นด้วยว่าควรให้บริษัทเบียร์ถ่ายทอดสดฟุตบอลให้ดู ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเยาวชนไม่รู้สึกว่าการโฆษณา" ดร.ศรีรัช กล่าว


ดร.ศรีรัช กล่าวว่า ปัจจุบันกระแสของการโฆษณาแฟงของธุรกิจแอลกอฮอล์มีจะแทรกมาอยู่ดนตรี กีฬา เพราะพบว่าเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ คือ เยาวชน วัยรุ่น ซึ่งจำเป็นต้องควบคุมในเรื่องของการเข้าไปมีบทบาทของธุรกิจน้ำเมาเกี่ยวกับการเป็นผู้สนับสนุนรายการต่างๆ เหล่านี้ เพื่อลดการเข้าถึงวัยรุ่น เยาวชนควบคู่ไปกับการเสนอให้เด็กดูกีฬาที่สุราไม่มาก ควรดูบรรจุในการเรียนการสอน ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับเด็กวัยรุ่นยุคปัจจุบันที่ใช้ชีวิตทั้งชีวิตกับสื่อ

รหัสข่าว: C-160627018082 (27 มิ.ย. 59/06:20)



บริษัท อินโฟนิวส์ จำกัด 888/178 อาคารมหาจุฬาลงกรณ ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10330  
 โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล: help@iqnewsclip.com

หน้า: 1 / 1

 <p>Daily News (Mid-Day) Circulation: 810,000 Ad Rate: 2,200</p>	<b>Section:</b> First Section/- <b>วันที่:</b> อังคาร 21 มิถุนายน 2559 <b>ปีที่:</b> - <b>ฉบับที่:</b> 24358 <b>หน้า:</b> 16(ล่าง) <b>Col.Inch:</b> 10.48 <b>Ad Value:</b> 23,056 <b>PRValue (x3):</b> 69,168 <b>คลิป:</b> 35-1 <b>หัวข้อข่าว:</b> จัณายกฯเพิ่มโทษขายน้ำเมาเด็ก		

## จันายกฯเพิ่มโทษขายน้ำเมาเด็ก

วันที่ 19 มิ.ย. นายพลต กรรณิกา ประธานชมรมจับเคเลือนวิชาการเพื่อวิจัยความ สุขชุมชน สำนักวิจัยซูเปอร์โพล กล่าวว่าผลสำรวจเรื่องสัญญาณเตือนภัยพฤติกรรมดื่มกัเมา เขาชวน ไกกระแสบอลยูโร 2016 พีเวอร์ จากประชาชนทุกสาขาอาชีพทุกเพศ และทุกระดับ การศึกษา อายุ 15 ปีขึ้นไป 1,335 ตัวอย่าง พบว่าร้อยละ 97.2 เชื่อว่าโฆษณาแฝงธุรกิจกัเมา ช้างบอลยูโรพีเวอร์ 2016 มีผลกระทบกัดื่มกัเมาเขาชวนใหม่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตามในกลุ่ม ที่ไม่ดื่มเบียร์ร้อยละ 77 อยากรดื่มกัเมา เมื่อเห็นโฆษณาที่ดื่มของบริษัทเบียร์ร้อยละ 12.4 อยากรดื่มเบียร์และร้อยละ 10.6 อยากรดื่มทั้งกัเมาและเบียร์ ดัชนีประชาชนร้อยละ 79.4 ระบุถึง เวลาแล้วที่จะเรียกร้องให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้า กสช. แก่ กฎหมายเพิ่มโทษ เพราะมีผู้ฝ่าฝืนขายกัเมาแก่เด็กเขาชวนขณะเชิชอบยูโรไนที่สาธารณะ และเป็นเหตุให้เกิดการทะเลาะวิวาท ตีกัน บาดเจ็บและตาย.

รหัสข่าว: C-160621035096 (20 มิ.ย. 59/09:00)

หน้า: 1/1



บริษัท อินโฟสแควร์ จำกัด 888/178 อาคารมหาพามหาชา ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล: help@iqnewsclip.com



<b>ไทยรัฐ</b> Thai Rath Circulation: 1,000,000 Ad Rate: 3,000	Section: First Section/หน้าแรก วันที่: อาทิตย์ 26 มิถุนายน 2559 ปีที่: 67 ฉบับที่: 21341 หน้า: 1(บน), 11
	Col.Inch: 127.85 Ad Value: 383,550 PRValue (x3): 1,150,650 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: ตราไก่พะบับยักษ์เขียว ปาเยตนำทัพลุยอีกคู่อินทรีเหล็ก'สโลวะเกีย'



**พร้อมยิง** ดิมิทรี ปาเยต ดาวยิงคนสำคัญของทีมชาติฝรั่งเศส ที่ซัดไปแล้ว 2 ลูกให้ทีมตราไก่ พร้อมผลิตสกอร์อีกครั้ง ในนัดที่จะพบทีมชาติไอร์แลนด์ ในการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป "ยูโร 2016" รอบ 16 ที่มุดต้าย ที่สนามปาร์ค โอลิมปิก ลียง ในเมืองลียง ประเทศฝรั่งเศส วันที่ 26 มิ.ย. ช่อง 3 แฟมิลี ถ่ายทอดสด เวลา 20.00 น.

**ตราไก่พะบับยักษ์เขียว**  
**ปาเยตนำทัพลุยอีกคู่อินทรีเหล็ก'สโลวะเกีย'**  
 เจ้าภาพ "ตราไก่" ฝรั่งเศส วางหมากจัดดิมิทรี ปาเยต, อองตวน กรีซมันน์ และโอลิวิเยร์ ชิรูด์ เป็นสามประสานแนวรุก ★ มีดอกหน้า 11

**ตราไก่** ☆ ต่อจากหน้า 1 เพื่อฉีกตาข่าย "ยักษ์เขียว" ไอร์แลนด์ ในศึกฟุตบอลยูโร 2016 รอบ 16 ที่มุดต้าย คืนนี้ (26 มิ.ย.) ขณะที่ มาร์ติน โอนีล กุนซือไอร์แลนด์ วอตัน "ยักษ์เขียว" ไม่กล้าเข้าภาพ โดยเตรียมแผนสาดบอลโด่งโถมตีฝรั่งเศสด้วยลูกกลางอากาศเช่นเดียวกับ "ตราไก่" มีขุนเน่กลุ่มนี้ถ่ายทอดสดให้ชมทางช่อง 3 แฟมิลี เริ่ม 2 ทุ่มตรง ด้าน "อินทรีเหล็ก" เยอรมนี แชมป์โลก 2014 เตรียมส่ง โทมัส มุลเลอร์ กับมาริโอ โกลเมซ ลงล่าตาข่ายหวังดับข่าวทีมรองบ่อนอย่างสโลวะเกีย ซึ่งมีมาเร็ค ฮันซิก หัวแค้นจากนาโปลี เป็นดาราซูโรง ซึ่งคู่นี้จะเริ่มเตะเวลา 23.00 น. ถ่ายทอดสดทางช่อง 3 เอชดี ส่วนคู่อีกปิดท้าย "ปีศาจแดงแห่งยุโรป" เบลเยียม ควลกับ "แม็กบายร์" อังกฤษ เกมนี้แม้ว่าเบลเยียมจะมีซูเปอร์สตาร์เต็มทีมแต่คงไม่่ายที่จะเอาชนะทีมที่มีมาดอย่างอังกฤษ เริ่มเตะ 02.00 น. ยิ่งสดทางช่อง 3 แฟมิลี

ศึกฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป "ยูโร 2016" รอบสุดท้าย ที่ประเทศฝรั่งเศส โดยวันที่ 26 มิ.ย. เป็นวันที่ 2 ของการแข่งขันรอบ 16 ทีมสุดท้าย มีเกมควลแข่งรวมทั้งสิ้น 3 คู่ โดยคู่แรกที่สนามสตาด เดอ ลียง เมืองลียง เป็นการเจอกันระหว่าง เจ้าภาพ "ตราไก่" ฝรั่งเศส แชมป์กลุ่มเอ


รหัสข่าว: C-160626009087 (26 มิ.ย. 59/07:31)

หน้า: 1/3



บริษัท อินโฟนิวส์ จำกัด 888/178 อาคารพหลพลพยุหยา ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10330 โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล: help@iqnewsclip.com



 Thai Rath Circulation: 1,000,000 Ad Rate: 3,000	Section: First Section/หน้าแรก		
	วันที่: อาทิตย์ 26 มิถุนายน 2559		
	ปีที่: 67	ฉบับที่: 21341	หน้า: 1(บน), 11
	Col.Inch: 127.85	Ad Value: 383,550	PRValue (x3): 1,150,650
หัวข้อความ: ตราไก่พะปวยักษ์เขียว ปาเยตนาทพลยอีกคือนทริยเหล็กนือก'สโลวะเกีย'			

ลงสนามพาดแข้งกับ "ยักษ์เขียว" สาธารณรัฐไอร์แลนด์ ที่เข้ารอบมาในฐานะ 1 ในทีมอันดับ 3 ที่ดีที่สุด ซึ่งคู่นี้จะถ่ายทอดสดทางช่อง 3 แฟมิลี เริ่ม 20.00 น.

"ตราไก่" ฝรั่งเศส ผ่านเข้ารอบน็อกเอาต์ 16 ทีมสุดท้ายมาได้อย่างทุลักทุเล ด้วยการคว้าชัยชนะ 2 นัด (เดือนโรมานิเย 2-1, ชนะแอลเบเนีย 2-0) และเสมอสวีเดนที่แดนต้นแบบไรสกอร์ 0-0 ในเกมสุดท้ายของรอบแบ่งกลุ่ม ส่งผลให้เจ้าภาพฝรั่งเศสมี 7 คะแนน จาก 3 นัด คว้าแชมป์กลุ่มเอ ได้สำเร็จทั้งที่ฟอร์มโดยรวมยังไม่่าประทับใจเท่าไร

สำหรับเกมรอบ 16 ทีมสุดท้ายนั้น เจ้าภาพฝรั่งเศสต้องโหมกระพือกับ "ยักษ์เขียว" สาธารณรัฐไอร์แลนด์ ที่ผ่านเข้ารอบมาในฐานะ 1 ในทีมอันดับ 3 ที่มีผลงานดีที่สุด คาดว่าแมตช์นี้ ดิเดเยร์ เดส์ชองส์ กุนซือทีม "ตราไก่" ฝรั่งเศส จะกลับมาใช้ผู้เล่นชุดใหญ่ครั้งอีกครั้ง หลังมีการเปลี่ยนแปลงตัวผู้เล่นหลายคนในแคมป์สุดท้ายก่อนเตะที่เสมอสวีเดน 0-0 ทำให้เอ็นโกโล ก็องเต, แบสค มาดูยตี และดิมิทรี ปาเยต จะได้กลับมาออกสตาร์ทเป็นตัวจริงในเกมฟีฟ่าไอร์แลนด์

คาดกันว่า เดส์ชองส์ กุนซือทีมเสลส์บอลส์ จะจัดทีมเล่นระบบ 4-3-3 แนวรับมีอูโก ยอวิต เป็นผู้รักษาประตู เบ็คซาช-ชาวาเป็น ปาหริช เอวรา กับบกาเรีย ซานญา คู่เซ็นเตอร์ฮาล์ฟเป็นโลรองต์ กอสเซียลนี กับอาดิล รามิ ส่วนแดนกลางเอ็นโกโล ก็องเต เป็นมิดฟิลด์ตัวกลางคู่กับแบสค มาดูยตี และปอล ป็อกบา เป็นตัวทำเกมรุก ขณะที่แนวรุกโอลิวีเยร์ จิรูต์ จะได้กลับมาเล่นเป็นกองหน้าตัวเป้า โดยมีดิมิทรี ปาเยต กับอ็องตวน กรีซมันน์ ช่วยสนับสนุนทำเกมทวารวมเส้น

ส่วนทางฝั่ง "ยักษ์เขียว" ไอร์แลนด์ ไชว์ฟอรั่มยอดเยี่ยมในนัดสุดท้ายของรอบแบ่งกลุ่ม ด้วยการโค่นเอาชนะ "อัสซูรี" อิตาลี ไปได้แบบพลิกอ็อก 1-0 ทำให้ไอร์แลนด์เข้าป้ายอันดับ 3 ในกลุ่มเอและคว้าตั๋วเข้ามาเล่นในรอบ 16 ทีมสุดท้าย ในฐานะ 1 ในทีมอันดับ 3 ที่ดีที่สุด ขณะที่มาร์ติน โอนีล กุนซือทีมไอร์แลนด์ ออกมากระตุณลูกทีม "ยักษ์เขียว" ว่าไม่ต้องกังวลเจ้าภาพและเตรียมใช้แผนวิ่งสู้ฟัดและโจมตีด้วยลูกตามอากาศแบบใส่เข้าพาด คาดว่านัดนี้ มาร์ติน โอนีล กุนซือทีม "ยักษ์เขียว" ไอร์แลนด์ อาจมีการปรับทัพเล็กน้อย โดยจะส่งเวส ฮูลาฮาน ลงเป็นตัวจริงประสานงานในแนวรุกพร้อมกับแบร์นาร์ดี ซิโรผู้ยิงประตูชัยในเกมเดือนอิตาลี 1-0 และเซน ลอง กองหน้าตัวเก๋า

ก่อนหน้านี้ทั้งสองทีมเคยเจอกันมาแล้ว 16 ครั้ง ปรากฏว่า "ตราไก่" ฝรั่งเศส ทำได้เหนือกว่าคว้าชัยได้ 6 ครั้ง ส่วนไอร์แลนด์ชนะ 4 ครั้ง และที่เหลืออีก 6 ครั้งเสมอกัน นอกจากนี้ ฝรั่งเศสยังไม่เคยแพ้ไอร์แลนด์ตลอดการเจอกัน 5 ครั้งหลังสุด (ชนะ 2 เสมอ 3) ด้วย อย่างไรก็ตาม "ตราไก่" ฝรั่งเศสเคยฝากรอยแค้นคืนเส้น "ยักษ์เขียว" ไอร์แลนด์ ขาดไปเล่นฟุตบอลโลก 2010 หลังจมน้ำเชียร์รี อองรี ใจใจใช้มือผ่านบอลให้วิลเลียม กัลลาส โหม่งประตูชัยในช่วงต่อเวลาพิเศษ ส่งผลให้ฝรั่งเศสเฉือนชนะไอร์แลนด์ ด้วยสกอร์รวม 2 นัด 2-1 ชาติทั่วไปยุติศึกเวียดศึกที่แอฟริกาใต้ได้สำเร็จ

สำหรับแนวโน้มความน่าจะเป็นของเกมนี้เชื่อว่า "ตราไก่" ฝรั่งเศสเหนือกว่าทั้งชื่อชั้นและตัวผู้เล่น แมวมองได้เปรียบเรื่องเสียงเชียร์จึงน่าจะเป็นฝ่ายบุกเอาชนะ "ยักษ์เขียว" ไอร์แลนด์ ไปได้แบบไม่ยากในที่สุด พร้อมคบเท้าเข้ารอบ 8 ทีมสุดท้ายต่อไป

ส่วนคู่ต่อมา "อินทรีเหล็ก" เยอรมนี แชมป์โลกทีมล่าสุด จะลงพาดแข้งกับสโลวะเกีย ที่สนามสตาด ปิแอร์ โมริว ในเมืองลิลล์ เริ่มเตะเวลา 23.00 น. ถ่ายทอดสดให้ชมทางช่อง 3 เอชดี

"อินทรีเหล็ก" เยอรมนี ผ่านเข้ารอบ 16 ทีมในฐานะแชมป์กลุ่มซี โดยเกมนี้ทัพนักเตะ "อินทรีเหล็ก" มีปัญหาในแนวรับ เนื่องจากเจอโรม บัวเต็ง กองหลังตัวสำคัญ ได้รับบาดเจ็บที่กล้ามเนื้อ ระหว่างลงสนามในเกมรอบแบ่งกลุ่มที่เจอชนะไอร์แลนด์เหนือ 1-0 ทำให้โจอาคิม เลิฟ กุนซือทีมชาติเยอรมนีต้องรอดูชนชีพตัวเองว่าจะผ่านความฟัดลงเล่นเกมนี้ได้หรือไม่ ซึ่งถ้าบัวเต็งลงไม่ได้ ซโคลทราน มุสตาฟี่ ปรากฏารหลังจากที่มามาเล่นเพียงก็จะได้ลงยืนเป็นเซ็นเตอร์ฮาล์ฟตัวจริงแทน

อย่างไรก็ตาม ขุมกำลังในตำแหน่งอื่นๆของทีมชาติเยอรมนีไม่มีปัญหา แนวรุกจะใช้เมซุต โอซิล กองกลางจอมแอสซิดีเป็นตัวขับเคลื่อนเกมรุกประสานงานในแดนกลางร่วมกับโทนี โครส, ทูเรียน ตร์กชด์อร์ และมาริโอ เกิทเซคอยป้อนบอลให้ลูกกองหน้าอย่างโทมัส มุลเลอร์ กับมาริโอ โทเมซ ทัพประตู


ส่วนทางฝั่งสโลวะเกียที่ผ่านเข้ารอบมาในฐานะ 1 ในทีมอันดับ 3 ที่ดีที่สุด นัดนี้คาดว่าเจ้าภาพใหญ่ลงบู๊ โดยไม่มีมาร์ติน สเตอร์เทล ยิงค่าแฉงหลัง ส่วนแนวรุกมีมาริโอ อัมซิก และลาคิเมียร์ ไวส์เป็นตัวแบก ส่วนกองหน้าใช้ไมเคิล คูวิตลกล่าคาซ่าพลิกปุมสถิติที่ผ่านมา ทั้งสองทีมเคยเจอกัน

มาแล้ว 28 ครั้ง ปรากฏว่า "อินทรีเหล็ก" เยอรมนี คว้าชัยชนะได้ถึง 17 ครั้ง และแพ้ให้สโลวะเกียแค่ 8 ครั้ง ส่วนที่เหลืออีก 5 ครั้งเสมอกัน แต่ทว่า การเจอกันครั้งหลังสุด สโลวะเกียเป็นฝ่ายถล่มเอาชนะเยอรมนีขาดลอย 3-1 ในเกมกระชับมิตรเมื่อวันที่ 29 พ.ค.ที่ผ่านมานี้เอง

สำหรับคู่สุดท้าย "ปิศาจแดงแห่งยุโรป" เบลเยียม จะจวลกับ "เม็กกีร์" ฮังการี ซึ่งจะเตะกันที่สนามสตเดียมเดอ ลูซูลูเมืองลูลูเริ่มเตะ 02.00 น. ถ่ายทอดสดทางช่อง 3 แฟมิลี โดย "เม็กกีร์" ฮังการี ทำผลงานได้อย่างสุดยอดในรอบแบ่งกลุ่ม ด้วยการผนึกคว้าแชมป์กลุ่มเอได้ยอดเยี่ยมความคาดหมาย เบียดโปรตุเกสหลุดไปเป็นรองของกลุ่ม เกมนี้ฮังการีจะส่งอดัม ซาลิ, โยฮันน์ สไลเบอร์ และบลาลาซ ซูดแซ็ก เป็นตัวอันตรายในแนวรุก ขณะที่เบลเยียมยังคงจัดทัพใหญ่ลงบู๊ นำโดยเดเนซ อาซาร์, เลวิน บรอยนีย์ และโรมุลูคาญอย่างไรก็ตาม แม้ว่าเบลเยียมจะมีซูเปอร์สตาร์เต็มทีมแต่คงไม่ง่ายที่จะเอาชนะทีมที่มีมาดอย่างฮังการี

ส่วนที่สนวิจารย์ของนักวิจารณ์วงการฟุตบอลไทย กับเกม "น็อกเอาต์" ของศึกยูโร 2016 ในรอบ 16 ทีมสุดท้าย คำคิดในวันอาทิตย์นี้ "โค้ชแบน" ธชตวัน ศรีปาน (ละวัน ศรีปาน) อดีตยอดมิดฟิลด์ทีมชาติไทย ที่รั้งเก้าอี้กุนซือใหญ่ของทีม "กิเลนผยอง" เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด เจ้าฝูงศึกโตโยต้าไทยลีกอยู่ในเวลานี้กล่าวถึงกลุ่มฝรั่งเศสเจ้าภาพกับ "ยักษ์เขียว" ไอร์แลนด์ ว่า ทีมตราไก่เป็นต่อทุกประตูทั้งศักยภาพผู้เล่น ชื่อชั้นประสบการณ์ รวมถึงเสียงเชียร์จากแฟนบอลเจ้าถิ่น ซึ่งตนมองว่าบอลวิ่งผู้ฟัดอย่างไอร์แลนด์ น่าจะต้านทานไม่อยู่ และโดนฝรั่งเศสตบตีเอาชนะไปได้ 2-0

เช่นเดียวกับอีกกระแสที่ขมขื่นใจโลกเยอรมนีกับสโลวะเกีย ซึ่งจริงแล้วทั้ง 2 ทีมเล่นดีในรอบแบ่งกลุ่มที่ผ่านมาแต่สำหรับคนใจรักเยอรมนีมากกว่า เพราะเป็นบอลทีมเวิร์กมาตรฐานสูงกองปรักผู้เล่นมีประสบการณ์ และศักยภาพยอดเยี่ยม ดังนั้นบทสรุปจึงไม่น่าจะต่างจากคู่แรก ซึ่งตนมั่นใจทีมอินทรีเหล็กจะชนะไอร์แลนด์ 2 ประตูเป็นอย่างน้อย สุดท้ายระหว่างฮังการีกับเบลเยียม จัดเป็นบอลลูกคู่ โดยเฉพาะฮังการีเล่นเข้าตาเหลือเกินในรอบแรก เรียกว่าเกือบจะเล่นงานทีมตั้งอย่างโปรตุเกสตลอดเลยแล้ว ขณะที่เบลเยียมเกมรุกจัดจ้าน แต่ปัญหาคือฟอร์มยังไม่แน่นอน ไร้วางใจอะไรมิได้ แมตช์นี้ต้องมาเจอบอลแข็งแกร่ง คู่ต้นและเปี่ยมไปด้วยคุณภาพ ตนมองว่ามีสิทธิ์พลิกเป็น

 <p>Thal Rath Circulation: 1,000,000 Ad Rate: 3,000</p>	Section: First Section/หน้าแรก วันที่: อาทิตย์ 26 มิถุนายน 2559 ปีที่: 67 ฉบับที่: 21341 หน้า: 1 (บน), 11			คลิป: ลีลี
	Col.Inch: 127.85 Ad Value: 383,550		PRValue (x3): 1,150,650	
หัวข้อข่าว: ตราไก่พะงั่วยักษ์เขียว ปาเจตหน้าทัพลุยอีกคู่อันตรายเหล็กน็อก'สโลวะเกีย'				

อังกฤษที่เดือนที่ปีศาจแดงยุโรปไปได้ 1-0 ทะลุ  
สู่อันดับ 8 ทีมสุดท้ายไปได้ในที่สุด

ขณะที่เมื่อวันที่ 25 มิ.ย. นายแพทย์ วรรณิกา  
ประธานชมรมขับเคลื่อนวิชาการเพื่อวิจัยความสุข  
ชุมชน สำนักวิจัยซูเปอร์โพล เปิดผลสำรวจเรื่อง  
พหิมันบอลยูโร นำมา กับความสุขของกลุ่มเชียร์บอล  
สำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,800 ตัวอย่าง วันที่ 19-24 มิ.ย.  
พบว่า เมื่อคะแนนความสุขเดิมอยู่ที่ 10 คะแนน  
กลุ่มเชียร์บอลตลอดนำมามีความสุขมากกว่ากลุ่ม  
เชียร์บอลที่ตม้นำมา โดยพบว่ากลุ่มเชียร์บอลที่ไม่  
ดื่มน้ำมาจะเชียร์บอลมีความสุขอยู่ที่ 6.78 คะแนน  
แต่กลุ่มเชียร์บอลที่เชียร์ไป เม้าไป มีความสุขที่  
ต่ำกว่าคือ 5.45 และกลุ่มเชียร์บอลที่เล่นหายหน้า  
บอลยูโรมีความสุขที่ 5.27 ต่ำกว่ากลุ่มคนเชียร์บอล  
ที่ไม่เล่นหายหน้าที่มีความสุขสูงกว่าที่ 6.87 ใน  
ขณะเดียวกันกลุ่มเชียร์บอลที่เห็นคนเมาตีกันช่วง  
ปาขวดเหล้าขวดเบียร์ มีความสุขต่ำกว่าคือ 5.88  
แต่กลุ่มเชียร์บอลที่ไม่เห็นคนเมาทะเลาะกันขณะ  
เชียร์บอลมีความสุขสูงกว่าอยู่ที่ 6.97 ส่วนคนเชียร์  
บอลที่เห็นการขายเหล้าเบียร์ให้เด็กเยาวชน มี  
ความสุขต่ำกว่า คือ 5.67 แต่คนเชียร์บอลที่ไม่  
เห็นการขายเหล้าเบียร์ให้เด็กมีความสุขสูงกว่าคือ  
6.76 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ 58.8  
เคยเห็นวัยรุ่นเมาขว้างปาขวดเบียร์ตีกันบาดเจ็บใน  
งานคอนเสิร์ตและร้อยละ 47.1 เคยเห็นเด็กวัยรุ่นเมา  
ตีกัน บาดเจ็บขณะเชียร์บอล

สำหรับโครงการพยากรณ์การแข่งขันฟุตบอล  
ยูโร 2016 กับไทยรัฐ ด้วยการเขียนคำทายผลให้  
ชัดเจนว่าทีมใดจะเป็นทีมชนะเลิศลงบนไปรษณียบัตร  
ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ใน ต่อ คำทายนั้น  
ผู้ร่วมสนุกต้องเขียนชื่อ นามสกุล ที่อยู่ให้ชัดเจน  
โดยผู้ส่งไปรษณียบัตรร่วมสนุกให้เขียนที่อยู่ตาม  
บัตรประชาชนเท่านั้น ห้ามขีดฆ่า ขูด ลบ ระบายสี  
หรือทำสัญลักษณ์ใดๆ และห้ามตัดกระดาษพิมพ์  
ชื่อ-ที่อยู่ พิมพ์ทายผล และลงบนไปรษณียบัตร  
ส่งผ่านระบบไปรษณีย์มายัง นสพ.ไทยรัฐ เลขที่  
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ  
10900 หมวดเขตส่งคำทายวันที่ 9 กรกฎาคม 2559  
หรือก่อนการเตะนัดชิงชนะเลิศจะเริ่มขึ้น 1 วัน คือ  
ในวันที่ 10 กรกฎาคม 2559 โดยถือตราประทับ  
วันที่บนไปรษณียบัตรเป็นสำคัญ โดยผู้ส่งคำทาย  
ต้องมีสัญชาติไทย คนเดียวสามารถส่งคำทายมาพร้อม  
สนุกได้ไม่จำกัดจำนวน ทั้งนี้พนักงานและครอบครัว  
นสพ.ไทยรัฐ รวมทั้งบริษัทในเครือไทยรัฐกรุ๊ป  
ไม่มีสิทธิ์ร่วมส่งคำทาย

รหัสข่าว: C-160626009087 (26 มิ.ย. 59/07:31)

หน้า: 3/3



บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาพรมพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทร 0-2253-8000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล: help@iqnewsclip.com



